

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-52>

УДК 331.101.3:658.7+656

КОРПОРАТИВНА ЕТИКА ТА ПРОЗОРИСТЬ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ У ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ

CORPORATE ETHICS AND SUPPLY CHAINS TRANSPARENCY IN TRANSPORT LOGISTICS

Сарахман Оксана Миколаївнакандидат економічних наук, доцент,
Львівський національний університет імені Івана Франка
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8793-592X>**Sarakhman Oksana**

Ivan Franko National University of Lviv

У статті розглянуто значення корпоративної етики у забезпеченні прозорості ланцюгів постачання в транспортній логістиці. Визначено, що етичні принципи – чесність, доброчесність, відповідальність, справедливість і прозорість – сприяють формуванню довіри, зміцненню репутації та підвищенню конкурентоспроможності підприємств. Наголошено на важливості кодексу корпоративної поведінки як інструменту реалізації етичних стандартів і запобігання зловживанням. Доведено, що прозорість ланцюгів постачання є практичним проявом корпоративної етики, що забезпечує відкритість, підзвітність і ефективність логістичних процесів. Зазначено, що цифрові технології – блокчейн, GPS-навігація, аналітика даних – сприяють контролю, зниженню ризиків і підвищенню довіри між партнерами. Зроблено висновок, що корпоративна етика та прозорість ланцюгів постачання є взаємопов'язаними складовими успішного розвитку транспортно-логістичних підприємств у сучасних умовах. Ефективна етика – це ефективний бізнес, що базується на довірі, відкритості та відповідальності перед суспільством.

Ключові слова: корпоративна етика, корпоративна культура, прозорість ланцюгів постачання, соціальна відповідальність, транспортна логістика, цифровізація, етичні стандарти.

The article examines the role of corporate ethics in ensuring the transparency of supply chains in transport logistics. It is determined that corporate ethics is a system of moral principles, norms and values that regulate the behavior of employees, management, partners and customers in the process of economic activity. It was emphasized that in the context of globalization, digital transformation, and growing social responsibility of business, corporate ethics is becoming a key factor in building trust, business reputation, and sustainable development of companies in the transport and logistics sector. The main principles of ethical behavior are outlined – honesty, integrity, responsibility, fairness and transparency – adherence to which ensures the alignment of interests of all participants in the logistics process. It has been analyzed that corporate ethics encompasses not only moral aspects, but also managerial, social, and technological components that form an ethical culture of interaction and create the basis for increasing the competitiveness of the enterprise. The importance of the code of corporate conduct as an effective tool for implementing ethical standards, a mechanism for forming a culture of trust, open communications, and preventing corruption is revealed. Supply chain transparency has been proven to be a practical dimension of ethical governance, contributing to increased accountability, resource efficiency, and strengthened partnerships. It is noted that the use of innovative technologies – blockchain, GPS navigation, electronic document management, big data analytics – ensures control over the movement of goods, reduces the risks of fraud, contributes to increasing the efficiency of operations and the formation of long-term trust between market participants. It is emphasized that the digitalization of logistics is accompanied by new ethical challenges related to the protection of personal data, information confidentiality, and responsible use of technology. It is substantiated that the implementation of ethical standards in logistics contributes to increasing management efficiency, minimizing reputational risks, and forming a positive image of the company. It is concluded that corporate ethics and supply chain transparency are interrelated components of the successful development of transport and logistics enterprises in modern conditions. Effective ethics is an effective business based on trust, openness and responsibility to society.

Keywords: corporate ethics, supply chain transparency, transport logistics, social responsibility, ethical standards, digitalization, corporate culture, integrity.

Постановка проблеми. В умовах сучасної глобалізації, інтеграції ринків і цифрової трансформації транспортної логістики все більшого значення набувають питання корпоративної етики, прозорості діяльності та соціальної відповідальності підприємств. Підприємства транспортно-логістичної сфери функціонують у середовищі підвищених воєнних, економічних і політичних ризиків, що зумовлює потребу у зміцненні довіри між учасниками ринку.

