

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-37>

УДК 658.5:004.62

# РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ МОДЕЛІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В КОНТЕКСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ

## REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES BASED ON THE INFORMATION SUPPORT MODEL IN THE CONTEXT OF ENTERPRISE INTELLECTUALIZATION

**Пілецька Саміра Тимофіївна**доктор економічних наук, професор,  
Державний університет «Київський авіаційний інститут»  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3638-3002>**Коритько Тетяна Юріївна**кандидат економічних наук, доцент,  
Інститут економіки промисловості Національної академії наук України  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4251-1971>**Piletska Samira**

State University «Kyiv Aviation Institute»

**Korytko Tetyana**

Institute of Industrial Economics of National Academy of Sciences of Ukraine

Стаття присвячена обґрунтуванню концептуальних засад реінжинірингу бізнес-процесів на основі інтегрованої моделі інформаційного забезпечення в умовах інтелектуалізації підприємств. Інтелектуалізація підприємства розглядається як системна еволюція організаційних механізмів управління, яка передбачає використання інструментів штучного інтелекту. Обґрунтована необхідність реінжинірингу бізнес-процесів як ключової передумови підвищення ефективності управління в умовах високої динаміки зовнішнього середовища. Запропоновано модель інформаційного забезпечення синтезує основні компоненти: інформаційні ресурси підприємства, технологічну інфраструктуру інтелектуалізації, аналітичний контур управління та управлінську підсистему. Встановлено, що модель забезпечує повний цикл управління даними від збору до прийняття рішень, створює підґрунтя для безперервного вдосконалення бізнес-процесів через механізми зворотного зв'язку, реінжинірингу та прогновної аналітики.

**Ключові слова:** реінжиніринг, бізнес-процеси, інтелектуалізація, підприємство, система, адаптація, конкурентоспроможність, процес, управління, модель, цифровізація, ефективність, розвиток, стійкість, середовище, інфраструктура, функції, синергія.

The purpose of the article is to substantiate the conceptual foundations of business process reengineering based on the information support model in the context of digital transformation, taking into account the processes of intellectualization of enterprises and the need to integrate intellectual capital into the corporate governance system. Intellectualization is considered a key vector for the development of modern business, which involves the use of cognitive technologies, new-generation analytical platforms, artificial intelligence algorithms, and machine learning tools to form an adaptive management environment. It is shown that the modern challenges of digital transformation require a transition to new management architectures focused on knowledge, analytics, and flexible adaptive management. The intellectualization of an enterprise is seen as a systemic evolution of organizational management mechanisms, which involves the use of big data, machine learning algorithms, cognitive modeling, and other artificial intelligence tools. Particular attention is paid to the need to reengineer business processes as a key prerequisite for improving management efficiency in a highly dynamic external environment. The proposed information support model synthesizes four main components: enterprise information resources, intellectualization technology infrastructure, analytical management circuit, and management subsystem. It has been established that the model provides a complete data management cycle from collection to decision-making, creating the basis for continuous improvement of business processes through feedback mechanisms, reengineering, and predictive analytics. It is emphasized

that the analytical circuit plays the role of an intellectual foundation that transforms information into knowledge and knowledge into relevant management actions. The proposed model creates a basis for the development of self-learning, intellectually managed enterprises with a high level of strategic flexibility, efficiency, and competitiveness in the digital economy. The model is an effective tool for implementing reengineering as a continuous process of business process improvement.

**Keywords:** reengineering, business processes, intellectualization, enterprise, system, adaptation, competitiveness, process, management, model, digitalization, efficiency, development, sustainability, environment, infrastructure, functions, synergy.

