

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-20>

УДК 658.114

АНАЛІЗ ЕТИМОЛОГІЇ ПОНЯТТЯ «КОРПОРАЦІЯ»

ANALYSIS OF THE ETHYMOLOGY OF THE DEFINITION «CORPORATION»

Трофименко Катерина Володимирівна

здобувачка,

Львівський торговельно-економічний університет

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3999-3404>**Trofymenko Kateryna**

Lviv University of Trade and Economics

У статті висвітлено результати аналізу останніх публікаційних джерел стосовно трактування сутності поняття «корпорація». Проаналізовано чинну вітчизняну законодавчу базу, яка пояснює трактування дефініції для суб'єктів господарювання. Проведено дослідження особливостей визначення сутності корпорацій в законодавстві США, Європейського союзу, Польщі, Російської Федерації. Проаналізовано сучасні погляди вітчизняних науковців на сутнісні характеристики корпорацій. Визначено важливість чіткого розуміння змістового наповнення даної дефініції в сучасних умовах, сформовано ключові характеристики дефініції «корпорація», які необхідні для формування чіткого розуміння її сутності та основних засад діяльності. Досліджено синергію аспектів, які формують базис поняття «корпорація» через призму спільних рис в численних трактуваннях даного терміну.

Ключові слова: корпорація, корпоративне підприємство, об'єднання, договірне об'єднання, юридична особа, корпоративні права.

В статье представлены результаты анализа последних публикаций, в которых раскрыто сущность понятия «корпорация». Проанализирована отечественная законодательная база, которая объясняет трактовку дефиниции для хозяйствующих субъектов. Проведено исследование особенностей определения сущности корпораций в законодательстве США, Европейского союза, Польши, Российской Федерации. Проанализированы современные взгляды отечественных ученых на сущностные характеристики корпораций. Определена важность четкого понимания содержательного наполнения данной дефиниции в современных условиях, сформированы ключевые характеристики дефиниции «корпорация», которые необходимы для формирования четкого понимания ее сущности и основных принципов деятельности. Исследована синергия аспектов, которые формируют базис понятия «корпорация» через призму общих черт в многочисленных трактовках данного термина.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное предприятие, объединение, юридическое лицо, корпоративные права.

The purpose of writing this article is to study modern interpretations of the concept of «corporation» in international law and domestic professional literature. This article is relevant due to the growing role of corporate systems in the modern world. That is why a clear interpretation of their essence is important to determine the main aspects of their activities. In the process of writing the article, general methods of scientific knowledge will be used, in particular, such methods of empirical research as observation, comparison, analysis, synthesis and systems approach. The article highlights the results of recent publication sources analysis regarding the interpretation of the essence of «corporation» concept. The current domestic legal framework was analyzed, which explains the interpretation of the definition for business entities. The study of peculiarities in defining the essence of corporations in the legislation of the United States, the European Union, Poland, and the Russian Federation was carried out. The modern views of domestic scientists on the essential characteristics of corporations are analyzed. The importance of understanding the content of this definition in modern conditions is determined, the key characteristics of the «corporation» definition are formed, which are necessary for the formation of understanding of its essence and basic principles of activity. The synergy of aspects that form the basis of the concept «corporation» through the prism of common features in numerous interpretations of this term is studied. As a result of writing the article, it was determined that modern interpretations of the definition of «corporation» have common features in the content, which form the definition of this concept. The analysis also revealed that the concept of «corporation» arises through a combination of economic, legal and social aspects. The results of the study allow in the future to continue the study of the nature of corporations through their activities in various fields of management.

It is especially important that a clear understanding of the essence of corporate systems will further clearly understand their potential, as the activities of corporations are closely linked to diversification into various economic spheres and expanding their influence in all areas of society.

Keywords: corporation, corporate enterprise, association, contractual association, legal entity, corporate rights.

Постановка проблеми. Корпорації та корпоративні системи в сучасному світі викликають значний інтерес у різних галузях як теоретичної економічної науки так і прикладних економічних дослідженнях. Їх, як суб'єкт і об'єкт економіки, можна розглядати з соціологічної, економічної та правової точок зору. Корпорації є вираженням прагнення певної визначеної групи суб'єктів до спільних дій задля досягнення конкретних цілей. Варто відмітити, що корпорації як суб'єкт господарювання демонструють більшу стійкість до економічних викликів в умовах сьогодення. Саме тому їх діяльність потребує глибокого дослідження, а дослідження повинні починатися з чіткого розуміння змістового наповнення дефініції «корпорація».

