

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-86-69>

УДК 005.3:330.341.1:338.2:338.45

## ФОРМУВАННЯ І РОЗБУДОВА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION

Полтавський Дмитро Олександрович  
аспірант,

Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК»  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6560-4486>

**Poltavskyi Dmytro**  
«KROK» University

У статті досліджено питання формування і розбудови механізму управління інноваційним розвитком підприємств в умовах євроінтеграції. Актуальність теми проведеного дослідження обумовлена тим, що в сучасних суспільно-економічних умовах впровадження інновацій є однією із ключових основ стратегічного розвитку та конкурентоспроможності підприємств у всіх сферах діяльності. Особливого важливого значення, забезпечення інноваційного розвитку має в умовах глобалізації та євроінтеграції вітчизняних підприємств на європейський та світовий економічні ринки з високим рівнем конкуренції та технологічності. Ефективне управління інноваційним розвитком потребує формування та розбудови сучасного механізму управління метою функціонування якого є спрямування зусиль менеджменту на впровадження нових винаходів, розробок, інновацій та формування умов його майбутнього та успішного розвитку.

**Ключові слова:** управління, інновації, інноваційний розвиток, управління інноваційним розвитком підприємств, євроінтеграція, принципи управління.

The article examines the formation and development of the mechanism for managing the innovative development of enterprises in the context of European integration. The relevance of the topic of the study is due to the fact that in modern socio-economic conditions, the introduction of innovations is one of the key foundations of strategic development and competitiveness of enterprises in all spheres of activity. Effective management innovative development requires the formation and development of a modern management mechanism, the purpose of which is to direct the efforts of management to the introduction of new inventions, developments, innovations and the formation of conditions for its future and successful development. As a result of the research, it has been revealed that the transition to innovative development is carried out due to the formation and development of a mechanism for managing the innovative development of an enterprise, which ensures its rapid technical, technological, innovative growth and ensuring competitiveness in the market. The key elements of such a mechanism are the purpose and objectives of the mechanism, management subjects, namely managerial personnel of all levels, objects of management directly innovations, new innovative ideas, developments, projects, organizational and economic support for the functioning of this mechanism, namely a set of financial, investment, personnel, technical, technological, informational, material and other resources; organizational structure that will ensure innovation activity, creation and implementation of innovations, as well as management functions, innovation activities and scientific approaches and the principle on the basis of which the functioning of such a mechanism will be built and carried out and the complexes of administrative, organizational and administrative, economic, socio-psychological and technological methods and their tools that will ensure the development and functioning of such a management mechanism. The key conditions for the active innovative development of the enterprise are resources, human capital, activity and innovation potential, as well as administrative, managerial and institutional factors that will contribute to both the formation and implementation of the innovation activity of the enterprise itself, and the formation of a general market environment, support, and promotion of the development of innovations.

**Keywords:** management, innovations, innovative development, management of innovative development of enterprises, European integration, management principles.



**Постановка проблеми.** В сучасних суспільно-економічних умовах впровадження інновацій є однією із ключових основ стратегічного розвитку та конкурентоспроможності підприємств у всіх сферах діяльності. Особливого важливого значення розробка та впровадження інновацій, забезпечення інноваційного розвитку має в умовах глобалізації та євроінтеграції вітчизняних підприємств на європейській та світовий економічні ринки з високим рівнем конкуренції та технологічності. Процеси інноваційної діяльності, інноваційного розвитку є невід'ємними складовими функціонування підприємств, які працюють в високотехнологічних галузях та сферах економіки: машинобудуванні, енергетиці, хімічній галузі, сфері інформаційних технологій. Сучасний техніко-технологічний розвиток, динаміка та непередбачуваність ринкових, суспільних, економічних процесів, зростання ринкової конкуренції потребують швидкої адекватної реакції підприємств на ринкові економічні зміни у створенні та просуванні продуктів і послуг. Загалом інноваційна діяльність виступає основою інноваційного розвитку підприємства, що набуває особливої ролі та значення в умовах євроінтеграції.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Питання формування і розбудови механізмів управління інноваційним розвитком підприємств в умовах євроінтеграції вивчали у своїх дослідженнях такі науковці-дослідники як: О. Андросова [1], Л. Волощук [2], Ю. Волощук [3], О. Дацій [4], І. Іпполітова [5], О. Кириченко [6], В. Касьяненко [7], Т. Оболенська [8], Т. Пілявоз [9], Л. Стрижеус [10], А. Сухоруков [11], Л. Федулова [12; 13], О. Христенко [14] та інші науковці.

