

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-159>

УДК 655.4:339.13

ТРАНСФОРМАЦІЯ КНИЖКОВОГО РИНКУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

THE TRANSFORMATION OF THE BOOK MARKET: AN ASSESSMENT OF ITS CURRENT STATE AND EMERGING DEVELOPMENT TRENDS

Сотник Вікторія Вікторівна

кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського,
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0507-2348>

Sotnyk Viktoriia

The National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

У статті проведено комплексний аналіз трансформації українського книжкового ринку за період 2022–2024 рр., яка зумовлена внутрішніми кризовими чинниками, зокрема воєнними діями та економічною нестабільністю, а також глобальними тенденціями цифровізації та зміною споживчої поведінки. Досліджено структурні та функціональні зміни, включно з диверсифікацією видавців, зростанням популярності електронних та аудіо-форматів, поширенням self-publishing, розвитком онлайн-продажів, інтеграцією мультимедійних продуктів та зміною попиту на україномовну, освітню та нон-фікшн літературу. Порівняльний аналіз світового досвіду дозволяє визначити перспективні напрями адаптації інноваційних бізнес-моделей, гібридних форматів дистрибуції, інтеграції цифрових платформ, розвитку креативного контенту та впровадження екологічних практик, що забезпечують конкурентоспроможність, гнучкість, стійкість та зміцнення культурної ідентичності українського книжкового ринку в умовах глобалізації та кризових викликів.

Ключові слова: книжковий ринок, трансформація, цифровізація, інноваційні технології, міжнародна кооперація.

The article provides a comprehensive analysis of the transformation of the Ukrainian book market in 2022–2024, shaped by a combination of internal crisis factors, including military actions, economic instability, decreased purchasing power, and logistical constraints, as well as the influence of global trends such as digitalization, the development of online platforms, audio and electronic formats, self-publishing, and subscription services. Structural and functional changes in the market are analyzed, including linguistic localization of publications, genre differentiation, product formats, diversification of publishers, transformation of distribution channels, and shifts in consumer behavior. It is noted that Ukrainian publishers actively implement hybrid business models, combining traditional offline channels with digital ones, ensuring resilience, flexibility, and adaptability under crisis conditions. Trends in global markets are examined, highlighting the growth of electronic and audio book segments, the popularization of niche genres, the expansion of self-publishing, and international cooperation, which enable the formation of new business models and revenue sources. Based on a comparative analysis, promising directions for modernizing the Ukrainian publishing industry are identified, including the integration of innovative technologies, digital platforms, creative content, international collaboration, and ecological practices, enhancing publishers' competitiveness, attracting investment, strengthening cultural identity, and integrating the Ukrainian book market into the global cultural and economic space. The importance of adapting international experience to national conditions, forming a modern publishing ecosystem, and ensuring long-term sector resilience is emphasized. Additionally, the role of state and institutional support in stimulating innovation, developing small and medium-sized publishers, and strengthening Ukraine's position in the global book market is highlighted.

Keywords: book market, transformation, digitalization, innovative technologies, international cooperation.

Постановка проблеми. У сучасних умовах соціально-економічних трансформацій книжковий ринок України перебуває під впливом як внутрішніх викликів, так і глобальних тенденцій, що зумовлює необхідність комплексного наукового аналізу його стану та динаміки розвитку. Стрімка цифровізація, поширення електронних та аудіокниг, активний розвиток онлайн-платформ і маркетплейсів, що давно стали основними інструментами функціонування видавничої галузі в розвинених країнах, формують нові вимоги до конкурентоспроможності вітчизняних підприємств книжкової галузі.

