

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-10>

УДК 332.1:338.48(477)

РЕГІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ЗМІНИ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ У СИСТЕМІ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

REGIONAL ECONOMIC EFFECTS OF CHANGES IN TOURIST FLOWS IN THE INTERNAL TOURISM SYSTEM OF UKRAINE

Ковалишин Володимир Романович

кандидат економічних наук, доцент,

Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7808-3200>**Скворцов Євген Сергійович**

аспірант,

Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6478-0627>**Kovalyshyn Volodymyr, Skvortsov Yevhen**
Lviv State University of Physical Culture after Ivan Bobersky

Досліджено регіональні економічні ефекти зміни туристичних потоків у системі внутрішнього туризму України в умовах трансформації національної економіки, посткризового відновлення та впливу безпекових факторів. Обґрунтовано значення внутрішнього туризму як інструменту активізації регіонального економічного розвитку, диверсифікації структури господарства та підтримки зайнятості населення. Проведено аналіз динаміки податкових надходжень від туристичної галузі за регіонами України у 2021-2024 роках та виявлено суттєву територіальну диференціацію розвитку туристичної діяльності. Встановлено, що зростання ролі внутрішнього туризму супроводжується перерозподілом туристичного попиту на користь відносно безпечних регіонів із розвинутою інфраструктурою. Запропоновано використання індексу динаміки туристичних потоків для оцінки економічного впливу внутрішнього туризму на регіональні економіки. Визначено основні напрями підвищення ефективності регіональної туристичної політики, зокрема розвиток транспортної доступності, підтримку малого та середнього бізнесу, стимулювання міжрегіональних туристичних потоків та інтеграцію туризму у стратегії регіонального розвитку. Отримані результати можуть бути використані при формуванні державної та регіональної політики розвитку туризму.

Ключові слова: внутрішній туризм, туристичні потоки, регіональна економіка, мультиплікативний ефект, розвиток регіонів.

There are examined regional economic effects of changes in internal tourist flows within the system of internal tourism development in Ukraine under conditions of economic transformation, post-pandemic recovery, and wartime socio-economic challenges. Internal tourism is considered as an important internal driver of regional economic growth, structural diversification of regional economies, stabilization of employment, and support of small and medium-sized businesses. The research is based on the hypothesis that the redistribution of domestic tourist flows between regions significantly influences regional socio-economic development, tax revenues, and labor market indicators. The study applies a systematic and regional economic approach using statistical analysis, comparative assessment, and index methods. Information base of the study includes official statistical data from State Statistics Service of Ukraine and State Agency for Tourism Development. The paper analyzes regional differentiation of domestic tourist flows and evaluates economic indicators such as tourist tax revenues. Particular attention is paid to the transformation of tourism demand caused by external shocks including COVID-19 consequences, military risks, internal migration processes, and changes in consumer behavior. The study calculates Index of Tourist Flow Dynamics, which allows quantitative assessment of changes in internal tourism activity across macro-regions. The results show a significant spatial redistribution of tourist demand toward relatively safe regions with developed infrastructure, particularly Western and Central Ukraine. Received findings confirm that internal tourism generates direct, indirect, and induced economic effects, forming a regional multiplier effect and stimulating local economic



activity. At the same time, uneven distribution of tourist flows increases regional disparities and requires differentiated regional tourism policies. The research substantiates the need to strengthen transport accessibility, develop tourism clusters, stimulate interregional tourism mobility, and integrate tourism into regional development strategies. The practical significance of the research lies in providing analytical tools for evaluating tourism-driven regional economic effects and supporting evidence-based regional tourism policy formation in Ukraine.

Keywords: internal tourism, tourist flows, regional economy, multiplier effect, regional development.

