

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-116>

УДК 330.341.1:005.8:004

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТАРТАПІВ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ПЛАТФОРМ

FORMATION OF STARTUPS' INNOVATION POTENTIAL BASED ON INFORMATION AND ANALYTICAL PLATFORMS

Писарькова Валерія Ростиславівна
доктор філософії (PhD) з економіки, доцент,
Університет імені Альфреда Нобеля
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8058-7854>

Pysarkova Valeriia
Alfred Nobel University

У статті досліджено роль інформаційно-аналітичних платформ у формуванні інноваційного потенціалу стартапів в умовах цифровізації економіки та зростання значення даних як стратегічного ресурсу. Узагальнено структурні компоненти інноваційної спроможності та визначено механізми впливу цифрових даних, аналітичних інструментів і управлінських рішень на розвиток технологічних, компетентісних, ринкових та організаційних можливостей молодих підприємств. Запропоновано концептуальну модель, що відображає логіку трансформації даних у стратегічні та інноваційні результати, які забезпечують підвищення гнучкості, адаптивності та конкурентоспроможності стартапів. Отримані результати поглиблюють теоретичні засади цифрової підтримки інновацій і визначають підходи до підвищення ефективності розвитку стартапів у сучасному цифровому середовищі.

Ключові слова: інноваційний потенціал; стартап; інноваційне підприємництво; інноваційний менеджмент; управління інноваціями; інформаційно-аналітичні платформи; цифровізація.

This article explores the increasingly significant role of information and analytical platforms in strengthening the innovation potential of startups in the context of rapid economic digitalization and the growing complexity of entrepreneurial ecosystems. The relevance of the research arises from the fact that digital environments generate unprecedented volumes of market, behavioral and technological data, transforming traditional approaches to innovation management and demanding new conceptual frameworks for understanding how data-driven mechanisms influence early-stage venture development. The purpose of the article is to theoretically substantiate and construct a conceptual model that explains how information flows obtained from analytical platforms are transformed into strategic, organizational and innovative outcomes within startup activities. The methodological foundation includes system analysis, conceptual modeling, structural decomposition of innovation capacity components and logical generalization, which together allow the identification of key mechanisms through which digital data and analytical tools affect decision-making processes in young firms. The results demonstrate that analytical platforms enhance the ability of startups to recognize emerging opportunities, reduce market uncertainty and accelerate the development of innovative products through continuous hypothesis validation and rapid feedback loops. The study also reveals that the integration of such platforms contributes to the strengthening of technological, competence-based, organizational and market dimensions of innovation potential, enabling startups to operate more effectively under conditions of instability and high competition. The proposed conceptual model illustrates a sequential and interrelated transformation process: from the acquisition of digital data to their analytical processing, the formulation of managerial decisions and the achievement of measurable innovation outcomes, including improved product quality, increased investment attractiveness and strategic scalability.

Keywords: innovation potential; startup; innovative entrepreneurship; innovation management; innovation governance; information and analytical platforms; digitalization.

Постановка проблеми. Стартапи як особлива форма підприємницької діяльності відіграють ключову роль у формуванні інновацій-

ної моделі розвитку економіки, забезпечуючи швидке впровадження технологічних рішень, створення нових ринків та прискорення циф-

рової трансформації суспільства. Проте динамічність ринкового середовища, високий рівень невизначеності, дефіцит ресурсів та інтенсивна конкуренція зумовлюють необхідність наявності у стартапів розвинутого інноваційного потенціалу, що включає здатність генерувати, адаптувати й масштабувати інноваційні рішення.

З наукового погляду проблема полягає в тому, що комплексне поєднання інноваційного менеджменту, цифрової аналітики та розвитку стартапів залишається недостатньо опрацьованим. Існуючі дослідження концентруються переважно на загальних аспектах інноваційної діяльності або цифрових технологій, але не розглядають інформаційно-аналітичні платформи як інструмент формування інноваційного потенціалу. З практичного боку, стартап-екосистеми України та світу вимагають методичних підходів, що дають змогу оцінювати потенціал інноваційних проєктів, визначати їх слабкі та сильні сторони, формувати стратегії розвитку на основі даних, а також оптимізувати управлінські рішення.

