

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-136>

УДК 338.46

# ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

## STUDY OF THE CURRENT TELECOMMUNICATIONS SERVICES MARKET IN UKRAINE

**М'ячин Валентин Георгійович**доктор економічних наук, професор,  
Дніпровський державний університет внутрішніх справ  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1491-5100>**Мирошніченко Олександр Вікторович**аспірант,  
Університет митної справи та фінансів  
заступник директора з підтримки бізнесу ТОВ "ІНТРА.КОМ"  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7106-5632>**Myachin Valentin**

Dnipro State University of Internal Affairs

**Myroshnychenko Oleksandr**

University of Customs and Finance

У статті досліджено сучасний стан ринку телекомунікаційних послуг в Україні в умовах цифрової трансформації та воєнного стану. Проаналізовано кількісні та якісні показники розвитку галузі, зокрема структуру доходів, динаміку ARPU, рівень ринкової концентрації, регіональну нерівномірність доступу до Інтернету. Обґрунтовано стратегічне значення телекомунікаційної інфраструктури для повоєнного відновлення України та цифрової інтеграції в європейський простір. Запропоновано аналітичну основу для формування державної політики в галузі. Обґрунтовано стратегічне значення галузі для економіки, управління, освіти й безпеки. Наведено дані про зростання доходів і концентрацію ринку, зокрема в місті Дніпро. Зроблено висновок про стійкість, інноваційність і потенціал галузі в контексті післявоєнного відновлення та цифрової інтеграції в європейський простір.

**Ключові слова:** телекомунікації, цифрова трансформація, ринок фіксованого Інтернету, волоконно-оптичні технології, ринкова концентрація, цифрова нерівність, післявоєнне відновлення.

This article explores the current state and development trends of the telecommunications services market in Ukraine, focusing on the context of digital transformation and wartime conditions. The relevance of the study is driven by the strategic role of telecommunications in supporting the economy, governance, education, and public safety, especially during crises. The research provides a detailed analysis of both quantitative and qualitative indicators of the industry, including revenue structure, ARPU dynamics (Average Revenue Per User), regional disparities in Internet access, and market concentration levels. The authors analyze the technological foundations of the sector, emphasizing the growing dominance of modern fiber-optic access technologies such as FTTx and xPON, which now account for over 88% of all fixed Internet access connections. Empirical data from 2021–2023 demonstrates a steady increase in income from telecommunications services, with fixed Internet access contributing 21.2 billion UAH in 2023 – a 33.3% rise from 2022. The study highlights the high level of market concentration in major regional centers, with the top ten telecom providers in Dnipro generating over 461 million UAH in revenue. This oligopolistic structure reflects challenges to market competitiveness and equitable service distribution. At the same time, the ARPU has shown a robust upward trend, increasing from 174.1 UAH in 2021 to 219 UAH in 2023, which suggests enhanced consumer willingness to pay for higher quality and faster digital services. The article concludes that the Ukrainian telecommunications industry has demonstrated notable resilience, adaptability, and innovation in response to current challenges. With proper support and strategic planning, particularly in rural infrastructure and small-to-medium enterprise development, the sector can become a driving force in Ukraine's post-war recovery and digital integration into the European market. Recommendations are proposed for enhancing the effectiveness of national telecom policy, ensuring universal access, and stimulating competition and technological advancement.

**Keywords:** telecommunications, digital transformation, fixed Internet market, fiber-optic technologies, market concentration, digital inequality, post-war recovery.

**Постановка проблеми.** Ринок телекомунікаційних послуг є одним із ключових елементів сучасної цифрової економіки, адже забезпечує функціонування інформаційної інфраструктури, яка пронизує всі сфери суспільного життя. Для України, яка одночасно переживає період глибокої цифровізації та складну безпекову ситуацію в умовах воєнного стану, розвиток телекомунікаційного сектору має не лише економічне, а й стратегічне значення. У таких обставинах телекомунікаційна галузь виконує подвійну роль: з одного боку, слугує основою для функціонування економіки, бізнесу, системи управління й освіти, з іншого забезпечує критичну інфраструктуру, необхідну для безперервної діяльності державних інституцій і захисту громадян.