**Постановка проблеми.** Інтелектуалізація підприємства являє собою комплексний процес трансформації, що передбачає системний перехід від традиційних, фрагментованих інформаційних потоків до високорівневих цифрово-орієнтованих архітектур, у яких інтегруються знання, сучасні аналітичні інструменти, алгоритми машинного навчання та інші компоненти штучного інтелекту, що забезпечує можливість переходу до нового рівня управління, в якому операційна діяльність перестає бути лише об'єктом фіксації та обліку, а стає джерелом динамічного аналізу, гнучкої оптимізації та прийняття рішень у режимі реального часу. Особливої значущості набуває проблема реінжинірингу бізнес-процесів, яка потребує оновлення принципів побудови та взаємодії внутрішніх процесів підприємства, системної цифрової підтримки на всіх етапах трансформації. Однак традиційні методи реінжинірингу не враховують можливості сучасних інформаційно-аналітичних платформ, що формуються в результаті інтелектуалізації підприємств. Відсутність цілісної моделі інформаційного забезпечення, здатної інтегрувати дані, аналітику та управлінські впливи, значно ускладнює реалізацію ефективного та адаптивного реінжинірингу в умовах цифрової економіки.

Таким чином, актуальним є розроблення та впровадження моделі інформаційного забезпечення, яка дозволить здійснювати реінжиніринг бізнес-процесів на основі об'єктивних даних, прогнозової аналітики та когнітивних механізмів прийняття рішень відповідно до вимог інтелектуалізованого підприємства, що забезпечить підвищення ефективності управління, зниження ризиків, стратегічну гнучкість і довгострокову конкурентоспроможність.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** У науковій літературі інтелектуальний капітал розглядається як складна багатовимірна система, що охоплює людський, структурний, реляційний капітал, цифрові активи, інноваційні ресурси, імідж і репутаційні складові, які визначають вартість підприємства в умовах інформаційної економіки.

Згідно з дослідженнями Тарасюк Г.А. [5], Рамського А. та Лойко Ю. [3], інтелектуалізація капіталу є не лише фактором зростання продуктивності, а й передумовою цифрової інтеграції. Левіт О.О. і Рогов В.Г. [2] розробили кількісні методики оцінювання рівня інтелектуалізації на основі цифрових і вартісних показників. Самойленко А.О. [4] систематизував підходи до структурування інтелектуального капіталу у мережевій економіці, акцентуючи на впливі цифрової трансформації на зростання значущості інформаційних зв'язків. Булеєв І., Брюховецька Н., Коритко Т., Пілецька С. і Патlachук В. [6] зосередили увагу на адаптивності персоналу до цифрової трансформації, розробивши відповідні індикатори готовності до інноваційних змін і цифрових технологій. Ареф'єва О.В., Лелеченко А.П., Ареф'єва О.В. та Пілецька С.Т. [1] підкреслюють макроекономічне значення інтелектуального капіталу, доводячи його роль у забезпеченні економічної стабільності та інституційного розвитку держави.

В умовах цифрової трансформації та глобалізації проблема реінжинірингу бізнес-процесів набуває особливої актуальності. У роботі Рєпіної І., Теплюк М. та Ямненко Х. [10] реінжиніринг розглядається як ключовий елемент впровадження інновацій, що забезпечує трансформацію ідей у проривні рішення та підвищує конкурентоспроможність підприємств. Гарафонова О. та Янковий Р. [8] акцентують на важливості синергії між реінжинірингом і сучасними фінансовими стратегіями в контексті післявоєнного відновлення бізнесу в Україні.

Зазначені підходи обґрунтовують необхідність системного дослідження взаємозв'язку між реінжинірингом бізнес-процесів, інтелектуальним капіталом і інформаційним забезпеченням.

**Мета статті** полягає у формуванні концептуальних засад реінжинірингу бізнес-процесів на основі моделі інформаційного забезпечення в умовах цифрової трансформації, з урахуванням процесів інтелектуалізації підприємств та необхідності інтеграції інтелекту-

ального капіталу в систему корпоративного управління.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Науковці [9] трактують інтелектуальний капітал як основу інноваційного розвитку та стратегічного управління, пропонуючи інтегровані підходи до його оцінки. В даному контексті управління бізнес-процесами в умовах інтелектуалізованого підприємства трансформується у напрямку створення адаптивних, самооновлюваних інформаційних середовищ, здатних автоматизувати операції та здійснювати підтримку прийняття рішень у режимі реального часу. Управління бізнес-процесами в умовах інтелектуалізованого підприємства трансформується у напрямку створення адаптивних, самооновлюваних інформаційних середовищ, здатних автоматизувати операції, здійснювати підтримку прийняття рішень у режимі реального часу. Інформаційні середовища виступають основою цифрового реінжинірингу бізнес-процесів, оскільки дозволяють на основі поточних даних виявляти закономірності у діяльності бізнес-процесів, генерувати прогностичні сценарії їх розвитку, що забезпечує своєчасне оновлення моделей управління відповідно до змін внутрішнього й зовнішнього середовища.

