

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-86-89>

УДК 338.48:656(4)

# ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ У ЄВРОПІ ТА ЇХНЯ СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

## TRANSPORTATION IN EUROPE AND ITS STRATEGIC ROLE IN TOURISM DEVELOPMENT

**Грабар Марина Василівна**

кандидат економічних наук, доцент,  
Державний вищий навчальний заклад  
«Ужгородський національний університет»  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2753-4462>

**Габора Анастасія Ярославівна**

здобувачка за ОПП «Транспортна логістика міста»  
Державний вищий навчальний заклад  
«Ужгородський національний університет»  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6296-6104>

**Hrabar Maryna, Habora Anastasiia**

State University «Uzhhorod National University»

У статті досліджено стратегічну роль транспортних перевезень у забезпеченні сталого розвитку туристичної галузі Європи. Проаналізовано динаміку міжнародних туристичних прибуттів та доходів на основі статистичних даних Всесвітньої туристичної організації. Розглянуто основні види транспортних перевезень – авіаційні, залізничні та автобусні – та їх внесок у туристичний потік. Визначено провідні компанії транспортних послуг у Європі, зокрема Ryanair, Lufthansa Group, FlixBus та оцінено їхню роль у формуванні туристичного ринку. Висвітлено економічний внесок круїзної індустрії та автобусних перевезень. Оцінено вплив Європейського зеленого курсу на формування нових стандартів екологічної мобільності. Проаналізовано вплив інструментів European Commission (Connecting Europe Facility) та European Environment Agency (механізм TERM) на підвищення доступності туристичних дестинацій та зменшення екологічного навантаження. Обґрунтовано необхідність інтеграції принципів сталого транспорту в туристичну діяльність як фактор конкурентоспроможності галузі.

**Ключові слова:** транспортні перевезення, міжнародний туризм, Європа, сталий розвиток, авіаційний транспорт, залізничний транспорт.

The article examines the strategic role of transport in ensuring the sustainable development of the European tourism industry. The dynamics of international tourist arrivals and revenues are analyzed based on statistical data from the World Tourism Organization. The main types of transport – air, rail and bus – and their contribution to the tourist flow are considered. The leading transport service companies in Europe are identified, in particular Ryanair, Lufthansa Group, FlixBus, and their role in shaping the tourism market is assessed. The economic contribution of the cruise industry and bus transportation is highlighted. The impact of the European Green Deal on the formation of new standards of ecological mobility is assessed. The impact of the European Commission (Connecting Europe Facility) and European Environment Agency (TERM mechanism) instruments on increasing the accessibility of tourist destinations and reducing the environmental burden is analyzed. The need to integrate the principles of sustainable transport into tourism activities as a factor in the competitiveness of the industry is substantiated. The study examines in detail the relationship between the European Union's investments in infrastructure and the transformation of transport systems in the context of digitalization. It summarizes key trends in the development of multimodal transport, electrification of public transport and the introduction of intelligent transport systems, which contribute to increasing the efficiency of tourism logistics. It is determined that the modernization of the trans-European network allows reducing travel times, optimizing costs and increasing the level of passenger safety. It analyzes the contribution of budget air carriers to expanding the geography of tourist routes and democratizing travel within Europe. Particular attention is paid to the harmonization of EU transport and tourism policies in order to support the long-term stability of the industry, develop regional integration and form a competitive European tourism space in the face of global challenges. The study materials emphasize that the strategic role of transport is not only to ensure physical mobility, but also to create an integrated, safe and environmentally friendly tourist environment.

