

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-128>

УДК 338.242.2

МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

MECHANISMS OF MANAGEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION TRANSFORMATIONS

Вербівська Людмила Василівнадоктор економічних наук, професор,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2768-9157>**Verbivska Liudmyla**
Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University

У статті досліджено механізми управління стратегічним розвитком підприємств в умовах євроінтеграційних трансформацій. Визначено основні підходи до стратегічного управління, які враховують адаптацію бізнес-процесів до стандартів ЄС та впровадження інноваційних моделей розвитку. Розглянуто роль стратегічного планування та специфічних інструментів фінансового контролінгу у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств. Проаналізовано ключові виклики, що виникають перед бізнесом у процесі євроінтеграції в контексті необхідності відповідності європейським вимогам у сферах фінансової звітності, екологічної відповідальності та цифрової трансформації. Обґрунтовано доцільність інтеграції цифрових технологій та аналітичних платформ у процес стратегічного управління для підвищення ефективності прийняття рішень. Досліджено можливості використання інструментів SWOT-аналізу, PEST-аналізу та сценарного прогнозування для оцінки стратегічних перспектив підприємств у нових економічних умовах. Визначено механізм діагностики стратегічного розвитку підприємств, який базується на комплексному аналізі зовнішніх і внутрішніх факторів та оцінці рівня інноваційності бізнес-моделі.

Ключові слова: стратегічний розвиток, управління підприємством, євроінтеграція, діагностика розвитку, бізнес-моделі, адаптація бізнесу, цифрові технології.

The purpose of the article is to study and substantiate the mechanisms for managing the strategic development of enterprises in the context of European integration transformations on the basis of increasing the competitiveness and sustainability of Ukrainian businesses in the European market. The research methodology is based on a comprehensive approach, including systemic, structural-functional and comparative analysis. Methods of theoretical generalization were used to determine the essence of the strategic development of enterprises, economic and statistical analysis to assess the dynamics of business adaptation to European integration requirements, as well as abstraction methods to identify key challenges and opportunities. Content analysis of regulatory documents was conducted to determine regulatory changes affecting strategic management mechanisms. The article examines the mechanisms for managing the strategic development of enterprises in the context of European integration transformations. The main approaches to strategic management are identified, which take into account the adaptation of business processes to EU standards and the implementation of innovative development models. The role of strategic planning and specific financial controlling tools in ensuring the competitiveness of enterprises is considered. The key challenges that arise for business in the process of European integration are analyzed in the context of the need to comply with European requirements in the areas of financial reporting, environmental responsibility, and digital transformation. The possibilities of using SWOT analysis, PEST analysis and scenario forecasting tools to assess the strategic prospects of enterprises in new economic conditions are investigated. The feasibility of integrating digital technologies and analytical platforms into the strategic management process to increase the efficiency of decision-making is substantiated. A mechanism for diagnosing the strategic development of enterprises has been defined, which is based on a comprehensive analysis of external and internal factors and an assessment of the level of innovation of the business model.

Key words: strategic development, enterprise management, European integration, developmental diagnostics, business models, business adaptation, digital technologies.

Постановка проблеми. Проблема управління стратегічним розвитком підприємств в умовах євроінтеграційних трансформацій є надзвичайно актуальною у сучасному дискурсі економічного розвитку України. Динамічність зовнішнього середовища, інституціональні зміни та адаптація до регуляторних стандартів ЄС створюють комплексну систему викликів для суб'єктів господарювання. Відсутність уніфікованих підходів до побудови стратегічної архітектури розвитку бізнесу в умовах євроінтеграційних трансформацій зумовлює необхідність теоретико-методологічного переосмислення існуючих концепцій та їхньої адаптації до сучасних умов господарювання.

Окреслення стратегічного простору підприємств, що функціонують у процесі глибокої трансформації макроекономічного середовища, потребує ідентифікації основних координат, у межах яких відбувається їхній розвиток. Зокрема, взаємодія між внутрішніми чинниками (організаційною структурою, фінансовою архітектонікою, інноваційним потенціалом) та екзогенними параметрами (регуляторним тиском, структурними диспропорціями ринку, рівнем доступу до фінансових ресурсів тощо) визначає адаптивну спроможність підприємств до нової економічної реальності.

