

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-10>

УДК 338.48(620)(100)"2020/2030" + 911.3 + 504

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ЄГИПТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН: СТРАТЕГІЯ – 2030

GEOGRAPHY OF TOURISM IN EGYPT UNDER GLOBAL CHANGES: STRATEGY 2030

Габчак Наталія Францівнакандидат географічних наук, доцент,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5549-7793>**Habchak Natalia**

Uzhhorod National University

У статті досліджено особливості та динаміку розвитку туристичної галузі Єгипту в контексті глобальних викликів і трансформацій. Проаналізовано наукові праці зарубіжних і вітчизняних дослідників із цієї тематики, а також окреслено основні напрями розвитку туризму в умовах історичних змін на світовій мапі. Охарактеризовано просторову організацію туризму, сучасні тенденції, стратегічні пріоритети та інституційні заходи, передбачені Національною стратегією сталого туризму до 2030 року. Здійснено аналіз динаміки розвитку туризму на території дослідження та розроблено комплексну модель його перспектив у контексті розвитку туризму на африканському континенті. Окрему увагу приділено збереженню культурної та природної спадщини, цифровізації, модернізації туристичної інфраструктури й інтеграції екологічних стандартів. Визначено ключові напрями подальшого зростання туристичного потенціалу країни з урахуванням соціально-економічних, геополітичних та екологічних чинників. Результати дослідження засвідчують високий потенціал галузі як одного з пріоритетних секторів національного розвитку Єгипту.

Ключові слова: туризм, Єгипет, стратегія сталого розвитку, туристичний потенціал, інфраструктура, інвестиції, екотуризм, культурна спадщина.

The article is devoted to a comprehensive analysis of the development of tourism in Egypt as one of the key sectors of the national economy, playing an important role in GDP formation, job creation, and strengthening the country's international image. The scientific works of both foreign and domestic researchers on this topic have been analyzed, and the main directions of tourism development under historical changes on the global map have been identified. The article reflects current trends in the transformation of the tourism industry in the context of global changes, in particular, the impact of the COVID-19 pandemic, climate challenges, growing demands for environmental sustainability, and intensifying competition in the international tourism market. The main provisions of Egypt's National Strategy for Sustainable Tourism until 2030 have been analyzed, including institutional reforms, digitalization, infrastructure development, diversification of tourism products, preservation of cultural and natural heritage, maintenance of ecological balance, and active investment attraction. Particular attention is given to the analysis of tourism development dynamics in the studied region and the development of a comprehensive model of its prospects in the context of the African continent. The interrelations between geographical conditions, resource potential, and the structure of the tourism market have also been analyzed. The essence of current trends focused on sustainable development, the expansion of tourism forms, investment attractiveness, and opportunities for regional integration has been revealed. The prospect of tourism cooperation between Ukraine and Egypt is highlighted, particularly in the context of intercultural dialogue, education, and joint projects. The generalization of the conducted analysis leads to the conclusion that, under conditions political stability, security, and effective implementation of strategic initiatives, Egypt is capable of strengthening its position as a leading tourist destination in the Middle East and worldwide.

Keywords: tourism, Egypt, sustainable development strategy, tourism potential, infrastructure, investments, ecotourism, cultural heritage.

Постановка проблеми. Попри домінування Європейського, Азіатсько-Тихоокеанського та Американського туристичних регіонів у світовому туризмі, Африканський регіон викликає зростаючу наукову зацікавленість завдяки своїм унікальним природним ресурсам, культурній різноманітності та потенціалу для розвитку різних видів туризму. Особливо перспективним є Північна Африка, зокрема Єгипет, який поєднує багату історичну спадщину з сучасною туристичною інфраструктурою. Вивчення африканського туристичного ринку дозволяє не лише розкрити нові можливості для регіонального розвитку, а й оцінити специфіку туристичних процесів у країнах із нестабільною політичною ситуацією та соціально-економічними викликами.

