

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-186>

УДК 336.1:004

## INSURTECH: ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАХОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

## INSURTECH: TRANSFORMATION OF THE INSURANCE SECTOR OF UKRAINE UNDER THE DIGITAL ECONOMY

**Іванчук Наталія Володимирівна**кандидат економічних наук, доцент,  
Національний університет «Острозька академія»  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1818-3269>**Шийко Антоній Петрович**здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,  
Національний університет «Острозька академія»  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-4029-4302>**Ivanchuk Nataliia, Shyiko Antonii**

The National University of Ostroh Academy

Стаття присвячена дослідженню основних тенденцій InsurTech у трансформації страхового сектору України. Обґрунтовано, що сучасний фінансовий ринок переживає динамічну цифрову трансформацію, яка вимагає від страховиків адаптації через впровадження технологічних рішень. У рамках аналізу охарактеризовано InsurTech як нову парадигму фінансових послуг. Наведено приклади українських InsurTech-платформ та цифрових сервісів страховиків. Виокремлено виклики розвитку InsurTech в Україні – від кіберзагроз і браку інвестицій до високої невизначеності в умовах воєнного стану. Сформульовано стратегічні рекомендації щодо прискорення цифрової трансформації страхових компаній: інвестування в автоматизацію процесів та захист даних; розвиток партнерства зі стартапами; підвищення цифрових компетентностей працівників; використання інноваційних каналів комунікації; зростання доступу до міжнародного перестраховування.

**Ключові слова:** FinTech; InsurTech; цифрова трансформація; страхова діяльність; інновації.

The article has examined the impact of insurance-specific technologies (InsurTech) on the transformation of Ukraine's insurance sector under the digital economy. The study has emphasized that the financial market has been experiencing rapid digitalization, which has required insurance companies to adapt their business models and implement innovative technological solutions. InsurTech has been considered as a key driver of innovation that has contributed to the development of new insurance products, digital services, and more efficient approaches to customer interaction. It has been noted that global investment in InsurTech has increased significantly in 2024, reflecting the growing importance of technological innovations for the development and competitiveness of the insurance industry. The article has analyzed examples of Ukrainian InsurTech initiatives, including TrustLife, Finance.ua, Easy Peasy, and Hotline Finance, which have facilitated the development of online insurance platforms and digital distribution channels. In addition, the study has examined fintech-based services implemented by traditional insurance companies, such as mobile applications, electronic insurance contracts, and digital service platforms. Special attention has been paid to key technological tools used in modern insurance activities, particularly artificial intelligence, big data analytics, telematics, blockchain technologies, and digital platforms. These technologies have contributed to improving underwriting processes, enhancing risk assessment accuracy, enabling product personalization, and increasing the overall quality of customer service. The authors have identified challenges to digitalization of Ukraine's insurance market, including cybersecurity threats, limited investment resources, regulatory constraints, and insufficient workforce digital competencies. The authors have proposed strategic recommendations aimed at supporting the digital transformation of insurers, including investment in process automation and data protection; cooperation with InsurTech startups; improvement of workforce digital skills; expansion of innovative communication channels; increasing access to international reinsurance.

**Keywords:** FinTech; InsurTech; digital transformation; insurance sector; innovation.



**Постановка проблеми.** Сучасний фінансовий ринок перебуває у фазі інтенсивної цифрової трансформації, де розвиток FinTech-рішень стає визначальним фактором виживання. Для страхових компаній адаптація до цих викликів є не просто питанням модернізації, а стратегічною необхідністю для збереження конкурентоспроможності та оптимізації бізнес-процесів. Цифровізація дозволяє суттєво знизити операційні витрати та підвищити якість обслуговування, що є критично важливим в умовах зростаючих вимог клієнтів до швидкості та зручності сервісів [1, с. 432]. Тому дослідження впливу InsurTech на український страховий сектор та розробка механізмів адаптації є надзвичайно актуальним завданням.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Наукова спільнота активно вивчає феномен InsurTech як невід'ємної частини FinTech, що фокусується на оптимізації страхової діяльності через інновації. А. М. Соколова, О. В. Гасій, О. В. Тимошенко, Н. С. Педченко дослідили, що цифровізація безпосередньо корелює з підвищенням ефективності українських страховиків [2, с. 51]. А. Ю. Полчанов, К. О. Галатюк наголошують на важливості автоматизації, аналітики великих даних та блокчейну для забезпечення прозорості та персоналізації послуг [3, с. 88]. М. О. Кужелев, А. В. Нечипоренко оцінили вплив Fintech на діяльність страхових компаній, визначили ключові виклики та шляхи успішної інтеграції інновацій [1].

