

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-163>

УДК 332.146

# АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ МІСТА ЛЬВОВА

## ANALYSIS OF THE FUNCTIONING OF THE RECREATIONAL, TOURIST AND HOTEL AND RESTAURANT SERVICES MARKET IN THE CITY OF LVIV

**Красько Анна Богданівна**

кандидат географічних наук, доцент,  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7738-698X>

**Олійник Дмитро Іванович**

магістрант,  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-7602-7282>

**Карпінська Анна Олександрівна**

магістрант,  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-4230-0497>

**Krasko Anna, Oliinyk Dmytro, Karpinska Anna**

Ivan Franko National University of Lviv

Ринок рекреаційно-туристичних послуг Львова є важливою складовою економіки міста, що формує його імідж як провідного туристичного центру України. В умовах сучасних викликів, зокрема зміни туристичних потоків, економічної нестабільності та необхідності адаптації до нових форматів туризму, виникає потреба в комплексному аналізі тенденцій та розробці ефективних стратегій розвитку. Дослідження спрямоване на оцінку чинників, що впливають на формування ринку, аналіз його структури та пошук шляхів підвищення конкурентоспроможності. Практична значущість роботи полягає у можливості застосування отриманих результатів для оптимізації туристичної політики міста, покращення якості послуг та зміцнення позицій Львова на міжнародному ринку.

**Ключові слова:** ринок туристичних послуг, туристична інфраструктура, готельно-ресторанний бізнес, конкурентоспроможність, туристичні потоки, стратегія розвитку.

The market of recreational, tourist, and hospitality services in Lviv plays a key role in the city's economy, significantly contributing to its image as one of Ukraine's leading tourist destinations. Given modern challenges such as shifts in tourist flows, economic instability, and the need for adaptation to new tourism formats, a comprehensive analysis of current trends and the development of effective strategies are essential. This study aims to examine the factors influencing the formation of Lviv's tourism market, analyze its structure, and identify opportunities for improving competitiveness. The research highlights the impact of demographic, socio-economic, natural, and infrastructural factors on the tourism sector. Special attention is paid to the dynamics of tourist flows, the geographical structure of visitors, their travel motivations, and the economic indicators of the industry. The study also evaluates the role of historical and cultural heritage, event-based tourism, and innovative forms of tourism organization in shaping Lviv's attractiveness for tourists. A separate focus is placed on the development of hotel and restaurant services as an integral component of the tourism and recreation market. Their quality, diversity, and ability to meet modern hospitality standards have a direct influence on visitor satisfaction and repeat visitation rates. The integration of tourism with hospitality infrastructure ensures a holistic travel experience and enhances the overall competitiveness of the city in both national and international contexts. The practical significance of this research lies in its potential application

to optimize the city's tourism policies, improve service quality, and strengthen Lviv's position in the global tourism market. The findings can serve as a foundation for developing sustainable tourism strategies, increasing investment attractiveness, and balancing the tourism load across different urban areas. Given the increasing competition among European destinations, Lviv needs to implement innovative solutions, diversify its tourism and hospitality offerings, and create a well-coordinated system of recreational, accommodation, and dining services to maintain and enhance its appeal.

**Keywords:** tourism market, tourism infrastructure, hotel and restaurant business, competitiveness, tourist flows, development strategy, cultural heritage, sustainable tourism.

**Постановка проблеми.** Ринок рекреаційно-туристичних послуг міста Львова є ключовим елементом економічного розвитку та міжнародної привабливості міста. Львів традиційно займає провідні позиції серед туристичних центрів України завдяки своїй багатій історико-культурній спадщині, розвиненій туристичній інфраструктурі та активному подієвому туризму. Однак сучасні глобальні та національні виклики, зокрема економічна нестабільність, зміна туристичних потоків, наслідки пандемії та воєнного стану, вимагають глибокого аналізу функціонування ринку та пошуку стратегій його розвитку. Конкурентоспроможність Львова на міжнародному ринку туризму залежить від ефективності управління туристичними ресурсами, впровадження інноваційних форм організації туристичної діяльності та розвитку сталого туризму.

