

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-86-66>

УДК 339.137.2:004(477)

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІТ-СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE UKRAINIAN IT SECTOR IN THE GLOBAL MARKET

Петренко Катерина Валеріївна

кандидат економічних наук, доцент,
Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2322-9030>

Барась Олександра Олександрівна

здобувач вищої освіти,
Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-2553-5840>

Petrenko Kateryna, Baras Oleksandra

Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

У статті досліджено міжнародну конкурентоспроможність ІТ-сектору України в умовах розвитку глобального ринку інформаційних технологій. Проаналізовано сучасні тенденції світового ІТ-ринку, зокрема зростання експорту ІКТ-послуг та розширення цифрової аудиторії через збільшення кількості користувачів інтернету. Розглянуто роль ІТ-сектору як одного з ключових драйверів економічного зростання та складової експортного потенціалу країни. На основі статистичних даних здійснено оцінку позицій України на світовому ринку ІТ-послуг та розраховано індекс виявленої порівняльної переваги (RCA). Встановлено, що протягом досліджуваного періоду Україна зберігає стійкі конкурентні переваги у сфері ІТ, попри окремі коливання показників. Отримані результати підтверджують важливість подальшого розвитку ІТ-галузі як стратегічного сектору національної економіки.

Ключові слова: ІТ-сектор, міжнародна конкурентоспроможність, глобальний ринок, ІКТ-послуги, цифрова економіка, експорт послуг, поширення інтернету, індекс RCA, Україна, інформаційні технології.

The article examines the international competitiveness of Ukraine's IT sector in the context of the development of the global information technology market. It analyzes current trends in the global IT market, in particular the steady growth of ICT services exports and the expansion of the digital audience due to the continuous increase in the number of Internet users around the world. The study also considers the role of the IT sector as one of the most important drivers of economic growth, innovation development, and export potential of national economies. Special attention is paid to the fact that in modern conditions digital services are becoming a key part of international trade, and countries that actively develop their IT sector gain additional advantages in global competition. The research is based on statistical data from international sources, which allows a more objective understanding of current processes in the IT industry. Based on the collected data, an assessment of Ukraine's position in the global IT services market was carried out. The Revealed Comparative Advantage (RCA) index was used as the main analytical tool, which helps to determine whether Ukraine has a competitive advantage in ICT services compared to the world average. The results of the calculations show that during the whole studied period Ukraine maintained stable competitive advantages in the IT sector, even despite certain fluctuations caused by global economic changes and external factors. At the same time, the analysis shows that the development of digital technologies, the growth of internet penetration, and increasing demand for ICT services significantly influence the strengthening of international competition in this field. Overall, the obtained results confirm that Ukraine's IT sector remains competitive on the international market and plays an important role in the country's export structure. The study also highlights that further development of the IT industry is necessary for strengthening Ukraine's position in the global digital economy and increasing its long-term economic resilience.

Keywords: IT sector, international competitiveness, global market, ICT services, digital economy, export of services, Internet penetration, RCA index, Ukraine, information technologies.



