

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-85>

УДК 338.48

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ВЕСІЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

ANALYSIS OF THE WEDDING TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE

Оболенцева Лариса Володимирівна

доктор економічних наук,

Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. БекетоваORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7085-6902>**Писарева Ірина Володимирівна**

кандидат економічних наук,

Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. БекетоваORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1433-9104>**Білошарка Марина Сергіївна**

магістерка,

Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. БекетоваORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3301-1139>**Obolentseva Larysa, Pysareva Iryna, Biloshapka Maryna**
O.M. Beketov National University of Urban Economy

В статті проведено аналіз розвитку весільного туризму в Україні. В Україні весільний туризм входить на вітчизняний ринок повільно, тому переважає ринок зарубіжних весільних турів. Було проаналізовано кількість шлюбів в Україні за останні три роки по регіонах. Кількість шлюбів значно більше зареєстровано у регіонах де знаходяться міста із кількістю населення більше мільйона. Аналіз виїзних весільних церемоній проказав, що у середньому кількість виїзних церемоній складає 25-35% серед загальної кількості зареєстрованих шлюбів. Проведено аналіз середнього віку молодят, так середній вік чоловіків, що одружувались у 2020 році склав 27-30 років, а жінок – 23-25 років. Визначена кількість весільних агенцій та туристських операторів, що пропонують та організують весільні тури як в Україні так і за кордоном. Проаналізовані туристичні напрямки для організації весільних турів, що пропонують туристські підприємства України.

Ключові слова: весільний туризм, подієвий туризм, весільні церемонії, туризм, розвиток.

В статье анализируется развитие свадебного туризма в Украине. В Украине свадебный туризм медленно развивается, но является частью внутреннего рынка, поэтому преобладает рынок иностранных свадебных туров. Было проанализировано количество браков в Украине за последние три года по регионами. Количество браков гораздо больше зарегистрировано в регионах, где есть города миллионники. Анализ выездных свадебных церемоний показал, что количество выездных церемоний составляет 25-35% среди общего количества зарегистрированных браков. Анализ возраста молодоженов показал, что средний возраст мужчин, которые женились в 2020 году, составили 27-30 лет, а женщины – 23-25 лет. Определено количество свадебных агентств и туристических операторов, которые предлагают и организуют свадебные туры как в Украине, так и за рубежом. Проанализированы туристические направления для организации свадебных туров, которые предлагают туристические предприятия Украины.

Ключевые слова: свадебный туризм, событийный туризм, свадебные церемонии, туризм, развитие.

The article analyzes the development of wedding tourism in Ukraine. Wedding tourism in the world is developing at a rapid pace and attracts more tourists every year. In Ukraine, wedding tourism is part of the domestic market slowly, therefore the market of foreign wedding tours prevails. For the development of domestic tourism, it is necessary to create and develop up-to-date domestic tourists who will satisfy the needs of modern domestic tourists.

ТУРИЗМ

Wedding tourism is interesting for the organization and conducting of the economic and social party that such an event along with newlyweds attend relatives and guests whose number may be different. In addition to visiting the very event, they need to accommodate, meals and other measures to organize free time, they will spend their funds. To analyze the market of wedding services and wedding tourism, the article analyzes the statistical data of the state statistical service of Ukraine, the Ministry of Justice of Ukraine, the most popular wedding sites, such as: wedding organization site – Hot Wedding, BestWedding, Wedding, Yes-yes and others. The number of marriages in Ukraine over the past three years by regions has been analyzed. The number of marriages is much more registered in the regions where the city is more than a million. An analysis of the outbound wedding ceremonies checked that the average number of outbound ceremonies is 25-35% among the total number of registered marriages. The analysis of middle-aged newlyweds, so the average age of men who married in 2020 amounted to 27-30 years, and women – 23-25 years. The number of wedding agencies and tourist operators that offer and organize wedding tours both in Ukraine and abroad are determined. Tourist destinations are analyzed for the organization of wedding tours that offer tourist enterprises of Ukraine. Tourist businesses offer wedding tours to Austria, Georgia, Mexico, Czech Republic, Montenegro, India, Spain and Cuba. Tourist enterprises are offered for expanding assortment policy and increase of volumes of sale to implement the implementation of complex wedding tours.

