

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-182>

УДК 338.48:332.1(477.43)

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ: ВИДОВА СТРУКТУРА ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

TOURISM POTENTIAL OF KHMELNYTSKYI REGION: TYPOLOGICAL STRUCTURE AND DEVELOPMENT DIRECTIONS

Долинська Олеся Олегівнадоктор філософії, доцент,
Хмельницька гуманітарно-педагогічна академія
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7977-5700>**Dolynska Olesia**

Khmelnyskyi Humanitarian-Pedagogical Academy

У статті досліджено туристичний потенціал Хмельницької області крізь призму його видової структури та сучасних тенденцій розвитку. Проаналізовано основні складові туристичного потенціалу регіону, зокрема природно-рекреаційні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси. Визначено провідні види туризму, що мають найбільші перспективи розвитку, серед яких культурно-пізнавальний, гастрономічний, екологічний, подієвий та сільський зелений туризм. Особливу увагу приділено оцінці сучасного стану туристичної інфраструктури та рівня використання ресурсного потенціалу. Обґрунтовано ключові напрями підвищення конкурентоспроможності регіону на туристичному ринку, зокрема через впровадження інноваційних підходів до маркетингу дестинацій, розвиток інклюзивного середовища та цифровізацію туристичних послуг. Визначено стратегічні пріоритети сталого розвитку туризму в області.

Ключові слова: туристичний потенціал, Хмельницька область, види туризму, туристична інфраструктура, сталий розвиток.

The article explores the tourism potential of the Khmelnytskyi region through a comprehensive analysis of its structural composition, functional characteristics, and contemporary development trends within the context of regional tourism competitiveness in Ukraine. Particular attention is paid to the identification and systematization of the key components of tourism potential, including natural and recreational, historical and cultural, and socio-economic resources, which collectively determine the specialization and attractiveness of the region as a tourist destination. The study emphasizes the importance of a systematic approach to assessing the level of resource utilization and their integration into a coherent and market-oriented tourism product. The research identifies the most promising types of tourism, such as cultural, gastronomic, ecological, event, and rural tourism, highlighting their role in diversifying the regional tourism offer and enhancing its competitiveness. Special focus is placed on the current state of tourism infrastructure, revealing existing constraints related to uneven territorial development, limited investment support, an insufficient level of digitalization, and weak marketing positioning. The paper substantiates the need to implement innovative approaches to destination management, including digital transformation, smart destination development, and the use of modern marketing tools aimed at strengthening the regional tourism brand. Furthermore, the study outlines strategic priorities for sustainable tourism development, emphasizing the integration of economic, social, and environmental dimensions, the promotion of inclusive tourism practices, and the activation of public-private partnerships. It is argued that the effective realization of the Khmelnytskyi region's tourism potential requires a comprehensive regional policy focused on resource optimization, infrastructure modernization, and adaptation to global tourism trends, including digitalization and changing consumer behavior.

Keywords: tourism potential, Khmelnytskyi region, types of tourism, tourism infrastructure, sustainable development.

Постановка проблеми. Сучасний етап розвитку туристичної галузі України характеризується зростанням ролі регіональних дестинацій у формуванні конкурентоспромож-

ного національного туристичного продукту. У цьому контексті особливої актуальності набуває дослідження туристичного потенці-



алу окремих областей, зокрема Хмельницької, яка володіє значними природно-рекреаційними, історико-культурними та соціально-економічними ресурсами. Водночас існує низка проблем, що стримують ефективно використання наявного потенціалу, серед яких недостатня структуризація видів туризму, слабка інтеграція ресурсів у цілісний туристичний продукт, обмежене використання інноваційних підходів до управління та просування дестинації. Невирішеними залишаються питання визначення пріоритетних напрямів розвитку туризму в регіоні з урахуванням сучасних тенденцій, зокрема цифровізації, сталого розвитку та зміни споживчих уподобань туристів. Отже, виникає необхідність комплексного аналізу видової структури туристичного потенціалу Хмельницької області та обґрунтування ефективних напрямів його подальшого розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблематика формування та ефективного використання туристичного потенціалу регіонів знайшла відображення у працях вітчизняних науковців. Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного потенціалу, його структури та особливостей розвитку висвітлено у наукових працях таких учених, як Бейдик О. О. [2], Мальська М. П. [6]. Значну увагу приділено питанням оцінювання туристичних ресурсів, їх класифікації та ролі у формуванні конкурентоспроможності туристичних дестинацій.

