

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-84>

УДК 330.341.1:004.738.5:005.52

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ЯК НЕВІД'ЄМНОЇ СКЛАДОВОЇ СУЧАСНОЇ ФІНАНСОВОЇ АРХІТЕКТУРИ

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE ECONOMIC MECHANISM OF ENTERPRISES AND THEIR COMMUNICATION STRATEGIES AS AN INTEGRAL COMPONENT OF MODERN FINANCIAL ARCHITECTURE

Житар Максим Олегович

доктор економічних наук, професор,
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3614-0788>

Zhytar Maksym

Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University

У статті досліджено вплив цифрової трансформації на економічний механізм підприємств із фокусом на комунікаційні стратегії як складову фінансової архітектури. Розглянуто вплив новітніх цифрових технологій, зокрема штучного інтелекту, блокчейну, великих даних, CRM- і ERP-систем, на оптимізацію фінансового управління та підвищення прозорості. Запропоновано концепцію цифрового економічного механізму комунікацій, обґрунтовано її значення для сталого розвитку підприємств у цифровій економіці. Акцент зроблено на синергії цифрових інновацій і стратегій GreenTech. Увага приділена необхідності розвитку цифрової культури та управління змінами в організаційному середовищі. Практичні рекомендації орієнтовані на посилення стійкості бізнесу до викликів глобальної цифрової трансформації.

Ключові слова: цифрова трансформація, економічний механізм, фінансова архітектура, комунікаційні стратегії, інновації, штучний інтелект, GreenTech, блокчейн, цифровізація.

The article explores the influence of digital transformation on the economic mechanism of enterprises, emphasizing communication strategies as a key component of modern financial architecture. The study highlights the role of advanced digital technologies-artificial intelligence, blockchain, big data, CRM and ERP systems-in optimizing financial management and enhancing transparency. A concept of a digital economic communication mechanism is proposed and substantiated as a foundation for sustainable business development in the digital economy. The research stresses the synergy between digital innovation and GreenTech strategies and discusses the integration of environmentally responsible approaches into financial management models. The development of digital organizational culture and change management is emphasized as essential for successful transformation. Practical recommendations are aimed at enhancing enterprise resilience in the context of global digitalization. The relevance of the topic is confirmed by its alignment with Ukraine's national innovation development strategies and European integration priorities. The article concludes with the importance of developing unified digital transformation models that integrate financial effectiveness, communication adaptability, and environmental accountability to ensure long-term business competitiveness in the global economy. The research also emphasizes the increasing role of data analytics in financial decision-making and scenario-based planning. Moreover, the need for interdisciplinary collaboration is underlined as a critical factor for designing future-ready digital economic ecosystems. The integration of digital communication tools fosters stakeholder engagement and improves financial transparency. These insights offer practical value for both policy makers and enterprise managers operating under conditions of digital disruption. The study also identifies critical barriers to successful digital transformation, including legacy systems, lack of digital competencies, and resistance to change within organizations. Furthermore, it examines the impact of national and EU-level regulatory frameworks on shaping digital financial ecosystems. These findings contribute to a broader understanding of how enterprises can strategically align their digital and financial architectures for long-term sustainability.

Keywords: digital transformation, economic mechanism, financial architecture, communication strategies, innovation, artificial intelligence, GreenTech, blockchain, digitalization.