Keywords: wedding tourism, event tourism, wedding ceremonies, tourism, development.

Постановка проблеми. Весільний туризм у світі розвивається швидкими темпами та щороку залучає більше туристів. В Україні це явище входить на вітчизняний ринок повільно, тому переважає ринок зарубіжних весільних турів. Для розвитку вітчизняного туризму необхідно створювати та розвивати актуальні вітчизняні туристські продукти, які задовольнятимуть потреби сучасних вітчизняних туристів.

Актуальність теми полягає в тому, що на туристському ринку України є лише незначна кількість пропозицій, що стосуються весільних турів по території країни, переважають іноземні весільні тури.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Дослідження сучасних тенденцій розвитку світової туристичної індустрії з точки зору весільних турів здійснили ряд вітчизняних та іноземних науковців, зокрема: Сафаров О.О., Сафарова А.Г. [1], Рудаченко І.М., Гайдай С.В. [2], Майор Б., МакЛієй Ф., Вайн Д. [3], Амстер Р. [4] та інші. При цьому практично відсутні дослідження, що дають всебічний та ґрунтовний аналіз основних векторів розвитку весільного туризму, особливо в Україні.

Постановка завдання. Метою дослідження є аналіз розвитку весільного туризму в Україні.

Виклад основного матеріалу дослідження. Весільний туризм є цікавим для організації та проведення з економічної та соціальної сторони, що таку подію разом з молодятами відвідують родичі та гості, число яких може бути різним. Окрім відвідання самої події їм необхідне розміщення, харчування та інші заходи з організації вільного часу, на вони витратять свої кошти [5]. Це є вигідним не лише з точки зору отримання прибутку підприємств, що залучені в організації весіль-

них турів, а й зі сторони реклами та створення іміджу дестинації.

Для аналізу ринку весільних послуг та весільного туризму нами було проаналізовано статистичні данні сайту Державної статистичної служби України [6], Міністерства Юстиції України [7], найпопулярніші сайти з організації весіль, такі як: Сайт-експерт з організації весілля – Hot Wedding [8], BestWedding [9], Весілля [10], YesYes [11] та інші.

Перш за все нами було проаналізовано кількість шлюбів в Україні за останні три роки по регіонах, рисунок 1. За результатами цього аналізу видно, що у 2019 році кількість шлюбів значно зросла у порівнянні з 2018 роком, а у 2020 році кількість укладених шлюбів зменшилась. Така тенденція пов'язана із впливом пандемії на психологічний стан людей та бажання створити сім'ю під час карантину.

Кількість шлюбів значно більше зареєстровано у регіонах де знаходяться міста із кількістю населення більше мільйона. Так найбільша кількість шлюбів зареєстрована у 2020 році у м. Київ – 26401 шлюб, Дніпропетровській області – 19121 шлюб, Одеській – 16260 шлюбів, Харківській – 16046 шлюбів та Львівській – 14805 шлюбів [6].

Аналіз укладання шлюбів у місті та у сільській місцевості у 2020 році наведено на рисунку 2. За результатами даного аналізу видно, що кількість шлюбів у місті значно більша ніж у сільській місцевості. Така тенденція пов'язана із міграцією молоді до великих міст.

Відсоток виїзних церемоній серед загальної кількості зареєстрованих шлюбів, рисунок 3. У середньому кількість виїзних церемоній складає 25-35% серед загальної кількості зареєстрованих шлюбів. Знову ж таки найбільший відсоток серед областей, де розташовані міста мільйонники. Так відсоток виїзних церемоній у

