

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-86-97>

УДК 657:658:004

**ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ
СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ:
СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

**ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT
FOR BUSINESS MANAGEMENT
USING ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES:
CURRENT SITUATION, CHALLENGES, AND PROSPECTS**

Кононенко Леся Віталіївна

кандидат економічних наук, доцент,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5698-5003>

Карнаушенко Алла Сергіївна

кандидат економічних наук, доцент,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1813-2792>

Савченко Віра Меєрівна

кандидат економічних наук, професор,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2496-2525>

Kononenko Lesia, Karnaushenko Alla, Savchenko Vira
Kherson State Agrarian and Economic University

Стаття присвячена дослідженню процесів трансформації обліково-аналітичного забезпечення управління бізнесом в умовах впровадження сучасних цифрових технологій. Встановлено наявність розриву між потенційними можливостями сучасних цифрових технологій та практикою їх застосування в обліково-аналітичній системі більшості українських підприємств. Акцентовано увагу на необхідності зміни функціонального навантаження обліково-аналітичного забезпечення у напрямку переходу від ретроспективного відображення економічних подій до моделі їх динамічного відображення в режимі реального часу. Обґрунтовано необхідність формування прозорої інтегрованої системи, що гармонійно поєднує класичні фінансові показники з нефінансовими показниками та є інформаційною базою контролю (оцінки) реалізації Цілей сталого розвитку. Доведено, що сучасну обліково-аналітичну систему має бути трансформовано у комплексну цифрову екосистему підприємства.

Ключові слова: обліково-аналітичне забезпечення, управління бізнесом, цифрові технології, кібернетичний підхід, штучний інтелект, блокчейн, сталий розвиток, бізнес-процеси, стратегія, цифрова екосистема.

This article examines the transformation processes of accounting and analytical support for business management in the context of the adoption of modern digital technologies. It has been established that the current stage of global economic development is characterized by a systematic transition to the concept of data-driven business management, where information is transformed from a passive decision support resource into a key driver of enterprise development. The article identifies an objective gap between the potential capabilities of modern digital technologies (big data, artificial intelligence, cloud computing, Internet of Things, blockchain) and their actual application in the accounting and analytics systems of most Ukrainian enterprises. It is emphasized that at most enterprises, the digitalization of accounting and analytical support is reduced to digitization – the mechanical transfer of registers from the traditional accounting model to electronic media. The article substantiates the feasibility of applying a cybernetic approach to modeling the accounting and analytics system, which is formalized as a multi-level mechanism for transforming incoming information flows (economic events, stakeholder requests, socio-environmental factors) into relevant output information data, thereby enabling effective management. It is demonstrated that, in the



classical industrial economy, this system effectively functioned as a “black box”; however, with the advent of modern digital technologies, the information support system is becoming more dynamic. Emphasis is placed on the need for a theoretical rethinking of the functional role of accounting and analytics support, with a focus on a systematic transition from the retrospective representation of economic events to a model that dynamically reflects reality in real time. The paper substantiates the need to expand the traditional accounting paradigm to the level of a transparent, integrated system that harmoniously combines classic financial metrics with non-financial metrics, thereby creating an information foundation for monitoring (evaluating) the implementation of the Sustainable Development Goals. It is demonstrated that the modern accounting and analytics system must evolve into a comprehensive digital ecosystem for the enterprise.

Keywords: accounting and analytics support, business management, digital technologies, cybernetic approach, artificial intelligence, blockchain, sustainable development, business processes, strategy, digital ecosystem.

Постановка проблеми. Сьогодення характеризується стрімким впровадженням цифрових технологій та системним переходом до концепції управління бізнесом на основі даних (Data-Driven Management). Інформація перетворюється з пасивного ресурсу у ключовий драйвер розвитку бізнесу. В умовах так званого «цифрового вихору», що руйнує традиційні бізнес-моделі, здатність компанії швидко обробляти інформаційні потоки та генерувати інноваційні рішення стає головним фактором її конкурентоспроможності та виживання на ринку.