Поняття інновацій, інноваційної діяльності, інноваційного розвитку, їх сутності та значення широко досліджувалося у працях провідних науковців.

Науковці зосереджують увагу на різному баченні як сутності, так і ролі та значення інновацій. Найбільш поширеними є розуміння інновацій: як результату наукової діяльності, сутності інновацій як рушійної сили науково-технічного прогресу [1]; значення інновацій як основи циклічності та еволюціонування економічного розвитку загалом, і в цьому аспекті інновації досліджують як базис забезпечення інноваційного розвитку [4]; як основи отримання та можливості впровадження якісних змін не лише у виробничій, операційній діяльності, але й в економічному та соціальному житті [7]; як головного фактору забезпечення

конкурентоспроможності підприємства та його продукції [7]. За іншими визначеннями інноваційний розвиток забезпечує зміцнення інноваційного потенціалу, економічне та більш ощадливе використання ресурсів [11; 12; 13].

Проте з позицій науково-практичного висвітлення сформованих знань та їх практичного застосування не менш важливого значення має дослідження теоретико-методичних засад формування і розбудови механізмів управління інноваційним розвитком підприємств в умовах євроінтеграції.

Методологія управління інноваційним розвитком підприємств детально досліджувалася в працях провідних світових та вітчизняних науковців та містить значну кількість ґрунтовних праць, у яких науковці визначали базові наукові підходи, такі як системний, структурний, процесний, функціональний та інші. Проте сучасна методологія суттєво збагачена обґрунтуванням нових наукових підходів, що відображають авторське бачення процесів управління інноваційним розвитком, визначаючи окремі його змістовні складові та властивості [2; 3]. Так, Л. Федулова визначає управління інноваційним розвитком підприємства як функцію, яку реалізує керуюча підсистема і завдяки якій досягається економічний розвиток та зростання і досягнення високого рівня конкурентоспроможності підприємства та його керованої підсистеми, що забезпечується з формуванням відповідного середовища інноваційної активності, зміцненням та найбільш ефективним використанням інноваційного потенціалу підприємства [12].

За визначенням Т. Пілявоз управління інноваційним розвитком трактується як процес послідовної діяльності, спрямований на досягнення поставлених цілей, збалансованості, здатності ефективно розвиватися та впроваджувати інновації в умовах дії зовнішніх та внутрішніх чинників [9].

З позицій процесного підходу управління інноваційним розвитком визначається у працях Л. Стрижеус та В. Костьович [10]. Науковці О. Христенко та К. Кавтарадзе відзначають важливість визначення чіткої мети та цілей інноваційного розвитку, на досягнення яких і буде спрямовано управлінські зусилля [14].

Незважаючи на значну кількість наукових праць цього напряму питання формування і розбудови механізму управління інноваційним розвитком підприємств в умовах євроінтеграції ще потребує подальшого ґрунтовного розгляду.

**Формулювання мети статті.** Метою статті є дослідження питань формування і розбудови механізму управління інноваційним розвитком підприємств в умовах євроінтеграції.

З метою проведення дослідження було використано системний, структурний, динамічний, комплексний, функціональний, стратегічний, проектний, процесний, інтеграційний та інші наукові підходи та методи наукового пізнання такі як: порівняння, аналіз та синтез, абстрагування, узагальнення.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Досліджуючи інноваційний розвиток як систему Л. Федулова представляє структурно-логічну схему методологічних засад інноваційного розвитку, описуючи розвиток як систему, що має об'єкти, суб'єкти, принципи, механізми, внутрішнє середовище, методико-правову базу, механізми та інструменти інноваційного розвитку та інші складові, що формують цілісність системи та взаємозв'язки і взаємодію [12]. На її думку, в межах цієї системи мають бути розроблені методологічні засади інноваційного розвитку, які забезпечуватимуть зростання ефективності роботи підприємств.

