

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-184>

УДК 338.48:640.4(477)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ЕКСТРАПОЛЯЦІЯ ПОКАЗНИКІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT AND EXTRAPOLATION OF INDICATORS OF THE HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY OF UKRAINE

Рудич Алла Іванівна

кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму,
Полтавський державний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5416-4508>

Тютюнник Юрій Михайлович

кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму,
Полтавський державний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9175-3395>

Япринець Тетяна Сергіївна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму,
Полтавський державний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5844-3520>

Rudych Alla, Tiutiunnyk Iurii, Yaprynets Tetiana
Poltava State Agrarian University

У статті досліджено стан, основні тенденції розвитку та екстраполяцію діяльності закладів готельно-ресторанної сфери України. Виокремлено зовнішні та внутрішні фактори впливу на діяльність в індустрії гостинності та виділено основні проблеми розвитку підприємств сфери тимчасового розміщення й організації харчування. Проведено аналіз показників динаміки стану ринку гостинності, та виявлено причини зміни попиту з прогнозом розрахованих показників і закономірностей на майбутнє. Встановлено, що незважаючи на воєнні виклики готельно-ресторанний сектор України поступово відновлюється. виявлено причини зміни попиту з прогнозом розрахованих показників і закономірностей на майбутнє. За результатами дослідження обґрунтовано необхідність розробки механізмів відновлення та розвитку готельно-ресторанної сфери, гнучка система державної мотивації з чіткою диференціацією спеціалізації послуг гостинності.

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, сфера гостинності, регіони України, заклади колективного розміщення, заклади харчування, динаміка, потенціал, екстраполяція.

The article examines the current state, key development trends, and extrapolation of the performance of hotel and restaurant establishments in Ukraine. Contemporary external and internal influencing factors are analysed, including the state of war, population migration, occupied territories, the economic crisis, impoverishment of the population, and other circumstances that hinder the functioning of the hotel and restaurant industry and introduce negative adjustments to the development and trends of the hospitality sector under study. The specific features of the formation of the hotel industry are identified, in particular its orientation towards internal potential, the intensity of competitive advantage development, and the optimisation of resources used by enterprises in the accommodation and food service sectors. An analysis of the dynamics of indicators characterising the state of the hospitality market is conducted, and the reasons for changes in demand are identified alongside a forecast of calculated indicators and future patterns. It is established that, despite the challenges posed by the war, since 2023 Ukraine's hotel and restaurant sector has been gradually recovering, as evidenced by the growth in total revenue of leading industry companies. The hotel segment demonstrates positive dynamics due to an increase in the number of hotels, motels,

and hostels. The study of the restaurant business market reveals economic transformations that have caused significant instability in the efficiency and profitability of enterprises, particularly those operating in narrow segments of the food market, given the low income levels and purchasing power of the population and its sharp decline. The analysis of the service sector of Ukraine's Horeca market, based on core economic indicators, shows a gradual, albeit modest, upward trend in the effectiveness of service provision. Based on the findings, the necessity of developing mechanisms for the recovery and further development of the hospitality industry using an analytical approach is substantiated. In order to facilitate the effective functioning of the hotel and restaurant sector, it is imperative to implement a flexible system of state-level incentives for the industry. In addition, there is a need to increase the number of accommodation and food service facilities of different categories, with clear distinction in the specialisation of hospitality services offered. Further improvements in enterprise management within a dynamic socio-economic environment are also essential, as are the expansion of tourism activities.

Keywords: hotel and restaurant business, hospitality industry, regions of Ukraine, collective accommodation establishments, catering establishments, dynamics, potential, extrapolation.

