

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/D2026-86-231>

УДК 005.32:005.57:339.9

# МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ ОСОБИСТОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖЕРА В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО САМОМЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

## MECHANISMS FOR ENHANCING THE PERSONAL EFFECTIVENESS OF A MANAGER IN THE SYSTEM OF MODERN SELF-MANAGEMENT UNDER THE CONDITIONS OF THE INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT

**Канцур Інна Григорівна**

кандидат економічних наук, доцент,  
Державний податковий університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3642-1670>

**Kantsur Inna**  
State Tax University

У статті досліджено сучасні механізми підвищення особистої ефективності менеджера в системі самоменеджменту в умовах міжнародного бізнес-середовища. Визначено сутність самоменеджменту та його роль у забезпеченні результативності управлінської діяльності в умовах цифровізації, глобалізації та високого рівня конкуренції. Обґрунтовано значення тайм-менеджменту, самоорганізації, емоційного інтелекту, soft skills, цифрових компетентностей і безперервного професійного розвитку для формування особистої ефективності менеджера. Проаналізовано вплив сучасних тенденцій міжнародного бізнес-середовища, зокрема цифровізації, дистанційної роботи, AI-технологій та міжкультурної взаємодії, на трансформацію управлінської діяльності. Визначено перспективні напрями розвитку сучасного самоменеджменту в умовах міжнародного бізнесу.

**Ключові слова:** самоменеджмент, особиста ефективність менеджера, міжнародний менеджмент, міжнародне бізнес-середовище, управлінська діяльність, тайм-менеджмент, цифровізація управління, soft skills, цифрові технології.

The article investigates contemporary mechanisms for improving managers' personal effectiveness within the self-management system in the international business environment. The essence of self-management and its significance for effective managerial activity under conditions of globalization, digital transformation, growing competition, and market instability are defined. It is substantiated that managerial effectiveness depends not only on professional competencies but also on self-organization, adaptability, emotional intelligence, stress resistance, communication abilities, and continuous professional development. The study analyzes the key components of self-management, including time management, strategic planning, self-control, emotional stability, and professional self-development. Considerable attention is paid to the role of soft skills, particularly leadership, critical thinking, teamwork, intercultural communication, adaptability, and emotional intelligence, which ensure effective interaction in multicultural business environments and improve managerial decision-making processes. The influence of modern trends in the international business environment on managerial activity is examined. It is established that digitalization, artificial intelligence technologies, remote and hybrid work models, globalization of business processes, and the spread of virtual international teams significantly transform management approaches and increase requirements for managers' personal effectiveness. The importance of digital competencies and the application of digital technologies, project management platforms, CRM systems, automation tools, and AI-based solutions in enhancing productivity and optimizing business processes is emphasized. The research proves that effective self-management is a crucial factor in ensuring managers' competitiveness and professional success in the international business environment. It is concluded that the integration of digital technologies, continuous learning, soft skills development, and adaptive management approaches contributes to improving personal effectiveness, decision-making quality, and successful professional performance under conditions of uncertainty and global transformations.

**Keywords:** self-management, manager's personal effectiveness, international management, international business environment, managerial activity, time management, digitalization of management, soft skills, digital technologies.



