

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-149>

УДК 332.146

СТАН ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ПЛОДІВ І ЯГІД В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ

THE STATE OF THE GLOBAL FRUIT AND BERRY MARKET IN MODERN CONDITIONS

Самофалов Дмитро Миколайович

аспірант,

Сумський національний аграрний університет

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2671-7358>**Samofalov Dmytro**

Sumy National Agrarian University

У статті проведено маркетингове дослідження українського та світового ринку плодів та ягід з акцентом на поточний стан, динаміку та перспективи його розвитку. Розглянуто сегментацію глобального ринку за продуктами, каналами розповсюдження, типами упаковки та регіонами. Оцінено регіональні динаміки та обсяги виробництва та реалізації свіжих, упакованих фруктів і ягід, а також ягід окремо, з прогнозами зростання до 2033 року. Проаналізовано структуру виробництва фруктів у світі, де лідирують Китай, Індія, Нігерія та інші країни, та експортно-імпортні потоки, із домінуванням азійських країн. Окрему увагу приділено українському виробництву та ролі країни на світовому ринку. Відзначено перспективні напрямки розвитку українського експорту, включаючи взаємодію з європейськими ринками, диверсифікацію асортименту та адаптацію до глобальних тенденцій.

Ключові слова: глобальний ринок плодів і ягід, український експорт плодів і ягід, виробництво фруктів, міжнародна торгівля сільськогосподарською продукцією, стійкі агротехнології.

The global market for fruits and berries plays a decisive role in addressing the problem of global food security, providing diverse and nutritious products for the growing population. It is the main source of income for farmers and supports the rural economy worldwide. The market contributes to international trade, promoting economic cooperation and encouraging agricultural innovations. As consumer preferences shift towards healthier and more sustainable food choices, the global fruit and berry market becomes a tool for shaping dietary patterns and promoting environmental protection. The purpose of this article is to explore the current state and development prospects of the global fruit and berry market, with particular emphasis on Ukraine's role as a participant in this market. The research methodology used in this article is primarily based on a comprehensive review of data sources using a desk research approach to analyze market trends, production volumes, and trade dynamics in the fruits and berries market. Data on global and regional market segmentation, production statistics, export-import flows, and forecasts were obtained from authoritative industry reports and databases, including Fresh Fruits Market Analysis, Statistics, and Future Forecast, Packaged Fresh Fruits Market, The Berries Market, Most Produced Fruits in the World 2025 (FAOSTAT). The article presents a marketing study of the Ukrainian and global markets for fruits and berries, with an emphasis on their current state, dynamics, and development prospects. The segmentation of the global market by products, distribution channels, packaging types, and regions is examined. Regional dynamics and volumes of production and sales of fresh, packaged fruits and berries, as well as berries separately, were evaluated, with growth forecasts until 2033. The structure of fruit production worldwide, where China, India, Nigeria, and other countries lead, and export-import flows, with the dominance of Asian countries, were analyzed. Special attention is paid to Ukrainian production and the country's role in the global market. The prospects for the development of Ukrainian exports are noted, including interaction with European markets, diversification of the assortment, and adaptation to global trends.

Keywords: global fruit and berry market, Ukrainian exports of fruits and berries, fruit production, international trade in agricultural products, sustainable agrotechnologies.

Постановка проблеми. Глобальний ринок плодів і ягід відіграє вирішальну роль у вирішенні проблеми глобальної продо-

вольчої безпеки, забезпечуючи різноманітну та поживну продукцію для населення, що росте. Він є основним джерелом доходу