Постановка проблеми. Сучасний розвиток глобального ринку інформаційних технологій супроводжується зростанням конкуренції між країнами за частку у виробництві та експорті цифрових послуг, що робить ІТ-сектор одним із ключових драйверів економічного зростання. Для України ця галузь є важливою складовою національної економіки та значущим елементом експортної структури, однак, попри її динамічний розвиток, існує потреба в більш системній оцінці міжнародних конкурентних позицій. Проблема дослідження полягає у необхідності об'єктивного визначення рівня конкурентоспроможності ІТ-сектору України в умовах глобальної цифровізації на основі кількісних показників, які дозволяють порівняти його позиції з іншими країнами та світовими тенденціями. Актуальність дослідження зумовлена його безпосереднім зв'язком із важливими науковими та практичними завданнями, зокрема з поглибленням теоретико-методичних підходів до оцінювання міжнародної конкурентоспроможності секторів економіки, а також із формуванням ефективної державної політики у сфері цифрової трансформації, розвитку інноваційного середовища та нарощування експортного потенціалу країни. Результати такого дослідження можуть бути використані для обґрунтування стратегічних рішень щодо підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку інформаційних технологій і забезпечення стійкого розвитку цифрової економіки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз наукових досліджень свідчить, що теоретичні засади оцінки міжнародної конкурентоспроможності базуються на концепції виявлених порівняльних переваг, сформованій у працях Б. Баласси [1] та її подальшому розвитку у дослідженнях Т. Воллрата [6] і М. Ноланда [2]. У роботах українських учених О. Буряченко [3], Л. Ткачук [3] і Н. Коваль [3], О. Довгаль [4], О. Швидкої [5], О. Бородавко [5] та І. Торського [5] значна увага приділяється розвитку глобального ІТ-ринку, цифровізації економіки та посиленню ролі інформаційних технологій як важливого фактора конкурентоспроможності. Інформаційною базою дослідження виступають статистичні дані Світового банку [8-12] та UNCTAD [7], які дозволяють оцінити динаміку експорту ІКТ-послуг. Водночас недостатньо розкритим залишається питання комплексної оцінки конкурентних позицій ІТ-сектору України з урахуванням поєднання структурних показників експорту та індексу виявленої порівняльної переваги.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Попри значну кількість досліджень у сфері міжнародної конкурентоспроможності та розвитку ІТ-ринку, недостатньо дослідженим залишається питання комплексної оцінки конкурентних позицій ІТ-сектору України на основі поєднання структурних показників експорту та індексу виявленої порівняльної переваги.

Формування цілей статті. Метою дослідження є оцінка конкурентоспроможності ІТ-сектору України в умовах розвитку глобального ринку інформаційних технологій. Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань: проаналізувати сучасні тенденції розвитку світового ІТ-ринку; дослідити динаміку експорту ІКТ-послуг як одного з ключових індикаторів розвитку цифрової економіки; визначити роль поширення інтернету у формуванні попиту на ІТ-послуги; оцінити позиції України на міжнародному ринку ІТ на основі статистичних показників; розрахувати індекс виявленої порівняльної переваги (RCA) та проаналізувати його динаміку; узагальнити отримані результати та визначити основні тенденції конкурентоспроможності ІТ-сектору України.

Виклад основного матеріалу дослідження. Конкурентоспроможність ІТ-сектору доцільно трактувати як здатність галузі ефективно функціонувати й розвиватися в умовах глобальної конкуренції, забезпечуючи створення та просування цифрових продуктів і послуг на міжнародних ринках. Вона реалізується через застосування передових технологій, інноваційних підходів і людського капіталу з метою формування стійких конкурентних переваг, залучення інвестиційних ресурсів та нарощування експортного потенціалу [3]. Важливим індикатором рівня конкурентоспроможності є частка експорту ІКТ-послуг у структурі загального експорту послуг, динаміка якої відображає позиціонування країни на світовому ринку. Водночас розвиток галузі визначається не лише технологічними чинниками, а й ефективністю використання ресурсів, адаптивністю до змін ринкового середовища та здатністю оперативно реагувати на виклики цифрової економіки.

Світовий ринок інформаційних технологій сьогодні розвивається дуже швидко і відіграє важливу роль у розвитку економіки. Це пояснюється тим, що цифрові рішення активно впроваджуються у різні сфери діяльності – від бізнесу до державного управління. Водночас конкуренція на цьому ринку постійно зрос-

тає, оскільки поряд із великими компаніями активно з'являються інноваційні стартапи, які пропонують нові технологічні рішення [4].