**Постановка проблеми.** Сучасне міжнародне бізнес-середовище характеризується високим рівнем динамічності, цифровізації та глобалізаційних трансформацій, що суттєво підвищує вимоги до професійної діяльності менеджерів. В умовах швидких змін, інформаційного перевантаження, дистанційної роботи та міжкультурної взаємодії особливого значення набуває здатність управлінця ефективно організовувати власну діяльність, раціонально використовувати час, оперативно приймати рішення та адаптуватися до нових викликів міжнародного ринку. Ефективність сучасного менеджера визначається не лише професійними компетентностями, а й рівнем розвитку навичок самоменеджменту, що забезпечують особисту продуктивність, стресостійкість і безперервний професійний розвиток. У зв'язку з цим актуальним є дослідження сучасних механізмів самоменеджменту та адаптації управлінських підходів до умов цифровізації й глобалізації міжнародного бізнес-середовища.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблематика підвищення особистої ефективності менеджера в системі самоменеджменту активно досліджується у сучасній науковій літературі в контексті трансформацій управлінської діяльності, цифровізації та глобалізації бізнес-процесів. Значна увага науковців зосереджується на концепції самоменеджменту як інструменту підвищення продуктивності, саморегуляції та професійного розвитку управлінця. Важливий внесок у дослідження міжнародного менеджменту зробила Маковоз О., яка акцентує увагу на необхідності розвитку стратегічного мислення, міжкультурної комунікації, лідерських якостей та здатності менеджера ефективно працювати в умовах мультикультурного середовища [1]. Теоретичні аспекти трансформації сучасного менеджменту в умовах глобалізації досліджуються у працях Перевозової І. Авторка зазначає, що сучасний менеджер повинен володіти навичками швидкого прийняття рішень, адаптивного управління, ефективною комунікації та управління власною продуктивністю в умовах постійної невизначеності міжнародного ринку [2]. Ковальова М. Л. у своїй праці досліджує особливості трансформації парадигми міжнародного менеджменту в умовах одночасного цифрового та екологічного переходу. Авторка акцентує увагу на значенні інноваційних технологій у забезпеченні стратегічної стійкості підприємств і формуванні їх конкурентних переваг на світовому ринку [3].

Проблеми адаптації менеджерів до міжнародного бізнес-середовища та розвитку професійних компетентностей досліджують Anderson, Woosock та Graham. Автори доводять, що ефективність менеджера значною мірою залежить від рівня самоорганізації, здатності до безперервного навчання, розвитку міжкультурної компетентності та управління власним професійним розвитком [4].

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** Незважаючи на значну кількість досліджень у сфері самоменеджменту та особистої ефективності керівника, недостатньо вивченими залишаються механізми підвищення ефективності менеджера саме в умовах міжнародного бізнес-середовища, яке характеризується цифровізацією, динамічністю, багатокультурністю та високим рівнем невизначеності. У наукових працях переважно розглядаються окремі складові самоменеджменту – тайм-менеджмент, емоційний інтелект, управління стресом чи розвиток soft skills, тоді як комплексний підхід до формування системи самоменеджменту менеджера висвітлено недостатньо.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою статті є дослідження сучасних механізмів підвищення особистої ефективності менеджера в системі самоменеджменту в умовах міжнародного бізнес-середовища, а також визначення ролі цифрових технологій, soft skills та управлінських компетентностей у забезпеченні результативності управлінської діяльності.

**Вклад основного матеріалу дослідження.** У міжнародному бізнес-середовищі, яке характеризується динамічністю, багатокультурністю та швидкими змінами, самоменеджмент стає необхідною складовою професійної діяльності менеджера. Ефективний управлінець повинен володіти адаптивністю, емоційною стійкістю, навичками міжкультурної комунікації та здатністю оперативно приймати рішення в умовах невизначеності.

Особливої актуальності самоменеджмент набуває в умовах цифрової трансформації управління. Використання цифрових технологій, систем автоматизації та інструментів штучного інтелекту сприяє підвищенню ефективності управлінської діяльності, тоді як розвиток soft skills – емоційного інтелекту, лідерства, критичного мислення та стресостійкості – забезпечує ефективну взаємодію та результативне управління міжнародними командами.

У науковій літературі особисту ефективність менеджера розглядають як здатність

досягати поставлених цілей із максимальним рівнем результативності при раціональному використанні ресурсів, часу, професійних компетентностей та управлінських інструментів. Як зазначає Буняк Н. М. у своїй праці «самоменеджмент як мистецтво саморозвитку особистості передбачає самостійне управління своєю діяльністю шляхом виявлення та ефективного використання власних можливостей, подолання власних обмежень з метою забезпечення особистої ефективності» [5, с. 186]. Особиста ефективність характеризує рівень самоорганізації менеджера, його здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення, адаптуватися до змін, забезпечувати продуктивну комунікацію та підтримувати високий рівень професійної діяльності в умовах невизначеності.

