

Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору

Гречаник Н.Ю.

кандидат економічних наук, доцент,
Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника

Потреба суспільства володіти набором благ – першопричина мотивованої людської діяльності, але разом вони і є результатом цієї діяльності. Відмінними властивостями потреб є їх безмежність, постійна якісна та кількісна трансформація. Це зумовлено розвитком виробничих систем, науково-технічним прогресом, інформаційними технологіями, ринковими тенденціями, глобалізаційними процесами, а також самовдосконаленням людини, її інтелекту. Маркетинг, з одного боку, сприяє задоволенню потреб споживачів, а з іншого боку, їх формує та актуалізує.

Ключові слова: потреби, задоволення потреб, споживчий кошик, прожитковий мінімум, споживчий вибір, маркетинг.

Гречаник Н.Ю. МАРКЕТИНГОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМАТИКУ НЕОГРАНИЧЕННОСТИ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Потребность общества владеть набором благ – первопричина мотивированной человеческой деятельности, но вместе они и являются результатом этой деятельности. Отличительными свойствами потребностей являются их бесконечность, постоянная качественная и количественная трансформация. Это обусловлено развитием производственных систем, научно-техническим прогрессом, информационными технологиями, рыночными тенденциями, глобализационными процессами, а также самосовершенствованием человека, его интеллекта. Маркетинг, с одной стороны, способствует удовлетворению потребностей потребителей, а с другой стороны, их формирует и актуализирует.

Ключевые слова: потребности, удовлетворение потребностей, потребительская корзина, прожиточный минимум, потребительский выбор, маркетинг.

Hrechanyk N. Yu. A MARKETING PERSPECTIVE ON THE ISSUES OF UNLIMITED NEEDS AND CONSUMER CHOICE

The need for society to have a set of benefits is the root cause of motivated human activity, but together they are the result of this activity. Excellent property of needs is their infinity, constant qualitative and quantitative transformation. This is due to the development of production systems, scientific and technological progress, information technologies, market trends, globalization processes, as well as self – improvement of the person, his intelligence. Marketing, on the one hand, promotes satisfaction of the needs of consumers, and on the other they form and update them.

Keywords: needs, needs satisfaction, consumer basket, subsistence minimum, consumer choice, marketing.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Основна економічна проблема, яка постає перед окремими людьми, групами людей і суспільством загалом, полягає в тому, що виробничі ресурси обмежені порівняно з людськими. На відміну від безмежних потреб, економічні ресурси обмежені, рідкісні, їх недостатньо для задоволення зростаючих потреб. Обмеженість виникає внаслідок незбалансованості між відносно необмеженими потребами та відносно обмеженими ресурсами, які використовуються для задоволення цих потреб. Обмеженість зумовлює вибір. Мета маркетингової діяльності полягає у задоволенні потреб споживачів та отриманні прибутку натомість. Проте варто відзначити, що

сьогодні маркетинг активно і невідчутно формує потреби особистості, підштовхуючи до усвідомлення конкретної потреби, її актуалізації та реалізації у подальшому. Цьому сприяють як ринкові тенденції, так і глобалізаційні процеси.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Найбільш значущим дослідженням останніх років щодо питань споживання, задоволення потреб, благополуччя та якості життя є праця Нобелівського лауреата 2015 року Ангуса Дітона. Також цю проблематику досліджували видатні науковці Е. Енгель, Дж. Стігліц, Г. Госсен, А. Маслоу.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Задоволення рівня потреб

особистості нерозривно пов'язано з питанням споживання. Споживання як акт використання виробленого продукту для задоволення особистих потреб є завершальною ланкою процесів відтворення. Вагомість споживання зумовлена тим, що є завершальною фазою суспільного виробництва та передумовою його подальшого відтворення.

Маркетинг, з одного боку, сприяє задоволенню потреб споживачів, а з іншого боку, їх формує та актуалізує. Питання рівня задоволеності потреб споживача, їх доцільності потребує постійного моніторингу та аналізу.