Враховуючи зазначене, дослідження формування інноваційного потенціалу стартапів на основі інформаційно-аналітичних платформ є актуальним, теоретично значущим і практично необхідним, адже дозволяє підвищити ефективність інноваційного менеджменту та зменшити ризики провалу інноваційних проєктів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

У сучасних українських дослідженнях простежується стійка тенденція до поглибленого аналізу впливу цифровізації на інноваційний розвиток підприємств та стартапів. Значна частина науковців наголошує на тому, що цифрова трансформація змінює логіку функціонування бізнесу, формує нові можливості для інновацій та підсилює роль даних у прийнятті управлінських рішень.

У роботах М. Білухи [1] та Г. Філюк [2] підкреслюється, що цифрова інфраструктура, аналітичні інструменти й технологічні ресурси стають ключовими детермінантами інноваційного розвитку підприємств. Автори зазначають, що інноваційний потенціал формується на перетині технологічних можливостей, компетентнісного капіталу та організаційної гнучкості, а цифровізація прискорює внутрішні ітерації. Дослідження Ж. Кононенко, Ю. Грибовської та Г. Карнаухової [3] акцентує увагу на інформаційно-аналітичному забезпеченні, розглядаючи його як фундамент управління інноваціями. Автори доводять, що наявність

систематизованих даних і сучасних аналітичних платформ підвищує обґрунтованість стратегічних рішень та оптимізує бізнес-процеси. На думку Т. Гусаковської, Л. Рибалко-Рак і Н. Кужель [4], розвиток стартапів визначається якістю інноваційної екосистеми, рівнем цифрової інтеграції та доступом до платформ, які забезпечують інформаційну підтримку, комунікацію, партнерства та інвестиційні можливості. Підтримка цифрових сервісів розглядається як фактор конкурентоспроможності та стійкості інноваційних підприємств. В частині досліджень [5; 6] продемонстровано, що цифрові технології трансформують методи управління інноваційними проєктами, полегшують моніторинг ринкових тенденцій і спрощують валідацію продуктових гіпотез.

Узагальнення проаналізованих джерел свідчить, що науковці сходяться в ключовому висновку: цифрові та інформаційно-аналітичні платформи є критично важливими елементами формування інноваційного потенціалу, оскільки забезпечують доступ до актуальних даних, зменшують невизначеність та підвищують ефективність інноваційного менеджменту. Це підкреслює актуальність подальших досліджень механізмів цифрової підтримки інноваційного розвитку стартапів.

Метою статті є дослідження механізмів впливу інформаційно-аналітичних платформ на інноваційний розвиток стартапів, визначення ролі цифрових даних у формуванні їх інноваційного потенціалу, відстеження ключових параметрів цифрової динаміки та використання отриманих аналітичних результатів для побудови концептуальної моделі трансформації даних у стратегічні й інноваційні рішення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Стартапи в сучасних умовах стали важливим драйвером інноваційного розвитку економіки [7]. На відміну від традиційних компаній, стартап характеризується високим рівнем новаторства (часто базується на проривній технології або бізнес-моделі), відсутністю перевіреної моделі прибутку, підвищеним рівнем ризику та прагненням до швидкого масштабування [8]. Для успішного розвитку стартап-ініціатив надзвичайно важливою є підтримка екосистеми – доступ до фінансування (венчурний капітал, гранти тощо) та менторська підтримка, бізнес-інкубатори й акселератори. В умовах глобальної конкуренції саме стартапи, оснащені потужним інноваційним потенціалом, формують нові тренди та сприяють технологічному прориву економік.

Інноваційний потенціал стартапу має складну багатокомпонентну структуру взаємопов'язаних елементів [9]. До структури інноваційного потенціалу стартапів доцільно віднести ресурсний, компетентнісний, технологічний, ринковий, організаційний та цифровий компоненти (рис. 1).

Ресурсний компонент охоплює фінансові, кадрові, технологічні та інформаційні ресурси, необхідні для реалізації інноваційних ідей. Компетентнісний визначається знаннями, креативністю та гнучкістю команди, що дозволяє здійснювати ефективні інноваційні ітерації. Технологічний компонент пов'язаний із рівнем технічної зрілості продукту та здатністю до швидкої розробки рішень. Ринковий забезпечує розуміння потреб споживачів, аналіз конкурентів і адаптацію до змін середовища. Організаційний компонент охоплює внутрішні механізми управління, гнучкість бізнес-моделі та здатність до стратегічних змін. У свою чергу, цифровий компонент, як системоутворюючий, забезпечує інтеграцію даних, аналітичну підтримку та прийняття обґрунтованих управлінських рішень, тим самим сприяючи формуванню сталого інноваційного потенціалу стартапу.