Регіональні аспекти розвитку туризму, зокрема в контексті використання природно-рекреаційного та історико-культурного потенціалу, досліджували такі науковці, як Баженова С. Е. [1], Смирнов І. Г. [7]. У їхніх працях обґрунтовано підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу територій, визначено основні чинники його формування та ефективного використання.

Водночас, незважаючи на наявність значної кількості наукових праць, питання комплексного аналізу туристичного потенціалу Хмельницької області з урахуванням його видової структури та сучасних напрямів розвитку залишаються недостатньо розкритими. Потребують подальшого дослідження аспекти інтеграції різних видів туризму, формування нових туристичних продуктів, а також адаптації регіонального туристичного комплексу до умов цифровізації та зростаючої конкуренції на туристичному ринку.

Це зумовлює необхідність поглибленого наукового аналізу туристичного потенціалу

регіону та визначає актуальність теми даної статті.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми: незважаючи на наявність значного туристичного потенціалу Хмельницької області, низка аспектів його реалізації залишається недостатньо дослідженою та невирішеною. До таких аспектів належать: відсутність системного підходу до оцінювання ефективності використання природно-рекреаційних, історико-культурних та соціально-економічних ресурсів у формуванні конкурентоспроможного туристичного продукту; брак комплексних досліджень щодо інтеграції туристичних ресурсів у єдину інфраструктурну систему та оцінки рівня їх включення до регіональних і міжрегіональних маршрутів.

Основні завдання дослідження полягають у: з'ясуванні структури та чинників формування туристичного потенціалу Хмельницької області в контексті сучасних тенденцій розвитку туристичної індустрії; аналізі рівня використання природно-рекреаційних і культурно-історичних ресурсів та оцінці їх інтеграції у туристичну інфраструктуру; визначенні пріоритетних напрямів диверсифікації туристичного продукту.

Постановка завдання. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю формування комплексного науково-методичного підходу до оцінювання, оптимізації та стратегічного управління туристичним потенціалом Хмельницької області. Такий підхід має бути спрямований на інтеграцію природних, культурних і соціально-економічних ресурсів з урахуванням принципів сталого розвитку, цифровізації та інноваційного менеджменту.

Мета дослідження – проаналізувати структурні компоненти туристичного потенціалу Хмельницької області, визначити чинники, що впливають на його реалізацію, оцінити сучасний стан та перспективи розвитку туристичної інфраструктури, а також окреслити напрями підвищення конкурентоспроможності регіону на національному та міжнародному рівнях.

Виклад основного матеріалу дослідження. Туристичний потенціал Хмельницької області формується під впливом комплексної взаємодії природно-рекреаційних, історико-культурних та соціально-економічних ресурсів, що визначають функціональну спеціалізацію регіону у сфері туризму.

Його багатовимірний характер зумовлює необхідність застосування системного підходу до аналізу, який дозволяє не лише ідентифі-

кувати наявні ресурси, але й оцінити рівень їх використання, ступінь інтеграції у туристичну інфраструктуру та потенціал подальшого розвитку. Туристичний потенціал виступає як інтегральна категорія, що охоплює сукупність умов, факторів і ресурсів, здатних забезпечити формування конкурентоспроможного туристичного продукту та сталий розвиток регіональної економіки.