Формування особистої ефективності менеджера є комплексним процесом, на який впливають як внутрішні, так і зовнішні чинники. До внутрішніх чинників належать професійні знання, рівень управлінських компетентностей, мотивація, самоорганізація, емоційний інтелект, лідерські якості, стресостійкість та здатність до саморозвитку. Одним із ключових чинників підвищення особистої ефективності менеджера є розвиток *soft skills*, які набувають особливого значення в умовах міжнародного бізнес-середовища. Комунікативна компетентність, критичне мислення, емоційна стійкість, здатність до міжкультурної взаємодії та адаптивність забезпечують ефективну професійну діяльність у багатокультурних командах та сприяють формуванню позитивного організаційного клімату.

Суттєвий вплив на формування особистої ефективності менеджера здійснюють також зовнішні чинники, серед яких рівень цифровізації бізнес-процесів, організаційна культура, умови праці, характер комунікацій, динамічність міжнародного ринку та рівень конкуренції. Активне впровадження цифрових технологій, платформ для управління проектами, систем автоматизації та інструментів штучного інтелекту змінює підходи до організації управлінської діяльності та вимагає від менеджера високого рівня цифрової грамотності й здатності до швидкого опанування нових технологій. Крім того, Канцур І. у своїй праці наголошує на важливості знань, інформації й управлінських компетентностей як основи підвищення ефективності менеджера [6].

В умовах міжнародного бізнес-середовища важливим чинником формування особистої ефективності менеджера є здатність до між-

культурної комунікації та управління міжнародними командами. Глобалізаційні процеси обумовлюють необхідність врахування культурних особливостей, стилів ділового спілкування та специфіки управління персоналом у різних країнах, що потребує від менеджера високого рівня гнучкості та адаптивності.

Крім того, значний вплив на рівень особистої ефективності мають психологічні аспекти професійної діяльності, зокрема рівень емоційного навантаження, професійного стресу та ризик емоційного вигорання. У зв'язку з цим важливого значення набувають механізми саморегуляції, підтримання емоційної стабільності та забезпечення балансу між професійною діяльністю й особистим життям.

Особиста ефективність менеджера є багатоконпонентною категорією, що формується під впливом комплексу професійних, психологічних, організаційних та технологічних чинників. Її забезпечення в умовах міжнародного бізнес-середовища потребує системного розвитку навичок самоменеджменту, цифрових компетентностей, *soft skills* та здатності до адаптації в умовах глобальних трансформацій.

Однією з ключових особливостей міжнародного бізнес-середовища є високий рівень динамічності та невизначеності. Глобальні економічні зміни, політична нестабільність, технологічні трансформації та кризові явища суттєво впливають на діяльність міжнародних компаній і вимагають від менеджерів високого рівня адаптивності та стратегічного мислення. У таких умовах управлінська діяльність орієнтується не лише на забезпечення стабільного функціонування організації, а й на здатність прогнозувати ризики, оперативно реагувати на зовнішні виклики та впроваджувати інноваційні підходи до управління.

Важливою характеристикою міжнародного бізнес-середовища є багатокультурність, яка передбачає взаємодію представників різних країн, культур і систем ділових цінностей. У процесі міжнародної управлінської діяльності менеджери повинні враховувати культурні особливості партнерів, стилі комунікації, моделі поведінки та специфіку прийняття управлінських рішень у різних країнах. Це обумовлює необхідність розвитку міжкультурної компетентності, комунікативних навичок та емоційного інтелекту, які забезпечують ефективну взаємодію в міжнародних командах і сприяють мінімізації конфліктів у процесі професійної діяльності.