Не менш важливого значення в управлінні інноваційним розвитком мають конкретні управлінські функції, які реалізуються завдяки плануванню, організації, координації, мотивації та контролю впровадження інноваційної діяльності [6].

Ефективне управління інноваційним розвитком потребує формування та розбудови сучасних механізмів управління. Так, на думку Т. Оболенської завданням такого механізму є спрямування зусиль менеджменту на впровадження нових винаходів, розробок, інновацій щоб дати можливість забезпечити досягнення мети та цілей підприємства та забезпечити формування умов його майбутнього та успішного розвитку [8].

Методичні основи управління інноваційним розвитком підприємств включають сукупність принципів, на засадах і з дотриманням яких здійснюється дослідження інноваційного розвитку, формування систем управління, управлінських процесів, механізмів.

Загалом, механізм управління інноваційним розвитком підприємства виступає комплексом елементів та складових взаємодія яких забезпечує можливості для створення та подальшого впровадження та комерціалізації на підприємстві інновацій, нових розробок інноваційних продуктів та процесів.

Ключовими елементами такого механізму виступають: мета та цілі діяльності механізму; суб'єкти управління, а саме управлінський персонал всіх рівнів; об'єкти управління безпосередньо інновації, нові інноваційні ідеї, розробки, проекти; організаційно-економічне забезпечення функціонування цього механізму, а саме сукупність фінансових, інвестиційних, кадрових, техніко-технологічних, інформаційних, матеріальних та інших ресурсів; організаційна структура, що буде забезпечувати інноваційну діяльність створення та впровадження інновацій; функції управління, інноваційною діяльністю та наукові підходи та принципи на засадах яких буде будуватися та здійснюватися функціонування такого механізму; комплекси адміністративних, організаційно-розпорядчих, економічних соціально-психологічних та технологічних методів та їх інструментів які будуть забезпечувати розбудову та функціонування такого механізму управління.

Відповідно, цільовими елементами механізму управління виступають сформульована мета інноваційного розвитку та визначені закріплені у прийнятій стратегії стратегічні цілі інноваційного розвитку.

Функціями інноваційного розвитку виступають головні функції ініціювання впровадження інновацій; функція планування інноваційної діяльності з розробкою планів та інноваційно-інвестиційних проектів; функція організації яка передбачає управлінські дії з метою фактичного організації та виконання запланованих розроблених інноваційно-інвестиційних проектів; функція мотивація яка полягає у мотивуванні та стимулюванні працівників до активної інноваційної діяльності, розробки та впровадження інновацій, розвитку компетентностей та професійного інноваційного зростання; функція контролю, що передбачає організацію та впровадження контролю за своєчасністю, відповідністю та якістю реалізації запланованих інноваційно-інвестиційних проектів, контролю робіт працівників, процесів та результатів здійснення інноваційної діяльності.

Важливого значення у функціонуванні механізму управління інноваційним розвитком підприємства має достатність та відповідність нормативно-правового забезпечення з прийняттям затвердженням на підприємстві всього комплексу необхідної внутрішньої організаційної та регламентуючої документації та дотримання відповідних визначених

норм законодавства; інвестиційного забезпечення яке передбачає наявність необхідного та достатнього для інноваційного розвитку інвестиційного забезпечення, інвестицій та внутрішніх фінансових ресурсів організації; матеріальне забезпечення з необхідним для здійснення інноваційної діяльності обсягом матеріальних ресурсів; техніко-технологічного забезпечення з наявністю відповідних технологій які дають можливість як здійснювати розробки інноваційних продуктів так і дають можливість для їх подальшого впровадження у виробництво та випуску інноваційної продукції; кадрового забезпечення з наявністю та достатністю фахівців з відповідними необхідними для розробок та здійснення інноваційної діяльності знаннями та компетенціями, а також достатньої фаховості персоналу підприємства загалом необхідного для впровадження інновацій на всіх етапах інноваційної діяльності.

