

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-85-36>

УДК 657.1:658.7:004.9

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ ПІДПРИЄМСТВА

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING, CONTROL AND MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE GOODS SALES PROCESS

Полоз Денис Володимирович

аспірант,

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6782-8186>

Poloz Denis

Petro Mohyla Black Sea National University

У статті досліджено теоретичні та практичні аспекти застосування інформаційно-комунікаційних технологій у системі обліку, контролю та управління процесом реалізації товарів підприємства. Визначено особливості формування інформаційних потоків між структурними підрозділами, центрами відповідальності, обліковим персоналом та зовнішніми користувачами облікової інформації. Обґрунтовано роль ERP-, CRM- та BI-систем у підвищенні ефективності управління товарними потоками, внутрішнього контролю та прийняття управлінських рішень. Запропоновано модель, що включає обліковий, контрольний, аналітичний та управлінський блоки. На основі умовного прикладу підприємства доведено зниження рівня облікових помилок, скорочення часу формування звітності та підвищення економічної ефективності цифровізації процесу реалізації товарів.

Ключові слова: бухгалтерський облік, підприємство, інформаційно-комунікаційні технології, внутрішній контроль, управління, товари.

The article examines the theoretical and practical aspects of the application of information and communication technologies in the system of accounting, control, and management of enterprise goods sales under the conditions of the digital transformation of the economy. The theoretical foundations for the use of modern digital tools in the organization of accounting, control, and management procedures related to goods sales are substantiated. The specific features of information flow formation between structural units, responsibility centers, accounting personnel, and external users of accounting information are identified. Modern approaches to the digitalization of accounting and control processes are analyzed, particularly the role of ERP, CRM, and BI systems in improving the efficiency of goods flow management, internal control, and managerial decision-making. Special attention is paid to the automation of electronic document management, which ensures the prompt generation, transfer, and storage of primary accounting information. The paper proposes an integrated model of the information and communication technology system, which includes accounting, control, analytical, and managerial blocks. Based on a case study of a hypothetical trading enterprise, the practical effectiveness of implementing digital solutions was assessed, the results of which confirmed a reduction in accounting errors, a decrease in reporting preparation time, and optimization of inventory management. In addition, the feasibility of using modern analytical tools for forecasting sales volumes, monitoring accounts receivable, and assessing the profitability of product groups is substantiated. It is proved that the implementation of information and communication technologies contributes to increasing the reliability of accounting information, minimizing the impact of the human factor, accelerating the managerial decision-making process, and enhancing the competitiveness of the enterprise.

Keywords: accounting, enterprise, information and communication technologies, internal control, management, goods.

Постановка проблеми. В умовах цифрової трансформації економіки та зростання вимог до оперативності управлінських рішень

особливої актуальності набуває проблема ефективної організації інформаційно-комунікаційних зв'язків у системі бухгалтерського



обліку процесу реалізації товарів підприємства. Реалізація товарів є одним із ключових чинників формування доходів суб'єкта господарювання, тому достовірність, своєчасність та аналітична повнота інформації про продажі мають вирішальне значення для забезпечення результативного управління.

Бухгалтерський облік у сучасних умовах виступає не лише засобом відображення господарських операцій, а й інформаційною основою для прийняття управлінських рішень. Водночас на практиці досить часто спостерігається фрагментарність інформаційних потоків між структурними підрозділами підприємства, обліковим персоналом, керівництвом та зовнішніми зацікавленими сторонами, що ускладнює процес формування якісного інформаційного забезпечення управління реалізацією товарів.

Особливої наукової уваги потребує питання формування раціональної системи облікових комунікацій, яка забезпечувала б безперервний, достовірний і своєчасний обмін інформацією між внутрішніми центрами відповідальності та зовнішнім бізнес-середовищем. Недосконалість таких комунікаційних каналів знижує якість інформаційної підтримки управління, негативно впливає на ефективність внутрішнього контролю, обґрунтованість управлінських рішень та фінансові результати діяльності підприємства.

За сучасних умов господарювання підприємства потребують впровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), здатних забезпечити інтеграцію облікових, контрольних та аналітичних процесів у єдину систему управління реалізацією товарів. Як зазначає В. М. Жук, цифровізація бухгалтерського обліку сприяє підвищенню якості інформаційної підтримки управління та суттєвому скороченню часових витрат на обробку даних [4, с. 115–123].