У сучасних наукових підходах туристичний потенціал доцільно розглядати не лише як сукупність ресурсів, але і як динамічну систему, здатну до трансформації під впливом зовнішніх і внутрішніх чинників. До таких чинників належать глобалізаційні процеси, цифровізація економіки, зміни у поведінці споживачів туристичних послуг, а також вплив кризових явищ. Це зумовлює необхідність переходу від ресурсно-орієнтованої моделі до управлінсько-орієнтованої, де ключову роль відіграють ефективність використання ресурсів, інноваційність та адаптивність туристичної системи регіону.

Хмельницька область займає вигідне економіко-географічне положення в межах історико-географічного регіону Поділля, що є важливим транзитним вузлом між західними та центральними областями України. Таке розташування сприяє формуванню транспортної доступності та включенню регіону до міжрегіональних туристичних маршрутів. Кліматичні умови області є помірно континентальними, що забезпечує сприятливі передумови для розвитку туризму протягом усього року, а різноманітність природних ландшафтів підсилює привабливість території для різних категорій туристів [9].

Важливим елементом економіко-географічного положення є транспортна інфраструктура, яка визначає рівень доступності туристичних дестинацій. Хмельницька область має розвинену мережу автомобільних та залізничних шляхів, що забезпечують її зв'язок із ключовими туристичними центрами України. Однак якість дорожнього покриття, недостатній розвиток логістичних вузлів та обмежена інтеграція з міжнародними транспортними коридорами стримують повноцінну реалізацію транзитного потенціалу регіону в туристичній сфері [7].

Видова структура туризму в регіоні характеризується високим рівнем диверсифікації. Одним із головних напрямів є історико-культурний туризм, що базується на значній концентрації об'єктів культурної спадщини. Особливе місце посідає замковий туризм, який

формує унікальну туристичну нішу області. Територія Хмельниччини налічує десятки пам'яток оборонної архітектури, серед яких провідне значення мають Кам'янець-Подільська фортеця та Меджибізька фортеця, що є не лише визначними історико-культурними об'єктами, а й важливими туристичними магнітами національного рівня. Їх поєднання з іншими пам'ятками, такими як палацово-паркові комплекси, сакральні споруди та історичні центри міст, створює передумови для формування тематичних маршрутів.

Замковий туризм у Хмельницькій області має значний потенціал формування унікальної конкурентної переваги на національному рівні. Концентрація об'єктів оборонної архітектури у поєднанні з високим рівнем автентичності історичного середовища дозволяє розвивати не лише екскурсійні, але й інтерактивні форми туризму, зокрема івент-туризм, культурні реконструкції та освітні програми. Значна частина історико-культурної спадщини перебуває у стані часткової або повної руйнації, що знижує її туристичну привабливість. Відсутність належного фінансування, недостатня увага до реставраційних робіт та слабка інтеграція об'єктів у сучасний туристичний простір потребують впровадження ефективних механізмів управління [3].

У цьому аспекті доцільним є використання інструментів державно-приватного партнерства, грантового фінансування та міжнародного співробітництва. Важливу роль відіграє також організація фестивалів, історичних реконструкцій і театралізованих екскурсій, що сприяє підвищенню туристичної активності та популяризації культурної спадщини.

Природно-рекреаційний потенціал Хмельницької області характеризується наявністю унікальних природних об'єктів, серед яких особливе місце займає національний природний парк «Подільські Товтри» – один із найбільших природоохоронних комплексів України. Його ландшафтна структура представлена поєднанням крейдяних пасом, каньйоноподібних долин річок та різноманітних екосистем, що створює сприятливі умови для розвитку екологічного, наукового та активного туризму. Разом із тим, активізація туристичної діяльності в межах природоохоронних територій потребує впровадження чітких механізмів регулювання рекреаційного навантаження. Надмірна концентрація туристичних потоків може призводити до деградації екосистем, що актуалізує необхідність використання концепції екологічної ємності територій. У цьому

контексті доцільним є застосування інструментів моніторингу та управління потоками відвідувачів.