Сучасний етап розвитку ІТ-галузі характеризується одночасним прогресом за низкою ключових напрямів. Передусім ідеться про штучний інтелект, який забезпечує автоматизацію процесів і підвищення ефективності функціонування підприємств. Вагоме значення мають також великі дані, що дають змогу здійснювати глибокий аналіз ринкових тенденцій і приймати більш обґрунтовані управлінські рішення, хоча їх застосування потребує значних ресурсних витрат. Поряд із цим активно розвивається Інтернет речей, який забезпечує автоматизовану взаємодію між пристроями без безпосередньої участі людини, водночас підвищуючи ризики у сфері інформаційної безпеки [5].

Паралельно поширюються хмарні технології, що дозволяють компаніям використовувати віддалені сервіси замість власної ІТ-інфраструктури, сприяючи зниженню витрат і підвищенню ефективності управління ресурсами. У цьому контексті також варто відзначити розвиток блокчейн, який забезпечує надійніше зберігання та передачу даних без залучення посередників [4].

Особливої актуальності набуває проблема кібербезпеки, значення якої зростає внаслідок збільшення обсягів онлайн-операцій і цифрових сервісів. Це зумовлює необхідність активного інвестування у захист інформації та дотримання стандартів конфіденційності даних. Водночас трансформуються організаційні моделі діяльності ІТ-компаній: зокрема, поширюється аутсорсинг, що передбачає передачу окремих функцій зовнішнім виконавцям із метою оптимізації витрат. Разом із

тим галузь стикається з дефіцитом висококваліфікованих кадрів і потребою в безперервному підвищенні професійної компетентності працівників [5].

Для глибшого аналізу окреслених тенденцій доцільно розглянути статистичні показники, які відображають розвиток ІТ-сектору на глобальному рівні. Одним із ключових показників є експорт послуг інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), який характеризує як частку ІТ-послуг у загальному експорті послуг, так і їх абсолютні обсяги, що дозволяє більш повно оцінити рівень залученості країн до глобального ринку цифрових послуг. Згідно з класифікацією UNCTAD (ISIC Rev.4), до ІКТ-послуг відносять публікацію програмного забезпечення, телекомунікаційні послуги, комп'ютерне програмування та консалтинг, обробку даних, діяльність вебпорталів, а також ремонт комп'ютерного та комунікаційного обладнання [7].

З огляду на це, для комплексного аналізу доцільно поєднати оцінку відносних і абсолютних показників. У таблиці 1 наведено порівняльну характеристику експорту ІКТ-послуг за обсягом і часткою у провідних країнах світу та Україні у 2020-2024 рр.

Наведені дані характеризують суттєві відмінності у масштабах та структурі експорту ІКТ-послуг між країнами. Ірландія демонструє найвищі обсяги експорту, які мають стійку тенденцію до зростання протягом усього періоду, а також характеризується дуже високою часткою ІКТ-послуг у загальному експорті, що відображає глибоку спеціалізацію країни в даному секторі. Індія також має значні обсяги експорту та стабільно високу частку ІКТ-послуг, що підтверджує її вагомий роль на глобальному ринку цифрових послуг.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика експорту ІКТ-послуг за обсягом і часткою у провідних країнах та Україні у 2020-2024 рр.

		2020	2021	2022	2023	2024
Ірландія	Обсяг, млрд дол.	168,38	221,10	215,75	246,95	301,73
	Частка, %	50,50	56,60	55,20	57,20	57,40
Індія	Обсяг, млрд дол	99,47	119,52	144,80	162,59	177,75
	Частка, %	49,00	49,70	46,80	48,20	47,40
США	Обсяг, млрд дол	60,27	63,88	71,41	78,48	90,78
	Частка, %	8,20	7,80	7,40	7,50	7,90
Україна	Обсяг, млрд дол	5,18	7,11	7,52	6,88	6,61
	Частка, %	33,30	38,60	45,30	41,50	38,20

Джерело: сформовано авторами на основі [9; 11; 12]

США вирізняються великими обсягами експорту ІКТ-послуг, однак частка цього сектору у загальній структурі експорту є відносно низькою, що пояснюється більш диверсифікованою економікою. Україна, у свою чергу, має значно менші обсяги експорту порівняно з провідними країнами, проте частка ІКТ-послуг є досить високою та загалом зберігає позитивну динаміку, незважаючи на окремі коливання. У цілому бачимо поступове посилення позицій України на світовому ринку ІТ-послуг при одночасному збереженні значного відставання за масштабами експорту від країн-лідерів.

