

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-62>

УДК 332.7

ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

FEATURES OF THE REAL ESTATE MARKET OF THE EUROPEAN UNION

Жирук Тарас Володимирович

аспірант,

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6947-5082>**Zhyruk Taras**

Kyiv National University named after Taras Shevchenko

У статті розглядаються особливості та структурна динаміка ринку нерухомості в Європейському Союзі, з акцентом на управлінні нерухомістю як стратегічному стовпу поряд з будівництвом та інвестиціями. У статті цифровізація визначена як основний вектор трансформації в управлінні нерухомістю, з акцентом на інтеграції систем інтелектуальних будівель, технологій CRM, аналітики великих даних та ESG-фреймворків, що забезпечують підвищення прозорості, економічної ефективності та сталості. Досліджено моделі управління провідних європейських компаній. Визначено, що досвід управління нерухомістю в ЄС може слугувати орієнтиром для ринків, що розвиваються, особливо у Східній Європі, шляхом просування інтегрованих, орієнтованих на майбутнє стратегій, які відповідають цілям політики ЄС. У дослідженні робиться висновок, що стале зростання в секторі нерухомості залежатиме від прискорення цифрової трансформації, посилення стандартів ESG та обміну передовим досвідом між учасниками ринку.

Ключові слова: Європейський Союз, ринок нерухомості, управління нерухомістю, ESG-підхід, інновації, лідери ринку, сталий розвиток, цифровізація.

The article provides a comprehensive analysis of the characteristics and structural dynamics of the real estate market in the European Union, paying special attention to real estate management as a strategic component, which together with construction and investment forms the fundamental pillar of the industry. The authors emphasize the importance of real estate management as an integrated process that ensures the optimization of asset operation, increasing their value and maintaining competitiveness in the face of modern economic challenges. The article pays special attention to digitalization as a key trend in the transformation of management practices in the real estate sector. The emphasis is on the implementation of intelligent building systems, customer relationship management (CRM) technologies, big data analytics (Big Data) and ESG frameworks, which contribute to increasing the transparency of operations, optimizing resources and ensuring the sustainable development of the industry. Digital tools are considered as a means of modernizing traditional management models, which opens up new opportunities for increasing market efficiency and flexibility. The study provides a detailed analysis of the management models of leading European real estate companies that demonstrate a high level of adaptation to modern market requirements and the integration of innovative technologies. In particular, it emphasizes the importance of combining economic feasibility with environmental and social aspects, which is consistent with the ESG concept and the European Union's policy goals regarding climate neutrality and social responsibility. The results of the study indicate that the experience of real estate management in the EU can serve as an effective guide for emerging markets, especially in Eastern Europe. It proposes the implementation of integrated strategies based on digitalization, adherence to high standards of environmental and social responsibility, as well as an active exchange of best practices between market participants. Such an approach will contribute to the harmonization of management practices and increase the investment attractiveness of the region.

Keywords: European Union, real estate market, property management, ESG approach, innovation, market leaders, sustainable development, digitalization.

Постановка проблеми. Ринок нерухомості Європейського Союзу є одним із найбільш динамічних і капіталомістких секторів економіки, що відіграє важливу роль у забезпеченні

сталого розвитку, зайнятості та інвестиційної привабливості регіону. Особливе значення у цьому контексті має сегмент управління нерухомістю (property management), який забез-

печує ефективну експлуатацію, технічну підтримку та підвищення вартості об'єктів [1].

Попри наявність розвиненої нормативної бази та функціонування транснаціональних компаній-лідерів, досі існує низка проблем, пов'язаних з нерівномірністю розвитку управлінських практик у різних країнах ЄС, цифровою трансформацією галузі, запровадженням ESG-стандартів і потребою в уніфікації підходів до підготовки кадрів [2]. Крім того, наукова література недостатньо системно висвітлює історичний розвиток найбільших європейських компаній у сфері управління нерухомістю та їхній вплив на формування ринку.