Виклад основного матеріалу дослідження. Неможливо мати всі товари та послуги для задоволення безмежних потреб, тому що виробничі ресурси завжди обмежені. Як споживачі учні розуміють, що їхні потреби безмежні і постійно зростають. Ці потреби задовольняються за допомогою товарів та послуг. Процес створення товарів та послуг потребує виробничих ресурсів, які є обмеженими, а власне потреби є необмеженими та мотивують людину до різних видів діяльності. Потреби – це прояв необхідності мати певні блага, бажання володіти ними, особливі прояви відчуття нестачі, фізіологічного та психологічного дискомфорту; вони є специфічними відповідно до культурного рівня особистості, національності, релігійних переконань, статі, індивідуальності, соціальної приналежності, стилю життя, рівня доходів, кліматичних умов тощо. Людині потрібно багато чого, щоб задовольнити свої потреби.

Отже, потреби людини безмежні у своєму розвитку й мають тенденцію до зростання, тобто до якісних і кількісних змін. Потреби не існують самі по собі, це завжди потреби конкретної людини. Потреби існують також у колективів підприємств та урядів країн, місцевих органів влади.

Задоволення одних потреб породжує виникнення інших. В цьому знаходить свій прояв безмежне зростання потреб, що має закономірний характер. Це примушує людину витратити зусилля, щоб здобувати блага. Треба підкреслити, що проблема необмеженості потреб стосується не окремої потреби, а всієї їхньої сукупності, адже люди не можуть мати абсолютно все, що хочуть.

В цьому контексті слід розглянути питання прожиткового мінімуму, що пов'язане з мінімальним набором благ, необхідних для існування людини (табл. 1).

Прожитковий мінімум – вартісна величина достатнього для забезпечення нормального функціонування організму людини, збереження його здоров'я набору продуктів харчування (далі – набір продуктів харчування), а також мінімального набору непродовольчих товарів (далі – набір непродовольчих товарів) та мінімального набору послуг (далі – набір послуг), необхідних для задоволення основних соціальних і культурних потреб особистості, тобто враховується вартість споживчого кошику [1].

Споживчий кошик – це набір товарів і послуг, необхідних для задоволення наших першочергових потреб у середньому за рік. Кошик містить 296 товарів та послуг. Споживчий кошик – набір товарів, що характеризує типовий рівень і структуру місячного (річного) споживання людини або сім'ї. Використовується для розрахунку мінімального споживчого бюджету (прожиткового мінімуму), виходячи з вартості споживчого кошика в актуальних цінах. Застосовується як база для порівняння розрахункових і реальних рівнів споживання.

На основі даних щодо споживчого кошику та споживчого бюджету розраховуються такі показники, як мінімальна зарплата і мінімальні

Таблиця 1

Прожитковий мінімум на одну особу в розрахунку на місяць у 2016–2017 роках

Соціальні й демографічні групи населення	Розмір прожиткового мінімуму, грн.				
	1 січня 2016 року – 30 квітня 2016 року	1 травня 2016 року – 30 листопада 2016 року	1 грудня 2016 року – 30 квітня 2017 року	1 травня 2017 року – 30 листопада 2017 року	1 грудня 2017 року – 31 грудня 2017 року
Діти віком до 6 років	1 167	1 228	1 355	1 426	1 492
Діти віком від 6 до 18 років	1 455	1 531	1 689	1 777	1 860
Працездатні особи	1 378	1 450	1 600	1 684	1 762
Особі, які втратили працездатність	1 074	1 130	1 247	1 312	1 373
Загальний показник	1 330	1 399	1 544	1 624	1 700

пенсії, вартість споживчого кошика не може бути більшою за них. На момент написання автором статті розмір мінімальної пенсії становить 1 312 гривень (з 1 травня 2017 року) та буде збільшений до 1 373 гривень (з 1 грудня 2017 року), що становить 19% розриву з вартістю споживчого кошика; розмір мінімальної заробітної плати становить 3 200 гривень (з 1 січня 2017 року).

Поняття споживчого кошика існує в багатьох країнах світу. Проте вони мають певні національні особливості: споживчий кошик американця нараховує 300 продуктів і послуг, француз – 250, англійця – 350, німця – 475. Український споживчий кошик нещодавно був розширений до 297 найменувань продуктів.