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретично-методологічний базис дефініції «корпорація», її змісту та структури, закладений у фундаментальних дослідженнях І. Ансоффа, А. Берлі, Г. Мінза, П. Самуельсона, В. Нордхауза та інших. У вітчизняній фаховій літературі питанням сутності поняття «корпорація» присвячено наукові роботи Р. Прилуцького, В. Шатило [8], З. Валіулліної [15], І. Васильчук [14], В. Борисової [16], О. Скібіцького [17], О. Феценко [18], Є. Палиги [19], А. Хімченка [20] та інших. Кожний з авторів надає власне визначення дефініції «корпорація», проте всі трактування містять спільні риси та ознаки, які потребують узагальнення та систематизації.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. На сьогоднішній день відсутнє єдине спільне трактування дефініції «корпорація», що ускладнює розуміння сутності даного поняття. Визначення спільних рис у запропонованих трактуваннях дозволить сформулювати комплексний підхід до визначення сутності та особливостей діяльності корпоративних систем в економічній системі.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Ключовою метою дослідження є уточнення сутності поняття «корпорація» з позиції його еволюції та сучасних трендів розуміння і трактування. Відповідно до мети дослідження основними завданнями є визначення ключових дотичних тенденцій у трактуванні термінології науковцями, формування системи ознак, які визначають сутність кор-

порацій, та з'ясування визначальних аспектів, які формують базис дефініції «корпорація».

Виклад основного матеріалу дослідження. Дефініція «корпорація» походить від латинського слова «corporatio», що означає «союз, об'єднання частин; асоціація». У латинській мові це слово утворено від дієслова *corpore*, що означає «втільовати», а це, в свою чергу, від *corpus* або «тіла». Таким чином, корпорація – це єдність її членів. Її суть – об'єднання певної групи суб'єктів господарювання для досягнення певної мети, а це означає, що її основним субстратом, який забезпечує діяльність корпорації і є визначальним її існуванні, є люди.

Схарактеризуємо базові значення дефініції «корпорація» в словниковому тлумаченні. Визначення поняття «корпорація» як замкненої групи осіб, об'єднаної вузькофаховими, становими та іншими інтересами, у одинадцятитомному «Словнику української мови» (або СУМ-11) [1], який був виданий у 1970-1980 роках, можна вважати однією з відрізняючих точкою у трактуванні сутності даного терміну у вітчизняній літературі, оскільки саме цей словник став основою для інших вітчизняних тлумачних словників.

У «Словнику української мови online» [2] поняття «корпорація» еволюціонувало. Його вже визначають не тільки як групу осіб, а як договірне об'єднання організацій, фірм, створене на основі спільності виробничих, наукових і комерційних інтересів або торгова або виробнича компанія великих розмірів та потужностей, що складається з кількох підрозділів.

У «Великому тлумачному словнику сучасної української мови» відбулося доповнення змістового наповнення через уточнення того факту, що у корпорації передбачається делегування окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників [3, с. 577].

Аналізуючи вітчизняне правове поле слід визначити, що трактування поняття «корпорація» в ньому згадується поряд з категорією «корпоративне підприємство». Так у «Господарському кодексі України» [4] під корпорацією визнається договірне об'єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств, що об'єдналися, з делегуванням ними окре-

мих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорації. А про корпоративне підприємство вказано, що воно утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням (договором), діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників (учасників), їх спільного управління справами, на основі корпоративних прав, у тому числі через органи, що ними створюються, участі засновників (учасників) у розподілі доходів та ризиків підприємства. В статті 63 ГКУ корпоративне підприємство визначається як різновид підприємств, що створюються у формі господарського товариства, а також інші підприємства, в тому числі засновані на приватній власності двох або більше осіб. У Законі України «Про холдингові компанії в Україні» [5] від 15.03.2000 № 528-IV подано визначення корпоративного підприємства як господарського товариства, холдинговим корпоративним пакетом акцій (часток, паїв) якого володіє, користується та розпоряджається холдингова компанія.