Для більш повного розуміння загальних тенденцій розвитку ІТ-сектору, проаналізуємо динаміку частки експорту ІКТ-послуг у світі за 2014-2024 роках, яку представлено на діаграмі (рис. 1).

Динаміка частки експорту ІКТ-послуг у світі протягом 2014-2024 років загалом характеризується висхідною тенденцією. У період 2014-2019 рр. показник поступово збільшувався з 9,6% до 11,7%, що відображає посилення впливу цифрових технологій на структуру світової економіки. У 2020 році зафіксовано різке зростання до 15,3%, що було зумовлено прискореною цифровізацією економічних процесів в умовах пандемії COVID-19 та масовим переходом бізнесу до онлайн-форматів. У 2021 році значення залишалося відносно стабільним (15,4%), після чого у 2022 році спостерігалось зниження до

14,2%, що відображало часткову корекцію після кризового періоду. У 2023–2024 роках показник знову демонструє відновлювальне зростання, досягнувши 14,9% у 2024 році, що свідчить про поступову стабілізацію глобального ринку ІКТ-послуг. Загалом упродовж досліджуваного періоду простежується довгострокова тенденція до зростання, попри окремі короткострокові коливання, що підтверджує посилення ролі цифрової економіки у світовій системі господарювання.

Для більш повного розуміння розвитку світового ІТ-ринку та факторів, що впливають на формування міжнародної конкурентоспроможності ІТ-сектору, доцільно розглянути окремі статистичні показники. Глобальні тенденції в ІТ-галузі проявляються не лише через розвиток технологій, а й через розширення кола їхніх користувачів та зростання попиту на цифрові послуги. Тому важливо звернути увагу на показники, які відображають рівень залучення населення до цифрового середовища та масштаби використання інтернету. Одним із таких показників є частка користувачів інтернету, яка демонструє розширення бази споживачів ІТ-продуктів, формує попит на цифрові рішення та посилює конкуренцію між країнами і компаніями на глобальному ринку. Динаміка цього показника наведена на рисунку 2.

Спостерігається стійка позитивна динаміка зростання частки користувачів інтернету у світі: з 37% у 2014 році до 74% у 2025 році, що