У зв'язку з цим постає необхідність у комплексному дослідженні особливостей функціонування ринку нерухомості ЄС з акцентом на ключових гравців, тенденції розвитку галузі та виклики, що стоять перед сучасними управлінськими структурами.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблематика функціонування ринку нерухомості, а також підходи до його ефективного управління активно розглядаються у працях таких науковців, як Ганечко І. Г. [1], Храпкіна В. В., Пічик К. В. [2], Франк Н. [3], Стівен К. [5], Савіцька О. П., Бай Т. В. [14], Мацука В. М. [15], Загребельна К. В. [16] та інших. В їхніх роботах значну увагу приділено економічній природі нерухомого майна, особливостям його правового статусу, а також аналізу кон'юнктури ринку в умовах глобалізації.

Попри наявність широкого кола досліджень, недостатньо висвітленими залишаються питання, пов'язані з особливостями управління нерухомістю в умовах Європейського Союзу, зокрема, з огляду на новітні технологічні трансформації, впровадження ESG-стандартів, цифровізації управлінських процесів і відповідності до складного регуляторного середовища ЄС. Актуальності набуває систематизація досвіду провідних компаній у сфері управління нерухомістю в Європі та аналіз стратегій, які забезпечують конкурентоспроможність у динамічному макроекономічному середовищі.

Метою статті є характеристика особливостей розвитку ринку нерухомості Європейського Союзу та аналіз діяльності провідних компаній, що здійснюють управління нерухомістю.

Виклад основного матеріалу дослідження. Ринок нерухомості Європейського Союзу є складною багатокомпонентною системою, де управління об'єктами відіграє не менш важливу роль, ніж інвестування

або будівництво. Управління нерухомістю (property management) у країнах ЄС розглядається як стратегічний процес, що охоплює технічну експлуатацію, фінансову оптимізацію, підвищення вартості активів, дотримання екологічних стандартів, а також забезпечення високої якості сервісу для орендарів. Саме ці компоненти визначають конкурентоспроможність об'єктів на ринку та забезпечують стабільний прибуток власникам [1].

Варто зазначити, що ринок нерухомості в межах єврозони продовжує трансформуватися під впливом ключових макроекономічних факторів, які визначають загальну інвестиційну привабливість сектора управління нерухомістю. Зокрема, позитивна динаміка валового внутрішнього продукту в країнах ЄС, яким вдалося уникнути рецесії, створює сприятливе економічне підґрунтя для розвитку сфери нерухомості. До того ж, стабільний ріст зайнятості та рекордно низький рівень безробіття на кінець 2022 року сприяють підвищенню купівельної спроможності населення, що збільшує попит на житлову та комерційну нерухомість [3].

Європейський ринок управління нерухомістю демонструє високий рівень професіоналізації та цифровізації. Багато операторів активно впроваджують інтелектуальні системи управління будівлями (smart building technologies), ESG-критерії (екологія, соціальна відповідальність, управління) та автоматизовані платформи для моніторингу експлуатаційних витрат. Крім того, на ринку простежується тенденція до укрупнення операторів: великі міжнародні компанії з управління нерухомістю витісняють дрібні агентства завдяки масштабованості, доступу до капіталу та використанню інновацій [4].

Разом з тим, управління нерухомістю в ЄС підпорядковується жорсткому регуляторному середовищу, яке включає директиви Європейської комісії, національні закони про оренду, енергоефективність, права орендарів і стандарти поведінки з інфраструктурою. Таке регулювання створює умови для підвищення якості послуг, але водночас вимагає від компаній гнучкості та постійного вдосконалення операційних процесів [5].

Європейський ринок нерухомості вирізняється комплексним та багаторівневим підходом до управління, який охоплює стратегічне планування, технічне обслуговування, юридичний супровід, маркетинг і комунікації. Особливу роль у сучасному управлінні відіграє цифровізація: впровадження CRM-систем,

аналітики великих даних (Big Data) та ESG-інструментів (екологічного, соціального та корпоративного управління), що дозволяє не лише підвищити ефективність адміністрування, а й оцінювати вплив нерухомих об'єктів на навколишнє середовище та суспільство. При цьому на управлінські практики суттєво впливають регуляторні нормативи з енергоефективності, прозорості фінансової звітності та захисту прав споживачів – усі вони сприяють підвищенню якості послуг і довіри споживачів.