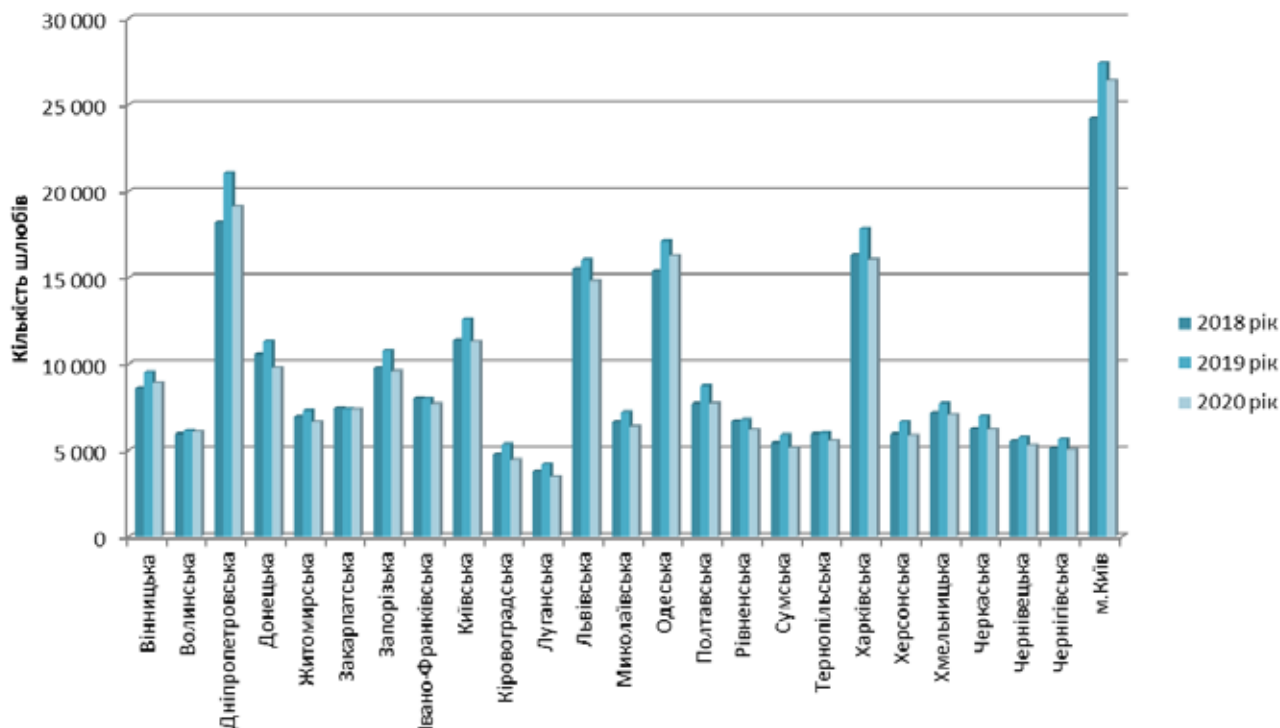


Рис. 1. Аналіз укладання шлюбів у період з 2018 по 2020 роки

місті Київ та Київській області та Дніпропетровській складає 35%, у Одеській – 36%, у Харківській та Львівській – 37% [6].

Окрім шлюбів, нами також було проведено аналіз середнього віку молодят (рис. 4). За результатами аналізу видно, що середній вік чоловіків, що одружувались у 2020 році складає 27-30 років, а жінок – 23-25 років.

За результатами весільних порталів у мережі інтернет було визначено кількість весільних агенцій та туристських операторів, що пропонують та організують весільні тури як в Україні так і за кордоном (рис. 5).

Серед туроператорів та турагентств є безліч пропозицій щодо проведення весільних церемоній у незвичайних та мальовничих місцях.