Розвиток туристичного ринку Єгипту є важливою складовою національної економіки та міжнародного іміджу країни. Актуальність дослідження зумовлена потребою в науковому осмисленні просторових особливостей розвитку туризму в Єгипті, визначенні ключових туристичних кластерів, напрямків внутрішньої та зовнішньої туристичної мобільності, а також у виявленні потенційних зон для сталого розвитку туризму. У контексті глобальних трансформацій туристичних потоків, впливу пандемічних криз і зростаючої конкуренції на світовому туристичному ринку особливої важливості набуває аналіз географічних чинників, що визначають конкурентоспроможність Єгипту як туристичної дестинації.

Проблематика полягає в недостатній інтеграції просторового підходу у стратегічне планування розвитку туристичного ринку країни, слабкому врахуванні регіональної специфіки при формуванні туристичних продуктів і нерівномірному розвитку туристичної інфраструктури між прибережними зонами (Шарм-ель-Шейх, Хургада) та внутрішніми районами (Луксор, Асуан). Це вимагає комплексного географічного аналізу просторової організації туристичної діяльності з урахуванням природно-ресурсного, соціально-економічного, екологічного та політичного контекстів.

Постановка завдання. Мета дослідження – комплексний аналіз просторової організації та динаміки туристичного ринку Єгипту з урахуванням ключових чинників і виявлення перспектив його сталого розвитку в умовах глобальних викликів.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання туристичного потенціалу країн Північної Африки, зокрема Єгипту, широко розкрито в працях зарубіжних та вітчизняних

вчених, що аналізують особливості розвитку туризму в регіоні у контексті геополітичних, соціокультурних, екологічних та економічних змін.

Серед зарубіжних вчених важливо згадати праці, присвячені аналізу стратегії сталого туризму в Єгипті. Так, сучасний єгипетський науковець Hesham El-Gohary відомий своїми працями у сфері туризму, готельно-ресторанної справи. Він розкриває суть та особливості сталого розвитку й цифрового маркетингу в єгипетському туризмі. Його дослідження мають прикладний характер, особливо щодо Близького Сходу та Єгипту [14, с. 107–121].

Dr. Mostafa Mahmoud Hussein – професор факультету туризму Фаюмського університету у свої численних публікаціях акцентує увагу на характеристиці соціального та спортивного туризму, стратегії ціноутворення в авіалініях, кризового менеджменту й впливу COVID 19 на авіаційну галузь [15, с. 345–350].

Mostafa Attia Abdel Fattah Ibrahim досліджує особливості гастрономічного туризму – food tourism як нового напрямку туристичної індустрії у трьох популярних туристичних зонах Єгипту (Великий Каїр, Шарм-ель-Шейх, Хургада) [16, с. 157–204].

На вітчизняному науковому просторі розвиток туризму в Єгипті часто аналізується в контексті співпраці України з країнами Північної Африки на основі нових туристичних маршрутів та зовнішньоекономічних зв'язків. Праці таких дослідників, як І. Смирнова, Я. Олійника висвітлюють географічні аспекти формування туристичного ринку, класифікацію туристичних ресурсів Єгипту, а також перспективи розвитку африканського напрямку у світовому туризмі. Досліджується міжнародна логістика, зокрема застосування у туристичній логістиці, наприклад стародавніх споруд, таких як єгипетські піраміди [11].

В. Семенов, О. Дишкантюк, В. Олійник аналізують регіональний аналіз туристичних ресурсів світових дестинацій, зокрема опис Єгипту, Шарм-ель-Шейху, Хургади, курорту Ель-Гуна, логістики довкола коралів, дайвінгу та екскурсій до пірамід [10].

Науковці Г. Капачинська, І. Мандрик та І. Сучак виділили три етапи розвитку туризму в Єгипті, проаналізували основні види туризму на кожному етапі та ключові політико-правові, соціально-економічні й культурні чинники їх розвитку [4; 7; 12]. У наукових працях О. Бейдика Єгипет посідає важливе місце як приклад високорозвиненого туристичного регіону Північної Африки. Одним із централь-

них напрямів аналізу є географічна структура міжнародного туризму, де Єгипет часто розглядається як класичний приклад масового морського відпочинку з високим рівнем інфраструктурного розвитку [2].

