

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/D2026-86-162>

УДК 657.6:658.14/.17:005.52

ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК ОСНОВА БІЗНЕС-АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

FINANCIAL ANALYSIS AS THE BASIS FOR BUSINESS ANALYSIS OF ENTERPRISE OPERATIONS

Семенова Катерина Данилівнакандидат економічних наук, доцент,
Одеський національний економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1613-7218>**Чернишова Людмила Вікторівна**кандидат економічних наук, доцент,
Одеський національний економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3213-6589>**Мацків Олена Ігорівна**кандидат економічних наук,
Одеський національний економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6404-5473>**Semenova Kateryna, Chernyshova Lyudmila, Matskiv Olena**
Odesa National Economic University

У статті досліджено теоретичні аспекти фінансового аналізу як основи бізнес-аналізу діяльності підприємства. Визначено економічну сутність фінансового аналізу, проведено порівняльний критичний аналіз його основних видів та методів проведення. Обґрунтовано значення фінансового аналізу в системі управління підприємством та прийняття управлінських рішень. Розглянуто сучасні проблеми здійснення фінансового аналізу в умовах нестабільності економічного середовища, цифровізації та воєнних викликів. Досліджено методику проведення фінансового аналізу підприємства, здійснено порівняння його традиційних та сучасних методів, висвітлено проблеми традиційного фінансового аналізу. Встановлено, що ефективний фінансовий аналіз є важливим інструментом забезпечення конкурентоспроможності, економічної безпеки та стратегічного розвитку підприємства.

Ключові слова: фінансовий аналіз, бізнес-аналіз, фінансовий стан, ризики, ефективність, управлінські рішення.

The article examines the role of financial analysis as the basis of business analysis of enterprise activity under modern economic conditions. The essence of financial analysis and its importance for assessing the financial condition of an enterprise, determining the level of financial stability, solvency, business activity, and management efficiency are considered. It is substantiated that financial analysis forms the informational basis for managerial decision-making and acts as a key element of the enterprise business analysis system. The main types of financial analysis are characterized, including internal and external analysis, as well as qualitative and quantitative analysis. Their advantages and disadvantages are identified, and a comparative description of tools, information sources, and areas of application is provided. It is proved that the combination of qualitative and quantitative approaches ensures a more comprehensive and objective assessment of enterprise activity and contributes to improving management efficiency. Considerable attention is paid to the methodology of financial analysis, which includes a system of interrelated indicators and methods. Modern problems of financial analysis are analyzed separately, including the instability of the economic environment, a high level of financial risks, insufficient reliability of information support, limitations of traditional analysis methods, the impact of military actions, and the necessity of digitalization of analytical processes. The main shortcomings of traditional financial analysis are identified. It is proved that modern financial analysis is characterized by the active use of ERP, CRM, and BI systems, Big Data technologies, and artificial intelligence. The advantages of the modern approach to financial analysis are substantiated, including real-time analytics, scenario modeling, stress testing, and the increasing role of the financial analyst as a strategic consultant. It is concluded that the implementation of modern digital tools contributes to improving the accuracy of analysis, the effectiveness of managerial decisions, and the financial stability of enterprises in a dynamic business environment.

Keywords: financial analysis, business analysis, financial condition, risks, efficiency, managerial decisions.



Постановка проблеми. Фінансово-господарська діяльність підприємств України характеризується значною кількістю зовнішніх та внутрішніх чинників, серед яких особливе місце займають війна та викликана нею економічна нестабільність, цифровізація бізнес-процесів, посилення конкуренції та фінансові ризики. За таких умов зростає роль фінансового аналізу як інструменту оцінювання ефективності діяльності підприємства та інформаційної основи бізнес-аналізу.