У зв'язку з цим виникає науково-практична потреба у дослідженні та вдосконаленні інформаційно-комунікаційних технологій у системі бухгалтерського обліку, контролю та управління реалізацією товарів підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематику цифровізації обліку та управління підприємствами ґрунтовно досліджували Ф. Ф. Бутинець [3], М. С. Пушкар [5], В. В. Сопко [6], Н. М. Ткаченко [7]. У своїх працях науковці обґрунтовують важливість використання сучасних інформаційних систем у процесі управління господарською діяльністю та відзначають, що впровадження

ERP-, CRM- та BI-систем створює необхідні передумови для комплексного управління товарними потоками, доходами, витратами та фінансовими результатами підприємства [6, с. 124].

Сучасні наукові дослідження у сфері цифровізації облікових процесів свідчать про посилення уваги до питань інформатизації обліку реалізації товарів як одного з ключових елементів системи управління підприємством. Узагальнення наукових підходів дає підстави розглядати інформатизацію обліку реалізації товарів як комплексний процес формування, обробки, накопичення та передачі облікових даних з метою задоволення інформаційних потреб різних груп користувачів.

У науковій літературі зазначається, що процес інформатизації проходить декілька взаємопов'язаних етапів, кожен з яких включає окремі стадії розвитку – від первинного впровадження до повноцінного функціонування в системі управління продажами. Особливе значення при цьому надається адаптації, тестуванню та налаштуванню програмного забезпечення, яке має забезпечувати ефективне виконання функцій обліку, контролю та аналітичного супроводу процесу реалізації товарів.

У працях сучасних дослідників підкреслюється, що вдосконалення інформаційних систем обліку повинно бути спрямоване на розширення функціональних можливостей наявних програмних продуктів, зокрема щодо електронного документування господарських операцій, оперативного формування та контролю інформації про доходи і витрати в режимі реального часу, організації бюджетування та забезпечення аналітичного обліку за центрами відповідальності.

Окремий науковий інтерес становлять дослідження, присвячені організації обліку реалізації товарів за центрами відповідальності, зокрема за центрами доходів і витрат. Такий підхід дозволяє підвищити аналітичність облікової інформації, забезпечити оперативний контроль витрат на збут, логістичних витрат та результативності центрів продажу, що є важливим для інформаційної системи управління підприємством торгівлі.

Науковці також акцентують увагу на тому, що формування якісної інформаційної бази для управління реалізацією товарів ґрунтується на обробці та накопиченні даних первинних документів, які підтверджують факт здійснення господарських операцій. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває про-

блема організації електронного документообігу. У сучасних дослідженнях виокремлюють декілька основних моделей електронного документообігу, серед яких: модель, у межах якої документи розглядаються як доповнення до господарських операцій; модель, що передбачає використання документів як інструменту формування масиву облікових записів; модель допоміжних інформаційних об'єктів; а також комплексна модель повного електронного документообігу.

Виділення невирішених раніше частин загальної теми. Попри значну кількість наукових праць, присвячених цифровізації бухгалтерського обліку та інформаційному забезпеченню управління підприємством, питання інтеграції сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у систему обліку, контролю та управління реалізацією товарів залишаються недостатньо опрацьованими.

Зокрема, потребують подальшого дослідження питання побудови цілісної інтегрованої інформаційної системи, яка б поєднувала функції бухгалтерського обліку, внутрішнього контролю, бюджетування, аналітичного супроводу та підтримки прийняття управлінських рішень у сфері реалізації товарів.

Недостатньо розробленими залишаються також методичні підходи до організації електронного документообігу за центрами відповідальності, автоматизації обліку доходів і витрат у розрізі центрів продажу, а також використання сучасних аналітичних систем для прогнозування обсягів реалізації та оцінки ефективності товарних потоків.