Г. Крук проводить паралель між туристичними кластерами Червоного моря (Хургада, Шарм-еш-Шейх) та особливостями їхньої природної привабливості – кліматичними умовами, рифовими екосистемами, пустельними пейзажами тощо [5, с. 45–52].

Дослідженню ролі туризму як чинника розвитку регіонів Африки, зокрема в контексті соціально-економічної стабілізації, зростання ВВП, розвитку малого бізнесу й зайнятості присвячені праці І. Товтун [13, с. 112–118].

Л. Левицька, А. Голіков, В. Липчук, аналізують нерівномірність просторового розвитку в межах туристичних регіонів Єгипту, вказують на значне переважання узбережь Червоного моря туристичною інфраструктурою, у той час як внутрішні райони, зокрема оазиси або райони Верхнього Єгипту, залишаються недостатньо інтегрованими в туристичні маршрути [6; 3].

Окремим напрямом є вивчення українсько-єгипетських туристичних зв'язків, зокрема аналіз динаміки виїзного туризму з України до Єгипту, структури попиту, сезонності, особливостей маркетингу турпродукту. У період пандемії COVID-19 Єгипет виступав одним із небагатьох напрямів, що залишався відкритим для українських туристів, що також стало об'єктом дослідження у фахових статтях.

Цікавою є поява робіт І. Базилевича, присвячених цифровим технологіям у туристичному маркетингу, де аналізуються стратегії просування туристичного продукту Єгипту на міжнародному ринку, включно з онлайн-сервісами, соціальними мережами та візуальними платформами [1, с. 28–35].

Загалом, українські дослідження про туризм у Єгипті вирізняються міждисциплінарністю: вони охоплюють не лише географічні й природні аспекти, а й економічні, соціокультурні, безпекові та цифрові чинники, що формують сучасний туристичний ландшафт країни.

Виклад основного матеріалу дослідження. Міжнародний туризм відіграє важливу роль у соціально-економічному розвитку багатьох країн, забезпечує вагому частку їхнього ВВП та й у цілому кількість міжнародних туристів у світі постійно зростає. За даними ЮНВТО середньорічні темпи зростання числа туристів останніми роками ста-

новлять понад 4%. Згідно з прогнозами, до 2030 р. кількість міжнародних туристів перевищить 1,8 млрд осіб. Туризм забезпечує роботою в усіх країнах світу понад 150 млн працюючих. Прямі й опосередковані прибутки від міжнародного туризму досягли на сьогодні близько 6,5 трлн доларів США [17]. Географія туризму впродовж останніх десятиліть зазнала помітних змін.

Серед п'яти туристичних регіонів світу, які виокремлює Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) в останні роки на особливу увагу заслуговує Близькосхідний регіон, до складу якого входять країни арабського світу, розташовані в Північній Африці та на Близькому Сході. Саме в межах цього регіону зосереджено 10% від усього обсягу міжнародних туристичних прибутків, які відбуваються передусім за рахунок двох країн – Єгипту та Саудівської Аравії. У них розвиток туристичної індустрії спирається на різні види ресурсів. Єгипет використовує природні багатства узбережжя теплого моря й орієнтується на масові популярні види туризму, а Саудівська Аравія, де переважають культурно-історичні ресурси, спеціалізується на релігійному туризмі.

Єгипет – країна з глибоким історичним минулим, що вважається одним із витоків найдавніших цивілізацій людства. Вона виступає важливим культурним, історичним і релігійним осередком, а також є одним із провідних туристичних напрямів Африки. Держава розташована на північному сході Африканського континенту, а її частина – Синайський півострів – знаходиться в Азії. Загальна площа країни становить близько 1 001 450 км², а чисельність населення перевищує 110 мільйонів осіб. Єгипет межує з Лівією на заході, Суданом на півдні, Ізраїлем і Сектором Гази – на північному сході. З півночі країну омиває Середземне море, зі сходу – є Червоне море. Важливу роль у житті та розвитку держави відіграє річка Ніл, що перетинає її територію з півдня на північ. Сучасний Єгипет є важливим центром туризму на Африканському континенті, завдяки поєднанню унікального природного середовища, історико-культурного потенціалу та розвиненої туристичної інфраструктури [12].