Суттєвий вплив на міжнародне бізнес-середовище здійснює цифровізація управ-

лінських процесів. Активне використання цифрових платформ, систем автоматизації бізнес-процесів, хмарних технологій, інструментів аналітики даних та штучного інтелекту трансформує підходи до організації управлінської діяльності. У сучасних умовах менеджери повинні володіти цифровими компетентностями, здатністю ефективно працювати з інформаційними ресурсами та використовувати сучасні технології для підвищення продуктивності праці та оптимізації управлінських рішень.

Однією з важливих тенденцій розвитку міжнародного бізнесу є поширення дистанційних та гібридних форм організації праці. Управління міжнародними командами в умовах віддаленої взаємодії потребує від менеджерів нових підходів до комунікації, координації діяльності персоналу, мотивації працівників та контролю виконання поставлених завдань. У зв'язку з цим особливого значення набувають навички самоменеджменту, управління часом, стресостійкість та здатність підтримувати ефективність професійної діяльності в умовах високого інформаційного навантаження.

Крім того, міжнародне бізнес-середовище характеризується високим рівнем конкуренції та постійною потребою в інноваціях. Сучасні організації змушені оперативнo адаптуватися до змін ринку, впроваджувати нові управлінські технології та забезпечувати безперервний професійний розвиток персоналу. Це формує нові вимоги до менеджерів, які повинні бути здатними до стратегічного планування, генерації інноваційних рішень та ефективного управління змінами.

Сучасні тенденції міжнародного бізнес-середовища та їх вплив на управлінську діяльність менеджера представлено у таблиці 1.

Сучасне міжнародне бізнес-середовище формує нові вимоги до менеджерів, зокрема щодо розвитку цифрових компетентностей, навичок самоменеджменту, адаптивності та здатності ефективно функціонувати в умовах глобальної невизначеності.

Таким чином, можемо продемонструвати вплив сучасних тенденцій міжнародного бізнес-середовища на особисту ефективність менеджера (рис. 1).

Як показано на рис. 1, сучасне міжнародне бізнес-середовище формує комплекс

Таблиця 1

**Сучасні тенденції міжнародного бізнес-середовища та їх вплив на управлінську діяльність менеджера**

№ п/п	Тенденція міжнародного бізнес-середовища	Статистичні показники	Вплив на управлінську діяльність менеджера
1.	Поширення дистанційної та гібридної роботи	У 2025 р. 41,8 % працівників у країнах Європи працюють у дистанційному або гібридному форматі	Необхідність розвитку цифрової комунікації, самоконтролю та управління міжнародними командами
2.	Цифровізація управлінських процесів	76 % міжнародних компаній у 2026 р. впровадили посаду Chief AI Officer	Зростання ролі цифрових компетентностей та AI-інструментів у менеджменті
3.	Використання штучного інтелекту	До 2030 р. близько 48 % операційних рішень можуть бути автоматизовані AI-системами	Трансформація функцій менеджера та необхідність адаптації до AI-середовища
4.	Зростання глобальної конкуренції	Посилення міжнародної інтеграції та швидке оновлення ринків	Необхідність швидкого прийняття рішень та стратегічного мислення
5.	Розвиток міжнародних віртуальних команд	Глобальна віртуальна робота визначена однією з ключових тенденцій міжнародного менеджменту	Підвищення ролі міжкультурної комунікації та soft skills
6.	Інформаційне перевантаження менеджерів	Зростання обсягів цифрової інформації та онлайн-комунікацій	Необхідність розвитку тайм-менеджменту та навичок самоменеджменту

*Джерело: сформовано автором на основі міжнародних аналітичних досліджень [7-11]*



**Рис. 1. Вплив сучасних тенденцій міжнародного бізнес-середовища на особисту ефективність менеджера**

*Джерело: сформовано автором*

взаємопов'язаних чинників, які безпосередньо впливають на рівень особистої ефективності менеджера. У зв'язку з цим особливого значення набувають сучасні механізми підвищення особистої ефективності менеджера, які формують основу системи самоменеджменту.

