

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-114>

УДК 339.944

## ОПТИМІЗАЦІЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ

## OPTIMIZATION OF EXPORT-IMPORT OPERATIONS: CHALLENGES OF TODAY

**Ковальова Марія Леонідівна**кандидат економічних наук, доцент,  
Державний торговельно-економічний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6890-4853>**Kovalova Mariia**

State University of Trade and Economics

У статті досліджено теоретико-методологічні засади та практичні аспекти оптимізації експортно-імпортних операцій України в умовах воєнного стану та євроінтеграційних процесів. На основі аналізу статистичних показників за 2025 рік виявлено критичне поглиблення торговельного дефіциту та збереження сировинної спрямованості експорту, що підтверджує необхідність оптимізації експортно-імпортних операцій. Особливу увагу приділено впровадженню інтегрованого комплаєнс-моніторингу та автономних ШІ-агентів як інструментів автоматизації аналізу митних правил, валютних коливань та логістичних ризиків у режимі реального часу. Доведено, що поєднання технологічної досконалості з суворим дотриманням міжнародних стандартів прозорості є визначальним чинником зміцнення економічної безпеки та конкурентоспроможності вітчизняних компаній на глобальному ринку.

**Ключові слова:** зовнішньоекономічна діяльність, експортно-імпортні операції, оптимізація, воєнний стан, комплаєнс-моніторинг, штучний інтелект.

The article conducts a comprehensive study of theoretical, methodological and applied aspects of optimization of export-import operations of business entities under martial law and intensification of European integration processes. It is substantiated that the foreign economic activity of Ukraine has finally been transformed from a purely commercial plane into a strategic tool of national economic resistance and ensuring macroeconomic stability of the state. Based on the system analysis of indicators of foreign trade, a critical deepening of the imbalance was revealed, characterized by a rapid growth of the negative trade balance. It is substantiated that the effectiveness of foreign economic relations in modern realities depends on the formation of a flexible internal management system capable of modeling in detail the trends of both local and world markets. An optimized management model should take into account not only the current competitive potential of the enterprise, but also its readiness to counteract dynamic risks in a globalized environment. At the strategic level, this implies a clear definition of the motives for participation in the international division of labor, which includes the struggle for foreign investment and the introduction of progressive methods of selling products that have proven their effectiveness in the international arena. For an individual enterprise, the management of export-import operations is transformed into a comprehensive solution of strategic, financial, production and logistics tasks. Particular attention is paid to the concept of integrated compliance monitoring as a mechanism for transforming accounting and analytical systems of enterprises from formal data fixation into proactive strategic compliance management. The role of artificial intelligence as an autonomous architect of foreign trade strategies, capable of analyzing customs codes, currency fluctuations and geopolitical risks in real time, is highlighted. The key areas of optimization are the integration of artificial intelligence to predict market trends and the automation of compliance monitoring, which ensures transparency of operations and compliance with international standards. The transition to a multi-level control system allows enterprises not only to minimize legal risks, but also to strengthen the trust of foreign partners, which is a fundamental condition for European integration.

**Keywords:** foreign economic activity, export-import operations, optimization, martial law, compliance monitoring, artificial intelligence.

**Постановка проблеми.** Експортно-імпортна діяльність постає фундаментальним механізмом сучасної економіки, без якого

її повноцінне функціонування та стратегічний розвиток значно ускладнюється. Цей процес є практичним втіленням зовнішньоекономіч-