Постановка проблеми. У сучасних умовах глобальної цифрової трансформації фінансово-економічне середовище зазнає кардинальних змін, що зумовлює необхідність перегляду теоретичних і практичних засад функціонування економічного механізму підприємств. Традиційні фінансові моделі управління, засновані на лінійних підходах до планування, обліку та контролю, дедалі частіше демонструють свою обмеженість в умовах динамічного інформаційного середовища. Зростання ролі цифрових інструментів, таких як аналітика великих даних, блокчейн, штучний інтелект і CRM-системи, зумовлює формування нової парадигми управління фінансовими потоками, капіталом та ризиками. Проблема полягає в існуванні суттєвого дисбалансу між інерційними компонентами економічного механізму підприємств та вимогами цифрової економіки, що знижує ефективність стратегічних і тактичних управлінських рішень. У межах фінансової політики підприємств спостерігається фрагментарне впровадження цифрових рішень, що часто не підтримується системною адаптацією організаційної структури, корпоративної культури та внутрішніх комунікацій. Відсутність уніфікованої методології трансформації економічного механізму в умовах цифровізації створює загрози як для стійкості бізнесу, так і для фінансової безпеки підприємств у довгостроковій перспективі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Останніми роками спостерігається значне зростання наукового інтересу до проблем цифрової трансформації підприємств, що зумовлено радикальними змінами у глобальній економіці. У зарубіжній літературі активно розробляються підходи до трансформації фінансових стратегій, бізнес-моделей і комунікаційних інструментів в умовах цифровізації. Зокрема, дослідження таких авторів, як D. Tapscott [1], E. Brynjolfsson [2], A. McAfee та K. Schwab [3], акцентують увагу на стратегічному значенні цифрових технологій у модернізації економічних процесів, підвищенні ефективності управління фінансовими ресурсами та створенні нової цінності для стейкхолдерів. У працях цих науковців простежується інтеграція цифрових платформ, штучного інтелекту й аналітики даних у фінансову інфраструктуру підприємств. Крім того, у фокусі сучасних міжнародних досліджень знаходиться поняття цифрової зрілості, яке визначає готовність підприємства до впрова-

дження цифрових інновацій у різних сферах, зокрема у фінансах та комунікаціях.

В українському науковому дискурсі питання цифрової трансформації економічного механізму підприємств також набувають дедалі більшої уваги. Серед провідних дослідників, які розробляють цю тематику, варто виокремити праці М. Реслер, І. Лінтур, О. Цигак [4], Т. Шматковської, Т.Коробчук, О.Борисюк [5], О. Ткаченко, М. Рачкова [6], А. Чуднівець [7] де розглядаються структурні зміни в економічних моделях управління під впливом цифрових інновацій. Науковці обґрунтовують необхідність синтезу класичних фінансових підходів із сучасними цифровими інструментами, наголошуючи на ролі інтегрованих інформаційно-комунікаційних систем. Проте більшість наявних досліджень мають фрагментарний характер та зосереджуються переважно на технологічному або організаційному аспектах, залишаючи поза увагою комплексний вплив цифрових трансформацій на економічний механізм підприємств як системну фінансово-комунікаційну модель. Таким чином, існує наукова прогалина, що потребує подальшої розробки – зокрема, в контексті формування інтегрованих цифрових комунікаційних стратегій як елементу оновленої фінансової архітектури підприємства.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. З огляду на вищезазначене, постає необхідність у глибокому науковому дослідженні впливу цифрової трансформації на фінансово-економічні основи функціонування підприємств, зокрема через призму їхніх комунікаційних стратегій. У сфері фінансів важливо розглядати не лише вплив цифрових інновацій на внутрішні бізнес-процеси, а й на механізми взаємодії з зовнішнім середовищем – інвесторами, споживачами, партнерами. Саме комунікаційні стратегії, адаптовані до цифрового формату, здатні стати каталізатором ефективного функціонування економічного механізму, забезпечуючи гнучкість, прозорість і зворотній зв'язок у системі управління. Однак наукова дискусія щодо інтеграції комунікаційних процесів у фінансову архітектуру підприємства є недостатньо розвинутою, що зумовлює актуальність авторського підходу до формування нового концептуального бачення «цифрового економічного механізму комунікацій». Це дослідження має на меті заповнити наукову прогалину шляхом розробки уніфікованої моделі трансформації, яка б відповідала

викликам цифрової економіки та потребам сучасного бізнесу.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є розробка теоретико-методологічного підходу до трансформації економічного механізму підприємств в умовах цифровізації з акцентом на інтеграцію комунікаційних стратегій як невід'ємної складової сучасної фінансової архітектури.