Водночас міжнародний досвід засвідчує, що інноваційні бізнес-моделі, гібридні форми дистрибуції, активна підтримка книговидання на державному та інституційному рівнях, застосування сучасних маркетингових стратегій забезпечують стійкість і зростання ринку навіть у кризові періоди. На відміну від цього, український книжковий ринок додатково стикається з наслідками воєнних дій, скороченням купівельної спроможності, порушенням логістичних ланцюгів та недостатньою ресурсною підтримкою. Така ситуація актуалізує питання адаптації міжнародних практик до вітчизняних реалій, визначення ефективних шляхів модернізації галузі та формування стратегічних орієнтирів її подальшого розвитку. У зв'язку з цим постає проблема, що потребує наукового обґрунтування та пошуку інноваційних підходів до підвищення конкурентоспроможності, стійкості та інтеграції українського книжкового ринку в глобальний культурний простір.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Книжковий ринок України перебуває у стані складної трансформації, зумовленої взаємодією глобалізаційних процесів, цифровізації, змін у споживчій поведінці та соціокультурних чинників. Сучасні дослідження свідчать, що трансформаційні процеси вітчизняного ринку пов'язані насамперед із необхідністю адаптації до економічних викликів, пов'язаних із війною, та до нових умов функціонування галузі. Згідно з дослідженнями Н. Питуляк та В. Папроцької, воєнні дії на території України призвели до значного падіння продажів друкованої продукції, закриття частини книгарень та одночасного зростання попиту на електронні формати та онлайн-продажі [7]. Авторки підкреслюють, що українські видавці активно диверсифікують формати продукції та канали її збуту, що дозволяє зберігати конкурентоспроможність у кризових умовах. Ана-

ліз діяльності київських книгарень, проведений М. Андрійчуком, демонструє, що гібридні моделі бізнесу, які поєднують офлайн- та онлайн-формати, забезпечують стійкість підприємств у складних економічних та безпекових умовах [2].

Важливу роль у процесі трансформації відіграє цифровізація. Так, М. Колеко в своєму дослідженні зазначає, що традиційні маркетингові інструменти стають малодоступними, а цифровий маркетинг і онлайн-платформи перетворюються на ключові канали взаємодії з аудиторією [6]. Зростає популярність онлайн-фестивалів, електронних книг та аудіоформатів, що сприяє збереженню ринку та розвитку нових бізнес-моделей. Натомість А. Зелінська відзначає підвищення попиту на україномовну літературу, нефікшн-тематику, соціально-психологічні та патріотичні видання, а також на цифрові формати, що дозволяє видавцям швидко реагувати на нові потреби аудиторії [4].

Щодо світових ринків варто зауважити, що вони демонструють стабільне зростання сегментів електронних книг і аудіокниг, а також поширення self-publishing та підпискових платформ, що дозволяє невеликим видавцям та незалежним авторам ефективно працювати на ринку. Ці тенденції свідчать про можливості диверсифікації джерел доходів і впровадження нових бізнес-моделей, що є актуальними і для українських видавництв. Тому проблематика подальшого розвитку вітчизняної книжкової галузі включає потребу у державній підтримці, масштабних статистичних дослідженнях та системній аналітиці ринку для забезпечення стабільності та конкурентоспроможності галузі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Книжковий ринок України є важливою складовою культурного та освітнього простору країни, а також значущим економічним сектором, що поєднує видавничу, друкарську, дистрибуційну та торгівельну діяльність. У мирний час цей ринок характеризувався відносно стабільними обсягами видавничої продукції, високою активністю великих видавців та широкою мережею книгарень, що забезпечували доступність книжок для різних категорій населення. Однак з початком повномасштабного вторгнення російської федерації у 2022 році український книжковий ринок опинився перед безпрецедентними викликами, що зумовили необхідність його швидкої адаптації до нових соціально-економічних та безпекових умов. Ключовими чинниками

трансформації стали різке зниження купівельної спроможності населення, зупинка або руйнування інфраструктури друкарень та книгарень, логістичні обмеження, а також зміна пріоритетів споживчого попиту у бік україномовної літератури, освітніх та інформаційних видань. Ці процеси створили умови для суттєвої реструктуризації ринку, змін у видавничих бізнес-моделях та розвитку нових форм дистрибуції, включаючи цифрові канали та онлайн-продажі.

Одночасно трансформація книжкового ринку України відбувається під впливом глобальних тенденцій, таких як цифровізація, поширення електронних та аудіоформатів, концентрація продажів на великих платформах та зміни в поведінці споживачів. Досвід інших країн показує, що інтеграція аналітики споживчої поведінки та розвиток гібридних бізнес-моделей є ключовим чинником стійкості видавничих підприємств у кризових умовах. Вітчизняні науковці відзначають, що здатність українських видавців до диверсифікації форматів та каналів збуту дозволяє підтримувати конкурентоспроможність навіть у складних обставинах [3].

