

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-39>

УДК 338.48(477)

# ЛЬВІВЩИНА ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

## LVIV REGION AS A COMPONENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE

**Нагірняк Андрій Ярославович**кандидат історичних наук, доцент,  
Національний університет «Львівська політехніка»  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1269-1868>**Nagirnyak Andrii**

National University "Lviv Polytechnic"

У статті висвітлено сучасний стан розвитку туристичної галузі Львівщини. Охарактеризовано туристично-рекреаційний потенціал Львівщини та виділено найпопулярніші туристичні об'єкти. Наведено дані SWOT-аналізу який дозволив виявити позитивні та негативні сторони туристичної галузі регіону, а також охарактеризувати сприятливі можливості та загрози. Встановлено що область має всі необхідні передумови для розвитку різних видів туризму та при професійному використанні туристично-рекреаційного потенціалу, Львівщина може стати стратегічно важливим культурним, політичним та економічним регіоном України.

**Ключові слова:** туризм, туристично-рекреаційний потенціал, перспективи, SWOT-аналіз, туристична інфраструктура, Львівщина.

В статье освещено современное состояние развития туристической отрасли Львовщины. Охарактеризованы туристско-рекреационный потенциал Львовщины и выделены самые популярные туристические объекты. Приведены данные SWOT-анализа который позволил выявить положительные и отрицательные стороны туристической отрасли региона, а также охарактеризовать благоприятные возможности и угрозы. Установлено, что область имеет все необходимые предпосылки для развития различных видов туризма и при профессиональном использовании туристско-рекреационного потенциала, Львовщина может стать стратегически важным культурным, политическим и экономическим регионом Украины.

**Ключевые слова:** туризм, туристско-рекреационный потенциал, перспективы, SWOT-анализ, туристическая инфраструктура, Львовщина.

The article highlights the current state of development of the tourism industry of Lviv region. It is noted that Lviv region is one of the most attractive and popular tourist and recreational regions of Ukraine. It is marked by positive and stable dynamics of development of the tourist industry during the last ten years. 25% of the entire historical and architectural heritage of Ukraine is concentrated in the territory of Lviv region – about 4000 monuments. It is shown that Lviv region occupies one of the leading places in Ukraine in the number of historical and cultural heritage sites that are of great interest to domestic and foreign tourists. Most monuments of history and architecture are located in the regional center, namely in Lviv (2500), as well as in other cities, such as: Zhovkva, Belz, Bibrka, Zolochev, Zhydachiv, Sambor, Drohobych. This is due to the long-term development of this area, remoteness from the theaters of war of the past, relatively high economic development and significant population density. The most popular excursion routes offered by travel companies are highlighted, and it is also noted that the diversity of natural conditions and the richness of ecological and recreational resources of Lviv region create favorable conditions for the development of ecological tourism. The article presents an indicator of tourist exchanges which reflects not only the peculiarities of tourist flows, but also their socio-economic impact on the development of international tourism in the region. According to the results, there is a predominance of outbound tourism over inbound among tourists from Austria, Bulgaria, Greece, Egypt, Israel, Italy, Germany, Poland, Slovakia, Turkey, Hungary, France, Croatia, Czech Republic and Montenegro. At the same time, the arrival of foreigners from the Russian Federation and the United States prevailed over the departure of local people abroad. The data of SWOT-analysis are given, which allowed to reveal the positive and negative sides of the tourism industry of the region, as well as to characterize the favorable opportunities and threats. The author states that the region has all the necessary prerequisites for the development of various types of tourism. Using its full tourist and recreational potential, Lviv region can become a strategically important cultural, political and economic region of Ukraine, which, at the same time, is the largest tourist, recreation and resort region of Western Ukraine.

**Keywords:** tourism, tourist-recreational potential, prospects, SWOT-analysis, tourist infrastructure, Lviv region.

**Постановка проблеми.** У сучасному суспільстві туристична галузь стає однією з провідних галузей світової економіки, яка динамічно розвивається і набуває масового характеру. Спираючись на світовий досвід, можна стверджувати, що туристична галузь стрімко вдосконалюється і стає важливою частиною економіки. Слід підкреслити, що туризм не тільки відіграє важливу роль в економічному зростанні багатьох національних економік, а й трансформується у пріоритетне соціокультурне явище розвитку людства на шляху до досягнення міжнародної толерантності у глобальному масштабі. Туризм в Україні – ключовий сектор економіки, розвиток якого має забезпечити відкритість вітчизняної економіки, зміцнити демократію та євроінтеграційний курс держави [1, с. 376].