Основним джерелом інформаційного забезпечення управління бізнесом традиційно є обліково-аналітична система. Проте сьогодні спостерігається концептуальний розрив між можливостями використання сучасних цифрових технологій та обліковою практикою. Так, сьогодні бізнес працює з величезними масивами даних (Big Data) і використовує такі цифрові технології, як штучний інтелект (ШІ), хмарні обчислення та блокчейн. Проте, використання сучасних цифрових технологій в обліково-аналітичній практиці здебільшого зводиться до оцифровки – тобто перенесення на електронні носії традиційної моделі та форм бухгалтерського обліку. Відповідно система обліково-аналітичного забезпечення не використовує предиктивну аналітику, не забезпечує достатньої прозорості трансформаційних процедур і не здатна повноцінно інтегрувати нефінансову інформацію. Це унеможливує створення комплексної цифрової екосистеми підприємства, критично необхідної для прийняття ефективних управлінських рішень [2] та реалізації Цілей сталого розвитку.

Отже, основна проблема полягає у наявності об'єктивної суперечності між вимогами сьогодення, можливостями сучасних цифрових технологій та поточною консервативною моделлю обліково-аналітичного забезпечення бізнесу. Вирішення цієї проблеми вимагає не

лише технологічного оновлення інструментарію обліку, але й глибинного переосмислення його теоретичних засад – переходу від концепції ретроспективного відображення економічних подій до інтерактивної моделі їх динамічного відображення та прогнозування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика трансформації обліково-аналітичного забезпечення в умовах використання сучасних цифрових технологій перебуває у центрі уваги як вітчизняних, так і закордонних науковців.

Особливу увагу у сучасних дослідженнях приділено управлінню бізнес-процесами. Зокрема, Сакун А. [6] зосередила увагу на обґрунтуванні підходів до створення обліково-аналітичної системи для управління бізнес-процесами. Іватовим В., Погореловою О. та Бурлан С. [1] було досліджено обліково-аналітичне забезпечення бізнес-процесів в умовах економічної нестабільності. Проблеми впливу цифровізації на трансформацію бізнес-процесів та обліку досліджувала Мирончук З. із співавторами [5], а Ясінською А. [16] обґрунтовано доцільність здійснення цифрової трансформації бухгалтерських процедур для вдосконалення бізнес-процесів.

Макбул Кадер Кураїші із співавторами [11] досліджували вплив цифровізації на облік та аудит у країнах, що розвиваються, а Аль-Насраллах В. та Ф. Салем [8] – детермінанти цифровізації бухгалтерського обліку на ринку, що розвивається.

Проте, віддаючи належне вагомим здобуткам науковців, що досліджували проблематику цифровізації обліково-аналітичних процедур, можливо зазначити, що питання обліково-аналітичного забезпечення управління бізнесом в умовах використання сучасних цифрових технологій потребують подальших досліджень.

Формулювання цілей статті. Метою статті є узагальнення концептуальних засад трансформації обліково-аналітичного забез-

печення управління бізнесом в умовах використання сучасних цифрових технологій.

Виклад основного матеріалу дослідження. Управління бізнесом завжди базувалося на відповідному інформаційному забезпеченні. На рівні суб'єкта господарювання (підприємства) інформаційне забезпечення (в умовах використання комп'ютерної техніки) традиційно розглядалося в двох аспектах. По-перше, як структура інтегрованих комп'ютерних систем і ресурсів, що спрямована на підтримку діяльності підприємства через надання необхідної інформації у потрібний час і в потрібному форматі [9]. По-друге, як система повної, достовірної та своєчасної інформації, що необхідна суб'єктам господарювання для ефективної діяльності та прийняття обґрунтованих управлінських рішень [7]. Останнім часом усе більше науковців при визначенні поняття «інформаційне забезпечення», розглядають систему обліково-аналітичного забезпечення як поєднання (симбіоз) цих двох підходів [4].

В умовах стрімкої цифрової трансформації змінюється традиційне трактування інформаційного забезпечення бізнесу. Якщо відповідно до класичної управлінської парадигми інформація розглядалася переважно як пасивний ресурс для підтримки прийняття рішень, то сучасний етап розвитку цифрових технологій перетворює її на ключовий драйвер бізнес-процесів.

У сучасному світовому науковому дискурсі ця концептуальна еволюція відображається у переході від парадигми інфраструктурного «інформаційного забезпечення» (information provision/support) до концепції управління бізнесом на основі даних (Data-Driven Management) та розвитку інтегрованих цифрових можливостей (digital capabilities) підприємства. Під впливом цифрової трансформації на зміну статичним інформаційним масивам приходять динамічні інформаційні системи управління, що здатні до предиктивної аналітики та обробки великих даних (Big Data) у режимі реального часу. Відповідно, інформаційне забезпечення управління бізнесом натеper доцільно трактувати не як відокремлену обслуговуючу ланку, а як комплексну цифрову екосистему. Саме вона визначає здатність підприємства генерувати інноваційні бізнес-моделі та адаптуватися до швидкозмінного зовнішнього середовища. Основу такого інформаційного забезпечення традиційно складає саме обліково-аналітична система.