Дослідження ринку рекреаційно-туристичних послуг Львова є актуальним і практично значущим, оскільки дозволяє оцінити тенденції, структуру та проблеми його функціонування, а також розробити рекомендації щодо підвищення ефективності використання ресурсів. Виявлення та аналіз основних чинників, що впливають на формування ринку, сприятиме розробці дієвих стратегій розвитку, зміцненню позицій Львова як туристичного центру та забезпеченню його стійкого розвитку в умовах сучасних викликів.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Розвиток ринку рекреаційно-туристичних та готельно-ресторанних послуг Львова є предметом численних наукових досліджень, що охоплюють соціально-економічні, інфраструктурні, маркетингові та екологічні аспекти.

Дослідники наголошують на стратегічній ролі Львова як одного з провідних туристичних центрів України, звертаючи увагу на його культурну спадщину, інфраструктуру та потенціал подієвого туризму (Я. Янишин, В. Кузик, А. Красько [2]). Водночас відзначаються нерівномірність туристичних потоків, сезонні коливання та необхідність комплексної стратегії розвитку. Важливими факторами впливу

залишаються рівень доходів населення, пандемічні обмеження та воєнний стан, які змінюють структуру попиту та поведінку туристів (А. Нагірняк [9], Ю. Зінько, О. Любіцева).

Особливу увагу приділяють питанням інфраструктури, покращенню транспортної доступності та диверсифікації туристичних потоків, що має знизити туристичне навантаження на історичний центр міста (Н. Паньків, Н. Макаруч [8], М. Мальська). Львів розглядається і в контексті міжнародного туризму, де ключову роль відіграють маркетингові стратегії, цифровізація послуг та адаптація до змін ринку (Б. Семак [10], А. Красько, Ю. Зінько).

Сталий розвиток туризму також залишається актуальним напрямом досліджень. Наголошується на важливості збереження культурної та природної спадщини, екологічних ініціатив і розвитку альтернативних видів туризму, таких як екотуризм, гастрономічний і культурно-освітній туризм (О. Любіцева, Ю. Жук [7], М. Мальська).

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** Попри численні дослідження, ринок рекреаційно-туристичних послуг Львова стикається з низкою викликів, що потребують детального аналізу. Насамперед, залишається невирішеним питання підвищення конкурентоспроможності туристичних послуг Львова у порівнянні з європейськими містами. Важливими аспектами є вдосконалення сервісу готельно-ресторанних послуг, розвиток інноваційних туристичних продуктів та цифровізація сфери. Додатково постає проблема екологічного навантаження, пов'язаного зі зростанням туристичних потоків. Актуальним є впровадження концепції сталого туризму, що передбачає зменшення негативного впливу на міське середовище та історичну спадщину.

**Формулювання цілей статті.** Дослідження спрямоване на всебічний аналіз ринку рекреаційно-туристичних та готельно-ресторанних послуг Львова з урахуванням змін туристичних потоків, інфраструктурного розвитку, рівня конкурентоспроможності, економічного впливу та екологічних викли-

ків. Виявлення ключових проблем і перспектив дозволить визначити шляхи оптимізації туристичної сфери міста, сприяючи його стійкому розвитку та зміцненню позицій як популярного туристичного центру.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Для розуміння побудови ринку туристичних послуг Львова, варто визначити основні чинники, що прямо чи опосередковано здійснюють вплив на його формування.

Демографічні та соціально-економічні чинники відіграють ключову роль у формуванні ринку туристичних послуг Львова, впливаючи на структуру попиту, типи пропонованих послуг і загальну динаміку розвитку галузі. Чисельність населення, його віковий склад, рівень освіти та доходів, а також тенденції міграції визначають туристичні потоки та споживчі вподобання. Водночас економічна ситуація регіону впливає на доступність туристичних послуг та рівень їх споживання.

Станом на 1 березня 2021 року населення Львівської ТГ становило 718 383 особи, що робить його сьомим за чисельністю серед міст України та сорок восьмим у Європі [1]. Після реформи децентралізації кількість жителів зросла, що сприяло збільшенню внутрішнього туризму та залученню нових споживачів туристичних послуг.

Важливу роль відіграє рівень доходів населення: його зростання стимулює витрати на подорожі та культурний відпочинок, тоді як економічна нестабільність обмежує туристичну активність. Важливими залишаються також і розвиток інфраструктури, що сприятиме підвищенню комфорту для відвідувачів, та державна підтримка туризму. Інвестиції та програми стимулювання галузі можуть прискорити її розвиток, тоді як адміністративні бар'єри та високі податки – навпаки, стримувати зростання [1].