Постановка проблеми. Гостинність в Україні відіграє ключову роль у розвитку туризму, забезпечуючи сервіс у сфері житла, харчування, організації подій і логістики. Відповідальність за розвиток туристичних зон, створення пропозицій, підготовку спеціалістів та технологічне оновлення лежить на суб'єктах цієї галузі, часто координованих Державним агентством розвитку туризму (ДАРТ) України. Сфера гостинності в Україні – це комплексний сектор, який об'єднує послуги проживання, харчування, подієвий (івент) менеджмент та перевезення. Її розвиток охоплює широкий спектр напрямків туризму – від відпочинку на морських узбережжях до гастрономічних турів. Тому основна діяльність галузі, сфокусована на створенні туристичних напрямків, розробці конкурентних продуктів, підготовці кадрів та інтеграції сучасних технологій.

За оцінками сучасних експертів, за період воєнного стану, третина бізнесу індустрії гостинності не зможе пережити цю кризу і змушена буде призупинити свою діяльність, в більшій мірі це стосується підприємств сфери гостинності. Ефективним шляхом виходу з ситуації є пошук напрямків ефективного розвитку і діяльності готельно-ресторанного господарства на рівні регіону, що допоможе в свою чергу підвищити соціально-економічний розвиток територій, створювати робочі місця, отримувати доходи, сплачувати податки.

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу обмежується низкою внутрішніх та зовнішніх чинників. Ряд сучасних зовнішніх та внутрішніх факторів таких як воєнний стан, міграція населення, окуповані території, економічна криза, зuboжіння населення тощо, гальмують розвиток готельно-ресторанної індустрії в країні та вносять свої негативні корективи в розвиток і тенденції досліджуваної сфери гостинності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика розвитку готельно-ресторан-

ного господарства на регіональному рівні ґрунтовно висвітлена у працях як вітчизняних, так і іноземних науковців. Зокрема, значний внесок зробили Безуглий В. В. [1], Валінкевич Н. В. [10], Мальська М. П., Малюга Л. М. [2], Матвійчук Л. Ю. [3], Морозова О. С. [11], Семенюк Л. Л. [8], Смирнов І. В. та інші сучасні науковці. Проте, сучасні фактори впливу роблять актуальним аналіз стану готельно-ресторанної індустрії і зумовлюють доцільність пошуку шляхів підвищення рівня ефективності досліджуваних процесів на рівні країни та регіонів.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Зовнішніми чинниками стримування прибутковості залишаються низька купівельна спроможність населення та загальна нерозвиненість сфери послуг. Стан готельно-ресторанної сфери в регіонах України часто не відповідає міжнародним стандартам та нормам перебування у відвідувачів у готелі, чи фінансово-економічної можливості повноцінного і збалансованого харчування. Кількість готельних закладів не завжди відповідають потребі в періоди проведення масштабних заходів, що не задовольняє попит на готельні послуги. Матеріально-технічне забезпечення закладів розміщення і харчування не завжди є сучасним, та потребує якісної модернізації. Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві України впроваджуються надзвичайно повільно.

Проте слід зауважити, що і внутрішні організаційно-економічні фактори, такі як дефіцит необхідної супутньої інфраструктури (паркінги, сучасні фітнес-центри, конференц-зали) знижують зацікавленість відвідувачів та ефективність надання послуг. Додатковою проблемою закладів розміщення, є застаріла орієнтація на двомісні номери, що не відповідає сучасним європейським стандартам. Асортимент сучасних українських готельних послуг є також незначним, а відповідність їх

міжнародним стандартам складає не більше 30,0 %. Відтак актуальним є дослідження регіональних особливостей розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

Формулювання цілей статті. Основним завданням дослідження є поглиблений кількісний аналіз розвитку готельно-ресторанної індустрії України та формування дієвих напрямів підвищення рівня ефективного розвитку сфери гостинності в регіонах країни.

Виклад основного матеріалу дослідження. Туристична галузь, сфера гостинності – які раніше була джерелом прибутку та концентрацією робочих місць для багатьох громад, тепер стикається зі значними проблемами. Багато підприємств змушені закриватися або скорочувати свій персонал через брак туристів та загальні економічні труднощі [1].