Фінансовий аналіз дозволяє оцінити фінансовий стан підприємства, його ліквідність, платоспроможність, фінансову стійкість, рентабельність та ділову активність. Саме результати фінансового аналізу формують аналітичне підґрунтя для прийняття стратегічних і тактичних управлінських рішень. У сучасній системі управління підприємством фінансовий аналіз стає важливим елементом бізнес-аналітики, забезпечуючи комплексне дослідження фінансово-господарської діяльності суб'єкта господарювання.

Особливої актуальності проблема набуває в умовах воєнного стану та кризових економічних процесів, коли підприємства змушені працювати в умовах високого рівня ризиків і невизначеності. У зв'язку з цим виникає потреба у вдосконаленні методики фінансового аналізу та інтеграції сучасних цифрових інструментів у систему бізнес-аналізу діяльності підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематиці фінансового аналізу та його ролі в системі управління підприємством присвячено значну кількість наукових праць вітчизняних і зарубіжних учених.

О. М. Савастєєва досліджує функціонал фінансового аналізу та прогнозування у системі управлінського обліку бізнес-суб'єкта, визначаючи фінансовий аналіз як складову інформаційної системи управління підприємством [1]. І. І. Пасінович, Г. В. Миськів та В. М. Гутак акцентують увагу на необхідності комплексного аналізу фінансово-господарського стану підприємств в умовах війни, розглядаючи фінансову безпеку як похідну від фінансового стану підприємства [2].

Л. М. Докієнко розглядає сучасні глобальні тенденції фінансового планування та аналізу, обґрунтовуючи важливість використання сучасних технологій FP&A у практиці фінансового менеджменту [3]. Н. Сабліна досліджує економічну сутність фінансових результатів підприємства та визначає фінансовий резуль-

тат як ключовий індикатор ефективності діяльності суб'єкта господарювання [4].

Сучасні зарубіжні дослідження також свідчать про активне впровадження цифрових технологій у фінансовий аналіз. Зокрема, Р. Kruglov, С. Shaw обґрунтовують ефективність використання моделей у фінансовому аналізі та прогнозуванні діяльності підприємств [5].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Попри значну кількість наукових досліджень, потребують подальшого вивчення питання вдосконалення методики фінансового аналізу в системі бізнес-аналізу діяльності підприємства, особливо в умовах цифрової трансформації та економічної нестабільності.

Постановкам завдання. Метою статті є висвітлення сутності фінансового аналізу та його місця в системі бізнес-аналізу діяльності підприємства, виявлення проблемних аспектів та особливостей сучасної методики здійснення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фінансовий аналіз є однією з найважливіших складових системи управління підприємством. Його основне призначення полягає в оцінюванні фінансового стану підприємства, виявленні тенденцій розвитку, визначенні рівня фінансової стійкості та ефективності господарської діяльності.

У науковій літературі фінансовий аналіз розглядається як процес дослідження фінансових показників підприємства з метою прийняття ефективних управлінських рішень. Водночас бізнес-аналіз охоплює більш широкий комплекс дослідження діяльності підприємства, включаючи фінансові, організаційні, виробничі та стратегічні аспекти. Саме тому фінансовий аналіз виступає основою бізнес-аналізу, забезпечуючи інформаційну базу для оцінювання ефективності функціонування підприємства.

У сучасній економічній практиці виділяють різні види фінансового аналізу. Залежно від суб'єкта проведення розрізняють внутрішній та зовнішній фінансовий аналіз. Внутрішній аналіз здійснюється керівництвом підприємства для прийняття управлінських рішень, а зовнішній – інвесторами, кредиторами, аудиторами та іншими зацікавленими сторонами.

Виділяють також якісний та кількісний фінансовий аналіз. Такий поділ на види аналізу нечасто можна зустріти в економічній літературі. Однак на практиці використовую-

ються різні методи цих двох видів аналізу, вони мають свої особливості, завдання для використання, тому розглянемо їх більш детально. Основні характеристики якісного та кількісного фінансового аналізу наведені в таблиці 1.