Виклад основного матеріалу дослідження. У період 2020–2025 років цифрова трансформація стала ключовим фактором змін у фінансовій сфері підприємств. Вона охоплює впровадження новітніх технологій, таких як штучний інтелект, великі дані, блокчейн та автоматизація процесів, що суттєво змінюють традиційні фінансові моделі управління. Ці зміни вимагають перегляду підходів до управління фінансовими потоками, ризиками та капіталом. Використання цифрових технологій дозволяє підприємствам підвищити ефективність фінансового управління шляхом автоматизації процесів, зменшення витрат та покращення точності прогнозування, що особливо актуально в умовах швидких змін ринку та високої конкуренції. Комунікаційні стратегії, адаптовані до цифрового середовища, стають невід'ємною частиною сучасної фінансової архітектури підприємств [8]. Вони забезпечують ефективну взаємодію з клієнтами, партнерами та внутрішнімистейхолдерами. Цифровізація сприяє появі нових бізнес-моделей, які орієнтовані на клієнта та базуються на даних, що дозволяє підприємствам швидко адаптуватися до змін ринку та впроваджувати інноваційні фінансові продукти та послуги. Аналіз великих даних дозволяє підприємствам отримувати глибші інсайти щодо фінансової діяльності, виявляти тренди та приймати обґрунтовані рішення, що підвищує точність фінансового планування та прогнозування (табл. 1).

Впровадження автоматизованих систем управління фінансами дозволяє зменшити людський фактор, знизити ризики помилок та підвищити ефективність фінансових операцій. Це особливо важливо для великих підприємств з комплексною фінансовою структурою. Штучний інтелект використовується для аналізу фінансових даних, виявлення шахрайства, оптимізації інвестиційних стратегій та покращення обслуговування клієнтів. Це сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств. Технологія блокчейн забезпечує прозорість та безпеку фінансових транзакцій, зменшуючи ризики шахрайства та

підвищуючи довіру з боку клієнтів та партнерів. Використання цифрових платформ дозволяє підприємствам централізовано управляти фінансовими процесами, забезпечуючи інтеграцію з іншими бізнес-функціями та підвищуючи ефективність управління. Цифрові технології спрощують процес підготовки фінансової звітності, забезпечують її точність та своєчасність, а також дозволяють швидко реагувати на запити регуляторів та інвесторів. Цифрові інструменти дозволяють підприємствам ефективно ідентифікувати, оцінювати та управляти фінансовими ризиками, зменшуючи їх вплив на діяльність підприємства. Зі зростанням цифровізації фінансових процесів зростає і важливість забезпечення кібербезпеки.

Підприємства повинні впроваджувати ефективні заходи захисту даних та систем від кіберзагроз. Фінансові аналітики повинні адаптуватися до нових технологій, освоювати інструменти аналізу великих даних та штучного інтелекту для ефективного прийняття рішень. Цифровізація призводить до змін у структурі фінансових підрозділів підприємств, зокрема до появи нових ролей, таких як фінансові технологи та аналітики даних. Сучасні цифрові інструменти дозволяють підприємствам здійснювати більш точне та гнучке фінансове планування, враховуючи різноманітні сценарії розвитку подій. Банки активно впроваджують цифрові технології для покращення обслуговування клієнтів, автоматизації процесів та зниження операційних витрат, що сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності на ринку. Зокрема, ПриватБанк у 2023 році значно розширив цифрові канали обслуговування клієнтів, що дозволило зменшити потребу у фізичних відділеннях та скоротити операційні витрати. Це сприяло підвищенню ефективності та прибутковості банку, а також покращенню взаємодії з клієнтами через мобільні додатки та онлайн-сервіси. Монобанк, як перший український необанк, продовжує впроваджувати інноваційні рішення, зокрема функцію Shake2Pay для безконтактних платежів та інтеграцію з програмами лояльності, що забезпечує зручність та швидкість фінансових операцій для користувачів. Крім того, банк активно використовує мобільний додаток для збору благодійних коштів, що демонструє нові підходи до комунікації з клієнтами та соціальної відповідальності. Sense Bank впровадив цифровий банк Sense SuperApp, який об'єднує банківські та телекомунікаційні