Основним аспектом розвитку будь-якого ринку туристично-рекреаційних послуг є наявність відповідних ресурсів. На нашу думку, зважаючи на індивідуальні особливості міста Львова, його туристичні ресурси варто аналізувати в розрізі таких категорій:

- природні елементи (географічне положення, рельєф, водойми, парки);
- історико-культурні елементи (заклади культури, архітектурні споруди та ансамблі, сакральні та оборонні споруди, зона спадщини ЮНЕСКО);
- інфраструктура (заклади розміщення та харчування, транспортна доступність).

Львів – адміністративний центр Львівської області, 11-те за площею місто України (149 км<sup>2</sup>) та шосте за кількістю населення (717 тис. жителів). Розташований у центральній частині області, у східноєвропейському часовому поясі. Місто лежить на стику Львівського плато, Розточчя та Надбужанської котловини. Через Львів проходить Головний європейський вододіл, що розділяє річки басейнів Балтійського та Чорного морів. Середня висота міста над рівнем моря – 289 метрів, найвища точка – гора Високий замок (413 м) [3].

Важливу роль серед природних ресурсів міста відіграють зелені зони, які представлені 40 парками, скверами, лісами та садами, а також 32 об'єктами ПЗФ, що утворюють природне кільце міста. Серед найвідоміших парків – парк Івана Франка, Стрийський парк, парк Культури, Знесіння та Високий Замок [7]. Ці об'єкти не лише прикрашають місто, але й відіграють важливу роль у забезпеченні мешканців місцями для відпочинку, збереженні природної спадщини міста та потребують особливої охорони. Загально, розташування та розміри зелених зон у Львові можна розглянути на рис. 1.

Попри великі потуги природних ресурсів, основною ресурсною базою, яка приваблює туристів до Львова є історико-культурні ресурси. Центральна частина міста та собор святого Юра внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, що підкреслює його значення для світової культури. Львів було включено до списку в 1998 році, визнавши його унікальне поєднання архітектурно-мистецьких традицій Східної Європи, Італії та Німеччини [4].

Місто завжди було місцем, де перетиналися різні культури, що відображено в його архітектурі та традиціях. Історичний ареал Львова є прикладом збереження не лише окремих пам'яток, але й цілих кварталів і комплексів. Тут розташовано безліч театрів, музеїв та бібліотек, що робить його важливим культурним центром. Серед найвідоміших об'єктів – пл. Ринок з Ратушею, Палац Потоцьких [6]. Також цікавим є Львівський оперний театр, збудований у стилі неоренесансу, є однією з найвідоміших історичних пам'яток міста. Відкритий у 1900 році, театр і донині вражає своєю архітектурою та культурною цінністю. Личаківський цвинтар, один з найвеличніших некрополів Європи, є музеєм надгробної скульптури просто неба, де поховані видатні діячі культури та науки. Загалом,



потрібно розглянути усі основні показники, а саме – туристичні потоки, географію відвідувачів та мету поїздок, виділити найпопулярніші об'єкти туризму і рекреації, проаналізувати витрати туристів та рейтинг міста на державному та європейському рівні.

Львів є одним із провідних туристичних напрямків України, демонструючи стабільне зростання туристичних потоків. До пандемії місто приймало понад 2,5 мільйона туристів щороку. Пандемія COVID-19 у 2020 році призвела до значного скорочення туристичних потоків через обмеження на пересування. Однак, у 2021–2022 роках Львів почав поступово відновлюватися завдяки розвитку внутрішнього туризму. Воєнний стан у 2022–2023 роках також вплинув на туристичні потоки, але місто продовжувало залучати відвідувачів завдяки культурній активності та гуманітарним заходам. З 2023–2025 років спостерігається відновлення міжнародного туризму, зокрема з Польщі, Німеччини та країн Балтії.

Львів залишається ключовим туристичним напрямком, приваблюючи як українських, так і іноземних туристів. Серед українських туристів впродовж 2024 року найбільше мешканців Києва, Тернополя, Харкова, Хмельницького, Дніпра та Рівного. Інші регіони України становлять 38,1% від загальної кількості внутрішніх туристів. Серед іноземних туристів лідирують поляки, німці, британці, нідерландці, та американці. Інші країни, включаючи Іспанію, Австрію, Індію, Канаду та Чехію, складають 23,5% від загальної кількості іноземних туристів (рис. 2).