Отже, кожен із двох видів фінансового аналізу має позитивні риси та недоліки. Так, якісний фінансовий аналіз дає можливість комплексно оцінити діяльність підприємства, враховуючи не лише фінансові показники, а й зовнішні та внутрішні фактори впливу, якість управління, конкурентні переваги, ринкові перспективи тощо. Такий підхід є особливо важливим для стратегічного планування та прогнозування ризиків. Водночас його суттєвим недоліком є високий рівень суб'єктивності, оскільки результати значною мірою залежать від професійного досвіду та компетентності аналітика. Крім того, якісний аналіз складніше стандартизувати, а його проведення потребує більше часу.

Кількісний фінансовий аналіз, навпаки, ґрунтується на точних розрахунках фінансових показників, що забезпечує об'єктивність результатів і дозволяє швидко оцінити фінансовий стан підприємства. Його перевагою є можливість автоматизації та порівняння показників у динаміці або між різними підприємствами. Разом із тим кількісний аналіз переважно орієнтується на історичні дані та не завжди враховує якісні фактори й зміни зовнішнього середовища. Також результати аналізу значною мірою залежать від досто-

вірності фінансової звітності та можуть бути менш точними в умовах економічної нестабільності.

Отже, якісний і кількісний фінансовий аналіз взаємодоповнюють один одного. Поєднання їхніх переваг дозволяє отримати більш повну та об'єктивну оцінку діяльності підприємства, що сприяє прийняттю ефективних управлінських рішень.

Методика фінансового аналізу передбачає використання комплексу взаємопов'язаних кількісних методів і показників. Ключовими є методи оцінювання ефективності діяльності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства, ділової активності, прогнозування імовірності ризику банкрутства.

Комплексне використання зазначених аспектів дозволяє сформулювати об'єктивну оцінку фінансового стану підприємства та визначити напрями підвищення ефективності його діяльності.

Здійснення фінансового аналізу в сучасних українських реаліях супроводжується низкою проблемних аспектів. Серед основних проблем можна виділити:

- нестабільність економічного середовища;
- високий рівень фінансових ризиків;
- недостатню достовірність інформаційного забезпечення;
- обмеженість традиційних методів аналізу;
- вплив воєнних дій на діяльність підприємств;

Таблиця 1

Порівняльна характеристика якісного та кількісного фінансового аналізу

Критерій	Якісний фінансовий аналіз	Кількісний фінансовий аналіз
Сутність	Оцінка нефінансових факторів, управлінських рішень, репутації, ринкових умов	Аналіз числових показників та фінансових коефіцієнтів
Основні інструменти	SWOT-аналіз, експертна оцінка, PEST-аналіз, аналіз ризиків	Коефіцієнтний аналіз, горизонтальний і вертикальний аналіз, моделювання
Джерела інформації	Якісні характеристики діяльності підприємства	Фінансова звітність і статистичні дані
Точність результатів	Залежить від професійності аналітика	Базується на точних розрахунках
Гнучкість	Висока, враховує зовнішні фактори	Обмежена рамками числових показників
Швидкість аналізу	Потребує значного часу для оцінки факторів	Може бути автоматизований і виконуватися швидко
Сфера застосування	Стратегічне планування, оцінка ризиків, управління	Оцінка фінансового стану, ділової активності, імовірності банкрутства

Джерело: сформовано авторами на основі [6; 7]

– необхідність цифровізації аналітичних процесів.

Основні проблеми, які властиві традиційному фінансовому аналізу, представлені в таблиці 2.

Таким чином, традиційний фінансовий аналіз стикається з низкою системних проблем, які знижують ефективність управління підприємством та якість прийняття управлінських рішень. Однією з основних проблем є використання застарілих коефіцієнтів і нормативів, які не враховують сучасні кризові умови та високий рівень ринкової нестабільності. Це призводить до викривлення оцінки фінансового стану підприємства та формування помилкових управлінських рішень.