Одним із критичних аспектів функціонування суб'єктів господарювання є відсутність уніфікованих моделей стратегічного планування, що враховують їхню інтеграцію у європейський економічний простір. Детермінанти довгострокового розвитку підприємств в даному контексті не можуть бути обмежені традиційними концепціями стратегічного менеджменту, оскільки необхідність відповідності директивам ЄС та вимогам корпоративного управління зумовлює потребу у трансформації процесу стратегічного планування.

Розробка ефективних механізмів стратегічного управління та планування передбачає застосування новітніх аналітичних методів для оцінки ризиків та моделювання сценаріїв розвитку сучасних підприємств. Водночас процеси цифровізації та автоматизації бізнес-процесів значною мірою змінюють парадигму стратегічного управління, що потребує нового рівня інтеграції бізнес-аналітики та предиктивного моделювання у прийняття управлінських рішень.

Як бачимо, зазначені проблеми обумовлюють актуальність дослідження питань управління стратегічним розвитком підприємств в

умовах євроінтеграційних трансформацій для підвищення рівня їх ринкової конкурентоспроможності в нових умовах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний внесок у розкриття питань управління стратегічним розвитком підприємств в умовах євроінтеграції зробили науковці, які проаналізували як загальні підходи до стратегічного управління, так і специфіку впливу євроінтеграційних процесів на економічну діяльність підприємств. Зокрема, у роботі О. І. Гончар [2] досліджено особливості формування стратегії розвитку підприємств в умовах глобалізації та європейської інтеграції. Авторка наголошує на необхідності адаптації бізнес-моделей до нових економічних умов, що вимагає посилення стратегічного планування, розвитку інноваційного потенціалу та інтеграції до міжнародних виробничих мереж.

Важливе місце займає також дослідження С. О. Тульчинської [7], яка акцентує увагу на необхідності трансформації стратегічного управління з урахуванням нових регуляторних вимог та розвитку міжкорпоративної кооперації. Авторка наголошує на необхідності синхронізації управлінських процесів із європейськими підходами, що сприяє підвищенню економічної стійкості підприємств у довгостроковій перспективі.

Варто звернути увагу й на роботу Т. В. Гринько [3], котра розглянула специфіку стратегічного управління підприємствами в умовах цифрової економіки, у якій зазначила, що цифровізація створює нові можливості для стратегічного розвитку за рахунок застосування інтелектуальних систем аналізу даних та використання інструментів прогнозного моделювання. Такий підхід є особливо актуальним для підприємств, які прагнуть інтегруватися у європейський економічний простір, де цифрові технології є невід'ємним елементом конкурентної боротьби.

Інноваційні механізми міжнародного соціального інвестування та їхній вплив на стратегічний розвиток бізнесу аналізує Ю. О. Чалюк [8; 9], яка визначає значення міжнародних фінансових механізмів у формуванні довгострокових стратегій розвитку підприємств. Крім того, на основі SWOT-аналізу євроінтеграційного прикордонного співробітництва України авторка оцінює можливості і загрози, пов'язані з інтеграцією українських підприємств у європейський економічний простір.

Аспекти фінансової стійкості та інвестиційного забезпечення стратегічного розвитку підприємств розглянуто у праці М. І. Дзямуні

лича [4], який аналізує вплив нестабільності фінансових ринків на можливості залучення інвестицій та ефективність страхування інвестиційних проектів. Автором визначено механізми диверсифікації ризиків, що є критично важливими в умовах євроінтеграції, оскільки підприємства стикаються з підвищеними вимогами до фінансової звітності та ризикового менеджменту.

Важливу роль у забезпеченні ефективного стратегічного управління відіграє управлінський облік, що розкрито у дослідженні Шматковської Т. О. [11; 12], яка аналізує можливості впровадження стратегічного управлінського обліку як інструменту підвищення ефективності прийняття рішень. Дослідження демонструє, що стратегічний управлінський облік дозволяє підприємствам адаптувати свої бізнес-моделі до вимог європейського ринку та посилювати конкурентні позиції на засадах цифровізації.