У Державному класифікаторі України 002:2004 «Класифікатор організаційно-правових форм господарювання» [6] під корпорацією розуміється договірне об'єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств, що об'єдналися, з делегуванням ними окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорації.

Отже, узагальнюючи трактування у чинному законодавстві України, корпорація та корпоративне підприємство розглядаються як об'єднання юридичних або фізичних осіб.

У Сполучених Штатах Америки питання щодо сутності та регулювання корпоративних систем надзвичайно ґрунтовно висвітлено, оскільки там корпоративні утворення займають значну частку в бізнес-просторі. Багато штатів дотримуються Model Business Corporation Act, так званого типового закону [7]. На федеральному рівні також присутні федеральні закони, що стосуються певних аспектів діяльності корпорацій, наприклад федеральний Закон про цінні папери від 1933 р., регулює спосіб випуску та продажу корпоративних цінних паперів. Корпорації, що функціонують в певних галузях, наприклад комунікації та громадський транспорт, підлягають федеральному регулюванню та ліцензуванню.

Прилуцький Р.Б. та Шатило В.С. [8, с. 60] зазначають, що у США термін «корпорація» насамперед означає окрему (юридичну) особу, що не значить, що корпорація – це будь-яка юридична особа. За дослідженнями науковців корпорації вважаються законними суб'єктами підприємницької діяльності, відокремленої від їх власників (акціонерів), які володіють акціями основного капіталу, однією з принципових характеристик корпоративної форми підприємництва є його обмежена відповідальність. Тобто американське законодавство розглядає корпорації через складну призму їх внутрішньої структури.

В законодавстві країн Європейського Союзу використовується термін «компанія», до якого додається позначка «ltd» – limited (обмежений – англ.), наголошуючи про обмежену відповідальність даної компанії. Трактування дефініції «корпорація» в переважній більшості країн ЄС відсутнє, проте європейське корпоративне право є частиною права Європейського Союзу, яке стосується утворення, функціонування корпорацій на теренах Європейського Союзу. У Австрії діє Австрійський кодекс корпоративного управління, який надає австрійським корпораціям основи для управління та контролю підприємств [9]. Він охоплює стандарти належного корпоративного управління, загальноприйняті в міжнародній діловій практиці, а також найважливіші положення австрійського законодавства про корпорації, які мають значення у цьому контексті.

У Великобританії під корпораціями, розуміють юридичних осіб, створених Королівською хартією, державним або загальним правом. Ці суб'єкти господарювання створені як окремі юридичні особи від своїх членів, що мають свої власні привілеї та зобов'язання, більшість з них використовуються для ведення бізнесу [10].

У польському законодавстві визначення дефініції не має, проте діяльність корпоративних систем регулюється Кодексом комерційних компаній. Польський інформаційний портал INTERIA.PL формулює поняття корпорація як асоціація, спілка або асоціація, створена для реалізації конкретних цілей, якій закон надає статус юридичної особи; діє на підставі статуту; цілі та діяльність корпорації визначаються волею його членів, вираженою під час загальних зборів. У Польщі корпораціями також вважаються організації, що об'єднують людей, які займаються професіями громадської довіри (пов'язані з досту-

пом до інформації зі сфери приватного життя громадянина чи комерційної таємниці).

У законодавстві Японії вживається термін «корпорація», до якого зараховують правову форму бізнесу, що створена на базі об'єднання капіталів, відокремлена від конкретних осіб, які ним володіють, та діє за принципом обмеженої відповідальності її власників [12, с. 81].

У законодавстві Російської Федерації [13] поняття «державна корпорація» відрізняється від загальноприйнятих моделей корпорацій. Термін «корпорація» висвітлюється через поняття «корпоративна юридична особа (корпорація)», тобто юридична особа, засновники (учасники) якої мають право участі (членства) в них і формують їх вищий орган. До них належать господарські товариства та товариства, селянські (фермерські) господарства, господарські партнерства, виробничі та споживчі кооперативи, громадські організації, громадські рухи, асоціації (союзи), нотаріальні палати, товариства власників нерухомості, козацькі товариства, а також громади корінних нечисленних народів Російської Федерації.