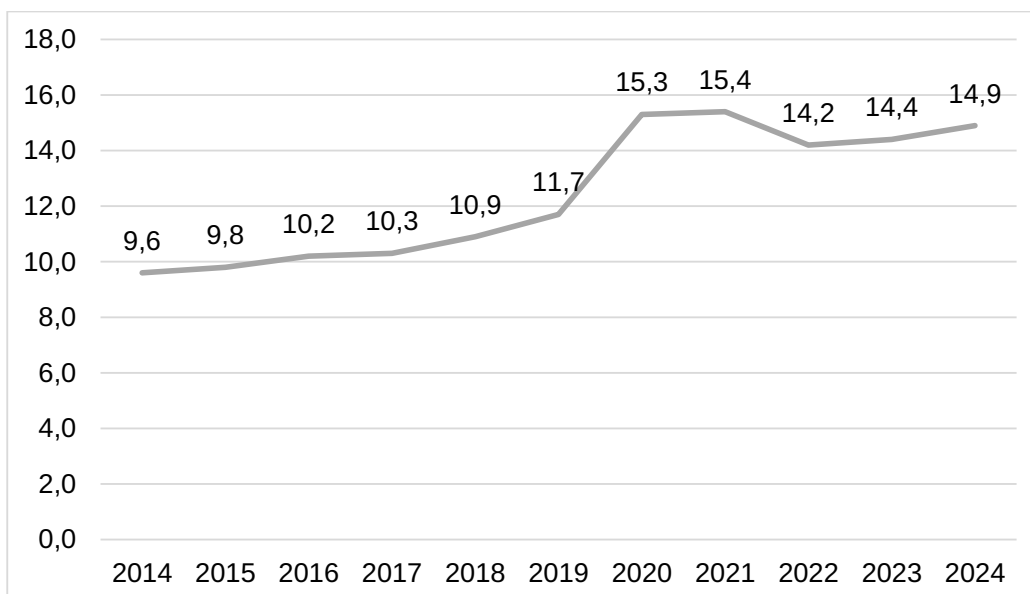


Рис. 1. Динаміка частки експорту ІКТ-послуг у загальному експорті послуг світу (2014-2024 рр.)

Джерело: сформовано авторами на основі [8]

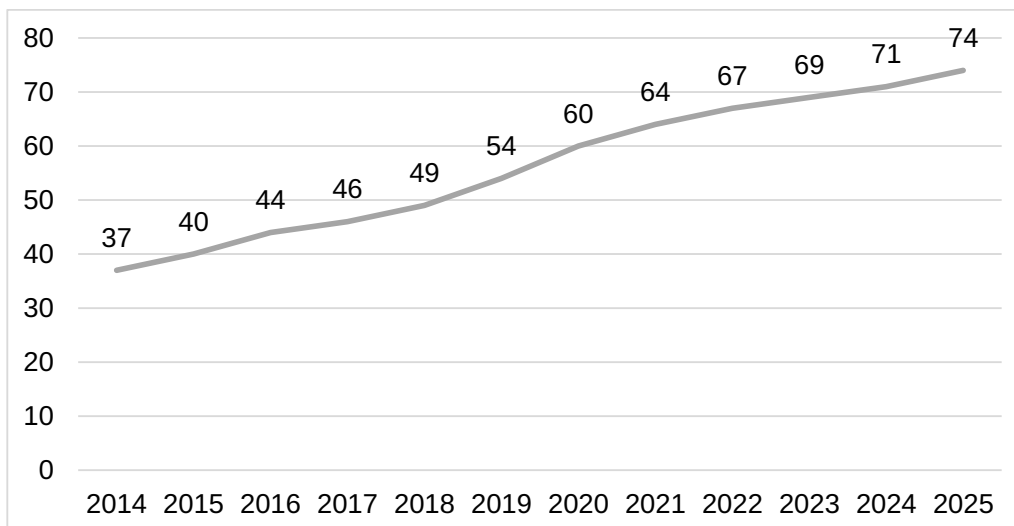


Рис. 2. Динаміка частки користувачів інтернету у загальній чисельності населення світу (2014-2025 рр.)

Джерело: сформовано авторами на основі [10]

фактично свідчить про подвоєння глобальної цифрової аудиторії. Така тенденція відображає розширення ринку цифрових послуг і посилення конкурентного середовища в ІТ-секторі на міжнародному рівні. У цьому контексті для більш комплексної та об'єктивної оцінки позицій окремих країн на глобальному ринку доцільним є застосування спеціалізованих методичних підходів до вимірювання міжнародної конкурентоспроможності.

У науковій літературі сформовано широкий спектр підходів до оцінювання конкурентоспроможності, однак у прикладних дослідженнях переважно використовуються індикатори, що ґрунтуються на аналізі зовнішньоторгівельної діяльності. Це зумовлено тим, що саме показники експорту та імпорту найбільш наочно відображають рівень залучення країни до глобального ІТ-ринку та її позиції в міжнародному поділі праці. Найпоширеніші з таких методичних підходів узагальнено в таблиці 2.