Інтелектуалізація, як стратегічна управлінська концепція, виступає фундаментом для формування нової парадигми корпоративного управління, що базується на знаннєво-орієнтованих механізмах.

Чобіток В., Шевченко О., Ломоносова О. та ін. [7] досліджують бюджетні моделі управління інвестиціями, підкреслюючи значення цифрових технологій для підвищення ефективності прийняття рішень і адаптації підприємств до динамічного середовища. В даному контексті реінжиніринг набуває ознак безперервного процесу, який реалізується завдяки інтегрованій моделі інформаційного забезпечення, яка забезпечує узгоджене функціонування інформаційних ресурсів, технологічної інфраструктури, аналітичного контуру та управлінської підсистеми, сприяючи єдності стратегічного та тактичного реагування підприємства на зовнішні виклики. Поєднання інтелектуалізації та реінжинірингу в єдиній моделі управління бізнес-процесами дозволяє підприємству підвищити свою гнучкість, адаптивність і стійкість у цифрову епоху, водночас формуючи передумови для сталого розвитку та довготривалої конкурентоспроможності.

У контексті інтелектуалізації підприємств інформаційне забезпечення трансформу-

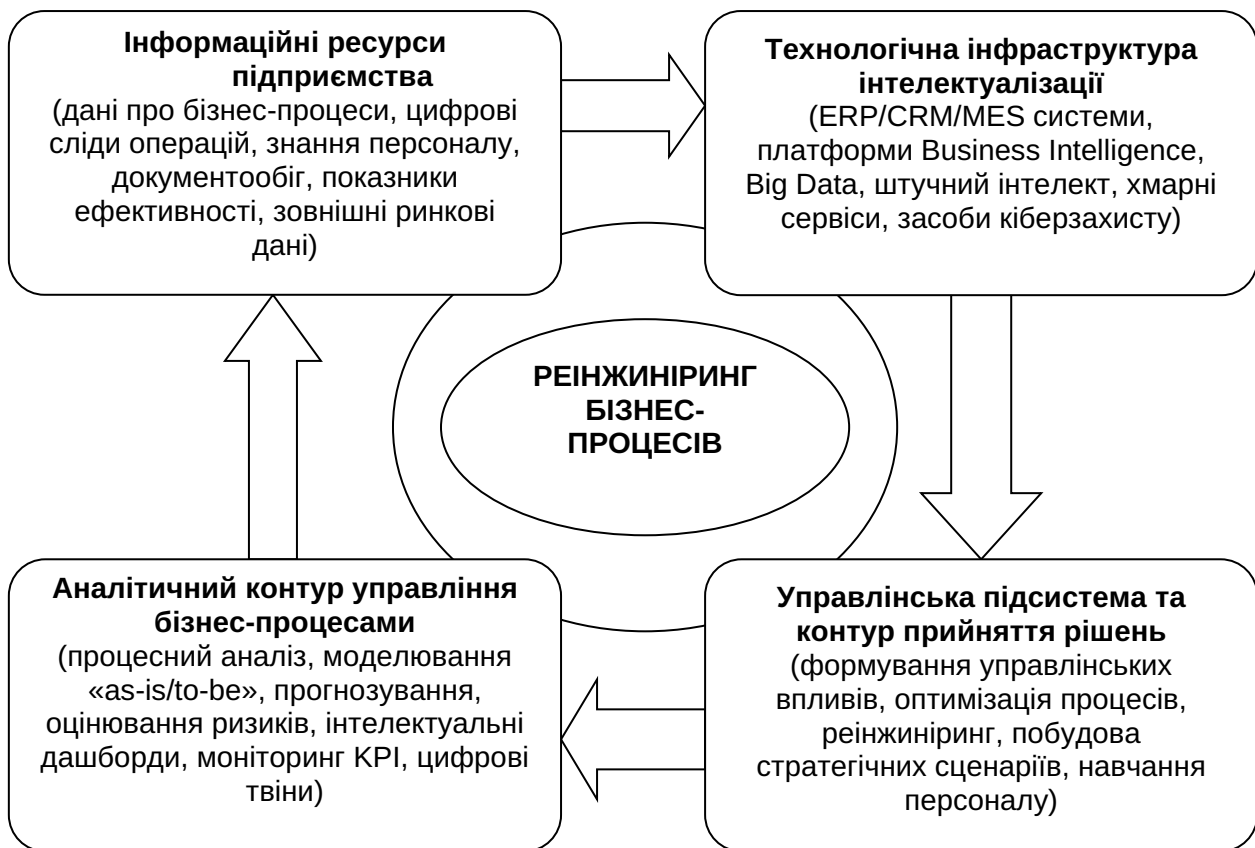
ється у складну динамічну кіберфізичну платформу, яка інтегрує в єдину архітектуру технологічний, аналітичний і когнітивний компоненти. Платформа виступає як інтеграційний інструмент реінжинірингу бізнес-процесів, що синхронізує фізичні процеси, інформаційні потоки та управлінські рішення на основі об'єктивних даних і прогностичних моделей.