В умовах цифрової трансформації має місце перехід відображення об'єктів обліку у цифровий формат одночасно з трансформацією самої обліково-аналітичної системи. Цей процес повинен охоплювати всі етапи трансформації – від базової оцифровки до застосування сучасних цифрових технологій. Проте, на практиці цифрова трансформація обліково-аналітичної системи здебільшого не використовує всіх можливостей сучасних цифрових технологій.

Система бухгалтерського обліку традиційно розглядається як кібернетична модель соціально-економічних відносин суб'єкта господарювання. Облікова модель передбачає використання елементів методу бухгалтерського обліку. Незважаючи на тотальну цифрову трансформацію, формування інформації в системі обліково-аналітичного забезпечення більшості компаній часто зводиться до простого перенесення на цифрові носії реєстрів традиційної облікової моделі. Це відбувається на тлі неймовірного зростання доступності даних: компанії працюють з величезними масивами інформації, які очікують на своє використання. Відповідно, вченими розглядаються різні стратегії та методи, що можуть допомогти бізнесу отримувати цінність з цих даних для підвищення ефективності управління [13].

Сучасні цифрові технології, такі як інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ), великі дані, хмарні обчислення, штучний інтелект (ШІ), Інтернет речей (IoT), робототехніка та автоматизація і блокчейн, не діють ізольовано. Їх взаємозв'язок і потенціал синергії відкривають багато можливостей для розширення бізнесу, доступності ринку та створення інтелектуальних продуктів і послуг [14]. Використання цих технологій при формуванні інформації в обліково-аналітичній системі дозволяє кардинально підвищити її якість, своєчасність та релевантність для широкого кола користувачів.

Свого часу становлення подвійного бухгалтерського запису забезпечило підвищення якості інформації, що сприяло прийняттю ефективних управлінських рішень і призвело до економічного зростання. Сьогодні обліково-аналітична інформація має виходити далеко за межі суто фінансової. Відповідно, підвищення її якості впливатиме не лише на економічну ефективність бізнесу, а і на забезпечення можливостей реалізації Цілей сталого розвитку та формування позитивного іміджу компанії.

Функціонування будь-якого бізнесу відбувається в певному соціально-економічному та інституційному середовищі. Підприємство є відкритою кібернетичною системою з розгалуженою мережею зв'язків, що перебуває у стані постійної взаємодії із зовнішнім середовищем. В умовах цифрового трансформування інформаційні потоки стають визначальним ресурсом розвитку бізнесу, а швидкість їх обробки – ключовим фактором конкурентоспроможності. Аналітики Global Center for Digital Business Transformation при IMD спільно з Cisco використовують метафору «цифрового вихору», що поступово трансформує галузь за галуззю, витісняючи традиційні бізнес-моделі [3; 10]. У цьому контексті обліково-аналітична система не втрачає актуальності, а навпаки – набуває нової ролі як інтелектуальна інформаційна платформа управління бізнесом.

Натепер особливе місце займає саме бухгалтерська інформаційна система, оскільки в її межах формується узагальнена та структурована інформація як для внутрішнього менеджменту, так і для зовнішніх стейкхолдерів. Як підсистема управління вищого рівня, вона зазнає впливу макроекономічних та технологічних змін. Водночас існує і зворотний вплив: адаптивні обліково-аналітичні системи, здатні працювати в режимі реального часу та інтегрувати фінансову та нефінансову інформацію, формують нову якість бізнес-середовища.

У межах кібернетичного підходу обліково-аналітичну систему підприємства доцільно розглядати як систему перетворення вхідних інформаційних потоків у вихідні результати управління:

$$Y = R \cdot X \quad (1)$$

де: X – сукупність вхідних інформаційних сигналів (економічні події, зовнішні регуляторні вимоги, запити стейкхолдерів, соціально-економічні та екологічні фактори);

R – механізм трансформації (елементи методу обліку, алгоритми обробки даних, цифрові технології, аналітичні моделі управління);

Y – вихідна інформація (звітність, управлінські показники, аналітичні та нефінансові індикатори для прийняття бізнес-рішень).