для фермерів і підтримує сільську економіку в усьому світі. Ринок сприяє міжнародній торгівлі, сприяючи економічному співробітництву та заохочуючи сільськогосподарські інновації. Оскільки переваги споживачів зміщуються у бік більш здорового та стійкого вибору продуктів харчування, глобальний ринок плодів та ягід стає інструментом формування дієтичних схем та сприяння охороні навколишнього середовища. Водночас це створює важливі наукові завдання, такі як дослідження впливу кліматичних змін на врожайність та розробку стійких агротехнологій для мінімізації екологічних наслідків за умови вирощування даної сільськогосподарської продукції. На практичному рівні виникають завдання з оптимізації логістичних мереж, зниження витрат на вирощування та забезпечення доступності якісних продуктів для вразливих груп населення, що вимагає міждисциплінарного підходу до управління ринком плодів і ягід.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Значний внесок у дослідження розвитку плодово-ягідного ринку зробила Т. П. Лозова, яка проаналізувала тенденції та проблеми логістичного розвитку галузі, окресливши структурні виклики і напрями підвищення ефективності збутових ланцюгів [1]. Вагомими є також праці І. А. Сало, О. І. Завальнюк і В. М. Скакуна, де висвітлено глобальні та національні тенденції формування ринку кісточкових плодів і визначено чинники конкурентоспроможності продукції [2]. Б. Б. Стасюк дослідив особливості динаміки плодово-ягідного ринку України, наголосивши на ролі внутрішнього попиту й експорту як драйверів розвитку [3]. Водночас О. В. Черевко, І. А. Франів і І. Р. Корпало обґрунтували концепцію інноваційно-інвестиційного оновлення галузі, акцентуючи на необхідності регіональної диверсифікації та залучення цифрових технологій [4].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. На сьогодні, незважаючи на різноманітність досліджень у галузі вирощування та реалізації плодів і ягід, є необхідність у додаткових дослідженнях, спрямованих на ефективне функціонування та розвиток ринку плодової продукції, як у світових масштабах так і у межах нашої країни.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою даної статті є дослідити поточний стан та перспективи розвитку глобального ринку плодів і ягід, з особливим акцентом на роль України як учасника даного ринку.

Завдання статті:

- провести детальний огляд сегментації глобального ринку плодів і ягід;
- оцінити динаміку обсягів виробництва та реалізації свіжих та упакованих фруктів і ягід на глобальному рівні;
- проаналізувати експортно-імпортні потоки на глобальному ринку плодів і ягід;
- визначити роль України як учасника глобального ринку плодів і ягід.

Виклад основного матеріалу дослідження. Глобальний ринок свіжих плодів і ягід сегментується за продуктом, каналом розповсюдження, характером, типом упаковки та регіоном. За продуктом ринок сегментується на яблука та груші, банани, ягоди та виноград, цитрусові, кавун та диню, манго та гуаву, ананаси та інші. За каналом розповсюдження ринок сегментується на офлайн та онлайн. За характером ринок сегментується на органічні та звичайні плоди та ягоди. За типом упаковки ринок сегментується на розсипні продукти, пакети, контейнери та упаковки в мушлях. За регіоном ринок сегментується на Північну Америку, Європу, Азіатсько-тихоокеанський регіон, Латинську Америку, Близький Схід та Африку [7].

Регіональна динаміка формує сектор свіжих фруктів і ягід по-своєму, зумовлений уподобаннями споживачів, регуляторними рамками та інфраструктурними можливостями. В Америці, де різноманітність виробництва охоплює помірні та тропічні зони, сильні ринки близькості виграють від інтегрованих коридорів холодного ланцюга, які сприяють швидкій транскордонній торгівлі. Тим часом, зміна смаків споживачів у Північній Америці робить акцент на форматах зручності та асортименті екзотичних фруктів і ягід, що спонукає роздрібних торговців розширювати відділи нарізаних фруктів та запроваджувати пропозиції фруктових коробок на основі передплати.

По всій Європі, на Близькому Сході та в Африці жорстке регулювання використання пестицидів та викидів вуглецю впливає як на стандарти імпорту, так і на протоколи внутрішнього виробництва. Європейські споживачі демонструють підвищену обізнаність щодо прозорості походження та показників сталого розвитку, що спонукає бренди демонструвати екомаркування та дані про відстеження. У деяких частинах Близького Сходу зростаюче міське населення підживлює попит на імпортні цитрусові та ягоди, тоді як африканські виробники вивчають можливості ство-

рення доданої вартості через партнерства з переробки та експорту [8].

В Азіатсько-Тихоокеанському регіоні зростання рівня доходів та зміна способу життя в містах стимулюють попит на преміальні сорти та екзотичні смаки. Центри вітчизняного виробництва в Австралії та Новій Зеландії використовують передові технології вирощування для задоволення як місцевого споживання, так і експортних квот. Водночас країни Південно-Східної Азії розширюють інвестиції в інфраструктуру для зміцнення холодильних сховищ та портових потужностей, позиціонуючи регіон як ключового постачальника на світові ринки. У сукупності ці регіональні нюанси підкреслюють важливість ринково-орієнтованих стратегій, які відповідають очікуванням споживачів, політичному середовищу та логістичним реаліям.

Отже, обсяги реалізації свіжих фруктів на глобальному ринку у 2024 році оцінювалися в 670,3 млрд. доларів США і, як очікується, зростуть до 694,29 млрд. доларів США у 2025 році, а до 2033 року зрештою досяг-

нуть 899,71 млрд. доларів США, зростаючи зі середньорічним темпом зростання (CAGR) 3,48% з 2025 по 2033 рік [7].