Проте водночас із розвитком галузі виникає низка нових викликів. По-перше, значна частина телекомунікаційної інфраструктури зазнала руйнувань у результаті воєнних дій. Це призвело до втрати доступу до цифрових сервісів у деяких регіонах, особливо на тимчасово окупованих територіях або в зонах активних бойових дій. По-друге, регіональна нерівномірність у рівні доступу до якісних телекомунікаційних послуг, особливо між містом і селом, загострилася. Зокрема, хоча в сільській місцевості й фіксується зростання кількості точок доступу до Інтернету, їх частка залишається нижчою, ніж у міських територіях, що обмежує можливості цифрової інклюзії населення.

Отже, проблема дослідження полягає у необхідності комплексної оцінки сучасного стану телекомунікаційної галузі в Україні з урахуванням викликів воєнного часу, наявної регіональної нерівномірності, структури доходів і ринкової концентрації, технологічного рівня розвитку та готовності інфраструктури до викликів майбутнього – як у безпековому, так і в економічному вимірах. Такий підхід дозволить не лише виявити слабкі місця, а й сформулювати стратегічні орієнтири для подальшого розвитку телекомунікаційної сфери як ключового драйвера цифрової трансформації та повоєнного економічного зростання України.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

У сучасних умовах трансформації цифрової економіки телекомунікаційна галузь України привертає зростаючу увагу науковців, які досліджують її інноваційний потенціал, структурну динаміку та стратегічні виклики. Зокрема, у роботі Галана Л. В. та Смоляра Ю. Ю. [1] розглянуто інноваційні

тенденції розвитку телекомунікаційного ринку України на прикладі провідних компаній, зосереджуючись на впливі цифровізації на ринкову активність і конкурентоспроможність операторів. Дослідження Дрокіної Н. І. та Дарчука В. Г. [2] акцентує увагу на потенціалі розвитку телекомунікаційних послуг в Україні, включаючи питання державного регулювання, технічної модернізації та розширення доступу до мереж у сільській місцевості. Сазонова С. В. і Шмалій Л. В. [3] у своїй роботі наголошують на стратегічних орієнтирах управління телекомунікаційними підприємствами в умовах цифрової економіки, зокрема через впровадження сучасних моделей управління та цифрових інновацій.

Особливої уваги заслуговує праця Тюндера І.С. [4], у якій автор запропонував концепцію розвитку телекомунікацій в Україні, що базується на інтеграції новітніх технологій, включаючи xPON, FTTx та хмарні сервіси, а також на удосконаленні нормативно-правової бази у сфері електронних комунікацій. Відтак, дослідження зазначених авторів формують аналітичну та методологічну основу для оцінки сучасного стану галузі та окреслення перспектив її післявоєнного відновлення й інтеграції в європейський цифровий простір.

У наукових працях останніх років також зростає увага до застосування нечіткої логіки в оцінці фінансової безпеки підприємств, зокрема в телекомунікаційній сфері. Дослідження вітчизняних і зарубіжних учених свідчать про ефективність експертних систем на основі нечітких множин для моделювання складних економічних процесів в умовах невизначеності. Особливо актуальним є аналіз інтегральних показників фінансової безпеки із застосуванням таких інструментів для підприємств, що працюють у висококонкурентному телекомунікаційному середовищі [5].

Останні наукові дослідження у сфері економічної конкуренції активно впроваджують інструменти нечіткої логіки для оцінки рівня концентрації ринку. Праці вітчизняних та зарубіжних учених підтверджують доцільність використання нечітких експертних систем для побудови інтегральних показників на основі індексу Герфіндаля–Гіршмана та коефіцієнта концентрації. Такий підхід дозволяє точніше враховувати невизначеність вхідних даних та ефективніше ідентифікувати операторів з домінуючим становищем на ринку телекомунікаційних послуг [6].

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою статті є комплексне дослід-

дження сучасного стану та тенденцій розвитку ринку телекомунікаційних послуг в Україні, зокрема в умовах цифрової трансформації та воєнного стану. Аналіз охоплює кількісні й якісні показники розвитку галузі, структуру доходів, особливості регіонального розподілу суб'єктів ринку, а також технологічні аспекти фіксованого доступу до мережі Інтернет.

У фокусі дослідження перебуває визначення домінуючих технологій підключення (зокрема FTTx і xPON), вивчення динаміки середньомісячного доходу на одного користувача (ARPU) та аналіз ринкової концентрації на прикладі міста Дніпро. Додатково автори ставлять за мету проаналізувати потенціал галузі в контексті післявоєнної відбудови, формування рівного доступу до цифрових послуг у міських і сільських територіях та інтеграції в європейський цифровий простір.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** За даними онлайн-сервісу YouControl [7] нами проаналізовано кількість діючих компаній та фізичних осіб-підприємців (ФОП) в галузі телекомунікацій в Україні та, зокрема, у місті Дніпро у 2024 році.