Постановка проблеми. В умовах трансформації національної економіки України та посилення регіональних диспропорцій особливої актуальності набуває проблема пошуку внутрішніх джерел економічного зростання регіонів. Внутрішній туризм у цьому контексті розглядається як важливий чинник активізації регіональної економіки, диверсифікації структури господарства та підтримки зайнятості населення. За останні кілька років як структура, так і кількість внутрішніх туристів суттєво змінились. Зміна туристичних потоків, спричинена економічними, безпековими та інфраструктурними факторами, безпосередньо впливає на економічну результативність регіонів, особливо тих, які значною мірою залежать від туристичної галузі економіки. Необхідність комплексної економічної оцінки регіональних ефектів внутрішнього туризму з урахуванням перерозподілу туристичного попиту між регіонами та посилення ролі внутрішніх туристичних ринків зумовлює актуальність даного дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблематика розвитку внутрішнього туризму та його впливу на регіональний економічний розвиток активно досліджується як українськими, так і зарубіжними науковцями. Особлива увага у сучасних працях приділяється трансформації туристичних потоків під впливом кризових чинників, зокрема пандемії COVID-19, воєнних дій та пов'язаних із ними соціально-економічних змін. Внутрішній туризм дедалі частіше розглядається як важливий інструмент економічної стабілізації та відновлення регіонів.

Українські дослідники зосереджують увагу на регіональних аспектах розвитку туризму та його економічних ефектах. Так, у працях Бондаренко Л. А. внутрішній туризм розглядається як складова регіональних програм соціально-економічного розвитку, що сприяє активізації підприємницької діяльності, зростанню доходів місцевих бюджетів та зайнятості населення [1]. У дослідженнях Сліпецького М. І., Маргіти М. В. та Данила Я. І. обґрунтовано доцільність застосування кластерного підходу в управлінні туристичною сферою регіонів, що дозволяє посилити міжгалузеві еко-

номічні зв'язки та підвищити ефективність використання туристичного потенціалу [2]. Олексюк Г. В. та Сліпецький М. І. акцентували увагу на впливі зовнішніх факторів на розвиток туризму в регіонах, використовуючи інструменти стратегічного аналізу [3].

Значна кількість наукових публікацій присвячена аналізу тенденцій розвитку внутрішнього туризму в умовах обмеженої міжнародної мобільності. Зокрема, Зарубіна А., Онойко Ю. та Щербатюк Н. аналізували зміни споживчої поведінки туристів та визначили економічні передумови зростання попиту на внутрішні туристичні послуги [4].

Вагомий внесок у дослідження регіональних економічних ефектів туризму зроблено у колективних дослідженнях та монографічній праці Кравціва В. С. та науковців Інституту регіональних досліджень НАН України, де розглянуто теоретико-методологічні засади оцінювання конкурентоспроможності туристично-рекреаційної сфери регіонів і формування туристичних потоків [5].

Національний науковий дискурс значною мірою доповнюють зарубіжні наукові джерела. У звітах OECD (2024) внутрішній туризм визначається як один із ключових драйверів регіонального економічного розвитку в умовах глобальних соціально-економічних криз [6]. У працях A. Brelik, I. Łaska, а також D. C. Wu та ін. обґрунтовується позитивний вплив внутрішнього туризму на формування регіонального валового продукту, а також зайнятості населення та стійкості місцевих економік [7; 8].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Водночас, узагальнення результатів наукових досліджень свідчить, що, незважаючи на значний науковий доробок, питання кількісної оцінки регіональних економічних ефектів зміни туристичних потоків в Україні залишаються недостатньо розкритими. Це зумовлює необхідність подальших економіко-статистичних досліджень, спрямованих на оцінювання динаміки туристичних потоків та їх впливу на соціально-економічний розвиток регіонів. Методологічною основою дослідження є системний та регіональний підходи. У роботі

використано методи статистичного аналізу, порівняльної оцінки, індексного аналізу та узагальнення. Інформаційною базою дослідження є офіційні дані Державного агентства розвитку туризму та Державної служби статистики України.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є аналіз регіональних економічних ефектів зміни туристичних потоків у системі внутрішнього туризму України та обґрунтування напрямів підвищення ефективності регіональної туристичної політики. Основні завдання, які вирішувались у дослідженні включають: дослідження регіональної структури внутрішніх туристичних потоків; оцінка впливу туризму на окремі соціально-економічні показники та формування практичних рекомендацій щодо розвитку внутрішнього туризму.