В умовах цифрової економіки на інноваційний потенціал суттєво впливає впровадження новітніх цифрових технологій. Індустрія 4.0 зумовила трансформацію класичних підходів до управління інноваціями. Дослідження [10; 11; 12] зазначають, що інноваційний потенціал, який раніше визначався переважно через наявні ресурси, нині розширюється за рахунок цифрових компетенцій, адаптивності, швидкості впровадження інновацій та здатності використовувати передові технології. Зокрема, цифрові ресурси (цифрова інфраструктура, дані, програмні платформи) виокремлюються як самостійний компонент інноваційного потенціалу підприємства. Використання цифрових платформ і інформаційно-аналітичних інструментів суттєво підсилює можливості стартапів, дозволяючи подолати обмеження традиційних масштабів діяльності.

Цифрові технології також змінюють саму модель управління інноваціями. Інтеграція інструментів штучного інтелекту, аналітики великих даних, систем IoT та автоматизованих систем управління не лише оптимізує бізнес-процеси, але й впливає на організаційну структуру та стратегії розвитку стартапів.



Рис. 1. Ключові компоненти інноваційного потенціалу стартапів

Джерело: сформовано автором

Стартапи, що впроваджують культуру data-driven (управління на основі даних), здатні приймати швидші й обґрунтовані рішення в сфері R&D та маркетингу. Водночас цифровізація висуває нові вимоги до персоналу – необхідність розвитку цифрових навичок, гнучкого мислення та навчання протягом життя для співробітників стає надзвичайно актуальною [13]. Підготовка людського капіталу до роботи з сучасними технологіями є важливою передумовою реалізації інноваційного потенціалу в цифрову епоху.

Інформаційно-аналітичні платформи посідають центральне місце у цифровій інфраструктурі стартапів, відіграючи не лише роль джерела актуальних даних, а й виконуючи функцію стратегічної підтримки прийняття управлінських рішень. За допомогою таких платформ стартап отримує структуровану інформацію про тренди ринку, поведінкові

патерни споживачів, активність конкурентів, структуру інвестиційних потоків, технологічні новації та потенційні партнерства. Інтеграція цих даних у бізнес-процеси дозволяє підвищити інноваційну спроможність підприємства, вдосконалити управління інноваційним циклом, а також оптимізувати ресурсне забезпечення на стадії MVP, масштабування чи виходу на нові ринки.

Змістовний огляд найпоширеніших платформ, що використовуються стартапами, представлено в табл. 1.

Завдяки інтеграції цифрових даних про ринок, споживацьку поведінку, конкуренцію, інвестиційні потоки та технологічні тренди, такі платформи дозволяють стартапам не лише підвищити якість поточного управління, але й істотно трансформувати моделі інноваційного розвитку. Одним з фундаментальних векторів цього впливу є забезпечення ринко-

Таблиця 1

**Характеристика інформаційно-аналітичних платформ,
що використовуються стартапами**

Платформа	Функції	Напрями використання у стартапах
Crunchbase	База даних про інвесторів, раунди фінансування, оцінки компаній	Аналіз венчурного середовища, підготовка до перемовин з інвесторами
Dealroom	Аналітика стартап-екосистем, фінансові звіти, індекси секторів	Оцінка ринкової позиції, пошук ніш і партнерств
PitchBook	Глибока інвестиційна аналітика, інформація про угоди, фонди, злиття та поглинання	Побудова стратегії залучення інвестицій, визначення інвесторів для pitch deck
StartupBlink	Карти інноваційних екосистем, оцінки регіонів і галузей	Географічне позиціонування стартапу, вибір ринку для експансії
AngelList	База стартапів, фахівців, вакансій, профілі інвесторів	Пошук команди, вихід на інвесторів, публічність проекту
SimilarWeb	Дані про трафік сайтів, джерела переходів, аудиторні метрики	Конкурентний аналіз у digital marketing, формування product-market fit
AppMagic	Аналітика мобільних додатків (скачування, монетизація, ринки)	Тестування мобільних MVP, вибір функціональності та географії
Google Trends	Пошукова динаміка, сезонність інтересу до тем, регіональна структура запитів	Валідація попиту, побудова гіпотез у Lean Startup
Google Analytics	Веб-аналітика, поведінка користувачів, ефективність воронки продажів	Оптимізація UX/UI, маркетингові кампанії, побудова метрик LTV/CAC
Product Hunt	Лонч нових продуктів, відгуки, рейтинги, ранні користувачі	Тестування ранньої версії продукту, вивчення реакції цільової аудиторії
GitHub	Спільнота розробників і аналітиків, бази кодів, конкурси інноваційних проєктів	Залучення технічних фахівців, інтеграція AI/ML, розробка на відкритому коді

Джерело: сформовано автором

вої орієнтації. Платформи надають доступ до актуальних трендових і поведінкових даних, що дає змогу стартапам точніше формулювати продуктові гіпотези та адаптувати ціннісні пропозиції до змін споживчих уподобань. Це сприяє зниженню рівня невизначеності на етапі раннього запуску продукту, покращенню співвідношення між ресурсними вкладеннями та очікуваним ефектом, а також підвищенню релевантності інноваційних рішень.