Специфіка функціонування готельно-ресторанної індустрії визначається для окремого регіону і формується та вдосконалюється під впливом множини детермінант, серед яких значну роль відіграють чинники геополітичного характеру. До переліку таких визначальних факторів можна віднести:

- регіональні особливості функціонування готельної інфраструктури та ресторанного бізнесу;
- екологічні та географічні чинники (наприклад, сезонність);
- профільна спеціалізація готельно-ресторанного господарства (наприклад, орієнтація на оздоровлення, ділові поїздки чи спортивні заходи; вегетаріанський напрямок, кухня Європи, Азії тощо);
- соціальна функція готельного сектора, закладу харчування;
- параметри якості та безпеки готельно-ресторанних послуг;
- стан і розвиток допоміжної туристичної інфраструктури;
- рівень кваліфікації персоналу готельно-ресторанної сфери;
- діапазон готельних послуг; асортименту страв, блюд, кухонь;
- комплексний характер туристичних пропозицій регіону.

Управління підприємствами готельно-ресторанної сфери є складним завданням, що вимагає системного підходу та використання ефективних інструментів управління [2].

На основі сучасних підходів до діяльності сфери обслуговування, до систематизації факторів, що впливають на поточний стан та динаміку розвитку готельно-ресторанного біз-

несу, узагальнимо їх характеристики та класифікацію за ознаками поділу та типами факторів (табл. 1).

Особливістю діяльності підприємств готельної індустрії є орієнтація на внутрішній потенціал, інтенсивність розвитку конкурентних переваг, оптимізацію ресурсів. А відтак, подолання наслідків кризових явищ та розвиток даної галузі є актуальним питанням сьогодення.

За даними статистики ДАРТ України на середину 2024 року в Україні функціонувало 2017 готелів різних форматів та форм власності, а прогнози на 2025 рік передбачають зростання кількості закладів розміщення і готельних номерів, насамперед на Заході України. Поділ закладів розміщення за категоріями включає: готелі різних форматів (80,3 %), мотелі (9,6 %), національні мережеві готелі (5,1 %), хостели (3,9 %) та міжнародні готелі (1,1 %) (рис. 1) [4].

Висока концентрація закладів розміщення (готелі, мотелі, туристичні бази, пансіонати, хостели та оздоровчі заклади) спостерігається в Одеській, Київській, Львівській та Івано-Франківській областях. Середня заповнюваність готелів у період сезону на середину 2024 року складала лише 34,0 – 38,2 %, а з показниками заселення понад 60,0 – 70,0 % у популярних західних туристичних регіонах Львівської, Івано-Франківської та Закарпатської областей.

Український ринок закладів (HoReCa) демонструє ознаки відновлення у 2024 році, про що свідчить збільшення кількості активних закладів на 8 % порівняно з 2023 роком. Однак цей ріст не покрит втрат: після закриття близько 7000 закладів у 2022 році, загальна кількість активних бізнесів на 19 % відстає від рівня 2021 року. Особливо відчутним було падіння ринку у прифронтових Чернігівській, Сумській, Харківській, Миколаївській, Запорізькій та Донецькій областях [5].

Враховуючи фактори, які впливають на розвиток готельно-ресторанного господарства, доцільно відмітити, що основною тенденцією туристичної сфери починаючи з 2023 року є поступове підвищення рівня інтересу до західних регіонів України, але у той час зменшується попит на готельно-ресторанні та курортні послуги південного регіону. Саме південь України перебуває під постійною загрозою повітряних атак.