З урахуванням трансформаційних змін у підходах до інформаційного забезпечення управління бізнесом, доцільним є формалізоване представлення обліково-аналітичної системи як інтегрованої цифрової екосистеми. Запропонований підхід дозволяє відійти

від традиційного трактування обліку як допоміжної функції та розглядати його як активний інструмент формування інформації для прийняття ефективних управлінських рішень. У цьому контексті обліково-аналітична система інтерпретується як динамічний механізм трансформації інформаційних потоків, здатний забезпечувати не лише ретроспективне відображення економічних подій, але і підтримку прогнозування, моделювання та прийняття стратегічних рішень в умовах цифрової економіки.

На рис. 1 представлено концептуальну модель обліково-аналітичної системи як цифрової екосистеми управління бізнесом, що базується на формалізації $Y = R \cdot X$ та відображає перехід від «чорної скриньки» до прозорої, керованої та аналітично орієнтованої системи.

Представлена рисунком 1 концептуальна модель обліково-аналітичної системи як цифрової екосистеми управління бізнесом базується на кібернетичному підході, формалізованому рівнянням $Y = R \cdot X$. У цій моделі зворотний зв'язок забезпечує перетворення лінійного процесу обробки даних на динамічну систему. На відміну від класичної індустріальної економіки, де облікова система функціонувала як «чорна скринька» і надавала менеджерам лише готовий ретроспективний результат, сучасна цифрова екосистема забезпечує прозорість та можливість відстеження економічних подій у режимі реального часу. Механізм трансформації R , інтегруючи алгоритми сучасних цифрових технологій (штучного інтелекту, автоматизованої обробки даних, тощо) перестає бути статичним і набуває здатності до предиктивної аналітики. Тобто, зворотний зв'язок трансформує облік із пасивної обслуговуючої ланки в активний драйвер бізнес-процесів, що забезпечує безперервну інтерактивну взаємодію між суб'єктом господарювання та зовнішнім середовищем.

У класичній індустріальній економіці, як було зазначено, обліково-аналітична система фактично функціонувала як «чорна скринька» – менеджери отримували готовий результат. Подвійний запис при цьому був універсальним оператором R . Саме на цьому акцентував увагу Werner Sombart у праці «Der moderne Kapitalismus» [12], обґрунтовуючи, що становлення капіталізму було тісно пов'язано з розвитком бухгалтерського обліку, що забезпечувало відображення капіталу та його змін. Систематизація процесів