Гідрографічна мережа області представлена річками Дністер, Південний Бугта їх численними притоками, що формують потенціал для розвитку водного туризму, зокрема сплавів, рибальства та рекреаційного відпочинку. Водночас, використання природних ресурсів потребує дотримання принципів сталого розвитку, що передбачає збереження екологічної рівноваги та раціональне природокористування.

Активні види туризму, такі як пішохідний, велосипедний, спелеологічний та екстремальний туризм, набувають дедалі більшої популярності. Це пов'язано з глобальними тенденціями до здорового способу життя та підвищенням попиту на індивідуалізовані туристичні послуги. Розвиток цього сегмента стримується недостатнім рівнем облаштування туристичних маршрутів, браком інформаційного забезпечення та недостатньою якістю сервісу. Світовий досвід свідчить, що розвиток активного туризму є одним із найбільш динамічних сегментів туристичного ринку, що забезпечує значні мультиплікативні ефекти для регіональної економіки. У країнах Європейського Союзу цей вид туризму активно підтримується через розвиток мережі сертифікованих маршрутів, стандартизацію послуг та інтеграцію у міжнародні туристичні мережі. Для Хмельницької області імплементація таких підходів може стати важливим чинником підвищення конкурентоспроможності.

Важливим напрямом диверсифікації туристичного продукту є гастрономічний туризм. Кулінарна спадщина Поділля відзначається поєднанням українських, польських, єврейських та інших етнокультурних традицій, що формує унікальну гастрономічну ідентичність регіону. Популяризація локальних страв, розвиток фермерських господарств, створення гастрономічних фестивалів і маршрутів дозволяє не лише підвищити туристичну привабливість, але й стимулювати розвиток малого та середнього бізнесу. Гастрономічний туризм також виступає ефективним інструментом територіального маркетингу, оскільки дозволяє формувати унікальний емоційний зв'язок між туристом і дестинацією. Просування локальних гастрономічних брендів, створення географічних зазначень та інтеграція гастрономії у туристичні маршрути сприяють підвищенню впізнаваності регіону та форму-

ванню його позитивного іміджу на внутрішньому і міжнародному ринках.

Фестивальний туризм виступає важливим інструментом формування позитивного іміджу регіону. Міста Кам'янець-Подільський та Хмельницький є центрами проведення масштабних культурно-мистецьких заходів, серед яких фестивалі повітряних куль, історичні реконструкції, музичні та гастрономічні події. Такі заходи сприяють формуванню туристичного бренду, підвищенню впізнаваності території та залученню іноземних туристів.

Лікувально-оздоровчий туризм базується на використанні мінеральних вод і природних лікувальних ресурсів. Наявність родовищ вод різного складу створює передумови для розвитку бальнеологічних курортів та санаторно-курортного лікування. У сучасних умовах цей сегмент може трансформуватися у медичний та wellness-туризм, що відповідає світовим тенденціям підвищення попиту на послуги оздоровлення та реабілітації.

Сільський зелений туризм виступає важливим чинником розвитку сільських територій. Він сприяє диверсифікації джерел доходів населення, збереженню традиційного укладу життя та розвитку локальної культури. Формування туристичних кластерів, підтримка агроосель та розвиток кооперації між місцевими виробниками є важливими напрямками підвищення ефективності цього сегмента [4].

Релігійний туризм також має значний потенціал, що зумовлено наявністю численних сакральних об'єктів різних конфесій. Храми, монастирі та паломницькі центри формують основу для розвитку духовного туризму, який може поєднуватися з культурно-пізнавальними маршрутами.

Незважаючи на значний ресурсний потенціал, туристична галузь Хмельницької області стикається з низкою системних проблем. Серед них – недостатній рівень розвитку інфраструктури, нерівномірність територіального освоєння туристичних ресурсів, обмеженість інвестицій, низький рівень цифровізації та недостатня ефективність маркетингового просування. В умовах глобальної конкуренції це знижує конкурентоспроможність регіону на туристичному ринку.