Наприклад, у споживчому кошику британця передбачені витрати на підключення до Інтернету, покупку мр3-плеєра та гітари, а також послуги садівника. Навіть найменш забезпечені німці мають право на цифровий фотоапарат та відеокамеру, сканер та принтер, а також тонометр. Французи закладають у споживчий кошик послуги перукаря, косметичні засоби та харчі для котів та собак. Американці мають у кошику тютюнові та горілчані напої, а також витрати на мобільний та комп'ютерний зв'язок.

Крім того, експерти вважають, що найраціональнішою є така структура споживання, коли на харчі витрачається до третини доходів, непродовольчі товари (одяг, меблі) – 47%, а решта йде на послуги. В українському ж споживчому кошику лєвова частка доходів (понад 65%) витрачається на харчі, а деякі непродовольчі товари та послуги не згадуються взагалі. Платна медицина та платна вища освіта взагалі не згадуються, бо, згідно із Конституцією, вони в Україні мають надаватися безкоштовно.

Формує споживчий кошик українців уряд. Офіційно повний список складових кошика розраховується відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг для основних соціальних і демографічних груп населення» від 11 жовтня 2016 року № 780, до того часу діяла незмінно впродовж багатьох років Постанова від 14 квітня 2000 року № 656 [2].

Набори продуктів затверджено з урахуванням норми у 2 790,8 ккал на день для працездатної людини, зокрема 87,1 г білків, 98,4 г жирів, 388,1 г вуглеводів. Для дітей і пенсіонерів норми дещо нижче. Кошик розрахований

на потребах людини на рік. Нижче автором представлено розрахунок споживчого кошика на місяці на основі джерела [2] (табл. 2).

До речі, такі речі, як кава, чай і цукор (тільки для дітей), а також сіль зі спеціями в раціоні українця не передбачались раніше взагалі. На такі гастрономічні потреби українцям в місяць треба витратити більше половини розміру мінімальної заробітної плати. Проте в прожитковий мінімум повинна входити не тільки їжа.

Зміни торкнулися набору продуктів харчування в переглянutoму споживчому кошику для працездатного населення. До нього додали сіль, де нормою є 3 кг, мелену каву – 0,5 кг, чай – 0,4 кг, лавровий лист – 0,3 кг на рік. Щодо м'ясних продуктів запропоновано збільшити споживання яловичини з 14 кг до 16 кг, а птиці – з 12 кг до 14 кг, натомість слід виключити з цих норм баранину. На залишок мінімальної заробітної плати необхідно оплатити комунальні послуги, придбати елементарні предмети першої необхідності (мило, зубна паста, шампунь) та ліки. Тут українців чекає вибір (табл. 3).

Пропонований набір ліків до 2016 року приводив до думки, що хворіти громадянам України не дозволяється. Протівірусних препаратів, спазмолітиків та антигістамінних препаратів споживчий кошик не передбачав. Тепер ситуація позитивно змінилась з урахуванням реалій життя громадян.

І вже зовсім сумно йдуть справи з одягом: грошей на нього після покупки їжі і предметів особистої гігієни (догляду за собою), не залишається взагалі. А тим більше з сьогоднішніми цінами, адже для того щоб повністю одягнутися (візьмемо зимовий гардероб), навіть на найдешевший одяг «економ-класу» треба витратити як мінімум 3 мінімальні зарплати.

В контексті розгляду питання вартості та наповненості споживчого кошика варто зіставити його з достатністю споживання окремих видів продуктів харчування на основі раціональних норм за розрахунками МОЗ України. Раціональні норми споживання харчових продуктів – рекомендовані обсяги споживання основних харчових продуктів, які відповідають сучасним вимогам здорового харчування, необхідного для забезпечення активного і здорового життя. Оптимальною вважається ситуація, коли фактичне споживання продуктів харчування особою впродовж року відповідає раціональній нормі, тобто коефіцієнт співвідношення між фактичним і раціональним споживанням дорівнює одиниці.

Таблиця 2

Набір продуктів харчування для працездатного населення (кг/міс.)