Важливою проблемою також залишається ручна обробка даних із використанням Excel-таблиць, що супроводжується дублюванням інформації та значним ризиком виникнення помилок. Крім того, повільне формування звітності унеможливорює оперативне реагування на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Низька точність фінансових прогнозів в умовах інфляції та нестабільності ринку ускладнює процес бюджетування та стратегічного планування.

Окрему увагу слід приділити проблемі відсутності інтеграції фінансового аналізу з операційною діяльністю підприємства, що призводить до неповної оцінки загальної ефективності бізнесу. У зв'язку з цим сучасні підприємства дедалі активніше впроваджують цифрові рішення, зокрема ERP- та BI-системи, аналітику в режимі реального часу, сценарне моделювання, технології штучного інтелекту та integrated business planning. Використання таких інструментів сприяє підвищенню точності аналізу, швидкості обробки інформації та обґрунтованості управлінських рішень.

Сучасні дослідження свідчать про активне впровадження інформаційних технологій та штучного інтелекту у фінансовий аналіз.

У таблиці 3 представлено порівняння традиційного та сучасного фінансового аналізу.

Порівняння традиційного та сучасного фінансового аналізу демонструє суттєву трансформацію підходів до оцінки фінансового стану та управління діяльністю підприємства. Традиційний фінансовий аналіз переважно базується на даних фінансової звітності та проводиться періодично, що обмежує можливість оперативного реагування на зміни ринкового середовища. Натомість сучасний підхід використовує широкий спектр джерел інформації, зокрема ERP-, CRM-, BI-системи та технології Big Data, що забезпечує більш комплексне та об'єктивне відображення бізнес-процесів.

Сучасний фінансовий аналіз також характеризується переходом від періодичного аналізу до аналітики в режимі реального часу, що дозволяє підприємствам швидко виявляти проблеми та приймати ефективні управлінські рішення. Значні зміни відбулися і в підходах до прогнозування: замість традиційних лінійних моделей дедалі ширше застосовуються технології штучного інтелекту та сценарний аналіз, які забезпечують вищу точність прогнозів в умовах нестабільності економічного середовища.

Крім того, змінюється роль фінансового аналітика – від виконавця технічних розрахунків до стратегічного консультанта, який бере активну участь у формуванні управлінських рішень. У сфері оцінки ризиків сучасний підхід орієнтований не лише на аналіз історичних даних, а й на використання stress-testing, що сприяє превентивному управлінню ризиками та підвищенню фінансової стійкості підприємства.

Таблиця 2

Ключові проблеми традиційного фінансового аналізу

Проблема	Прояв на практиці	Наслідки	Сучасні рішення
Застарілі коефіцієнти	Нормативи не враховують кризові умови	Хибні управлінські рішення	Адаптивні KPI та галузеві моделі
Ручна обробка даних	Excel-таблиці та дублювання інформації	Високий ризик помилок	ERP та BI-системи
Повільна звітність	Інформація надходить із затримкою	Несвоєчасні рішення	Аналітика в режимі real-time
Низька точність прогнозів	Нестабільність ринку та інфляція	Помилки у бюджетуванні	Сценарне моделювання та AI
Відсутність інтеграції	Фінанси відокремлені від операційної діяльності	Неповна оцінка ефективності	Integrated business planning

Джерело: сформовано авторами на основі [8; 9]

Таблиця 3

Порівняння традиційного та сучасного фінансового аналізу

Критерій	Традиційний підхід	Сучасний підхід	Перевага сучасного підходу
Джерела даних	Фінансова звітність	ERP, CRM, BI, Big Data	Більш повне відображення картини бізнесу
Частота аналізу	Один раз на квартал/місяць	У реальному часі	Швидка реакція
Прогнозування	Лінійні моделі	AI та сценарний аналіз	Вища точність
Роль аналітика	Розрахунок коефіцієнтів	Стратегічний консультант	Підтримка управлінських рішень
Оцінка ризиків	Історичні дані	Stress-testing	Превентивне управління ризиками

Джерело: сформовано авторами на основі [10; 11]

ємства. Отже, сучасний фінансовий аналіз є більш гнучким, технологічним і адаптованим до умов динамічного бізнес-середовища.