Позитивним чинником в такій ситуації слід відмітити, рівень кількості гостей в регіоні західної України, зокрема в Буко-

Таблиця 1

Основні ознаки формування готельно-ресторанного господарства

Ознака	Тип фактори	Характеристика факторів
спосіб утворення	мікрорівень	процеси організаційно-економічних взаємовідно-син локального рівня
	макрорівень рівень	рівень конкурентоспроможності, наявність переваг підприємств розміщення і харчування
призначенням	економічні	попит та пропозиція на готельно-ресторанні послуги, доходи від реалізації послуг, рівень цін
	культурно-психологічні	культура споживання, інтерес до альтернативної культури; психологія споживання; орієнтація на насолоду життя; повага до культури інших країн
	політичні	нормативно-правова база, стимулювання та регулювання готельно-ресторанної діяльності
	екологічні	екологізація мислення, вплив на довкілля споживачів готельно-ресторанних послуг
	індивідуальні	стиль життя, хобі, система духовних цінностей, світогляд, мотиви
	соціально-демографічні	місце обслуговування туристів, вік, стать, освіта, професія, сімейний стан, соціальна приналежність
напрямок впливу	зовнішні	якість систем інформаційного забезпечення; роботизація технологічних процесів, система бронювання номерів; безпеки туристів
	внутрішні	підприємницька діяльність; податкове навантаження
вплив на основну діяльність	стимулюючі	інформаційне забезпечення сфери гостинності, маркетингова діяльність
	стримуючі	державна підтримка малих та середніх підприємств, рівень кваліфікації працівників; правила ліцензування та сертифікації
		політична нестабільність; ризики; екологічна, техногенна небезпека, воєнний стан, військові дії, поширення пандемії, карантинні обмеження, податкове навантаження

Джерело: сформовано авторами на основі [3]

вели та Яремче, у літній період з 2023 року збільшилася майже на 80,0 %, а середньодобова вартість готельних номерів перевищила показники 2022 року на 140,0 %. Проте південні регіони за аналогічний період втра-тили майже 20,0 % за кількісними показниками заповнюваності, на 20,5 % – бізнес-попиту (зокрема місто Одеса), зни-ження середньої тривалості розміщення до рівня менше ніж 2 ночі, і це на фоні негативного показника збільшення ска-сувань замовлень майже до 55,0 %.

Незважаючи на воєнні виклики, з 2023 року готельно-ресторанний сектор України поступово відновлюється, про що свідчить збільшення сукупного доходу провідних кампаній галузі. Готельний сегмент демонструє позитивну динаміку за рахунок зростання кількості готелів, мотелів і хостелів. Вивчаючи ключові

тренди сфери розміщення туристів слід відмітити зміцнення економічно-фінансового стану національних операторів:

- зросла кількість готельних закладів із залученням національного капіталу та під управлінням українських мереж таких як «Reikartz Hotel Group», «Ribas Hotels», «Pre-mier Hotels and Resorts», «Optima Hotels»;
- орієнтація на популярність регіонів Західного вектору, внутрішній туризм стає головним драйвером, зі значним зростанням попиту у західних регіонах (Закарпатська, Львівська, Івано-Франківська та ін. області);
- з'являються перспективи міжнародних інвестицій, тенденція до зростання кількості міжнародних готелів зберігається, але за даними екстраполяційних розрахунків, значний процес збільшення очікується після 2027 року;



Рис. 1. Структура діючих закладів розміщення туристів в Україні станом на кінець 2024 р.

Джерело: сформовано авторами на основі [4; 5]

— актуальним і стабільним залишається основний виклик галузі — гостра проблема дефіциту кваліфікованих кадрів [6].

Досліджуючи стан ринку ресторанного бізнесу України, спостерігаються економічні перетворення, що спричинили значну нестабільність ефективності діяльності та прибутковості підприємств ресторанного господарства, особливо тих, що працюють у вузьких сегментах продовольчого ринку, з огляду на низький рівень доходів і платоспроможності населення. Протягом 2024 року ресторанний бізнес в Україні залишався в режимі адаптації до складних військових умов. Незважаючи на те, що падіння відвідуваності знизилася майже на 8,0 %, спостерігалася активна консолідація ринку: великі мережі нарощували свою присутність, фіксуючи власні рекорди зростання [7].