Схарактеризуємо зміст дефініції «корпорація», представлений у працях найавторитетніших українських дослідників зазначеної проблематики. Так, І. Васильчук у своїх дослідженнях [14 с. 208] прийшов до висновку, що корпорація є з економічної та правової точки зору юридичною особою, яка функціонує на основі статуту та згідно з законодавством відповідної країни, належить групі незалежних один від одного фізичних та/або юридичних осіб, та при цьому не відповідає за зобов'язаннями власників. Власність не є відокремленою від управління, яке здійснюється колективними органами, обраними власниками, а також найманими менеджерами, яких призначають власники.

Досліджуючи онтологічні підходи до діяльності корпорацій в зовнішньому інституційному середовищі Валіулліна З.В. [15, с. 12–13], прийшла до висновку, що термін «корпорація» репрезентує комерційну юридичну особу, яка має економічну та юридичну присутність на певній території або певних територіях за допомогою своїх структурних підрозділів з правами (дочірні, залежні) і без прав юридичної особи (філії, представництва), які в силу переважної участі в їх статутному капіталі, вказівки в законі або іншої підстави, зобов'язані підкорятися в своїх рішеннях такій корпорації. У такий спосіб авторка звертає увагу на реалізацію діяльності корпорацій через реалізацію корпоративних прав.

У своїх дослідженнях В. Борисова В. [16, с. 15] звертає увагу на соціальну та правову складову при трактування терміну та визначає корпорацію, як:

1) колективне утворення, засноване на засадах членства (участі) з метою ведення його учасниками сумісно певної діяльності, яка може створюватися як у межах однієї організації – юридичної особи, так і на рівні групи організацій, являючи собою систему залежних осіб;

2) юридичну особу – самостійний по відношенню до своїх учасників суб'єкт цивільних правовідносин, який набуває цивільні права та бере на себе цивільні обов'язки через свої органи, що діють у межах прав, наданих їм за законом або статутом.

Науковець О. Скібіцький [17, с. 285] зазначає, що корпорація – найдосконаліша форма організації підприємств, яка існує переважно у вигляді відкритого акціонерного товариства, засновники якого формують акціонерний капітал шляхом об'єднання власних ресурсів через механізм випуску та продажу цінних паперів (передусім акцій), а співвласники несуть обмежену відповідальність.

В той же час О. Феценко [18, с. 63] визначає, що на сучасному етапі світової економіки корпорація є бізнес-структурою, яка функціонує на засадах безперервності діяльності, власники якої здебільшого відокремлені від безпосереднього управління нею шляхом передачі управлінських функцій професійним найманим менеджерам. Метою діяльності сучасної корпорації, як визначає автор, є не тільки максимізація добробуту власників, але й дотримання інтересів всіх стейкхолдерів, навіть якщо їх дотримання не завжди відповідає принципам збільшення добробуту власників і зростання вартості корпорації (наприклад, охорона навколишнього середовища).

Бачення сутності корпорацій в сучасних умовах можна знайти у дослідженні Є. Палиги та А. Креховецької [19, с. 192], які зазначають, що на сьогодні корпорація – це організаційні структури, які об'єднали необхідні ресурси для виробництва продукції та надання послуг населенню. тобто сутність корпорації автори визначають через соціально-економічні відносини.

Варто відзначити підхід А. Хімченка [20, с. 84], який прийшов до висновку, що корпорація є триєдиним поняттям та розкривається в трьох аспектах:

1) як договірне об'єднання підприємств своїх виробничих та наукових можливостей для досягнення ними єдиної комерційної

мети шляхом делегування повноважень централізованому органу управління;

2) як економічну категорію, що відображає систему суспільно-економічних відносин між: суб'єктами внутрішнього інституційного середовища (членами корпорації за дольовою участю у виробництві та розподілі створеного продукту); усіма суб'єктами зовнішнього інституційного середовища щодо використання економічних ресурсів виробництва та присвоєння створеного продукту; корпорацією та державою щодо розподілу створеного корпорацією доходу та формування бюджету держави;

3) як форму організації корпоративного капіталу, яка може виникати у формі: акціонерних товариств (публічні та приватні); товариств із обмеженою відповідальністю; товариств із додатковою відповідальністю; повного товариства; командитного товариства; асоціації; корпорації; консорціуму; концерну.