Оцінюється, що світовий ринок упакованих свіжих фруктів у 2025 році складе 18 743,0 млн. доларів США. Зі зростанням переваги споживачів до зручних, здорових та готових до вживання продуктів харчування, прогнозується, що ринок зростатиме зі стабільним середньорічним темпом зростання (CAGR) на рівні 5,5% протягом прогнозованого періоду, досягнувши 32 015,8 млн. доларів США до 2035 року [12].

Висока потреба та тенденція до споживання зручних, готових до вживання свіжих фруктів зумовлюють швидкий розвиток ринку упакованих свіжих фруктів. Купівля фруктів, багатих на вітаміни та мінерали, є суттєвим фактором цього сплеску, поряд з досягненнями в споживчих технологіях, покращенням особистого здоров'я та високими гігієнічними стандартами упаковки.

Крім того, розробки в галузі упаковки в модифікованій атмосфері (МАР) та біороз-

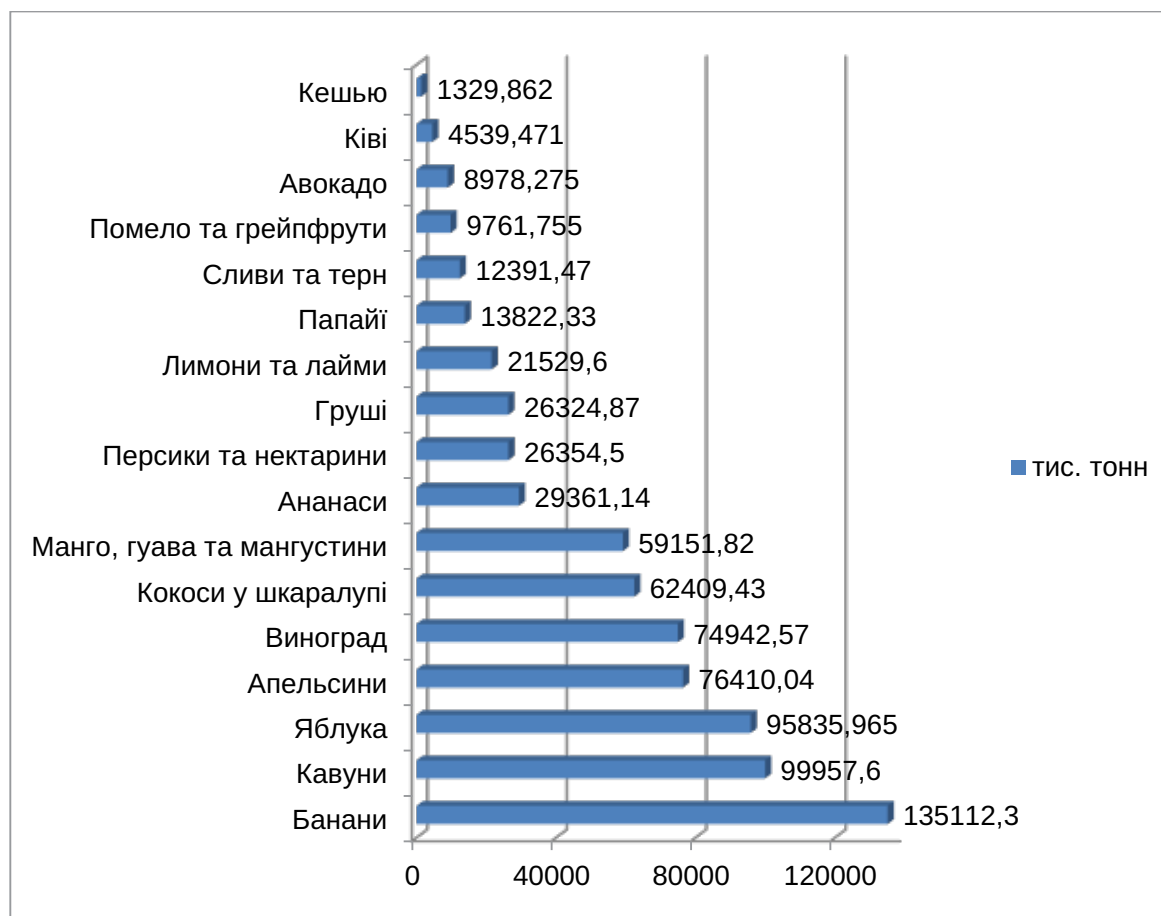


Рис. 1. Структура виробництва фруктів у світі у 2025 році

Джерело: сформовано на основі [11]

кладна упаковка, також є факторами продовження життєвого циклу продукції завдяки екологічному підходу. Хоча є й негативні аспекти, висока вартість упаковки, неефективність ланцюга поставок та пластикові відходи – це деякі проблеми, з якими стикається ринок. Незважаючи на це, суворі правила безпеки харчових продуктів та волатильність цін на сировину відіграють певну роль у зростанні та розвитку ринку.