Виклад основного матеріалу дослідження. На рівні регіональної економіки туризм можна розглядати як багатогалузевий комплекс, що, в залежності від регіону, здатний формувати значний прямий, непрямий та індукований економічний вплив. Прямі ефекти

внутрішнього туризму полягають у збільшенні туристичного потоку та зростанні доходів підприємств задіяних в сфері туризму, непрямі – у підвищенні попиту на продукцію та послуги суміжних галузей, а індуковані – у зростанні споживчих витрат населення [9]. Окрім того, з позицій регіональної економіки важливим є мультиплікативний ефект туризму, який забезпечує розширення економічної активності на локальному рівні, механізм функціонування якого представлено на рис. 1. Водночас нерівномірний розподіл туристичних потоків може посилювати регіональні соціально-економічні диспропорції, особливо в регіонах, котрі значною мірою залежать від кількості туристів.

В останні кілька років туристична галузь України суттєво трансформувалась. Відчутно знизилась кількість туристів з інших країн, водночас додаткового поштовху отримав розвиток внутрішнього туризму, у першу чергу за рахунок скорочення зовнішнього туризму, а також додаткової мотивації населення спричиненої постковідним відновленням туристичної галузі, а також активної внутрішньої міграції населення внаслідок ведення бойових дій



Рис. 1. Механізм формування мультиплікативного ефекту внутрішнього туризму в регіональній економіці

Джерело: сформовано авторами

на території України. Водночас, активний розвиток внутрішнього туризму спостерігається не у всіх регіонах, що, як відмічалось вище, пов'язано з безпековими та інфраструктурними чинниками. Цей процес вплинув як на зменшення податкових надходжень від туристичної галузі в регіонах, так і на можливості реалізації супутніх товарів і послуг.

Для оцінки економічного ефекту розвитку внутрішнього туризму нами використано такі показники як кількість внутрішніх туристів за регіонами, податкові надходження від туристичної галузі та розвиток туристичної інфраструктури. У зв'язку з обмеженою доступністю повних регіональних статистичних даних за окремі роки, проведений аналіз спрямова-

ний на виявлення загальних тенденцій зміни туристичних потоків. В таблиці 1 наведено показники податкових надходжень як одного з основних економічних індикаторів розвитку внутрішнього туризму в Україні за період 2021-2024 рр. [10].

Проведений аналіз показує, що у 2024 році лише в 17 областях показник туристичного збору досяг довоєнного рівня, з котрих три четверті припадає на області західної та центральної частини України. Водночас, наприклад, в Одеській та Миколаївській областях, котрі раніше були популярними туристичними дестинаціями для відпочинку на морському узбережжі, даний показник знаходиться значно нижче рівня 2021 р. Тільки у декількох