них зв'язків, що охоплюють не лише класичну міжнародну торгівлю, а й спільне підприємництво, надання різноманітних послуг та інші форми транскордонного співробітництва. На загальнодержавному рівні така діяльність покликана нівелювати розриви в економічному розвитку країн, забезпечувати порівнянність виробничих витрат на внутрішньому та світовому ринках, а також реалізовувати переваги міжнародного поділу праці для підвищення загальної ефективності національних господарств. В умовах воєнного стану, що диктує необхідність безперебійного функціонування логістичних артерій та стабільного притоку валютних надходжень, питання оптимізації експортно-імпортних операцій набуває безпрецедентної актуальності. Традиційні методи здійснення зовнішньоекономічної діяльності виявилися недостатньо адаптивними до викликів сьогодення, що проявляється у поглибленні дефіциту торговельного балансу та складнощах із перетином кордонів. Актуальність дослідження також обумовлена процесами євроінтеграції, які вимагають від вітчизняного компаній повної юридичної та технологічної синхронізації з вимогами Європейського Союзу.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Проблематика управління та оптимізації зовнішньоекономічної діяльності сучасних умовах є предметом активних наукових дискусій. Зокрема, Скуратов О. С. та Панченко О. Д. досліджують суть і класифікацію експортно-імпортних операцій [1]. Внукова Н. фокусує увагу на інноваційному розвитку ЗЕД, визначаючи його як критичний чинник для підтримки економічної стійкості суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану [3]. Кашперська А. І. та Яцюк О. В. аналізують сучасні виклики та перспективи розвитку міжнародної діяльності підприємств, ідентифікуючи ключові бар'єри та можливості на зовнішніх ринках [4]. Лопатовський В. та Новіцький О. досліджують стратегічні орієнтири підвищення ефективності експортно-імпортних операцій, розглядаючи їх як невід'ємну частину системи забезпечення економічної безпеки підприємств [5]. Приварникова І. Ю. займається дослідженням специфіки експортно-імпортних операцій у сфері послуг [6]. Скорик О. приділяє увагу інтегрованого комплаєнс-моніторингу в системі обліково-аналітичного забезпечення зовнішньоекономічних операцій [7]. Козуб, В. О., Кот, О. В., & Каплін, С. М., в свою чергу, приділяють увагу аналізу впливу валютного регулювання на показники ефек-

тивності зовнішньоекономічної діяльності підприємств [8]. Попри ґрунтовність наявних напрацювань, сучасні умови здійснення експортно-імпортних операцій та необхідність їх оптимізації потребують подальшого вивчення в контексті системної трансформації зовнішньоекономічних операцій.

**Метою статті** є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо оптимізації експортно-імпортних операцій підприємств в умовах воєнного стану та активної євроінтеграції. Це передбачає формування інтегрованої системи стратегічного управління, яка базується на впровадженні інноваційних інструментів комплаєнс-моніторингу, цифровізації аналітичних процесів та адаптації логістичних ланцюгів до динамічних глобальних викликів.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Ефективність зовнішньоекономічних зв'язків у сучасних реаліях залежить від формування гнучкої внутрішньої системи управління, здатної детально моделювати тенденції як локального, так і світового ринків. Оптимізована модель управління повинна враховувати не лише поточний конкурентний потенціал підприємства, а й його готовність протидіяти динамічним ризикам у глобалізованому середовищі. На стратегічному рівні це передбачає чітке визначення мотивів участі в міжнародному поділі праці, що включає боротьбу за іноземні інвестиції та впровадження прогресивних методів реалізації продукції, які довели свою ефективність на міжнародній арені. Для окремого підприємства управління експортно-імпортними операціями трансформується у комплексне вирішення стратегічних, фінансових, виробничих та логістичних завдань. Це включає безпосередній вихід на іноземні ринки, організацію поставок товарів і капіталу, проведення фінансово-кредитних транзакцій та активну участь у міжнародному маркетингу з паралельним моніторингом глобальних економічних трендів. Прийняття зваженого рішення щодо розширення географії діяльності потребує від суб'єкта господарювання глибокого порівняльного аналізу потенційних партнерів, що передбачає ретельне вивчення політичних, економічних та національно-культурних особливостей цільових країн [1].

У 2026 році зовнішньоекономічна діяльність України остаточно трансформувалася з чистого бізнес-процесу в інструмент національного виживання та економічного опору. В умовах воєнного стану оптимізація екс-

портно-імпортних операцій перестала бути лише питанням збільшення прибутку, перетворившись на стратегічну необхідність для підтримання обороноздатності та макроекономічної стабільності держави. Постійні загрози логістичній інфраструктурі, блокування традиційних морських шляхів та нестабільність на сухопутних кордонах змушують українські підприємства шукати принципово нові підходи до управління товарними потоками.