Не менш важливим є потенціал таких платформ у сфері конкурентного аналізу. Можливість отримувати багатофакторну інформацію про діяльність конкурентів, їхню цифрову присутність, ринкове позиціонування та динаміку зростання дозволяє стартапам глибше розуміти структуру ринку та виявляти стратегічні прогалини. Це формує основу для побудови диференційованої бізнес-моделі, орієнтованої на унікальні цінності, недосяжні або слабко представлені серед поточних гравців.

Інформаційно-аналітичні ресурси також суттєво впливають на підвищення інвестиційної привабливості стартапу. Доступ до агрегованих і структурованих даних щодо венчурних фондів, профілів інвесторів, динаміки угод та ключових індикаторів ефективності дозволяє підприємцям точніше підготувати свою пропозицію, аргументовано оцінити власний потенціал і сформулювати інвестиційну стратегію відповідно до очікувань цільової аудиторії фінансування.

Ще одним важливим аспектом є підтримка процесу оптимізації інноваційного розвитку. Платформи, що забезпечують доступ до відгуків користувачів, тестових середовищ і професійних спільнот, сприяють пришвидшенню зворотного зв'язку, вдосконаленню функціональності продукту, а також ідентифікації нових можливостей для масштабування. Таким чином, аналітична підтримка сприяє гнучкому управлінню ітераціями у розробці та розгортанні інновацій.

Узагальнення зазначених ефектів дозволяє стверджувати, що інформаційно-аналітичні платформи виконують не лише операційну функцію підтримки інноваційних процесів, але й формують фундамент для більш складних управлінських трансформацій. Саме тому подальший аналіз потребує систематизації механізмів їхнього впливу на інноваційний потенціал стартапів.

У контексті цифровізації економіки та високої динаміки стартап-екосистем виникає потреба у побудові системного уявлення про механізм впливу інформаційно-аналітичних

платформ на розвиток інноваційного потенціалу підприємств на ранніх стадіях. З цією метою пропонується концептуальна модель, яка дозволяє інтерпретувати зазначений вплив як послідовний процес трансформації даних у стратегічні та інноваційні результати, що реалізуються через управлінські рішення та ресурсну мобілізацію (рис. 2).

На першому рівні моделі розташовані джерела цифрових даних, які формуються за допомогою аналітичних платформ. Йдеться, зокрема, про дані ринкової динаміки (попит, тренди, сезонність), поведінкову аналітику користувачів, інвестиційні сигнали, галузеві технологічні індекси тощо. Ці дані є результатом алгоритмічного збирання, агрегування та оновлення з різномірних цифрових джерел – відкритих API, партнерських баз, користувацьких дій, галузевої звітності. Другий рівень охоплює аналітичну обробку даних, яка здійснюється із застосуванням як вбудованих платформних інструментів (дашборди, інтерактивні візуалізації, аналітичні модулі), так і сторонніх цифрових засобів (BI-системи, CRM-аналітика, AI-підсистеми). На цьому етапі здійснюється інтерпретація інформації, формулювання продуктових гіпотез, визначення сегментів споживачів, а також оцінка релевантності ринкових ніш. Таким чином, відбувається перехід від «сирих» даних до знань, придатних для управлінського використання. Третій рівень – прийняття управлінських рішень, що виступає ключовим механізмом трансформації аналітичних результатів у стратегічну поведінку стартапу. Зокрема, на основі згенерованих знань засновники та керівники стартапів приймають рішення щодо обрання або перегляду бізнес-моделі, розстановки інноваційних пріоритетів, визначення MVP-продукту, побудови дорожньої карти масштабування або інвестиційної стратегії. Цей етап опосередковує взаємозв'язок між цифровими даними й еволюцією організаційної форми підприємства.