Підсумовуючи наведені трактування дефініції «корпорація» у фаховій літературі, ми дійшли до висновку, що в кожному визначенні присутні спільні риси, які і формують сутність корпорацій (рисунок 1).

Здійснений аналіз на базі словникових, нормативно-правових трактувань та актуальних фахових наукових досліджень з проблеми дозволяє стверджувати, що поняття «корпорація» є складним поєднанням економічних, правових та соціальних аспектів, тож його варто розглядати через призму їх взаємодії (рисунок 2).

Висновки. Таким чином, поєднання соціального та економічного аспектів дає розуміння, що корпорація є елементом, частиною суспільства як соціально-економічним об'єднанням з метою досягнення спільних цілей, забезпечення виживання та розвитку як певних частин, так і самого суспільства як цілого.

Поєднання економічного та правового аспектів визначає корпорацію як учасника



Рис. 1. Змістове наповнення визначення категорії «корпорація» в літературних джерелах

Джерело: сформовано автором на основі [1–20]

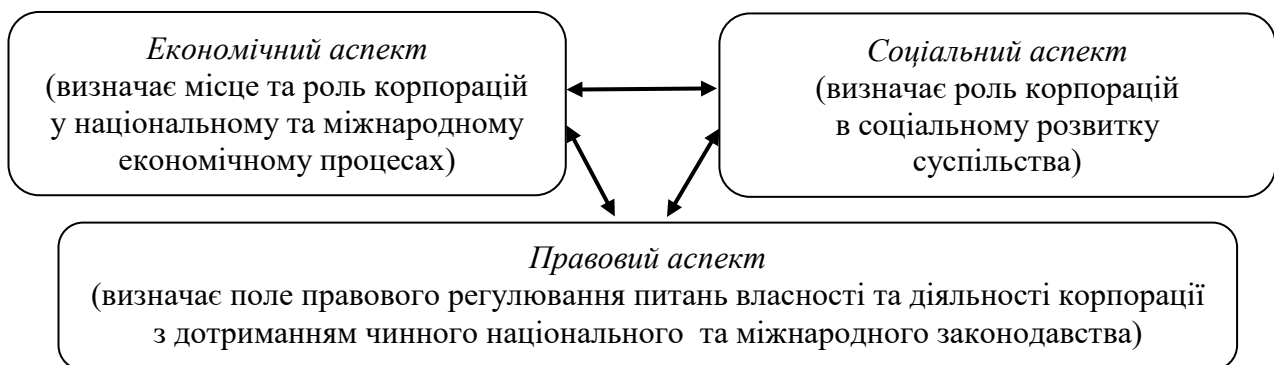


Рис. 2. Взаємодія ключових аспектів, що формують базис сутності поняття «корпорація»

Джерело: сформовано автором на основі [1–20]

економічного процесу у формі господарського об'єднання, яке створене на базі загальних економічних законів з метою отримання максимальних прибутків при мінімальних витратах від господарської діяльності, куди інвестовані фінансові активи.

Синергія соціального та правового аспектів визначає корпорацію як господарське това-

риство, суб'єкт правовідносин, права учасників якого визначаються відповідно до чинного національного та міжнародного законодавства.