Дану країну можна охарактеризувати як один із найпривабливіших напрямів недорогого масового туризму, що тривалий час відіграє ключову роль у національній економіці. За оцінками Міжнародного валютного фонду, до початку пандемії COVID-19 туристична галузь

країни забезпечувала зайнятість для близько 10% населення та формувала приблизно 12% валового внутрішнього продукту [8]. У регіональному контексті Єгипет посідає провідну позицію в Африці, п'яту – у регіоні Близького Сходу та Північної Африки, і перебуває на 51-й позиції у глобальному рейтингу індексу розвитку подорожей і туризму [18]. Крім того, країна демонструє високі результати за окремими індикаторами цього індексу, зокрема щодо екологічної стійкості (31 місце), природних та культурних ресурсів (33 місце), а також подорожей для ділових і культурних цілей (22 місце) [17]. За чисельністю населення, що перевищує 100 мільйонів осіб, Єгипет є не лише центром для активного відпочинку на природі, але й осередком значного культурного та етнічного різноманіття [12]. Попри високі рейтинги з цінової доступності туризму займає лише третє місце за доходами від туристичної галузі в межах регіону Близького Сходу та Північної Африки [4, с. 45–49]. Це пов'язано з наявними проблемами безпеки – країна посідає 112 місце у відповідному глобальному рейтингу, що свідчить про високий рівень уразливості туристичного сектору [7, с. 37–42].

За прогнозами, у 2025 році Єгипет очікує рекордного зростання туристичної галузі, країну мають відвідати близько 18 млн туристів, що стане новим етапом у розвитку національного туризму. Однак, динаміка розвитку туризму країни зазнає чимало змін (табл. 1).

Єгипет туристичний у контексті глобальних викликів і регіональних можливостей в умовах сучасних макротенденцій формує нові правила гри для туристичного сектору. Пандемія COVID-19 лише каталізувала ті структурні зміни, що вже були очевидними: зниження доступності далеких подорожей через економічну нестабільність, подорожчання енергоресурсів та посилення екологічних вимог. Це підсилює потребу у стратегічному переосмисленні ролі туризму, його стійкості та адаптивності до змін. У такому контексті Єгипет, маючи потужний природно-культурний потенціал, змушений орієнтуватися на нову комплексну модель та нову стратегію розвитку туризму (рис. 1).

Рисунок 1 демонструє взаємозв'язок між географічними умовами, ресурсним потенціалом, структурою туристичного ринку та перспективами розвитку. Географічні передумови, зокрема кліматичні особливості, природне різноманіття та вигідне просторове розташування Єгипту, створюють сприятливе середовище для залучення туристичних потоків. Потенціал країни підсилюється її унікальною історико-культурною спадщиною, морськими курортами та розвиненою інфраструктурою. Туристичний ринок характеризується як диверсифікований, із чітко вираженою сезонністю, активною участю як внутрішнього, так і міжнародного туризму, а також істотною часткою в національному ВВП. Важливими залишаються сучасні тенденції, зокрема орієнтація на

Таблиця 1

Динаміка розвитку туризму в Єгипті на сучасному етапі

Ознаки, що впливають на розвиток туризму країни	Опис ознак
Падіння у 2020 році	Доходи від туризму впали на 67,2% у 2020 році через пандемію
Відновлення у 2021 році	Єгипет запровадив COVID-тестування та перевірку сертифікатів вакцинації. Країна отримала марку безпечних подорожей
Зростання у 2023 році	Доходи від туризму зросли до 14,4 млрд дол. США, що свідчить про значне відновлення.
Популярність серед українських туристів	Єгипет залишається популярним напрямком, попри виклики безпеки та зміни у візовому режимі
Політична та соціальна ситуація	Політичні зміни впливають на привабливість країни для туристів
Епідеміологічна ситуація	COVID-19 мав значний негативний вплив на туристичну сферу
Безпека	Ризики, пов'язані з терористичними загрозами та нестабільністю, впливають на туристичні потоки
Економічна ситуація	Курси валют і вартість авіаквитків формують доступність подорожей.
Реклама та маркетинг	Ефективне просування сприяє зростанню кількості туристів

Джерело: складено автором



Рис. 1. Модель розвитку туризму в Єгипті в контексті африканського регіону

Джерело: складено автором

сталий розвиток, розширення форм туризму, інвестиційну привабливість і можливості регіональної інтеграції. У цілому схема показує, що Єгипет виступає ключовим гравцем африканського туристичного простору з високим потенціалом для подальшого зростання.