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** В умовах воєнного стану потрібно забезпечити активний розвиток InsurTech, оскільки зростає потреба у повній цифровізації страхового циклу. Офлайн-мережі були частково зруйновані або обмежені, необхідним є регулярне страхування воєнних ризиків для бізнесу та інвесторів. Тому доцільно систематизувати шляхи інтеграції InsurTech в страховий сектор з урахуванням умов воєнного стану.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Мета дослідження полягає у обґрунтуванні шляхів розвитку InsurTech в Україні як передумови зростання стійкості страхового ринку за умов повномасштабного вторгнення. Для досягнення поставленої мети доцільно оцінити основні напрями технологічної експансії, визначити ключові проблеми повної цифровізації страхового сектору, запропонувати способи їх подолання.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Цифрова парадигма сучасного страхування базується на концепції InsurTech, яка об'єднує інноваційні технології для докорінного перегляду традиційних моделей захисту ризиків. Це не просто еволюція, а революція, що перетворює кожен аспект страхової діяльності – від розробки продуктів та андеррайтингу до врегулювання збитків та взаємодії з клієнтами. Глобальний ринок InsurTech демонструє вражаючу стійкість та динаміку розвитку. За підсумками 2025 року, обсяг інвестицій у цей сектор зріс на 19,5% порівняно з попереднім роком, досягнувши значних 5,08 млрд дол. США [5]. Це зростання є свідченням не лише відновлення інтересу інвесторів після певного спаду, а й глибокого усвідомлення потенціалу InsurTech у формуванні майбутнього фінансових послуг. Характерною рисою цього періоду стало зміщення акцентів від простої автоматизації рутинних операцій до впровадження складних, інтелектуальних систем. Зокрема спостерігається активне застосування генеративного штучного інтелекту (Generative AI) для автоматизації процесів врегулювання претензій, а також предиктивної аналітики для більш точної оцінки ризиків та персоналізації страхових пропозицій. Ці технології дозволяють страховикам не лише оптимізувати внутрішні процеси, а й створювати принципово нові продукти та сервіси, що відповідають індивідуальним потребам сучасного споживача.

В українському контексті трансформація страхового сектору відбувається на тлі суттєвої консолідації ринку. Протягом останніх п'яти років кількість ліцензованих страховиків скоротилася з 215 до 60 компаній станом на кінець 2025 року. Проте, попри кількісне зменшення, якісні показники демонструють позитивну динаміку. Активи сегмента зросли на 42%, а частка високоліквідних активів (кошти в банках, ОВДП, МТСБУ) досягла 90%, що свідчить про очищення ринку від нежиттєздатних гравців та підвищення його фінансової стійкості [4]. Рівень проникнення страхування в Україні також продемонстрував зростання, піднявшись з 0,7% до 0,84% ВВП.

Ключовим драйвером змін стали технологічні рішення, які дозволяють персоналізувати страхові продукти та оптимізувати андеррайтинг. Розглянемо детальніше такі основні напрями технологічної експансії, як штучний інтелект та великі дані (Big Data); телематика та інтернет речей (IoT); екосистемні рішення та агрегатори; інтеграція з державними сервісами.

Використання AI-алгоритмів та аналітики великих даних є одним з найбільш трансформаційних напрямків у сучасному InsurTech [1, с. 435; 4, с. 89]. Ці технології дозволяють страховикам не лише проводити миттєву та багатофакторну оцінку ризиків на основі тисяч параметрів, але й виявляти приховані закономірності, прогнозувати поведінку клієнтів та оптимізувати всі етапи страхового циклу. Завдяки AI, андеррайтинг стає більш точним та швидким, що дозволяє відійти від уніфікованих тарифів до індивідуалізованих пропозицій. Наприклад, ПрАТ «Страхова компанія «Універсальна» інтегрувала мобільний застосунок *Kasko2GO*, який використовує складні AI-алгоритми для аналізу стилю водіння користувача [3, с. 90]. Цей застосунок збирає дані про швидкість, прискорення, гальмування, маневрування та навіть час доби, коли здійснюються поїздки. На основі цих даних формується індивідуальний профіль водія, що дозволяє запропонувати персоналізовані тарифи КАСКО, де безпечні водії отримують суттєві знижки, а страховик знижує свої ризики. Крім того, AI активно застосовується для автоматизації процесу врегулювання збитків. Системи комп'ютерного зору можуть аналізувати фотографії пошкоджень автомобілів, визначати ступінь пошкодження та навіть автоматично розраховувати вартість ремонту, значно прискорюючи виплати та зменшуючи операційні витрати. Великі дані також використовуються для виявлення шахрайства, аналізу клієнтської поведінки та розробки нових, більш релевантних страхових продуктів. Завдяки предиктивній аналітиці, страховики можуть передбачати потенційні ризики та проактивно пропонувати клієнтам заходи для їх мінімізації, переходячи від реактивної моделі до проактивного управління ризиками.