У зв'язку з цим актуалізується необхідність формування комплексної регіональної туристичної політики, орієнтованої на інтеграцію ресурсного потенціалу, розвиток інфраструктури та впровадження інноваційних підходів. Серед пріоритетних напрямів доцільно виділити цифровізацію туристичних послуг,

створення єдиного інформаційного простору, розвиток smart-дестинацій, активізацію інвестиційної діяльності та впровадження принципів сталого розвитку [5].

Особливої уваги потребує маркетингове позиціонування регіону, що має базуватися на формуванні унікальної туристичної пропозиції, брендингу території та активному використанні сучасних комунікаційних технологій [8]. Інтеграція Хмельницької області у міжнародні туристичні мережі, розвиток партнерських зв'язків та участь у міжнародних проєктах сприятимуть підвищенню її туристичної привабливості.

Аналіз структурних компонентів туристичного потенціалу Хмельницької області свідчить про наявність значного ресурсного базису, який, однак, використовується нерівномірно та не в повному обсязі. Це зумовлює необхідність переходу до стратегічного управління розвитком туризму, орієнтованого на підвищення ефективності використання ресурсів та формування доданої вартості туристичного продукту. Туристичний потенціал Хмельницької області характеризується високим рівнем різноманітності та значними перспективами розвитку. Його ефективне використання можливе за умови комплексного підходу, що передбачає поєднання економічних, соціальних та екологічних аспектів, спрямованих на забезпечення сталого розвитку регіону та підвищення його конкурентоспроможності на національному і міжнародному рівнях.

Водночас, поряд із окресленими напрямками розвитку, важливим завданням є підвищення інституційної спроможності органів управління туризмом на регіональному та місцевому рівнях. Ефективне функціонування туристичної галузі неможливе без чіткої координації дій між органами влади, бізнесом та громадським сектором. Саме формування дієвих механізмів взаємодії між стейкхолдерами дозволяє забезпечити синергію ресурсів, підвищити якість туристичних послуг та створити сприятливе середовище для розвитку підприємництва у сфері туризму.

В умовах цифрової трансформації економіки особливого значення набуває впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у туристичну діяльність. Використання цифрових платформ, онлайн-сервісів бронювання, мобільних додатків, віртуальних турів та інструментів доповненої реальності сприяє підвищенню доступності туристичної інформації та формуванню пози-

тивного туристичного досвіду [5]. Водночас рівень цифровізації туристичної інфраструктури Хмельницької області залишається недостатнім, що обмежує її конкурентні позиції на внутрішньому та міжнародному ринках.

Не менш важливим є питання кадрового забезпечення туристичної галузі. Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в умовах динамічних змін та впроваджувати інноваційні підходи до управління туристичними процесами, є ключовим чинником сталого розвитку регіону [9]. У цьому контексті актуальним є посилення співпраці між закладами вищої освіти, бізнесом і органами влади з метою адаптації освітніх програм до сучасних потреб ринку праці.

Важливу роль у розвитку туристичного потенціалу відіграє також екологічна складова. Зростання туристичних потоків може створювати додаткове навантаження на природні екосистеми, що потребує впровадження ефективних механізмів екологічного менеджменту. Орієнтація на принципи сталого туризму передбачає раціональне використання природних ресурсів, збереження біорізноманіття та мінімізацію негативного впливу туристичної діяльності на довкілля. Особливої уваги заслуговує питання територіальної нерівномірності розвитку туризму в межах області. Основні туристичні потоки зосереджені у найбільш відомих дестинаціях, тоді як значна частина територій залишається недостатньо залученою до туристичного обігу. Це зумовлює необхідність розробки стратегій просторового розвитку туризму, спрямованих на активізацію менш освоєних територій, створення нових туристичних центрів та розширення географії туристичних маршрутів.

