

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-89-7>

УДК 338.246:004.9(477)

ШЛЯХИ ДЕРЖАВНОГО СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УКРАЇНІ

WAYS OF STATE STIMULATION OF THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS IN UKRAINE

Коваль Владислав Ігорович

аспірант,

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4574-9846>**Музиченко Андрій Олександрович**

кандидат економічних наук, декан економічного факультету,

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5442-0516>**Koval Vladyslav, Muzychenko Andrii**

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

У статті досліджено стан і шляхи державного стимулювання розвитку інформаційних систем управління підприємствами (ІСУП) в Україні в умовах воєнного стану та євроінтеграції. Виявлено основні стримуючі чинники цифрової трансформації вітчизняного бізнесу: брак обізнаності, дефіцит цифрових навичок, обмеженість фінансових ресурсів і галузеву специфіку малого та середнього підприємництва. Розкрито зміст чинних інструментів державної підтримки – режиму «Дія.City», грантових програм «єРобота», стратегій WINWIN до 2030 року та цифрової трансформації МСП до 2027 року, програми ЄС «Цифрова Європа». Запропоновано комплексний механізм стимулювання впровадження ІСУП, що поєднує фіскальні, фінансово-кредитні, нормативно-правові, інфраструктурні та освітні інструменти, зокрема інвестиційний податковий кредит, ваучерну підтримку автоматизації управління та мережу цифрових інноваційних хабів.

Ключові слова: інформаційні системи управління; цифрова трансформація; ERP-системи; державне стимулювання; цифровізація підприємств; Дія.City; WINWIN 2030; інноваційна політика.

The article substantiates ways of improving state stimulation of the development of enterprise management information systems (EMIS) in Ukraine under the constraints of wartime, accelerated European integration and the need to rebuild the national economy on a digital basis. The relevance of the topic stems from the transformation of EMIS from an auxiliary technological tool into a strategically significant resource that determines the efficiency, adaptability and competitiveness of enterprises. The study relies on a set of general scientific methods: analysis and synthesis were used to single out the constraints on the digital transformation of enterprises and to structure the instruments of state stimulation; comparison was applied to juxtapose domestic and European approaches to supporting digitalisation; system-structural and functional approaches were used to substantiate a comprehensive stimulation mechanism; and systematisation and generalisation were used to formulate the conclusions. The information base comprises strategic, regulatory and analytical documents and statistical data on the digital transformation of business. The study identifies the main constraints to the digital transformation of domestic enterprises, namely low awareness, a shortage of digital skills, financial limitations and the sectoral specificity of small and medium-sized enterprises. The content of current support instruments is disclosed, including the Diia. City regime, grant programmes, the national strategies for digital and innovation development and for the digital transformation of small and medium-sized enterprises, and Ukraine's participation in European digital initiatives. It is shown that existing support is oriented mainly towards the IT industry and the public sector, whereas the stimulation of demand for EMIS among real-sector enterprises remains fragmentary. A comprehensive mechanism of state stimulation is proposed that combines fiscal, financial-credit, regulatory, infrastructural and educational instruments, in particular an investment tax credit, accelerated depreciation, a preferential digital loan, the scaling of ERP vouchers, the co-financing of digital infrastructure, the expansion of digital innovation hubs and the training



of digital transformation managers. The practical value lies in using these instruments to reduce the cost of digital modernisation, raise the digital intensity of enterprises, expand demand for domestic IT solutions, strengthen the cyber-resilience of business and reinforce the competitiveness of Ukrainian enterprises.

Keywords: management information systems; digital transformation; ERP systems; state stimulation; digitalization of enterprises; Diia.City; WINWIN 2030; innovation policy.