Телематичні рішення та інтернет речей (IoT) є ще одним потужним інструментом трансформації страхової галузі, що дозволяє переходити від традиційного статичного ціноутворення до динамічного, заснованого на реальній поведінці та умовах експлуатації об'єктів страхування. Технології відстеження стану об'єктів у реальному часі, такі як GPS-трекери, сенсори та підключені пристрої, збирають величезні обсяги даних. Ці дані потім аналізуються для більш точної оцінки ризиків та персоналізації страхових продуктів. Класичним прикладом є модель «Pay as you drive» (PAYD) або «Pay how you drive» (PHYD) у автострахуванні. Платформа Easy Peasy

Insurtech успішно впровадила модель «Pay as you drive» в Україні, де клієнт сплачує за страхування авто залежно від фактичного пробігу та якості водіння, зафіксованих телематичними пристроями [3, с. 90]. Це стимулює водіїв до більш обережного водіння, що, своєю чергою, знижує аварійність та зменшує кількість страхових випадків. Крім автострахування, IoT активно використовується у страхуванні житла та здоров'я. Наприклад, розумні датчики диму, витoku води або системи «розумного будинку» можуть вчасно попередити про потенційні загрози, дозволяючи запобігти збиткам або мінімізувати їх. У страхуванні здоров'я носяться пристрої (фітнес-трекери, смарт-годинники), які збирають дані про фізичну активність, сон, пульс, що дозволяє страховикам пропонувати індивідуальні програми лояльності, знижки за здоровий спосіб життя або навіть превентивні медичні консультації. Це створює взаємовигідну ситуацію, де клієнти отримують більш справедливі тарифи та покращений сервіс, а страховики – більш точну оцінку ризиків та зменшення збитків.

Розвиток екосистемних рішень та онлайн-агрегаторів є ще одним ключовим напрямком InsurTech, що значно спрощує доступ споживачів до страхових послуг та підвищує прозорість ринку. Платформи на кшталт *finance.ua* та *hotline.finance* еволюціонували від простих сервісів порівняння цін до повноцінних цифрових хабів, які автоматизують весь цикл взаємодії клієнта зі страховою компанією – від вибору та оформлення полісу до подання заявки на врегулювання збитків та отримання виплати. Ці агрегатори надають користувачам можливість у зручному форматі порівняти пропозиції відрізнити страховиків, ознайомитися з умовами, відгуками та обрати оптимальний варіант. Особливо яскравим прикладом є сервіс «Зелена картка», який став повністю цифровим. Тепер оформлення міжнародного полісу страхування цивільної відповідальності власників транспортних засобів для виїзду за кордон займає лічені хвилини і може бути здійснене через смартфон, без необхідності відвідувати офіс страхової компанії. Це не лише економить час клієнтів, але й значно підвищує доступність послуги, особливо в умовах сучасної мобільності населення. Крім того, агрегатори часто інтегрують додаткові сервіси, такі як онлайн-консультації, юридична підтримка, допомога на дорозі, створюючи цілісні екосистеми, що підвищують цінність страхового продукту для споживача.