Посилення конкуренції, зростання вимог клієнтів, необхідність дотримання екологічних норм і міжнародних стандартів якості потребують формування високої культури корпоративної поведінки. Проте на практиці вітчизняні транспортні компанії часто зіштовхуються із перешкодами непрозорості бізнес-процесів, маніпуляцій із тарифами, ухиленням від податкових зобов'язань, неетичного ставлення до персоналу чи контрагентів. Такі явища ставлять під загрозу репутацію підприємств, зменшують конкурентоспроможність і створюють ризики втрати партнерських зв'язків. У зв'язку з цим актуальним є дослідження ролі корпоративної етики, як чинника формування довіри, забезпечення прозорості ланцюгів постачання і сталого розвитку транспортно-логістичних підприємств.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Питання корпоративної етики та прозорості діяльності підприємств у сучасних умовах набувають особливої актуальності, що відображено у працях вітчизняних науковців.

Як зазначає А. Шабельников [10], кодекс корпоративної етики виступає дієвим інструментом запобігання внутрішнім і зовнішнім конфліктам у бізнес-середовищі, сприяючи узгодженості управлінських рішень і формуванню позитивного іміджу компанії. Подібної думки дотримується і В. Пігош [6], який розглядає корпоративний кодекс як механізм підвищення прозорості бізнес-процесів і зменшення корупційних ризиків. Проблема моральних орієнтирів у процесі управління, на думку О. Гук [2], має не лише внутрішньоорганізаційний, а й суспільно-політичний вимір. Автор підкреслює, що моральна культура управлінців безпосередньо впливає на стабільність і ефективність функціонування підприємств. Л. Харсун [4] наголошує на ролі корпоративної соціальної відповідальності у бізнесі, адже дотримання етичних норм у транспортуванні та обслуговуванні клієнтів створює основу довіри до компанії. У статті О. Черненко [5] проаналізовано зарубіжний

досвід формування корпоративної етики, зокрема підходи до поєднання формальних норм і внутрішньої культури організації. Автор зазначає, що ефективна етична політика має поєднувати кодекс поведінки з реальними механізмами контролю, мотивації та комунікації всередині колективу. Дослідження Швиданенко Г., та Швиданенко О. [3] спрямовані на вивченні корпоративної етики в контексті глобальних викликів, зокрема зростання значення сталого розвитку та довіри інвесторів. Вони розглядають етику як стратегічний чинник конкурентоспроможності бізнесу. Подібні акценти простежуються і в роботі І. Фурман, Я. Гонтарук та Л. Пронько [9], де етична поведінка розглядається як складова системи внутрішнього контролю, управління персоналом і розвитку корпоративної культури. Звернення до філософських основ, здійснене М. Турчиним і Ю. Павловим [9], розкриває значення аристотелівського принципу доброчесності для сучасного бізнесу, що особливо актуально у сфері логістики, де чесність і справедливість становлять фундамент партнерських відносин. Водночас, як зазначає О. Бойко [1], впровадження правил бізнес-етики у вітчизняних компаніях часто ускладнюється недостатнім рівнем корпоративної культури та слабкою системою контролю за їх дотриманням.

Отже, узагальнення наукових підходів дозволяє зробити висновок, що корпоративна етика охоплює не лише моральні норми поведінки, а й комплекс управлінських, соціальних та технологічних рішень, які, у свою чергу, сприяють прозорості ланцюгів постачання, підзвітності та сталому розвитку підприємств. У цьому контексті особливо важливо продовжувати дослідження корпоративної етики саме в логістичному секторі для визначення ефективних механізмів її впровадження та підвищення рівня довіри між учасниками ринку.