Постановка проблеми. Глобальні трансформаційні процеси, що супроводжуються переходом до економіки знань і четвертої промислової революції, висувають принципово нові вимоги до якості управління підприємствами. У цих умовах інформаційні системи управління підприємствами (ІСУП) перетворюються з допоміжного технологічного інструменту на стратегічно значущий ресурс. Для України проблема прискореного впровадження ІСУП набуває особливої гостроти з огляду на одночасний вплив повномасштабної російсько-української війни, прискореної євроінтеграції та необхідності реалізації цілей повоєнного відновлення на цифровій основі. Попри інтенсивну розбудову екосистеми державного управління (Дія, Дія.City, WINWIN 2030), рівень впровадження сучасних ІСУП у вітчизняному реальному секторі залишається недостатнім, що обумовлює актуальність дослідження дієвих шляхів державного стимулювання їх розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання цифровізації економічних процесів та дослідження розвитку інформаційних систем управління підприємствами дедалі частіше розглядають ІСУП не лише як технологічний інструмент автоматизації, а як складову цифрової трансформації управлінських, фінансових, виробничих і комунікаційних процесів підприємства. Зокрема, В. Цюпак, А. Боднар та А. Романюк [16] акцентують увагу на можливостях цифрових технологій для підвищення результативності управління, водночас підкреслюючи наявність організаційних, ресурсних і кадрових бар'єрів їх упровадження. О. Юрченко [17] розглядає цифровізацію бізнес-процесів через призму використання CRM, ERP-систем, блокчейн-рішень, інформаційних панелей і технологій штучного інтелекту, що дає змогу посилити аналітичну, координаційну та контрольну функції управління підприємствами.

Окремий напрям наукового аналізу становлять праці, присвячені ERP-системам як інструментам інтеграції бізнес-процесів. Так, Т. Лазоренко, Н. Далюк та А. Кирилюк [4] досліджують практику використання міжнародних ERP-рішень в українських організа-

ціях, зокрема з позиції оптимізації управління та адаптації підприємств до сучасних умов цифрового середовища. У працях О. Сірука [13] цифровізація розглядається як чинник посилення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання у сфері торгівлі, тоді як С. Кордунов [3] пов'язує ефективність інформаційного менеджменту з використанням технологій великих даних. Дослідження О. Стець та І. Лазаренко [14] поглиблює цей підхід, оскільки розкриває потенціал інформаційних систем бізнес-аналітики на основі Big Data для підтримки управлінських рішень.

У контексті воєнного стану та нестабільності економічного середовища важливого значення набувають праці, у яких цифровізація підприємств поєднується з питаннями державної підтримки, стійкості бізнесу та розвитку малого і середнього підприємництва. В. Добровольська та Г. Будурова [2] аналізують правові й організаційні інструменти підтримки бізнесу в умовах воєнного стану, а С. Тульчинська та М. Клименко [15] розглядають розвиток МСП в умовах економічної нестабільності та кризових явищ. Аналітичні матеріали Національного інституту стратегічних досліджень [8] доповнюють науковий дискурс оцінкою поточного стану цифрової трансформації економіки України. Водночас у наявних дослідженнях недостатньо розкрито питання формування цілісного механізму державного стимулювання впровадження ІСУП саме у приватному секторі, з урахуванням воєнних ризиків, ресурсних обмежень підприємств, потреб цифрової модернізації та завдань європейської інтеграції України.

Формулювання цілей статті. Метою статті є обґрунтування шляхів удосконалення державного стимулювання розвитку інформаційних систем управління підприємствами в Україні з урахуванням сучасних інституційних викликів, обмежень воєнного часу та вимог європейської інтеграції.

Методи дослідження. Методологічною основою дослідження є сукупність загальнонаукових методів пізнання. Методи аналізу та синтезу використано для виокремлення стримуючих чинників цифрової трансформації підприємств і структурування інстру-

ментів державного стимулювання; метод порівняння – для зіставлення вітчизняних і європейських підходів до підтримки цифровізації; системно-структурний і функціональний підходи – для обґрунтування комплексного механізму стимулювання впровадження ІСУП; методи систематизації та узагальнення – для формулювання висновків. Інформаційну базу становлять аналітичні матеріали Національного інституту стратегічних досліджень, нормативно-правові й стратегічні документи та статистичні дані щодо цифрової трансформації бізнесу.