**Keywords:** transportation, international tourism, Europe, sustainable development, air transport, rail transport.



**Постановка проблеми.** Транспортна інфраструктура виступає не лише матеріальною базою, а й фундаментальним проявом розвитку туристичного сектору, визначаючи фізичну доступність, економічну доцільність та загальну привабливість DESTИНАЦІЙ. Європейський транспортний сектор стискається з необхідністю подвійної трансформації: цифрової та екологічної. Взаємодія між цими двома сферами носить симбіотичний характер: розвиток логістичних систем сприяє збільшенню потоку відвідувачів, тоді як зростання попиту на туристичні послуги створює потребу в значних інвестиціях для модернізації транспортної інфраструктури [12]. Актуальність проблеми зростає у зв'язку з реалізацією Європейського зеленого курсу, який передбачає суттєве зменшення викидів при одночасному забезпеченні високого рівня мобільності населення.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичні основи взаємозв'язку транспорту та туризму закладені в роботах, що досліджують концепцію «ланцюга доступності», де будь-який розрив у логістиці критично знижує якість туристичного досвіду [11]. Питання інтеграції різних видів транспорту та їхнього впливу на розвиток галузі детально розглядалися Т. Макаровою, В. Кашкановим та Н. Каспрук [4, с. 145-147]. Аналіз сучасних тенденцій, зокрема переваг та недоліків авіаційних і автобусних перевезень у європейському напрямку, проводив О. Волинець, вказуючи на важливість вибору оптимальних логістичних рішень для мандрівників [1, с. 16-19]. Вплив розвитку транспортної інфраструктури на активізацію туристичної діяльності в Україні, аналіз динаміки пасажироперевезень і туристичного обслуговування, як чинників формування транспортної інфраструктури туризму України висвітлено у праці Т. Герасименко [2, с. 12].

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** У статті вперше здійснено узагальнений аналіз взаємозв'язку між розвитком транспортної інфраструктури Європейського Союзу, зокрема в межах програм European Commission (Connecting Europe Facility), та екологічним моніторингом European Environment Agency (механізм TERM) у контексті забезпечення сталого розвитку туризму. Особливу увагу приділено оцінці ролі транспортної системи у формуванні доступності туристичних DESTИНАЦІЙ, розвитку мультимодальних перевезень та зниженні екологічного навантаження.

**Постановка завдання.** Метою статті є дослідження ролі транспортної системи у розвитку туристичної індустрії Європи, аналіз впливу інфраструктурних інвестицій та екологічного моніторингу на забезпечення доступності туристичних DESTИНАЦІЙ, а також обґрунтування необхідності впровадження принципів сталого транспорту в туристичну діяльність.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Транспортні перевезення складають основу туристичної сфери, адже без належної мобільності саме явище туризму було б неможливим. З розвитком глобального туризму зв'язок між туристичними напрямками та якістю транспорту набув ключового значення для покращення досвіду мандрівників і забезпечення сталого розвитку приймаючих країн.

Сполучення відіграє ключову роль у залученні туристів. Розвинута транспортна інфраструктура Європи перетворила весь континент на єдиний туристичний простір. Сталий підхід до транспортного планування допомагає збалансувати потоки, спрямовуючи їх до менш завантажених регіонів, що сприяє розвитку цих територій.

За даними UN Tourism, 2025 р. став рекордним: кількість міжнародних туристичних прибуттів досягла 1,52 млрд осіб. Європа впевнено зберігає статус найбільш відвідуваного регіону прийнявши 793 млн міжнародних туристів у 2025 р., що на 4% більше порівняно з 2024 р. та на 6% вище показників допандемічного 2019 р. [13]. Такий результат було досягнуто попри значну інфляцію в секторі туристичних послуг, геополітичну напруженість та зростання вартості палива (табл. 1). Економічний внесок туризму також досяг нових максимумів: загальні експортні доходи від галузі (включаючи пасажирські перевезення) склали 2,2 трлн дол. США у 2025 р.

Європейська транспортна система характеризується високим рівнем розвитку та інтеграції. Вона включає:

- авіаційний транспорт;
- залізничний транспорт;
- автомобільний транспорт;
- морський та річковий транспорт.