Одним із найважливіших механізмів є тайм-менеджмент, який забезпечує раціональний розподіл робочого часу, визначення пріоритетів та оптимізацію управлінської діяльності. Ефективне управління часом дозволяє менеджеру зосереджувати увагу на стратегічно важливих завданнях, мінімізувати непродуктивні витрати часу та підвищувати результативність роботи. У міжнародному бізнес-середовищі значення тайм-менеджменту зростає через необхідність координації діяльності з партнерами та колегами з різних часових поясів, оперативного реагування на зміни зовнішнього середовища та високий рівень інформаційного навантаження.

Важливим механізмом підвищення особистої ефективності менеджера є розвиток емоційного інтелекту. У сучасному міжнародному бізнесі управлінська діяльність значною мірою пов'язана з міжкультурною комунікацією, веденням переговорів, управлінням

персоналом та командною взаємодією. Високий рівень емоційного інтелекту сприяє розвитку навичок самоконтролю, стресостійкості, ефективної комунікації та розуміння поведінки інших людей. Це дозволяє менеджеру ефективно працювати в мультикультурному середовищі, запобігати конфліктам та формувати сприятливий психологічний клімат у колективі.

Суттєве значення має також механізм безперервного професійного розвитку та навчання. Сучасне міжнародне бізнес-середовище характеризується швидкими технологічними змінами, що вимагає від менеджера постійного оновлення знань, розвитку цифрових компетентностей та адаптації до нових умов діяльності. Професійне самовдосконалення може здійснюватися через участь у тренінгах, міжнародних програмах підвищення кваліфікації, вебінарах, професійних форумах та самоосвіту. Безперервне навчання сприяє формуванню стратегічного мислення, розвитку інноваційного підходу до управління та підвищенню конкурентоспроможності менеджера.

Одним із сучасних механізмів підвищення особистої ефективності є використання цифрових технологій та інструментів авто-

матизації управлінської діяльності. Цифрові платформи, CRM-системи, інструменти планування, онлайн-комунікації та аналітики дозволяють оптимізувати управлінські процеси, підвищити швидкість прийняття рішень і покращити координацію діяльності в міжнародних компаніях. Використання сучасних цифрових інструментів сприяє зменшенню рутинного навантаження на менеджера та забезпечує більш ефективне використання ресурсів.

Важливу роль у підвищенні особистої ефективності менеджера відіграє механізм стратегічного планування та постановки цілей. Як зазначає Маковоз О. «Ефективна діяльність міжнародного менеджера зумовлюється тим, наскільки повно менеджер знає та розуміє базові елементи зовнішнього середовища [1]. Адаптація до змін визначення короткострокових і довгострокових цілей дозволяє менеджеру формувати ефективну систему пріоритетів, концентрувати зусилля на досягненні результатів та контролювати власну продуктивність. У міжнародному бізнес-середовищі стратегічне планування допомагає адаптувати управлінську діяльність до змін глобального ринку та забезпечує ефективне використання управлінського потенціалу.

Не менш важливим механізмом є розвиток навичок самоорганізації та самодисципліни. Самоорганізація передбачає здатність менеджера ефективно планувати власну діяльність, дотримуватися визначених цілей, підтримувати високу працездатність та раціонально використовувати особисті ресурси. Самодисципліна дозволяє забезпечити стабільність управлінської діяльності навіть в умовах високого рівня стресу та невизначеності міжнародного бізнес-середовища.

Значної актуальності сьогодні набуває також механізм управління стресом та підтримки балансу між професійною діяльністю і особистим життям. Високий рівень відповідальності, інтенсивний темп роботи та постійні комунікації можуть негативно впливати на психологічний стан менеджера та його продуктивність. Тому ефективний самоменеджмент передбачає використання методів емоційного відновлення, підтримання фізичного та психологічного здоров'я, а також формування навичок стресостійкості.

У сучасному міжнародному бізнес-середовищі цифрові технології та інструменти штучного інтелекту стали важливими складовими самоменеджменту менеджера. Їх використання сприяє підвищенню осо-

бистої продуктивності, оптимізації робочих процесів та ефективному управлінню часом. Сучасні цифрові платформи, CRM-системи, сервіси планування та управління проектами дозволяють автоматизувати рутинні процеси, покращувати комунікацію та забезпечувати оперативне прийняття управлінських рішень. Особливу роль відіграють технології штучного інтелекту, які допомагають аналізувати великі обсяги інформації, прогнозувати результати діяльності та підтримувати процес прийняття рішень.