Висновки. Фінансовий аналіз є важливою складовою системи бізнес-аналізу діяльності підприємства та ключовим інструментом оцінювання його фінансового стану, ефективності функціонування та перспектив розвитку.

У результаті дослідження встановлено, що фінансовий аналіз забезпечує формування інформаційної бази для прийняття управлінських рішень, оцінювання рівня фінансової стійкості, ліквідності, рентабельності та ділової активності підприємства. Визначено, що

сучасний фінансовий аналіз має інтегрувати традиційні методи оцінювання з цифровими технологіями, інструментами бізнес-аналітики та штучного інтелекту. Доведено, що в умовах економічної нестабільності, воєнних ризиків та цифрової трансформації фінансовий аналіз набуває стратегічного значення для забезпечення економічної безпеки та конкурентоспроможності підприємства.

Перспективами подальших наукових досліджень є вдосконалення методики фінансового аналізу з використанням сучасних інформаційних технологій, автоматизованих аналітичних систем та інструментів прогнозування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

- Савастеева О. М. Фінансовий аналіз та прогнозування в системі управлінського обліку бізнес-суб'єкта. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2025. Т. 24. № 1(59). С. 95–107. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1\(59\).333224](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1(59).333224).
- Пасінович І. І., Миськів Г. В., Гутак В. М. Комплексний аналіз фінансово-господарського стану підприємств в умовах війни. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2025. № 2. С. 94–107. DOI: <https://doi.org/10.23939/smeu2025.02.094>.
- Докієнко Л. М. Фінансове планування та аналіз на підприємстві: сучасні глобальні тренди та перспективи розвитку. *Економіка та управління підприємствами*. 2021. Вип. 16. С. 51–58. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/16.8>.
- Сабліна Н. Теоретичні засади фінансових результатів підприємства та обґрунтування шляхів їх підвищення на основі методу аналізу ієрархій. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 3 (54). С. 402-410. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-61>
- Kruglov P., Shaw C. Financial Performance and Innovation: Evidence From USA, 1998–2023. *arXiv*. 2024. URL: <https://arxiv.org/abs/2403.10982> (дата звернення 05.05.2026).
- Антоненко В. М., Катрянжі Л. Л. Проблеми фінансового аналізу: неадаптованість наукової аналітики до реалій підприємств та двоїстий характер фінансових показників. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. 2025. № 4(4). С. 35-52.
- Бондар М. І., Савчук В. П. Сучасні методи фінансового аналізу в системі управління підприємством. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Вип. 82. С. 112–118.
- Огляд алгоритмів машинного навчання та штучного інтелекту для аналізу та обробки фінансових даних / Т. А. Вакалюк та ін. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2025. № 2 (93). С. 61-66. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2025.2.2.7>.

9. Рябоконт А. Р., Музиченко А. О. Інтегроване аналітичне моделювання при прийнятті стратегічних фінансових рішень. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. 36 (288). С. 192–203. DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-288-192-202.
10. Гасимзаде М., Кирий В. В., Прибильнова І. Б., Шакун В. О. Порівняльний аналіз традиційних та інноваційних підходів до моделювання бізнес-процесів підприємства як інструменту реінжинірингу. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2025. № 3. С. 111–114. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-3-21>.
11. Остап'юк Н. А., Нікіфоренко В. В. Використання сучасних аналітичних інструментів та Big Data в оцінці вартості підприємств. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 75. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-42> (дата звернення: 08.05.2026).