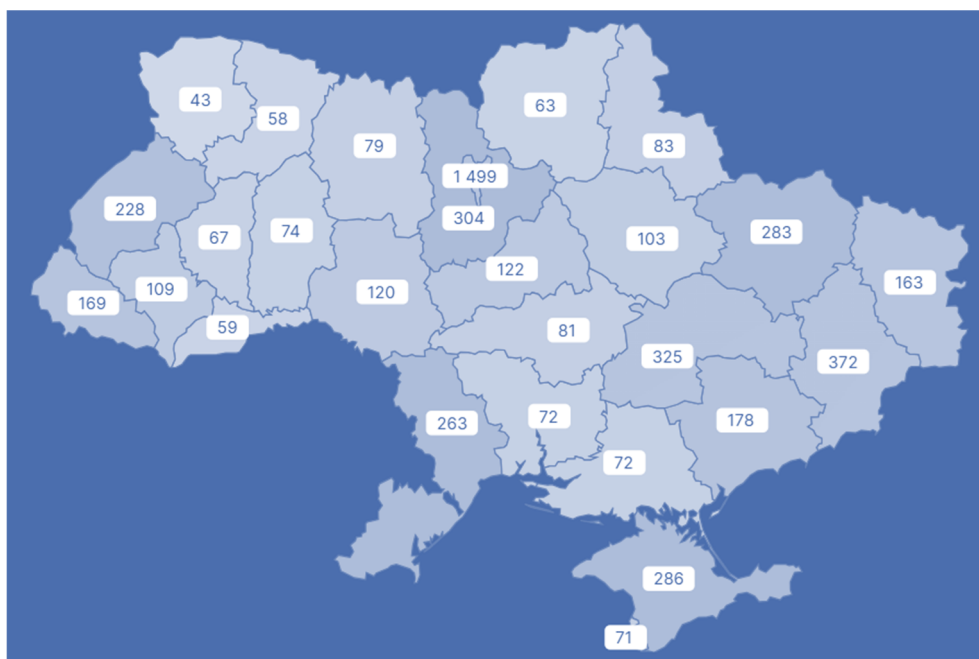
Кількість діючих компаній та фізичних осіб-підприємців (ФОП) в галузі телекомунікацій представлено на рис. 1.

У зведеній таблиці подано кількість діючих компаній та ФОП по кожному з регіонів України. Найвищий показник зафіксовано в місті

Києві – 1499, що значно перевищує аналогічні значення в інших регіонах. Це може свідчити про столичну концентрацію ресурсів, послуг або подій, що мають відношення до досліджуваного показника. Наступними за обсягом ідуть Донецька (372), Дніпропетровська (325), Київська (304), Автономна Республіка Крим (286), Харківська (283) та Одеська області (263), які традиційно є великими промисловими або урбанізованими регіонами.

Показники для інших регіонів зменшуються поступово. Середній рівень по всіх регіонах становить 198 одиниць, тоді як медіанне значення – 109, що свідчить про наявність значного перекосу вправо в розподілі (кілька дуже високих значень суттєво піднімають середнє). Мінімальне значення – 43, зафіксоване у Волинській області, яка, можливо, має меншу щільність населення або об'єктів, що підлягають обліку. Ці дані також можуть бути індикатором економічного розвитку, рівня урбанізації, безпеки, охоплення послугами чи іншими факторами.

Загалом, у вибірці враховано 27 регіонів, включаючи м. Севастополь та Автономну Республіку Крим, а сумарна кількість – 5346 діючих компаній та ФОП в області телекомунікацій. Це дозволяє оцінити як загальну кількість по країні, так і частку кожного регіону. Наприклад, на Київ припадає майже 28% усіх зафіксованих випадків, що є вагомою часткою.



**Рис. 1.** Кількість діючих компаній та фізичних осіб-підприємців (ФОП) в галузі телекомунікацій за областями України та у місті Києві у 2024 р.