Необхідність глибокої оптимізації диктується критичним рівнем торговельного дефіциту та потребою у безперебійному постачанні критичного імпорту при одночасному стимулюванні експорту для забезпечення валютних надходжень. У цих складних обставинах ефективність операцій залежить від здатності бізнесу впроваджувати гнучкі логістичні рішення, використовувати цифрові інструменти для мінімізації затримок та адаптуватися до мінливого законодавства воєнного часу. Лише через комплексну модернізацію управлінських процесів та побудову стійких ланцюгів постачання Україна здатна забезпечити інтеграцію національного виробника у глобальні ринки та закласти фундамент для подальшого відновлення економіки

В таблиці 1 наведено основні показники експортно-імпортової діяльності за 2025-2026 роки, які наочно демонструють тенденції в зовнішній торгівлі України.

Наведена статистична інформація свідчить про збереження сировинної спрямованості вітчизняного експорту, де ключові позиції традиційно займає аграрний сектор, зокрема зернові культури та жиросілляна продукція. Водночас структуру імпорту формують товари з високою доданою вартістю: машини, складне обладнання, транспортні засоби та хімічна продукція. Така нерівномірність товарних потоків поглиблює дисбаланс зовнішньої торгівлі та стає першопричиною формування значного від'ємного сальдо. Додатковим дестабілізуючим фактором виступає рецесія в металургійній галузі, де суттєве скорочення обсягів експорту напівфабрикатів сталі та прокату безпосередньо погіршує річні показники зовнішньоекономічної діяльності. Зазначені тенденції підтверджують нагальну потребу в радикальному перегляді експортної політики та пошуку нових стратегічних напрямів для зміцнення позицій України на світовому ринку та пошуку шляхів оптимізації експортно-імпортних операцій для вітчизняних компаній [3].

Таблиця 1

**Показники зовнішньої торгівлі за основними групами товарів (млн дол. США)**

Код та найменування групи товарів	Експорт 2025	Імпорт 2025	Сальдо 2025	Динаміка експорту (%)	Динаміка імпорту (%)
Усього (загальний підсумок)	40361	84802	-44441	-3%	20%
1-24 Продовольчі товари та с/г продукція	22515	8720	13795	-9%	14%
25-26 Мінеральні продукти	2700	212	2488	-15%	-20%
27 Паливно-енергетичні товари	490	10538	-10048	144%	18%
28-40 Продукція хімічної промисловості	1333	12574	-11241	11%	7%
41-43 Шкірсировина, хутро, вироби	91	245	-154	-9%	-3%
44-49 Деревина та паперові вироби	1980	1180	800	17%	3%
50-67 Текстиль, вироби, взуття	808	2926	-2117	8%	2%
68-70 Вироби із каменю, скла, кераміки	377	867	-490	16%	20%
72-83 Метали та вироби з них	4723	4455	268	6%	15%
84-90 Машини, устаткування та транспорт	3640	34115	-30474	5%	37%
Інші товари	1703	8971	-7268	4%	8%

Джерело: Державна митна служба України [2]

В умовах активної євроінтеграції зовнішньоекономічна діяльність стає стратегічним пріоритетом, що вимагає від держави та бізнесу глибокої адаптації до міжнародних стандартів. Ефективна організація цього процесу базується на детальному вивченні оновленого нормативно-правового поля, яке регулює транскордонні операції, а також на проведенні ґрунтовного аналізу як внутрішнього, так і світового ринків. Ключовими аспектами успіху стають не лише пошук і налагодження стійких зв'язків із міжнародними партнерами, а й розбудова надійних логістичних ланцюгів та оптимізація процедур перетину кордону. Саме тому системний підхід до організації зовнішньоекономічних зв'язків набуває особливої ваги. Належне управління цими процесами дозволяє суттєво підвищити конкурентоспроможність вітчизняних товарів та послуг, забезпечуючи їх ефективну реалізацію на міжнародній арені. У підсумку, інтеграція в глобальні торговельні мережі через професійне адміністрування зовнішньоекономічної діяльності стає головним чинником економічного зростання та зміцнення позицій країни на світовому ринку [4].

Експортно-імпортна діяльність сьогодні являє собою не просто обмін товарами, а є критичною артерією національної економіки, без якої неможливий технологічний розвиток та фінансова стабільність. Вона трансформувалася у складну екосистему зовнішньоекономічних зв'язків, що охоплює цифрову торгівлю, спільне виробництво високих технологій та транскордонний рух інтелектуального капіталу [5].