Розмір світового ринку ягід оцінювався в 27,31 млрд. доларів США у 2024 році та, як очікується, досягне 28,68 млрд. доларів США у 2025 році зі середньорічним темпом зростання 4,94% та сягне 40,18 млрд. доларів США до 2032 року [13].

На рис. 1 наведемо структуру виробництва фруктів у світі у 2025 році.

Дані про структуру виробництва фруктів у світі на 2025 рік демонструють домінування тропічних і субтропічних культур, таких як банани та кавуни, що свідчить про їхню адаптованість до великих обсягів вирощування та попиту в регіонах із сприятливими кліматичними умовами.

Загальний обсяг виробництва фруктів перевищує 600 млн. тонн, що підкреслює роль фруктів як однієї з найважливіших категорій продовольства, де лідери ринку, зокрема банани та виноград, забезпечують значну частку світового постачання, сприяючи стабільності харчових ланцюгів, але також створюючи ризики перевиробництва в окремих сегментах.

Аналіз структури виробництва фруктів та ягід у світі проведемо у табл. 1.

Китай лідирує у світовому виробництві фруктів та ягід у 2025 році, значно виперед-

жаючи інші країни завдяки своєму масштабному сільському господарству та різноманітним кліматичним умовам. Такий розподіл свідчить про зростаючу роль азійських та африканських країн у глобальному ланцюгу постачання, що сприяє збільшенню експорту та економічному зростанню цих регіонів.

Згідно з даними Volza щодо глобального експорту, з листопада 2023 року по жовтень 2024 року світ експортував 41908 партій фруктів. Цей експорт було здійснено 7118 експортерами до 6767 покупців, що свідчить про темпи зростання на 9% порівняно з попередніми дванадцятьма місяцями.

Тільки за цей період, у жовтні 2024 року, по всьому світу було здійснено 3431 партію експорту фруктів. Це свідчить про річне зростання на 5% порівняно з жовтнем 2023 року [10].

На рис. 2 наведемо структуру реалізації фруктів та ягід у світі з листопада 2023 по жовтень 2024 року за країнами-експортерами.

Отже, В'єтнам лідирує серед країн-експортерів фруктів та ягід з майже 252 тис. відвантажень, що свідчить про його домінування на світовому ринку та значну роль у глобальному постачанні. Інші країни, такі як Індія та Китай, також демонструють високий рівень експорту, але їхні показники значно нижчі, що вказує на концентрацію торгівлі фруктами та ягодами в Азії.

Загалом, ці дані підкреслюють географічну різноманітність експорту, включаючи країни Азії, Африки, Америки та Європи, та відображають динаміку світової торгівлі сільськогосподарською продукцією за вказаний період.

Більшість експорту фруктів і ягід зі світу спрямовується до Сполучених Штатів, В'єтнаму та Індії.

Таблиця 1

Країни світу з найбільшим виробництвом фруктів та ягід у 2025 році

№ у рейтингу	Країна	Виробництво (млн. метричних тонн)
1	Китай	749
2	Індія	200,3
3	Нігерія	137,8
4	Домініканська Республіка	48,2
5	США	47,8
6	Індонезія	34,1
7	Таїланд	33,4
8	Гана	33
9	Туреччина	31,7

Джерело: сформовано автором на основі [5]