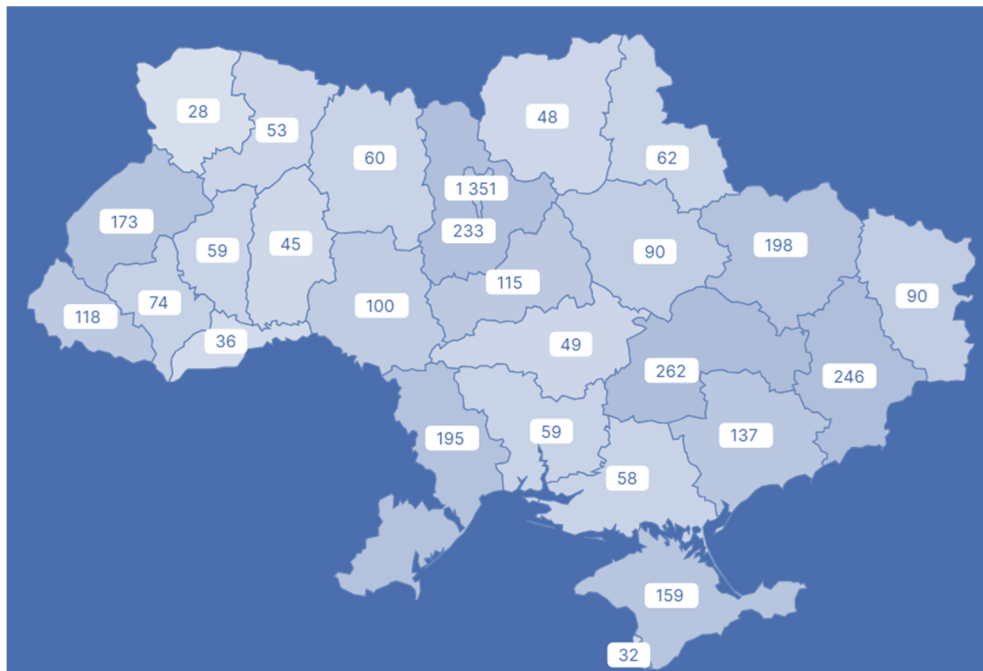
*Джерело: сформовано авторами на основі [7]*

Нижче наведено зведену таблицю, яка відсортована за спаданням кількості діючих компаній та ФОП.

Кількість діючих компаній в галузі телекомунікацій представлено на рис. 2.

Кількість діючих фізичних осіб-підприємців (ФОП) в галузі телекомунікацій представлено на рис. 3.

У 2023 році ринок послуг фіксованого доступу до мережі Інтернет в Україні продо-



вжував зростати, демонструючи стабільну динаміку збільшення доходів та розширення інфраструктури. Згідно з офіційними статистичними даними, доходи від надання таких послуг склали 21,2 млрд грн, що відповідає 21,8% у загальній структурі доходів від надання електронних комунікаційних послуг. Таким чином, кожна п'ята гривня в цьому секторі була зароблена завдяки послугам фіксованого доступу до Інтернету [8].

Основну частку цих доходів забезпечили оператори, які надають послуги безпосередньо користувачам – 20,3 млрд грн, що свідчить про стійкий попит з боку населення та бізнесу. Постачальники мережі, у свою чергу, заробили 0,9 млрд грн. У порівнянні з 2022 роком, загальна сума доходів зросла на 33,3%, що свідчить про прискорення цифровізації суспільства та розширення доступності послуг [9].

Протягом 2021–2023 років спостерігалася позитивна динаміка доходів у цьому сегменті. У 2021 році загальний обсяг доходів становив 15,8 млрд грн, у 2022 році – 15,9 млрд грн, а вже у 2023 році – 21,2 млрд грн. При цьому дохід постачальників мереж знижувався (з 1,1 млрд грн у 2021 році до 0,6 млрд у 2022 році і 0,9 млрд у 2023 році), тоді як дохід користувачів послуг зростає, досягнувши рекордних 20,3 млрд грн у 2023 році.

Щодо інфраструктурного розвитку, то станом на 31 грудня 2023 року в Україні нараховувалося 8,06 млн ліній (точок) фіксованого доступу до Інтернету. Це на 12% більше, ніж роком раніше, коли їх кількість становила 7,2 млн одиниць. Примітно, що зростання відбулося як у міській, так і в сільській місцевості. У містах кількість ліній зросла з 5,51 млн до 5,94 млн, а в селах – з 1,69 млн до 2,12 млн. Останній показник особливо важливий, адже демонструє суттєве покращення доступу до широкопasmового Інтернету в селах.