Внаслідок дії зовнішніх чинників, понад половина українських закладів харчування стали збитковими. Ресторатори змушені адаптуватися до низки специфічних національних умов: обмежена купівельна спроможність більшості громадян, неналежно налагоджена система постачання продуктів та низька якість кадрів обслуговування. Ключовим викликом для закладів ресторанного бізнесу стала саме кадрова криза. Ситуація потребувала від компаній негайного впровадження нових, інноваційних і ефективніших мотиваційних програм та посилення конкуренції за кваліфікований персонал. Основними чинниками, які суттєво вплинули на такий стан галузі виступають:

— військово-політична ситуація, зокрема війна та активні бойові дії на території України;

— кількісні та якісні показники стану кваліфікованого кадрового забезпечення;

— обмеження відвідувань закладів харчування через комендантську годину;

— темпи та показники інфляції, зниження купівельної спроможності населення, міграційні процеси та внутрішнє переміщення;

— стан енергетичної системи регіонів України, графіки відключень.

З досвіду міжнародних туристичних компаній, можна сказати, що важливим фактором є доцільність і необхідність активізації закладів туризму в напрямку цифровізації підприємств індустрії гостинності [8].

Незважаючи на виклики повномасштабної війни, ресторанний сектор України з 2023 року демонструє ознаки відновлення, а за деякими показниками навіть підвищення рівня. Аналізуючи стан сфери обслуговування українського ринку Ногеса, за даними основних економічних показників, спостерігається поступова, хоча і не значна, тенденція до зростання (табл. 2).

За даними таблиці 2, відмічається поступове збільшення рівня зареєстрованих закладів колективного розміщення в середньому на 285 закладів, тобто більше ніж на 2,3 % в рік. Проте, як негативний чинник, скорочується кількість діючих закладів розміщення, що в середньому складає до 140 закладів, або близько 7,1 % щорічно.

Таблиця 2

Аналіз динаміки сфери обслуговування українського ринку Horeca

Показники	Роки			
	2021	2022	2023	2024
Заклади колективного розміщення (готелі, мотелі і т.д.)				
zareestrovani	3958	4001	4106	4243
абсолютний приріст	-	+ 43	+ 105	+ 137
темپ приросту, %	-	+ 1,1	+ 2,6	+ 3,3
diuochi	2032	1756	1546	1612
абсолютний приріст	-	- 276	- 210	+ 66
темп приросту, %	-	- 13,6	- 11,9	+ 4,3
Заклади харчування (ресторани, кафе, бари)				
zareestrovani	14831	15289	15916	16449
абсолютний приріст	-	+ 458	+ 627	+ 533
темп приросту, %	-	+ 3,1	+ 4,1	+ 3,4
diuochi	5746	4560	4300	4689
абсолютний приріст	-	- 1186	-260	+ 389
темп приросту, %	-	- 20,6	- 5,7	+ 9,1

Джерело: сформовано авторами на основі [5]

Це викликано, перш за все, міграційними процесами населення, ситуаціями внутрішнього переміщення та розширенням окупованих територій і зони бойових дій. Аналогічна ситуація спостерігається і у сфері закладів харчування. Рівень зростання зареєстрованих закладів з 2023 року зріс на 1160 об'єктів (7,6 %), тоді як число реально діючих, скорочувалося на 20,6 % у 2022 році, на 5,7 % у 2023 році. З 2024 року заклади харчування підвищують рівень обслуговування, прилаштовуються до викликів нестабільності і збільшують потенціал роботи на 389 об'єктів, тобто на 9,1 % порівняно з 2023 роком.

Така ситуація вимагає пошуку інноваційних підходів до формування характеристик споживання та надання послуг закладами розміщення і харчування, що ґрунтуються як на місцевих івентах та культурних особливостях, так і на досвіді розвинених світових економік. Стала гастрономія охоплює численні екологічні, соціальні та економічні бізнес-принципи різних закладів громадського харчування [9].