Результатом цього процесу є розвиток інноваційного потенціалу, що відбувається за кількома напрямками: зростає технологічна спроможність стартапу, поглиблюється компетентнісний капітал команди, вдосконалюється продукт або послуга, підвищується організаційна гнучкість. На цьому етапі реалізуються ключові атрибути інноваційної спроможності – від здатності до технічної адаптації до швидкості ітерацій інноваційного циклу. Завершальною ланкою моделі є інноваційні результати, що мають матеріалізовану форму

у вигляді розробленого інноваційного продукту, отриманого фінансування, виходу на нові ринки або масштабування діяльності. Саме ця підсистема дозволяє емпірично верифікувати ефективність використання цифрових та аналітичних інструментів та визначати віддачу від інноваційних стратегій у довгостроковій перспективі.

Здатність стартапу ефективно інтегрувати дані у свою операційну та інноваційну діяльність визначає рівень його конкурентоспроможності, швидкість реагування на виклики ринку та здатність до сталого зростання в умовах цифрової трансформації економіки. Саме тому аналітична зрілість, доповнена цифровими платформами, стає ключовим фактором довготривалого інноваційного успіху.

Висновки. У результаті проведеного дослідження встановлено, що інформаційно-аналітичні платформи відіграють системоутворюючу роль у розвитку інноваційного потенціалу стартапів у цифрову епоху. Вони виступають джерелом структурованих даних, інструмен-

том аналітичної обробки та платформою для обґрунтованого прийняття управлінських рішень. Завдяки інтеграції ринкових, поведінкових, інвестиційних і технологічних даних ці цифрові рішення створюють умови для зменшення невизначеності, підвищення стратегічної обґрунтованості дій та прискорення інноваційного циклу.

Запропонована концептуальна модель формування інноваційного потенціалу дозволила систематизувати механізм впливу платформ на ключові елементи стартапу: від збору та аналізу даних до прийняття рішень і досягнення інноваційних результатів. Така модель є ефективним інструментом діагностики цифрової інфраструктури підприємства та оцінки його здатності до реалізації інноваційних стратегій.

Практичне значення результатів полягає у можливості використання запропонованої моделі як основи для цифрової трансформації інноваційного менеджменту в стартапах, що функціонують в умовах високої динаміки



Рис. 2. Концептуальна модель формування інноваційного потенціалу стартапів на основі інформаційно-аналітичних платформ

Джерело: сформовано автором

середовища. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на емпіричну верифікацію моделі, кількісну оцінку впливу окремих плат-

форм на інноваційну спроможність, а також адаптацію концепту до особливостей стартап-екосистем окремих країн або секторів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Білуха М. А. Інноваційний розвиток бізнесу в умовах цифрової трансформації: динаміка та тенденції. *Методи та інструменти управління бізнес-технологіями*. 2025. № 429. С. 1-15.
2. Філюк Г. Формування інноваційного потенціалу компаній в Україні в умовах цифрової трансформації. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. № 320. С. 14-28.
3. Кононенко Ж., Грибовська Ю., Карнаухова Г. Інформаційно-аналітичне забезпечення в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47.
4. Гусаковська Т. О., Рибалко-Рак Л. А., Кужель Н. Л. Екосистема інноваційного підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки: фактори забезпечення конкурентоспроможності й стійкого розвитку. *Галицький економічний вісник*. 2025. Т. 93, № 2. С. 73-79.
5. Zdrenyk V., Grod A., Ocheretko B., Bohonskyi V. Вплив цифрових технологій на розвиток бізнесу: трансформація бізнес-моделей та управління інноваційними проектами. *Ekonomichnyy analiz*. 2024. Т. 34, № 2. С. 453-464.
6. Глушенкова А. А. Управління інноваційними проектами в умовах цифрової трансформації. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2024. № 2. С. 56-61.
7. Стрельченко І. І., Писарькова В. Р., Аракелова І. О. Соціально-орієнтовані стартапи в Україні та світі: тенденції і складнощі реалізації. *Науковий вісник*. 2025. № 17.
8. Хаустов М. М. Стартапи: сутність, класифікація та роль в економіках країн світу. *Бізнес Інформ*. 2023. № 7. С. 198-211.
9. Підгорний Б. В. Трансформація категорії «інноваційний потенціал» в умовах Індустрії 4.0. *Трансформаційна економіка*. 2024. № 4(09). С. 25-31.
10. Levkovets O. M. Стартап-екосистема України в контексті завдань збереження та розвитку інноваційного потенціалу. *Економічна теорія та право*. 2022. Т. 3, № 50. С. 59-85.
11. Вовк О. М., Бояринова К. О. Проектна аналітика інвестування інноваційного розвитку та стартапів в контексті інтелектуалізації макроекономічних систем. *Modeling the Development of the Economic Systems*. 2024. № 3. С. 121-128.
12. Ткаченко А., Воронін Д. Інноваційний потенціал стартапів: критерії оцінки та діагностика. *Економічний аналіз*. 2024. Т. 34, № 2. С. 301-316.
13. Капранов М. А., Шаталов А. С. Вплив креативності мислення на розвиток інноваційного підприємництва. *Економіка і організація управління*. 2024. С. 142-152.