Таблиця 1

Ключові аспекти цифрової трансформації у фінансовому управлінні підприємств

№	Цифрова технологія	Ключовий вплив на фінанси	Приклади застосування в корпоративній практиці
1	Штучний інтелект (AI)	Оптимізація фінансового прогнозування, виявлення шахрайства, підвищення точності аналітики	Використання в управлінському обліку, бюджетуванні та кредитному скорингу
2	Великі дані (Big Data)	Глибший аналіз фінансової діяльності, прогнозування трендів, підтримка прийняття рішень	Інтеграція з ERP/CRM системами, побудова дашбордів та аналітичних моделей
3	Блокчейн	Прозорість і безпечність транзакцій, зниження операційних ризиків	Смарт-контракти, криптовалютні розрахунки, аудит ланцюгів постачання
4	Автоматизація процесів	Зменшення витрат, прискорення фінансових операцій, підвищення продуктивності	Застосування RPA у бухгалтерії, звітності, податковому адмініструванні
5	Цифрові комунікаційні стратегії	Покращення взаємодії зі стейкхолдерами, персоналізація фінансових продуктів	Використання чат-ботів, соціальних платформ, омніканальних каналів
6	Комунікаційні стратегії в цифровій фінансовій архітектурі	Забезпечення прозорості, підвищення довіри інвесторів, підтримка бренду як фінансового активу	Публічна звітність через цифрові платформи, фінансові стріми, онлайн-конференції для інвесторів

Джерело: сформовано на основі [9–11]

послуги, надаючи клієнтам можливість управляти фінансами та мобільним зв'язком через єдиний інтерфейс, що сприяє підвищенню клієнтського досвіду та ефективності обслуговування.

FinTech-компанії пропонують інноваційні фінансові рішення, які дозволяють підприємствам оптимізувати фінансові процеси, зменшити витрати та покращити взаємодію з клієнтами. Мобільні додатки надають підприємствам можливість оперативно управляти фінансами, здійснювати платежі та контролювати фінансові потоки в режимі реального часу. Електронний документообіг спрощує обробку фінансових документів, зменшує витрати на паперову документацію та підвищує ефективність фінансових процесів. CRM-системи дозволяють підприємствам краще розуміти потреби клієнтів, оптимізувати фінансові пропозиції та підвищити рівень обслуговування [12].

ERP-системи забезпечують інтеграцію фінансових процесів з іншими бізнес-функціями, що сприяє підвищенню ефективності управління підприємством. Хмарні технології надають підприємствам гнучкість у управлінні фінансовими даними, забезпечують доступ до інформації з будь-якого місця та знижу-

ють витрати на IT-інфраструктуру. Цифрові інструменти спрощують процес податкового адміністрування, забезпечують точність розрахунків та своєчасність подання звітності до контролюючих органів. Цифрові платформи та інструменти сприяють підвищенню фінансової грамотності працівників підприємств, що позитивно впливає на ефективність фінансового управління. Цифрові аналітичні інструменти дозволяють підприємствам приймати обґрунтовані інвестиційні рішення, враховуючи різноманітні фактори та ризики. Цифрові технології дозволяють підприємствам ефективно управляти дебіторською та кредиторською заборгованістю, зменшуючи фінансові ризики та покращуючи грошові потоки. Використання цифрових інструментів дозволяє підприємствам ефективно управляти валютними ризиками, зменшуючи їх вплив на фінансові результати. Цифрові платформи дозволяють підприємствам ефективно управляти інвестиційними портфелями, забезпечуючи прозорість та контроль над інвестиціями. Цифрові інструменти дозволяють підприємствам ефективно управляти фінансовими ризиками, зменшуючи їх вплив на діяльність підприємства. Цифрові технології дозволяють підприємствам ефективно управляти фінан-

совими потоками, забезпечуючи прозорість та контроль над фінансовими операціями.

У сучасному контексті цифрової трансформації особливого значення набуває синергія між фінансовою архітектурою підприємств та впровадженням зелених технологій (GreenTech), що окреслюється як пріоритет у національній стратегії інноваційного розвитку України до 2030 року. Цифровізація не лише підвищує ефективність внутрішніх бізнес-процесів, а й створює нові можливості для адаптації підприємств до вимог кліматичної нейтральності, зокрема через впровадження рішень на основі великих даних, штучного інтелекту та IoT. У цьому контексті стратегічне поєднання цифрових та зелених інновацій створює підґрунтя для формування стійкої фінансової екосистеми, яка відповідає як екологічним, так і економічним викликам сучасності [13–14].

Показово, що в Україні розроблено стратегічний документ «Галузева стратегія: Зелені технології (GreenTech)», який є частиною комплексної «Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України до 2030 року». Ініціаторами документа виступили профільні державні органи у співпраці з експертами з екологічної, енергетичної та цифрової галузей, а його метою є створення умов для стійкого зеленого переходу та інтеграції українських інновацій у європейський кліматичний порядок денний. Документ визначає ключові напрями інвестування, стимулювання інновацій, цифровізації енергетичного сектору та розбудови екосистеми сталого підприємництва. Для українських підприємств це відкриває нові можливості в межах єдиного ринку ЄС, стимулюючи цифрову модернізацію з урахуванням екологічних пріоритетів [13–14].