Серед інших важливих чинників варто відзначити уповільнення інфляційних процесів у єврозоні, які від початку 2023 року знизилися до близько 1,9 %, що є значним прогресом після піку на рівні приблизно 10 % у 2022 році. А також значний приріст населення ЄС через міграційні потоки: попри негативний природний приріст, за рахунок чистої міграції у 2023 році населення Євросоюзу зросло майже на 1,7 млн осіб [6]. Ці зміни створюють додатковий попит на нерухомість, формують нові виклики для інфраструктури й потребують адаптивного підходу до управління активами.

Варто зазначити, що ринок нерухомості Європейського Союзу є одним із найбільших та найрозвиненіших у світі. Його структура охоплює як житловий, так і комерційний сегменти, включаючи офісні, торгові, логістичні, готельні об'єкти та соціальну інфраструктуру. За даними Mordor Intelligence у 2025 році ринок комерційної нерухомості Європи оцінюється в 1,55 трлн доларів США з прогнозом зростання до 2,05 трлн доларів до 2030 року. Середньорічний темп зростання (CAGR) складає 5,8%, що зумовлено поверненням ліквідності та зростаючим попитом на якісні, екологічно стійкі об'єкти. Після зниження ставок ЄЦБ у 2025 році обсяг транзакцій зріс на 25% – до 213 млрд євро, що свідчить про відновлення довіри інвесторів [7].

Професійне управління нерухомістю як окремий напрям сформувалося в Європі після Другої світової війни, коли зросла потреба в ефективній експлуатації новозбудованих житлових масивів та інфраструктурних об'єктів. У 1970–1980-х роках стрімкий розвиток урбанізації, комерційного сектору та інвестицій у нерухомість стимулював створення спеціалізованих компаній, які почали поєднувати технічне обслуговування з фінансовим і юридичним супроводом.

Починаючи з 1990-х років, країни Європейського Союзу зазнали стрімкого зростання

ринку управління нерухомістю. Це було спричинено активним розвитком міської інфраструктури, зростанням попиту на орендне житло та комерційні площі, а також реформуванням державного житлового сектору. Особливу роль у цьому процесі відіграли приватні компанії, які запровадили стандартизовані підходи до управління житловим і комерційним фондом на національному та міжнародному рівнях.

Одним із найбільших гравців на ринку управління житловою нерухомістю в Європейському Союзі є Vonovia SE – німецька компанія з багаторічною історією, яка обслуговує понад 500 тисяч об'єктів у Німеччині, Австрії та Швеції. Свої витоки компанія бере з державного житлового фонду, створеного у післявоєнний період для подолання житлової кризи в Західній Німеччині. У 2001 році відбулася приватизація частини цього фонду, що стало передумовою для створення компанії Deutsche Annington, яка згодом, у 2015 році, після серії злиттів і поглинань, була перейменована на Vonovia SE.

Vonovia SE стала першою компанією з управління житловою нерухомістю, яка увійшла до біржового індексу DAX 30, що свідчить про її значення для економіки Німеччини та ЄС загалом. Компанія реалізує повний цикл управлінських послуг: від технічного обслуговування та ремонту житлових будинків до енергомодернізації, фінансового планування витрат, юридичного супроводу та клієнтського сервісу. Vonovia активно впроваджує цифрові платформи для взаємодії з орендарями, включаючи мобільні додатки для подачі заявок, управління платежами та комунікації. Окрему увагу компанія приділяє сталому розвитку – Vonovia інвестує значні кошти у «зелену» інфраструктуру, зокрема в утеплення фасадів, модернізацію систем опалення, встановлення сонячних панелей та покращення енергоефективності житлових об'єктів. У рамках корпоративної стратегії компанія орієнтується на ESG-підходи, дотримуючись стандартів екологічної відповідальності, соціального впливу та корпоративного управління. Також Vonovia активно бере участь у програмах інтеграції мігрантів, підтримці соціального житла та розвитку сталої урбаністики у містах Європи. Тож, Vonovia SE є не лише лідером ринку за обсягами, а й прикладом інноваційної, соціально відповідальної компанії, що формує сучасні стандарти управління житловим фондом у Європейському Союзі [8].