REFERENCES:

1. Savastieieva O. M. (2025) Finansovy analiz ta prohnozuvannya v systemi upravlinskoho obliku biznes-subiekta [Financial analysis and forecasting in the management accounting system of a business entity]. *Rynkova ekonomika: suchasna teoriia i praktyka upravlinnia – Market Economy: Modern Management Theory and Practice*, vol. 24, no. 1(59), pp. 95–107. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1\(59\).333224](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1(59).333224).
2. Pasinovykh I. I., Myskiv H. V., Hutak V. M. (2025) Kompleksnyi analiz finansovo-hospodarskoho stanu pidpriemstv v umovakh viiny [Comprehensive analysis of the financial and economic condition of enterprises under wartime conditions]. *Sotsialno-ekonomichni problemy suchasnoho periodu Ukrainy – Socio-Economic Problems of the Modern Period of Ukraine*, no. 2, pp. 94–107. DOI: <https://doi.org/10.23939/smeu2025.02.094>.
3. Dokiienko L. M. (2021) Finansove planuvannya ta analiz na pidpriemstvi: suchasni hlobalni trendy ta perspektyvy rozvytku [Financial planning and analysis at the enterprise: modern global trends and development prospects]. *Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy – Economics and Enterprise Management*, vol. 16, pp. 51–58. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/16.8>.
4. Sablina N. (2025) Teoretychni zasady finansovykh rezultativ pidpriemstva ta obgruntuvannya shliakhiv yikh pidvyshchennia na osnovi metodu analizu iierarkhii [Theoretical foundations of enterprise financial results and substantiation of ways to improve them based on the analytic hierarchy process]. *Stalyi rozvytok ekonomiky – Sustainable Economic Development*, no. 3(54), pp. 402–410. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-61>.
5. Kruglov P., Shaw C. (2024) Financial Performance and Innovation: Evidence From USA, 1998–2023. *arXiv*. Available at: <https://arxiv.org/abs/2403.10982> (accessed May 05, 2026).
6. Antonenko V. M., Katrianzhi L. L. (2025) Problemy finansovoho analizu: neadaptovanist naukovoï analytyky do realii pidpriemstv ta dvoistyï kharakter finansovykh pokaznykiv [Problems of financial analysis: unadaptability of scientific analytics to enterprise realities and the dual nature of financial indicators]. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*, no. 4(4), pp. 35–52.
7. Bondar M. I., Savchuk V. P. (2024) Suchasni metody finansovoho analizu v systemi upravlinnia pidpriemstvom [Modern methods of financial analysis in the enterprise management system]. *Prychornomorski ekonomichni studii – Black Sea Economic Studies*, vol. 82, pp. 112–118.
8. Vakaliuk T. A. et al. (2025) Ohliad alhorytmiv mashynnoho navchannia ta shtuchnoho intelektu dlia analizu ta obrobky finansovykh danykh [Review of machine learning and artificial intelligence algorithms for analysis and processing of financial data]. *Visnyk Khersonskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu – Bulletin of Kherson National Technical University*, no. 2(93), pp. 61–66. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2025.2.2.7>.
9. Riabokon A. R., Muzychenko A. O. (2025) Intehrovane analitychne modeliuвання pry pryiniatti stratehichnykh finansovykh rishen [Integrated analytical modeling in strategic financial decision-making]. *Aktualni problemy ekonomiky – Actual Problems of Economics*, vol. 36(288), pp. 192–203. DOI: <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-1-288-192-202>.
10. Hasymzade M., Kyrii V. V., Pribylnova I. B., Shakun V. O. (2025) Porivnialnyi analiz tradytsiinykh ta innovatsiinykh pidkhodiv do modeliuвання biznes-protseviv pidpriemstva yak instrumentu reinzhynirynhu [Comparative analysis of traditional and innovative approaches to enterprise business process modeling as a reengineering tool]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky – Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, no. 3, pp. 111–114. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-3-21>.
11. Ostapiuk N. A., Nikiforenko V. V. (2025) Vykorystannia suchasnykh analitychnykh instrumentiv ta Big Data v otsyntsi vartosti pidpriemstv [Use of modern analytical tools and Big Data in enterprise valuation]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, vol. 75. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-42> (accessed May 08, 2026).

Дата надходження статті: 22.04.2026

Дата прийняття статті: 11.05.2026

Дата публікації статті: 25.05.2026