Важливим елементом механізму управління інноваційною діяльністю є наявність на підприємстві окремої організаційної структури окремого структурного підрозділу, проектної групи, чи відділу розробок та інновацій які забезпечуватимуть процес безпосереднього управління інноваційною діяльністю та фахівці якого будуть відповідальними за цей функціональний напрям діяльності організації.

Важливими невід'ємними елементами механізму управління інноваційним розвитком підприємств є методи та інструменти управління. Адміністративні організаційно-розпорядчі методи управління та їх інструменти забезпечують процеси стратегічного та тактичного управління та управління змінами. Економічні методи та їх інструменти забезпечують фінансово-економічні аспекти здійснення інноваційної діяльності, планування інвестицій та витрат, економічний аналіз, контроль моніторинг фінансово-інвестиційних показників діяльності, бюджетування та застосування економічних методів мотивації персоналу. Соціально-психологічні методи та інструменти забезпечують комплекс засобів щодо мотиваційного впливу на працівників з метою активування інноваційної діяльності ініціативи, ідей та розробок, та подолання опору змінам серед працівників під час впровадження інноваційної діяльності.

Техніко-технологічні методи управління інноваційною діяльністю та їх інструменти забезпечують необхідне для управління інноваційною діяльністю та розробки інноваційно-

інвестиційних проектів програмне забезпечення техніку та технології.

Загалом інноваційний розвиток, його динаміка, інтенсивність значною мірою залежать від потенціалу кадрових ресурсів підприємства та їх можливості генерувати, створювати ідеї, здійснювати розробку інновацій та впроваджувати їх в операційній діяльності підприємства. В останньому визначну роль та значення мають компетентісні можливості менеджменту, який і забезпечує організацію інноваційної діяльності. Не менш важливого значення в управлінні інноваційним розвитком має впровадження ефективних систем мотивації персоналу працівників які безпосередньо приймають участь в інноваційних розробках так і загалом працівників підприємства, які так чи інакше, прямо чи опосередковано будуть задіяні в процесах інноваційних змін і можуть опиратися цим змінам, чим зменшуватимуть ефективність та динаміку інноваційного розвитку підприємства. Навпаки, своєчасне інформування спрямування, персоналу через його навчання, підвищення кваліфікації впровадження ефективних систем мотивування сприятиме позитивним змінам, зростанню компетентності персоналу як управлінського та розробників, так і працівників загалом та його готовності до впровадження інновацій.

В сучасних умовах потенціал кадрових ресурсів є недостатнім та не задіяним повною мірою, внаслідок низької мотивації та браку необхідного досвіду та кваліфікації керівників і працівників. Таким чином, підприємство втрачає інноваційні можливості, активність яких могли би бути реалізованими. Інноваційний розвиток значною мірою залежить від формування взаємовідносин та взаємодії між всіма зацікавленими сторонами інноваційної діяльності, які долучаються до неї на різних етапах здійснення, починаючи від формування ідей, і завершуючи просування інноваційних продуктів на ринку. Особливо важливого значення ці процеси набувають в умовах євроінтеграції, коли зростають можливості підприємства як до отримання доступу до сучасних знань та технологій, та їх використання в своїй як науковій, дослідницькій, так і виробничій діяльності. Зростає значимість залучення, трансферу інновацій для подальшого просування, реалізації інноваційних продуктів та технологій на глобальних світових ринках.