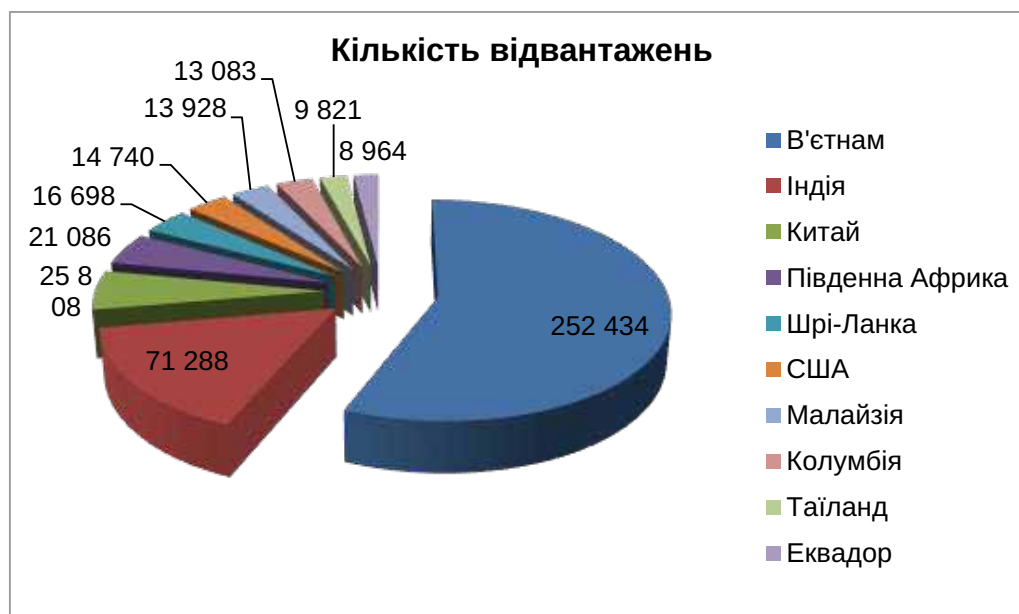


Рис. 2. Топ-10 країн-експортерів фруктів та ягід у світі

Джерело: сформовано автором на основі [10]

За даними аналітиків EastFruit, у 2024 році було досягнуто історичної віхи: Україна, країна, яка десять років тому майже не експортувала заморожену малину, стала світовим лідером за чистим експортом замороженої малини. Вперше вона обігнала не лише Польщу, а й Сербію, яка давнього лідера в цьому сегменті.

Згідно з торговельною статистикою, у 2024 календарному році експорт замороженої малини з України досяг рекордних 65 000 тонн, що стало вражаючим зростанням на 34% протягом одного року. Це зростання значно випередило показники всіх інших основних експортерів. За останні три сезони експорт замороженої малини з України зріс більш ніж удвічі, тоді як обсяги експорту Сербії залишилися на місці, а Польща зазнала скорочення на 24%.

Примітно, що Україна імпортує лише незначну кількість малини, тоді як Сербія, і особливо Польща, значною мірою залежать від імпорту. У Польщі імпортна малина зараз становить понад 52% від загального обсягу експорту, причому більшість постачається з України. Фактично, майже половина експорту замороженої малини з Польщі складається з української продукції. Ця доступна українська пропозиція була ключовою для здатності Польщі залишатися конкурентоспроможною на світовому ринку [14].

Отже, Україна незважаючи на воєнний стан теж є провідним імпортером на глобальному ринку плодів і ягід.

Фруктовий ринок України можна поділити на дві частини. Перший сектор – це фрукти, що мають явно сезонний характер пропозиції та попиту (черешня, вишня, полуниця, малина та інші ягоди, груші, яблука та сливи вітчизняного виробництва, кавуни, дині, абрикоси, персики, виноград). Другий сектор – це фрукти, що імпортуються, включаючи екзотичні. Пропозиція та попит на них постійний, незалежно від пори року (яблука, груші, банани, апельсини, мандарини, грейпфрути, ківі, виноград, ананаси, лимони). Потреба цієї продукції в Україні становить приблизно 4 млн. тонн щорічно [2, с. 86].

Популярність виробництва фруктів та ягід в Україні у 2025 році за часткою ринку наведемо на рис. 3.

Дані рис. 3 свідчать про домінування тропічних та помірно-кліматичних видів плодів і ягід на ринку України, де банани посідають лідируючу позицію з 25% ринку. Яблука та цитрусові, такі як апельсини та мандарини, разом складають значну частку (40%), відображаючи традиційні вподобання споживачів. Імпорт тропічних фруктів, зокрема ананасів, які становлять 70% всього імпорту в категорії «інші», вказує на зростаючий інтерес до екзотичних смаків, що сприяє диверсифікації раціону. Незважаючи на це, екзотичні фрукти, такі як питаїа, карамбола, дуріан та личчі, залишаються маловідомими для більшості українців. Таким чином, структура ринку підкреслює залежність від імпорту для тропічних