У порівнянні з 2021 роком кількість ліній у міській місцевості зросла з 5,91 млн до 5,94 млн, що свідчить про насиченість цього сегмента, натомість у сільській місцевості приріст був значнішим – з 1,65 млн до 2,12 млн. Частка сільських ліній у загальній структурі тепер становить 25,4%, що є позитивним сигналом у контексті вирівнювання цифрових можливостей між різними територіями.

Таким чином, зростання інфраструктурної бази підтверджує наявність сталого попиту на фіксований Інтернет і вказує на поступове подолання цифрового розриву між містом і селом.

Важливою характеристикою ринку є структура розподілу ліній фіксованого доступу до мережі Інтернет за технологіями. Найбільшу кількість точок підключення забезпечують технології, що базуються на використанні волоконно-оптичного кабелю. У 2023 році таких було 7,1 млн одиниць, що становить 88,1% від загальної кількості.

Серед волоконно-оптичних технологій найбільшу частку мають FTTx – 46,8% (3,77 млн од.) та xPON – 41,3% (3,33 млн од.). Це свідчить про домінування високошвидкісного і сучасного підключення, яке відповідає європейським стандартам. Технологія xPON демонструє значне зростання завдяки діджиталізації та потребам у надійному доступі до мережі для бізнесу й населення.

Меншу частку займають інші технології: Ethernet у межах будівель – 5,8% (0,47 млн од.), xDSL – 2,7% (0,22 млн), DOCSIS – 2,5% (0,20 млн), широкопasmовий фіксований радіозв'язок – 0,8% (0,07 млн), супутниковий Інтернет – 0,04% (0,003 млн од.). Загалом це свідчить про поступовий відхід від застарілих технологій та впровадження нових стандартів підключення, зокрема гігабітного Інтернету.

Український ринок фіксованого доступу до Інтернету в 2023 році демонструє позитивну динаміку як за доходами, так і за рівнем технологічного розвитку, поступово наближаючись до рівня провідних європейських держав. Основним викликом залишається рівномірність доступу до послуг у сільській місцевості, але наявні тенденції дають підстави прогнозувати подальше зростання.

Оцінимо динаміку середньомісячного доходу від надання послуг фіксованого доступу до мережі Інтернет у перерахунку на одну лінію (точку) підключення (показник ARPU – Average Revenue Per User) за період 2021–2023 років. Цей показник є ключовим для оцінки ефективності та прибутковості діяльності провайдерів, оскільки відображає скільки в середньому заробляє компанія з одного абонента щомісяця.

У 2021 році середньомісячний дохід на одного абонента становив 174,1 грн/міс. У 2022 році цей показник дещо зріс – до 184,6 грн/міс. Збільшення становило приблизно 10,5 грн або 6% у порівнянні з попереднім роком. Така динаміка свідчить про помірне зростання тарифів або підвищення споживання послуг на одного абонента [6].

Найбільш помітне зростання відбулося у 2023 році, коли середньомісячний дохід на одну точку підключення досяг 219 грн/міс.

У порівнянні з 2022 роком це зростання становить 34,4 грн, або 18,6%. Такий приріст є значним і може бути обумовлений одразу кількома факторами: загальним зростанням цін (інфляційний ефект), переходом абонентів на дорожчі тарифи з вищою швидкістю доступу, розширенням спектра послуг (наприклад, інтеграція з телебаченням, хмарними сервісами), а також зміщенням структури користувачів у бік бізнес-сегменту.

Цей тренд свідчить про підвищення ринкової цінності послуг фіксованого Інтернету та здатність операторів адаптувати тарифи до ринкових умов. Водночас, стабільне зростання ARPU може означати покращення якості послуг, більшу готовність споживачів платити за швидкий і надійний доступ до мережі, особливо в умовах війни, коли цифрова інфраструктура виконує критично важливу роль.

З економічної точки зору, підвищення ARPU є позитивним показником для провайдерів: він демонструє зростання доходності одного користувача без необхідності значного розширення абонентської бази. Для споживачів це може означати підвищення вартості послуг, але, імовірно, й покращення їхньої якості або надання нових опцій.

Таким чином, аналіз динаміки середньомісячного доходу за 2021–2023 роки показує сталу позитивну тенденцію, що говорить про фінансову стійкість телекомунікаційного ринку, зростання попиту на високошвидкісний фіксований Інтернет та поступове зміцнення цифрової економіки України.