**Висновки.** В результаті проведених досліджень виявлено, що перехід до інноваційного розвитку здійснюється завдяки формуванню розбудові механізму управління інновацій-

ним розвитком підприємства, який забезпечує його стрімке техніко-технологічне, інноваційне зростання та забезпечення конкурентоспроможності на ринку. Ключовими елементами такого механізму виступають: мета та цілі діяльності; суб'єкти управління а саме управлінський персонал всіх рівнів; об'єкти управління: безпосередньо інновації, нові інноваційні ідеї, розробки, проекти; організаційно-економічне забезпечення функціонування цього механізму, а саме сукупність фінансових, інвестиційних, кадрових, техніко-технологічних, інформаційних, матеріальних та інших ресурсів; організаційна структура, що буде забезпечувати інноваційну діяльність створення та впровадження інновацій, а також функції управління, інноваційною діяльністю та наукові підходи та принципи

на засадах яких буде будуватися та здійснюватися функціонування такого механізму та комплекси адміністративних, організаційно-розпорядчих, економічних соціально-психологічних та технологічних методів та їх інструментів які будуть забезпечувати розбудову та функціонування такого механізму управління.

Ключовими умовами активного інноваційного розвитку підприємства виступають ресурси, людський капітал, активність та інноваційний потенціал, а також адміністративно-управлінські та інституційні чинники, які сприятимуть як формуванню та впровадженню інноваційної активності самого підприємства, так і формуванню загального ринкового середовища, підтримки, сприяння розвитку інновацій.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Андросова О. Ф., Череп А. В. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: монографія. К.: Кондор. 2007. 356 с.
2. Волощук Л., Кірсанова В., Філіппова С. Аналітичні інструменти управління інноваційним розвитком промислового підприємства: монографія. Одеса : ОНПУ. 2014. 180 с.
3. Волощук В., Волощук Ю., Іванишин О. Інвестування інноваційного розвитку підприємств. *Інноваційна економіка*. 2020. № 3-4. С. 156-162. <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2020.3-4.22>
4. Дацій О.І. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні. *Економіка АПК*. 2004. № 3. С. 18-22.
5. Іпполітова І. Я., Селезньова Г. О. Управління інноваційною діяльністю підприємства: процесний підхід. *Вісник Одеського національного ун-ту*. 2020. № 6(85). С. 143-149. DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/6-85-26>.
6. Кириченко О. Механізм венчурного фінансування проектів в управлінні інвестиційно-інноваційним забезпеченням підприємств сфери ІТ, бізнесу в умовах відновлювальної економіки. *Вчені записки Університету КРОК*. 2025. № 4(80). С. 126-131. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-80-126-131>
7. Касьяненко В. Зарубіжний досвід управління інноваційним потенціалом економіки та можливості його використання в Україні. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 4. С. 200-204.
8. Оболенська Т.Є. Якісний опис управління інноваційним розвитком підприємства: особливості, умови, характеристики та принципи. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2011. № 5. С. 170-175.
9. Пілявоз Т.М. Інноваційний розвиток підприємства як важливий аспект розвитку економіки. *Інноваційна економіка*. 2012. № 4(30). С. 185-190.
10. Стрижеус Л., Костьович В. Теоретичні аспекти управління інноваційним розвитком підприємства. *Збірник наукових праць Луцького національного технічного університету*. 2012. № 9(34). С. 128-135. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnem\\_2012\\_9%281.2%29\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnem_2012_9%281.2%29_15).
11. Сухоруков А. І. Економіка та організація інноваційної діяльності. Київ : Либідь. 2005. 342 с.
12. Федулова Л.І. Концептуальні засади управління інноваційним розвитком підприємств. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2014. № 2. С. 122-135. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi\\_2014\\_2\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2014_2_13).
13. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. К.: Либідь. 2006. 480 с.
14. Христенко О.В., Кавтарадзе К.З. Процес управління інноваційним розвитком на вітчизняних підприємствах. *Економіка і регіон*. 2014. № 6. С. 83-89.

#### REFERENCES:

1. Androsova O. F., Cherep A. V. (2007). Transfer tekhnolohii yak instrument realizatsii innovatsiinoi diialnosti: monohrafiia [Technology Transfer as a Tool for the Implementation of Innovation Activity: Monograph]. K.: Kondor. (in Ukrainian).