Іншим помітним гравцем є LEG Immobilien SE, яка також працює в Німеччині й управляє понад 160 тисячами об'єктів житлової нерухомості. Відзначається її фокус на доступному житлі та інтеграції соціальних програм у процес управління. Компанія підтримує принципи екологічної та соціальної сталості, а також надає пріоритет модернізації житлових фондів із урахуванням енергоефективності [9].

На півночі Європи, у Швеції, провідну роль відіграє компанія Heimstaden Bostad AB, яка активно розширює свою присутність у більш ніж 10 країнах ЄС, включаючи Данію, Норвегію, Нідерланди, Німеччину та Чехію. Heimstaden керує портфелем житлових об'єктів, орієнтуючись на довгострокове орендне управління та комфорт мешканців. Її корпоративна стратегія «Friendly Homes» включає принципи ESG (екологічного, соціального та управлінського управління) та цифровізації послуг [10].

Французький ринок управління нерухомістю представлений компанією Foncia Group – одним із найбільших операторів у Франції та Бельгії. Компанія управляє понад 2 мільйонами одиниць житлової нерухомості, що робить її провідним гравцем у сфері управління багатоквартирними будинками. Особливістю її діяльності є спеціалізація на моделі «copropriété» (система управління спільною власністю мешканців). Foncia активно впроваджує цифрові сервіси та автоматизацію процесів, що дозволяє підвищити ефективність адміністрування об'єктів і покращити комунікацію з клієнтам [11].

Ще одним впливовим учасником ринку є Amundi Real Estate – дочірня структура Amundi Group, одного з найбільших активних інвесторів у Європі. Компанія спеціалізується на управлінні офісною, торговельною та житловою нерухомістю у Західній Європі – зокрема у Франції, Німеччині та Італії. Її стратегія базується на довгостроковому зберіганні вартості активів, реконцепції та підвищенні ринкової привабливості об'єктів. Значну увагу компанія приділяє сталому розвитку – об'єкти сертифікуються за міжнародними стандартами HQE, BREEAM, LEED, і в них активно впроваджуються енергоефективні технології [12].

Компанія Aroundtown SA, зареєстрована в Люксембурзі, є одним з найбільших власників і операторів комерційної та житлової нерухомості у Німеччині та Нідерландах. Її основна компетенція полягає в управлінні багатофункціональними об'єктами – офісами, готелями, житловими комплексами та логістичними

центрами. Компанія вирізняється високими стандартами сервісу, активним впровадженням цифрових рішень та фокусом на ESG-політиках (екологічні, соціальні та управлінські стандарти). Значна увага приділяється енергоефективності та зеленому фінансуванню, що відповідає сучасним європейським тенденціям [13].

Загальною особливістю лідерів ринку управління нерухомістю в Європейському Союзі є орієнтація на довгострокову оренду, високий рівень клієнтоорієнтованості, інтеграція цифрових технологій та глибока екологічна відповідальність. Компанії активно впроваджують IT-системи для моніторингу життєвого циклу об'єктів, автоматизації сервісів, покращення комунікації з мешканцями та аналітики великих даних, що забезпечує прозорість й адаптивне управління активами.

Компанії діють не просто як економічні суб'єкти – вони виступають як соціальні агенти змін, формуючи якісне житлове середовище, підтримуючи інфраструктуру та забезпечуючи екологічну сталість. Тож досвід провідних компаній у секторі управління нерухомістю може виступати модельним прикладом для формування сучасної політики у країнах з менш розвинутими ринками – зокрема в Східній Європі, спрямованих на сталий розвиток та цифровізацію.

Висновки. Ринок нерухомості Європейського Союзу є однією з найрозвиненіших і найдинамічніших галузей у світовій економіці. Його успішне функціонування забезпечується поєднанням інституційної зрілості, високого рівня професіоналізації та сталих економічних умов, зокрема стабільного зростання ВВП, зниження інфляції та приросту населення за рахунок міграції.