Враховуючи значну роль туризму, який розвивається в умовах конкуренції, кожна країна, регіон, місто чи село намагаються популяризувати свою туристичну привабливість. Львівська область, яка належить до тих регіонів, де перспективи розвитку індустрії туризму та відпочинку є найвищими в країні, не стоїть осторонь таких подій. В області налічується понад 4 тисячі історичних та культурних пам'яток, більшість із них – у культурній столиці України, Львові [2, с. 72].

Туристично-рекреаційний потенціал Львівщини – одним із шляхів розвитку підприємницької діяльності, скорочення безробіття, у тому числі в сільській місцевості, збільшення доходів покращення їх фінансового становища, розвитку сільської місцевості та збільшення надходжень до місцевих бюджетів починаючи з витрат туристів [3].

Слід зазначити, що регіон характеризується значним потенціалом туристичних ресурсів і, одночасно, низьким рівнем їх освоєння, наявністю багатого природного потенціалу та водночас низьким ступенем його використання в туристичних цілях. Тому стратегічною метою розвитку туристичної галузі Львівщини має стати створення у місті Львові та області конкурентоспроможної галузі туризму та відпочинку як одного із провідних напрямків територіальної спеціалізації [4, с. 124].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Останнім часом ми спостерігаємо значну кількість праць вітчизняних авторів які присвячені розвитку туризму та сфери рекреаційних послуг, серед них можемо виділити таких: Кифяк В. Ф. [5], Мальська М. П. [6], Семенов В. Ф. [7], Любіцева О. О. [8].

Питанням регіонального туризму займалися такі науковці: С. М. Шепетюк котра вивчала структуру та сучасний стан використання рекреаційно-туристичних ресурсів Івано-Франківської обл., О. В. Пандерецький проаналізував територіальну організацію промислового туризму Карпатського суспільно-географічного району та виділив основні напрями його вдосконалення, Т. І. Божук досліджувала теорію, методологію і практику рекреаційно-туристичних дестинацій, також слід виділити дослідницю Л. І. Новосельську яка запропонувала екологізацію фінансового механізму розвитку курортно-рекреаційних територій на прикладі Львівської обл.

Слід підкреслити, що праць присвячених розвитку регіонального туризму, а саме розвитку туризму на Львівщині є не достатньо, що і зумовлює актуальність даного дослідження.

**Формулювання цілей статті.** Метою даної роботи є спроба охарактеризувати становище туристично-рекреаційної галузі Львівщини, а також виявити та виокремити проблеми та перешкоди, що негативно впливають на розвиток туристичної галузі в регіоні.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Значення туризму у світі важко недооцінити, оскільки він робить великий внесок у зміцнення контактів та налагодження добросусідських відносин між країнами, покращення взаєморозуміння між народами, зміцнює авторитет країни на міжнародній арені, розвиває її самобутність та імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародне співробітництво, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру, сільське господарство тощо [9].

Україна – це країна, яка займає одне з найвигідніших розташувань у Європі. Стратегічною метою туризму в нашій державі є створення конкурентоспроможного туристичного продукту, що зможе гідно зайняти свою нішу на світовому ринку [10, с. 176].

Львівщина – один із найпривабливіших і найпопулярніших туристично-рекреаційних регіонів України. Він відзначається позитивною та стабільною динамікою розвитку туристичної галузі продовж останніх десяти років. Беручи до уваги складне історичне минуле, а також, багатотисячове добросусідство багатьох народів та релігій, регіон має чи малий культурно – туристичний потенціал. На території Львівщини, приблизно, зосереджено 25% всієї історико-архітектурної спадщини України – понад 4 тисячі пам'яток. Культурний потен-

ціал області формується за рахунок архітектурно-історичних пам'яток національного та місцевого значення, у тому числі 794 пам'яток архітектури та містобудування національного значення, 2637 пам'яток місцевого значення та 834 пам'ятки археології, 14 з яких мають статус національних [3].