Одним з найбільш унікальних та перспективних напрямків розвитку InsurTech в Україні є глибока інтеграція з державними цифровими сервісами. Флагманським проектом у цій сфері є застосунок «Дія», який став невід'ємною частиною цифрової інфраструктури країни. Для страхового сектору «Дія» відкрила нові можливості для спрощення та прискорення процесів ідентифікації клієнтів, верифікації документів та укладання договорів. ПрАТ «Страхова компанія «АРКС» однією з перших успішно впровадила верифікацію клієнтів через «Дію», що дозволило повністю відмовитися від паперових документів при оформленні полісів та врегулюванні збитків. Це не лише значно підвищило зручність для клієнтів, які тепер можуть оформити страховку за кілька кліків, але й оптимізувало внутрішні процеси страховика, зменшивши бюрократичне навантаження та операційні витрати. Інтеграція з «Дією» також сприяє підвищенню довіри до цифрових страхових продуктів, оскільки державний сервіс виступає гарантом надійності та безпеки даних. Крім того, потенціал інтеграції з державними реєстрами (наприклад, реєстром транспортних засобів, реєстром нерухомості) може дозволити страховикам отримувати необхідну інформацію в автоматичному режимі, що ще більше спростить процеси андеррайтингу та врегулювання. Це створює передумови для формування повністю цифрового та безшовного клієнтського досвіду, де страхування стає невід'ємною частиною повсякденного життя громадян, інтегрованою в інші державні та приватні сервіси.

Особливу увагу варто приділити ролі регулятора в контексті цифрової трансформації страхового ринку. Національний банк України (НБУ) відіграє ключову роль у формуванні сприятливого середовища для розвитку InsurTech. НБУ активно стимулює цифровізацію фінансових послуг, розуміючи, що інновації є рушійною силою для підвищення конкурентоспроможності та ефективності ринку. Одним з важливих інструментів є створення так званої «регуляторної пісочниці» (Regulatory Sandbox). Це спеціальний режим, який дозволяє FinTech- та InsurTech-стартапам тестувати свої інноваційні продукти та послуги в реальних умовах, але під пильним наглядом регулятора [6]. Такий підхід мінімізує ризики для споживачів та фінансової стабільності, водночас надаючи можливість інноваторам швидко виводити на ринок нові рішення. Саме завдяки подібним ініціа-

тивам з'являються такі проекти, як TrustLife, що фокусується на онлайн-продажах накопичувального страхування життя. Цей сегмент традиційно вважався складним для цифровізації через свою специфіку та довгостроковий характер, але завдяки підтримці регулятора та інноваційним підходам, він успішно інтегрується в цифрову екосистему. Крім того, НБУ активно працює над адаптацією регуляторної бази до нових реалій, зокрема, впроваджуючи принципи Solvency II, що підвищує вимоги до капіталу та управління ризиками страховиків, стимулюючи їх до більш ефективного та технологічного ведення бізнесу. Ефективна регуляція повинна забезпечувати баланс між стимулюванням інновацій, захистом прав споживачів та підтриманням фінансової стабільності ринку.

Разом із тим, шлях до повної цифрової трансформації страхового сектору України супроводжується низкою системних викликів, які потребують комплексних рішень. Ці виклики можна умовно розділити на кілька категорій:

1. *Кіберризики та безпека даних.* Цифровізація страхових процесів значно підвищує вразливість компаній до кібератак, що в умовах воєнного стану стає питанням національної безпеки. Оскільки страховики оперують великими масивами конфіденційних даних про клієнтів, будь-який витік може призвести до значних репутаційних втрат та фінансових санкцій. Це вимагає від компаній постійного інвестування у складні системи шифрування та багаторівневий захист цифрової інфраструктури.

2. *Дефіцит цифрової грамотності та кадрові питання.* Впровадження технологій штучного інтелекту та Big Data потребує спеціалістів на стику фінансів та IT, яких наразі бракує на українському ринку праці. Крім того, існує внутрішній опір персоналу, який звик до традиційних методів роботи та побоюється автоматизації через ризик скорочення робочих місць. Для подолання цього бар'єру страховикам необхідно розробляти комплексні програми перекваліфікації та розвивати культуру безперервного навчання.

3. *Обмежений доступ до інвестицій.* Висока вартість розробки та інтеграції сучасних InsurTech-рішень стає перешкодою для багатьох компаній, особливо в умовах обмеженого доступу до міжнародного венчурного капіталу через воєнні ризики. Вітчизняні страховики часто змушені фінансувати інновації виключно за рахунок власного прибутку, що

уповільнює темпи технологічного оновлення порівняно із західними ринками. Відсутність широкої мережі профільних акселераторів також стримує появу нових амбітних стартапів у галузі.