Авіаперевезення залишаються домінуючим видом транспорту для міжнародного туризму в Європі, обслуговуючи понад 50% транскордонних переміщень. У 2024-2025 рр. сектор продемонстрував чітку диференціацію: лоукост-перевізники (LCC) продовжували

Таблиця 1

## Ключові показники міжнародного туризму та їх динаміка у 2025 р.

Показник	Дані	Коментар
Загальна кількість туристів	1,52 млрд осіб	+60 млн порівняно з 2024 р.
Доходи від туризму	1,9 трлн дол.	+5% до 2024 р.
Загальні експортні доходи	2,2 трлн дол.	Включає пасажирські перевезення
Прогноз на 2026 р.	+3-4%	За сприятливих умов
Індекс довіри	126/200	Нижче ніж у 2025 (129/200)

Джерело: сформовано та розраховано авторами на основі [13]

випереджати традиційні авіалінії за кількістю пасажирів [7]. 12 провідних європейських бюджетних авіакомпаній у 2025 р. разом перевезли 598 млн пасажирів, що на 6% більше порівняно з 2024 р. У 2025 р. Ryanair став лідером з 206,4 млн пасажирів, випереджаючи Lufthansa Group та easyJet (табл. 2).

Залізничний транспорт розглядається як екологічно чиста альтернатива на відстанях до 800-1000 км. У 2024 р. в ЄС залізницею було перевезено 443 млрд пасажиро-кілометрів, що на 5,8% більше, ніж у 2023 р. Це найвищий показник з моменту початку збору таких даних у 2004 р. Лідери за обсягами перевезень були Італія – 843 млн осіб, Німеччина – 2,9 млрд осіб, Франція – 1,32 млрд осіб [5]. У перерахунку на населення середній обсяг внутрішніх поїздок поїздом становив 958 км на особу. Для міжнародних поїздок цей показник досяг 53 км на особу (рис. 1).

Автобусний транспорт у Європі виконує функцію «останньої милі» та забезпечує доступ до віддалених регіонів, де залізничне сполучення відсутнє або недостатньо розвинене. FlixBus залишається найбільшою цифровою платформою, що з'єднує 2500 міст. Наразі FlixBus обслуговує 5600 напрямків у понад 40 країнах світу, що робить його лідером на ринку міжміських автобусних подорожей у

Європі, Північній Америці та Туреччині [10]. У 2023 фінансовому році FlixBus перевіз загалом 81 млн пасажирів і збільшив дохід на 30% – 2 млрд євро. Компанія відіграє важливу роль у сфері бюджетного туризму, особливо серед молоді. У сегменті регулярних перевезень також активно працюють ALSA (Іспанія, 588 млн пасажирів) та RegioJet, який робить ставку на сервіс преміум-класу.

Сегмент оренди автобусів для туристичних груп та ділових заходів у 2025 р. характеризувався професіоналізацією та впровадженням преміальних стандартів. Провідні компанії, такі як BCS Bus, обслуговують масові події, паломницькі тури та спортивні заходи, забезпечуючи наскрізну логістику через 20+ країн Європи. Для VIP-делегацій та корпоративних клієнтів компанії, як-от Apollo Coaches та Faniani Coaches, пропонують парк сучасних автобусів Mercedes-Benz та Setra з англомовними водіями та цілодобовою підтримкою.

У 2024 р. європейський круїзний ринок продемонстрував стабільне зростання: загальна кількість пасажирів досягла 8,4 млн осіб, що на 3% перевищує показник 2023 р. [6]. Середня тривалість круїзів становила 8,8 дня, дещо знизившись порівняно з попереднім роком, але залишаючись вищою за світовий середній рівень (8,7 дня). Середній вік паса-

Таблиця 2

## Топ авіакомпаній Європи за пасажиропотоком 2025 р.

Авіакомпанія	Тип	Пасажири 2025 (млн)	Щоденні рейси (середнє значення)	Зміна до 2024 (%)
Ryanair Group	LCC	206,4	3180	+8–10%
easyJet Group	LCC	95	1610	+5–7%
Lufthansa Group	Legacy	135	1100	+6–8%
Turkish Airlines Group	Legacy	69,2	1550	+5–8%
Wizz Air Group	LCC	69,5	1100–1200	+10%
Air France–KLM	Legacy	52	1061	+6%

Джерело: сформовано та розраховано авторами на основі [7]