Виклад основного матеріалу дослідження. *Інформаційні системи управління підприємствами* – це інтегровані програмно-апаратні комплекси, що здійснюють збирання, оброблення, зберігання, аналіз і передавання економічної та управлінської інформації з метою підтримки процесів планування, обліку, контролю та прийняття рішень. До складу ІСУП відносять системи планування ресурсів підприємства (Enterprise Resource Planning, ERP), управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management, CRM), управління ланцюгами постачання (SCM), бізнес-аналітики (Business Intelligence, BI), управління життєвим циклом продукту (PLM), системи управління контентом (ECM), а також рішення на основі блокчейн-технологій та штучного інтелекту [4; 17]. Розвиток технологій штучного інтелекту, хмарних обчислень та обробки великих даних якісно змінює вимоги до ІСУП – сучасна система перетворюється на інтегровану платформу підтримки прийняття рішень з елементами автоматизованого аналізу даних [3; 14].

Попри значні досягнення України у сфері публічної цифровізації, вітчизняні МСП ще не повною мірою використовують потенціал цифрових технологій. Серед основних бар'єрів цифрової трансформації бізнесу дослідники виокремлюють брак обізнаності, дефіцит цифрових навичок, галузеву специфіку та фінансові обмеження, що поглиблюються війною. Зокрема, О. Юрченко наголошує на недостатності фінансових ресурсів підприємств для придбання програмного забезпечення та перенавчання персоналу, відсутності в країні належної нормативної бази, нестачі кваліфікованих фахівців на ринку праці [17], а В. Цюпак, А. Боднар, А. Романюк виділяють високу вартість впровадження, потребу в адаптації персоналу та забезпечення кібербезпеки даних як головні виклики цифровізації управління підприємствами [16].

Водночас в окремих сегментах українського бізнес-середовища спостерігається стрімке зростання використання сучасних цифрових інструментів. За даними опитування власників вітчизняних інтернет-магазинів 2023 року, CRM-системи використовують 83,7% респондентів [17]. У сегменті IT-індустрії, до якого застосовується спеціальний правовий режим «Дія.City», за даними Опендатабот, станом на початок лютого 2026 року нараховується 3707 компаній-резидентів, з яких 77% – підприємства IT-сфери [20]. У 2024 році до правового режиму «Дія.City» долучилися 880 нових резидентів, що в 2,4 рази більше, ніж у 2023 році [18]. За інформацією Міністерства цифрової трансформації України, за дев'ять місяців 2025 року резиденти «Дія.City» сплатили понад 22 млрд грн податків, що на 22% більше, ніж за весь 2024 рік [19].

Сучасна архітектура державного стимулювання розвитку інформаційних систем управління підприємствами в Україні формується як сукупність нормативно-правових, фінансових, фіскальних, інфраструктурних та освітньо-кадрових інструментів. Нормативно-правову основу цього процесу становлять стратегічні документи цифрового та інноваційного розвитку. Зокрема, Стратегія цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року WINWIN, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 31 грудня 2024 р. № 1351-р, визначає пріоритети державної політики у сфері технологічного розвитку, інноваційної інфраструктури, регуляторного спрощення, доступу бізнесу до фінансування, розвитку людського капіталу, захисту інтелектуальної власності та міжнародної інтеграції [6; 11].

Важливе значення для цифровізації підприємницького сектору має також Стратегія відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 р. № 821-р. У межах цього документа цифрова трансформація МСП розглядається не ізольовано, а у зв'язку з відновленням економічної активності, розвитком кластерів, розумною спеціалізацією, модернізацією бізнес-процесів та інтеграцією електронних інструментів господарської взаємодії [10]. Загальні правові й організаційні засади інформатизації визначає Закон України «Про Національну програму інформатизації» від 1 грудня 2022 р. № 2807-IX, який закріплює роль інформаційно-комунікаційних технологій

у державному управлінні, економіці та суспільному розвитку [9].

Фіскальний блок державного стимулювання представлений насамперед спеціальним правовим режимом «Дія.City». Його значення полягає у створенні сприятливого податкового та правового середовища для розвитку ІТ-компаній, цифрових продуктів і технологічних сервісів. Водночас цей інструмент переважно орієнтований на ІТ-сектор як виробника цифрових рішень, тоді як підприємства реального сектору економіки потребують окремих механізмів підтримки саме як користувачі ІСУП [12; 18].