Географія відвідувачів відображає вплив внутрішньої міграції та транспортного сполучення. Близькість кордонів та наявність міжнародних рейсів сприяють притоку іноземних туристів. Ефективні маркетингові кампанії та розвиток інфраструктури можуть залучити ще більше туристів.

Мета подорожі до Львова в основному пов'язана з відпочинком, роботою та відвідинami друзів і родичів. А також серед причин візитів відзначають транзит, волонтерство, зміну місця проживання, лікування, навчання та участь у змаганнях. Іноземці найчастіше приїжджають до Львова для відпочинку та роботи, а також з метою волонтерства, відвідин близьких, транзиту та лікування. Більшість туристів вже відвідували місто раніше, тоді як решта побували тут вперше. Гості Львова приїжджають переважно з друзями або сім'єю, а також подорожують самотійно, з колегами чи в складі тургруп.

У першій половині 2025 року найпопулярнішими екскурсійними місцями серед гостей міста стали: площа Ринок, Львівський оперний театр, проспект Свободи, Личаківський цвинтар, Собор Святого Юра, Стрийський парк, парки Культури та «Високий замок», Меморіал Героїв Небесної Сотні, Вернісаж. Серед іноземних туристів виділяються схожі вподобання, але з акцентом на культурно-історичні пам'ятки. Цей перелік свідчить про різноманіття туристичних вподобань і багатство львівської спадщини, яка здатна задовольнити інтереси гостей.

Більшість гостей (62,8%) використовували соцмережі для планування подорожі. Поради

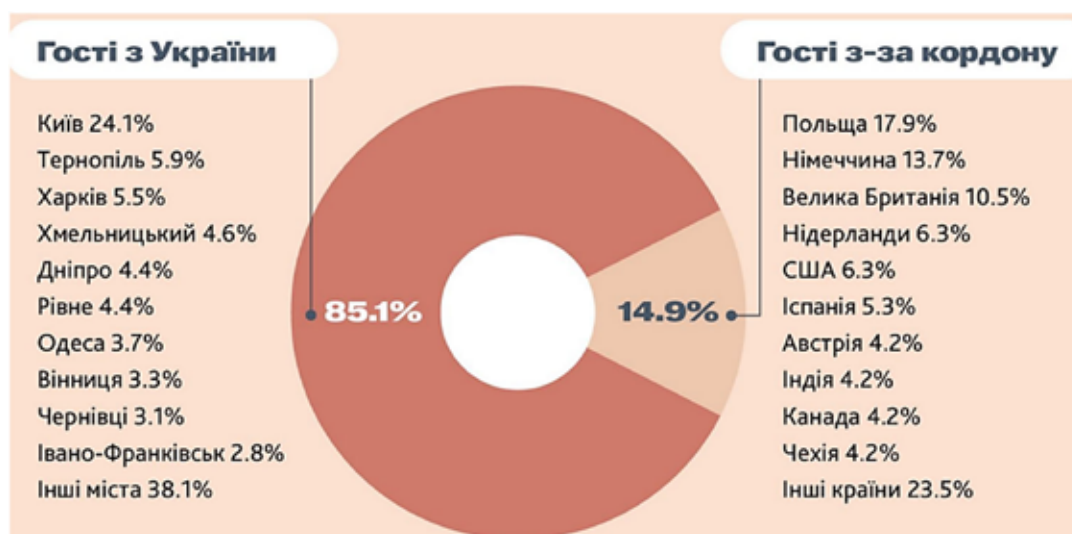


Рис. 2. Географія відвідувачів Львова

Джерело: сформовано на основі [6]

знайомих, які відвідували Львів (38,1%) та які живуть у Львові (37,5%), також були популярними джерелами інформації, а офіційний туристичний сайт використовували 4,6% опитаних.

Потяг залишається найпопулярнішим видом транспорту до Львова (58,5%), далі йдуть власний автомобіль (25,2%) та рейсовий автобус (11,6%). Готелі стали більш популярними (37%), ніж у 2023 році (26,2%). На другому місці – орендована квартира (29,6%), ночівля у родичів/друзів – 21,7%, хостелі – 9,3%. Середня тривалість перебування гостей у Львові збільшилася: 3-7 днів (порівняно з 2–3 днями у 2023 році). Іноземці зупиняються на 6–10 днів (порівняно з 4-7 днями у 2023 році) [5].