Особливої уваги потребує адаптація існуючих програмних рішень до специфіки торговельних підприємств з урахуванням сучасних викликів цифрової трансформації економіки, що й зумовлює актуальність подальших наукових досліджень у цьому напрямі.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). У статті досліджуються концептуальні засади інтеграції інформаційно-комунікаційних технологій у систему бухгалтерського обліку, внутрішнього контролю та управління процесом реалізації товарів підприємства, визначаються особливості організації інформаційного забезпечення управлінських рішень, а також виокремлюються основні проблемні аспекти та напрями вдосконалення цифровізації облікових процесів. Наукова новизна дослідження полягає в удосконаленні підходів до інтеграції інформаційно-комунікаційних технологій у систему обліку, контролю та управління реалізацією

товарів підприємства шляхом поєднання облікового, контрольного, аналітичного та управлінського блоків у єдину цифрову модель інформаційного забезпечення.

Метою статті є дослідження теоретичних і практичних аспектів застосування інформаційно-комунікаційних технологій у системі обліку, контролю та управління реалізацією товарів підприємства. Для досягнення поставленої мети в статті передбачаються наступні науково-практичні завдання:

- дослідити теоретичні засади використання інформаційно-комунікаційних технологій у системі бухгалтерського обліку, контролю та управління реалізацією товарів підприємства;

- проаналізувати сучасні підходи до цифровізації облікових і контрольних процесів у сфері реалізації товарів;

- визначити особливості організації інформаційних потоків між структурними підрозділами, центрами відповідальності та зовнішніми користувачами облікової інформації;

- обґрунтувати роль сучасних програмних рішень (ERP-, CRM-, BI-систем) у підвищенні ефективності управління товарними потоками;

- дослідити практичні аспекти автоматизації електронного документообігу в процесі реалізації товарів;

- розробити пропозиції щодо вдосконалення системи обліку, контролю та управління реалізацією товарів на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;

- оцінити економічну ефективність впровадження цифрових інструментів у процес управління реалізацією товарів підприємства.

У процесі дослідження використано загальнонаукові та спеціальні методи пізнання, зокрема: метод теоретичного узагальнення – для дослідження сутності інформаційно-комунікаційних технологій у системі обліку, контролю та управління реалізацією товарів; метод аналізу і синтезу – для оцінки сучасних підходів до цифровізації облікових процесів; порівняльний метод – для зіставлення показників до та після впровадження цифрових рішень; економіко-статистичний метод – для оцінки ефективності використання ІКТ; табличний метод – для наочного представлення результатів дослідження.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах цифрової трансформації господарської діяльності система

інформаційно-комунікаційних технологій у процесі реалізації товарів повинна забезпечувати інтеграцію чотирьох основних функціональних блоків: облікового, контрольного, аналітичного та управлінського. Обліковий блок забезпечує автоматизоване відображення господарських операцій, формування первинної документації, реєстрів бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Його основною функцією є своєчасне та достовірне відображення операцій з реалізації товарів, доходів, витрат на збут, логістичних витрат та дебіторської заборгованості. Контрольний блок спрямований на моніторинг товарних залишків, правильності ціноутворення, своєчасності розрахунків із покупцями та постачальниками, а також контроль виконання планових показників реалізації. Аналітичний блок використовується для оцінки динаміки продажів, рентабельності товарних груп, сезонності попиту та прогнозування обсягів реалізації. Управлінський блок забезпечує інформаційну підтримку прийняття рішень щодо оптимізації асортименту, закупівельної політики, управління запасами, логістики та ціноутворення.

Особливого значення набуває організація інформаційних потоків у межах підприємства. Ефективне управління реалізацією товарів можливе лише за умови безперервного руху інформації між структурними підрозділами, центрами відповідальності, обліковим персоналом, керівництвом та зовнішніми користувачами інформації.

Раціональна організація інформаційних потоків передбачає інтеграцію вертикальних і горизонтальних інформаційно-комунікаційних потоків, що забезпечує оперативне надходження даних про обсяги продажів, витрати на збут, залишки товарів та фінансові результати. Окремим напрямом цифровізації є автоматизація електронного документообігу. Первинні документи, що супроводжують процес реалізації товарів, зокрема рахунки-фактури,

видаткові накладні, товарно-транспортні накладні, акти виконаних операцій, фіскальні чеки та електронні акти звірки, повинні формуватися, передаватися та зберігатися в електронній формі. Використання електронного документообігу дозволяє:

- скоротити час обробки інформації;
- зменшити ризик облікових помилок;
- підвищити рівень внутрішнього контролю;
- забезпечити оперативний доступ до даних у режимі реального часу.