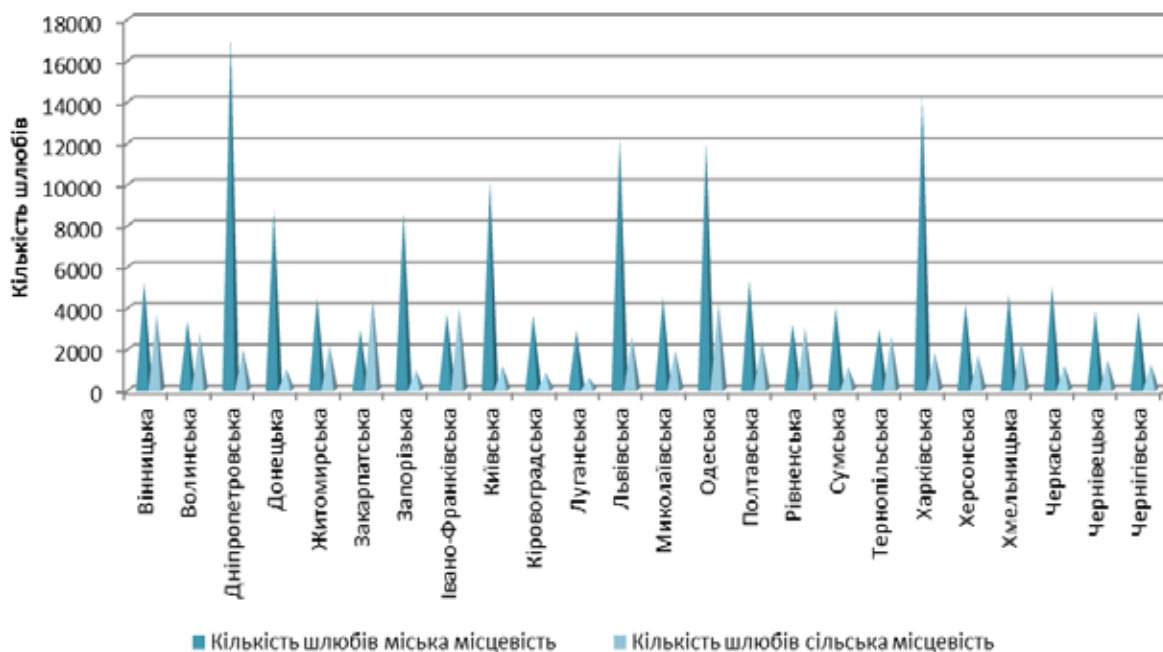


Рис. 2. Аналіз укладання шлюбів у місті та у сільській місцевості у 2020 році

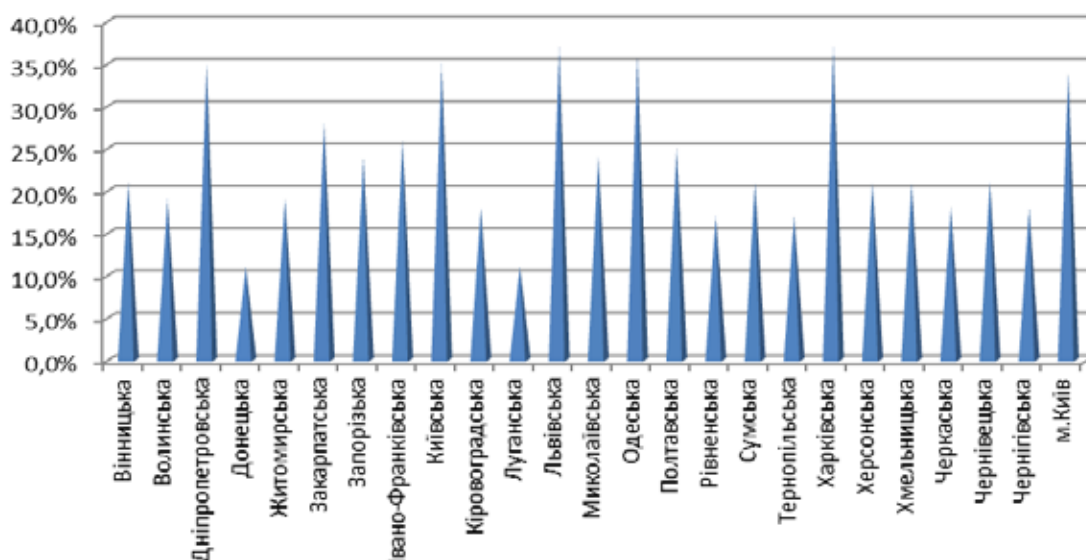


Рис. 3. Аналіз виїзних церемоній у 2020 році

Є одне але : майже всі пропозиції стосуються виїзного міжнародного туризму. Для аналізу використовувались офіційні сайти туристських підприємств та найбільш популярні напрямки, що зустрічаються найчастіше. З таблиці видно, що більшість туристських підприємств націлені більше на закордонний досвід, однак, існують підприємства що працюють з Українським ринком надання весільних туристських послуг. Однак, навіть такі підприємства не займаються виключно внутрішнім туризмом, а диверсифікують свої послуги турами до ближнього зару-