Таким чином, концепція цифрового економічного механізму комунікацій, запропонована в дослідженні, знаходить практичне відображення у стратегічних напрямках розвитку зеленої економіки, зокрема в контексті національної участі у «зеленому курсі» ЄС. Для досягнення синергії між цифровізацією та GreenTech доцільно розробляти інтегровані моделі управління, які б поєднували фінансову ефективність із екологічною відповідальністю. Це відкриває нові горизонти для міждисциплінарних досліджень та формування політик, спрямованих на забезпечення довгострокової конкурентоспроможності українських підприємств у глобальній економіці.

Цифрові інструменти також дозволяють підприємствам ефективно управляти фінан-

совими ризиками, зменшуючи їх вплив на діяльність підприємства. Цифрові технології дозволяють підприємствам ефективно управляти фінансовими потоками, забезпечуючи прозорість та контроль над фінансовими операціями. Цифрові інструменти дозволяють підприємствам ефективно управляти фінансовими ризиками, зменшуючи їх вплив на діяльність підприємства.

Цифрові технології дозволяють підприємствам ефективно управляти фінансовими потоками, забезпечуючи прозорість та контроль над фінансовими операціями. Цифрові інструменти дозволяють підприємствам ефективно управляти фінансовими ризиками, зменшуючи їх вплив на діяльність підприємства. Цифрові технології дозволяють підприємствам ефективно управляти фінансовими потоками, забезпечуючи прозорість та контроль над фінансовими операціями. Цифрові інструменти дозволяють підприємствам ефективно управляти фінансовими ризиками, зменшуючи їх вплив на діяльність підприємства.

Цифрова трансформація вимагає від підприємств не лише впровадження новітніх технологій, але й переосмислення стратегічних підходів до управління фінансами та комунікаціями. Згідно з дослідженням Deloitte, лише 48% цифрових ініціатив досягають запланованих бізнес-результатів, що свідчить про необхідність чіткого стратегічного планування та інтеграції цифрових технологій у загальну бізнес-стратегію.

Важливим аспектом є розвиток цифрової культури в організації, що передбачає не лише технічне навчання персоналу, але й формування мислення, орієнтованого на інновації та адаптацію до змін. Дослідження показують, що компанії з високим рівнем цифрової культури мають більші шанси на успішну трансформацію та досягнення фінансових цілей.

Крім того, цифрова трансформація впливає на взаємодію підприємств із зовнішніми стейкхолдерами. Використання цифрових каналів комунікації, таких як соціальні мережі, мобільні додатки та онлайн-платформи, дозволяє підприємствам ефективніше взаємодіяти з клієнтами, постачальниками та інвесторами, що сприяє підвищенню довіри та лояльності.

Успішна цифрова трансформація також передбачає впровадження систем управління знаннями та аналітики даних, що дозво-

Таблиця 2

Вплив цифрової трансформації на економічний механізм підприємств та їх комунікаційні стратегії як невід’ємної складової сучасної фінансової архітектури

№	Сфера впливу	Елемент фінансової архітектури	Компонент	Роль цифрових технологій
1	Економічний механізм підприємства	Фінансові потоки	Фінансове управління	Автоматизація операцій, управління грошовими потоками, оптимізація витрат
2		Бюджетування та прогнозування	Фінансове планування та облік	ERP-системи, аналітика великих даних для планування й формування бюджету
3		Фінансові ризики	Управління ризиками	Моніторинг ризиків, алгоритмічне виявлення загроз, оцінка сценаріїв
4		Інвестиційне управління	Інвестиційна політика	Аналітичні платформи для оцінки прибутковості, динамічні фінансові дашборди
5	Комунікаційні стратегії	Клієнтський досвід	Взаємодія з клієнтами	Чат-боти, мобільні додатки, персоналізовані фінансові сервіси
6		Партнерська взаємодія	Співпраця з партнерами	CRM-системи, електронний документообіг, інтеграція через API
7		Внутрішні інформаційні структури	Внутрішні комунікації	Інтранет-системи, інформаційні панелі, сповіщення в режимі реального часу
8		Безпека та прозорість даних	Надійність фінансової інформації	Хмарні сервіси, блокчейн, шифрування, резервне копіювання

Джерело: сформовано на основі [9–11; 15]

ляє підприємствам приймати обґрунтовані рішення на основі реальних даних, що підвищує ефективність фінансового управління та знижує ризики. Згідно з дослідженням, впровадження аналітики даних у фінансове управління дозволяє підприємствам підвищити точність прогнозування та оптимізувати витрати.