Пріоритетними перспективами розвитку дослідження вбачаємо здійснення класифікаційної характеристики корпорацій через призму їх діяльності в різних сферах господарювання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Академічний тлумачний словник (1970–1980). URL: <http://sum.in.ua/s/korporacija> (дата звернення: 30.11.2020).
2. Словник української мови online. URL: <https://services.ulif.org.ua/expl/Entry/index?wordid=44321&page=1403> (дата звернення: 30.11.2020).
3. Великий тлумачний словник сучасної української мови : 250000 / уклад. та голов. ред. В. Т. Бусел. Київ; Ірпінь : Перун, 2005. VIII, 1728 с.
4. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 01.12.2020).
5. Про холдингові компанії в Україні : Закон України від 15.03.2000 № 528-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3528-15> (дата звернення: 10.05.2020).
6. Державний класифікатор України ДК 002:2004 «Класифікатор організаційно-правових форм господарювання». URL: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/op_dk002_2016.htm (дата звернення: 03.12.2020).
7. Corporations: Legal Information Institute. URL: <https://www.law.cornell.edu/wex/corporations#:~:text=A%20corporation%20is%20a%20legal,of%20its%20state%20of%20incorporation.&text=The%20law%20treats%20a%20corporation,personally%20liable%20for%20corporate%20debts> (дата звернення: 01.12.2020).
8. Прилуцький Р. Б., Шатило В. С. Про визначення поняття «корпорація» у правових системах України та США. *Юридична наука*. 2013. № 2. С. 55–61. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jnn_2013_2_9 (дата звернення: 05.12.2020).
9. Austrian Code of Corporate Governance. URL: <https://www.corporate-governance.at/code/> (дата звернення: 27.11.2020).
10. Corporation – What is a corporation?: Debitoor's accounting dictionary. URL: <https://debitoor.com/dictionary/corporation#:~:text=Corporations%20are%20legal%20entities%20that,own%20distinct%20privileges%20and%20liabilities.&text=Corporations%20also%20pay%20corporation%20tax%20in%20the%20UK> (дата звернення: 24.12.2020).
11. KORPORACJA. INTERIA.PL. URL: <https://encyklopedia.interia.pl/nauki-spoeczne-humanistyka/news-korporacja,nId,1968871> (дата звернення: 01.12.2020).
12. Васюткіна Н. В. Діалектика розвитку сутнісних характеристик поняття «корпорація». *Економіка і управління*. 2012. № 1. С. 78–83. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2012_1_17 (дата звернення: 04.12.2020).
13. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 (дата звернення: 02.12.2020).
14. Васильчук І. П. Сутність та ознаки корпорацій: теоретичний аспект. *Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Економіка*. 2013. Вип. 23. С. 205–209. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2013_23_42 (дата звернення: 05.12.2020).
15. Валіулліна З. В. Онтологічні підходи до діяльності корпорацій в зовнішньому інституційному середовищі. *Економічний простір*. 2018. № 133. С. 5–13. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/220/212> (дата звернення: 06.12.2020).
16. Борисова В. І. Корпорація – організаційно-правова форма корпоративних відносин. *Право та інновації*. 2015. № 4. С. 9–16. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apir_2015_4_3 (дата звернення: 30.11.2020).
17. Скібіцький О. М., Матвеев В. В., Скібіцька Л. І. Організація бізнесу: менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Кондор, 2011. 912 с.
18. Фещенко О. П. Корпорація як суб'єкт економічних відносин у сучасній економіці. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 13. С. 58–64. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=5591&i=9> (дата звернення: 30.11.2020).
19. Палига Є. М., Креховецька А. З. Проблеми впровадження корпоративного управління в корпораціях. *Наукові записки [Української академії друкарства]*. 2008. № 1. С. 187–193. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_2008_1_31 (дата звернення: 02.12.2020).
20. Хімченко А. М. Щодо сутності поняття «корпорація» та її класифікації як економічної категорії. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка*. 2013. Вип. 24. С. 80–85. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2013_24_18 (дата звернення: 04.12.2020).

REFERENCES:

1. Akademichnyi tлумachnyi slovnyk (1970–1980). Available at: <http://sum.in.ua/s/korporacija> (accessed 30 November 2020). (in Ukrainian)
2. Slovnyk ukrainskoi movy online (n.d.). Available at: <https://services.ulif.org.ua/expl/Entry/index?word-id=44321&page=1403> (accessed 30 November 2020). (in Ukrainian)
3. Velykyi tлумachnyi slovnyk suchasnoi ukrainskoi movy: 250000 (2005). Uklad. ta holov. red. V. T. Busel. Kyiv; Irpin: Perun, VIII, 1728 s. (in Ukrainian)
4. Hospodarskyi kodeks Ukrainy: Zakon Ukrainy vid 16.01.2003 № 436-IV (2003). Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (accessed 01 December 2020). (in Ukrainian)
5. Pro kholdynhovi kompanii v Ukraini: Zakon Ukrainy vid 15.03.2000 № 528-IV (2000). Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3528-15> (accessed 10 December 2020).
6. Derzhavnyi klasyfikator Ukrainy DK 002:2004 «Klasyfikator orhanizatsiino-pravovykh form hospodariuvannia» (2016). Available at: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/op_dk002_2016.htm (accessed 03 December 2020).
7. Corporations: Legal Information Institute (n.d.). Available at: <https://www.law.cornell.edu/wex/corporations#:~:text=A%20corporation%20is%20a%20legal,of%20its%20state%20of%20incorporation.&text=The%20law%20treats%20a%20corporation,personally%20liable%20for%20corporate%20debts> (accessed 01 December 2020).
8. Prylutskyi R. B., Shat ylo V.S. (2013). Pro vyznachennia poniattia «korporatsiia» u pravovykh systemakh Ukrainy ta SSHA [On the definition of "corporation" in the legal systems of Ukraine and the United States]. *Yurydychna nauka*, no. 2, pp. 55–61. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jnn_2013_2_9 (accessed 05 December 2020).
9. Austrian Code of Corporate Governance (n.d.). Available at: <https://www.corporate-governance.at/code/> (accessed 27 November 2020).
10. Corporation – What is a corporation?: Debtors accounting dictionary (n.d.). Available at: <https://debitor.com/dictionary/corporation#:~:text=Corporations%20are%20legal%20entities%20that,own%20distinct%20privileges%20and%20liabilities.&text=Corporations%20also%20pay%20corporation%20tax%20in%20the%20UK>
11. KORPORACJA. INTERIA.PL (n.d.). Available at: <https://encyklopedia.interia.pl/nauki-spoeczne-humanistyka/news-korporacja,nld,1968871>
12. Vasiutkina N. V. (2012). Dialektyka rozvytku sutnisnykh kharakterystyk poniattia «korporatsiia» [Dialectics of development of essential characteristics of the concept of "corporation"]. *Ekonomika i upravlinnia*, no. 1, pp. 78–83. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2012_1_17 (accessed 04 December 2020).
13. Hrazhdanskyi kodeks Rosyyskoi Federatsyy (chast pervaia) ot 30.11.1994 no. 51-FZ (red. ot 31.07.2020). Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 (in Russian)
14. Vasylichuk I. P. (2013). Sutnist ta oznaky korporatsii: teoretychnyi aspekt [The essence and characteristics of corporations: the theoretical aspect]. *Naukovi zapysky [Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiia»]*. *Ekonomika*, vol. 23, pp. 205–209. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2013_23_42 (accessed 05 December 2020).
15. Valiullina Z. V. (2018). Ontolohichni pidkhody do diialnosti korporatsii v zovnishnomu instytutsiinomu sere-dovyshchi [Ontological approaches of corporations' activities in the external institutional environment]. *Ekonomichnyi prostir*, no. 133, pp. 5–13. Available at: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/220/212> (accessed 06 December 2020).
16. Borysova V. I. (2015). Korporatsiia – orhanizatsiino-pravova forma korporatyvnykh vidnosyn [Corporation – legal form of corporate relations]. *Pravo ta innovatsii*, no. 4, pp. 9–16. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apir_2015_4_3 (accessed 30 November 2020).
17. Skibitskyi O.M., Matvieiev V.V., Skibitska L.I. (2011). Orhanizatsiia biznesu: menedzhment pidpriemnytskoi diialnosti: navch. posib. dlia stud. vshch. navch. zakl. Kyiv: Kondor, 912 p. (in Ukrainian)
18. Feshchenko O. P. (2017). Korporatsiia yak subiekt ekonomichnykh vidnosyn u suchasni ekonomitsi [Corporation as a subject of economic relations in the modern economy]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 13, pp. 58–64. Available at: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=5591&i=9> (accessed 30 November 2020).
19. Palyha Ye. M., Krekhovetska A. Z. (2008). Problemy vprovadzhennia korporatyvnoho upravlinnia v korporatsiakh [Problems of implementation of corporate governance in corporations.] *Naukovi zapysky [Ukrainskoi akademii drukarstva]*, no. 1, pp. 187–193. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_2008_1_31 (accessed 02 December 2020).
20. Khimchenko A. M. (2013). Shchodo sutnosti poniattia «korporatsiia» ta yii klasyfikatsii yak ekonomichnoi katehorii. *Naukovi zapysky [The issue of «corporation» concept and its classification as an economic category] Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiia». Seriya: Ekonomika*, vol. 24, pp. 80–85. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2013_24_18 (accessed 04 December 2020).