Таблиця 1

Податкові надходження від туристичної галузі в областях України

Область	Туристичний збір, млн. грн.			
	2021	2022	2023	2024
Вінницька	27,4	23,9	29,9	41,3
Волинська	13,3	11,8	15,9	24,3
Дніпропетровська	98,4	69,5	98,1	128,8
Донецька	59,6	18,8	8,8	14,5
Житомирська	14,1	9,0	14,5	20,8
Закарпатська	59,5	72,4	94,2	130,4
Запорізька	98,6	26,2	15,3	25,8
Івано-Франківська	132,0	159,7	138,8	248,5
Київська	125,4	163,9	239,0	284,1
Кіровоградська	15,2	10,9	15,8	22,4
Луганська	9,2	1,9	0,5	0,2
Львівська	215,4	273,8	345,5	440,0
Миколаївська	45,9	14,3	21,7	25,6
Одеська	210,8	87,6	98,8	160,5
Полтавська	43,5	34,6	45,4	65,1
Рівненська	16,2	14,1	20,1	31,5
Сумська	11,4	7,3	9,8	14,1
Тернопільська	17,3	15,1	19,6	27,5
Харківська	104,8	38,9	49,6	47,7
Херсонська	58,7	10,4	1,7	3,0
Хмельницька	21,4	22,6	31,2	41,2
Черкаська	23,0	17,4	20,7	34,2
Чернівецька	18,2	20,7	28,8	39,1
Чернігівська	18,6	11,3	10,8	16,2
м. Київ	773,9	415,2	499,3	982,0
Всього	2231,8	1551,3	1873,8	2868,8

Джерело: сформовано авторами на основі [10]

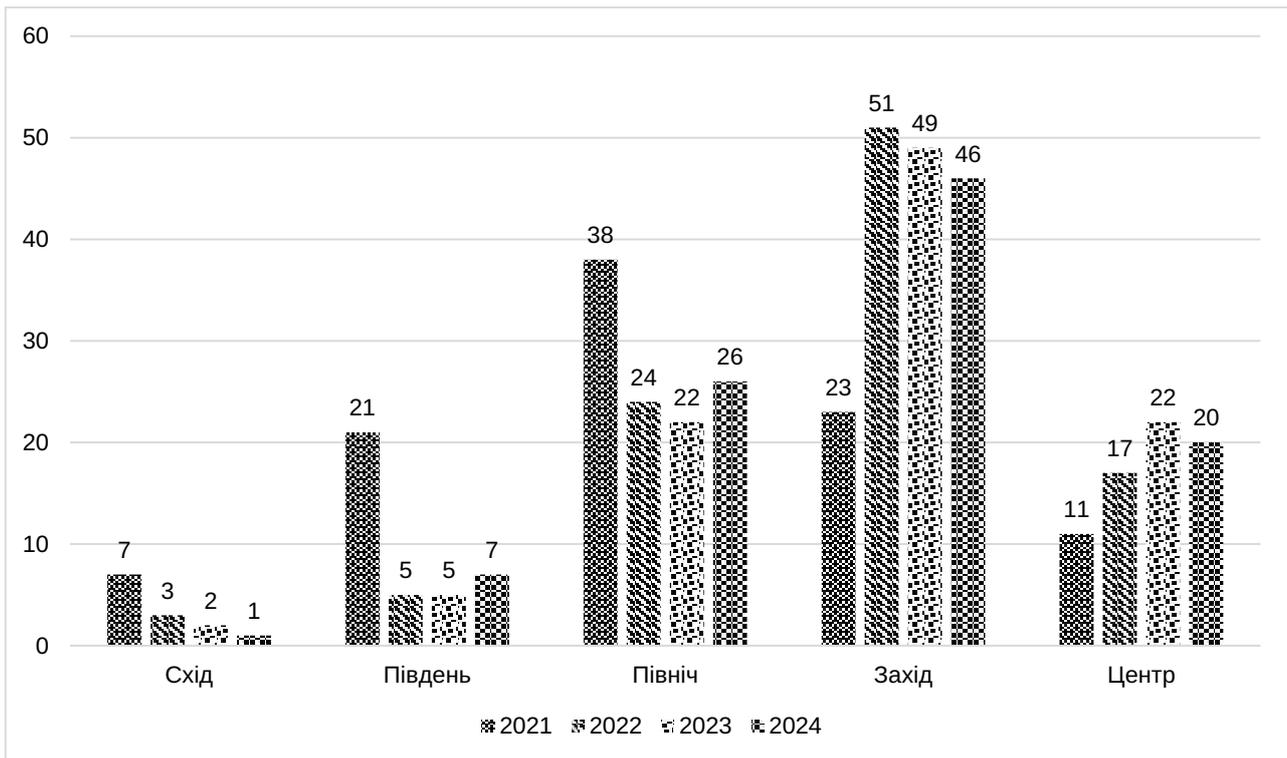


Рис. 2. Динаміка надходжень туристичного збору в розрізі регіонів, % від загального збору
Джерело: сформовано авторами на основі [11]