Подальший розвиток туристичного потенціалу Хмельницької області потребує комплексного підходу, що поєднує удосконалення управлінських механізмів, розвиток інфраструктури, впровадження інноваційних технологій, підвищення якості кадрового забезпечення та дотримання принципів сталого розвитку. Реалізація зазначених заходів сприятиме формуванню конкурентоспроможного туристичного продукту, підвищенню інвестиційної привабливості регіону та забезпеченню його інтеграції у національний і міжнародний туристичний простір. Ефективне використання туристичного потенціалу Хмельницької області можливе лише за умови системного поєднання ресурсної бази, інфраструктурного забезпечення та сучасних управлінських підходів, що в сукупності створюють передумови

для сталого соціально-економічного розвитку регіону.

Висновки. Туристичний потенціал Хмельницької області є складною багатокомпонентною системою, що формується під впливом природно-рекреаційних, історико-культурних та соціально-економічних ресурсів. У сукупності вони визначають спеціалізацію регіону, його місце на національному туристичному ринку та здатність формувати конкурентоспроможний туристичний продукт. Аналіз видової структури туризму в області свідчить про високий рівень її диверсифікації: провідні позиції займають культурно-пізнавальний, екологічний, гастрономічний, подієвий, релігійний та сільський зелений туризм.

Така різноманітність створює передумови для формування комплексного туристичного продукту, здатного задовольняти різні потреби туристів. Разом із тим, наявність значного ресурсного потенціалу не завжди забезпечує його ефективне використання. Це зумовлено системними проблемами, серед яких недостатньо розвинена туристична інфраструктура, обмежене інвестиційне забезпечення, слабка інтеграція ресурсів у єдину туристичну систему, а також низький рівень цифровізації та маркетингового просування регіону.

Вирішення цих проблем потребує системного підходу до управління туристичним потенціалом, який передбачає інтеграцію ресурсів, розвиток інфраструктури, активізацію інвестиційної діяльності та застосування сучасних інструментів цифрового маркетингу. Важливим аспектом підвищення конкурентоспроможності регіону є формування чіткого регіонального туристичного бренду, орієнтованого на унікальні конкурентні переваги Хмельниччини: замкову спадщину, природні ландшафти та гастрономічну ідентичність Поділля. Перспективними напрямками розвитку є впровадження кластерних моделей організації туризму, розвиток smart-

дестинацій, інтеграція принципів сталого розвитку, а також активізація міжрегіональної та міжнародної співпраці. Синергія між різними видами туризму дозволяє створювати комплексний туристичний продукт, збільшувати тривалість перебування туристів і підвищувати економічну ефективність галузі.

Отже, ефективне використання туристичного потенціалу Хмельницької області можливе лише за умови комплексної модернізації туристичної системи, що забезпечить сталий розвиток регіону, підвищення його інвестиційної привабливості та інтеграцію у національний і міжнародний туристичний простір.

Перспективи подальших досліджень. Актуальним є розвиток інтегральних методик кількісної оцінки ефективності використання туристичних ресурсів із врахуванням економічної, соціальної та екологічної складових. Потребує поглибленого вивчення формування та функціонування туристичних кластерів як механізму підвищення конкурентоспроможності регіону, а також дослідження ефективних моделей державно-приватного партнерства у розвитку туристичної інфраструктури.

Важливим є аналіз ролі цифрових технологій у просуванні туристичних дестинацій, зокрема застосування *big data*, штучного інтелекту, віртуальної та доповненої реальності для формування інноваційного туристичного досвіду. Перспективним напрямом також є оцінка впливу туризму на соціально-економічний розвиток територіальних громад у контексті децентралізації та дослідження екологічних ризиків, пов'язаних із туристичною діяльністю.

Узагальнення результатів таких досліджень дозволить створити науково обґрунтовану стратегію розвитку туризму Хмельниччини, підвищити ефективність використання її туристичного потенціалу та інтегрувати регіон у національний і міжнародний туристичний простір.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Баженова С. Е. Сучасна країна: сучасні тенденції та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*, 2024. (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-24>.
2. Долинська О. О. Сучасні тенденції організації туристичних подорожей у контексті цифрової трансформації та сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, 2025. (77). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-15>.
3. Мальська М., Красько А. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для самостійної роботи студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація». Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2024. 54 с.
4. Смирнов І. Г. Логістика туризму: Навч. посіб. К.: Знання, 2009. 444 с.