Мета статті. Метою дослідження є обґрунтування теоретичних засад і розроблення практичних підходів до впровадження корпоративної етики у транспортній логістиці, як інструменту забезпечення прозорості ланцюгів постачання, підвищення довіри між учасниками ринку і ефективності логістичних процесів. Для досягнення мети визначено такі завдання: розкрити сутність і значення корпоративної етики у транспортній логістиці; окреслити основні проблеми і переваги впровадження етичних стандартів; визначити роль цифровізації у підвищенні етичності та відкритості логістичних процесів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Корпоративна етика - це система моральних принципів, норм і цінностей, що регулюють поведінку працівників і керівництва у процесі господарської діяльності [3]. У транспортній логістиці вона визначає стандарти взаємодії з клієнтами, партнерами, підрядниками, державними органами і суспільством загалом.

Основними принципами корпоративної етики у сфері логістики виступають фундаментальні моральні орієнтири, що визначають культуру взаємодії між усіма учасниками бізнес-процесів – від керівництва і персоналу до клієнтів, партнерів та державних органів.

По-перше, важливим є принцип чесності та доброчесності у всіх ділових відносинах. Це означає, що підприємства мають діяти відкрито, не вводити клієнтів чи партнерів в оману, не приховувати важливу інформацію і дотримуватися норм професійної етики під час прийняття управлінських рішень. Доброчесність сприяє зміцненню репутації підприємства і довіри до нього на ринку.

По-друге, принцип відповідальності за якість логістичних послуг передбачає не лише своєчасне та ефективне виконання договірних зобов'язань, а й постійне вдосконалення процесів перевезення, складування, зберігання і супроводу вантажів. Надійність і пунктуальність стають ключовими критеріями етичної поведінки у взаємодії з клієнтами.

По-третє, справедливість у системі оплати праці і розподілі можливостей означає рівне ставлення до всіх працівників, забезпечення гідних умов праці, кар'єрного росту та професійного розвитку. Формування справедливого середовища в колективі знижує конфліктність, підвищує мотивацію і лояльність персоналу [6].

По-четверте, принцип прозорості передбачає відкритість фінансових потоків, управлінських рішень, умов контрактів і процедур закупівель. Це створює передумови для запобігання корупційним проявам, конфліктам інтересів і сприяє підвищенню довіри як серед партнерів, так і в очах громадськості [2].

Невід'ємною складовою корпоративної етики є екологічна та соціальна відповідальність. Сучасні логістичні компанії мають враховувати вплив своєї діяльності на довкілля, впроваджувати екологічні стандарти, зменшувати викиди шкідливих речовин, використовувати енергоефективний транспорт.

Наприклад, компанія DHL реалізує програму «GoGreen», у рамках якої поступово

переходить на електромобілі та оптимізує маршрути для зменшення вуглецевого сліду [5]. Крім того, соціальна відповідальність проявляється у підтримці місцевих громад, участі у благодійних ініціативах та дотриманні прав людини у трудових відносинах, що підвищує довіру клієнтів і зміцнює репутацію компанії.

Важливим інструментом реалізації корпоративної етики є кодекс корпоративної поведінки [5], який визначає моральні і професійні стандарти підприємства. Значення кодексу полягає не лише у декларації принципів, а у формуванні практичної системи дій, що спрямовує персонал на етичне прийняття рішень у щоденній роботі. Кодекс має бути обов'язковим для всіх співробітників і підкріплюватися системою мотивації і контролю.

З метою узагальнення основних етичних аспектів діяльності у транспортній логістиці наведемо порівняльну характеристику ключових напрямів корпоративної етики (табл. 1).

Корпоративна етика у транспортній логістиці охоплює комплекс управлінських, соціальних і технологічних аспектів, а її реалізація сприяє формуванню стабільного іміджу підприємства, підвищенню рівня довіри між усіма учасниками логістичного процесу та запобігання репутаційним і фінансовим ризикам. Етичні стандарти, інтегровані у внутрішню політику підприємства, повинні стати стратегічним ресурсом розвитку, а не лише етико-професійною вимогою.

Проте на багатьох підприємствах кодекс етики існує лише формально. Відсутність реального механізму впровадження або порушення етичних норм (наприклад, у разі прихованих зарплат, тінювих платежів або невідповідності стандартам безпеки праці) нівелює його ефективність [6]. Дослідження показує, що на деяких логістичних підприємствах порушення правил внутрішньої звітності або непрозорі фінансові операції призводять до конфліктів із клієнтами та партнерами, що шкодить репутації підприємства.