областях, зокрема Закарпатській, Чернівецькій та Львівській, спостерігалось стабільне зростання кількості податкових надходжень починаючи з 2021 р., водночас у більшості областей України рівня показника 2021 року вдалось досягти тільки у 2024 році.

Не менш показовою є зміна відсоткової структури розподілу туристичного збору між макрорегіонами України, котра демонструє суттєве зниження цього показника у Східному, Північному та, особливо, Південному макрорегіонах, та зростання удвічі даного показника у Західному та Центральному макрорегіоні (рис. 2).

Водночас необхідно відмітити, що зміна кількості податкових надходжень від туристичної сфери не завжди прямо вказує на пропорційне збільшення чи зменшення кількості туристів в регіоні, оскільки на їх величину впливають такі показники як встановлені на місцевому рівні ставки туристичного збору за кожен добу проживання в закладах розміщення, вартість проживання в закладах розміщення, кількість номерів, які використовуються туристами під час перебування в закладах розміщення. Тому окрім аналізу туристичного збору з метою визначення кількості туристів в регіоні на основі кількості ночі-

вель в закладах розміщення нами проведено оцінку зміни туристичних потоків.

Базовим періодом для розрахунку індексу динаміки туристичних потоків обрано 2021 рік як відносно стабільний довоєнний період розвитку туристичної сфери, звітним – 2023 рік як рік адаптації внутрішнього туризму до нових умов, що, відповідно, дозволило оцінити трансформацію внутрішнього туризму в умовах сучасних соціально-економічних змін. Для кількісної оцінки змін туристичних потоків використано індекс динаміки внутрішнього туризму ($I_{дт}$).

$$I_{дт} = \frac{T_1}{T_0} \quad (1)$$

де:

- T_1 – кількість внутрішніх туристів у звітному періоді;
- T_0 – кількість внутрішніх туристів у базовому періоді.

Значення величини індексу понад 1 свідчить про зростання туристичної активності регіону, менше 1 – про її скорочення. Дані приведені в таблиці 2.

Наявні тенденції також засвідчили, що у 2024 році внутрішній туризм в Україні зберігав регіонально диференційований характер із концентрацією попиту у відносно безпеч-

них Західному і Центральному макрорегіонах України. Найбільший економічний ефект спостерігається в регіонах із диверсифікованою туристичною пропозицією та розвинутою транспортною інфраструктурою, зокрема, в м. Київ, Львівській, Закарпатській, Івано-Франківській, Полтавській областях, які пропонують широкий спектр різноманітних видів туризму (культурно-пізнавальний, лікувально-оздоровчий, спортивний, гастрономічний тощо) та розвивають комплексні туристичні програми спрямовані на підтримку дитячого, сімейного відпочинку та людей з особливими потребами.

Таблиця 2
Регіональна структура внутрішніх туристичних потоків в Україні

Регіон	Частка внутрішніх туристів, %	Індекс динаміки туристичних потоків ($I_{дт}$)
Східний	7	0,81
Південний	18	0,95
Північний	10	1,02
Західний	38	1,18
Центральний	27	1,07

Джерело: сформовано авторами на основі [12]

Висновки. Отже, внутрішні туристичні потоки України характеризуються значною регіональною диференціацією. Упродовж останніх років спостерігається перерозподіл туристичного попиту на користь регіонів із вищим рівнем безпеки та добре розвинутою інфраструктурою. Зміна структури туристичних потоків впливає на економічну активність регіонів, рівень завантаженості підприємств туристичної сфери та розвиток місцевих ринків послуг. Окрім того, вона формує диференційовані економічні ефекти, які впливають на зайнятість, доходи та розвиток інфраструктури регіонів.