Зазначимо, що на макрорівні експортно-імпортні операції виконують три ключові функції:

1. Синхронізація витрат, яка можлива завдяки корекції національних витрат виробництва відповідно до світових еталонів, що стимулює конкурентоспроможність.

2. Вирівнювання розвитку між країнами за рахунок доступу до іноземних інвестицій та технологій.

3. Максимізація переваг міжнародного поділу праці, що дозволяє державам спеціалізуватися на тому, що вони роблять найкраще, підвищуючи загальну ефективність економіки.

Ефективність експортно-імпоротної діяльності підприємства визначається сукупністю динамічних чинників, що потребують створення адаптивної внутрішньої системи управління, здатної детально проектувати тенден-

ції внутрішнього, зовнішнього та глобального ринків. Вірно обрана управлінська модель дозволяє об'єктивно оцінити конкурентний потенціал компанії, її стійкість до ризиків та очікувану результативність від реалізації прогресивних бізнес-проектів у сфері ЗЕД. У зв'язку з цим стратегічні орієнтири оптимізації експортно-імпортних операцій мають базуватися на чіткому визначенні мотивів участі в міжнародному поділі праці та боротьбі за іноземні інвестиції, а також на налагодженні зв'язків, що стимулюють інтернаціоналізацію виробництва. Важливу роль відіграє впровадження популярних методів реалізації продукції та розбудова потужного експортного потенціалу.

Окрім організаційних аспектів, стратегічне управління охоплює інформаційно-маркетингове забезпечення, яке передбачає безперервний аналіз діяльності підприємства та світових економічних трендів. Постійне оновлення бази даних не лише підтримує високий рівень інформаційної безпеки, а й стає запорукою загальної економічної стабільності суб'єкта господарювання. Водночас у контексті тотальної цифровізації критичного значення набуває техніко-технологічний вектор розвитку, який об'єднує ключові сфери життєздатності компанії. Саме технологічна досконалість визначає здатність підприємства протистояти глобалізаційним загрозам та брати участь у масштабних інвестиційних проєктах. Зрештою, невідповідність продукції сучасним технічним вимогам робить вихід на зовнішні ринки неможливим і створює реальну загрозу втрати позицій навіть на внутрішньому ринку [4].

Слід зазначити той факт, що суб'єктам господарювання, які виходять на світовий ринок торгівлі послугами, слід враховувати регулятивні заходи різних країн світу (де планується надання послуг), пов'язані з видачою дозволу на послуги, тобто, такі заходи, які пов'язані з кваліфікаційними та ліцензійними вимогами, процедурами, а, також відповідними технічними стандартами, здатними в сукупності своїй та окремо негативно вплинути на здатність того чи іншого постачальника послуг здійснювати зовнішню торгівлю [6].

Наразі інструментарій для оптимізації експортно-імпортних операцій став значно складнішим, перейшовши від простої логістики до глибокої інтеграції фінансових та цифрових технологій. Ключовим елементом тут виступає динамічне моделювання ланцюгів постачання, яке дозволяє підприємствам

створювати можливі сценарії та моделі для будь-якої точки світу. Це дає змогу миттєво перераховувати маршрути у разі виникнення заторів у портах або різкої зміни фрахтових ставок, забезпечуючи безперервність поставок за мінімальної вартості.

Дуже важливим в цьому аспекті є інструментарій екологічного та податкового комплаєнсу, особливо в контексті впровадження нових механізмів вуглецевого коригування. Спеціалізоване програмне забезпечення автоматично розраховує вуглецевий слід кожної партії товару та формує необхідну звітність для митних органів країн-імпортерів, що дозволяє уникнути штрафів та додаткових мит. Використання таких комплексних рішень дозволяє бізнесу не просто адаптуватися до вимог часу, а створювати стратегічну перевагу через високу швидкість операцій та прозорість усіх процесів для міжнародних партнерів.