Шабатура Т. С. [10] стверджує, що алгоритм формування адаптивних стратегій економічного розвитку має бути орієнтований на забезпечення економічної захищеності підприємств шляхом мінімізації впливу ризиків та невизначеностей з урахуванням чинників євроінтеграції на економічну діяльність суб'єктів підприємництва та розвиток конкурентних переваг на основі збільшення можливостей підприємства адаптуватися до можливих змін бізнес-середовища та євроінтеграційних викликів. При цьому, реалізація пріоритетних стратегічних цілей розвитку підприємств можлива на основі максимального використання здатностей підприємства ефективно використовувати ресурсну комбінацію та ключові компетенції в процесі адаптації до умов євроінтеграційних трансформацій.

Таким чином, наявні наукові напрацювання свідчать про значну увагу науковців до проблематики стратегічного управління в умовах євроінтеграційних змін. Водночас існує необхідність у подальшій розробці адаптивних механізмів управління, що дозволять підприємствам ефективно інтегруватися у європейське економічне середовище, забезпечуючи стійкий розвиток та підвищення конкурентоспроможності.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження та обґрунтування механізмів управління стратегічним розвитком підприємств в умовах євроінтеграційних трансформацій на засадах підвищення конкурентоспроможності та стійкості українського бізнесу на європейському ринку.

Виклад основного матеріалу дослідження. Стратегічне управління підприємствами в умовах євроінтеграції передбачає адаптацію бізнес-процесів українських підприємств до нормативно-правових стандартів ЄС та впровадження відповідних інноваційних моделей розвитку. Одним із ключових підходів при цьому є ресурсно-орієнтована концепція, що базується на максимізації використання унікальних внутрішніх компетенцій підприємства для забезпечення конкурентної переваги в європейському економічному просторі. Специфікою такого підходу є інтеграція механізмів динамічного управління знаннями та підвищення рівня технологічної спроможності суб'єктів господарювання.

Крім того, приведення українського законодавства у відповідність до норм Європейського Союзу сприятиме створенню прозорого і стабільного бізнес-середовища, що, у свою чергу, зменшуватиме ризики для потенційних інвесторів. Узгодження стандартів до якості продукції за європейськими вимогами відкриває українським товаровиробникам доступ до більш перспективних ринків ЄС, стимулюючи підприємства до впровадження сучасних технологій та удосконалення якості продукції та послуг. Завдяки співпраці з європейськими фінансовими установами, українські підприємства зможуть отримати ширші можливості для залучення необхідних інвестиційних ресурсів [5, с. 211].

У свою чергу інституціональний підхід акцентує увагу на гармонізації управлінських механізмів із регуляторними вимогами ЄС, що обумовлює необхідність удосконалення корпоративного управління та системи ризик-менеджменту. При цьому функціональна адаптація підприємств до нових регуляторних умов здійснюється через модернізацію бізнес-процесів, що забезпечує їх відповідність директивам ЄС та сприяє інтеграції у глобальні виробничі ланцюги. Можна також відзначити інноваційно-трансформаційний підхід, котрий базується на технологічній модернізації, яка охоплює цифровізацію управлінських процесів та автоматизацію виробничих систем для стратегічного аналізу та прогнозування. При цьому використання смарт-аналітики та алгоритмічних моделей прийняття рішень сприяє підвищенню адаптивної гнучкості підприємств у змінних економічних умовах.

Загалом ефективне стратегічне управління в умовах євроінтеграційних трансформацій вимагає комплексного поєднання ресурсної оптимізації, регуляторної адаптації

та технологічного оновлення суб'єктів господарювання. При цьому головною метою таких трансформацій є реалізація стратегічних орієнтирів економічного розвитку кожного підприємства, забезпечення умов для сталого розвитку та довгострокової конкурентоспроможності [10, с. 112].