Для посилення економічних ефектів внутрішнього туризму доцільно: розвивати транспортну доступність регіонів; здійснювати підтримку малого і середнього бізнесу зайнятого в туристичній сфері; стимулювати міжрегіональні туристичні потоки; забезпечити подальшу інтеграцію туристичної сфери в стратегії регіонального розвитку. Внутрішній туризм є важливим інструментом регіонального економічного розвитку України, а реалізація регіонально орієнтованої туристичної політики сприятиме підвищенню економічної ефективності внутрішнього туризму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

- Бондаренко Л. А. Дослідження програм розвитку туризму в регіонах України. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. № 8. С. 5-10. <https://doi.org/10.32782/tourismhospsee-8-1>
- Сліпецький М. І., Маргіта М. В., Данило Я. І. Сутність та особливості кластерного підходу в управлінні туристичною сферою. *Регіональна економіка*. 2024. № 2. С. 133-139. <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2024-2-13>
- Олексюк Г. В., Сліпецький М. І. Особливості управління туристичною сферою на основі PESTLE-аналізу. *Регіональна економіка*. 2023. № 2. С. 125-137. <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2023-2-13>
- Зарубіна А., Онойко Ю., Щербатюк Н. Сучасні тенденції розвитку внутрішнього туризму. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-32>
- Конкурентоспроможність туристично-рекреаційної сфери Карпатського регіону України: оцінка, перспективи: монографія / ред. В. С. Кравців. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2024. 245 с. веб-сайт. URL: <https://ird.gov.ua/irdp/p20240002.pdf>
- OECD Tourism Trends and Policies 2024. Organisation for Economic Co-operation and Development: Publications. веб-сайт. URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_80885d8b-en.html (дата звернення 27.12.2025)
- Brelik A., Łącka I. 2024. Determinants of tourism development in the aspect of the challenges of the 21st century. *Roczniki naukowe stowarzyszenia ekonomistów rolnictwa i agrobiznesu*. № 2. P. 20-37 DOI: 10.5604/01.3001.0054.5681
- Wu D. C., Cao C., Liu W., Chen, J. L. 2022. Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts. *Annals of Tourism Research*. Vol. 3, issue 2. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100055>
- Stynes D. J. Economic impacts of tourism. 1997, pp. 1-19. веб-сайт. URL: https://pdf4pro.com/view/economic-impacts-of-tourism-daniel-j-stynes-5b8b93.html?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 20.01.2026)
- Туристична статистика: податкові надходження від тургалузі по регіонах. Державне агентство розвитку туризму України. веб-сайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/turistichna-statistika-podatkovy-nadhodzhennya-vid-turgaluzi-po-regionah-2> (дата звернення 20.01.2026)

11. До бюджету громад у 2024 році надійшло майже 273 млн. грн. туристичного збору. Державне агентство розвитку туризму України. веб-сайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/do-byudzhetu-gromad-u-2024-roci-nadiyshlo-mayzhe-273-mln-grn-turistichnogo-zboru> (дата звернення 20.01.2026)

12. Туризм. Державна служба статистики України. веб-сайт. URL: <https://stat.gov.ua/uk/topics/turyzm> (дата звернення 20.01.2026)

REFERENCES:

1. Bondarenko L. A. (2023). Doslidzhennya prohram rozvytku turyzmu v rehionakh Ukrayiny [Research of tourism development programs in the regions of Ukraine]. *Industriya turyzmu i hostynnosti v Tsentralniy ta Skhidniy Yevropi* [Tourism and Hospitality Industry in Central and Eastern Europe]. Vol. 8, pp. 5-10 <https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-8-1> [in Ukrainian]