У 2025 році середні витрати туристів зросли. Середні витрати на проживання для внутрішніх туристів становлять 1433 грн на добу, для іноземних – 1655 грн на добу. Середні витрати на харчування, культурні заходи, сувеніри та транспорт становлять близько 1453 грн для внутрішніх гостей та 1986 грн для іноземних. Загалом, зростання витрат та тривалості перебування свідчить про активний розвиток туристичної інфраструктури та ефективність маркетингових стратегій Львова.

Як уже зазначалося, Львів посідає провідне місце серед туристичних напрямків України, завдяки своїй багатій історико-культурній спадщині, розвиненій інфраструктурі та унікальній атмосфері. У 2025 році місто залишається одним із найбільш відвідуваних, поступаючись лише Києву за кількістю внутрішніх туристів. Львів виступає конкурентом для інших популярних туристичних центрів, таких як Одеса, Київ, Івано-Франківськ і Чернівці. Серед іноземних туристів Львів теж займає високу позицію, конкуруючи з Києвом, Одесою, а також із зарубіжними містами, такими як Краків, Прага чи Вільнюс [6]. Перевагами Львова, які вплинули на рішення гостей відвідати місто, найчастіше називають привабливу архітектуру та пам'ятки, наявність затишних та цікавих ресторанів і кав'ярень, розвинену туристичну інфраструктуру, відносну безпеку та події у місті.

Отже, Львів продовжує утримувати високу позицію серед туристичних центрів України завдяки своїй унікальності, багатогранній культурі та привабливості для різних категорій туристів. Підтримка цього статусу потребує подальшого розвитку інфраструктури, інноваційних рішень та активної промоції міста як важливого туристичного центру не лише на

національному, а й на міжнародному рівні.

Провівши детальний аналіз чинників впливу на розвиток ринку рекреаційно-туристичних та готельно-ресторанних послуг Львова, та охарактеризувавши його сучасний стан, можемо сформулювати основні напрямки його розвитку. Для забезпечення сталого зростання та підвищення ефективності цих ринків необхідно визначити і реалізувати стратегічні напрями, які дозволять адаптуватися до сучасних викликів і посилити конкурентоспроможність Львова як туристичного центру.

1. Розвиток інфраструктури. Першочерговим завданням для підвищення ефективності туристичного ринку є вдосконалення транспортної та готельно-ресторанної інфраструктури. Розвиток транспорту дозволить забезпечити комфортний доступ для туристів. Що стосується готельного фонду, Львів потребує більшої кількості бюджетних хостелів і тризіркових готелів для молодіжних туристів та сімей, а також розширення пропозицій преміум-сегменту для ділових мандрівників і туристів із високими доходами. Окрім того, увагу слід приділити створенню інклюзивних умов проживання.

2. Цифровізація туристичних послуг. Сучасні технології відкривають нові можливості для оптимізації туристичних послуг. Впровадження мобільних додатків із детальними туристичними маршрутами, інтерактивними картами, системами бронювання та віртуальними гідами дозволить туристам планувати подорожі зручніше та ефективніше. Окрему увагу варто приділити розвитку цифрового маркетингу: активна присутність у соціальних мережах, використання таргетованої реклами та створення інтерактивного контенту сприятимуть залученню нових туристів.

3. Промоція Львова. Львів має значний потенціал для подальшого просування на міжнародному туристичному ринку. Для цього важливо організовувати яскраві рекламні кампанії, брати участь у міжнародних туристичних виставках та створювати партнерські програми з туристичними агентствами в Європі та інших регіонах. Особливу увагу слід приділити брендуванню міста. Львів уже асоціюється з культурною спадщиною, гастрономією та унікальною атмосферою. Однак додаткові акценти, такі як екотуризм, сучасне мистецтво або подієвий туризм, можуть зробити його ще привабливішим для різних категорій туристів.

4. Диверсифікація туристичних продуктів. Львів здатний запропонувати туристам набагато більше, ніж звичайні екскурсії. Розвиток нових напрямів, таких як медичний туризм, діловий туризм, освітній туризм і навіть індустріальний туризм, сприятиме залученню нових категорій відвідувачів. Наприклад, організація тематичних турів, пов'язаних із історією промислового розвитку Львова, або створення освітніх програм у партнерстві з університетами можуть стати цікавими для молоді та бізнесу.