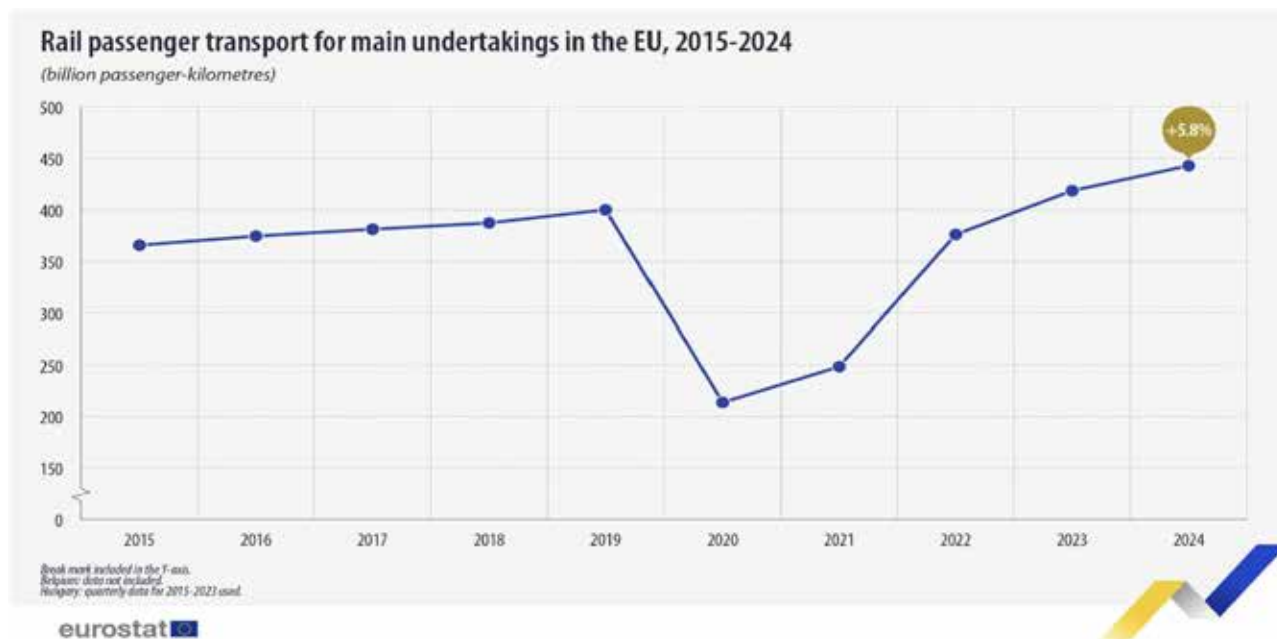


Рис. 1. Динаміка пасажирських залізничних перевезень в ЄС (2015-2024 рр.)

Джерело: сформовано авторами на основі [5]

жирів стабільно тримається на рівні 48 р., що підкреслює незмінну популярність круїзного туризму серед різних поколінь.

Лідером серед ринків-джерел залишається Німеччина (2,57 млн пасажирів), за нею йдуть Велика Британія та Ірландія (табл. 4).

Загалом можна помітити тенденцію до різноманітності в тривалості подорожей та вікових характеристиках туристів, що залежить від країни. Це підкреслює національні особливості попиту на круїзні послуги.

Транспорт відіграє стратегічну, системоутворюючу роль у розвитку туризму, виступаючи не просто засобом пересування, а фундаментом, без якого функціонування індустрії гостинності неможливе. Він забезпечує фізичний зв'язок між туристами та туристичними дестинаціями, впливаючи на доступність, швид-

кість та комфорт подорожей. Транспортні перевезення виконують ключові стратегічні функції: забезпечення доступності дестинацій, інтеграція туристичного простору, формування конкурентних переваг, цифровізація та інновації (табл. 3).

Сучасний транспортно-туристичний ландшафт Європи формується завдяки стратегічним ініціативам ЄС, орієнтованим на забезпечення сталого розвитку та підвищення рівня безпеки. Європейський зелений курс (European Green Deal) має на меті досягти 90% скорочення викидів парникових газів, пов'язаних із транспортом, до 2050 р. [9].