Початок повномасштабної війни у 2022 році призвів до значного скорочення обсягів видавничої діяльності. За даними Книжкової палати України, у 2022 році було видано 9691 нову назву книг загальним накладом 11,7 млн. примірників, що суттєво менше довоєнних показників. Основними причинами цього стали руйнування або зупинка роботи друкарень та книгарень, логістичні проблеми та перебої у постачанні, зниження купівельної спроможності населення, а також зміна пріоритетів попиту у бік україномовної та освітньої літератури. Як наслідок, більшість видавців працювала з мінімальними тиражами, випускаючи лише 4–5 назв на рік, що значно обмежувало охоплення ринку і створювало умови для структурної реструктуризації галузі.

Попри негативні наслідки кризи 2022 року, у 2023–2024 роках ринок продемонстрував здатність до адаптації та часткового відновлення. Згідно з даними Українського інституту книги у 2024 році видано 15601 назву книг загальним накладом 33,315 млн. примірників, дохід видавців зріс на 31% порівняно з попереднім роком, спостерігається відновлення активності видавців, хоча загальні показники залишаються нижчими за довоєнні. Водночас структура ринку зазнала значних змін, зокрема зросла частка малих та середніх видавців, збільшилася кількість

мікро-накладів до 500 примірників, а великі видавництва значною мірою скоротили свою активність [7; 10].

Аналіз трансформацій українського книжкового ринку 2022–2024 років дозволяє виділити ключові структурні зміни та зміни у споживчому попиті, що безпосередньо вплинули на динаміку видавничої діяльності. Основні тенденції стосуються мовної локалізації видань, жанрової диференціації, формату продукції, диверсифікації видавців, поведінки читачів та дистрибуційних каналів. Узагальнення цих змін у табл. 1 дозволяє наочно представити, які механізми адаптації ринку були запроваджені та їх вплив вони мали на його розвиток. З наведеного дослідження можна зробити висновок, що книжковий ринок України у 2022–2024 роках зазнав суттєвих структурних та функціональних змін.

Воєнні дії на території України та економічна нестабільність спричинили падіння виробництва і скорочення тиражів, проте водночас стимулювали адаптацію видавців, розвиток цифрових каналів, диверсифікацію форматів і орієнтацію на нішеві сегменти. Трансформація ринку відображає тенденцію до більш стійкої, гнучкої та культурно орієнтованої моделі, здатної ефективно реагувати на кризові явища та змінювані соціокультурні запити населення.

З урахуванням зазначених змін український ринок демонструє тенденції, що багато в чому співставний із глобальними трансформаціями книжкової індустрії. Подібно до провідних країн світу, де цифровізація, розвиток онлайн-продажів, диверсифікація форматів та активізація незалежних видавців стали ключовими чинниками розвитку, українські видавці почали впроваджувати гнучкі бізнес-моделі, інтегрувати цифрові формати та орієнтуватися на специфічні сегменти аудиторії. Це дозволяє розглядати досвід передових країн як важливий орієнтир для подальшого розвитку українського ринку, запозичення ефективних практик і формування стійких стратегій адаптації до сучасних соціокультурних та економічних викликів.

Варто відзначити, що світовий книжковий ринок перебуває у стані динамічної трансформації, зумовленої поширенням цифрових технологій, зміною споживчої поведінки та зростанням популярності незалежних видавців. Однією з ключових тенденцій є зростання цифрових форматів, зокрема електронних книг та аудіокниг. За даними міжнародних аналітичних досліджень, сегмент електро-