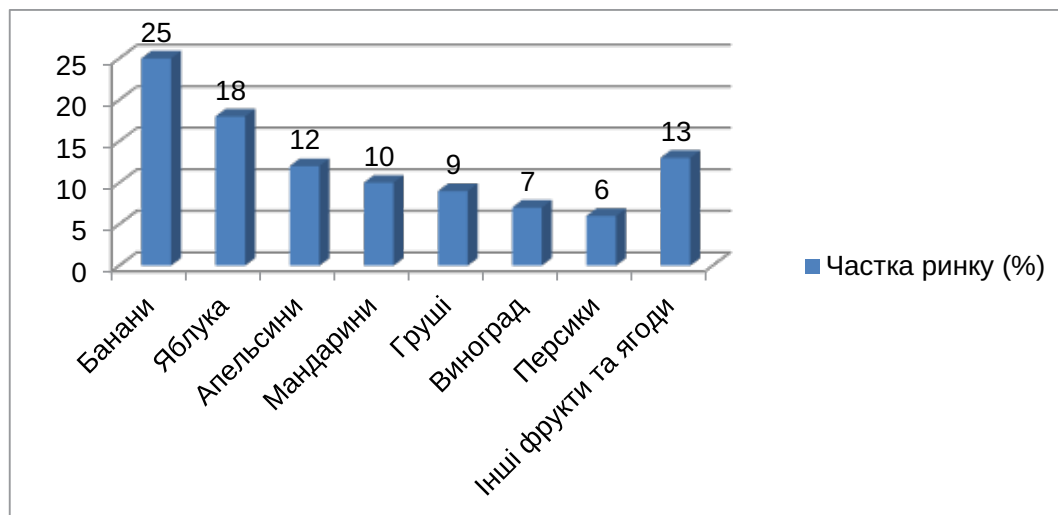


Рис. 3. Популярність фруктів та ягід в Україні за часткою ринку, %

Джерело: сформовано автором

продуктів, водночас місцеві фрукти, як яблука та груші, забезпечують стабільну базу споживання в країні.

Основними імпортерами фруктів, ягід та горіхів з України є країни Євросоюзу, які разом генерують 86% експортної виручки України в цій категорії товарів.

Динаміку експорту плодів та ягід з України наведено на рис. 4.

За даними рис. 4 найбільшими імпортерами плодів та ягід з України є Польща (34% експортної виручки України), Німеччина (9%) та Франція (8%). Така концентрація на європейському ринку зумовлена головним чином

територіальною близькістю, а також стабільним попитом з боку європейців за рахунок демпінгових цін на продукцію.

Наприклад, українські яблука експортувалися до 60 країн світу, лідерами стали Польща (40%), Молдова (14%) та Швеція (9%). Це пов'язано з тим, що середня ціна канадських яблук на зовнішніх ринках перевищила 350 доларів за тонну, а заморожених ягід – 1640 доларів за тонну.

Деякими з основних тенденцій на глобальному ринку плодів і ягід є наступними [6]:

– Прискорене впровадження онлайн-платформ для купівлі плодів і ягід змі-

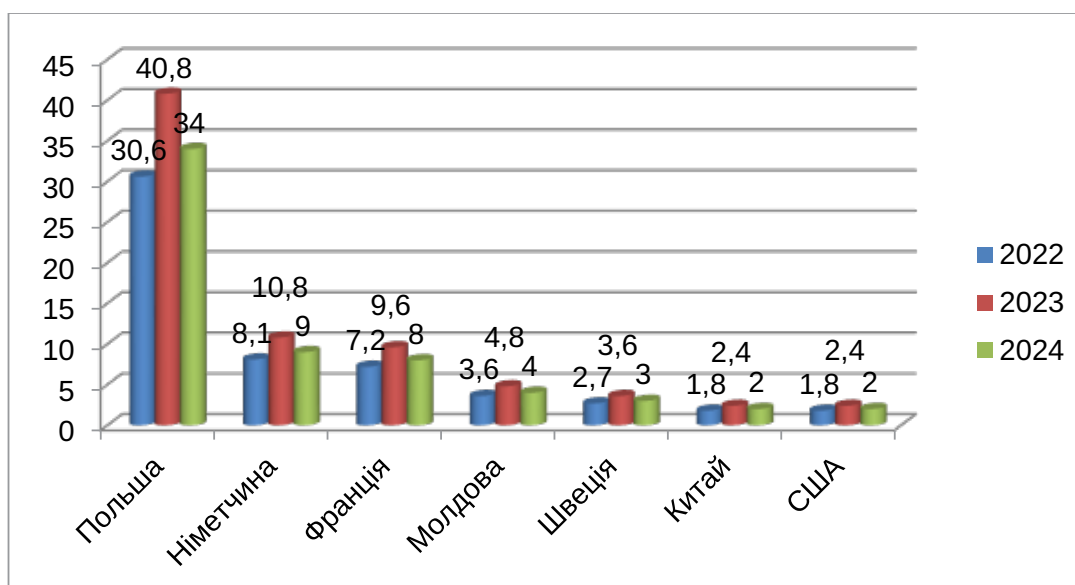


Рис. 4. Популярність фруктів та ягід в Україні за часткою ринку, %

Джерело: сформовано автором на основі [2]

нює канали розповсюдження та залучення клієнтів.

– Компанії, що займаються фруктами та овочами, зосередилися на зміцненні своїх внутрішніх ланцюгів поставок та операцій, а також на стратегічному залученні постачальників, щоб уникнути тарифних проблем.

– Рішення щодо сталого розвитку упаковки та інновації в матеріалах стають ключовими, оскільки фруктова галузь вирішує екологічні проблеми.

– Збільшення впливу інфлюенсерів на споживачів покоління Z та різке зростання витрат на функціональні та здорові продукти харчування, що допомагають зміцнити імунну систему.

– Компанії все частіше впроваджують штучний інтелект (ШІ) у процеси виробництва плодів і ягід, а також інші методи цифровізації для ефективного управління закупівлями, переробкою та дистрибуцією.

– Органічні, веганські, біопродукти, консервовані/готові до вживання (RTE), продукти з екологічно чистим маркуванням та сталий розвиток визначені як найефективніші стратегії.

– Злиття та поглинання для придбання нових технологій, зміцнення портфелів та використання можливостей залишатимуться

ключовими стратегіями провідних компаній у галузі фруктів та овочів протягом прогнозованого періоду.

Висновки. Таким чином, глобальний ринок плодів і ягід демонструє стійке зростання, обумовлене попитом на здорову та зручну продукцію, з регіональними відмінностями, що вимагають ринково-орієнтованих стратегій. Україна, незважаючи на зовнішні фактори, посідає провідні позиції в експорті окремих плодів і ягід, що підтримує її економіку, але потребує диверсифікації для зменшення залежності від імпорту та сезонності.

Ринок України характеризується залежністю від імпорту тропічних продуктів та сезонністю вітчизняних культур, з експортом переважно до ЄС, що генерує 86% виручки. Ключові тенденції, такі як впровадження онлайн-платформ, стійкої упаковки та цифровізації, вказують на необхідність адаптації до екологічних викликів та споживчих уподобань.

Подальші дослідження можуть охопити порівняльний аналіз національних ринків у контексті глобальних тенденцій сталого розвитку, включаючи оцінку ефективності органічних та веганських продуктів, а також моделювання сценаріїв впливу тарифів та регуляторних змін на міжнародну торгівлю.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Лозова Т. П. Тенденції та проблеми логістичного розвитку ринку плодово-ягідної продукції України. *Економічні інновації*. 2019. Т. 21. №. 2. С. 70-82.
2. Сало І. А., Завальнюк О. І., Скакун В. М. Розвиток світового та вітчизняного ринку кісточкових плодів. *Економіка та управління АПК*. 2024. № 1. С. 85-94.
3. Стасюк Б. Б. Тенденції змін плодово-ягідного ринку України. *Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки»*. 2023. Вип. 2 (102). С. 286-296.
4. Черевко О. В., Франів І. А., Корпало І. Р. Інноваційно-інвестиційний розвиток плодово-ягідної галузі в регіонах України. *Економіка та суспільство*. 2021. Т. 28. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-55>.
5. 10 Countries with Highest Fruits & Vegetables Production. 2025. URL: <https://worldunfolds.com/largest-producer-of-fruits-and-vegetables-in-the-world/>
6. 2025 Fruits and Vegetables Market Report – Industry Size, Competition, Trends and Growth Opportunities by Region – Forecast by Types and Applications (2024-2032). URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5927096/fruits-vegetables-market-report-industry>
7. Fresh Fruits Market Analysis, Statistics, and Future Forecast. 2024. URL: <https://www.skyquestt.com/report/fresh-fruits-market>
8. Fresh Fruits Market by Consumer Type (Horeca, Household), Product Form (Cut, Whole), Production Method, Sales Channel, Packaging Type, Fruit Type – Global Forecast 2025-2032. URL: <https://www.360iresearch.com/library/intelligence/fresh-fruits>
9. Fresh Fruits Market Size & Trends Research [2033]. URL: <https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/fresh-fruits-market-113563>
10. Fruits Exports From World – Market Size & Demand Based On Export Trade Data. 2025. URL: <https://www.volza.com/p/fruits/export/>
11. Most Produced Fruits in the World 2025. URL: <https://worldostats.com/global-stats/most-produced-fruits-in-the-world-2025/>