У табл. 1 представлено рейтинг десяти найбільш доходних телекомунікаційних компаній у місті Дніпро за 2024 рік. Всі компанії згруповані за показником річної виручки у

гривнях та відсортовані у спадному порядку. У табл. 1 вказано назву компанії, основний КВЕД та розмір річної виручки.

Перше місце посіла компанія ТОВ "ІНТРА-КОМ" із виручкою майже 199 мільйонів гривень. Це значно перевищує доходи інших компаній і вказує на її лідерські позиції в галузі. Її основним видом діяльності є надання послуг у сфері проводового електрозв'язку (КВЕД 61.10). Другу позицію займає ТОВ "ДЕКА СЕРВІС" з виручкою понад 61 мільйон гривень, що втричі менше за перше місце. Компанія спеціалізується на безпроводовому електрозв'язку (КВЕД 61.20). Третє місце посідає ТОВ "ТЕЛЕМІСТ 2012", яке також працює у сфері проводового електрозв'язку і має річний дохід понад 44 мільйони гривень.

Подальші позиції займають компанії з виручкою в діапазоні від 34 до 14 мільйонів гривень. Помітно, що більшість компаній працюють саме у сфері проводового зв'язку – 7 із 10 мають КВЕД 61.10. Це вказує на домінування даного сегмента у структурі телекомунікаційного ринку міста. Інші компанії здійснюють діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку (61.20) або мають інші види телекомунікаційних послуг (61.90).

Загальна сума виручки десяти лідерів становить понад 461 мільйон гривень. Цей обсяг дозволяє оцінити частку провідних компаній у загальному ринку телекомунікацій м. Дніпро. Якщо враховувати, що згідно зі статистикою в місті зареєстровано 145 телекомунікаційних компаній, з яких 129 є діючими, то ці 10 компаній акумулюють значну частину доходу всієї галузі в регіоні. Це свідчить про високу концентрацію прибутків у невеликій кількості гравців.

Таблиця 1

**ТОП-10 телекомунікаційних компаній м. Дніпро за виручкою у 2024 р.**

| №  | Назва компанії                                | Виручка (грн) | КВЕД  |
|----|-----------------------------------------------|---------------|-------|
| 1  | ТОВ "ІНТРА-КОМ"                               | 198 994 300   | 61.10 |
| 2  | ТОВ "ДЕКА СЕРВІС"                             | 61 449 000    | 61.20 |
| 3  | ТОВ "ТЕЛЕМІСТ 2012"                           | 44 346 000    | 61.10 |
| 4  | ТОВ "ВЕНДОРС-УКРАЇНА"                         | 34 787 500    | 61.90 |
| 5  | ТОВ "ОРДЖИНАЛ СПІРІТ ЮА"                      | 28 338 900    | 61.20 |
| 6  | ТОВ "НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО "ТРАЙФЛ"  | 21 227 900    | 61.10 |
| 7  | ТОВ "УКРЧЕРМЕТАВТОМАТИКА"                     | 21 091 200    | 61.10 |
| 8  | ТОВ "МОНТАЖТЕХСЕРВІСЗВ'ЯЗОК"                  | 18 597 400    | 61.10 |
| 9  | ТОВ "ІНТЕРНЕТ МЕДІА СТІМ УКРАЇНА"             | 17 985 900    | 61.10 |
| 10 | ТОВ "СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ПІДПРИЄМСТВО "БУДЗВ'ЯЗОК" | 14 898 700    | 61.90 |

Джерело: сформовано авторами на основі [8]

Наведені дані також дозволяють побачити загальні тенденції в ринку. Домінування провідного електрозв'язку, перевага великих компаній та велика різниця в обсягах виручки між першим та іншими місцями формують певну монополізацію або олігополістичну структуру ринку. Це створює умови для глибшого аналізу ефективності конкурентного середовища, інвестиційної привабливості галузі та перспектив розвитку інфраструктури зв'язку в місті.

**Висновки.** На підставі проведеного аналізу можна зробити узагальнення щодо стану, динаміки та особливостей розвитку ринку фіксованого доступу до мережі Інтернет в Україні у 2021–2023 роках із фокусом на 2024 рік. Ринок продемонстрував сталу позитивну динаміку як у частині зростання доходів, так і в технічному переоснащенні. Загальна виручка у 2023 році досягла 21,2 млрд грн, що на 33,3% більше, ніж у 2022 році. При цьому основним джерелом прибутку залишаються споживачі послуг (20,3 млрд грн), що підтверджує зростання попиту на якісний фіксований Інтернет.