Таблиця 1

Структурні зміни та їх вплив на книжковий ринок України у 2022–2024 роках

№	Фактори впливу	Зміни	Вплив на книжковий ринок
1.	Мовна локалізація	Значне зростання частки україномовних видань, зменшення російськомовних книг, переорієнтація видавців на локальні культурні потреби та національні тематики.	Посилення культурної ідентичності та національної самосвідомості, адаптація видавничих стратегій до локального попиту, підвищення інтересу читачів до україномовної літератури.
2.	Жанрова диференціація	Зростання популярності освітніх, методичних, нон-фікшн, дитячих та молодіжних видань, скорочення видань, що не мають стабільного попиту.	Концентрація на стабільних та затребуваних сегментах, зменшення економічних ризиків, підвищення ефективності планування видавничих накладів.
3.	Форматна трансформація	Поширення електронних та аудіоформатів, активізація онлайн-продажів, зростання ролі цифрових платформ, поява інтерактивних та мультимедійних продуктів.	Підвищення гнучкості та адаптивності ринку, розширення доступності контенту, залучення нових груп читачів, особливо молодіжної аудиторії та тих, хто віддає перевагу цифровим форматам.
4.	Диверсифікація видавців	Поява незалежних видавництв і self-publishing, збільшення числа мікро-накладів, швидка адаптація до мінливого попиту та логістичних обмежень.	Зменшення ризиків для видавців у кризових умовах, швидка реакція на зміни споживчого попиту, розвиток інноваційних бізнес-моделей та гнучких стратегій.
5.	Попит та читацька поведінка	Зростання попиту на освітню та нон-фікшн літературу, збільшення інтересу до електронних форматів, зміна пріоритетів читачів на актуальні та пізнавальні теми.	Фокус на стабільні та затребувані сегменти, формування нового споживчого попиту, стимулювання розвитку нішевих видань та спеціалізованих жанрів.
6.	Дистрибуція	Скорочення ролі традиційних книгарень, активне використання онлайн-продажів та платформ краудфандингу, розвиток мережі незалежних книгарень.	Оптимізація каналів збуту, підвищення ефективності продажів, збільшення географічного охоплення та доступності видань та посилення конкуренції серед дистриб'юторів.

Джерело: сформовано на основі [2-4]

них видань демонструє стабільне зростання обсягів продажів та доходів, а аудіоформати переходять із ніші до масового споживання, завдяки поширенню смартфонів та планшетів, зручності використання та доступності цифрових платформ. Ці тенденції радикально змінюють традиційні моделі дистрибуції та стимулюють розвиток нових бізнес-моделей у сфері видавничої діяльності [7].

Другим важливим трендом є поширення self publishing та незалежних видавців, що сприяє демократизації ринку. Автори отримують можливість видавати книги без залучення великих видавництв, а читач доступ до більш різноманітного, нішевого контенту.

Це створює умови для підвищення гнучкості ринку, зменшення монополізації та формування інноваційних стратегій розвитку. Глобальна практика також демонструє тенденцію до диверсифікації жанрової структури та сегментації попиту. Зростає популярність non fiction, освітніх, науково-популярних та дитячих видань. Попит на книги, що відповідають освітнім, професійним і культурним потребам, стабільно високий у країнах Європи, Північної Америки та Азійсько-Тихоокеанського регіону. Така диференціація дозволяє ринку орієнтуватися на конкретні аудиторії та знижувати ризики, пов'язані з масовим виробництвом.

Важливим є також зсув у каналах дистрибуції, а саме значна частка продажів у розвинених країнах припадає на онлайн-платформи, підпискові сервіси та цифрові маркетплейси. Це зменшує залежність від традиційних книга-

рень, розширює географічне охоплення видань та дозволяє видавцям більш гнучко реагувати на зміни споживчого попиту. Досвід передових країн світу демонструє різні підходи до реалізації цих тенденцій. У Сполучених Штатах та