Роль ERP-, CRM- та BI-систем у підвищенні ефективності управління товарними потоками обґрунтовується їх функціональними можливостями та практичними результатами впровадження. Зокрема, ERP-системи забезпечують комплексне управління запасами, закупівлею, логістичними процесами та фінансовими операціями, що сприяє оптимізації товарних залишків і зниженню витрат. CRM-системи дозволяють здійснювати оперативний моніторинг продажів, контроль дебіторської заборгованості та управління взаємодією з клієнтами. BI-системи, у свою чергу, забезпечують аналітичну обробку даних, прогнозування обсягів реалізації та оцінку рентабельності товарних груп, що підвищує обґрунтованість управлінських рішень. Для підтвердження практичної ефективності використання ІКТ розглянемо умовне торговельне підприємство ТОВ «Т».

Дані таблиці 1 свідчать, що після впровадження інформаційної системи час формування звітності скоротився на 90,6%, що підтверджує високу ефективність автоматизації облікових процесів. Зниження рівня облікових помилок з 7,8% до 0,9% свідчить про суттєве зменшення впливу людського фактора та підвищення достовірності інформації.

Для підвищення ефективності управління товарними запасами доцільно застосовувати ABC-аналіз, який дозволяє визначити найбільш прибуткові товарні групи.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика показників ІКТ

Показник	До впровадження	Після впровадження	Відхилення
Час формування звітності, год	16	1,5	-14,5
Кількість облікових помилок, %	7,8	0,9	-6,9
Час обробки замовлення, хв	28	6	-22
Втрати від нестачі товарів, тис. грн	85	22	-63

Джерело: сформовано автором

Таблиця 2

Результати ABC-аналізу товарних позицій

Категорія	Частка у виручці, %	Частка в асортименті, %	Управлінське рішення
A	68	18	посилений контроль
B	22	27	регулярний моніторинг
C	10	55	оптимізація запасів

Джерело: сформовано автором

Як видно з таблиці 2, товари групи А формують 68 % виручки, займаючи лише 18 % асортименту, що підтверджує доцільність посиленого управлінського контролю саме за цими позиціями. Товари категорії С, навпаки, характеризуються низькою прибутковістю, тому для них доцільним є скорочення запасів та перегляд політики закупівель. Особливу роль у системі управління реалізацією товарів відіграє внутрішній контроль.

Запропонована система дозволяє забезпечити безперервний контроль реалізації товарів на всіх рівнях управління.

З метою вдосконалення системи обліку, контролю та управління реалізацією товарів доцільним є впровадження єдиної інтегрованої цифрової платформи, яка поєднуватиме обліковий, контрольний, аналітичний та управлінський модулі.

Для оцінки економічної ефективності використання ІКТ доцільно застосувати формулу:

$$E = \frac{P_1 - P_0}{C} \times 100\%, \quad (1)$$

де:

E – економічна ефективність впровадження інформаційно-комунікаційних технологій, %;

P_1 – прибуток після впровадження системи, тис. грн;

P_0 – прибуток до впровадження системи, тис. грн;

C – витрати на впровадження інформаційної системи, тис. грн.

За умови, що прибуток до впровадження становив 410 тис. грн, після впровадження – 520 тис. грн, а витрати – 60 тис. грн, маємо:

$$E = \frac{520 - 410}{60} \times 100\% = 183,3\%$$

Отримане значення 183,3 % свідчить про високий рівень економічної доцільності використання інформаційно-комунікаційних технологій у системі управління реалізацією товарів.

За результатами проведеного авторського дослідження встановлено, що впровадження інтегрованої інформаційно-комунікаційної платформи в системі управління процесом реалізації товарів забезпечує не лише автоматизацію облікових процедур, а й суттєве підвищення якості внутрішнього контролю та ефективності управлінського впливу на товарні потоки підприємства. На відміну від фрагментарного використання окремих програмних продуктів, інтегрований цифровий підхід дозволяє об'єднати в єдиному інформаційному середовищі операції з обліку продажів, руху товарів, контролю дебіторської заборгованості, логістичних витрат та аналітики фінансових результатів.