Важливим завданням є перехід від декларативного до дієвого підходу, який передбачає прозорі комунікації, ефективний внутрішній контроль та формування корпоративної культури довіри.

Наприклад, компанія FedEx впровадила систему етичного навчання працівників та внутрішні канали повідомлень про порушення, що дозволяє оперативно реагувати на ризики і порушення стандартів [3]. У свою чергу, Нова Пошта поступово інтегрує етичні принципи у свою внутрішню політику через

Таблиця 1

Корпоративна етика у транспортній логістиці

Напрямок корпоративної етики	Зміст	Приклади реалізації	Результат
Прозорість діяльності	Відкритість у взаємодії з клієнтами, партнерами, державними органами	Публікація фінансової звітності, відкриті тендери	Зміцнення довіри та репутації
Доброчесність і чесність	Дотримання норм права і етичних стандартів у ділових відносинах	Відмова від неофіційних платежів, уникнення конфлікту інтересів	Зменшення ризиків корупції
Соціальна відповідальність	Піклування про персонал, суспільство, екологію	Безпечні умови праці, підтримка громадських ініціатив	Підвищення лояльності працівників і клієнтів
Етичне управління даними	Забезпечення конфіденційності та прозорості цифрових процесів	Використання захищених IT-систем, дотримання GDPR	Підвищення безпеки та ефективності роботи

Джерело: сформовано автором на основі [5–6]

програми корпоративного навчання, дотримання трудових прав і прозорість фінансових процесів, що сприяє підвищенню довіри клієнтів і зміцненню іміджу на ринку. Такий підхід дозволяє не лише забезпечити відповідність законодавчим і етичним нормам, а й створити стійку конкурентну перевагу на ринку завдяки прозорості, етичності та стабільним партнерським відносинам [7].

Логістична діяльність, як соціально орієнтований бізнес, повинна не лише забезпечувати переміщення товарів, а й підтримувати високі стандарти справедливості, доброчесності і відповідальності перед суспільством. Арістотель ще у праці «Нікомахова етика» [8] наголошував, що справедливність є основою доброчесного життя – цей принцип залишається актуальним і для сучасного бізнесу, який функціонує у глобальному ланцюгу постачання.

Прозорість ланцюгів постачання є практичним проявом корпоративної етики. Використання інноваційних технологій – GPS-навігації, блокчейну, електронного документообігу, big data-аналітики – дає змогу відстежувати кожен етап руху вантажу, запобігати шахрайству, підвищувати ефективність ресурсного використання та зміцнювати довіру між партнерами [7].

Етична корпоративна культура є ще одним ключовим аспектом прозорості логістики та виступає фундаментом довіри, прозорості та ефективності управління [10]. Вона формується через комплекс заходів, серед яких:

- створення і оновлення кодексу етики – документ має бути не формальною декларацією, а практичним інструментом, що регламентує поведінку співробітників у реальних ситуаціях. Дослідження показують, що регулярне оновлення кодексу підвищує його актуальність та сприйняття персоналом як дієвого механізму, а не лише як нормативного документа;

- проведення регулярних тренінгів для персоналу – навчання сприяє формуванню спільного розуміння етичних стандартів та розвитку компетенцій у вирішенні конфліктних або складних ситуацій [2]. Наприклад, логістичні компанії, які регулярно проводять етичні тренінги, відзначають зниження випадків порушень корпоративних правил на 20–30% (за даними світових досліджень корпоративної етики);

- впровадження системи внутрішнього етичного аудиту – аудит дозволяє не лише виявляти порушення етичних норм, а й оцінювати ефективність застосування корпоративної політики у щоденній діяльності. Аналітика показує, що на підприємствах із внутрішнім етичним аудитом підвищується прозорість фінансових та операційних процесів, що позитивно впливає на імідж та довіру партнерів;

- розвиток відкритих каналів комунікації між керівництвом і працівниками – прозорі внутрішні комунікації забезпечують своєчасне інформування, зменшують ймовірність конфліктів і стимулюють активну участь співробітників у дотриманні етичних стандартів [6];

– підтримка етичного лідерства на всіх рівнях управління – керівники, які демонструють етичну поведінку, створюють модель для наслідування і закладають культуру відповідальності, що зміцнює корпоративну етику на рівні всього підприємства [3].