5. Розвиток людського капіталу. Одним із ключових аспектів ефективності туристичного ринку є підготовка кваліфікованих кадрів. Для цього необхідно організовувати тренінги, майстер-класи та навчальні програми для персоналу готелів, екскурсодів і працівників закладів громадського харчування. Важливо також запроваджувати міжнародні стандарти обслуговування, щоб відповідати очікуванням іноземних гостей.

6. Цифровізація туризму. Одним із найяскравіших прикладів інновацій у туризмі Львова є використання цифрових технологій. Інтерактивні мобільні додатки та онлайн-платформи надають туристам доступ до інформації про визначні місця, маршрути, події та заклади. Ці сервіси дозволяють заздалегідь планувати подорож, купувати квитки на заходи та екскурсії, а також знаходити рекомендації щодо розваг і харчування. Також у Львові активно розвивається напрямок віртуальних екскурсій. Завдяки технологіям доповненої реальності туристи можуть ознайомитися з історичними пам'ятками навіть до їхнього відвідування або побачити, як виглядало місто в різні історичні епохи.

7. Забезпечення сталого розвитку. Сталый розвиток туризму повинен стати пріоритетом для Львова. Необхідно зосередитися на збереженні історико-культурної спадщини, екологічному використанні природних ресурсів та мінімізації впливу туризму на навколишнє середовище. Це може включати впровадження «зелених» технологій, організацію екологічно відповідальних турів та заохочення використання громадського транспорту.

Вважаємо, що підвищення ефективності ринку туристичних послуг Львова потребує системного підходу та стратегічного планування. Розвиток інфраструктури, цифрові-

зація, промоція, диверсифікація продуктів, навчання персоналу та сталий розвиток є основними напрямками, які забезпечать зростання конкурентоспроможності Львова на національному та міжнародному рівнях. Реалізація цих заходів сприятиме перетворенню Львова на сучасний, динамічний та комфортний туристичний центр, який приваблюватиме дедалі більше відвідувачів.

**Висновки.** Аналіз функціонування ринку рекреаційно-туристичних та готельно-ресторанних послуг у Львові показав, що місто має багатий історико-культурний спадок, розвинену інфраструктуру та привабливу атмосферу, що сприяє стабільному росту туристичних потоків. Демографічні та соціально-економічні чинники мають суттєвий вплив на попит, вимагаючи гнучкості від суб'єктів ринку. Географія туристичних потоків свідчить про різноманітність джерел попиту. Львів активно відвідують туристи з різних регіонів України а також з країн Європи, таких як Польща, Німеччина та Великобританія. Це вказує на важливість розвитку міжнародного туризму, особливо з урахуванням сучасних викликів. Середні витрати туристів вказують на стабільний рівень фінансової активності у туристичному секторі. Іноземні туристи витрачають більше на проживання та розваги, що свідчить про високий попит на послуги середнього та преміум сегменту. Це вимагає від ринку пропонувати різноманітні пакети для різних груп споживачів.

Напрями підвищення ефективності ринку туристичних послуг у Львові включають розвиток інфраструктури, цифровізацію сервісів, покращення якості обслуговування, диверсифікацію туристичних продуктів та активну промоцію на міжнародних ринках. Всі ці заходи сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності міста на туристичному ринку, що дозволить залучити більше туристів та забезпечити сталий розвиток галузі.