Слід підкреслити, що важливе значення для розвитку туристичної галузі Львівщини має її географічне розташування. По її території проходять міжнародні комунікації, які з'єднують Україну з такими країнами як: Польща, Словаччина, Угорщина, Румунія. Північна частина області лежить у межах Волинської височини, Малого Полісся та Подільської височини, відокремлена долиною Дністра від Передкарпаття. Хребти українських Карпат розташовані на південному заході області. Північна частина області розташована в зоні лісостепу. Має сприятливі умови для розвитку сільського господарства та відпочинку. Більше того, Львівщина приваблює туристів та гостей унікальним поєднанням місцевого колориту та ділової активності [11, с. 84]. Однак донедавна подорож на Львівщину асоціювалася в уяві туристів із містом Львовом, замками, горами та курортами. Але сама територія Львівщини – з її унікальною історичною та культурною спадщиною, мистецтвом, водними та ландшафтними ресурсами, самобутніми традиціями та звичаями у поєднанні з вигідним географічним розташуванням – є чудовою базою для розвитку різних видів та форм туризму та відпочинку [4, с. 125].

Велику зацікавленість серед вітчизняних та іноземних туристів викликають об'єкти історико-культурної спадщини, за кількістю яких Львівщина займає одне з провідних місць в Україні. Значну кількість пам'яток історії та архітектури розміщено у Львові (2500), а також у таких містах як: Самбір, Жовква, Белз, Золочів, Дрогобич. Наявність такої кількості історико-культурних пам'яток можна пояснити давністю заселення даної території, віддаленістю від театрів воєнних дій минулого, порівняно високим економічним розвитком та значною густотою населення [1, с. 379].

Львівська область посідає одне з перших місць в країні за наявністю природних, рекреаційних та оздоровчих ресурсів, які представлені цілющими мінеральними водами (7 видів), лікувальними грязями, озокеритом, на базі яких відомі курорти України та за кордоном – Трускавець, смт Східниця, смт Моршин, смт Немирів, смт Великий Любин, смт Шкло. Південну частину Львівщини займа-

ють гірські ландшафти Українських Карпат. На його території знаходяться національні парки «Сколе Бескиди» та «Яворівський». В області є 400 територій та об'єктів природно-заповідного фонду, зокрема державний заповідник «Розточчя», 33 заповідники, ботанічний сад Львівського національного університету І. Франка, 240 пам'яток природи, 55 парків – пам'яток садово-паркового мистецтва, 61 охоронюваний урочище [3].

Відсоток природно-рекреаційного потенціалу Львівщини у загальному природно-ресурсному потенціалі України становить 5,377%. За даним показником Львівщина поступається лише Закарпаттю. показник якого становить, приблизно, 7,036%. У структурі рекреаційних ресурсів області 70% припадає на ресурси відпочинку та туризму та 30% – на ресурси санаторно-курортного лікування. Загалом, природно-рекреаційні ресурси Львівщини складають 14,3%, які суттєво перевищують відповідний показник для України (9,5%) [11, с. 84].

Особливістю регіону, яка значно підвищує увагу до нього та спонукає до розвитку культурного туризму, є те, що у 2009 році Львів здобув статус культурної столиці України. Головними підставами такого успіху являється включення до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО історичної частини міста через велику кількість архітектурних пам'яток, проведення понад 100 фестивалів у Львові та області щорічно, безліч замків та фортець, об'єднаних у «Золота підкова», більше 60 музеїв та 100 храмів різних конфесій, які викликають велику зацікавленість регіоном з боку туристів [1, с. 379].

В регіоні існує більше 50 туристичних маршрутів (замки, руїни замків, збережені старожитності, монастирі та храми тощо). Згідно з дослідженнями, найбільш поширеними екскурсійними маршрутами, що рекомендують туристичні агентства, є: «До Страдчанської печери», «Жовква та Крехівський монастир», «Свірський замок та Звенигород», «Невідома Львівщина – околиця Львова», «Мала Золота підкова», «На батьківщину Івана Франка в Нагуєвичих», «Перлини Белзького князівства». Польських туристів запрошують відвідати важливі місця їхньої історії – Жовкву, Городок, Івано-Франківськ, а німецькі туристи віддають перевагу колишнім німецьким колоніям – Хоросно, Тернопіль (Дорнфельд), Мервичі (Візенберг) [1, с. 380].

Різноманітність природних умов та багатство еколого-рекреаційних ресурсів Львівщини ство-

рюють сприятливі умови для розвитку екологічного туризму. Загалом у Львівській області є: 1) 1 заповідник Розточчя (площею 2084,50 га); 2) 2 національні природні парки – «Яворівський» (7078 600 га) та «Сколівські Бескиди» (35684 га); 3) 3 регіональних ландшафтних парку – «Верхньодністровські Бескиди» (8536 га), «Надсянський» (19428 га) та «Знесення» (312100 га); 4) 37 резервів; 5) 176 пам'яток природи; 6) 48 охоронних урочищ; 7) 261 парк-пам'ятка садово-паркового мистецтва; 8) 3 ботанічних саду та 1 зоопарк [12].