В усіх зазначених підходах до трансформації ключову роль відіграють стратегічне планування та фінансовий контролінг, як основа забезпечення конкурентоспроможності. При цьому стратегічне планування виступає фундаментальною її детермінантою, яка формує довгострокову візію розвитку підприємства та синхронізує корпоративні цілі з динамікою зовнішнього середовища. Процес стратегічного планування при цьому містить аналіз макроекономічних трендів та розробку адаптивних сценаріїв, які мінімізують вплив невизначеності [1, с. 35]. Ключовим аспектом є інтеграція проактивних стратегій, орієнтованих на оптимізацію фінансових потоків та впровадження технологічних інновацій на підприємствах.

Фінансовий контролінг, у свою чергу, відіграє роль аналітичного ядра стратегічного управління, забезпечуючи об'єктивну оцінку економічної стійкості та ефективності операційних процесів [13, с. 152]. Специфічні інструменти контролінгу, такі як бюджетування на основі нульового балансу та варіативний аналіз відхилень, дозволяють здійснювати постійну ревізію фінансових стратегій і виявляти неефективні сегменти бізнесу. Тому використання фінансового стрес-тестування та алгоритмічних моделей управління ризи-

ками сприяє підвищенню адаптивності підприємств до турбулентності ринкових умов, що створює потужний механізм забезпечення конкурентоспроможності, дозволяючи підприємствам не лише адаптуватися до змін, але й формувати власні стратегічні конкурентні переваги у довгостроковій перспективі [6, с. 322].

Наразі євроінтеграційні процеси в Україні супроводжуються необхідністю адаптації вітчизняного бізнесу до жорстких регуляторних стандартів ЄС, що стосуються ключових сфер господарської діяльності. Такі зміни вимагають від підприємств модернізації виробничих процесів та впровадження новітніх технологій у свою діяльність. При цьому ключові виклики євроінтеграційної трансформації можна звести у три основні групи (табл. 1).

Як бачимо, інтеграція цифрових технологій та аналітичних платформ у стратегічне управління зумовлює трансформацію процесу ухвалення рішень, забезпечуючи його системність та адаптивність до динамічного середовища. У свою чергу, це сприяє формуванню інформаційного простору, у якому стратегічне планування базується на об'єктивних даних, а процеси прогнозування набувають вищого рівня точності. Тому використання цифрових рішень у стратегічному управлінні дозволяє формалізувати механізми аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища та покращити узгодженість управлінських дій. На основі цього і здійснюватиметься розробка довгострокових стратегій, що ґрунтуються на комплексному розумінні макро- та мікроекономічних чинників, а також на динамічному

Таблиця 1

Трансформаційні аспекти адаптації українського бізнесу до вимог Європейського Союзу

Сфера адаптації	Основні вимоги ЄС	Ключові виклики для бізнесу	Необхідні заходи адаптації
Фінансова звітність	Директиви щодо фінансової звітності (IAS/IFRS), аудит, податкова прозорість	Складність адаптації до міжнародних стандартів, зростання витрат на аудит	Розробка фінансових стратегій, підготовка персоналу, автоматизація звітності
Екологічна відповідальність	Green Deal, Директиви з екологічної стійкості, зниження викидів	Високі витрати на екологічну модернізацію, посилений контроль	Екологічне переоснащення, інтеграція сталих технологій
Цифрова трансформація	Регламенти кібербезпеки, захист персональних даних (GDPR)	Необхідність значних інвестицій у IT-інфраструктуру	Впровадження цифрових платформ, підвищення рівня кібербезпеки

Джерело: сформовано автором на основі [3; 12]

коригуванні бізнес-моделі відповідно до змін у середовищі.

Впровадження аналітичних платформ дозволяє оптимізувати процеси стратегічного моніторингу, забезпечуючи доступ до релевантної інформації, автоматизацію збору та обробки даних, а також підвищення швидкості прийняття управлінських рішень. Відповідно, на основі такого аналітичного інструментарію керівництво підприємств одержує можливість діагностики їх стратегічного розвитку у довгостроковій перспективі (рис. 1).