Загалом, ринок рекреаційно-туристичних послуг Львова має значний потенціал для подальшого розвитку. Продовження вдосконалення інфраструктури, інтеграція інноваційних технологій та диверсифікація туристичних пропозицій дозволять місту зміцнити свої позиції як одного з найбільш привабливих туристичних центрів України та Європи.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Головне управління статистики у Львівській області | Статистична інформація. URL: [http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/st\\_inf.php?1811](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/st_inf.php?1811) (дата звернення: 06.09.2025).
2. Красько А. Б., Майовець М. І. Підвищення якості рекреаційно-туристичних послуг Львівської області. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2024. № 9. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-9-10264>
3. Львів: комплексний атлас / ред. О. І. Шаблій. Київ : ДНВП «Картографія», 2012. 193 с.
4. Назарук М. М. Львів у XX столітті: соціально-екологічний аналіз. Львів : Укр. акад. друкарства, Вид. центр ЛНУ ім. Ів. Франка, 2008. 348 с.
5. Дослідження «Гості Львова у 2024. Хто вони?». *lviv.travel*. URL: <https://lviv.travel/ua/news/hosts-lvova-u-2024-khto-vony-doslidzhennia>
6. Офіційний туристичний сайт міста Львова. *lviv.travel*. URL: <https://lviv.travel/> (дата звернення: 06.09.2025).
7. Олійник Д., Жук Ю. Зелені зони Львівської громади як об'єкти туризму та рекреації. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід* : матеріали XVIII міжнар. наук. конф, 11 жовт. 2024 р. Львів, 2024. С. 207–211. URL: [https://geography.lnu.edu.ua/materialy-18-Neohrafiia-ekonomika-i-turyzm\\_2024.pdf](https://geography.lnu.edu.ua/materialy-18-Neohrafiia-ekonomika-i-turyzm_2024.pdf) (дата звернення: 06.09.2025).
8. Н. Паньків, Н. Макачук.. До проблеми туристичного навантаження старої частини міста Львова. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід* / Матеріали ювілейної X міжнародної наукової конференції. Львів, 2016. 476 с. С. 309–314.
9. Нагірняк А. Львівщина як складова туристичної галузі України. *Економіка та суспільство*. 2021. № 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-39> (дата звернення: 06.09.2025).
10. Семак Б. Б. Формування маркетингової стратегії просування туристичних продуктів для іноземних туристів. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2029. № 57. С. 19–25. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2019-57-03>

## REFERENCES:

1. Holovne upravlinnia statystyky u Lvivskii oblasti | Statystychna informatsiia. URL: [http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/st\\_inf.php?1811](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/st_inf.php?1811)
2. Kras'ko A. B., Mayovets' M. I. (2024). Pidvyshchennya yakosti rekreatsinyo-turystychnykh posluh L'vivskoyi oblasti. *Mizhnarodnyy naukovyy zhurnal "Internauka"*, № 9. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-9-10264>
3. Lviv: kompleksnyi atlas / red. O. I. Shablii (2012) Kyiv : DNVP «Kartohrafiia», 193 p.
4. Nazaruk M. M. (2008) Lviv u XX stolitti: sotsialno-ekolohichniy analiz. Lviv : Ukr. akad. drukarstva, Vyd. tsentr LNU im. Iv. Franka, 348 p.
5. Doslidzhennia «Hosti Lvova u 2024. Khto vony?». *lviv.travel*. URL: <https://lviv.travel/ua/news/hosts-lvova-u-2024-khto-vony-doslidzhennia>
6. Ofitsiyni turystychni sait mista Lvova. *lviv.travel*. URL: <https://lviv.travel/>
7. Oliinyk D., Zhuk Yu. (2024). Zeleni zony Lvivskoi hromady yak obiekty turyzmu ta rekreatsii. *Neohrafiia, ekonomika i turyzm: natsionalnyi ta mizhnarodnyi dosvid* : Materialy XVIII Mizhnarodnoyi naukovoï konferentsiyi. Lviv, pp. 207–211. URL: [https://geography.lnu.edu.ua/materialy-18-Neohrafiia-ekonomika-i-turyzm\\_2024.pdf](https://geography.lnu.edu.ua/materialy-18-Neohrafiia-ekonomika-i-turyzm_2024.pdf)
8. Pankiv N., Makarchuk N. (2016). Do problemy turystychnoho navantazhennia staroi chastyny mista Lvova. *Neohrafiia, ekonomika i turyzm: natsionalnyi ta mizhnarodnyi dosvid* / Materialy yuvileinoi X mizhnarodnoi naukovoï konferentsii. Lviv, pp. 309–314.
9. Nahirniak A. (2021). Lvivshchyna yak skladova turystychnoi haluzi Ukrainy. *Ekonomika ta suspilstvo*, № 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-39>
10. Semak B. B. (2019). Formuvannia marketynhovoï stratehii prosuvannia turystychnykh produktiv dlia inozemnykh turystiv. *Visnyk Lvivskoho torhovelno-ekonomichnoho universytetu. Ekonomichni nauky*. № 57. P. 19–25. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2019-57-03>