2. Slipetskyi M. I., Marhita M. V., Danylo Ya. I. (2024). Sutnist ta osoblyvosti klasternoho pidkhodu v upravlinni turystychnoyu sferoyu [The essence and features of the cluster approach in tourism management]. *Rehionalna ekonomika* [Regional Economy]. Vol. 2, pp. 133-139 <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2024-2-13> [in Ukrainian]

3. Oleksyuk H. V., Slipetskyi M. I. (2023). Osoblyvosti upravlinnya turystychnoyu sferoyu na osnovi PESTLE-analizu [Features of tourism management based on PESTLE analysis. Regional Economy]. *Rehionalna ekonomika* [Regional Economy]. Vol. 2, pp. 125-137 <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2023-2-13> [in Ukrainian]

4. Zarubina A., Onoyko Yu., Shcherbatyuk N. (2023). Suchasni tendentsiyi rozvytku vnutrishnoho turyzmu [Modern trends in the development of domestic tourism]. *Ekonomika ta suspilstvo* [Economy and Society]. Vol. 48. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-32> [in Ukrainian]

5. Konkurentospromozhnist turystychno-rekreatsiynoyi sfery Karpatskoho rehionu Ukrayiny: otsinka, perspektyvy [Competitiveness of the tourism and recreation sector of the Carpathian region of Ukraine: assessment, prospects]. *Monohrafiya / red. V. S. Kravtsiv. DU "Instytut rehionalnykh doslidzen imeni M. I. Dolishnoho NAN Ukrayiny"* [State Institution "Institute of Regional Studies named after M. I. Dolishnyi NAS of Ukraine"]. Lviv. 2024. 245 p. Available at: <https://ird.gov.ua/irdp/p20240002.pdf> [in Ukrainian]

6. OECD Tourism Trends and Policies 2024. Organisation for Economic Co-operation and Development: Publications. Available at: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_80885d8b-en.html (accessed December 27, 2025)

7. Brelik A., Łącka I. (2024). Determinants of tourism development in the aspect of the challenges of the 21st century. *Roczniki naukowe stowarzyszenia ekonomistów rolnictwa i agrobiznesu*. Vol. 2. P. 20-37 DOI: 10.5604/01.3001.0054.5681

8. Wu D. C., Cao C., Liu W., Chen J. L. (2022). Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts. *Annals of Tourism Research*. Vol. 3, issue 2. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100055>

9. Stynes D. J. (1997). Economic impacts of tourism. pp. 1-19. Available at: https://pdf4pro.com/view/economic-impacts-of-tourism-daniel-j-stynes-5b8b93.html?utm_source=chatgpt.com (accessed January 20, 2026)

10. Turystychna statystyka: podatkovy nadkhodzhennya vid turhaluzi po rehionakh [Tourism statistics: tax revenues from the tourism industry by region]. Derzhavne ahentstvo rozvytku turyzmu Ukrayiny [State Agency for Tourism Development of Ukraine]. Available at: <https://www.tourism.gov.ua/blog/turistichna-statistika-podatkovy-nadhodzhennya-vid-turgaluzi-po-regionah-2> (accessed January 20, 2026)

11. Do byudzhetu hromad u 2024 rotsi nadiyshlo mayzhe 273 mln. hrn. turystychnoho zboru [Almost UAH 273 million in tourist fees was received by the community budget in 2024]. Derzhavne ahentstvo rozvytku turyzmu Ukrayiny [State Agency for Tourism Development of Ukraine]. Available at: <https://www.tourism.gov.ua/blog/do-byudzhetu-gromad-u-2024-roci-nadiyshlo-mayzhe-273-mln-grn-turistichnogo-zboru> (accessed January 20, 2026)

12. Turyzm [Tourism]. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrayiny [State Statistics Service of Ukraine]. Available at: <https://stat.gov.ua/uk/topics/turyzm> (accessed January 20, 2026)

Дата надходження статті: 03.02.2026

Дата прийняття статті: 18.02.2026

Дата публікації статті: 25.02.2026