Сучасне розвиток туристичної індустрії в країнах Європейського Союзу безпосередньо залежить від ефективності функціонування транспортної системи, що забезпечує

Таблиця 4

#### Основні показники європейського круїзного ринку за країнами у 2024 р.

Країна	Кількість пасажирів (млн/тис.)	Середня тривалість (днів)	Середній вік (роки)
Німеччина	2,57 млн	9,3	47,2
Велика Британія та Ірландія	2,4 млн	9,7	54,3
Італія	1,8 млн	7,3	42
Іспанія	610 тис.	7,5	44,4
Франція	573 тис.	7,9	46,7
Європа (загалом)	8,4 млн	8,8	48

Джерело: сформовано та розраховано авторами на основі [6]

Таблиця 3

## Стратегічна роль транспорту у розвитку туризму

Функція	Характеристика
Забезпечення доступності DESTИНАЦІЙ	Розвинена транспортна мережа дозволяє залучати туристів до віддалених або менш розвинених регіонів.
Інтеграція туристичного простору Європи	Єдина транспортна політика ЄС сприяє формуванню спільного туристичного ринку, що забезпечує вільне пересування туристів.
Формування конкурентних переваг	Країни з розвинутою транспортною інфраструктурою мають вищий рівень туристичної привабливості.
Цифровізація та інновації	Розвиток цифрових транспортних сервісів (онлайн-бронювання, мультимодальні маршрути) підвищує зручність подорожей.

*Джерело: сформовано авторами на основі [1; 3-5]*

мобільність туристичних потоків, доступність DESTИНАЦІЙ та інтеграцію регіональних ринків. У цьому контексті важливе значення мають стратегічні інструменти ЄС, зокрема, програма European Commission – Connecting Europe Facility (CEF) [8], а також аналітичні механізми моніторингу впливу транспорту на довкілля, розроблені European Environment Agency.

Програма Connecting Europe Facility є ключовим фінансовим інструментом Європейського Союзу, спрямованим на розвиток трансєвропейської транспортної мережі (TEN-T), що забезпечує ефективне з'єднання основних туристичних центрів, транспортних вузлів та периферійних регіонів. Реалізація інфраструктурних проєктів в межах CEF сприяє підвищенню доступності туристичних DESTИНАЦІЙ, скороченню годин подорожей та зниженню транспортних витрат, що є критично важливим для конкурентоспроможності туристичних територій [8]. Особливу увагу приділено розвитку сталих видів транспорту, зокрема залізничних та мультимодальних перевезень, що відповідає сучасним тенденціям екологізації туризму.

Водночас зростання туристичних потоків та транспортної активності актуалізує проблему екологічного навантаження. За даними European Environment Agency, транспортний сектор є одним із основних джерел викидів парникових газів у Європі, що зумовлює необхідність інтеграції екологічних критеріїв у транспортну політику. У цьому контексті важливу роль відіграє механізм Transport and Environment Reporting Mechanism (TERM), який забезпечує системний моніторинг впливу транспорту на довкілля та оцінку ефективності впровадження політики сталого розвитку.

Застосування індикаторного підходу в межах TERM дозволяє оцінювати динаміку

транспортного споживання, рівень викидів, енергоспоживання та інші параметри, що прямо чи опосередковано впливають на туристичну діяльність. Для туристичної галузі це має подвійне значення: з одного боку, розвиток транспортної інфраструктури стимулює зростання туристичних потоків, а з іншого – потребує впровадження екологічно збалансованих рішень для мінімізації негативного впливу на природну середу туристичних DESTИНАЦІЙ.

У сучасних умовах трансформації туристичного ринку Європи особливе значення набуває концепція сталого транспорту, яка передбачає розвиток низьковуглецевих технологій, електрифікацію транспорту, підвищення ролі громадського транспорту та стимулювання альтернативних форм мобільності. Інтеграція цих підходів у туристичну діяльність сприяє формуванню конкурентоспроможного, екологічно відповідального та інноваційного туристичного продукту.