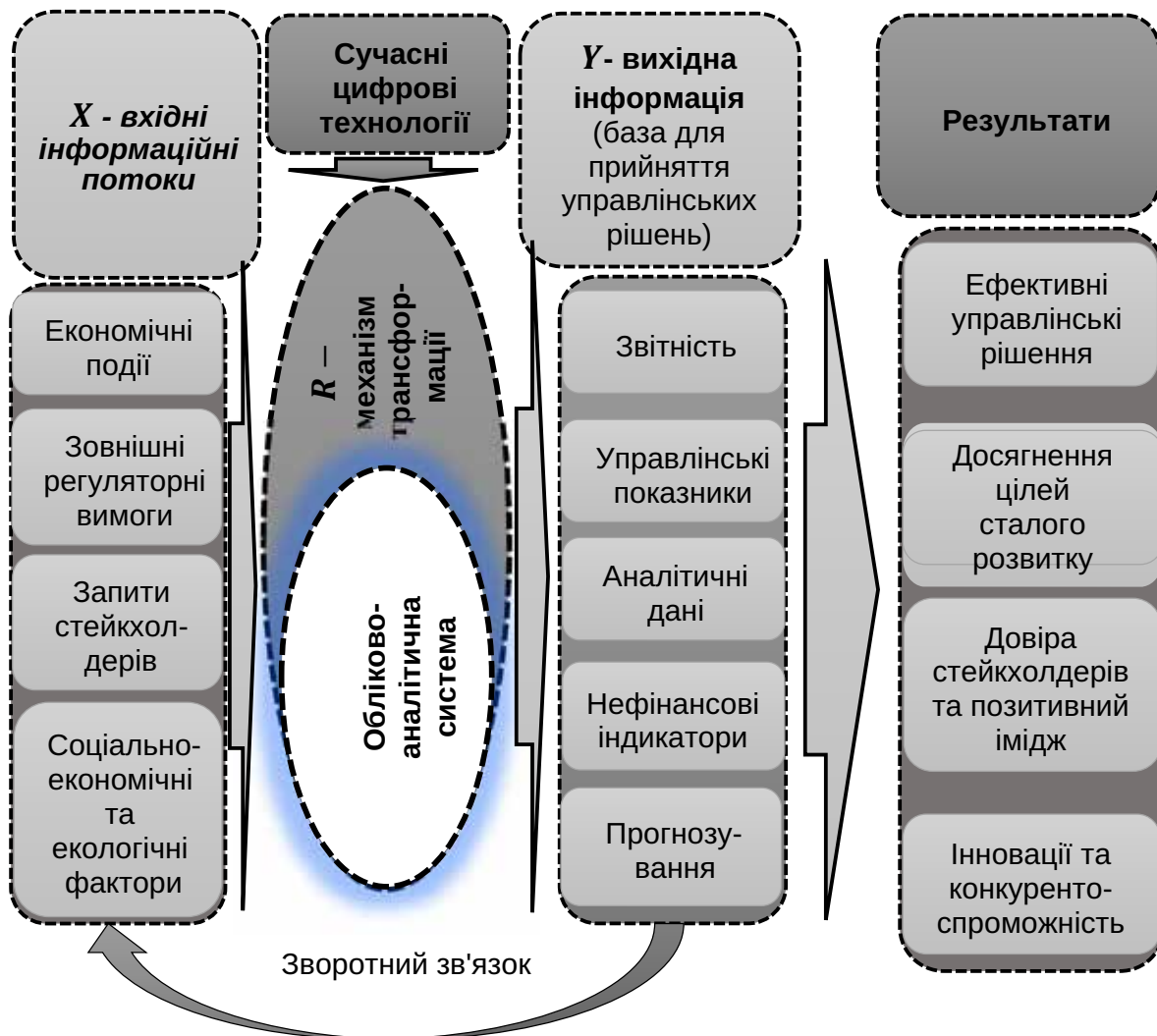


Рис. 1. Концептуальна модель обліково-аналітичної системи як цифрової екосистеми управління бізнесом

Джерело: сформовано авторами

через механізми подвійного запису сприяло формуванню нового типу підприємницької поведінки.

В умовах застосування сучасних цифрових технологій механізм трансформації даних перестає бути виключно ретроспективним (статичним). Він набуває динамічного характеру, що має значення для прийняття комплексних управлінських рішень, зокрема у контексті реалізації Цілей сталого розвитку. Обліково-аналітична система більше не може розглядатися як «чорна скринька». Цифрове бізнес-середовище підвищує вимоги до прозорості та можливості відстеження економічних подій в режимі реального часу. Особливого значення це набуває у контексті реалізації Цілей сталого розвитку [15].

Таким чином, сучасне обліково-аналітичне забезпечення управління бізнесом набуває подвійного виміру: з одного боку – це технологічне оновлення інструментарію на основі використання сучасних цифрових технологій, з іншого – зміна функціонального призначення обліку у контексті реалізації Цілей сталого розвитку та інтерактивного управління.

Висновки. В умовах стрімкої цифрової трансформації традиційне розуміння інформаційного забезпечення бізнесу зазнає еволюційних змін – від парадигми пасивної підтримки прийняття рішень до концепції інтерактивного управління. Сучасна обліково-аналітична система перетворюється з ізольованої обслуговуючої ланки на ключовий драйвер бізнес-процесів, де інформація є не лише ресурсом, а і

інтелектуальним активом. Застосування кібернетичного підходу дозволяє формалізувати цей процес як динамічний механізм трансформації вхідних сигналів у інформаційне забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень, у тому числі і стратегічних.