Окрему роль відіграють грантові програми прямої фінансової підтримки. У межах державної програми «єРобота» передбачено мікрогранти для започаткування або розвитку малого бізнесу, гранти для переробних підприємств, а також окремі інструменти підтримки високотехнологічних та ІТ-проєктів [5]. Для розвитку ІСУП ці програми мають опосередковане значення, оскільки можуть використовуватися підприємствами для придбання обладнання, програмного забезпечення, модернізації виробничих потужностей і впровадження цифрових рішень у бізнес-процеси.

Інфраструктурний напрям державної підтримки пов'язаний з інтеграцією України до європейських цифрових ініціатив, зокрема програми Європейського Союзу «Цифрова Європа» на 2021–2027 роки. У межах робочої програми на 2025–2027 роки передбачено фінансування цифрових технологій, штучного інтелекту, кібербезпеки, цифрових навичок та мережі європейських цифрових інноваційних хабів. Для українських підприємств такі хаби можуть стати каналом доступу до консультацій, тестування цифрових рішень, навчання та експертної підтримки перед ухваленням інвестиційних рішень щодо впровадження ІСУП [1; 8].

Освітньо-кадровий блок охоплює розвиток цифрових компетентностей громадян, працівників, управлінців і державних службовців. Платформа «Дія.Освіта» виконує функцію національного інструменту підвищення цифрової грамотності, професійного перенавчання та формування базових навичок роботи з цифровими технологіями [7]. Для підприємств це має практичне значення, оскільки ефективність ІСУП залежить не лише від наявності програмного забезпечення, а й від готовності персоналу викорис-

товувати цифрові інструменти в управлінні, обліку, аналітиці, продажах, логістиці та сервісному обслуговуванні.

Узагальнення наведених інструментів свідчить, що чинна система державного стимулювання цифровізації в Україні більшою мірою підтримує ІТ-індустрію як виробника цифрових продуктів і публічний сектор як сферу електронного урядування. Натомість стимулювання попиту на ІСУП з боку підприємств реального сектору, зокрема МСП у переробній промисловості, агропромисловому комплексі, торгівлі та сфері послуг, залишається недостатньо розвиненим.

Отже, подальше підвищення економічної ефективності ІСУП в Україні потребує формування комплексного механізму державного стимулювання, який би поєднував фінансову підтримку підприємств, податкові стимули, розвиток цифрової інфраструктури, консультаційний супровід, підготовку кадрів та адаптацію європейських інструментів цифрової трансформації до потреб українського бізнесу.

Одним із перспективних напрямів державного стимулювання впровадження ІСУП є формування податкових механізмів, які зменшують початкове фінансове навантаження на підприємства. З цією метою доцільно передбачити інвестиційний податковий кредит для суб'єктів господарювання, які здійснюють придбання, впровадження та супровід ліцензованих інформаційних систем управління. Такий інструмент може передбачати часткове зменшення податкових зобов'язань з податку на прибуток у межах 30–50% витрат на цифрову модернізацію протягом 3–5 років. Додатковим стимулом має стати прискорена амортизація програмного забезпечення, серверного обладнання, засобів кіберзахисту та іншої цифрової інфраструктури, що забезпечує функціонування ІСУП.

Для підприємств малого і середнього бізнесу ключовою перешкодою впровадження ІСУП залишається висока початкова вартість програмного забезпечення, консалтингу, інтеграції та навчання персоналу. З огляду на це доцільно розширити програму «Доступні кредити 5-7-9%» окремим напрямом підтримки цифрової трансформації підприємств. Такий продукт може функціонувати як «цифровий кредит» із пільговою ставкою, цільовим призначенням якого є впровадження ERP-, CRM-, BI-систем, систем електронного документообігу, кіберзахисту та аналітич-

них платформ. Окремо варто масштабувати механізм ERP-ваучерів для ММСП, поширивши його не лише на заміну застарілого програмного забезпечення, а й на комплексну автоматизацію управлінських процесів підприємств.

Регуляторна підтримка розвитку ІСУП має бути спрямована на формування безпечного, передбачуваного та сумісного з європейськими вимогами цифрового середовища. У цьому контексті важливим є подальше узгодження національного законодавства з GDPR, AI Act, NIS 2 та європейськими підходами до електронної ідентифікації й довірчих послуг. З урахуванням євроінтеграційного курсу України особливого значення набуває не лише формальна гармонізація норм, а й практичне забезпечення їх виконання на рівні підприємств. Окремим напрямом має стати унормування використання хмарних сервісів, визначення вимог до зберігання управлінських даних і запровадження сертифікації постачальників ІСУП за критеріями кібербезпеки, надійності та сумісності з національними цифровими сервісами.