Таким чином, поєднання інфраструктурних інвестицій у межах Connecting Europe Facility та системного екологічного моніторингу через механізм TERM формує основу для сталого розвитку транспорту в туризмі, що забезпечує баланс між економічною ефективністю, доступністю та екологічною безпекою туристичних перевезень.

**Висновки.** Транспортні перевезення в Європі займають стратегічну роль у розвитку сучасного туризму, забезпечуючи не лише стимулювання туристичних потоків, але й підтримку їхньої стабільності на тлі глобальних викликів. Аналіз свідчить, що наявність ефективної транспортної інфраструктури є вирішальним чинником у забезпеченні фізичної доступності туристичних напрямків, підвищенні економічної привабливості регіонів та укріпленні конкурентоспроможності європей-

ського туристичного продукту на міжнародній арені.

Транспортні перевезення є не лише технічною передумовою, а стратегічним драйвером розвитку туризму в Європі, безпосередньо впливаючи на обсяги, структуру та якість туристичних потоків. Сталий розвиток передбачає досягнення балансу між економічним зростанням та екологічними потребами.

Для забезпечення довгострокової конкурентоспроможності європейського туризму необхідно посилити координацію політики ЄС у сферах транспорту та туризму, стимулю-

вати інвестиції в екологічно чисті технології, розвивати доступність віддалених регіонів та активно впроваджувати цифрові рішення для персоналізації подорожей і спрощення перетину кордонів.

Стратегічне значення транспорту полягає у: інтеграції туристичного простору; забезпеченні доступності дестинацій; підтримці сталого розвитку туризму. Подальший розвиток транспортної системи Європи має бути спрямований на підвищення екологічності, інноваційності та ефективності, що забезпечить стаке зростання туристичної індустрії.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Волинець О. О. Транспорт в туризмі: переваги та недоліки авіаційних і автобусних перевезень в європейському напрямку. *Молодий вчений*. 2020. №3 (79). С. 16–19. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-3-79-4>
2. Герасименко Т. В. Роль транспортної інфраструктури у забезпеченні сталого розвитку туризму в Україні. *Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"*. 2025. № 32. С. 12-17. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.32.2025.328185>
3. Звіт ACI Europe про авіаційне сполучення 2024. URL: [https://www.hosteltur.com/164435\\_la-conectividad-aerea-europea-por-detras-del-creciente-volumen-de-trafico.html](https://www.hosteltur.com/164435_la-conectividad-aerea-europea-por-detras-del-creciente-volumen-de-trafico.html) (дата звернення: 13.04.2026).
4. Макарова Т. В., Кашканов В. А., Каспрук Н. Ю. Аналіз впливу туризму на розвиток пасажирських перевезень. *Сучасні технології та перспективи розвитку автомобільного транспорту*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20-22 жовтня 2025 р.). Вінниця : ВНТУ, 2025. С. 145-147.
5. Пасажирські залізничні перевезення в ЄС. 2025. URL: <https://www.railinsider.com.ua/pasazhyrskiy-perevezennia-yes-2024/> (дата звернення: 13.04.2026).
6. Europe market report 2024. URL: <https://surl.li/jlafdh> (дата звернення: 14.04.2026).
7. Eurocontrol european aviation overview – 2025. URL: <https://www.eurocontrol.int/sites/default/files/2025-01/eurocontrol-european-aviation-overview-20250123-2024-review.pdf> (дата звернення: 13.04.2026).
8. European Commission 2026. URL: [https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/infrastructure-and-investment/connecting-europe-facility\\_en](https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/infrastructure-and-investment/connecting-europe-facility_en) (дата звернення: 14.04.2026).
9. European environment agency 2026. URL: <https://www.eea.europa.eu/en/topics/in-depth/transport-and-mobility/transport-and-environment-reporting-mechanism-term> (дата звернення: 14.04.2026).
10. FlixBus. URL: <https://www.flixbus.ua/> (дата звернення: 14.04.2026)
11. Implementation of Transport Accessibility in the Tourism Sector. URL: <https://esd-journal.sumy.ua/index.php/journal/article/view/81> (дата звернення: 12.04.2026).
12. The Role Of Transportation In Tourism Development. URL: [https://www.researchgate.net/publication/381012956\\_The\\_Role\\_Of\\_Transportation\\_In\\_Tourism\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/381012956_The_Role_Of_Transportation_In_Tourism_Development) (дата звернення: 12.04.2026).
13. UN Tourism. World Tourism Barometer 2025. URL: <https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data> (дата звернення: 13.04.2026).