У ході дослідження доведено, що ключовим чинником підвищення ефективності функціонування системи є синхронізація інформаційних потоків між бухгалтерським, логістичним, складським підрозділами та підрозділами збуту в режимі реального часу. Саме безперервний обмін актуальними даними дозволяє мінімізувати затримки в обробці первинної документації, скоротити час від моменту здійснення господарської операції до її відображення в системі обліку та забезпечити своєчасне формування управлінської звітності. Крім того, така синхронізація сприяє

Таблиця 3

Система внутрішнього контролю реалізації товарів

Рівень	Об'єкт контролю	Інструмент ІКТ	Очікуваний результат
Оперативний	продажі	CRM, POS	моніторинг у реальному часі
Тактичний	запаси	ERP	оптимізація залишків
Стратегічний	прибутковість	BI-аналітика	прогнозування

Джерело: сформовано автором

зниженню рівня дублювання інформації між структурними підрозділами та підвищує достовірність даних, що використовуються для прийняття управлінських рішень.

Дослідження також показало, що інтеграція цифрових інструментів позитивно впливає на систему внутрішнього контролю за процесом реалізації товарів. Зокрема, автоматизований моніторинг руху товарних залишків, обсягів реалізації, швидкості обігу товарів та стану розрахунків із покупцями дозволяє своєчасно виявляти відхилення від планових показників, ризику дефіциту або надлишку товарів, а також потенційні втрати прибутку. Це, у свою чергу, підвищує оперативність управлінського реагування на зміни ринкової кон'юнктури та поведінки споживачів.

Крім того, у процесі дослідження встановлено, що використання BI-інструментів для аналітики продажів сприяє більш точному прогнозуванню обсягів реалізації за окремими товарними групами, сегментами споживачів та часовими періодами. Застосування сучасних аналітичних панелей, систем візуалізації даних і прогнозних моделей дозволяє своєчасно виявляти тенденції попиту, сезонні коливання та найбільш прибуткові товарні позиції. Це позитивно впливає на політику управління товарами, формування асортиментної стратегії та підвищення загальної прибутковості підприємства.

Особливу увагу в дослідженні приділено тому, що цифровізація управління реалізацією товарів зменшує вплив людського фактора на облікові та контрольні процедури. Автоматизація перевірки первинних документів, узгодження даних між підсистемами та формування аналітичної звітності дозволяє суттєво знизити кількість помилок, пов'язаних із ручною обробкою інформації, що безпосередньо підвищує якість інформаційного забезпечення системи управління підприємством.

Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості використання запропонованої інтегрованої моделі підприємствами торговельної сфери для підвищення ефективності обліку, внутрішнього контролю, управління товарними потоками та прийняття управлінських рішень.

Висновки. У результаті проведеного дослідження досягнуто поставленої мети та виконано визначені науково-практичні завдання щодо вивчення теоретичних і практичних аспектів застосування інформаційно-комунікаційних технологій у системі обліку, контролю

та управління процесом реалізації товарів підприємства. Обґрунтовано теоретичні засади використання інформаційно-комунікаційних технологій у системі бухгалтерського обліку, контролю та управління процесом реалізації товарів. Встановлено, що цифровізація облікових процесів сприяє підвищенню оперативності формування інформації, її достовірності та аналітичної цінності для прийняття управлінських рішень.

Проаналізовано сучасні підходи до цифровізації облікових і контрольних процесів у сфері реалізації товарів. Доведено, що використання інтегрованих інформаційних систем забезпечує автоматизацію основних бізнес-процесів, зменшує ризик помилок та підвищує ефективність контролю за товарними потоками.

Визначено особливості організації інформаційних потоків між структурними підрозділами, центрами відповідальності та зовнішніми користувачами облікової інформації. Встановлено, що ефективна організація висхідних, низхідних та горизонтальних комунікаційних зв'язків є необхідною умовою якісного інформаційного забезпечення процесу реалізації товарів.

Обґрунтовано роль сучасних програмних рішень, зокрема ERP-, CRM- та BI-систем, у підвищенні ефективності управління товарними потоками. Доведено, що їх використання забезпечує оперативний моніторинг продажів, оптимізацію товарних запасів, контроль дебіторської заборгованості та прогнозування фінансових результатів.

Досліджено практичні аспекти автоматизації електронного документообігу в процесі реалізації товарів. Визначено, що електронне документування господарських операцій сприяє скороченню часу обробки інформації, зниженню трудомісткості облікових процедур та підвищенню рівня внутрішнього контролю.