Розглянемо позиції України на ринку ІТ-послуг. У цьому контексті використову-

ється індикатор частки експорту ІКТ-послуг у загальному експорті послуг, який характеризує значущість ІТ-сектору в структурі національної економіки та рівень його інтеграції у світовий ринок. Динаміка зазначеного показника представлена на рисунку 3.

Аналіз наведених даних показує, що частка ІКТ-послуг у структурі експорту України має загальну тенденцію до зростання. Починаючи з 2019 року, динаміка стала більш вираженою – частка цифрових послуг у експорті зросла помітніше, що пов'язано з посиленням ролі ІТ-індустрії в економіці країни. Водночас у окремі роки можна помітити незначні коливання показника, що, ймовірно, пов'язано із зовнішніми економічними умовами та загальною нестабільністю світового ринку послуг.

У цілому результати підтверджують, що ІТ-сектор посідає важливе місце в експортній структурі України. Це створює підґрунтя для подальшої оцінки її міжнародних конкурентних позицій, використовуючи індекс виявленої порівняльної переваги (RCA). Він базується

Таблиця 2

Основні підходи до оцінки міжнародної конкурентоспроможності ІТ-сектору

Метод	Суть
Індекс виявленої порівняльної переваги (RCA)	Показує, чи має країна перевагу в експорті ІТ-послуг порівняно зі світом
Індекс відносної торговельної переваги (RTA)	Враховує одночасно експорт і імпорт, показуючи загальну конкурентну позицію
Індекс чистого експорту (NX)	Відображає різницю між експортом та імпортом ІТ-послуг

Джерело: сформовано авторами на основі [1; 2; 6]

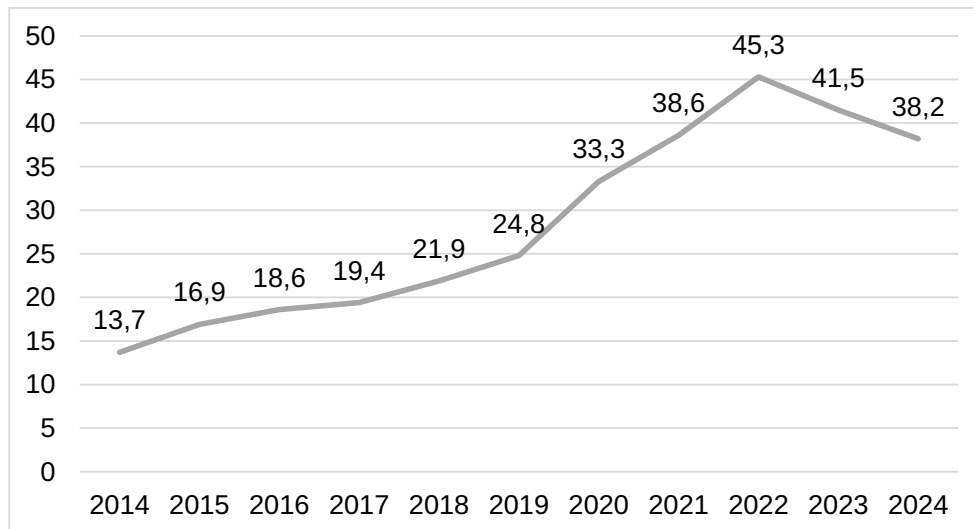


Рис. 3. Динаміка частки експорту ІКТ-послуг у загальному експорті послуг України (2014-2024 рр.)

Джерело: сформовано авторами на основі [9]

на аналізі структури експорту та дозволяє порівняти частку ІКТ-послуг України із середніми світовими показниками.

На основі наявних статистичних даних було проведено розрахунок індексу RCA для України за період 2014-2024 рр. Отримані результати наведено у таблиці 3.