#### REFERENCES:

1. Volynets, O. O. (2020). Transport v turyzmi: perevahy ta nedoliky aviatsiinykh i avtobusnykh perevezen v yevropeiskomu napriamku [Transport in tourism: advantages and disadvantages of air and bus travel in the European direction]. *Molodyi vchenyi*, no. 3 (79), pp. 16–19. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-3-79-4>
2. Herasymenko, T.V. (2025). Rol transportnoi infrastruktury u zabezpechenni staloho rozvytku turyzmu v Ukraini [The role of transport infrastructure in ensuring sustainable tourism development in Ukraine]. *Ekonomichnyi visnyk NTUU "Kyivskiy politekhnichnyi instytut"*, no. 32, pp. 12–17. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.32.2025.328185>
3. Zvit ACI Europe pro aviatsiine spoluchennia 2024 [ACI Europe Airport Connectivity Report 2024]. Available at: [https://www.hosteltur.com/164435\\_la-conectividad-aerea-europea-por-detras-del-creciente-volumen-de-trafico.html](https://www.hosteltur.com/164435_la-conectividad-aerea-europea-por-detras-del-creciente-volumen-de-trafico.html) (accessed April 13, 2026).

4. Makarova T. V., Kashkanov V. A., Kaspruk N. Yu. (2025) Analiz vplyvu turyzmu na rozvytok pasazhyrskykh perevezen [Analysis of the impact of tourism on the development of passenger transportation]. *Suchasni tekhnolohii ta perspektyvy rozvytku avtomobilnoho transportu: materialy mizhnar. nauk.-prakt. konf.* (Vinnytsia, 20-22 October 2025). Vinnytsia : VNTU, 2025. pp. 145-147.
5. Pasazhyrski zaliznychni perevezennia v YeS. 2025 (2025) [Passenger rail transport in the EU. 2025]. Available at: <https://www.railinsider.com.ua/pasazhyrski-perevezennia-yes-2024/> (accessed April 13, 2026).
6. Europe Market Report 2024. Available at: <https://surl.li/jlafdh> (accessed April 14, 2026).
7. Eurocontrol European Aviation Overview – 2025. Available at: <https://www.eurocontrol.int/sites/default/files/2025-01/eurocontrol-european-aviation-overview-20250123-2024-review.pdf> (accessed April 13, 2026).
8. European Commission 2026. Available at: [https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/infrastructure-and-investment/connecting-europe-facility\\_en](https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/infrastructure-and-investment/connecting-europe-facility_en) (accessed April 14, 2026).
9. European Environment Agency 2026. Available at: <https://www.eea.europa.eu/en/topics/in-depth/transport-and-mobility/transport-and-environment-reporting-mechanism-term> (accessed April 14, 2026).
10. FlixBus. Available at: <https://www.flixbus.ua/> (accessed April 14, 2026).
11. Implementation of Transport Accessibility in the Tourism Sector. Available at: <https://esd-journal.sumy.ua/index.php/journal/article/view/81> (accessed April 12, 2026).
12. The Role Of Transportation In Tourism Development. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/381012956\\_The\\_Role\\_Of\\_Transportation\\_In\\_Tourism\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/381012956_The_Role_Of_Transportation_In_Tourism_Development) (accessed April 13, 2026).
13. UN Tourism. World Tourism Barometer 2025. Available at: <https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data> (accessed April 13, 2026).

Дата надходження статті: 20.04.2026

Дата прийняття статті: 12.05.2026

Дата публікації статті: 22.05.2026