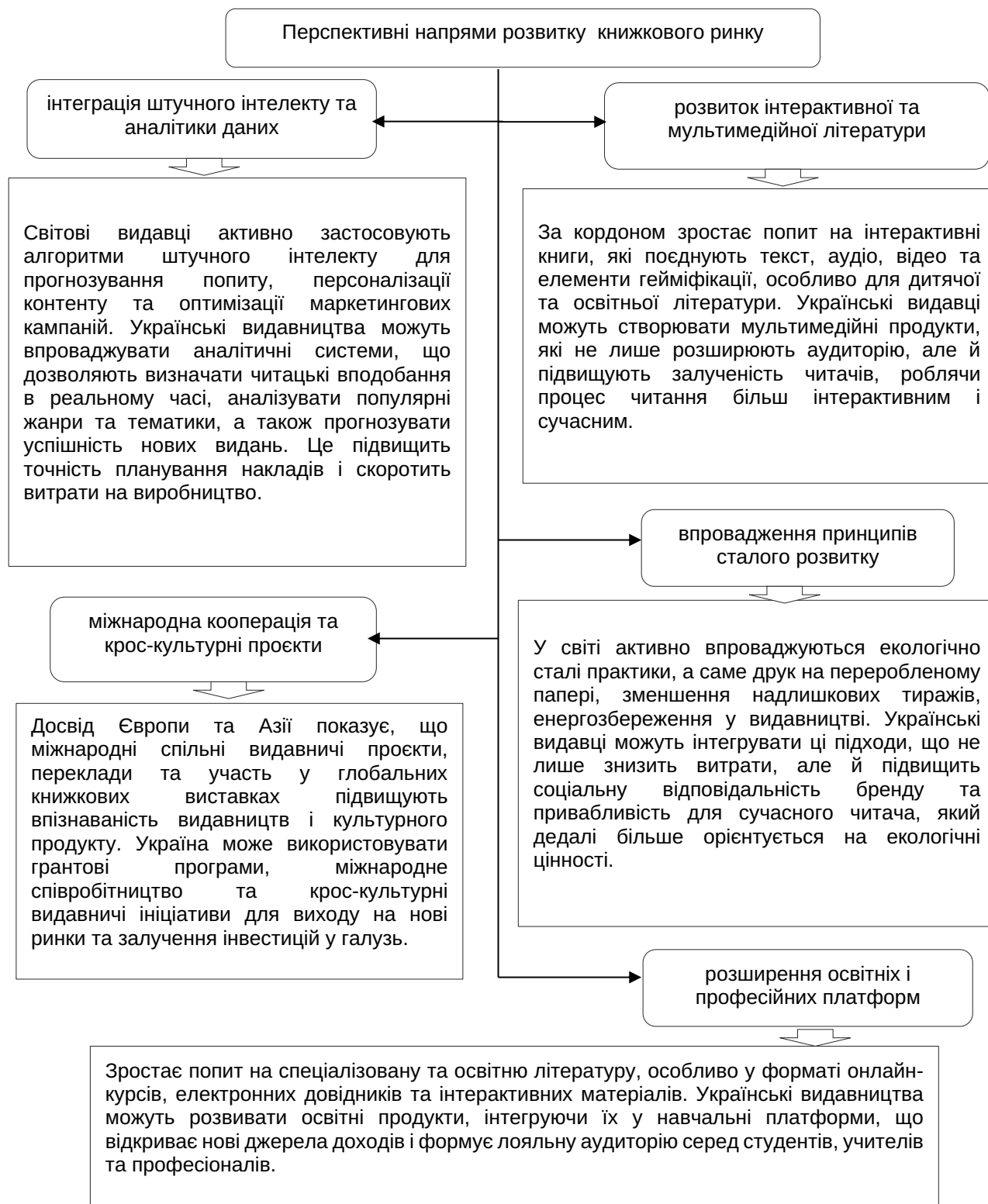


Рис. 1. Інноваційні напрями розвитку українського книжкового ринку

Джерело: сформовано на основі [4; 7]

країнах Північної Америки цифрові формати та підпискові сервіси стають основними каналами продажу, що дозволяє незалежним та малим видавцям ефективно виходити на ринок без великих накладів [9]. У Європі, в таких країнах як Німеччина, Велика Британія, Франція ринок характеризується стабільністю, поєднанням традиційної та цифрової дистрибуції, високим попитом на non fiction та освітню літературу, а також розвитком нішевих сегментів. В Азійсько-Тихоокеанському регіоні, зокрема у Китаї та Індії, ринок швидко цифровізується, значно зростає попит на електронні формати та мобільні додатки для читання.

Сучасні тенденції глобального ринку, зокрема цифровізація, інтеграція мультимедійних форматів, розвиток незалежних видавців та міжнародна кооперація, демонструють широкий спектр можливостей для адаптації та модернізації української книжкової галузі. Аналіз цих підходів дозволяє окреслити перспективні напрями, здатні не лише підвищити стійкість та конкурентоспроможність видавництва, але й сприяти формуванню нового культурно-економічного середовища, що відповідає сучасним соціокультурним потребам та очікуванням читачів (рис. 1).

Ці нові напрями підкреслюють, що розвиток українського книжкового ринку можливий не лише шляхом цифровізації та дистрибуції, але й через інноваційні технології, екологічність, міжнародну кооперацію та розвиток креативного контенту, що відкриває нові бізнес-моделі і дозволяє інтегрувати український ринок у глобальні культурні та економічні процеси. Водночас вони створюють передумови для формування сучасної екосистеми видавничої діяльності, яка поєднує традиційні та цифрові практики, забезпечує гнучку адаптацію до змін споживчого попиту та сприяє залученню нових інвесторів і партнерів.