Ефективне впровадження ІСУП неможливе без належної цифрової інфраструктури, особливо для підприємств, що працюють у сільській місцевості, прифронтових регіонах або на територіях з обмеженим доступом до швидкісного інтернету. Тому державна політика має передбачати співфінансування розвитку волоконно-оптичних мереж, розширення покриття 4G/5G, підтримку національних дата-центрів, хмарних платформ і регіональних центрів цифрової компетентності. Доцільним є також розширення мережі європейських цифрових інноваційних хабів в Україні з орієнтацією на практичні потреби підприємств: цифровий аудит, тестування рішень перед інвестуванням, консультаційний супровід і навчання персоналу.

Оскільки економічна ефективність ІСУП залежить не лише від технічних характеристик системи, а й від готовності персоналу використовувати її в управлінні, необхідним є розвиток спеціалізованих освітніх програм. Доцільно сформувати національну систему підготовки керівників цифрової трансформації для бізнесу з урахуванням досвіду CDTO Campus, але з адаптацією до потреб приватного сектору. Така система може включати магістерські програми з менеджменту цифрової трансформації, короткострокові програми підвищення кваліфікації для власників і керівників підприємств, мікрокваліфікації на

платформі «Дія.Освіта», а також державне замовлення на підготовку аналітиків даних, ERP-консультантів, фахівців із кібербезпеки та цифрового управління.

Організаційною основою реалізації зазначених інструментів може стати міжвідомчий координаційний механізм розвитку ІСУП у бізнес-секторі. Його доцільно сформувати за участю Міністерства цифрової трансформації України, Міністерства економіки, Міністерства фінансів, Міністерства аграрної політики та продовольства, Національного банку України, профільних бізнес-асоціацій і представників ІТ-сектору. Основними завданнями такого механізму мають бути моніторинг цифрової зрілості галузей економіки, узгодження грантових і кредитних програм, оцінювання результативності податкових стимулів, а також формування єдиної системи показників ефективності державної підтримки цифровізації підприємств.

Окрему увагу доцільно приділити розвитку галузевих інформаційних систем у стратегічно важливих секторах економіки. Для агропромислового комплексу перспективним є створення цифрової платформи управління аграрним підприємством, яка поєднуватиме функції ERP-системи з інструментами точного землеробства, геоінформаційними технологіями, дистанційним зондуванням, прогнозуванням урожайності, управлінням постачаннями та контролем виробничих ресурсів. Такий підхід відповідає логіці напряму AgroFoodTech/Agritech у межах WINWIN 2030, де особливе значення надається цифровим двійникам, штучному інтелекту та технологіям управління врожаєм.

Реалізація запропонованих заходів дозволить зменшити фінансові бар'єри цифрової модернізації для МСП, підвищити рівень цифрової інтенсивності українських підприємств, розширити попит на вітчизняні ІТ-рішення, посилити кіберстійкість бізнесу та створити додаткові робочі місця у сфері впровадження, супроводу й розвитку інформаційних систем управління підприємствами.

Висновки. За результатами дослідження встановлено, що інформаційні системи управління підприємствами є важливим чинником підвищення ефективності, адаптивності та конкурентоспроможності бізнесу в умовах воєнного стану, повоєнного відновлення й євроінтеграції України. Попри помітний прогрес у цифровізації публічного сектору та розвитку ІТ-екосистеми, впровадження ІСУП у підприємствах реального сектору, особливо

серед МСП, залишається недостатнім. Основними стримувальними чинниками є фінансові обмеження, дефіцит цифрових навичок, нестача фахівців і галузева специфіка бізнес-процесів.

Чинна система підтримки цифровізації охоплює правовий режим «Дія.City», грантові програми, Стратегію WINWIN 2030, Стратегію цифрової трансформації МСП до 2027 року та можливості програми ЄС «Цифрова Європа». Водночас ці інструменти переважно орієнтовані на IT-сектор і публічне управління, тоді як стимулювання попиту на ІСУП з боку підприємств не-IT-секторів має фрагментарний характер.