2. Voloshchuk L., Kirsanova V., Filippova S. (2014). Analitichni instrumenty upravlinnia innovatsiinym rozvytkom promyslovoho pidpriemstva: monohrafiia [Analytical Tools for Management of Innovative Development of Industrial Enterprise: Monograph]. Odesa: ONPU. (in Ukrainian).
3. Voloshchuk V., Voloshchuk Yu., Ivanyshyn O. (2020). Investuvannia innovatsiinoho rozvytku pidpriemstv [Investment in innovative development of enterprises]. *Innovatsiina ekonomika*. vol. 3-4. pp. 156-162. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2020.3-4.22>
4. Datsii O.I. (2004). Derzhavne rehuliuвання innovatsiinoi diialnosti v Ukraini [State Regulation of Innovation Activity in Ukraine]. *Ekonomika APK*. № 3. pp. 18-22.
5. Ippolitova I. Ya., Seleznova, H. O. (2020). Upravlinnia innovatsiinoiu diialnistiu pidpriemstva: protsesnyi pidkhid [Management of Innovation Activity of Enterprise: Process Approach]. *Visnyk Odeskoho natsionalnoho un-tu*. vol. 6(85). pp. 143-149. DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/6-85-26>.
6. Kyrychenko O. (2025). Mekhanizm venchurnoho finansuvannia proektiv v upravlinni investytsiino-innovatsiinym zabezpechenniam pidpriemstv sfery IT, biznesu v umovakh vidnovliuvalnoi ekonomiky [Mechanism of venture financing of projects in the management of investment and innovation support of IT enterprises, business in the conditions of the recovery economy]. *Vcheni zapysky Universytetu «KROK»*. vol. 4(80). pp. 126-131. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-80-126-131>
7. Kasianenko V. (2011). Zarubizhnyi dosvid upravlinnia innovatsiinym potentsialom ekonomiky ta mozhlyvosti yoho vykorystannia v Ukraini [Foreign Experience in Managing the Innovation Potential of the Economy and the Possibilities of Its Use in Ukraine]. *Marketynh i menedzhment innovatsii*. vol. 4. pp. 200-204.
8. Obolenska T.Ie. (2011). Yakisnyi opys upravlinnia innovatsiinym rozvytkom pidpriemstva: osoblyvosti, umovy, kharakterystyky ta pryntsyipy [Qualitative description of the management of innovative development of enterprise: features, conditions, characteristics and principles]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli*. vol. 5. pp. 170-175.
9. Piliavoz T.M. (2012). Innovatsiinyi rozvytok pidpriemstva yak vazhlyvyi aspekt rozvytku ekonomiky [Innovative development of enterprise as an important aspect of economic development]. *Innovatsiina ekonomika*. vol. 4(30). pp. 185-190.
10. Stryzheus L., Kostovych V. (2012). Teoretychni aspekty upravlinnia innovatsiinym rozvytkom pidpriemstva [Theoretical Aspects of Management of Innovative Development of Enterprise]. *Zbirnyk naukovykh prats Luts'koho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu*. vol. 9(34). pp. 128-135. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnem\\_2012\\_9%281.2%29\\_\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnem_2012_9%281.2%29__15).
11. Sukhorukov A. I. (2005). Ekonomika ta orhanizatsiia innovatsiinoi diialnosti [Economics and Organization of Innovation Activity]. Kyiv: Lybid. (in Ukrainian).
12. Fedulova L.I. (2014). Kontseptualni zasady upravlinnia innovatsiinym rozvytkom pidpriemstv [Conceptual Foundations of Management of Innovative Development of Enterprises]. *Marketynh i menedzhment innovatsii*. vol. 2. pp. 122-135. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi\\_2014\\_2\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2014_2_13).
13. Fedulova L. I. (2006). Innovatsiina ekonomika [Innovative economy]. K.: Lybid. (in Ukrainian).
14. Khrystenko O.V., Kavtaradze K.Z. (2014). Protses upravlinnia innovatsiinym rozvytkom na vitchyznianskykh pidpriemstvakh [The process of managing innovative development at domestic enterprises]. *Ekonomika i rehion*. vol. 6. pp. 83-89.

Дата надходження статті: 22.04.2026

Дата прийняття статті: 11.05.2026

Дата публікації статті: 20.05.2026