Напрямом подальших досліджень є аналіз формування нових компетентностей, якими повинен володіти сучасний працівник сфери обліково-аналітичного забезпечення для ефективної роботи з аналітичними системами та штучним інтелектом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Івата В., Погорелова О., Бурлан С. Обліково-аналітичне забезпечення бізнес-процесів в умовах економічної нестабільності: ключові аспекти. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-50-46.
2. Кононенко Л. В., Савченко В. М., Назарова Г. Б. Обліково-аналітичне забезпечення та оподаткування підприємства у зовнішньоекономічній діяльності: проблеми та перспективи розвитку. *Науковий вісник Львівської академії. Серія: Економіка, менеджмент та право*. Випуск 9. 2025. С. 31-40. DOI: 10.33251/2707-8620-2025-9-31-40
3. Кононенко Л.В. Трансформації в організації бухгалтерського обліку під впливом діджиталізації економіки. Перспективи розвитку бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту в умовах інноваційних інформаційних технологій: монографія. Полтава : ПУЕТ, 2021. С. 267–279.
4. Лобода, О. (2023). Переваги застосування інтегрованої системи інформаційного забезпечення підприємницької діяльності. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, (16), 133-139. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.18>
5. Мирончук З., Ціцька Н., Андрушко Р., Малецька О. Вплив цифровізації на трансформацію бізнес-процесів та обліку. *Вісник Львівського національного екологічного університету. Серія «Економіка АПК»*. 2023. № 30. DOI: <https://doi.org/10.31734/economics2023.30.050>
6. Сакун А. Визначення та обґрунтування підходів до створення обліково-аналітичної системи для управління бізнес-процесами. *International Scientific Discussion: Problems, Tasks and Prospects: 9th International Scientific and Practical Conference (December 19–20, 2024; Brighton, United Kingdom) / comp. by LLC SPC "InterConf"*. Brighton: A.C.M. Webb Publishing Co Ltd, 2024. С. 106–112. DOI: <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.12.2024>
7. Співак, С. М., Королюк, Т. М., & Дерейчук, О. П. (2024). Організаційні аспекти та інформаційне забезпечення процесу формування звітності підприємств. *Галицький економічний вісник*, 2024, 87(2), 116-121.
8. AlNasrallah, W., & Saleem, F. (2022). Determinants of the digitalization of accounting in an emerging market: The roles of organizational support and job relevance. *Sustainability*, 2022. 14(11), 6483. <https://doi.org/10.3390/su14116483>
9. Kaplan R. et. al. *Management Accounting: Information for Decision Making*. 7th ed. Cambridge Business Publishers, 2020. 500 p
10. Loucks, J., & Chambers, J. *Digital vortex: How today's market leaders can beat disruptive competitors at their own game*. 2016. (No Title).
11. Quraishi M. K., Jahan N., Habib M. M., Shafeen Y. H., Badhon E. A. Impact of digitalisation on accounting and auditing in a developing country context. *Open Journal of Social Sciences*. 2025. Vol. 13, No. 2. P. 360–381. DOI: <https://doi.org/10.4236/jss.2025.132022>
12. Sombart, W. *Der moderne Kapitalismus* (Bd. 1). Leipzig, Germany: Duncker & Humblot. 1902.
13. Trabucchi, D., & Buganza, T. Data-driven innovation: switching the perspective on Big Data. *European Journal of Innovation Management*, 2019, 22(1), 23-40.
14. Tripathi, S., Bachmann, N., Brunner, M., & Jodlbauer, H. (2024). Preparedness for data-driven business model innovation: a knowledge framework for incumbent manufacturers. *Applied sciences*, 2024, 14(8), 3454. (дата звернення 31 травня 2026)
15. United Nations. (n.d.). *Sustainable Development Goals*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>
16. Yasinska A. Accounting Procedures Digital Transformation for Business Processes Improvement. *Economics, Entrepreneurship, Management (EEM)*. 2021. Vol. 8, No. 2. P. 44–50. DOI: <https://doi.org/10.23939/eem2021.02.044>

REFERENCES:

1. Ivata V., Pohorielova O., Burlan S. (2023) Oblikovo-analitychne zabezpechennia biznes-protsesiv v umovakh ekonomichnoi nestabilnosti: kliuchovi aspekty [Accounting and analytical support of business processes in

the conditions of economic instability: key aspects]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, vol. 50. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-46>

2. Kononenko L. V., Savchenko V. M., Nazarova H. B. (2025) Oblikovo-analitychne zabezpechennia ta opodatkuvannia pidpriemnytstva u zovnishnoekonomichnii diialnosti: problemy ta perspektyvy rozvytku [Accounting and analytical support and taxation of entrepreneurship in foreign economic activity: problems and development prospects]. *Naukovyi visnyk Lotnoi akademii. Serii: Ekonomika, menedzhment ta pravo – Scientific Bulletin of the Flight Academy. Series: Economics, Management and Law*, vol. 9, pp. 31–40. DOI: <https://doi.org/10.33251/2707-8620-2025-9-31-40>

3. Kononenko L. V. (2021) Transformatsii v orhanizatsii bukhholderskoho obliku pid vplyvom didzhitalizatsii ekonomiky [Transformations in the organization of accounting under the influence of economy digitalization]. *Perspektyvy rozvytku bukhholderskoho obliku, analizu ta audytu v umovakh innovatsiinykh informatsiinykh tekhnolohii: monohrafiia – Prospects for the development of accounting, analysis and audit in the conditions of innovative information technologies: monograph*. Poltava: PUET, pp. 267–279.