Як бачимо, в умовах євроінтеграції механізм діагностики стратегічного розвитку підприємств виконує критично важливу функцію забезпечення адаптивності бізнес-моделей до змін зовнішнього середовища. Його значущість полягає у можливості комплексного оцінювання внутрішніх ресурсів, аналізу регуляторних вимог ЄС та ідентифікації стратегічних диспропорцій, які можуть обмежувати конкурентоспроможність підприємств. Практичне застосування даного механізму

дозволяє мінімізувати інформаційну асиметрію між стратегічними пріоритетами суб'єкта господарювання та зовнішніми факторами макроекономічної нестабільності. При цьому управлінські рішення, обґрунтовані на основі діагностичних процедур, підвищують ефективність розподілу ресурсів та забезпечують довгострокову стійкість підприємств у високонкурентному середовищі європейського ринку.

Висновки. Отож, приходимо до висновку, що формування ефективних механізмів управління стратегічним розвитком підприємств в умовах євроінтеграційних трансформацій вимагає синергетичного поєднання специфічних інструментів, здатних забезпечити високу адаптивність бізнес-моделей до регуляторних та макроекономічних змін. Вплив інтеграційних процесів детермінує необхідність модернізації стратегічного управління, що передбачає не лише гармонізацію бізнес-операцій із нормативною базою ЄС, але й побудову гнучких організаційних структур,



Рис. 1. Механізм діагностики стратегічного розвитку підприємств

Джерело: сформовано автором на основі [14; 15]

спроможних до ефективного управління невідзначеністю.

Тому критичним аспектом ефективного розвитку стає інтеграція стратегічного планування з передовими інструментами фінансового контролінгу, що дозволяє оптимізувати розподіл ресурсів та підвищувати прогнозну точність управлінських рішень. При цьому

оскільки сучасні тенденції цифровізації трансформують управлінські практики, інтегруючи автоматизовані рішення та алгоритмічні моделі у процес стратегічного розвитку, то саме це сприяє формуванню нової парадигми управління, заснованої на даних, що дозволяє підприємствам адаптувати свої бізнес-стратегії до динамічних умов європейського ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Вергал К. Ю. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством в умовах інтеграції. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2018. № 3. С. 33–40. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvprusk_2018_3_6 (дата звернення: 29.03.2025)
2. Гончар О. І. Розробка стратегії розвитку потенціалу підприємства за умов глобалізації та євроінтеграції. *Економіст*. 2015. № 1. С. 49–52. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2015_1_15 (дата звернення: 29.03.2025)
3. Гринько Т. В., Гвінішвілі Т. З., Каліберда М. С. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2440> (дата звернення: 29.03.2025)
4. Дзямулич М. І., Чиж Н. М. Страхування інвестицій та диверсифікація інвестиційних ризиків. *«Економічні науки». Серія «Облік і фінанси»*. 2013. Випуск 10(5). С. 38–43. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esnof_2013_10%285%29__7 (дата звернення: 29.03.2025)
5. Міщук Є. В., Воронов Д. С. Інноваційний розвиток промислових підприємств в умовах євроінтеграції: управлінські підходи та роль публічного управління. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 14. С. 209–216. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/4162> (дата звернення: 29.03.2025)
6. Ткаченко А. Алгоритм стрес-тестування ризиків підприємництва. *Економічний аналіз*. 2023. № 1. С. 331–338. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/5815> (дата звернення: 29.03.2025)
7. Тульчинська С. О., Геращенко М. Є. Особливості стратегічного управління підприємством в умовах європейської інтеграції. *Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 7 червня 2024 р. Харків : ДБТУ, 2024. С. 136–139.
8. Чалюк Ю. О. Інноваційні механізми міжнародного соціального інвестування. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка*. 2013. № 24. С. 86–91. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2013_24_19 (дата звернення: 29.03.2025)
9. Чалюк Ю. О. SWOT-аналіз євроінтеграційного прикордонного співробітництва України. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. № 1 (28). С. 3–8. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/items/1afa3f07-d039-466b-8733-742b6ade6838> (дата звернення: 29.03.2025)
10. Шабатура Т. С. Формування адаптивної стратегії економічного розвитку підприємств в контексті євроінтеграції. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. 2019. № 1(07). С. URL: <https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/105/91> (дата звернення: 29.03.2025)
11. Шматковська Т. О. До проблематики впровадження стратегічного управлінського обліку на підприємстві. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2016. № 5. С. 202–213. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nv_2016_5_19 (дата звернення: 29.03.2025)
12. Шматковська Т. О., Коробчук Т. І., Борисюк О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення щодо моделювання бізнес-процесів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2678> (дата звернення: 29.03.2025)
13. Perevozova, I., Nemish, Y., Zhuk, O., Mainka, M., Kramarenko, K., & Golubii, I. (2022). Algorithmization Of Strategic Diagnostics In The System Of Controlling The Results Of Financial Activity Of The Enterprise. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, vol. 3(44), pp. 150–158. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.44.2022.3770/> (дата звернення: 29.03.2025)
14. Silakova, H., Vialets, O., Batrakova, T., Mykhailenko, O. & Ovdii, O. (2022). Strategic Diagnostics In The System Of Controlling The Financial Results Of The Enterprise. *Bulletin of National Mining University*, vol. (2), pp. 154–158. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-2/154> (дата звернення: 29.03.2025)
15. Zybareva, O., Verbivska, L., Lopashchuk, I., Kalaman, O., Derkach, T. & Smentyna, T. (2019). Strategically-Oriented Enterprise Management Through Information Systems. *International Journal of Recent Technology and*