Управління нерухомістю в країнах ЄС розвинулося в окрему стратегічну галузь після Другої світової війни та пройшло значну еволюцію від технічного обслуговування до комплексного адміністрування, що включає фінансову, юридичну, екологічну та соціальну складові. Починаючи з 1990-х років, галузь пережила стрімку цифрову трансформацію, інтеграцію ESG-принципів та укрупнення гравців.

Лідерами європейського ринку управління нерухомістю є такі компанії, як Vonovia SE, LEG Immobilien SE, Heimstaden Bostad AB, Foncia Group, Amundi Real Estate та Aroundtown SA, які не лише забезпечують ефективне управління житловими й комерційними активами, але й активно впроваджу-

ють інноваційні рішення, підвищують рівень сталості та дотримуються високих стандартів сервісу. Їх діяльність демонструє зразкове поєднання цифровізації, орієнтації на споживача та екологічної відповідальності.

Ринок управління нерухомістю ЄС функціонує в умовах суворого регуляторного поля, яке стимулює впровадження енергоефективних технологій, прозорої звітності та соціальної відповідальності. Водночас компанії змушені бути гнучкими, адаптивними та від-

критими до інновацій, що створює додаткову конкурентну перевагу.

Таким чином, досвід провідних компаній ЄС у сфері управління нерухомістю може бути цінним орієнтиром для країн з менш розвинутими ринками, зокрема у Східній Європі. Його вивчення дає змогу сформувати ефективну політику у галузі, що базується на принципах сталого розвитку, цифрової трансформації та орієнтації на довгострокову якість життя мешканців.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Ганечко І. Г. Девелопмент нерухомості: європейські тренди. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2023. № 5. URL: https://www.researchgate.net/publication/375096853_Development_neruhomosti_evropejski_trendi (дата звернення: 21.06.2025)
2. Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. Київ. Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. 675 с.
3. Knight Frank. European real estate outlook 2023. URL: <https://www.knightfrank.com/research/article/2022-12-15-european-real-estate-outlook-2023> (дата звернення: 21.06.2025)
4. Joy Trinquet & Rodolphe d'Arjuzon "European Commercial Real Estate Asset Managers Survey: Strategies & Technology Priorities". 2023. URL: https://www.verdantix.com/report/european-commercial-real-estate-asset-managers-survey-strategies-technology-priorities?utm_ (дата звернення: 21.06.2025)
5. Stephen K. Real Estate Sustainability Reporting in Europe: An Investor's Guide. 2024. URL: <https://www.cambio.ai/news/real-estate-sustainability-reporting-in-europe> (дата звернення: 21.06.2025)
6. Annual inflation down to 1.9% in the euro area. 2025. Eurostat. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (дата звернення: 21.06.2025)
7. Commercial Property Management In Europe Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2025 – 2030). 2025 URL: https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/commercial-real-estate-market-in-europe?utm_ (дата звернення: 21.06.2025)
8. Vonovia. About Us. 2025. URL: <https://www.vonovia.com/en/about-us> (дата звернення: 21.06.2025)
9. Sustainability at LEG. LEG Immobilien SE. 2025 URL: <https://www.leg-wohnen.de/en/corporation> (дата звернення: 21.06.2025)
10. Heimstaden Bostad. About Us. 2025 AB. URL: https://corporate.heimstaden.com/about-us/about-us/default.aspx?utm_ (дата звернення: 21.06.2025)
11. Foncia Group. Foncia, le syndic à vos côtés. 2025. URL: https://fr.foncia.com/syndic-de-copropriete?utm_ (дата звернення: 21.06.2025)
12. Amundi Real Estate. *Company Overview & ESG Strategy*. 2025. URL: <https://real-estate.amundi.com> (дата звернення: 21.06.2025)
13. Aroundtown SA. *Annual Report & ESG Highlights*. 2025. URL: <https://www.aroundtown.de> (дата звернення: 21.06.2025)
14. Савіцька О.П., Бай Т.В. Особливості залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. С. 277–283.
15. Мацука В.М. Інвестиційна діяльність України в глобальному середовищі. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. Київ. 2020. С. 22–23.
16. Загребельна К.В. Особливості попиту на ринку нерухомості в умовах економічної нестабільності. Модернізація управління національною економікою: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф., 25–26 листоп. 2016 р. Київ : КНЕУ, 2016. С. 315–317.