Запропонований механізм державного стимулювання розвитку ІСУП має поєднувати фінансові, фінансово-кредитні, регуляторні, інфраструктурні та освітньо-кадрові інструменти. Його реалізація сприятиме зниженню вартості цифрової модернізації, розвитку цифрових компетентностей, підвищенню кіберстійкості підприємств і посиленню конкурентоспроможності українського бізнесу. Перспективи подальших досліджень полягають у розробленні методики оцінювання ефективності таких інструментів та обґрунтуванні галузевих моделей цифрової трансформації для АПК, переробної промисловості, торгівлі й сфери послуг.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Програма ЄС «Цифрова Європа» (2021–2027). Дія.Бізнес : вебсайт. URL: https://business.diia.gov.ua/finance/program/programa_es_cifrova_evropa_2021_2027.
2. Добровольська В. В., Будурова Г. М. Державна підтримка бізнесу в умовах воєнного стану. *Актуальні питання юридичної науки*. 2024. № 5. С. 393–398.
3. Кордунов С. Ю. Аналіз впливу Big Data на ефективність інформаційного менеджменту. *Моделювання та інформаційні системи в економіці*. 2024. № 104. С. 83–94. DOI: <https://doi.org/10.33111/mise.104.8>
4. Лазоренко Т. В., Далюк Н. Я., Кирилюк А. О. Впровадження міжнародних ERP-систем для оптимізації управління бізнес-процесами в Україні. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2025. № 6(98). С. 102–109.
5. Грантові програми «єРобота». Міністерство економіки, доквілля та сільського господарства України : вебсайт. URL: <https://me.gov.ua/documents/detail?lang=uk-ua&id=94321ef8-1418-479c-a69f-f3d0fdb8b977>.
6. WINWIN: Україна затвердила Стратегію цифрового розвитку інновацій до 2030 року. Міністерство цифрової трансформації України : вебсайт. 2024. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/technologies/winwin-ukraina-zatverdila-strategiyu-tsifrovogo-rozvitku-innovatsiy-do-2030-roku>.
7. Підсумки року роботи Міністерства цифрової трансформації України. Міністерство цифрової трансформації України : вебсайт. 2025. URL: <https://2025.thedigital.gov.ua>.
8. Цифрова трансформація економіки України. Квітень 2025 року : аналітичний матеріал. Національний інститут стратегічних досліджень : вебсайт. 2025. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/tsifrova-transformatsiya-ekonomiky-ukrayiny-kviten-2025-roku>.
9. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 01.12.2022 № 2807-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-20>.
10. Про схвалення Стратегії відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2024–2027 роках : розпорядження Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 821-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-skhhvalennia-stratehii-vidnovlennia-staloho-rozvytku-ta-tsifrovoyi-transformatsii-maloho-i-s821300824>.
11. Про схвалення Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025–2027 роках : розпорядження Кабінету Міністрів України від 31.12.2024 № 1351-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1351-2024-p#Text>.
12. П'ять переваг «Дія.City» для розвитку IT-бізнесу. Юридична Газета : вебсайт. 2024. URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/informatsiyne-pravo-telekomunikatsiyi/pyat-perevag-diyacity-dlya-rozvitku-itbiznesu.html>.
13. Сірук О. М. Цифровізація бізнесу та її вплив на конкурентоспроможність суб'єктів господарювання у сфері торгівлі. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-85>
14. Стець О., Лазаренко І. Інформаційні системи бізнес-аналітики з використанням Big Data технологій. *Modeling the Development of the Economic Systems*. 2024. № 3. С. 129–136. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-13-25>