Висновки. У підсумку можна стверджувати, що цифрова трансформація не є одноразовим технічним оновленням, а комплексним процесом зміни всієї фінансово-економічної архітектури підприємства. З огляду на високу динаміку технологічного середовища, підприємства повинні розглядати цифровізацію як безперервну стратегічну ініціативу, що охоплює фінанси, управління ризиками та комунікаційні процеси. Особливу увагу варто приділити ролі цифрових комунікаційних стратегій, які вже сьогодні стають ключовим інструментом побудови довіри зі стейкхолдерами. Ефективна інтеграція омніканальних рішень, автоматизованих платформ та аналітичних інструментів дозволяє підприємствам не лише

покращити клієнтський досвід, але й зміцнити свою конкурентоспроможність у фінансовому вимірі. Водночас цифрова трансформація має тісний зв’язок із національними стратегічними пріоритетами, зокрема реалізацією ініціатив у сфері GreenTech. Впровадження екологічно орієнтованих технологій у поєднанні з цифровими рішеннями сприяє формуванню сталих бізнес-моделей, які відповідають викликам енергетичної ефективності, кліматичної відповідальності та цифрової інтеграції з ринком ЄС.

На основі проведеного аналізу доцільним є подальше дослідження моделей цифрового управління підприємствами в контексті стійкої економіки. Зокрема, актуальним є розроблення уніфікованої методології, яка б враховувала синергію між цифровими інструментами, екологічними вимогами та адаптивною фінансовою архітектурою, який може стати основою для формування нової парадигми конкурентного українського бізнесу в умовах глобальної трансформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Tapscott, D. *The Digital Economy: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. McGraw-Hill Education. 2015.
2. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company. 2014.
3. Schwab, K. *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum. 2016.
4. Реслер, М., Лінтур, І., & Цигак, О. Цифрова економіка: виклики та можливості. *Економіка та суспільство*. 2024. (64). DOI: 10.32782/2524-0072/2024-64-117
5. Шматковська, Т., Коробчук, Т., & Борисюк, О. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення щодо моделювання бізнес-процесів. *Економіка та суспільство*. 2023. (53). DOI: 10.32782/2524-0072/2023-53-68
6. Ткаченко, О., & Рачков, М. Система моніторингу фінансової діяльності підприємства. *Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері*. 2024. 7(2). 259–273. DOI: 10.31866/2617-796X.7.2.2024.317735
7. Житар М., Чуднівцев А. Фінансові технології як чинник підвищення ефективності банківської діяльності в умовах цифрової економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 2 (17). С. 9–17. DOI: 10.32782/dees.17-2.
8. Житар М. Інноваційний розвиток та фінансовий потенціал підприємств зв'язку: стратегічні підходи до підвищення конкурентоспроможності в умовах цифрової трансформації. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 1 (52). С. 144–149.
9. Wang, Y., Li, X., & Zhang, H. The Impact of Digital Transformation on Excessive Financialization: Evidence from China's A-Share Market. *Sustainability*. 2024. Vol. 16, No. 23. – P. 10464. DOI: 10.3390/su162310464.
10. Nwoke, J. Digital Transformation in Financial Services and FinTech: Trends. *Innovations and Emerging Technologies*. 2024.
11. Fahad, S., & Bulut, M. Structural and Digital Transformation of the Financial Industry: A Futuristic Approach for Sustainable and Green Digitalization. *Muslim Business and Economic Review*. 2024. Vol. 3. No. 2. P. 314–333. DOI: 10.56529/mber.v3i2.305.
12. Чуницька І. І., Богріновцева Л. М. Вплив цифрових технологій на розвиток фінансового ринку України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49.
13. Житар М.О. ESG тренди у фінансовій діяльності компаній: ключові напрямки та рекомендації. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. 2024. № 2 (14). С. 87–95. DOI: 10.32750/2024-0209.
14. Галузева стратегія: Зелені технології (GreenTech). Міністерство цифрової трансформації України. Київ, 2023. 48 с. Режим доступу: https://winwin.gov.ua/assets/files/UKP%20WINWIN_GreenTech.pdf (дата звернення: 21.05.2025).
15. Cao, L., Yang, Q., & Yu, P. S. Data Science and AI in FinTech: An Overview. // arXiv preprint arXiv:2007.12681. 2020