У міжнародному бізнесі цифрові інструменти забезпечують ефективну взаємодію між представниками різних країн, сприяють розвитку дистанційної роботи та підвищують мобільність менеджера. Як зазначають Білик В., Шпильова В. та Озеран В. «дистанційна робота може бути ефективною альтернативою традиційному офісному режиму. Особливу увагу слід приділити покращенню балансу між роботою та особистим життям, що є важливим чинником для підтримання довгострокової ефективності та задоволення працівників» [12]. Разом з тим, ефективне використання таких технологій потребує розвитку цифрової грамотності та готовності до постійного професійного вдосконалення.

Водночас ефективність сучасного самоменеджменту визначається не лише використанням цифрових технологій, а й рівнем розвитку особистісних компетентностей менеджера. В умовах міжнародного бізнес-середовища особливого значення набувають навички міжкультурної комунікації, емоційна стійкість та здатність ефективно взаємодіяти з представниками різних професійних і культурних середовищ. Саме тому важливою складовою особистої ефективності менеджера є розвиток soft skills, емоційного інтелекту та стресостійкості. Саме ці компетентності забезпечують ефективну комунікацію, здатність працювати в мультикультурному середовищі та швидко адаптуватися до змін.

Сучасні тенденції цифровізації та глобалізації міжнародного бізнесу зумовлюють постійне оновлення підходів до самоменеджменту. Розвиток цифрових технологій, зміна форматів професійної взаємодії та зростання вимог до управлінської діяльності формують нові напрями вдосконалення особистої ефективності менеджера. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває визначення перспектив розвитку самоменеджменту в умовах глобальних трансформацій міжнародного бізнес-середовища. Розвиток самоменеджменту

в умовах цифровізації та глобалізації міжнародного бізнесу пов'язаний із впровадженням цифрових технологій, розвитком особистісних компетентностей та безперервним професійним навчанням.

Одним із перспективних напрямів є активне використання штучного інтелекту, цифрових помічників та автоматизованих систем управління, що сприятиме оптимізації роботи менеджера та підвищенню продуктивності праці. Важливого значення набуває концепція безперервного навчання, яка передбачає постійне оновлення знань, розвиток цифрових навичок та адаптацію до нових умов міжнародного бізнесу.

Перспективними напрямами також є розвиток міжкультурної компетентності, емоційної стійкості та гнучкості управління. Сучасний менеджер повинен швидко реагувати на зміни глобального середовища, ефективно працювати у міжнародних командах та підтримувати баланс між професійною діяльністю й особистим життям.

**Висновки.** У результаті дослідження встановлено, що в умовах глобалізації, цифровізації та високої динамічності міжнародного бізнес-середовища самоменеджмент виступає важливою складовою забезпечення особистої ефективності менеджера. Ефективність сучасної управлінської діяльності визначається не лише рівнем професійних компетентностей, а й здатністю менеджера до самоорганізації, адаптивності, управління

часом, стресостійкості та безперервного професійного розвитку. Доведено, що особливого значення набувають soft skills, міжкультурна комунікація, емоційний інтелект і цифрові компетентності, які забезпечують результативну діяльність у міжнародному середовищі.

У статті обґрунтовано, що сучасні механізми підвищення особистої ефективності менеджера включають тайм-менеджмент, стратегічне планування, розвиток емоційного інтелекту, самоорганізацію, управління стресом, безперервне навчання та використання цифрових технологій і інструментів штучного інтелекту. Визначено, що цифровізація управлінських процесів і поширення дистанційних та гібридних форм роботи формують нові вимоги до професійної діяльності менеджерів та потребують постійного вдосконалення навичок самоменеджменту.