Аналітичні дані свідчать, що компанії з високим рівнем етичної культури не лише зменшують операційні та репутаційні ризики, а й підвищують ефективність роботи персоналу, покращують лояльність клієнтів і створюють довгострокові партнерські відносини [9]. У логістичному секторі, де прозорість ланцюгів постачання є критичною, етична корпоративна культура стає стратегічним ресурсом, який забезпечує конкурентну перевагу та стійкий розвиток компанії.

Особливого значення корпоративна етика набуває у контексті цифрової трансформації транспортної логістики. Використання сучасних систем управління транспортом (TMS), ERP і CRM-рішень забезпечує не лише підвищення продуктивності, а й прозорість усіх бізнес-процесів – від планування маршрутів до контролю витрат [7]. При цьому важливо дотримуватися етичних стандартів викорис-

тання даних, зокрема забезпечення конфіденційності, захисту персональної інформації, чесного збору та обробки даних клієнтів і партнерів. Таким чином, цифровізація стає не лише технічним, а й етичним викликом, який вимагає балансу між ефективністю, безпекою і відповідальністю.

Висновки. Корпоративна етика у транспортній логістиці є фундаментом прозорості, довіри та сталого розвитку. Вона визначає правила взаємодії та забезпечує узгодженість інтересів компанії, клієнтів і суспільства в цілому. Дотримання етичних принципів сприяє підвищенню ефективності управління, зменшенню ризиків конфліктів і зловживань, а також поліпшенню іміджу компанії на ринку. Прозорість ланцюгів постачання є не лише технологічним, а насамперед етичним аспектом діяльності логістичних підприємств: вона забезпечує відкритість операцій, підзвітність, чесну конкуренцію та довгострокові партнерські відносини. У перспективі інтеграція етичних принципів у стратегії розвитку транспортно-логістичних компаній стане передумовою їхньої конкурентоспроможності на світовому ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Бойко О. М. Правила бізнес-етики: проблеми застосування. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2022. Вип. 32. С. 92–98. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.6497797>.
2. Гук О. Концептуальні підходи до проблем взаємовідношення етики та політики (порівняльний аналіз). *Науковий вісник «Демократичне врядування»*. 2009. Вип. 3. Режим доступу: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/jan/26523/guk.pdf>.
3. Швиданенко Г., Швиданенко О. Корпоративна етика у контексті глобальних викликів та забезпечення економічного зростання бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 61. С. 237–243. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-124>.
4. Харсун Л. Корпоративна соціальна відповідальність логістичного бізнесу. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 4. С. 56–63. ISSN 1727-9313.
5. Черненко О. А. Корпоративна етика як інструмент розвитку бізнесу: світовий досвід та українські реалії. *Київський юридичний журнал*. 2025. Вип. 7. DOI: <https://doi.org/10.32782/klj-2025-7.07>.
6. Пігош В. А. Кодекс корпоративної етики як інструмент розвитку потенціалу підприємств. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія Економіка*. 2020. Вип. 1 (13). С. 104–107. DOI: [https://doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1\(13\)-104-107](https://doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1(13)-104-107).
7. Сарахман О. М. Інноваційні рішення в управлінні транспортними процесами: український та європейський досвід. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. № 22. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17232717>.
8. Турчин М. Я., Павлов Ю. В. Етика чесноти та теологія знання у творчості Арістотеля. *Серія 7. Релігієзнавство. Культурологія. Філософія*. 2015. Вип. 34 (47). Режим доступу: <https://enpuiirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2937c5a9-a47d-489e-bef0-3187fb15143c/content>.
9. Фурман І. В., Гонтарук Я. В., Пронько Л. М. Перспективні напрями розвитку корпоративної етики підприємств. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-48>.
10. Шабельніков А. Кодекс корпоративної етики як спосіб запобігання зайвих проблем. Режим доступу: https://biz.ligazakon.net/analytics/229289_kodeks-korporativno-etiki-yak-sposb-zapobgannya-zayvikh-problem.