Досліджуючи ринок сфери послуг, та перспектив його розвитку, доцільно застосувати екстраполяційні розрахунки, які полягають у вивченні сформованих у минулому (з 2022 року) і сьогоденні стійких тенденцій економічного розвитку і перенесення їх рівнів на майбутнє. Кількісний аналіз часових рядів направлений на виявлення закономірностей

зміни даних: трендів, циклічності і сезонності. В результаті виявляються причини зміни попиту в попередніх періодах з наступним перенесенням розрахованих закономірностей на майбутнє (до 2027 року).

Виявлені закономірності зміни попиту на ринку сфери послуг, мають регулярний характер, в цьому випадку їх цілком обґрунтовано можна використовувати в прогностичних цілях. Такі розрахунки здійснюються виходячи із припущень, що виявлена тенденція у фактично досліджуваному динамічному ряду, матиме місце і надалі, в послідовних періодах. В цьому випадку екстраполяційні обчислення здійснюємо на основі способу середньорічного абсолютного приросту:

$$Y_{\text{прогноз}} = Y_n + \bar{A} \times t, \text{ де}$$

$Y_{\text{прогноз}}$ – екстраполяційний рівень;

Y_n – звітний рівень динамічного ряду;

$\bar{A}$ – середньорічний абсолютний приріст;

t – змінна часу, кількість річних приростів,

які визначаються різницею між порядковим номером кінцевого рівня ряду динаміки і прогностичним.

Дослідивши зміни напрямку розвитку сфери гостинності та зробивши екстраполяційні розрахунки на перспективу до 2027 року, можна відмітити, що галузь має можливості стабілізації та підвищення рівня ефективної діяльності (табл. 3).

Таблиця 3

Екстраполяція показників сфери обслуговування українського ринку Ногеса

Показники	Екстраполяція (прогноз)		
	Роки		
	2025	2026	2027
Заклади колективного розміщення (готелі, мотелі і т.д.)			
зареєстровані	4338	4433	4528
темп приросту, %	+ 2,1	+ 2,2	+ 2,3
діючі	1655	1699	1745
темп приросту, %	+ 2,5	+ 2,6	+ 2,6
Заклади харчування (ресторани, кафе, бари)			
зареєстровані	16969	17489	18009
темп приросту, %	+ 2,9	+ 3,0	+ 3,1
діючі	4818	4938	5058
темп приросту, %	+ 2,7	+ 2,4	+ 2,4

Джерело: сформовано авторами на основі [5]

Зареєстровані заклади колективного розміщення мають тенденцію відносного зростання на рівні 2,0 % (+, - 0,1 %). Деяко інша ситуація по діючих закладах, де напрямок змін є більше стабільним, через різкі скорочення у 2022 та 2023 роках, і враховуючи зростання кількості 2024 році та за 10 місяців 2025 року, все таки тенденція на 0,1 % передбачає зростання. Аналогічна ситуація складається і по закладах харчування, де спостерігається відносна тенденція зростання по зареєстрованих закладах, і має коливання від 2,7 % до 2,4 % відносної швидкості змін.

Отже, аналізуючи стан ринку сфери обслуговування, зокрема закладів харчування станом на початок 2021 року, в Україні працювало близько 14700 ресторанів, кафе та барів, що менше, ніж у 2020 році (3900 об'єктів). Дані за період воєнного стану, з 2022-2024 роки, свідчать про те, що велика кількість закладів вимушені були закритися, але деякі формати, менші за кількістю відвідувачів, або за асортиментом, наприклад кафе-кав'ярні, виявилися стійкішими до викликів сьогодення. Кількість закладів колективного розміщення, зокрема готелів, в Україні також зросла попри воєнний стан.