4. Loboda O. (2023) Perevahy zastosuvannia integrovanoi systemy informatsiinoho zabezpechennia pidpriemnytsskoi diialnosti [Advantages of using an integrated information support system for entrepreneurial activity]. *Tavriskyi naukovyi visnyk. Serii: Ekonomika – Taurian Scientific Herald. Series: Economics*, vol. 16, pp. 133–139. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.18>

5. Myronchuk Z., Tsitska N., Andrushko R., Maletska O. (2023) Vplyv tsyfrovizatsii na transformatsiiu biznes-protsesiv ta obliku [The impact of digitalization on the transformation of business processes and accounting]. *Visnyk Lvivskoho natsionalnoho ekolohichnoho universytetu. Serii «Ekonomika APK» – Bulletin of Lviv National Environmental University. Series "Economics of AIC"*, vol. 30. DOI: <https://doi.org/10.31734/economics2023.30.050>

6. Sakun A. (2024) Vyznachennia ta obgruntuvannia pidkhodiv do stvorennia oblikovo-analitychnoi systemy dlia upravlinnia biznes-protsesamy [Determination and justification of approaches to creating an accounting and analytical system for business process management]. *International Scientific Discussion: Problems, Tasks and Prospects: 9th International Scientific and Practical Conference (December 19–20, 2024; Brighton, United Kingdom)*. Brighton: A.C.M. Webb Publishing Co Ltd, pp. 106–112. DOI: <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.12.2024>

7. Spivak S. M., Koroliuk T. M., Derechuk O. P. (2024) Orhanizatsiini aspekty ta informatsiine zabezpechennia protsesu formuvannia zvitnosti pidpriemstv [Organizational aspects and information support of the enterprise reporting process]. *Halytskyi ekonomichnyi visnyk – Galician Economic Journal*, vol. 87(2), pp. 116–121.

8. AlNasrallah W., Saleem F. (2022) Determinants of the digitalization of accounting in an emerging market: The roles of organizational support and job relevance. *Sustainability*, vol. 14(11), 6483. DOI: <https://doi.org/10.3390/su14116483>

9. Kaplan R. et al. (2020) *Management Accounting: Information for Decision Making*. 7th ed. Cambridge Business Publishers.

10. Loucks J., Chambers J. (2016) Digital vortex: How today's market leaders can beat disruptive competitors at their own game.

11. Quraishi M. K., Jahan N., Habib M. M., Shafeen Y. H., Badhon E. A. (2025) Impact of digitalisation on accounting and auditing in a developing country context. *Open Journal of Social Sciences*, vol. 13(2), pp. 360–381. DOI: <https://doi.org/10.4236/jss.2025.132022>

12. Sombart W. (1902) *Der moderne Kapitalismus* (Bd. 1). Leipzig, Germany: Duncker & Humblot.

13. Trabucchi D., Buganza T. (2019) Data-driven innovation: switching the perspective on Big Data. *European Journal of Innovation Management*, vol. 22(1), pp. 23–40.

14. Tripathi S., Bachmann N., Brunner M., Jodlbauer H. (2024) Preparedness for data-driven business model innovation: a knowledge framework for incumbent manufacturers. *Applied Sciences*, vol. 14(8), 3454.

15. United Nations. (n.d.) Sustainable Development Goals. Available at: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/> (accessed March 31, 2026).

16. Yasinska A. (2021) Accounting Procedures Digital Transformation for Business Processes Improvement. *Economics, Entrepreneurship, Management (EEM)*, vol. 8(2), pp. 44–50. DOI: <https://doi.org/10.23939/eem2021.02.044>

Дата надходження статті: 20.04.2026

Дата прийняття статті: 11.05.2026

Дата публікації статті: 22.05.2026