Щодо інфраструктури туристичної галузі, то вона охоплює: 124 санаторії, 500 садиб зеленого туризму, 250 закладів розміщення, 280 закладів харчування, 12 туристичних інформаційних центрів, понад 162 державних та громадських музеїв та галерей, 10 театрів, інші туристичні та рекреаційні заклади; 320 найбільш відвідуваних туристичних об'єктів та пам'яток архітектури, 37 природних комплексів. Регіон надає послуги з підготовки фахівців з підтримки туризму 8 організацій, 3 консульства, 14 туристичних громадських організацій [4, с. 126].

Туристичні послуги надають 354 туристичних підприємства. Екскурсійні маршрути обслуговують 750 кваліфікованих гідів та перекладачів [11, с. 84].

Показник туристичних обмінів є дуже інформативним показником, що характеризує туристично-рекреаційний потенціал Львівщини. Він відображає не тільки особливості туристичних потоків, а й їх соціально-економічний вплив на розвиток міжнародного туризму в регіоні. Згідно з результатами, серед туристів з Австрії, Болгарії, Греції, Єгипту, Ізраїлю, Італії, Німеччини, Польщі, Словаччини, Туреччини, Угорщини, Франції, Хорватії, Чехії та Чорногорії виїзний туризм переважає над в'їзним туризмом. Водночас прибуття іноземців з Російської Федерації та США переважило виїзд місцевих жителів за кордон. В основному це сталося через збільшення використання туристичних послуг у регіоні та підвищення ефективності роботи місцевого туристичного комплексу [2, с. 77].

Виїзний туризм є більш вигідною формою туристичного бізнесу, ніж в'їзний (іноземний) та внутрішній туризм. Майже кожна туристична компанія займається виїзним туризмом, а близько 20% туристичних підприємств регіону займаються в'їзним та внутрішнім туризмом. Однак дані моніторингу, який проводиться щорічно протягом літнього туристичного сезону, показують, що в обласному центрі

щодня перебуває близько 3 тисяч іноземних туристів, а у вихідні – до 5-6 тисяч [11, с. 84].

Позитивну динаміку зростання кількості іноземних та вітчизняних туристів у Львівській області забезпечують:

1. Наявність значної кількості історичних, архітектурних та культурних об'єктів, у тому числі включених до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

2. Збереження та підтримка традицій та культурної ідентичності (проводиться значна кількість традиційних фестивалів та ярмарків).

3. Різноманітні природні ресурси, які забезпечують розвиток туризму в будь-яку пору року (лижний туризм, оздоровлення та відпочинок, активний туризм тощо).

4. Вигідне географічне розташування регіону в центрі Європи та транспортна доступність, що сприяє збільшенню кількості туристів, включаючи транзитних туристів (3 міжнародні транспортні коридори проходять територією Львівської області: МТК № 3 Берлін-Дрезден-Вроцлав-Львів-Київ; МТК № 5 Трієст Любляна-Бухарест-Будапешт-Львів; МТК Європа-Азія).

5. Густа мережа транспортних маршрутів, включаючи міжнародне значення, міжнародні рейси, державний кордон з країнами-членами ЄС, які є сприятливими факторами для залучення туристів з багатьох країн (Львівська область межує з Республікою Польща, зокрема, з 8 міжнародними прикордонними переходами, 4 з них автомобільні та 4 залізничні, є пункт пропуску міжнародного повітряного кордону – аеропорт Львів) [3].

Характеризуючи туристично-рекреаційну сферу Львівщини, слід звернути увагу на проведений SWOT-аналіз який дозволив виявити позитивні та негативні сторони туристичної галузі регіону, а також охарактеризувати сприятливі можливості та загрози (табл. 1).

Для запобігання негативному впливу туризму на розвиток регіону та використання його можливостей необхідне відповідне регулювання з боку місцевої влади. Щоб оцінити можливості культурного туризму для сталого розвитку міста, необхідно всебічно вивчити його економічні, соціальні, культурні та екологічні наслідки. Оскільки туризм впливає на всі сфери суспільної діяльності, він може бути невід'ємною частиною стратегій розвитку різних галузей промисловості регіону [1, с. 381].