Україна працює у напрямку підтримки сфери гостинності, зокрема програма міжнародної співпраці EU4Business федеральної компанії GIZ, передбачає підтримку українських малих і середніх закладів готельно-ресторанного та туристичного сектору, планується допомог Асоціації «Готелів та курортів України» і підприємствам туристичної інф-

раструктури у підвищенні їх конкурентоздатності та туристичного потенціалу до країн Європейського Союзу у післявоєнний період. Така програма міжнародної співпраці українська гостинність має змогу посилення відносин з європейськими та іншими профільними організаціями [10].

Для ефективного функціонування готельно-ресторанної сфери необхідна гнучка система державної мотивації галузі, яка відображається у розроблених нормативно-законодавчих документах. Необхідно збільшувати кількість засобів колективного розміщення різних категорій з чіткою диференціацією спеціалізації пропонованих послуг гостинності, вдосконалити управління готельними підприємствами в умовах динамічного соціально-економічного простору та розширення туристичної діяльності [11].

Висновки. Визначаючи тенденції розвитку сфери гостинності, бачимо, що частина українських готельних та ресторанних операторів, досить стабільно і активно почала розширювати свою діяльність за межами країни, зокрема в Польщі, Молдові, країнах Європи. Тим самим вони можуть диверсифікувати ризики діяльності та знайти нові можливості для розширення і ефективного функціонування. Водночас в Україні на період 2025–2027 років прогнозується реалізація щонайменше ще 45 нових проектів у сфері гостинності.

Ресторанний бізнес України у 2024 році склав близько 28 млрд. грн доходу, що майже на 10 % більше, ніж у 2023 році. Лідером за обсягами отриманих доходів, являється мега

гігант фастфуду мережа McDonald's. Мережа має сьогодні 109 закладів по Україні, працює з урахуванням форс-мажор викликів, а також повертає сніданки, призупинені з початку великої війни. Популярна українська мережа «Пузата Хата» після тривалої паузи нарешті відновила експансію та відкрила нові заклади. Її мережа тепер налічує 41 точку. Мережа закладів «Піца Челентано», попри складності діяльності, зберігає стабільні економічні показники – 48 закладів у різних регіонах України.

Таким чином, дослідження сфери обслуговування, дає право сказати, що заклади гостинності, готельно-ресторанний бізнес в Україні адаптується до нових викликів і реалій. Не простий 2024 рік показав, що ефективно і успішно працювати можливо, навіть в умовах війни. Незважаючи на значні воєнні виклики, серйозні гравці ринку гостинності демонструють зростання, відкривають нові заклади за кордоном, активно впроваджують нові формати, що свідчить про правильність обраних стратегій розвитку у важкі часи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Безуглий В. В., Грушка В. В., Суматохіна І. М. Специфіка функціонування туристичної галузі України в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2024. № 63. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-5>
2. Малюга Л. М., Гоменюк М. О., Пархоменко Л. А. Статистика обліку доходів і витрат в управлінні підприємствами сфери обслуговування. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-54>
3. Матвійчук Л.Ю., Лепкий М.І., Молнар-Бабіля Д.І. Регіональний аналіз розвитку готельного господарства в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-68>
4. Туристична статистика України : офіційний сайт ДАРТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-2024-roci-do-derzhbyudzhetu-vid-turistichnoyi-galuzi-vzhe-nadiyshlo-616-mln-grn>
5. Український ринок HORECA: основні показники, проблеми та тенденції розвитку. URL: https://drive.google.com/file/d/13BljyT4-mrwmBa-Qxspatw-XAVW_fk9QmH/view12
6. Огляд готельного ринку України 2024 : за даними аналітичних досліджень Ribas Hotels. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/book>
7. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Петренко С. Аналіз інформаційного розвитку підприємств в сфері туризму. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2023. № 4 (10). С. 32-42. URL: <https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/100>
9. Семенюк Л.Л., Рудич А.І., Бірюкова О.В. Роль гастрономічного туризму у сталому розвитку готельно-ресторанної справи та підвищенні привабливості регіонів України. *Економіка та суспільство*. 2025. Випуск 75. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6161>
10. Валінкевич Н.В., Осіпчук А.С. Економічний аналіз діяльності підприємств туристичної інфраструктури під час воєнного стану в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. № 69. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-153>
11. Морозова О., Морозов О. Індустрія гостинності: перспективи її розвитку в Україні. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2(19). С. 50–58. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/2_19_ukr/12.pdf
12. Hotel Industry: Everything You Need to Know About Hotels! URL: <https://www.revfine.com/hotel-industry/> (дата звернення: 25.10.2025).