Національна Стратегія сталого туризму Єгипту до 2030 року спрямована на збільшення туристичного потоку туристів шляхом досягнення щорічного зростання туристичного потоку до єгипетського туристичного напрямку приблизно на 25% – 30%. Реалізація стратегії базується на шести ключових напрямках: 1) інституційна та законодавча реформа – уряд Єгипту оновив законодавство у сфері туризму та старожитностей, посиливши відповідальність за їх пошкодження й контрабанду; створено два музейні управління (у 2020 та 2021 роках), ухвалено закони на підтримку галузі, спрощено процедури ліцензування готелів і врегульовано питання хаджу та умри окремими нормативними механізмами; 2) підвищення конкурентоспроможності туристичних послуг – впроваджуються комплексні заходи з ефективного використання туристичних і археологічних ресурсів, розвитку інфраструктури, залучення інвестицій, модернізації послуг і просування туризму з акцентом на сталість, інновації та охорону культурної спадщини; 3) економічні цілі – стратегія передбачає позиціонування

Єгипту як сучасного й привабливого туристичного напрямку через цифрові кампанії, висвітлення історичних подій, участь блогерів, дипломатів і активну присутність у соціальних мережах, що сприяє зростанню міжнародного інтересу та підвищенню поінформованості; 4) соціальна участь і розвиток людського капіталу – створено базу даних зайнятості у сфері туризму, здійснюється оптимізація ринку праці, зниження рівня безробіття та підвищення привабливості сектору для інвесторів; 5) максимальне використання технічних засобів – впроваджуються сучасні цифрові рішення в управлінні, обслуговуванні та популяризації туристичних об'єктів; 6) збереження екологічного балансу та підтримка сталого туризму й археології – реалізуються екологічно чисті практики у сфері туризму та археології відповідно до Стратегії сталого розвитку до 2030 року, зокрема через ініціативу ECO Egypt та підготовку до конференції COP27.

Реалізація Національної стратегії сталого туризму Єгипту до 2030 року сприятиме сталому розвитку галузі завдяки збереженню культурної та природної спадщини, впровадженню екологічних стандартів, підвищенню якості послуг, зміцненню інституційної спроможності та залученню інвестицій. Усе це сприятиме зростанню туристичного потоку та підвищенню конкурентоспроможності Єгипту на глобальному ринку.

Щодо туристичної співпраці між Єгиптом і Україною то вона має позитивну динаміку та перспективи розвитку. Єгипет стабільно входить до трійки найпопулярніших напрямків серед українців у виїзному туризмі. Зі свого боку, Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ) активно працює над вивченням туристичних уподобань громадян, що дозволяє точніше формувати пропозиції на зовнішніх ринках. Проведені масштабні дослідження вподобань внутрішніх та іноземних туристів створюють аналітичну базу для просування взаємовигідної співпраці, зокрема в напрямі турів до Єгипту. Така аналітика допомагає формувати ефективні стратегії просування, залучення інвестицій та розвитку туристичної інфраструктури, з урахуванням

попиту на пляжний, екскурсійний і лікувально-оздоровчий туризм.