REFERENCES:

1. Biuluka, M. A. (2025). Innovatsiyni rozvytok biznesu v umovakh tsyfrovoy transformatsii: dynamika ta tendentsii [Innovative development of business under digital transformation: Dynamics and trends]. *Metody ta instrumenty upravlinnia biznes-tekhnolohiiamy*, 429, 1-15.
2. Filiuk, H. (2023). Formuvannya innovatsiinoho potentsialu kompanii v Ukraini v umovakh tsyfrovoy transformatsii [Formation of innovation potential of companies in Ukraine under digital transformation]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Ekonomichni nauky*, 320, 14-28.
3. Kononenko, Zh., Hrybovska, Yu., & Karnaukhova, H. (2023). Informatsiino-analitychne zabezpechennia v systemi upravlinnia pidpriemstvom [Information-analytical support in enterprise management]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 47.
4. Husakovska, T. O., Rybalko-Rak, L. A., & Kuzhel, N. L. (2025). Ekosystema innovatsiinoho pidpriemnytstva v umovakh tsyfrovoy transformatsii ekonomiky: Faktory zabezpechennia konkurentospromozhnosti y stiikoho rozvytku [Ecosystem of innovative entrepreneurship under digital transformation: Competitiveness and sustainability factors]. *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*, 93(2), 73-79.
5. Zdrenyk, V., Grod, A., Ocheretko, B., & Bohonskyi, V. (2024). Vplyv tsyfrovyykh tekhnolohii na rozvytok biznesu: Transformatsiia biznes-modelei ta upravlinnia innovatsiinykh proektamy [Impact of digital technologies on business development: Transformation of business models and innovation project management]. *Ekonomichnyi analiz*, 34(2), 453-464.

6. Hlushenkova, A. A. (2024). Upravlinnia innovatsiinykh proektamy v umovakh tsyfrovoy transformatsii [Management of innovative projects in the context of digital transformation]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, 2, 56-61.
7. Strelchenko, I. I., Pysarkova, V. R., & Arakelova, I. O. (2025). Sotsialno-orientovani startapy v Ukraini ta sviti: Tendentsii i skladnoshchi realizatsii [Socially oriented startups in Ukraine and worldwide: Trends and implementation challenges]. *Naukovyi visnyk*, 17.
8. Khaustov, M. M. (2023). Startapy: Sutnist, klasyfikatsiia ta rol v ekonomikakh krain svitu [Startups: Essence, classification and role in world economies]. *Biznes Inform*, 7, 198-211.
9. Pidhornii, B. V. (2024). Transformatsiia katehorii "innovatsiinyi potentsial" v umovakh Industrii 4.0 [Transformation of the category of "innovation potential" under Industry 4.0]. *Transformatsiina ekonomika*, 4(09), 25-31.
10. Levkovets, O. M. (2022). Startap-ekosystema Ukrainy v konteksti zavdan zberezhennia ta rozvytku innovatsiinoho potentsialu [Startup ecosystem of Ukraine and the tasks of preserving and developing innovation potential]. *Ekonomichna teoriia ta pravo*, 3(50), 59-85.
11. Vovk, O. M., & Boiarynova, K. O. (2024). Proiektna analityka investuvannia innovatsiinoho rozvytku ta startapiv v konteksti intelektualizatsii makroekonomichnykh system [Project analytics of investment in innovative development and startups in the context of intellectualisation of macroeconomic systems]. *Modeling the Development of the Economic Systems*, 3, 121-128.
12. Tkachenko, A., & Voronin, D. (2024). Innovatsiinyi potentsial startapiv: Kryterii otsinky ta diahnostyka [Innovation potential of startups: Assessment criteria and diagnostics]. *Ekonomichnyi analiz*, 34(2), 301-316.
13. Kapranov, M. A., & Shatalov, A. S. (2024). Vplyv kreatyvnosti myslennia na rozvytok innovatsiinoho pidpriemnytstva [Impact of creative thinking on development of innovative entrepreneurship]. *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia*, 142-152.