REFERENCES:

1. Bezuhlyi V. V., Hrushka V. V., Sumatkhina I. M. (2024). Spetsyfyka funktsionuvannia turystychnoi haluzi Ukrainy v umovakh voiennoho stanu [Specifics of the functioning of the tourism industry of Ukraine under martial law]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 63. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-5>
2. Maliuha L. M., Homeniuk M. O., Parkhomenko L. A. (2023). Statystyka obliku dokhodiv i vytrat v upravlinni pidpriemstvamy sfery obsluhovuvannia [Statistics of accounting for income and expenses in the management of service enterprises]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-54>
3. Matviichuk L. Yu., Lepkyi M. I., Molnar-Babilia D. I. (2021). Rehionalnyi analiz rozvytku hotelnoho hospodarstva v Ukraini [Regional analysis of the development of the hotel industry in Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 31. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-68>

4. Turystychna statystyka Ukrainy : ofitsiyni sait DART [Tourism statistics of Ukraine: official website of DART]. Available at: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-2024-roci-do-derzhbyudzhetu-vid-turistichnoyi-galuzi-vzhe-nadiyshlo-616-mln-grn>
5. Ukrainskyi rynek HORECA: osnovni pokaznyky, problemy ta tendentsii rozvytku [Ukrainian HORECA market: main indicators, problems and development trends]. Available at: https://drive.google.com/file/d/13BljyT4-mrwmBaQxspatw_XAVW_fk9QmH/view12
6. Ohliad hotelnoho rynku Ukrainy 2024 : za danymy analitychnykh doslidzhen Ribas Hotels [Hotel Market Overview of Ukraine 2024: According to analytical research by Ribas Hotels]. Available at: <https://ribashotelsgroup.ua/book>
7. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy [State Statistics Service of Ukraine]. Available at: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Petrenko S. (2023). Analiz informatsiinoho rozvytku pidpriemstv v sferi turyzmu [Analysis of information development of enterprises in the field of tourism]. *Innovatsii ta tekhnolohii v sferi posluh i kharchuvannia*, no. 4 (10), pp. 32-42. Available at: <https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/100>
9. Semeniuk L. L., Rudykh A. I., Biriukova O. V. (2025). Rol hastronomichnoho turyzmu u stalomu rozvytku hotelno-restoranoi spravy ta pidvyshchenni pryvablyvosti rehioniv Ukrainy [The role of gastronomic tourism in the sustainable development of the hotel and restaurant business and increasing the attractiveness of the regions of Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo*. Vypusk 75. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6161>
10. Valinkevych N. V., Osipchuk A. S. (2024). Ekonomichnyi analiz diialnosti pidpriemstv turystychnoi infrastruktury pid chas voiennoho stanu v Ukraini [Economic analysis of the activities of tourism infrastructure enterprises during martial law in Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 69. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-153>
11. Morozova O., Morozov O. (2020). Industriia hostynnosti: perspektyvy yii rozvytku v Ukraini [Hospitality industry: prospects for its development in Ukraine]. *Pryazovskyi ekonomichnyi visnyk*, no. 2(19), p. 50–58. Available at: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/2_19_ukr/12.pdf
12. Hotel Industry: Everything You Need to Know About Hotels! Available at: <https://www.revfine.com/hotel-industry/> (accessed: 25.10.2025).