Висновки. На підставі проведеного аналізу можна зробити висновок, що український

книжковий ринок зазнав комплексної трансформації, яка охоплює як структурні, так і функціональні зміни, що зумовлено поєднанням внутрішніх кризових факторів та глобальних тенденцій розвитку індустрії. Воєнні дії, економічна нестабільність, зниження купівельної спроможності та логістичні обмеження значно скоротили обсяги традиційного книговидавання, проте стимулювали адаптацію галузі через цифровізацію, диверсифікацію форматів, розвиток онлайн-продажів, інтеграцію аудіо- та електронних видань і поширення self-publishing, що забезпечило відновлення ринку та підвищення його гнучкості. Одночасно спостерігається зміна структури попиту, а саме зростання інтересу до україномовної, освітньої, нон-фікшн та патріотичної літератури, орієнтація на нішеві сегменти та персоналізовані пропозиції, що дозволяє видавцям оперативно реагувати на потреби аудиторії та знижувати економічні ризики.

Порівняльний аналіз міжнародного досвіду засвідчує, що провідні ринки світу активно впроваджують інноваційні бізнес-моделі, гібридні формати дистрибуції, цифрові платформи, підпискові сервіси та міжнародну кооперацію, що сприяє стійкості видавничих підприємств навіть у кризові періоди. Для України ключовим завданням стає адаптація цих підходів до національних реалій шляхом розвитку інноваційних технологій, екологічних практик, інтеграції креативного контенту та посилення державної та інституційної підтримки галузі. Реалізація зазначених стратегій відкриває перспективу створення сучасної екосистеми книжкового ринку, яка поєднує традиційні та цифрові методи функціонування, забезпечує гнучку адаптацію до змін споживчого попиту, сприяє залученню нових інвесторів і партнерів, зміцнює конкурентоспроможність українських видавництв на міжнародній арені та підвищує культурну ідентичність країни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Аналітика ринку. Більшість українців купує паперові книги офлайн: який зараз книжковий ринок. AIN Business. 2024. URL: <https://ain.ua/2024/04/23/bilshist-ukrayincziv-kupuyut-paperovi-knygy-oflajn-yak-zaraz-vyglyadaye-knyzhkovyj-rynok-kolonka/>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
2. Андрійчук, М. Т. Особливості діяльності київських книгарень у 2022–2024 роках. *Обрії друкарства*. 2024. № 1(15). С. 175–187. URL: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1\(15\).307672](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1(15).307672). (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
3. Голубовський, Р. І. Тенденції розвитку книжкового ринку України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. (61). 2024. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-109>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
4. Зелінська А. Особливості розвитку українського ринку книг нонфікшн в умовах повномасштабної війни. *Obraz*. 2025. № 1(47). С. 117–125.

5. Інформація Книжкової палати України. URL: <http://www.ukrbook.net/>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
6. Кльоба Л. Г. Цифровий маркетинг – інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства. 2018. URL: <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/44ac58d2-ab9c-43fc-b334-015616fa871a/content>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
7. Колеко М. Український книжковий ринок як фактор національної безпеки в умовах збройної та інформаційної агресії росії. *Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері*. 2022. № 5(2). URL: <https://doi.org/10.31866/2617-796X.5.2.2022.270139>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
8. Питуляк Н., & Папроцька В. Книжковий ринок України під час війни: виклики та перспективи, адаптація маркетингових стратегій та інструментів його суб'єктів. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. № 344(4). С. 203–208. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-27>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
9. Український інститут книги. Показники книжкової галузі України 2024. Звіт. URL: <https://ubi.org.ua/uk/activity/doslidzhennya/doslidzhennya-2025>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
10. Association of American Publishers (AAP). StatShot Annual Report 2024. Publishing revenues totaled \$32.5 billion for calendar year 2024. URL: <https://publishers.org/news/aap-statshot-annual-report-publishing-revenues-totaled-32-5-billion-for-calendar-year-2024/>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
11. Books Market Size, Growth. Global Report (2025–2033). Global Growth Insights. Ринковий звіт про тенденції світового книжкового ринку. URL: <https://www.globalgrowthinsights.com/market-reports/books-market-106786>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)
12. €24,9 млрд. обороту галузі та зростання аудіокниг. 2025. URL: <https://forbes.ua/lifestyle/249-mlrd-oborotu-galuzi-ta-shvidke-zrostantnya-audioknig-pyat-golovnikh-tsifr-evropeyskogo-knizhkovogo-rinku-yaki-visnovki-dlya-ukraini-29102025-33655>. (дата звернення: 04 грудня 2025 р.)