Водночас інфраструктура доступу постійно розширюється – кількість точок підключення зросла до 8,06 млн, з них 2,12 млн – у сільській місцевості. Це свідчить про системні зусилля щодо зменшення цифрового розриву між містом і селом, що особливо актуально в контексті забезпечення рівного доступу громадян до цифрових сервісів. Домінуючими залишаються волоконно-оптичні технології (88,1%), особливо FTTx та xPON, які забезпечують високошвидкісне з'єднання та відповідають європейським вимогам до цифрової інфраструктури.

Окрему увагу заслуговує зростання середньомісячного доходу на одного користувача (ARPU), який у 2023 році сягнув 219 грн/міс, що на 18,6% більше, ніж у 2022 році. Це свідчить як про підвищення платоспроможності споживачів, так і про готовність ринку до впровадження нових тарифів, покращеної якості послуг і розширеного функціоналу. ARPU слугує індикатором загального оздоровлення економіки галузі та ефективного функціонування бізнес-моделей провайдерів.

Регіональний аналіз, зокрема на прикладі м. Дніпро, показав високу концентрацію прибутків у невеликої кількості провай-

дерів. Лідер ринку – ТОВ "ІНТРА-КОМ" – має виручку у 199 млн грн, що суттєво перевищує інших конкурентів. Переважна більшість ТОП-10 компаній спеціалізується на провідному зв'язку (КВЕД 61.10), що демонструє стабільність цього сегмента в умовах високої конкуренції. Сумарна виручка провідної десятки становить понад 461 млн грн, що свідчить про помітну ринкову концентрацію.

Загалом телекомунікаційна галузь України, попри виклики воєнного часу, демонструє стійкість, інноваційну гнучкість та орієнтацію на модернізацію. Зростання доходів, інфраструктури та ARPU підтверджують тенденцію до цифрової трансформації країни, що має стратегічне значення для забезпечення сталого економічного розвитку.

На основі проведеного аналізу сучасного ринку телекомунікаційних послуг в Україні можна зробити висновок, що ця галузь демонструє позитивну динаміку розвитку навіть в умовах воєнного стану. Зростання кількості діючих підприємств, стабільне збільшення доходів, розширення інфраструктури фіксованого доступу до Інтернету, особливо в сільській місцевості, свідчить про високий рівень адаптивності телекомунікаційного сектору до кризових умов та про його ключову роль у цифровій трансформації економіки.

У контексті повоєнної відбудови України телекомунікаційна галузь має стати однією з опор для економічного відновлення та сталого розвитку. Активна цифровізація, розвиток волоконно-оптичних технологій і поступове подолання цифрового розриву між регіонами створюють фундамент для побудови сучасного цифрового суспільства. Збереження та посилення цих тенденцій після війни дозволить забезпечити рівний доступ до послуг, підвищити інвестиційну привабливість регіонів та сприяти зростанню продуктивності бізнесу.

Особливої уваги вимагає підтримка малих і середніх операторів у сільській місцевості, а також стимулювання інновацій у сфері телекомунікацій. В умовах післявоєнної відбудови це дозволить не лише відновити критичну інфраструктуру, а й зробити її стійкішою, інклюзивнішою та конкурентоспроможною на глобальному ринку. Телекомунікаційна галузь здатна стати стратегічним чинником економічної безпеки країни й основою для цифрової інтеграції в європейський простір.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Галан Л. В., Смоляр Ю. Ю. (2022). Інноваційні тенденції розвитку телекомунікаційного ринку України на прикладі провідних компаній. *Економіка та суспільство*, Вип. 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-46>
2. Дрокіна Н. І., Дарчук В. Г. (2020). Потенціал розвитку ринку телекомунікаційних послуг України. «Економіка. Менеджмент. Бізнес», № 2(32). С. 14–20. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2020.021421>
3. Сазонова С. В., Шмалій Л. В. (2023). Стратегічні орієнтири управління телекомунікаційними підприємствами в умовах цифрової економіки. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Вип. 47. С. 102–107. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2023-47-18>
4. Тюндер І. С. (2022). Концепція розвитку телекомунікацій в Україні. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*, № 1(271). С. 41–46. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2022-271-1-41-46>
5. Myachin, V., Yudina, O., & Myroshnychenko, O. (2021). FUZZY-LOGICAL EXPERT SYSTEM FOR ASSESSING THE FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES. *Baltic Journal of Economic Studies*, 7(4), 123–135. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-4-123-135>.
6. Myachin, V., & Yudina, O. (2021). FUZZY-LOGICAL APPROACH TO CONSTRUCTING AN INTEGRAL INDICATOR IN A LEVEL ESTIMATION MODEL SIGNIFICANT MARKET ADVANTAGE. *Baltic Journal of Economic Studies*, 7(2), 139–145. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-2-139-145>.
7. Телекомунікації України. (2025). URL: <https://catalog.youcontrol.market/telekomunikatsii>.
8. Телекомунікації України: каталог компаній України. (2023). YC.Market Catalog. URL: <https://catalog.youcontrol.-market/telekomunikatsii>
9. Звіт про діяльність Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку за 2023 рік. (2024). Офіційний веб-сайт НКЕК. URL: [https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/11109/Dodatok\\_do\\_ryishennya\\_NCEC\\_155\\_27032024.pdf](https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/11109/Dodatok_do_ryishennya_NCEC_155_27032024.pdf)