Назва продукту	2000–2016 роки	2017 рік
Хлібопродукти		
Хліб	5,2 кг	8,4 кг
Макарони	300 г	330 г
Рис	200 г	200 г
Гречка	200 г	165 г
Вівсянка	100 г	100 г
Бобові	200 г	160 г
Мука пшенична	750 г	780 г
Овочі та фрукти		
Картопля	7,9 кг	7,9 кг
Капуста	2,3 кг	2,3 кг
Помідори, огірки	2,1 кг	2,1 кг
Морква	750 г	750 г
Буряк	750 г	750 г
Цибуля		760 г
Часник		75 г
Фрукти і ягоди свіжі	5 кг	5 кг
Сухофрукти	300 г	330 г
М'ясо		
Яловичина	1,1 кг	1,3 кг
Свинина	660 г	660 г
Птиця	1 кг	1,16 кг
Сало	200 г	166 г
Ковбасні вироби	800 г	750 г
Субпродукти	330 г	330 г
Молочні продукти		
Молоко	5 л	5 л
Кисломолочні продукти	5 л	5 л
Масло вершкове	400 г	400 г
Сир твердий	300 г	300 г
Сир м'який	800 г	830 г
Сметана	415 г	750 г
Риба		
Свіжа риба, свіжоморожена	600 г	580 г
Оселедець	300 г	330 г
Інші рибні продукти	165 г	165 г
Інші продукти		
Яйця	18 шт.	18 шт.
Олія соняшникова	600 мл	600 мл
Маргарин	200 г	165 г
Цукор	2 кг	2 кг
Кондитерські вироби	1,1 кг	1,1 кг
Чай	0	33 г
Кава в зернах мелена	0	42 г
Сіль	0	250 г
Спеції (лавровий лист)		16 г
Поживний склад		
Білки	87,1 г на добу	87,1 г на добу
Жири	98,4	98,4
Вуглеводи	388,1	388,1
Енергетична цінність	2 790,8 ккал	2 790,8 ккал

**Мінімальний набір предметів першої необхідності
(на одну середньостатистичну родину на рік)**

Назва товару	2000–2016 роки	2017 рік
Миючі та чистячі засоби		
Мило туалетне (100 г)	42 шт.	14 шт.
Мило господарське (250 г)		11 шт.
Синтетичні миючі засоби (500 г)	24 шт.	8 шт.
Шампунь (флаконт 250 г)	6 шт.	2 шт.
Засоби гігієни		
Зубна щітка	6 шт.	6 шт.
Зубна паста (75 г пакування)	17 шт.	6 шт.
Гребінець	2 шт.	1 шт.
Гігієнічні вироби з паперу		12 шт.
Предмети санітарії та ліки		
Вата (1 кг)	5 шт.	4 шт.
Бинт (5 см на 10 см)	5 шт.	3 шт.
Судинорозширювальні (валідол, упак. по 10 табл.)	5 шт.	5 шт.
Заспокійливі (валеріана по 10 табл., корвалмент по 30 табл.)	–	3 шт., 1 шт.
Жарознижуючі	–	3 шт.
Знеболювальні та спазмолітики (Анальгін, 10 табл., Дротаверин, 30 табл., Сорбент (активоване вугілля) 10 табл.)	–	3, 1, 3
Антигістамінні (лоратадин, 10 шт.)	–	2
Нестероїдні (Ібупрофен, 50 табл., Німесулід, 30 табл.)	–	1, 1
Очні краплі (сульфацил, флакон)	–	2 шт.
Дезинфікуючі засоби (йод, зеленка)	2 шт.	2 шт.
Вітаміни (уп. по 10 шт.)	9 шт.	0
Дитячий крем (тюбик)	1 шт.	0

Як видно із табл. 4, більшість показників, особливо джерел повноцінного білку, є значно меншими за раціональні норми.