**Висновки.** Дослідивши розвиток туристичної індустрії Львівщини, можна стверджувати, що область має всі необхідні передумови для розвитку різних видів туризму. Використову-

Таблиця 1

**SWOT-аналіз туристично-рекреаційного потенціалу Львівської обл.**

<b>Позитивні аспекти</b>	<b>Негативні аспекти</b>
1. Географічне положення регіону. 2. Багата мінерально-рекреаційна база (мінеральні води, природні та ландшафтні парки, пам'ятки садово-паркового мистецтва тощо). 3. Значна кількість санаторіїв. 4. Відомі театри та музеї. 5. Історичні контакти з українською діаспорою у світі.	1. Невиразна політика щодо розвитку туристичної галузі в курортних містах. 2. Високий рівень бюрократії на рівні міських та районних рад. 3. Незадовільний стан багатьох туристичних об'єктів. 4. Невелика кількість готелів різних стандартів. 5. Зниження привабливості курортних міст через надзвичайний стан їхніх будинків. 6. Низька конкурентоспроможність курортних міст у туристичному секторі. 7. Низький рівень розвитку місцевих та національних туристичних агентств. 8. Відсутність курортних міст Львівщини у міжнародній туристичній мережі. 9. Низький розвиток екологічної інфраструктури. 10. Екологічні проблеми курортних міст регіону (утилізація твердих побутових відходів, сміттєзвалища тощо). 11. Невеликі інвестиції в культурні, освітні, мистецькі установи та організації
<b>Сприятливі можливості</b>	<b>Потенційні загрози</b>
1. Близькість державного кордону з Польщею, Словаччиною, Угорщиною та Румунією, іншими країнами ЄС. 2. Велика кількість об'єктів обслуговування. 3. Близькість до рекреаційної зони Карпатського регіону. 4. Покращення міжнародного іміджу України та Львівської області. 5. Збереженість природного біорізноманіття. 6. Покращення екологічної ситуації в регіоні. 7. Розвиток різних елементів туристично-рекреаційної інфраструктури.	1. Політична ситуація в Україні. 2. Скорочення пам'яток архітектури та міської структури курортних міст. 3. Неefективне просування курортних міст на міжнародному рівні. 4. Негативний міжнародний імідж регіону через складні соціально-політичні події в Україні. 5. Недостатній рівень модернізації туристичної інфраструктури Львівщини. 6. Складна екологічна ситуація через активну роботу міжнародних транспортних коридорів. 7. Скорочення інвестицій в екологічну сферу та охорону навколишнього середовища.

ючи в повному обсязі свій туристично-рекреаційний потенціал, Львівщина може стати стратегічно важливим культурним, політичним та економічним регіоном України, який, водночас, є найбільшим туристично-відпочинковим та курортним регіоном Західної України.

Беручи до уваги сприятливі умови розвитку туризму, на Львівщині існує низка факторів, що стримують ефективний розвиток

цього виду діяльності на сучасному етапі, вирішення яких, на мою думку, можна досягти за допомогою інтенсивної розбудови туристичної інфраструктури, співпраці державного та приватного секторів у сфері популяризації туристичного потенціалу регіону, підтримці розвитку внутрішнього туристичного продукту та продуктивній реалізації державної та регіональної політики в галузі туризму.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. Савіцька О.П., Федорович О.І. Культурний туризм: реалії та перспективи у Львівській області. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 24(1). С. 376–383.
2. Запотоцький С., Горін І. Туристично-рекреаційний потенціал Львівської області: географічні особливості використання та відтворення. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2018. № 1(70). С. 72–79. DOI: <http://doi.org/10.17721/1728-2721.2018.70.13>
3. Мігущенко Ю.В. Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі Львівської області. *Ефективна економіка*. 2015. № 11. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2015/91.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2015/91.pdf)
4. Павліш Л.В. Львівщина як перспективний регіон України для розвитку туризму. *Торгівля, комерція, підприємництво*. 2013. Вип. 13. С. 124–128.