15. Тульчинська С. О., Клименко М. О. Розвиток малого та середнього підприємництва в умовах економічної нестабільності та кризових явищ. *Економіка і суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5830>.
16. Цюпак В., Боднар А., Романюк А. Впровадження цифрових технологій у управління підприємствами: можливості та виклики. *Економічний аналіз*. 2024. Т. 34, № 2. С. 465–479. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.02.465>
17. Юрченко О. А. Цифровізація бізнес-процесів на підприємствах: переваги та перспективні напрями прискорення. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 1(10). С. 141–146. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.10-25>
18. До «Дія.City» у 2024 році приєдналося 880 нових резидентів. *Forbes Ukraine* : вебсайт. 2025. URL: <https://forbes.ua/news/do-diyacity-u-2024-rotsi-priednosya-880-novikh-rezidentiv-06012025-26074>.
19. Резиденти «Дія.City» за три квартали 2025 року сплатили понад 22 млрд грн податків. *Forbes Ukraine* : вебсайт. 2025. URL: <https://forbes.ua/news/rezidenti-diyacity-splatili-ponad-22-mlrd-grn-podatkov-za-tri-kvartali-utrichi-bilshe-nizh-za-ves-2024-rik-17102025-33446>.
20. Кількість резидентів Дія.City подвоїлась у 2025 році. *Opendatabot* : вебсайт. 2025. URL: <https://opendatabot.ua/analytics/diia-city-2025>.

REFERENCES:

1. Diia.Biznes (n.d.) Prohrama YeS «Tsyfrova Yevropa» (2021–2027) [EU programme “Digital Europe” (2021–2027)]. Available at: https://business.diia.gov.ua/finance/program/programa_es_cifrova_evropa_2021_2027.
2. Dobrovolska V. V., Budurova H. M. (2024) Derzhavna pidtrymka biznesu v umovakh voiennoho stanu [State support of business under martial law]. *Aktualni pytannia yurydychnoi nauky*, no. 5, pp. 393–398.
3. Kordunov S. Yu. (2024) Analiz vplyvu Big Data na efektyvnist informatsiinoho menedzhmentu [Analysis of the impact of Big Data on the effectiveness of information management]. *Modeliuvannia ta informatsiini systemy v ekonomitsi*, no. 104, pp. 83–94. DOI: <https://doi.org/10.33111/mise.104.8>
4. Lazorenko T. V., Daliuk N. Ya., Kyryliuk A. O. (2025) Vprovadzhennia mizhnarodnykh ERP-system dlia optymizatsii upravlinnia biznes-protseamy v Ukraini [Implementation of international ERP systems for optimising business process management in Ukraine]. *Mizhnarodnyi naukovi zhurnal «Internauka»*. Serii: Ekonomichni nauky, no. 6(98), pp. 102–109.
5. Ministerstvo ekonomiky, dovkillia ta silskoho hospodarstva Ukrainy (n.d.) Hrantovi prohramy «ieRobota» [Grant programmes “eRobota”]. Available at: <https://me.gov.ua/documents/detail?lang=uk-ua&id=94321ef8-1418-479c-a69f-f3d0fdb8b977>.
6. Ministerstvo tsyfrovoi transformatsii Ukrainy (2024) WINWIN: Ukraina zatverdyla Stratehiiu tsyfrovoho rozvytku innovatsii do 2030 roku [WINWIN: Ukraine has approved the Strategy for Digital Development of Innovation until 2030]. Available at: <https://thedigital.gov.ua/news/technologies/winwin-ukraina-zatverdila-strategiyu-tsifrovogo-rozvitku-innovatsiy-do-2030-roku>.
7. Ministerstvo tsyfrovoi transformatsii Ukrainy (2025) Pidsumky roku roboty Ministerstva tsyfrovoi transformatsii Ukrainy [Results of the year of work of the Ministry of Digital Transformation of Ukraine]. Available at: <https://2025.thedigital.gov.ua>.
8. Natsionalnyi instytut stratehichnykh doslidzhen (2025) Tsyfrova transformatsiia ekonomiky Ukrainy. Kviten 2025 roku: analitychnyi material [Digital transformation of Ukraine's economy. April 2025: analytical material]. Available at: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/tsyfrova-transformatsiya-ekonomiky-ukrayiny-kviten-2025-roku>.
9. Pro Natsionalnu prohramu informatyzatsii [On the National Informatisation Programme], Law of Ukraine, no. 2807-IX (2022). Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-20>.
10. Pro skhvalennia Stratehii vidnovlennia, staloho rozvytku ta tsyfrovoi transformatsii maloho i serednoho pidpriemnytstva na period do 2027 roku ta zatverdzhennia operatsiinoho planu zakhodiv z yii realizatsii u 2024–2027 rokakh [On approval of the Strategy for Recovery, Sustainable Development and Digital Transformation of Small and Medium-Sized Enterprises until 2027 and approval of the operational action plan for its implementation in 2024–2027], Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine no. 821-r (2024). Available at: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-skhvalennia-stratehii-vidnovlennia-staloho-rozvytku-ta-tsyfrovoi-transformatsii-maloho-i-serednoho-pidpriemnytstva-na-period-do-2027-roku-ta-zatverdzhennia-operatsiinoho-planu-zakhodiv-z-yii-realizatsii-u-2024-2027-rokakh>.
11. Pro skhvalennia Stratehii tsyfrovoho rozvytku innovatsiinoi diialnosti Ukrainy na period do 2030 roku ta zatverdzhennia operatsiinoho planu zakhodiv z yii realizatsii u 2025–2027 rokakh [On approval of the Strategy for Digital Development of Innovation Activity of Ukraine until 2030 and approval of the operational action plan for its implementation in 2025–2027], Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine no. 1351-r (2024). Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1351-2024-p#Text>.