Модель інформаційного забезпечення управління бізнес-процесами в контексті інтелектуалізації підприємств, яка реалізує відповідні принципи, наведено на рис. 1.

Блок інформаційних ресурсів підприємства становить концептуальну основу моделі інформаційного забезпечення, яка підтримує реінжиніринг бізнес-процесів у контексті інтелектуалізації підприємств. Він формує базис цифрової архітектури управління, охоплюючи внутрішні і зовнішні інформаційні масиви, що відображають ключові аспекти функціонування підприємства в умовах цифрової трансформації. До внутрішніх джерел належать операційні дані, що генеруються в результаті виконання бізнес-процесів; результати процесного аудиту, які дозволяють оцінити ефективність процедур і виявити вузькі місця; фінансово-економічні показники, що характеризують загальний стан підприємства; інформація про контрагентів; компетенції персоналу; галузеві стандарти, нормативно-правові акти та внутрішні регламенти. До зовнішніх джерел інформації відносяться динаміка попиту і пропозиції, конкурентна ситуація, тенденції у сфері технологій, зміни в законодавстві, макроекономічні фактори та інші елементи зовнішнього середовища, що мають прямий або опосередкований вплив на діяльність підприємства. У сукупності джерела формують інтегрований інформаційний простір, який слугує основою для реалізації аналітичних, прогностичних і управлінських функцій підприємства.

Отже, інформаційні активи в інтелектуалізації підприємств набувають статусу стратегічного ресурсу, здатного забезпечити конкурентні переваги, підвищити адаптивність організаційних структур і створити підґрунтя для впровадження інтелектуальних систем підтримки прийняття рішень.

Технологічний блок інтелектуалізації виступає ключовим елементом інфраструктури цифрової трансформації бізнес-процесів підприємства, забезпечуючи технічну основу для впровадження інтелектуальних функцій управління. Він охоплює широкий спектр сучасних цифрових рішень, які виступають технологіч-



**Рис. 1. Реінжиніринг бізнес-процесів на основі моделі інформаційного забезпечення управління бізнес-процесами в контексті інтелектуалізації підприємств**

*Джерело: сформовано авторами*

ною основою інтелектуалізації управлінських процесів на підприємстві. До складу входять інтегровані інформаційні системи класу ERP (Enterprise Resource Planning), що забезпечують комплексне управління ресурсами підприємства, включаючи виробництво, фінанси, логістику, запаси й персонал. Системи CRM (Customer Relationship Management) слугують для управління відносинами з клієнтами, дозволяючи здійснювати персоналізовану взаємодію, підвищувати рівень задоволеності споживачів і забезпечувати їх лояльність. Системи SCM (Supply Chain Management) відповідають за координацію ланцюгів постачання, оптимізуючи матеріальні, інформаційні та фінансові потоки між усіма учасниками логістичної мережі. BI-платформи (Business Intelligence) забезпечують багаторівневу аналітику, обробку структурованих і неструктурованих даних, візуалізацію результатів аналізу та підтримку прийняття рішень на основі достовірних і актуальних даних. Системи кібербезпеки забезпечують захист цифрової інфраструктури від зовнішніх та внутрішніх

загроз, зберігаючи цілісність, конфіденційність і доступність критичних бізнес-даних. Завдяки інтеграції зазначених технологічних рішень формується цифрова основа для реалізації адаптивного, проактивного та інноваційного управління бізнес-процесами в умовах високої складності та мінливості зовнішнього середовища.