Розроблено пропозиції щодо вдосконалення системи обліку, контролю та управління реалізацією товарів на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема шляхом впровадження єдиної інтегрованої цифрової платформи, яка поєднує обліковий, контрольний, аналітичний та управлінський модулі. Оцінка економічної ефективності впровадження цифрових інструментів у процес управління процесом реалізації товарів підтвердила доцільність їх використання. Розрахований показник економічної ефективності у розмірі 183,3% свідчить

про високий рівень результативності впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у діяльність підприємства.

Таким чином, використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у

системі обліку, контролю та управління процесом реалізації товарів є важливим напрямом підвищення ефективності діяльності підприємства та його конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Верховна Рада України. (1999) Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14> (дата звернення: 22.01.2026).
2. Верховна Рада України. (2010) Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 30.01.2026).
3. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський облік : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 672 с.
4. Жук В. М. Цифровізація бухгалтерського обліку в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2024. № 78. С. 115–123.
5. Пушкар М. С., Пушкар М. Р. Управлінський облік – складова загальної облікової системи інформації. *Вісник економіки*. 2024. Вип. 1. С. 94–110.
6. Сопко В. В. Інформаційні системи і технології в обліку та аудиті : підручник. Київ : КНЕУ, 2022. 356 с.
7. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність : підручник. Київ : Алерта, 2025. 892 с.
8. Іванова Т. О. Автоматизація обліку товарних операцій на підприємствах торгівлі. *Економіка та суспільство*. 2025. № 81. С. 88–96.
9. Ковальчук О. В. Цифрові технології управління товарними потоками підприємства. *Інноваційна економіка*. 2024. № 4. С. 44–51.
10. International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation. IFRS Accounting Standards 2025. URL: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/> (дата звернення: 30.01.2026).

REFERENCES:

1. Verkhovna Rada Ukrainy (1999) Pro bukhgalterskyi oblik ta finansovu zvitnist v Ukraini [On Accounting and Financial Reporting in Ukraine]: Zakon Ukrainy vid 16.07.1999 № 996-XIV. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14> (accessed January 22, 2026).
2. Verkhovna Rada Ukrainy (2010) Podatkovi kodeks Ukrainy [Tax Code of Ukraine]: Zakon Ukrainy vid 02.12.2010 № 2755-VI. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (accessed January 30, 2026).
3. Butynets F. F. (2022) *Bukhgalterskyi oblik: pidruchnyk* [Accounting: textbook]. Kyiv: Tsentр uchbovoi literatury, 672 p. (in Ukrainian)
4. Zhuk V. M. (2024) Tsyfrovizatsiia bukhgalterskoho obliku v systemi upravlinnia pidpriemstvom [Digitalization of accounting in the enterprise management system]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, no. 78, pp. 115–123.
5. Pushkar M. S., Pushkar M. R. (2024) Upravlinskyi oblik – skladova zahalnoi oblikovoi systemy informat-sii [Management accounting as a component of the general accounting information system]. *Visnyk ekonomiky – Herald of Economics*, no. 1, pp. 94–110.
6. Sopko V. V. (2022) *Informatsiini systemy i tekhnolohii v obliku ta audyti: pidruchnyk* [Information systems and technologies in accounting and auditing: textbook]. Kyiv: KNEU, 356 p. (in Ukrainian)
7. Tkachenko N. M. (2025) *Bukhgalterskyi finansovyi oblik, opodatkuvannia i zvitnist: pidruchnyk* [Financial accounting, taxation and reporting: textbook]. Kyiv: Alerta, 892 p. (in Ukrainian)
8. Ivanova T. O. (2025) Avtomatyzatsiia obliku tovarnykh operatsii na pidpriemstvakh torhivli [Automation of accounting for goods transactions at trade enterprises]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, no. 81, pp. 88–96.
9. Kovalchuk O. V. (2024) Tsyfrovi tekhnolohii upravlinnia tovarnymy potokamy pidpriemstva [Digital technologies for enterprise goods flow management]. *Innovatsiina ekonomika – Innovative Economy*, no. 4, pp. 44–51.
10. International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation (2025) IFRS Accounting Standards 2025. Available at: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/> (accessed January 30, 2026).

Дата надходження статті: 30.03.2026

Дата прийняття статті: 20.04.2026

Дата публікації статті: 24.04.2026