5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : «Книги-XXI», 2003. 300 с.
6. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг. Київ : «Знання», 2008. 661 с.
7. Семенов В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму. Одеса : «Аріал», 2012. 340 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ : «Альтерпрес», 2002. 436 с.
9. Програма розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2011–2013 рр., затверджена рішенням Львівської обласної ради від 24.05.2011 р. № 136. URL: <http://www.oblrada.lviv.ua>
10. Телюк К.Ф., Гнатишин М.С., Гринчук Н.В. Розвиток туристичної галузі Львівської області як складової частини туристичної сфери. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2016. Вип. 26(6). С. 175–184.
11. Тимошенко О.В., Мельник А.О. Сучасний рівень розвитку туризму у Львівській області. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія : Економіка і управління*. 2019. Том 30. № 6. С. 82–86. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/69-6-37>
12. Рекреаційний потенціал Львівщини. *Статист. збірник*. Головне управління статистики у Львівській обл. 2011. URL: [https://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/publ/2011/ZB212010Y11\\_2.pdf](https://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/publ/2011/ZB212010Y11_2.pdf)

## REFERENCES:

1. Savitska, O.P., & Fedorovych, O.I. (2014) Kulturnyi turizm: realii ta perspektyvy u Lvivskii oblasti [Cultural tourism: realities and prospects in the Lviv region]. *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy*, 24(1), 376–383. (in Ukrainian)
2. Zapototskyi S., & Horin I. (2018) Turystychno-rekreatsiyni potentsial Lvivskoi oblasti: heohrafichni osoblyvosti vykorystannia ta vidtvorennia [Tourism and recreational potential of Lviv region: geographical features of use and recreation]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka*, 1(70), 72–79. DOI: <http://doi.org/10.17721/1728-2721.2018.70.13> (in Ukrainian)
3. Mihushchenko, Yu.V. (2015) Problemy ta perspektyvy rozvytku turystychnoi haluzi Lvivskoi oblasti [Problems and prospects of tourism development of Lviv region]. *«Efektyvna ekonomika»*, 11. Available at: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2015/91.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2015/91.pdf) (in Ukrainian)
4. Pavlish, L.V. (2013) Lvivshchyna yak perspektyvnyi rehion Ukrainy dlia rozvytku turizmu [Lviv region as promising region Ukraine for the development of tourism and recreation]. *Torhivlia, komertsii, pidpriumstvo*, 13, 124–128. (in Ukrainian)
5. Kyfiak, V.F. (2003) *Orhanizatsiia turystychnoi diialnosti v Ukraini* [Organization of tourist activity in Ukraine]. Chernivtsi: Knyhy XXI, 300 p. (in Ukrainian)
6. Malska, M.P. (2008) *Mizhnarodnyi turizm i sfera posluh* [International tourism and services]. Kyiv: Znannia, 661 p. (in Ukrainian)
7. Semenov, V.F. (2012) *Upravlinnia rehionalnym rozvytkom turizmu* [Management of regional tourism development]. Odessa: Arial, 340 p. (in Ukrainian)
8. Lyubitseva, O.O. (2002) *Rynok turystychnykh posluh (heoprostorovi aspekty)* [Market of tourist services (geospatial aspects)]. Kyiv: Alterpress, 436 p. (in Ukrainian)
9. Prohrama rozvytku turizmu ta rekreatsii u Lvivskii oblasti na 2011–2013 rr., zatverdzhena rishenniam Lvivskoi oblasnoi rady vid 24. 05. 2011 r. № 136 [The program of development of tourism and recreation in the Lviv region for 2011-2013, approved by the decision of the Lviv regional council]. Available at: <http://www.oblrada.lviv.ua>
10. Teliuk, K.F., Hnatyshyn, M.S., & Hrynchuk, N.V. (2016) Rozvytok turystychnoi haluzi Lvivskoi oblasti yak skladovoi chastyny turystychnoi sfery [The development of the Tourism Industry in Lviv Region as a Part of the Tourism Sector of Ukraine]. *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy*, 26(6), 175–184. (in Ukrainian)
11. Tymoshenko, O.V., & Melnyk, A.O. (2019) Suchasnyi riven rozvytku turizmu u Lvivskii oblasti [The modern level of tourism development in the Lviv region]. *Vcheni zapysky TNU imeni V.I. Vernadskoho. Seriia: Ekonomika i upravlinnia*, 30(6), 82–86. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/69-6-37> (in Ukrainian)
12. Rekreatsiyni potentsial Lvivshchyny. *Statyst. zbirnyk*. Holovne upravlinnia statystyky u Lvivskii obl. (2011) [Recreational potential of Lviv region]. *Statistical collection*. Main Department of Statistics in Lviv Region. Available at: [https://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/publ/2011/ZB212010Y11\\_2.pdf](https://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/publ/2011/ZB212010Y11_2.pdf)