На сьогодні поняття комплаєнсу в зовнішньоекономічній діяльності трансформувалося з формальної перевірки документів у багатшарову систему безперервного моніторингу ризиків. Теоретико-методологічний фундамент концепції інтегрованого комплаєнс-моніторингу ґрунтується на принципі багаторівневого синтезу інформаційних потоків, регуляторних рамок та стратегічних управлінських кроків. Такий підхід дозволяє трансформувати обліково-аналітичну систему компанії: замість пасивного документування операцій вона перетворюється на активний механізм управління відповідністю. Це гарантує прозорість і можливість перевірки кожної зовнішньоторговельної транзакції, що своєю чергою зміцнює довіру іноземних контрагентів та посилює загальну економічну стійкість підприємства в умовах жорсткої світової конкуренції. Процес інституціоналізації комплаєнс-контролю в міжнародній діяльності зумовлений глобальними трендами на уніфікацію законодавства, відкритість фінансів та впровадження етичних стандартів ведення бізнесу. У цих обставинах система обліково-аналітичного супроводу ЗЕД переростає межі звичайної бухгалтерії, стаючи невід'ємною частиною корпоративного управління. Вона має забезпечувати безумовну відповідність усіх процесів вимогам податкового та митного права, антикорупційним стандартам, актуальним санкційним обмеженням, а також сучасним критеріям сталого розвитку та екологічної відповідальності [7].

Наголосимо, що в сучасному світі цифровізації штучний інтелект перетворився з

допоміжного інструменту на автономного архітектора зовнішньоекономічних стратегій, що дозволяє підприємствам автоматизувати збір та аналіз критичних даних у режимі реального часу. Сучасні ШІ-агенти здатні миттєво обробляти гігабайти неструктурованої інформації зі світових ринків, відстежуючи зміни в митних кодексах, коливання валютних курсів та навіть геополітичні настрої в соціальних медіа. Це забезпечує той рівень інформаційної безпеки, про який йшлося раніше, оскільки система ідентифікує загрози ще до того, як вони стануть критичними для фінансової стабільності компанії.

Техніко-технологічний напрям управління тепер нерозривно пов'язаний із впровадженням контролю якості на базі комп'ютерного зору та прогностичної аналітики. Це дозволяє компаніям гарантувати повну відповідність продукції міжнародним стандартам ще на етапі виробництва, що є критично важливим для збереження позицій на зовнішніх ринках. Автоматизація комплаєнсу та логістичного планування за допомогою ШІ мінімізує людський фактор, прискорює проходження митних процедур і дозволяє компаніям фокусуватися на стратегічних інвестиційних проектах замість рутинного моніторингу операційних процесів.

Крім того, необхідно наголосити, що аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств має ґрунтуватися на системному підході, що інтегрує фінансові показники – зростання доходів, маржу прибутку, рентабельність інвестицій – із нефінансовими критеріями, серед яких задоволеність клієнтів, залученість персоналу та сталість бізнес-практик. Вибір релевантних індикаторів має узгоджуватися з корпоративною стратегією та враховувати специфіку міжнародних операцій, доступність статистичних даних і регіональні особливості [8].

**Висновки.** На основі проведеного дослідження можна констатувати, що у 2026 році зовнішньоекономічна діяльність України трансформувалася з суто комерційної сфери в один із ключових інструментів національного економічного опору та виживання. В умовах воєнного стану оптимізація експортно-імпортних операцій стала стратегічною необхідністю для підтримання обороноздатності та макроекономічної стабільності держави. Статистичний аналіз за 2025 рік демонструє збільшення від'ємного сальдо торговельного балансу, що зумовлено випереджаючим зростанням імпорту високої вартості при одночасному скороченні тра-

диційного аграрного експорту. Ефективність подолання цих викликів безпосередньо залежить від впровадження інноваційних моделей управління. Ключовими напрямками оптимізації визначено інтеграцію штучного інтелекту для прогнозування ринкових трендів та автоматизацію комплаєнс-моніторингу, що забез-