біжжя, таких країн як Туреччина, Болгарія, Єгипет і т.д. Найпопулярнішими напрямками, що пропонуються підприємствами для весільних подорожей є: Туреччина; Греція; Італія; Єгипет; Франція; Болгарія.

Також підприємства пропонують весільні тури до Австрії, Грузії, Мексики, Чеської Республіки, Чорногорії, Індії, Іспанії та Куби. Нажаль, з аналізованих підприємств лише 5 пропонують весільні тури в Україні.

Висновки з проведеного дослідження. Проблемою, що постає перед молодятами

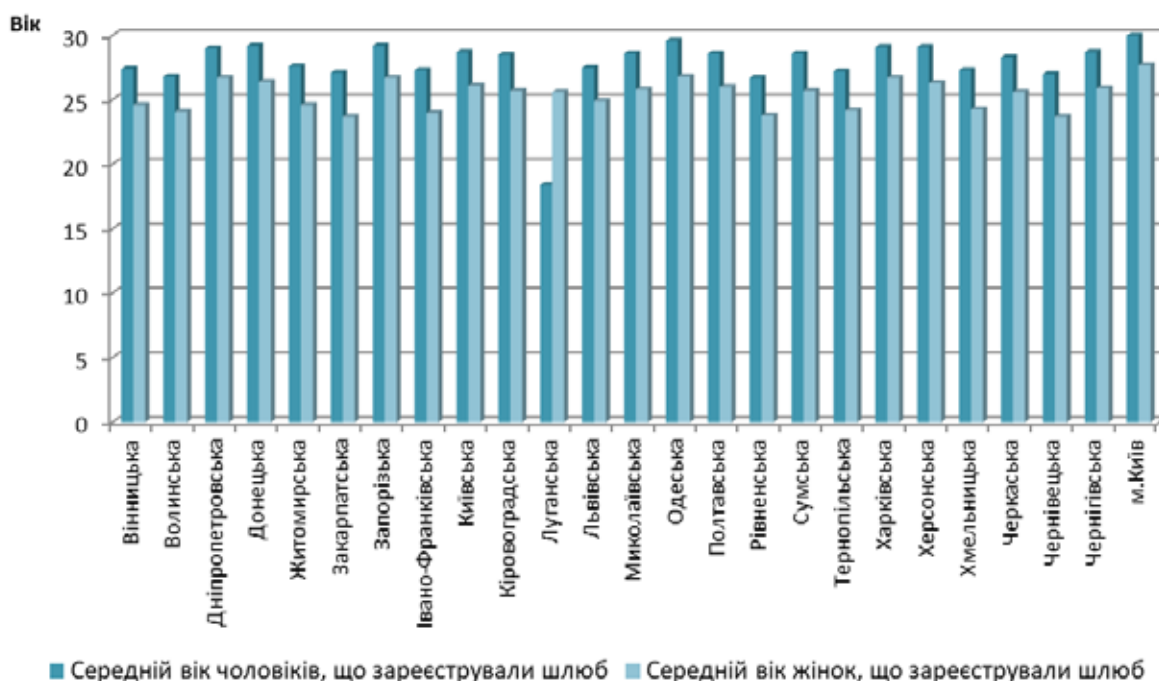


Рис. 4. Аналіз середнього віку осіб, що вперше зареєстрували шлюб у 2020 році

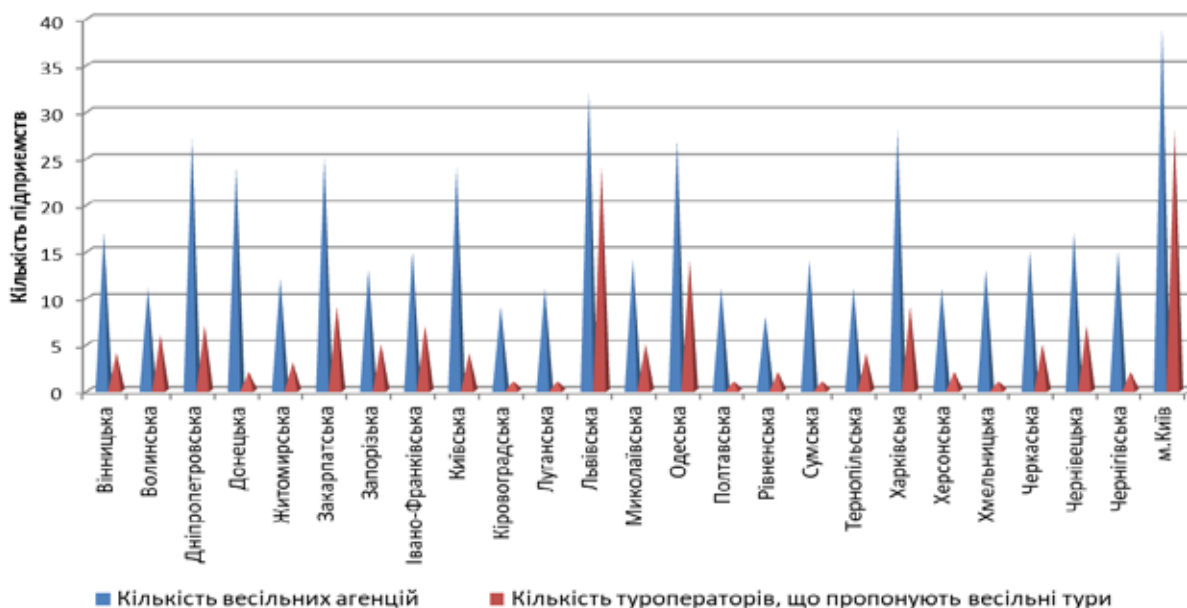


Рис. 5. Аналіз підприємств, що пропонують та організують весільні тури

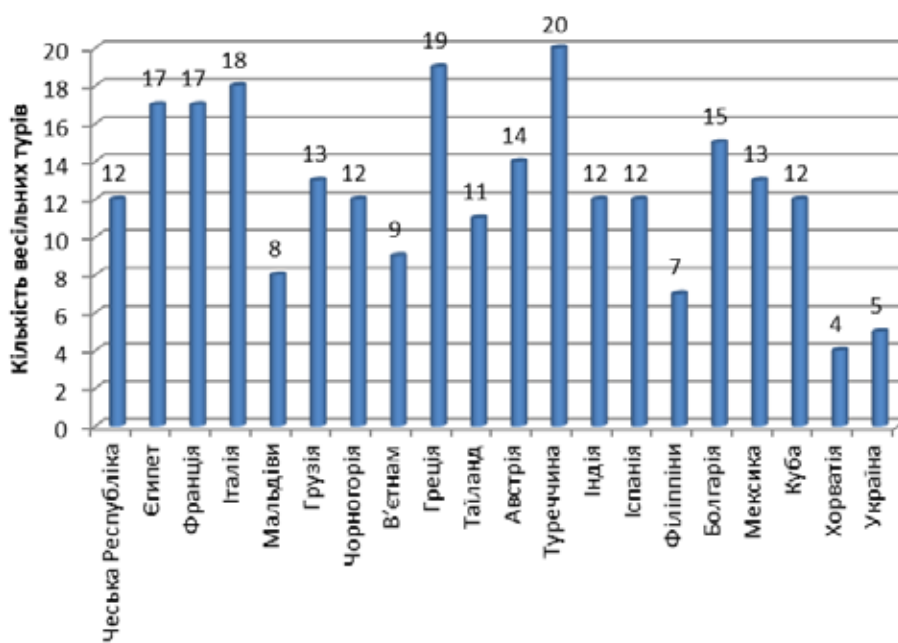


Рис. 6. Аналіз напрямків, пропонованих підприємствами для проведення весільних турів