Отримані результати показують, що протягом усього досліджуваного періоду значення індексу RCA перевищує 1, що підтверджує наявність в Україні порівняльної переваги у сфері ІКТ-послуг, які розглядаються як ключовий індикатор розвитку ІТ-сектору, на міжнародному ринку. У 2014-2017 роках спостерігалось поступове зростання показника, що відображає зміцнення позицій ІТ-галузі. Надалі динаміка стала більш вираженою, і у 2021-2022 роках індекс досяг максимальних значень, що можна пов'язати з активним розвитком галузі та зростанням експорту цифрових послуг. У 2023-2024 роках відбулося певне зниження показника, однак він залишається на досить високому рівні, що свідчить про збереження конкурентних позицій України на глобальному ринку ІТ.

Висновки. У межах проведеного дослідження здійснено аналіз конкурентоспромож-

ності ІТ-сектору України в контексті розвитку глобального ринку цифрових послуг. Встановлено, що світовий ІТ-ринок демонструє стійку довгострокову тенденцію до зростання, що зумовлено інтенсивною цифровізацією економічних процесів, розширенням доступу до інтернету та зростанням попиту на цифрові сервіси. Зокрема, збільшення частки користувачів інтернету та зростання обсягів експорту ІКТ-послуг у світі підтверджують посилення значення інформаційних технологій у структурі глобальної економіки.

Аналіз структури експорту ІКТ-послуг України засвідчив позитивну динаміку розвитку національного ІТ-сектору, який поступово посилює свої позиції в економіці країни. Розрахунок індексу виявленої порівняльної переваги (RCA) підтвердив наявність стійких конкурентних переваг України на міжнародному ринку, оскільки протягом усього досліджуваного періоду значення індикатора перевищувало одиницю. Це свідчить про конкурентоспроможність українського ІТ-сектору та його достатній рівень інтеграції у глобальний ринок цифрових послуг.

Разом із тим зафіксовано окремі коливання показників у різні періоди, що поясню-

Таблиця 3

Динаміка індексу RCA для ІКТ-послуг України (2014-2024 рр.)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1,427	1,724	1,824	1,833	2,009	2,120	2,176	2,506	3,190	2,882	2,564

Джерело: сформовано авторами

ється впливом зовнішніх економічних чинників і глобальних кризових явищ. Незважаючи на це, загальна тенденція залишається позитивною, що дає підстави стверджувати про збереження та поступове зміцнення позицій

України на міжнародному IT-ринку. Отримані результати підтверджують перспективність подальшого розвитку IT-галузі як одного з ключових драйверів економічного зростання держави.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Balassa, B. Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. *The Manchester School of Economic and Social Studies*. 1965. 33, 99–123. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x> (дата звернення: 28.04.2026)
2. Balassa, B., & Noland, M. "Revealed" Comparative Advantage in Japan and the United States. *Journal of Economic Integration*. 1989. 4(2), 8–15. DOI: <https://doi.org/10.11130/jei.1989.4.2.8> (дата звернення: 28.04.2026)
3. Буряченко, О., Ткачук, Л., & Коваль, Н. Конкурентоспроможність як визначальний показник ефективності діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. (32). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-60> (дата звернення: 25.04.2026)
4. Довгаль, О. Глобальний ринок новітніх іт-послуг: сучасні тренди та оцінка зрілості. *Економічний простір*. 2025. (204), 89–94. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.204.89-94> (дата звернення: 25.04.2026)
5. Швидка, О., Бородавко, О., & Торський, І. Глобальні тенденції розвитку світового ринку інформаційних технологій: виклики та можливості для іт-підприємств. *Modeling the Development of the Economic Systems*. 2024. (2), 300–304. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-41> (дата звернення: 25.04.2026)
6. Vollrath, T. L. A Theoretical Evaluation of Alternative Trade Intensity Measures of Revealed Comparative Advantage. *Weltwirtschaftliches Archiv*. 1991. 127, 265–280. DOI: <https://doi.org/10.1007/BF02707986> (дата звернення: 28.04.2026)
7. UNCTAD. ICT Services Glossary. URL: <https://sdgpulse.unctad.org/glossary/ict-services/index.html> (дата звернення: 27.04.2026)
8. World Bank. ICT services exports (% of commercial service exports). URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.CCIS.ZS> (дата звернення: 26.04.2026)
9. World Bank. ICT services exports (% of commercial service exports) – Ukraine. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.CCIS.ZS?locations=UA&start=2014> (дата звернення: 26.04.2026)
10. World Bank. Internet users (% of population). URL: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?end=2025&start=2014> (дата звернення: 26.04.2026)
11. World Bank. ICT services exports (current US\$). URL: https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.CCIS.CD?end=2024&locations=IN-IE-US-UA&name_desc=false&start=2014 (дата звернення: 30.04.2026)
12. World Bank. ICT services exports (% of commercial service exports). URL: https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.CCIS.ZS?end=2024&locations=IN-IE-US-UA&name_desc=false&start=2014 (дата звернення: 30.04.2026)