Висновки. Перспективи розвитку туризму в Єгипті залишаються високими завдяки унікальній культурній спадщині, природним ресурсам і вигідному географічному положенню. Реалізація Національної стратегії до 2030 року сприяє модернізації галузі, підвищенню якості послуг, залученню інвестицій і збереженню довкілля. Зростання міжнародного інтересу, просування на глобальному ринку та розвиток нових форм туризму (еко-, гастро-, археотуризм) свідчать про динамічний розвиток сфери. За умов стабільності та ефективного управління туризм має всі шанси стати ключовим чинником економічного зростання Єгипту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Базилевич І. В. Інтернет-маркетинг у системі просування туристичних послуг Єгипту. *Маркетинг і цифрові технології*. 2023. № 1. С. 28–35.
2. Бейдик О. О. Туристичні ресурси світу : підручник. Київ : Видавництво «Альтерпрес», 2020. 464 с.
3. Голюков А. А., Липчук В. П. Єгипетський туристичний ринок в умовах глобалізації: український вимір. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2020. Вип. 142. С. 92–98.
4. Капачинська Г. Г. Історичні передумови розвитку туризму в Єгипті. *Географія та туризм*. 2021. Вип. 55. С. 45–49.
5. Крук Г. І. Природні ресурси та кліматичні умови як фактори розвитку туризму в Північній Африці. *Науковий вісник ЧНУ. Географія*. 2023. Вип. 22. С. 45–52.
6. Левицька Л. В. Особливості просторової структури туристичної інфраструктури в Єгипті. *Вісник Львівського університету. Серія географічна*. 2022. Вип. 62. С. 101–109.
7. Мандрик І. В. Суспільно-географічна характеристика ресурсного потенціалу Єгипту для розвитку туризму. *Наукові записки кафедри країнознавства і туризму*. 2022. № 12. С. 37–42.
8. Міжнародний валютний фонд. Економічний огляд Єгипту: вплив пандемії та перспективи відновлення. Каїр : Представництво МВФ в Єгипті. 2020. URL: <https://www.imf.org/en/Countries/EGY> (дата звернення: 10.06.2025)
9. Національна стратегія сталого туризму Єгипту до 2030 року. URL: <https://beta.sis.gov.eg/en/media-center/strategies/national-strategy-for-sustainable-tourism-2030> (дата звернення: 12.06.2025)
10. Семенов В. Ф., Дишкантюк О. В., Олійник В. Д. Туристичне країнознавство : навч. посібник. Херсон : Видавництво «Грін Д.С.», 2013. 392 с.
11. Смирнов І. Г., Олійник Я. Б. Міжнародна логістика : навч. посібник. Київ : Видавництво «Обрії», 2011. 547 с.
12. Сучак І. В. Туристична привабливість Єгипту в контексті розвитку африканського туристичного ринку. *Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини*. 2023. Вип. 53. С. 112–118.
13. Товкун І. О. Туризм як чинник розвитку африканського простору (на прикладі Єгипту). *Географія та туризм*. 2022. Вип. 60. С. 112–118.
14. El-Gohary H. Sustainable tourism development in developing countries: Challenges and requirements. *Journal of Business and Retail Management Research*. 2020. Vol. 14, No. 2. P. 107–121.
15. Hussein, M. M. *The socio-economic implication of the COVID-19 pandemic on the global aviation industry : scientific research*. Fayoum : Faculty of Tourism, Fayoum University, 2020. P. 340–364.
16. Ibrahim, M. A. A. F., Abbas, M. N., Soliman, S. G. S. Food tourism as a new type of tourism in the Egyptian hospitality industry. *Research Journal of the Faculty of Tourism and Hotels*. 2022. Vol. 12, No. 2. P. 157–204. DOI: <https://doi.org/10.21608/mkaf.2022.284530>
17. UNWTO. *Tourism Statistics and Trends in MENA Region*. Madrid : United Nations World Tourism Organization, 2022. URL: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 12.06.2025)
18. World Economic Forum. *Travel Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future*. Geneva : WEF, 2021. 93 p.

REFERENCES:

1. Bazylevych I. V. (2023) Internet-marketynh u systemi prosuvannia turystychnykh posluh Yehyptu [Internet marketing in the system of promoting tourism services in Egypt]. *Marketing and digital technologies*, vol. 1, pp. 28–35.
2. Beidyk O. O. (2020) Turystychni resursy svitu: textbook. [World Tourism Resources: textbook]. Kyiv: Alterpress Publishing House, 464 p. (in Ukrainian)
3. Holikov A. A., Lypchuk V. P. (2020) Yehypetskyi turystychnyi rynek v umovakh hlobalizatsii: ukrainskyi vymir [The Egyptian tourism market in the context of globalization: the Ukrainian dimension]. *Current Problems of International Relations*, vol. 142, pp. 92–98.
4. Kapachynska H. H. (2021) Istorychni peredumovy rozvytku turyzmu v Yehypti [Historical precedents for the development of tourism in Egypt]. *Geography and tourism*, vol. 55, pp. 45–49.
5. Kruk H. I. (2023) Pryrodni resursy ta klimatychni umovy yak faktory rozvytku turyzmu v Pivnichnii Afrytsi [Features of the spatial structure of tourism infrastructure in Egypt]. *Scientific Bulletin of the Chernivtsi National University. Geography*, vol. 22, pp. 45–52.
6. Levytska L. V. (2022) Osoblyvosti prostorovoi struktury turystychnoi infrastruktury v Yehypti [Features of the spatial structure of tourism infrastructure in Egypt]. *Bulletin of Lviv University. Geographical Series*, vol. 62, pp. 101–109.
7. Mandryk I. V. (2022) Suspilno-heohrafichna kharakterystyka resursnoho potentsialu Yehyptu dlia rozvytku turyzmu. pp. [Socio-geographical characteristics of Egypt's resource potential for tourism development]. *ANG Scientific Notes of the Department of Regional Studies and Tourism*, vol. 12, pp. 37–42.
8. Mizhnarodnyi valiutnyi fond Ekonomichniy ohliad Yehyptu: vplyv pandemii ta perspektyvy vidnovlennia [Economic Review of Egypt: Impact of the Pandemic and Prospects for Recovery]. Available at: <https://www.imf.org/en/Countries/EGY> (accessed June 10, 2025)
9. Natsionalna stratehiia staloho turyzmu Yehyptu do 2030 roku [Egypt's National Sustainable Tourism Strategy until 2030]. Available at: <https://beta.sis.gov.eg/en/media-center/strategies/national-strategy-for-sustainable-tourism-2030> (accessed June 12, 2025)
10. Semenov V. F., Dyshkantiuk O. V., Oliinyk V. D. (2013) Turystychna krainoznavstvo : navch. posibnyk [Touristic local history: navch. posibnyk]. Kherson: Publishing House "Grin D.S.", 392 p. (in Ukrainian)
11. Smyrnov I. H., Oliinyk Ya. B. (2011) [Mizhnarodna lohistyka : navch. Posibnyk International logistics: textbook]. Kyiv: Publishing House "Obrii", 547 p. (in Ukrainian)
12. Suchak I. V. (2023) Turystychna pryvablyvist Yehyptu v konteksti rozvytku afrykanskoho turystychnoho rynku [Egypt's tourist attractiveness in the context of the development of the African tourism market]. *Lviv University Bulletin. International Relations Series*, vol. 53, pp. 112–118.
13. Tovkun I. O. (2022) Turyzm yak chynnyk rozvytku afrykanskoho prostoru (na prykladi Yehyptu) [Tourism as a key to the development of the African space (on the example of Egypt)]. *Geography and tourism*, vol. 60, pp. 112–118.
14. El-Gohary H. (2020) Sustainable tourism development in developing countries: Challenges and requirements. *Journal of Business and Retail Management Research*, vol. 14 (2), pp. 107–121.
15. Hussein, M. M. (2020) The socio-economic implication of the COVID-19 pandemic on the global aviation industry : scientific research. Fayoum : Faculty of Tourism, Fayoum University, pp. 340–364.
16. Ibrahim, M. A. A. F., Abbas, M. N., Soliman, S. G. S. (2022) Food tourism as a new type of tourism in the Egyptian hospitality industry. *Research Journal of the Faculty of Tourism and Hotels*, vol. 12 (2), pp. 157–204. DOI: <https://doi.org/10.21608/mkaf.2022.284530>
17. UNWTO (2022) [Tourism Statistics and Trends in MENA Region]. Madrid : United Nations World Tourism Organization. Available at: <https://www.unwto.org> (accessed June 12, 2025)
18. World Economic Forum (2021) Travel [Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future]. Geneva : WEF. 93 p.