є недостатність пропозиції весільних турів та церемоній на території України та недостатня поінформованість споживачів. Якщо пропозицій щодо проведення виїзної церемонії можна знайти багато серед івент-агентств, то знайти тур, який комбінував би проведення весільної церемонії для молодят, відпочинку для їх гостей та проведення

подальшої весільної подорожі майже неможливо. Але саме такий тур є більш вигідним як з точки зору його організації, так і комфортнішим споживачу. Тому, для розширення асортиментної політики та підвищення об'ємів продаж туристських підприємств раціонально впровадити реалізацію комплексних весільних турів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Сафаров А.А., Сафарова А.Г. Свадебный туризм как перспективный вид туристских услуг. *Вопросы студенческой науки*. 2017. № 15. С. 168–173.
2. Руденко І.М., Гайдай С.В. Актуальність розвитку весільного туризму в Україні та розробка весільного туру. *Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів*. 2014. Вип. 9. С. 3–18.
3. Major B., McLeay F., & Waine D. (2010) Perfect weddings abroad. *Journal of vacation marketing*, 16(3). P. 249–262.
4. Amster, R. (2012) Destination weddings are evolving in scope. URL: <http://www.travelmarketreport.com/articles/Destination-Weddings-Are-Evolving-in-Scope>
5. Олійник В.В., Шикіна О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 12. С. 460–463.
6. Головне управління статистики. URL: uprstat.ukrtel.net/ua/index.html
7. Міністерство Юстиції України. URL: <https://minjust.gov.ua>
8. Hot Wedding – головний весільний портал в Україні. URL: <https://hotwed.com.ua>
9. BestWedding – сайт весільних послуг. URL: <https://www.best-wedding.com.ua>
10. Весілля – сайт весільних послуг. URL: <https://vesilla.com.ua>
11. YesYes – сайт для самостійної організації весілля. URL: <https://yesyes.ua>

REFERENCES:

1. Safarov A.A., Safarova A.G. (2017) Svadebnyy turizm kak perspektivnyy vid turistskikh uslug [Wedding tourism as a perspective view of tourist services]. *Voprosy studentcheskoy nauki*, no. 15, pp. 168–173.
2. Rudenko I.M., Haidai S.V. (2014) Aktualnist rozvytku vesilnoho turyzmu v Ukraini ta rozrobka vesilnoho turu [Relevance of the development of wedding tourism in Ukraine and the development of a wedding tour]. *Konstruktivna heohrafiia ta ratsionalne vykorystannia pryrodnykh resursiv*, no. 9, pp. 3–18.
3. Major B., McLeay F., & Waine D. (2010) Perfect weddings abroad. *Journal of vacation marketing*, no. 16(3), pp. 249–262.
4. Amster R. (2012) Destination weddings are evolving in scope. Available at: <http://www.travelmarketreport.com/articles/Destination-Weddings-Are-Evolving-in-Scope>
5. Oliinyk V.V., Shykina O.V. (2016) Cuchasnyi stan ta perspektyvy rozvytku podiiivoho turyzmu na terytorii Ukrainy [The current state and prospects for the development of event tourism on the territory of Ukraine]. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky*, no. 12, pp. 460–463.
6. Holovne upravlinnia statystyky [The State Statistical Service of Ukraine]. Available at: uprstat.ukrtel.net/ua/index.html
7. Ministerstvo Yustytsii Ukrainy [The Ministry of Justice of Ukraine]. Available at: <https://minjust.gov.ua>
8. Hot Wedding – holovnyi vesilnyi portal v Ukraini [Hot Wedding – Main Wedding Portal in Ukraine]. Available at: <https://hotwed.com.ua>
9. BestWedding – sait vesilnykh posluh [BestWedding – Wedding Services Website]. Available at: <https://www.best-wedding.com.ua>
10. Vesillia – sait vesilnykh posluh [Wedding – Wedding Services Website]. Available at: <https://vesilla.com.ua>
11. YesYes – sait dlia samostiinoi orhanizatsii vesillia [YesYes – site for independent wedding organization]. Available at: <https://yesyes.ua>