12. Packaged Fresh Fruits Market. Futuremarketinsights. 2025. URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/packaged-fresh-fruits-market>
13. The Berries Market size was estimated at USD 27.31 billion in 2024 and expected to reach USD 28.68 billion in 2025, at a CAGR 4.94% to reach USD 40.18 billion by 2032. URL: <https://www.360iresearch.com/library/intelligence/berries>
14. Ukraine's frozen raspberry triumph: a new global leader emerges, overtaking Poland and Serbia. 2025. URL: <https://east-fruit.com/en/news/ukraines-frozen-raspberry-triumph-a-new-global-leader-emerges-overtaking-poland-and-serbia/>

REFERENCES:

1. Lozova T. P. (2019) Tendentsii ta problemy lohistychnoho rozvytku rynku plodovo-yahidnoi produktsii Ukrainy [Trends and problems of logistical development of the fruit and berry market of Ukraine]. *Ekonomichni innovatsii – Economic Innovations*, vol. 21 (2), pp. 70–82. (in Ukrainian)
2. Salo I. A., Zavalniuk O. I., Skakun V. M. (2024) Rozvytok svitovoho ta vitchyznianoho rynku kistochkovykh plodiv [Development of the world and domestic market of stone fruits]. *Ekonomika ta upravlinnia APK – Economics and Management of Agro-Industrial Complex*, no. 1, pp. 85–94. (in Ukrainian)
3. Stasiuk B. B. (2023) Tendentsii zmin plodovo-yahidnoho rynku Ukrainy [Trends in changes of the fruit and berry market of Ukraine]. *Visnyk NUVHP. Seriya «Ekonomichni nauky» – Bulletin of NUWEE. Series “Economic Sciences”*, issue 2 (102), pp. 286–296. (in Ukrainian)
4. Cherevko O. V., Franiv I. A., Korpalo I. R. (2021) Innovatsiino-investytsiyni rozvytok plodovo-yahidnoi haluzi v rehionakh Ukrainy [Innovation and investment development of the fruit and berry industry in the regions of Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, vol. 28. Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-55>. (in Ukrainian)
5. 10 Countries with Highest Fruits & Vegetables Production. (2025). Available at: <https://worldunfolds.com/largest-producer-of-fruits-and-vegetables-in-the-world/>
6. 2025 Fruits and Vegetables Market Report – Industry Size, Competition, Trends and Growth Opportunities by Region – Forecast by Types and Applications (2024–2032). Available at: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5927096/fruits-vegetables-market-report-industry>
7. Fresh Fruits Market Analysis, Statistics, and Future Forecast. (2024). Available at: <https://www.skyquestt.com/report/fresh-fruits-market>
8. Fresh Fruits Market by Consumer Type (Horeca, Household), Product Form (Cut, Whole), Production Method, Sales Channel, Packaging Type, Fruit Type – Global Forecast 2025–2032. Available at: <https://www.360iresearch.com/library/intelligence/fresh-fruits>
9. Fresh Fruits Market Size & Trends Research [2033]. Available at: <https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/fresh-fruits-market-113563>
10. Fruits Exports From World – Market Size & Demand Based on Export Trade Data. (2025). Available at: <https://www.volza.com/p/fruits/export/>
11. Most Produced Fruits in the World 2025. Available at: <https://worldostats.com/global-stats/most-produced-fruits-in-the-world-2025/>
12. Packaged Fresh Fruits Market. Future Market Insights. (2025). Available at: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/packaged-fresh-fruits-market>
13. The Berries Market size was estimated at USD 27.31 billion in 2024 and expected to reach USD 28.68 billion in 2025, at a CAGR 4.94% to reach USD 40.18 billion by 2032. Available at: <https://www.360iresearch.com/library/intelligence/berries>
14. Ukraine's frozen raspberry triumph: a new global leader emerges, overtaking Poland and Serbia. (2025). Available at: <https://east-fruit.com/en/news/ukraines-frozen-raspberry-triumph-a-new-global-leader-emerges-overtaking-poland-and-serbia/>