4. *Регуляторні та правові аспекти.* Українське законодавство у сфері страхування та цифрових активів все ще перебуває на стадії гармонізації з європейськими стандартами, що створює певну правову невизначеність. Відсутність чітких протоколів використання хмарних технологій та ШІ в фінансових операціях може стримувати впровадження інновацій через побоювання регуляторних санкцій. Створення «регуляторних пісочниць» є лише першим кроком, який потребує подальшого закріплення в нормативній базі НБУ.

5. *Консервативна корпоративна культура.* Більшість традиційних страхових компаній мають ієрархічну структуру управління, яка не сприяє швидким змінам та експериментам. Керівництво часто орієнтоване на стабільність і мінімізацію ризиків, що входить у суперечність із гнучкою філософією Fintech-стартапів. Трансформація цієї культури у бік інноваційної відкритості та гнучкості є критично важливим, але тривалим процесом, без якого технологічні зміни залишатимуться лише поверхневими.

6. *Висока невизначеність в умовах воєнних дій.* Прогнозування на основі даних є базою для використання InsurTech, проте війна зменшує придатність історичних даних, створює нестандартні ризики, що ускладнює ціноутворення страхових продуктів. Руйнування фізичної та цифрової інфраструктури ускладнює роботу електронних страхових платформ. Обмежений доступ до міжнародного перестраховування зменшує фінансову стійкість цифрових страхових продуктів, оскільки міжнародні перестраховики обережно працюють з воєнними ризиками.

На основі проведеного аналізу поточного стану та перспектив розвитку ринку, а також з урахуванням виявлених викликів, страховим компаніям України рекомендується зосередитися на наступних стратегічних пріоритетах для успішної цифрової трансформації:

*глибока автоматизація фронт- та бек-офісу.* Це включає повну цифровізацію страхового циклу, використання чат-ботів з підтримкою Generative AI для надання консультацій клієнтам 24/7, автоматичної обробки дрібних страхових випадків (наприклад, за допомогою комп'ютерного зору для оцінки пошкоджень), а також роботизованої автоматизації проце-

сів (RPA) для обробки документів та інтеграції даних між різними системами;

*розвиток партнерств та екосистем.* В умовах динамічного розвитку InsurTech жодна компанія не може бути самодостатньою. Стратегічні партнерства з FinTech-стартапами, банками, ритейлерами, телеком-операторами та іншими гравцями ринку є ключовими для створення інноваційних продуктів та розширення каналів дистрибуції;

*інвестиції в кіберзахист та безпеку даних.* Зростання обсягів цифрових даних та посилення кіберзагроз вимагають від страховиків постійних інвестицій у сучасні системи кібербезпеки. Це включає побудову стійкої хмарної інфраструктури, впровадження сучасних протоколів шифрування даних, багатофакторної автентифікації, а також регулярне проведення аудитів безпеки та навчання персоналу;

*розвиток цифрових компетентностей персоналу.* Успішна цифрова трансформація неможлива без кваліфікованого персоналу. Страховим компаніям необхідно інвестувати в програми навчання та перекваліфікації своїх співробітників, розвиваючи їхні цифрові компетентності.

*залучення міжнародних гарантійних фондів, введення в обіг катастрофічних облигацій.* Це дасть змогу збільшити доступ до міжнародного перестраховування воєнних ризиків. При цьому використання коротких страхових циклів зменшить залежність від історичних даних при актуарному моделюванні.

Такий комплексний підхід дозволить українським страховикам не лише успішно адаптуватися до вимог цифрової епохи та викликів, пов'язаних з воєнним станом, а й забезпечити стійке зростання, підвищити конкурентоспроможність та зайняти лідируючі позиції на ринку, створюючи цінність як для акціонерів, так і для клієнтів.