Здоров'я людини визначається її харчовим статусом, тобто ступенем забезпеченості організму необхідними, перш за все есенційними, харчовими речовинами та енергією. Адже здоров'я може бути збережене тільки за умови повного задоволення фізіологічних потреб в енергії й харчових нутрієнтах. Якщо поррахувати необхідну щомісячну вартість продуктів харчування на основі раціональних норм для середньостатистичного українця за ринковими цінами, то можна побачити, що фактична вартість необхідної суми продуктів харчування становить не менше 3 000 гривень.

Однак коли ми говоримо про вартість продуктів харчування у споживчому кошику в умовах України, необхідно подивитися, що до нього входить. Майже половина м'яса, яке українці їдять, – це курятина, бо найдешевша. Те саме стосується видів риби і рибопродук-

тів, молочних продуктів тощо. Якщо не враховувати такі звичні речі, як чай (400 г на рік), лавровий лист, сіль і навіть півкіло кави в зернах, які з'явилися в пропонуваному Кабміном споживчому кошику, то він мало чим відрізняється від чинного, який був затверджений ще у 2000 році.

В нас так вже склалося, що споживчий кошик виступає інструментом обґрунтування прожиткового мінімуму. Доки люди зі своїми доходами вписуються в його рамки, доти вони нібито здатні вижити. Проте купівельна спроможність і споживчий попит людей можуть суттєво відрізнитися від затвердженої норми.

Отже, сьогодні фактично існують два кошики: на основі офіційного ведуться офіційні розрахунки, відбуваються перерахунки соціальних виплат, а інший відображає реальний споживчий мінімум, який, на думку автора, на основі моніторингу роздрібних цін має становити не менше 7 000 гривень. При цьому необхідно розуміти, що сама методика законодавчого затвердження споживчого

Таблиця 4

Достатність споживання окремих видів продуктів харчування

Проект, який пропонується Кабміном (на особу на рік, кг)	Раціональна норма за розрахунками МОЗ України (на особу на рік, кг)	Фактичне споживання у 2015 році [3]
Хліб і хлібопродукти	101	103,2
М'ясо і м'ясопродукти	53	50,9
Молоко і молокопродукти	143,5	209,9
Риба і рибопродукти	13	8,6
Яйця (шт.)	220	280
Овочі та баштанні	110	160,8
Плоди, ягоди	64	50,9
Картопля	95	137,5
Цукор	24	35,7
Олія рослинна всіх видів	7,1	12,3

Примітка: за термінологією МОЗ України «Орієнтовний набір основних продовольчої сировини і харчових продуктів для забезпечення у середньому на душу населення»

кошика є анахронізмом планової економіки. В умовах ринкової економіки склад та вартість споживчого кошика необхідно розраховувати щорічно на основі споживчого попиту та ринкових цін. Але у такому разі доведеться піднімати прожитковий мінімум до фактичного рівня.

Можна зробити висновок, що сьогодні розміри мінімальних державних стандартів є заниженими, не враховують істотних потреб гідного життя сьогодення: витрати на освіту, на медичне обслуговування, сучасні засоби комунікації (мобільний зв'язок, Інтернет), структура споживання продуктів харчування змінилися за останнє десятиліття, як і потреба в енергетичній цінності раціону, через що існує потреба коригування в бік зменшення.

Питання задоволення потреб людини, її розвитку й трансформації, рівня якості життя є актуальним завжди і всюди. Всезростаючий розрив між рівнем розвитку і благополуччям держав і націй є однією з найбільш затребуваних тем у сучасних економістів. З цих питань неодноразово висказувався Нобелівський лауреат 2001 року Джосеф Стігліц та лауреат 2015 року Ангус Дітон, якому присудили премію за дослідження «аналізу споживання, бідності та благополуччя». Автор стверджує і доказує, що пряма матеріальна допомога країн Заходу для Африканських країн більшою мірою є безрезультатною, і її потрібно скоротити [3]. Гроші, які надходять як благодійна допомога, продовжують життя не місцевому населенню, а корумпованим місцевим владним режимам. Можливо, вона і врятувала мільйони життів у бідних країнах, але цей ефект не є системним, оскільки рідко

приводить до удосконалення національних систем охорони здоров'я.