12. Piat perevah «Diia.City» dlia rozvytku IT-biznesu [Five advantages of “Diia.City” for IT business development] (2024). Yurydychna Hazeta. Available at: <https://jur-gazeta.com/publications/practice/informacyne-pravo-telekomunikaciyi/pyat-perevag-diyacity-dlya-rozvitku-itbiznesu.html>.
13. Siruk O. M. (2024) Tsyfrovizatsiia biznesu ta yii vplyv na konkurentospromozhnist subiektiv hospodariuvannia u sferi torhivli [Digitalisation of business and its impact on the competitiveness of economic entities in the trade sector]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-85>
14. Stets O., Lazarenko I. (2024) Informatsiini systemy biznes-analytyky z vykorystanniam Big Data tekhnolohii [Business intelligence information systems using Big Data technologies]. *Modeling the Development of the Economic Systems*, no. 3, pp. 129–136. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-13-25>
15. Tulchynska S. O., Klymenko M. O. (2025) Rozvytok maloho ta serednoho pidpriemnytstva v umovakh ekonomichnoi nestabilnosti ta kryzovykh yavysch [Development of small and medium-sized enterprises under economic instability and crisis phenomena]. *Ekonomika i suspilstvo*, no. 73. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5830>.
16. Tsiupak V., Bodnar A., Romaniuk A. (2024) Vprovadzhennia tsyfrovyykh tekhnolohii u upravlinnia pidpriemstvamy: mozhlyvosti ta vyklyky [Implementation of digital technologies in enterprise management: opportunities and challenges]. *Ekonomichniy analiz*, vol. 34, no. 2, pp. 465–479. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.02.465>
17. Yurchenko O. A. (2024) Tsyfrovizatsiia biznes-protseviv na pidpriemstvakh: perevahy ta perspektyvni napriamy pryskorennia [Digitalisation of business processes at enterprises: advantages and promising directions for acceleration]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*, no. 1(10), pp. 141–146. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.10-25>
18. Forbes Ukraine (2025) Do «Diia.City» u 2024 rotsi pryiednalsia 880 novykh rezydentiv [880 new residents joined “Diia.City” in 2024]. Available at: <https://forbes.ua/news/do-diyacity-u-2024-rotsi-priednalsiya-880-novikh-rezydentiv-06012025-26074>.
19. Forbes Ukraine (2025) Rezydenty «Diia.City» za try kvartaly 2025 roku splatyli ponad 22 mlrd hrn podatkov [Residents of “Diia.City” paid over UAH 22 billion in taxes in three quarters of 2025]. Available at: <https://forbes.ua/news/rezidenti-diyacity-splatili-ponad-22-mlrd-grn-podatkov-za-tri-kvartali-utrichi-bilshe-nizh-za-ves-2024-rik-17102025-33446>.
20. Opendatabot (2025) Kil'kist rezydentiv Diia.City podvoilas u 2025 rotsi [The number of Diia.City residents doubled in 2025]. Available at: <https://opendatabot.ua/analytics/diia-city-2025>.

Дата надходження статті: 30.06.2026

Дата прийняття статті до публікації: 14.08.2026

Дата публікації статті: 08.09.2026