## REFERENCES:

1. Halan L. V., Smoliar Yu. Yu. (2022). Innovatsiini tendentsii rozvytku telekomunikatsiinoho rynku Ukrainy na pryklady providnykh kompanii [Innovative trends in the development of the telecommunications market of Ukraine on the example of leading companies]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, Vol. 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-46>, [in Ukrainian].
2. Drokina N. I., Darchuk V. H. (2020). Potentsial rozvytku rynku telekomunikatsiinykh posluh Ukrainy. [Potential of the telecommunications services market development in Ukraine]. «*Ekonomika. Menedzhment. Biznes*» – “Economic. Management. Business”. No. 2(32). P. 14–20. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2020.021421>. [in Ukrainian].
3. Sazonova S. V., Shmalii L. V. (2023). Stratehichni oriientyry upravlinnia telekomunikatsiinyh pidpriemstvamy v umovakh tsyfrovoi ekonomiky. [Strategic guidelines for managing telecommunications enterprises in the digital economy]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnogo universytetu. Serii: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo – Uzhorod National University Herald. Series: International Economic Relations and World Economy*, Vol. 47. P. 102–107. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2023-47-18>. [in Ukrainian].
4. Tiunder I.S. (2022). Kontseptsii rozvytku telekomunikatsii v Ukraini. [Conception of telecommunication development in Ukraine]. *Visnyk Skhidnoukrainskoho natsionalnogo universytetu imeni Volodymyra Dalia – Volodymyr Dahl East Ukrainian National University*. No. 1(271). P. 41–46. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2022-271-1-41-46>. [in Ukrainian].
5. Myachin, V., Yudina, O., & Myroshnychenko, O. (2021). FUZZY-LOGICAL EXPERT SYSTEM FOR ASSESSING THE FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES. *Baltic Journal of Economic Studies*, 7(4), 123–135. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-4-123-135>.
6. Myachin, V., & Yudina, O. (2021). FUZZY-LOGICAL APPROACH TO CONSTRUCTING AN INTEGRAL INDICATOR IN A LEVEL ESTIMATION MODEL SIGNIFICANT MARKET ADVANTAGE. *Baltic Journal of Economic Studies*, 7(2), 139–145. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-2-139-145>.
7. Telekomunikatsii Ukrainy. (2025). Retrieved from: <https://catalog.youcontrol.market/telekomunikatsii>.
8. Telekomunikatsii Ukrainy: kataloh kompanii Ukrainy. [Telecommunications of Ukraine: a directory of Ukrainian companies]. (2023). YC.Market Catalog. Retrieved from: <https://catalog.youcontrol.market/telekomunikatsii>. [in Ukrainian].
9. Zvit pro diialnist Natsionalnoi komisii, shcho zdiisniue derzhavne rehuliuвання u sferakh elektronnykh komunikatsii, radiochastotnoho spektra ta nadannia posluh poshtovoho zviazku za 2023 rik. [Report on the activities of National Commission for the State Regulation of Electronic Communications, Radio Frequency Spectrum and the Provision of Postal Services in 2023]. (2023). Ofitsiyni websait NKEK – Official website of the NKEK. (2024). Retrieved from: [https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/11109/Dodatok\\_do\\_ryishennya\\_NCEC\\_155\\_27032024.pdf](https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/11109/Dodatok_do_ryishennya_NCEC_155_27032024.pdf). [in Ukrainian].