Аналітичний контур управління бізнес-процесами виступає інтелектуальною основою моделі інформаційного забезпечення, що забезпечує реінжиніринг бізнес-процесів у контексті інтелектуалізації підприємств, виконуючи функцію перетворення первинних даних на цінні знання, що безпосередньо впливають на якість управлінських рішень. У межах аналітичного контуру управління бізнес-процесами реалізується комплекс функцій, спрямованих на формування обґрунтованої управлінської реакції в умовах динамічного ринкового середовища. Серед яких: виявлення прихованих закономірностей і причинно-наслідкових зв'язків у поведінці бізнес-систем шляхом застосування статистичних методів,

алгоритмів машинного навчання та інструментів глибокої аналітики; моделювання бізнес-процесів із використанням сучасних математичних, імітаційних та комп'ютерних підходів, що дозволяють візуалізувати поточний стан поточний стан процесів («as-is») та проєктувати їх оптимізовані конфігурації; створення цифрових двійників (digital twins), які дають змогу здійснювати динамічне тестування управлінських гіпотез у віртуальному середовищі без ризику для реальних операцій; ідентифікація аномальних відхилень у функціонуванні бізнес-систем, що вказує на наявність ризиків, порушень або неефективності; оптимізаційне моделювання, яке дає змогу знаходити найкращі варіанти розподілу ресурсів, маршрутів, графіків виконання завдань; прогнозування ключових показників ефективності (KPI), яке здійснюється із залученням методів предиктивної аналітики, що дозволяє завчасно виявляти потенційні зміни у внутрішньому чи зовнішньому середовищі; оцінювання ризиків, яке базується на формалізованих моделях імовірностей і впливів, що забезпечує підтримку у прийнятті виважених рішень; побудова альтернативних сценаріїв розвитку підприємства, що дозволяє адаптувати стратегії та тактики діяльності до різних можливих варіантів розвитку подій.

Отже, аналітичний контур забезпечує перехід до інтелектуально керованого підприємства, в якому реінжиніринг набуває ознак безперервного процесу стратегічної трансформації.

Управлінська підсистема виконує функцію генерації управлінських впливів на бізнес-процеси підприємства, відіграючи ключову роль у забезпеченні гнучкості, результативності та стратегічної орієнтованості. Серед основних напрямів дії управлінської підсистеми варто виокремити функції, що формують основу адаптивного і стратегічно орієнтованого управління підприємством в умовах підвищеної динаміки зовнішнього середовища: оптимізація існуючих бізнес-процесів, що передбачає зменшення витрат, скорочення часу виконання операцій, підвищення продуктивності та якості надання послуг або виробництва продукції на основі аналізу їх ефективності; реінжиніринг бізнес-процесів, а саме, перепроєктування основних елементів діяльності з метою досягнення істотного покращення за ключовими параметрами ефективності, такими як вартість, якість, швидкість і гнучкість, включає перегляд послідовності дій, зміну функціональних меж і оновлення

технологічної інфраструктури; трансформація організаційно-функціональної структури підприємства, яка виступає важливим напрямом і полягає в адаптації ієрархічних, мережових та матричних моделей управління відповідно до змін у зовнішньому середовищі; перерозподіл ресурсних потоків, що охоплює переорієнтацію фінансових, матеріальних, трудових та інформаційних ресурсів згідно з новими стратегічними пріоритетами, ринковими вимогами та інноваційними ініціативами; формування нових стратегічних цілей, що базується на аналізі зовнішніх викликів та внутрішніх факторів, що забезпечують адаптацію підприємства до мінливих умов, формування потенціалу для забезпечення сталого розвитку та довготрочної конкурентоспроможності.