REFERENCES:

1. Boiko O. M. (2022) Pravyla biznes-etyky: problemy zastosuvannya [Rules of business ethics: problems of application]. *Naukovi zapysky Lvivskoho universytetu biznesu ta prava – Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, issue 32, pp. 92–98. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.6497797>.
2. Huk O. (2009) Kontseptualni pidkhody do problem vzaiemovidnoshennia etyky ta polityky (porivnialnyi analiz) [Conceptual approaches to the problems of the relationship between ethics and politics (comparative analysis)]. *Naukovyi visnyk "Demokratychnе vriaduvannia" – Scientific Bulletin "Democratic Governance"*, issue 3. Available at: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/jan/26523/guk.pdf> (accessed October 20, 2025).
3. Shvydanenko H., Shvydanenko O. (2024) Korporatyvna etyka u konteksti hlobalnykh vyklykiv ta zabezpechennia ekonomichnoho zrostantia biznesu [Corporate ethics in the context of global challenges and ensuring business economic growth]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, issue 61, pp. 237–243. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-124>.
4. Kharsun L. (2021) Korporatyvna sotsialna vidpovidalnist lohistychnoho biznesu [Corporate social responsibility of the logistics business]. *Visnyk KNTEU – Herald of KNUTE*, no. 4, pp. 56–63. ISSN 1727-9313.
5. Chernenko O. A. (2025) Korporatyvna etyka yak instrument rozvytku biznesu: svitovyi dosvid ta ukraïnski realii [Corporate ethics as a tool for business development: global experience and Ukrainian realities]. *Kyivskyi yurydychnyi zhurnal – Kyiv Law Journal*, issue 7. DOI: <https://doi.org/10.32782/kij-2025-7.07>.
6. Pihosh V. A. (2020) Kodeks korporatyvnoi etyky yak instrument rozvytku potentsialu pidpriemstv [Corporate ethics code as a tool for enterprise potential development]. *Naukovyi visnyk Mukachivskoho derzhavnoho universytetu. Seriya Ekonomika – Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series Economics*, issue 1(13), pp. 104–107. DOI: [https://doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1\(13\)-104-107](https://doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1(13)-104-107).
7. Sarakhman O. M. (2025) Innovatsiini rishennia v upravlinni transportnykh protsesamy: ukraïnskyi ta yevropeïskyi dosvid [Innovative solutions in transport process management: Ukrainian and European experience]. *Zdobutky ekonomiky: perspektyvy ta innovatsii – Achievements of the Economy: Prospects and Innovations*, no. 22. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17232717>.
8. Turchyn M. Ya., Pavlov Yu. V. (2015) Etyka chesnoty ta teolohiia znannia u tvorchosti Aristotelia [Virtue ethics and the theology of knowledge in Aristotle's works]. *Seriia 7. Relihiieznavstvo. Kulturolohiia. Filosofiia – Series 7. Religious Studies. Culturology. Philosophy*, issue 34(47). Available at: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2937c5a9-a47d-489e-bef0-3187fb15143c/content> (accessed October 20, 2025).
9. Furman I. V., Hontaruk Ya. V., Pronko L. M. (2024) Perspektyvni napriamy rozvytku korporatyvnoi etyky pidpriemstv [Prospective directions of corporate ethics development in enterprises]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, issue 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-48>.
10. Shabelnikov A. (n.d.) Kodeks korporatyvnoi etyky yak sposib zapobihannia zaivnykh problem [Corporate ethics code as a way to prevent unnecessary problems]. Available at: https://biz.ligazakon.net/analytics/229289_kodeks-korporativno-etiki-yak-sposb-zapobgannya-zayvnykh-problem (accessed October 20, 2025).