REFERENCES

1. Hanechko, I. G. (2023). Development nerukhomosti: yevropejski trendy. [Development of real estate: European trends]. Zovnishnia torhivlia: ekonomika, finansy, pravo. [Foreign trade: economics, finance, law]. Vol. 5.

URL: https://www.researchgate.net/publication/375096853_Development_neruhomosti_evropejski_trendi (accessed: 21.06.2025) (in Ukrainian)

2. Khrapkina, V. V. and Pichyk, K. V. (2024). Transformatsiia praktyky upravlinnia innovatsiinym rozvytkom sotsialno-ekonomichnykh system [Transformation of innovation development management practices in socio-economic systems]. Publishing house "Kyiv-Mohyla Academy" [Vydavnychiy dim "Kyievo-Mohylianska akademiia"]. P. 675. (in Ukrainian)

3. Knight Frank (2023). European real estate outlook 2023. URL: <https://www.knightfrank.com/research/article/2022-12-15-european-real-estate-outlook-2023> (accessed: 21.06.2025)

4. Trinquet, J. and d'Arjuzon, R. (2023). *European Commercial Real Estate Asset Managers Survey: Strategies & Technology Priorities*. URL: <https://www.verdantix.com/report/european-commercial-real-estate-asset-managers-survey-strategies-technology-priorities?utm> (accessed: 21.06.2025)

5. Stephen, K. (2024). *Real Estate Sustainability Reporting in Europe: An Investor's Guide*. URL: <https://www.cambio.ai/news/real-estate-sustainability-reporting-in-europe> (accessed: 21.06.2025)

6. Eurostat (2025). Annual inflation down to 1.9% in the euro area. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (accessed: 21.06.2025)

7. Mordor Intelligence (2025). *Commercial Property Management in Europe Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2025–2030)*. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/commercial-real-estate-market-in-europe?utm> (accessed: 21.06.2025)

8. Vonovia SE (2025). About Us. URL: <https://www.vonovia.com/en/about-us> (accessed: 21.06.2025)

9. LEG Immobilien SE (2025). Sustainability at LEG. URL: <https://www.leg-wohnen.de/en/corporation> (accessed: 21.06.2025)

10. Heimstaden Bostad AB (2025). About Us. URL: https://corporate.heimstaden.com/about-us/about-us/default.aspx?utm_ (accessed: 21.06.2025)

11. Foncia Group (2025). Foncia, le syndic à vos côtés. URL: https://fr.foncia.com/syndic-de-copropriete?utm_ (accessed: 21.06.2025)

12. Amundi Real Estate (2025). *Company Overview & ESG Strateg.* URL: <https://real-estate.amundi.com> (accessed: 21.06.2025)

13. Aroundtown SA (2025). *Annual Report & ESG Highlights*. URL: <https://www.aroundtown.de> (accessed: 21.06.2025)

14. Savitska O. P., Bai T. V. (2014) Osoblyvosti zaluchennia priamykh inozemnykh investytsii v ekonomiku Ukrainy [Peculiarities of attraction of direct foreign investment in the economy of Ukraine]. *Scientific bulletin of NLTU of Ukraine [Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy]*, pp. 277–283.

15. Matsuka V. M. (2020) Investytsiina diialnist ukraïny v hlobalnomu seredovyshchi [Investment activity of Ukraine in the global environment]. *Scientific notes of TNU named after V.I. Vernadskyi [Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Serii: Ekonomika i upravlinnia]*. Kyiv. P. 22–23.

16. Zahrebelna K. V. (2016) Osoblyvosti popytu na rynku nerukhomosti v umovakh ekonomichnoi nestabilnosti. Modernizatsiia upravlinnia natsionalnoi ekonomikoï: zb. materialiv IV Mizhnar. nauk.-prakt. konf., 25–26 lystop. [Peculiarities of demand on the real estate market in conditions of economic instability]. Kyiv: KNEU. P. 315–317.