Ангус Дітон констатує, що основною причиною покращення стану здоров'я у західних країнах було не стільки зростання особистого благополуччя населення, скільки прогрес у комунальному господарстві країн, відкриття медицини. В Індії, де у злиднях сотні мільйонів громадян, влада тішить надзвичайно оптимістичною статистикою, з якої випливає, що влада ефективно вирішує проблему, проте викривлює реальну картину і дає хибні стимули політикам [4].

В одній із робіт цього Нобелівського лауреата разом з іншим вченим Прінгстонського університету США Ангус Дітон вивів ще одну магічну цифру, а саме 75 тисяч доларів річного доходу на людину (саме таку суму вивели дослідники на основі опитування 450 тисяч американців, щоб людина відчувала задоволення від життя (вивели індекс благополуччя)). Саме така сума відповідає відчуттю щастя і отримання задоволення від життя. Науковець дійшов висновку, що приріст доходу вище 75 тисяч доларів слабо впливає на повсякденні настрої людей, хоча суб'єктивно і навіює відчуття більшого благополуччя життя. Чим більше середньорічний зарібок перевищує цю суму, тим менше такі люди відчувають задоволення від простих речей, таких як смачна їжа, зустрічі з друзями, подорожі. Гармонія, в даному випадку фінансова, завжди краще, ніж нестаток її чи надлишок.

Загалом ця «магічна сума» не є такою захмарною, як може здаватись для українця, оскільки вона співвідноситься із вартістю

праці кваліфікованого працівника.

Середня вартість життя для родини із двох дорослих та двох дітей, виключаючи відпочинок, розваги, предмети розкоші, становить близько 65 000 доларів [5].

Гранична межа існування розраховується відповідно до кількості членів родини. Наприклад, на одну особу у родині у 2017 році доводиться 12 060 доларів США (без медичного страхування), 16 643 долари США (з правом медичного страхування). За наявності двох членів родини ці суми становлять 16 240 дол. США та 22 411 дол. США відповідно, трьох – 20 420 дол. США та 28 180 дол. США. Розрахункові показники наводять до розміру родин до 8 осіб, якщо кількість осіб є більшою, то 4 180 дол. США додатково для кожного наступного члена родини. Дані показники межі бідності прийняті у 48 штатах та окрузі Колумбія. В Алясці ці показники є вищими – близько +20% [6].

Середній рівень зарплат у США (на основі статистичних даних на початок 2017 року) становить 849 доларів США за 40-годинний робочий тиждень, або 44 148 доларів на рік.

Проте рівень зарплат може істотно змінюватись залежно від міста та самого роботодавця. Мінімальна плата становить 7,5 доларів за годину некваліфікованої праці [7].

Висновки з цього дослідження. Обмеженість, що виникає внаслідок незбалансованості між відносно необмеженими потребами і обмеженими ресурсами, які використовуються для задоволення цих потреб, зумовлюють складність вибору. Людина не може мати все, що бажає, тому їй доводиться вибирати те, чого вона потребує найбільше. Отже, і окрема людина, і суспільство загалом повинні безперервно здійснювати вибір стосовно того, як використовувати доступні для них обмежені ресурси, максимізуючи корисний результат цього вибору. Розвиток окремих ринків, тренди, тенденції моди, глобалізація завжди породжують нові потреби, які відразу задовольнити неможливо. Особистість не може задовольнити всі свої потреби, але скоротити суперечність між безмежними потребами і обмеженими ресурсами цілком можливо. Життя тим і цікаве, що дає нам вибір, а також є блага, доступні і корисні для всіх.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Про прожитковий мінімум : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/966-14>.
2. Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг для основних соціальних і демографічних груп населення : Постанова Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 року № 780 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/780-2016-%D0%BF>.
3. Інформаційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Дитон А. Великий побег: Здоровье, богатство и истоки неравенства / А. Дитон. – М. : Институт Гайдара, 2016. – 368 с.
5. Cost of living [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.investopedia.com/terms/c/cost-of-living.asp>.
6. What Is the Federal Poverty Level? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.zanebenefits.com/blog/2017-federal-poverty-level-guidelines>.
7. Average Salary Information for US Workers [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.thebalance.com/average-salary-information-for-us-workers-2060808>.