Дослідження підтвердило, що ефективно поєднання цифрових технологій, управлінських компетентностей і особистісних якостей сприяє підвищенню продуктивності праці менеджера, оптимізації управлінських процесів та забезпеченню конкурентоспроможності організації в міжнародному бізнес-середовищі. Перспективами подальших наукових досліджень є вивчення практичних аспектів використання AI-технологій у системі самоменеджменту та розроблення сучасних моделей підвищення особистої ефективності менеджерів у міжнародних компаніях.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Маковоз, О., & Сластьяникова, В. Міжнародний менеджмент як основа управління міжнародним бізнесом. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 2024. 19 (38). URL: [https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/678?utm\\_](https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/678?utm_). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-19\(38\)-01](https://doi.org/10.33296/2707-0654-19(38)-01)
2. Перевозова, І., Шайбан, В., & Деделюк, О. Реалії і перспективи вітчизняного й міжнародного менеджменту: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. *Економіка та суспільство*, 2023. (53). URL: [https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2649?utm\\_](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2649?utm_). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-34>
3. Ковальова М. Проблеми та перспективи міжнародного менеджменту в сучасних умовах. *Сталий розвиток економіки*, 2026. (1 (58), 543-548. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-58-70>
4. Anderson, V., Boocock, G. and Graham, S. 2001. An investigation into the learning needs of managers in internationalising small and medium-sized enterprises. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 8 (3), pp. 215-232. <https://doi.org/10.1108/EUM00000000006822>
5. Буняк Н. М. Самоменеджмент як мистецтво саморозвитку особистості. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Випуск 18. URL: [http://global-national.in.ua/archive/18-2017/18\\_2017.pdf#page=185](http://global-national.in.ua/archive/18-2017/18_2017.pdf#page=185)
6. Канцур І. Г., Нізельська М. А. Реформування корпоративного менеджменту в контексті міжнародного бізнесу. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби*. 2020. № 1-2. С. 114-126. URL: <https://ir.dpu.edu.ua/handle/123456789/922>
7. Remote Work Becomes Everyday Reality for European Professionals, REMAKING Survey Finds. URL: [https://remaking-project.eu/2025/12/09/remote-work-becomes-everyday-reality-for-european-professionals-remaking-survey-finds/?utm\\_](https://remaking-project.eu/2025/12/09/remote-work-becomes-everyday-reality-for-european-professionals-remaking-survey-finds/?utm_)

8. '2026 is the year CEOs must rewire the C-suite': IBM study reveals what successful leaders are actually doing with AI work in their businesses. URL: [https://www.techradar.com/pro/2026-is-the-year-ceos-must-rewire-the-c-suite-ibm-study-reveals-what-successful-leaders-are-actually-doing-with-ai-work-in-their-businesses?utm\\_](https://www.techradar.com/pro/2026-is-the-year-ceos-must-rewire-the-c-suite-ibm-study-reveals-what-successful-leaders-are-actually-doing-with-ai-work-in-their-businesses?utm_)
9. The most layoff-prone job in tech right now. URL: [https://www.businessinsider.com/ai-is-putting-pure-managers-at-layoff-risk-2026-5?utm\\_](https://www.businessinsider.com/ai-is-putting-pure-managers-at-layoff-risk-2026-5?utm_)
10. Froese, F.J., Blay, T., Gibson, C.B. et al. Global virtual work: a review, integrative framework, and future research opportunities. *J Int Bus Stud* 56, 691–719 (2025). <https://doi.org/10.1057/s41267-025-00775-1>
11. Krista Nelson. What 2025 taught us about remote work and building distributed teams. Near (Hire With Near). December 3, 2025. URL: [https://stacker.com/stories/business-economy/what-2025-taught-us-about-remote-work-and-building-distributed-teams?utm\\_](https://stacker.com/stories/business-economy/what-2025-taught-us-about-remote-work-and-building-distributed-teams?utm_)
12. Билик В., Шпильова В. та Озеран В. Аналіз ефективності самоменеджменту в умовах віддаленої роботи в організаціях. *Scientific journal "Modeling The Development Of The Economic Systems"*. 2024. № 3. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/356/337>