5. Череп А., Огренич Ю., Дашко, І. Чинники впливу на цифровізацію бізнес-процесів та інтеграцію штучного інтелекту на підприємствах України. *Економіка та суспільство*, 2025. (77). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-43>

6. Шишкін І., Польова О., Фартушок Н. Зміни готельно-туристичної індустрії Європи після пандемії COVID-19. *Економіка та суспільство*, 2023. (52). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-82>

REFERENCES:

1. Bazhenova S. E. (2013) Suchasnyi stan turystychnoi haluzi v Khmelnytskii oblasti [The current state of the tourism industry in Khmelnytskyi region]. *Visnyk Kamianets-Podilskoho natsionalnoho universytetu imeni Ivana Ohienka. Seriya «Ekonomiczni nauky» – Bulletin of Kamianets-Podilskyi Ivan Ohienko National University. Series: Economic Sciences*, issue 8, pp. 314–315.

2. Beidyk O. O. (2001) Rekreatsiino-turystytski resursy Ukrainy: metodolohiia ta metodyka analizu, terminolohiia, raionuvannia [Recreational and tourist resources of Ukraine: methodology and methods of analysis, terminology, zoning]. Kyiv: Kyiv. un-t – Kyiv: Kyiv University. 395 p.

3. Hutsal L. A., Stoliar V. A., & Shorobura I. M. (2025) Pryrodni ta istoryko-kulturni resursy yak osnova formuvannia konkurentospromozhnykh turystychnykh napriamiv Ukrainy [Natural and historical-cultural resources as a basis for forming competitive tourist destinations in Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, issue 81. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-61>

4. Dolynska O. O., Hutsal L. A., & Hilberh T. H. (2024) Silskyi turizm v Ukraini: suchasni tendentsii ta perspektyvy rozvytku [Rural tourism in Ukraine: current trends and development prospects]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, issue 64. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-24>

5. Dolynska O. O. (2025) Suchasni tendentsii orhanizatsii turystychnykh podorozhei u konteksti tsyfrovoy transformatsii ta staloho rozvytku [Current trends in the organization of tourist travel in the context of digital transformation and sustainable development]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, issue 77. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-15>

6. Malska M., & Krasko A. (2024) Rynok rekreatsiino-turystychnykh posluh: metodychni vказivky dlia samostinoi roboty studentiv drugoho (mahisterskoho) rivnia pidhotovky spetsialnosti 242 “Turizm i rekreatsiia” [Market of recreational and tourist services: guidelines for independent work of second (master's) level students in specialty 242 “Tourism and Recreation”]. Lviv: LNU imeni Ivana Franka – Lviv: Ivan Franko National University of Lviv. 54 p.

7. Smyrnov, I. H. (2009) Lohistyka turyzmu: navchalnyi posibnyk [Tourism logistics: textbook]. Kyiv: Znannia. 444 p.

8. Cherep A., Ohrenych Yu., & Dashko I. (2025) Chynnyky vplyvu na tsyfrovizatsiiu biznes-protsesiv ta intehtatsiiu shtuchnoho intelektu na pidpriemstvakh Ukrainy [Factors influencing the digitalization of business processes and integration of artificial intelligence at enterprises in Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, issue 77. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-43>

9. Shyshkin I., Polova O., & Fartushok N. (2023) Zminy hotelno-turystychnoi industrii Yevropy pislia pandemii COVID-19 [Changes in the hotel and tourism industry of Europe after the COVID-19 pandemic]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, issue 52. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-82>

Дата надходження статті: 23.03.2026

Дата прийняття статті: 15.04.2026

Дата публікації статті: 22.04.2026