печує прозорість операцій і відповідність міжнародним стандартам. Перехід до багаторівневої системи контролю дозволяє підприємствам не лише мінімізувати юридичні ризики, а й зміцнити довіру іноземних партнерів, що є фундаментальною умовою для євроінтеграції.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Скуратов О. С., Панченко О. Д. Суть і класифікація експортно-імпортних операцій. *Ефективна економіка*. 2024. № 9. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.9.56>
2. Статистика та реєстри. *Державна митна служба України*. URL: <https://customs.gov.ua/statistika-ta-reiestri> (дата звернення: 11.03.2026).
3. Внукова Н. Інноваційний розвиток експортно-імпортової діяльності для економічної стійкості в умовах воєнного стану. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2025. Вип. 9. С. 125-139. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2025-9-125-139>
4. Кашперська А. І., Яцюк О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: сучасні виклики та перспективи розвитку. *Бізнес Інформ*. 2024. № 5. С. 32-42. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-32-42>
5. Лопатовський В., Новицький О. Стратегічні орієнтири підвищення ефективності експортно-імпортової операцій в системі забезпечення економічної безпеки підприємств. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 4. С. 139-146. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.139.146>
6. Приварникова І. Ю. Специфіка експортно-імпортової операцій у сфері послуг. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. 2024. № 1(27). С. 89-103. URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2024-1/27-08>
7. Скорик О. Парадигма інтегрованого комплаєнс-моніторингу в системі обліково-аналітичного забезпечення зовнішньоекономічних операцій. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 6 (57). С. 38-43. URL: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-5>
8. Козуб В. О., Кот О. В., Каплін С. М. Аналіз впливу валютного регулювання на показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств. *Здобутки економіки: перспективи та інновації* 2025. № 22. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17092258>.

#### REFERENCES:

1. Skuratov, O. S. & Panchenko, O. D. (2024). Sut i klasyfikatsiia eksportno-importnykh operatsii [Essence and classification of export-import operations]. *Efektivna ekonomika*, vol. 9. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.9.56> [in Ukrainian].
2. Derzhavna mytna sluzhba Ukrainy (2026). Statystyka ta reiestry [Statistics and registers]. Available at: <https://customs.gov.ua/statistika-ta-reiestri> (Accessed: 11 March 2026). [in Ukrainian].
3. Vnukova, N. (2025). Innovatsiinyi rozvytok eksportno-importnoi diialnosti dlia ekonomichnoi stiikosti v umovakh voiennoho stanu [Innovative development of export-import activities for economic resilience under martial law]. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*, vol. 9, pp. 125-139. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2025-9-125-139> [in Ukrainian].
4. Kashperska, A. I. & Yatsiuk, O. V. (2024). Zovnishnoekonomichna diialnist pidpriemstv: suchasni vyklyky ta perspektyvy rozvytku [Foreign economic activity of enterprises: modern challenges and development prospects]. *Biznes Inform*, vol. 5, pp. 32-42. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-32-42> [in Ukrainian].
5. Lopatovskiy, V. & Novitskiy, O. (2022). Stratehichni oriientyry pidvyshchennia efektyvnosti eksportno-importnykh operatsii v systemi zabezpechennia ekonomichnoi bezpeky pidpriemstv [Strategic guidelines for improving the efficiency of export-import operations in the system of ensuring economic security of enterprises]. *Innovation and Sustainability*, vol. 4, pp. 139-146. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.139.146> [in Ukrainian].
6. Pryvanykova, I. Yu. (2024). Spetsyfyka eksportno-importnykh operatsii u sferi posluh [Specificity of export-import operations in the service sector]. *Menedzhment ta pidpriemnytstvo: trendy rozvytku*, vol. 1(27), pp. 89-103. DOI: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2024-1/27-08> [in Ukrainian].
7. Skoryk, O. (2025). Paradyhma intehrovanoho komplaiens-monitorynhu v systemi oblikovo-analitychnoho zabezpechennia zovnishnoekonomichnykh operatsii [Paradigm of integrated compliance monitoring in the system of accounting and analytical support of foreign economic operations]. *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 6(57), pp. 38-43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-5> [in Ukrainian].

8. Kozub, V. O., Kot, O. V. & Kaplin, S. M. (2025). Analiz vplyvu valiutnoho rehuliuвання na pokaznyky efektyvnosti zovnishnoekonomichnoi diialnosti pidpriemstv [Analysis of the impact of currency regulation on the performance indicators of foreign economic activity of enterprises]. *Zdobutky ekonomiky: perspektyvy ta innovatsii*, vol .22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17092258> [in Ukrainian].

Дата надходження статті: 19.03.2026

Дата прийняття статті: 10.04.2026

Дата публікації статті: 14.04.2026