## REFERENCES:

1. Makovoz O., Slastianyukova V. (2024) Mizhnarodnyi menedzhment yak osnova upravlinnia mizhnarodnym biznesom [International management as a basis for international business management]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriya Ekonomika*, vol. 19 (38). Available at: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/678> DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-19\(38\)-01](https://doi.org/10.33296/2707-0654-19(38)-01)
2. Perevozova I., Shaiban V., Dedeliuk O. (2023) Realii i perspektyvy vitchyznianoho y mizhnarodnoho menedzhmentu: priorytetni napriamy, prohnoz maibuttia [Realities and prospects of domestic and international management: priority directions and future forecast]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 53. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2649> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-34>
3. Kovalova M. (2026) Problemy ta perspektyvy mizhnarodnoho menedzhmentu v suchasnykh umovakh [Problems and prospects of international management in modern conditions]. *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 1(58), pp. 543–548. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-58-70>
4. Anderson, V. Boocock, G. and Graham, S. (2001), "An investigation into the learning needs of managers in internationalising small and medium-sized enterprises", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 8, no. 3, pp. 215–232. DOI: <https://doi.org/10.1108/EUM000000006822>
5. Buniak N.M. (2017) Samomenedzhment yak mystetstvo samorozvytku osobystosti [Self-management as the art of personal self-development]. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky*, vol. 18. Available at: [http://global-national.in.ua/archive/18-2017/18\\_2017.pdf#page=185](http://global-national.in.ua/archive/18-2017/18_2017.pdf#page=185)
6. Kantsur I.H., Nizelska M.A. (2020) Reformuvannya korporatyvnoho menedzhmentu v konteksti mizhnarodnoho biznesu [Reforming corporate management in the context of international business]. *Zbirnyk naukovykh prats Universytetu derzhavnoi fiskalnoi sluzhby Ukrainy*, no. 1-2, pp. 114-126. Available at: <https://ir.dpu.edu.ua/handle/123456789/922>
7. REMAKING Project (2025), "Remote Work Becomes Everyday Reality for European Professionals, REMAKING Survey Finds", available at: <https://remaking-project.eu/2025/12/09/remote-work-becomes-everyday-reality-for-european-professionals-remaking-survey-finds/> (accessed 13 May 2026).
8. TechRadar (2026), "'2026 is the year CEOs must rewire the C-suite': IBM study reveals what successful leaders are actually doing with AI work in their businesses", available at: <https://www.techradar.com/pro/2026-is-the-year-ceos-must-rewire-the-c-suite-ibm-study-reveals-what-successful-leaders-are-actually-doing-with-ai-work-in-their-businesses> (accessed 13 May 2026).
9. Business Insider (2026), "The most layoff-prone job in tech right now", available at: <https://www.businessinsider.com/ai-is-putting-pure-managers-at-layoff-risk-2026-5> (accessed 13 May 2026).
10. Froese, F.J. Blay, T. Gibson, C.B. et al. (2025), "Global virtual work: a review, integrative framework, and future research opportunities", *Journal of International Business Studies*, vol. 56, pp. 691–719. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41267-025-00775-1>
11. Nelson, K. (2025), "What 2025 taught us about remote work and building distributed teams", Near (Hire With Near), December 3, available at: <https://stacker.com/stories/business-economy/what-2025-taught-us-about-remote-work-and-building-distributed-teams> (accessed 13 May 2026).
12. Bilyk V., Shpylova V., Ozeran V. (2024) Analiz efektyvnosti samomenedzhmentu v umovakh viddalenoї roboty v orhanizatsiiakh [Analysis of the effectiveness of self-management in conditions of remote work in

organizations]. *Scientific Journal "Modeling the Development of the Economic Systems"*, no. 3. Available at: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/356/337>

Дата надходження статті: 17.04.2026

Дата прийняття статті: 15.05.2026

Дата публікації статті: 27.05.2026