Отже, управлінська підсистема виконує функцію реалізації механізму зворотного зв'язку з операційною діяльністю підприємства, забезпечуючи динамічну адаптацію бізнес-процесів на основі результатів аналітики, прогнозування та моделювання. У межах запропонованої моделі інформаційного забезпечення виступає ключовим елементом реінжинірингу, оскільки трансформує знання в конкретні управлінські впливи, забезпечує узгодженість стратегічного бачення з тактичними діями, сприяючи підвищенню інтелектуальної спроможності підприємства до саморозвитку та забезпеченню сталого функціонування в умовах цифрової економіки.

Запропонована модель орієнтована на формування єдиного, динамічного інформаційного середовища, здатного підтримувати управління бізнес-процесами на всіх етапах їх життєвого циклу, від аналізу й моделювання до впровадження, моніторингу, оцінювання результативності та подальшого вдосконалення. Модель виступає інструментом реінжинірингу, оскільки забезпечує повну підтримку процесу перепроєктування бізнес-функцій на основі даних. В основі моделі лежить концепція безперервної трансформації даних у знання, що сприяє адаптивному розвитку підприємства в умовах інтелектуалізації.

**Висновки.** Таким чином, запропонована модель інформаційного забезпечення управління бізнес-процесами в умовах інтелектуалізації репрезентує цілісну інтегровану архітектуру, яка об'єднує ключові компоненти: інформаційні ресурси, цифрову інфраструктуру, аналітичні механізми та управлінські впливи, що формує єдиний інтелектуальний простір функціонування підприємства, в

межах якого реалізується повний цикл перетворення даних від їх збору, структурування та аналізу до формування обґрунтованих управлінських рішень стратегічного та операційного характеру. Модель забезпечує інформаційну підтримку реінжинірингу бізнес-процесів, сприяючи їх оновленню відповідно до вимог цифрового середовища, функціонує в умовах зростаючої складності ринкових взаємодій, цифровізації та посилення ролі інтелектуального капіталу, забезпечуючи підвищення ефективності управління, розвиток когнітив-

ного потенціалу підприємства, стимулювання інноваційності та формування стійких конкурентних переваг. Ключовою особливістю моделі є здатність до адаптації та самонавчання, що досягається шляхом застосування алгоритмів штучного інтелекту, механізмів зворотного зв'язку та аналітичних платформ нового покоління, що забезпечує гнучкість підприємства, підвищує рівень обґрунтованості прийнятих рішень та створює умови для сталого довгострокового розвитку в умовах цифрової економіки.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Ареф'єв С., Лелеченко А. П., Ареф'єва О., Пілецька С.Т. Інтелектуальний капітал і його значення для забезпечення економічної стабільності та національної безпеки. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. № 36. С. 208-214. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-36>
2. Левіт О., Рогов В. Оцінювання інтелектуального капіталу в цифровому інжинірингу. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, 2024. № 3 (113). С. 25-30. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-3-3>
3. Рамський А.Ю., Лойко Є.М. Розвиток інтелектуального капіталу в умовах цифрової трансформації суб'єктів господарювання. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*, 2025. № 1(15). С. 340-349. DOI: <https://doi.org/10.32750/2025-0130>
4. Самойленко А. О. Структурування інтелектуального капіталу в мережевій економіці. *Інтелект ХХІ*. 2021. № 2. С. 92-94. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2021-2.18>
5. Тарасюк Г. А. Інтелектуалізація капіталу як ключовий чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств у цифровій економіці. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 4. С. 305 – 310. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-46>.
6. Buleev I., Bryukhovetska N., Korytko T., Piletska S., Patlachuk V. (2023) Evaluation of the level of personnel adaptation to enterprises intellectualization in terms of the economy digitalization. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. Vol. 45. No. 1: 94-104. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.10>
7. Chobitok V., Shevchenko O., Lomonosova O., Kochetkov V., Bykhovchenko V. (2021) Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development. *Cuestiones Políticas*. Vol. 39. No. 71. DOI: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3971.35>.
8. Garafonova O., Yankovoi R., Zhosan H., Lomachynska I., Ananiev M., & Dvornyk I. (2023). International experience in applying innovative financial management strategies for business revitalization in the post-war period in Ukraine. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6(53), 43–57. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.53.2023.4140>
9. Korytko T., Bryl I., Piletska S., Arefieva O., Arefiev S. (2021). Strategy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. *Scientific Bulletin of National Mining University*. No. 3(183). P. 134-137. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/134>
10. Riepina I., Tepluk M., & Yamnenko H. (2023). The mainstream transformation of ideas into breakthrough innovations. In *Recent Trends in Business and Entrepreneurial Ventures* (pp. 213-236). DOI: <https://doi.org/10.52305/KZZV11054>.
11. Yavorska O. H. (2020) Intellectual Capital in the Era of Establishment and Development of the Digital Economy. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics"*. Том 7. № 1. С. 129–134. DOI: [http://www.doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1\(13\)-129-134](http://www.doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1(13)-129-134)