REFERENCES:

1. Tapscott, D. (2015). *The Digital Economy: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. McGraw-Hill Education.
2. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
3. Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum.
4. Resler, M., Lintur, I., & Tsyhak, O. (2024). Tsyfrova ekonomika: vyklyky ta mozhlyvosti [Digital economy: challenges and opportunities]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (64). DOI: 10.32782/2524-0072/2024-64-117
5. Shmatkovska, T., Korobchuk, T., & Borysyuk, O. (2023). Suchasni informatsiino-komunikatsiini tekhnolohii v systemi oblikovo-analitychnoho zabezpechennia shchodo modeliuвання biznes-protseviv [Modern ICTs in accounting and analytical support system for business process modeling]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (53). DOI: 10.32782/2524-0072/2023-53-68
6. Tkachenko, O., & Rachkov, M. (2024). Systema monitorynhu finansovoi diialnosti pidpriemstva [Enterprise financial activity monitoring system]. *Tsyfrova platforma: informatsiini tekhnolohii v sotsiokulturnii sferi*, 7(2), 259–273. <https://doi.org/10.31866/2617-796X.7.2.2024.317735>

7. Zhytar, M., & Chudnivets, A. (2025). Finansovi tekhnolohii yak chynnyk pidvyshchennia efektyvnosti bankivskoi diialnosti v umovakh tsyfrovoi ekonomiky [FinTech as a factor in increasing banking efficiency in the digital economy]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*, 2(17), 9–17. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.17-2>
8. Zhytar, M. (2025). Innovatsiinyi rozvytok ta finansovy potentsial pidpriemstv zviazku: stratehichni pidkhody do pidvyshchennia konkurentospromozhnosti v umovakh tsyfrovoi transformatsii [Innovative development and financial potential of communication enterprises: strategic approaches under digital transformation]. *Stalyi rozvytok ekonomiky*, 1(52), 144–149.
9. Wang, Y., Li, X., & Zhang, H. (2024). *The Impact of Digital Transformation on Excessive Financialization: Evidence from China's A-Share Market*. *Sustainability*, 16(23), 10464. DOI: 10.3390/su162310464
10. Nwoke, J. (2024). *Digital Transformation in Financial Services and FinTech: Trends, Innovations and Emerging Technologies*.
11. Fahad, S., & Bulut, M. (2024). *Structural and Digital Transformation of the Financial Industry: A Futuristic Approach for Sustainable and Green Digitalization*. *Muslim Business and Economic Review*, 3(2), 314–333. DOI: 10.56529/mber.v3i2.305
12. Chunitska, I.I., & Bohrynivtseva, L.M. (2023). Vplyv tsyfrovyykh tekhnolohii na rozvytok finansovoho rynku Ukrainy [Impact of digital technologies on the development of Ukraine's financial market]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (49).
13. Zhytar, M. (2024). ESG trendy u finansovii diialnosti kompanii: kliuchovi napriamky ta rekomendatsii [ESG trends in corporate finance: key directions and recommendations]. *Yevropeyskyi naukovyi zhurnal ekonomichnykh ta finansovykh innovatsii*, 2(14), 87–95. DOI: 10.32750/2024-0209.
14. *Haluzeva stratehiia: Zeleni tekhnolohii (GreenTech)* [Sectoral Strategy: Green Technologies (GreenTech)]. Ministry of Digital Transformation of Ukraine. Kyiv, 2023. 48 p. https://winwin.gov.ua/assets/files/УКР%20WINWIN_GreenTech.pdf (accessed on May 21, 2025)
15. Cao, L., Yang, Q., & Yu, P. S. (2020). *Data Science and AI in FinTech: An Overview*. arXiv preprint arXiv:2007.12681.