**Висновки.** Дослідження показало, що InsurTech є не просто технологічною надбудовою, а фундаментом нової архітектури страхового ринку України. Трансформація 2024–2025 років демонструє перехід від кількісного накопичення інновацій до якісних змін у бізнес-моделях. Попри скорочення кількості компаній, ринок став більш прозорим, капіталізованим та технологічно розвинутим. Успіх страховиків у майбутньому залежатиме від їхньої здатності інтегрувати ШІ, великі дані та державні цифрові сервіси у повсякденну діяльність, забезпечуючи при цьому високий рівень безпеки, персоналізації послуг та фінансову стійкість в умовах воєнного стану.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Кужельєв М. О., Нечипоренко А. В. Вплив FinTech на діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2025. № 1(15). С. 430–438. DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0138> (дата звернення: 12.03.2026).
2. Sokolova A. M., Hasii O. V., Tymoshenko O. V., Pedchenko N. S. Current trends in the development of Ukraine's insurance market in digitization conditions. *Scientific Bulletin of Poltava University of Economics and Trade. Series 'Economic Sciences'*. 2022. No. 1(105). P. 47–60. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2022-1-7> (date of access: 12.03.2026).
3. Полчанов А. Ю., Галатюк К. О. Інновації InsurTech та телематика як драйвери змін у страховій індустрії. *Економіка, управління та адміністрування*. 2024. №4(110). С. 86–93. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2024-4\(110\)-86-93](https://doi.org/10.26642/jen-2024-4(110)-86-93) (дата звернення: 12.03.2026).
4. Моїсєєв В. Пішли 73% компаній: результати п'яти років трансформації ринку страхування. *ThePage* : веб-сайт. URL: <https://thepage.ua/ua/news/rezultati-pyati-rokiv-transformaciyi-rinku-strahuvannya> (дата звернення: 12.03.2026).
5. Global InsurTech Report for Q4 2025. *Gallagher Insurance* : website. URL: <https://www.ajg.com/gallagher/news-and-insights/global-insurtech-report-q4-2025/> (date of access: 12.03.2026).
6. Національний банк запускає регуляторну платформу для тестування інноваційних продуктів. *Національний банк України* : веб-сайт. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/natsionalniy-bank-zapuskaye-regulyatornu-platformu-dlya-testuvannya-innovatsiynih-produktiv> (дата звернення: 12.03.2026).

## REFERENCES:

1. Kuzheliev M. O., Nechiporenko A. V. (2025) Vplyv FinTech na diialnist strakhovykh kompanii na finansovomu rynku Ukrainy [The impact of fintech on the activities of insurance companies in the financial market of Ukraine]. *Yevropeyskyi naukovyi zhurnal Ekonomichnykh ta Finansovykh innovatsii –European Scientific Journal of Economic and Financial Innovation*, no. 1(15), pp. 430–438. DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0138> (accessed March 12, 2026).
2. Sokolova A. M., Hasii O. V., Tymoshenko O. V., Pedchenko N. S. (2022) Current trends in the development of Ukraine's insurance market in digitization conditions. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriya «Ekonomichni nauky» – Scientific Bulletin of Poltava University of Economics and Trade. Series 'Economic Sciences'*, no. 1(105), pp. 47–60. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2022-1-7> (accessed March 12, 2026).
3. Polchanov, A. Yu., Halatiuk, K. O. (2024) Innovatsii InsurTech ta telematyka yak «draivery» zmin u strakhovii industrii [Insurtech innovations and telematics as «drivers» of change in the insurance industry]. *Ekonomika, upravlinnya ta administruvannya – Economics, Management and Administration*, no. 4(110), pp. 86–93. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2024-4\(110\)-86-93](https://doi.org/10.26642/jen-2024-4(110)-86-93) (accessed March 12, 2026).
4. Moisieiev V. (2025) Pishly 73% kompanii: rezultaty piaty rokiv transformatsii rynku strakhuvannya [73% of companies have left: the results of five years of transformation in the insurance market]. Available at: <https://thepage.ua/ua/news/rezultati-pyati-rokiv-transformaciyi-rinku-strahuvannya> (accessed March 12, 2026).
5. Gallagher Insurance (2025) Global InsurTech Report for Q4 2025. Available at: <https://www.ajg.com/gallagher/news-and-insights/global-insurtech-report-q4-2025/> (accessed March 12, 2026).
6. Natsionalnyi bank Ukrainy (2023) Natsionalnyi bank zapuskaye rehuliatornu platformu dlia testuvannya innovatsiinykh produktiv [The National Bank is launching a regulatory sandbox to test innovative products]. Available at: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/natsionalniy-bank-zapuskaye-regulyatornu-platformu-dlya-testuvannya-innovatsiinykh-produktiv> (дата звернення: (accessed March 12, 2026).

Дата надходження статті: 23.03.2026

Дата прийняття статті: 15.04.2026

Дата публікації статті: 23.04.2026