REFERENCES:

1. Balassa, B. (1965) Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. *The Manchester School of Economic and Social Studies*, vol. 33, pp. 99–123. Available at: <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x> (accessed April 28, 2026).
2. Balassa, B., & Noland, M. (1989) "Revealed" Comparative Advantage in Japan and the United States. *Journal of Economic Integration*, vol. 4(2), pp. 8–15. Available at: <https://doi.org/10.11130/jei.1989.4.2.8> (accessed April 28, 2026).
3. Buryachenko O., Tkachuk L., & Koval N. (2021) Konkurentospromozhnist yak vyznachalnyy pokaznyk efektyvnosti diialnosti pidpriemstva [Competitiveness as a determining indicator of enterprise efficiency]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, vol. 32. Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-60> (accessed April 25, 2026).
4. Dovhal O. (2025) Hlobalnyi rynek novitnikh IT-poslugh: suchasni trendy ta otsinka zrilosti [Global market of modern IT services: current trends and assessment of maturity]. *Ekonomichnyi prostir – Economic Space*, vol. 204, pp. 89–94. Available at: <https://doi.org/10.30838/EP.204.89-94> (accessed April 25, 2026).
5. Shvydka O., Borodavko O., & Torskyi I. (2024) Hlobalni tendentsii rozvytku svitovoho rynku informatsiinykh tekhnolohii: vyklyky ta mozhlyvosti dlia IT-pidpriemstv [Global trends in the development of the world information

technology market: challenges and opportunities for IT enterprises]. *Modeling the Development of the Economic Systems*, vol. 2, pp. 300–304. Available at: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-41> (accessed April 25, 2026).

6. Vollrath, T. L. (1991) A Theoretical Evaluation of Alternative Trade Intensity Measures of Revealed Comparative Advantage. *Weltwirtschaftliches Archiv*, vol. 127, pp. 265–280. Available at: <https://doi.org/10.1007/BF02707986> (accessed April 28, 2026).

7. UNCTAD (2026) ICT Services Glossary. Available at: <https://sdgpulse.unctad.org/glossary/ict-services/index.html> (accessed April 27, 2026).

8. World Bank (2026) ICT services exports (% of commercial service exports). Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.CCIS.ZS> (accessed April 26, 2026).

9. World Bank (2026) ICT services exports – Ukraine. Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.CCIS.ZS?locations=UA&start=2014> (accessed April 26, 2026).

10. World Bank (2026) Internet users (% of population). Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?end=2025&start=2014> (accessed April 26, 2026).

11. World Bank (2026) ICT services exports (current US\$). Available at: https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.CCIS.CD?end=2024&locations=IN-IE-US-UA&name_desc=false&start=2014 (accessed April 30, 2026).

12. World Bank (2026) ICT services exports (% of commercial service exports). Available at: https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.CCIS.ZS?end=2024&locations=IN-IE-US-UA&name_desc=false&start=2014 (accessed April 30, 2026).

Дата надходження статті: 22.04.2026

Дата прийняття статті: 11.05.2026

Дата публікації статті: 20.05.2026