REFERENCES:

1. Analitika rynku (2024). Bilshist ukraintsiiv kupuie paperovi knyhy oflain: yakyi zaraz knyzhkovyi rynek [Market analytics. Most Ukrainians buy printed books offline: what does the book market look like now]. AIN Business. URL: <https://ain.ua/2024/04/23/bilshist-ukrayincziv-kupuyut-paperovi-knygy-oflajn-yak-zaraz-vyglyadaye-knyzhkovyj-rynek-kolonka/>. (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025).
2. Andriichuk M. T. (2024) Osoblyvosti diialnosti kyivskykh knyhareh u 2022–2024 rokakh [Specific features of the operation of Kyiv bookstores in 2022–2024]. *Obrii drukarstva*. 1(15). 175–187. URL: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1\(15\).307672](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1(15).307672). (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025)
3. Holubovskiy R. I. (2024) Tendentsii rozvytku knyzhkovoho rynku Ukrainy v umovakh viiny [Trends in the development of the Ukrainian book market under wartime conditions]. *Ekonomika ta suspilstvo*. (61). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-109>. (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025).
4. Zelinska A. (2025) Osoblyvosti rozvytku ukrainskoho rynku knyhy nonfikshn v umovakh povnomasshtabnoi viiny [Specific features of the development of the Ukrainian non-fiction book market during the full-scale war]. *Obraz*. 1(47). 117–125. (in Ukrainian).
5. Informatsiia Knyzhkovoї palaty Ukrainy [Information from the Book Chamber of Ukraine]. URL: <http://www.ukrbook.net/>. (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025).
6. Kloba L. H. (2018) Tsyfrovyi marketynh – instrument pidvyshchennia efektyvnosti diialnosti pidpriemstva. [Digital marketing as a tool for improving a company's performance]. URL: <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/44ac58d2-ab9c-43fc-b334-015616fa871a/content>. (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025).
7. Koleko M. (2022). Ukrainskyi knyzhkovyi rynek yak faktor natsionalnoi bezpeky v umovakh zbroinoi ta informatsiinoi ahresii rosii [The Ukrainian book market as a factor of national security amid Russia's armed and informational aggression]. *Tsyfrova platforma: informatsiini tekhnolohii v sotsiokulturnii sferi*. 5(2). URL: <https://doi.org/10.31866/2617-796X.5.2.2022.270139>. (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025).
8. Pytuliak N., & Paprotska V. (2025). Knyzhkovyi rynek Ukrainy pid chas viiny: vyklyky ta perspektyvy, adaptatsiia marketynhovyykh stratehii ta instrumentiv yoho subiektiv [The Ukrainian book market during the war: challenges and prospects, adaptation of marketing strategies and tools used by its participants]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 344(4). 203–208. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-27>. (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025)
9. Ukrainskyi instytut knyhy. Pokaznyky knyzhkovoї haluzi Ukrainy 2024. Zvit. [Ukrainian Book Institute. Indicators of the Ukrainian book industry 2024. Report]. URL: <https://ubi.org.ua/uk/activity/doslidzhennya/doslidzhennya-2025>. (Accessed: December 4, 2025)

10. Association of American Publishers (AAP) (2024). StatShot Annual Report 2024. Publishing revenues totaled \$32.5 billion for calendar year 2024. URL: <https://publishers.org/news/aap-statshot-annual-report-publishing-revenues-totaled-32-5-billion-for-calendar-year-2024/>. (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025)
11. Books Market Size, Growth. Global Report (2025–2033). Global Growth Insights. Rynkovyi zvit pro tendentsii svitovoho knyzhkovoho rynku. URL: <https://www.globalgrowthinsights.com/market-reports/books-market-106786>. (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025).
12. €24,9 mlrd. oborotu haluzi ta zrostannia audioknyh (2025). URL: <https://forbes.ua/lifestyle/249-mlrd-oborotu-galuzi-ta-shvidke-zrostannya-audioknig-pyat-golovnikh-tsifr-evropeyskogo-knizhkovogo-rinku-yaki-visnovki-dlya-ukraini-29102025-33655>. (in Ukrainian). (Accessed: December 4, 2025).