#### REFERENCES:

1. Arefiev S., Lelechenko A. P., Arefieva O. & Piletska S.T. (2024) Intelektualnyi kapital i yoho znachennia dlia zabezpechennia ekonomichnoi stabilnosti ta natsionalnoi bezpeky [Intellectual capital and its importance for ensuring economic stability and national security]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky*. No 36, pp. 208-214. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-36>

2. Levit O., Rohov V. (2024) Otsiniuvannia intelektualnogo kapitalu v tsyfrovomu inzhynirynhu [Valuation of intellectual capital in digital engineering]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriya «Ekonomichni nauky»*. No 3 (113), pp. 25-30. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-3-3>
3. Ramskyi A.Iu., Loiko Ye.M. (2025). Rozvytok intelektualnogo kapitalu v umovakh tsyfrovoy transformatsii subiektiv hospodariuvannia [Development of intellectual capital in the context of digital transformation of business entities]. *Yevropeyskyi naukovyi zhurnal Ekonomichnykh ta Finansovykh innovatsii*. No 1(15), pp. 340-349. DOI: <https://doi.org/10.32750/2025-0130>
4. Samoilenko A. O. (2021) Strukturuvannia intelektualnogo kapitalu v merezhevii ekonomitsi [Structuring intellectual capital in the network economy]. *Intelekt XXI*. No 2, pp. 92-94. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2021-2.18>
5. Simavin P.Iu., Ivashchenko O.A. (2024) Intelektualnyi kapital pidpriemstva: sutnist poniattia ta osnovni oznaky [Intellectual capital of an enterprise: essence of the concept and main characteristics]. *Naukovyi visnyk mizhnarodnoi asotsiatsii naukovtsiv. Seriya: ekonomika, upravlinnia, bezpeka, tekhnolohii*. Tom 3. No 3. DOI 10.56197/2786-5827/2024-3-3-9
6. Tarasiuk H.A. (2024) Intelektualizatsiia kapitalu yak kliuchovyi chynnyk pidvyshchennia konkurentospromozhnosti pidpriemstv u tsyfrovii ekonomitsi [Intellectualization of capital as a key factor in increasing the competitiveness of enterprises in the digital economy]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky*. Tom 9. No 4, pp. 305 – 310. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-46>.
7. Tarasiuk H. A. (2024) Teoretychni zasady intehtatsii riznykh vydiv kapitalu yak osnova konkurentospromozhnosti pidpriemstv v umovakh tsyfrovoy ekonomiky [Theoretical foundations of integrating different types of capital as the basis for enterprise competitiveness in the digital economy]. *Biznes Inform*. No 11, pp. 187-196. URL: <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0001541905>
8. Yavorska O. H. (2020) Intellectual Capital in the Era of Establishment and Development of the Digital Economy. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics"*. Tom 7. № 1. P. 129–134. DOI: [http://www.doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1\(13\)-129-134](http://www.doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1(13)-129-134)
9. Korytko T., Bryl I., Piletska S., Arefieva O. & Arefiev S. (2021). Strategy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. *Scientific Bulletin of National Mining University*. No. 3(183), pp. 134-137 DOI : <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/134>
10. Buleev I., Bryukhovetska N., Korytko T., Piletska S. & Patlachuk V. (2023) Evaluation of the level of personnel adaptation to enterprises intellectualization in terms of the economy digitalization. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. Vol. 45. No. 1: 94-104. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.10>