Engineering (IJRTE), vol. 8, Issue 2, pp. 3014–3017. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf> (дата звернення: 29.03.2025)

REFERENCES

1. Verhal, K. Yu. (2018). Teoretychni aspekty stratehichnoho upravlinnya pidpryyemstvom v umovakh intehtatsiyi [Theoretical aspects of strategic enterprise management in integration conditions]. *Naukovyy visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli*, vol. 3, pp. 33–40. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpush_2018_3_6 (accessed March 29, 2025)
2. Honchar, O. I. (2015). Rozrobka stratehii rozvytku potentsialu pidpryyemstva za umov hlobalizatsii ta yevrointehratsii [Development of a strategy for developing the enterprise's potential in the context of globalization and European integration]. *Ekonomist*, vol. 1, pp. 49–52. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2015_1_15 (accessed March 29, 2025)
3. Hryenko, T. V., Hviniashev, T. Z., & Kaliberda, M. S. (2023). Stratehichne upravlinnia pidpryyemstvom v umovakh tsyfrovoy ekonomiky [Strategic enterprise management in the digital economy]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 50. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2440> (accessed March 29, 2025)
4. Dzhumulych, M. I. & Chyzh, N. M. (2013). Strakhuvannia investytsiy ta dyversyfikatsiya investytsiynykh ryzkyv [Investment insurance and diversification of investment risks]. *Ekonomichni nauky. Seriya "Oblik ta finansy"*, vol. 10(37), pp. 21–26. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2013_10%285%29__7 (accessed March 29, 2025)
5. Mishchuk, Ye. V. & Voronov, D. S. (2024). Innovatsiynyy rozvytok promyslovykh pidpryyemstv v umovakh yevrointehratsiyi: upravlins'ki pidkhody ta rol' publichnoho upravlinnya [Innovative development of industrial enterprises in the context of European integration: management approaches and the role of public administration]. *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*, vol. 14, pp. 209–216. Available at: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/4162> (accessed March 29, 2025)
6. Tkachenko, A. (2023). Alhorytm stres-testuvannya ryzykiv pidpryyemnytstva [Algorithm for stress testing of business risks]. *Ekonomichnyy analiz*, vol 1, pp. 331–338. Available at: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/5815> (accessed March 29, 2025)
7. Tulchynska, S. O., & Herashchenko, M. Ie. (2024). Osoblyvosti stratehichnoho upravlinnia pidpryyemstvom v umovakh yevropeiskoi intehtatsii [Peculiarities of strategic enterprise management in the context of European integration]. *Rozvytok biznesu v konteksti yevropeiskoi intehtatsii: hlobalni vyklyky, stratehichni priorytety, realii ta perspektyvy: mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsia* (Kharkiv, June 7, 2024). Kharkiv: DBTU, pp. 136–139
8. Chaliuk, Yu. O. (2013). Innovatsiini mekhanizmy mizhnarodnoho sotsialnoho investuvannia [Innovative mechanisms of international social investment]. *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiia». Seriya : Ekonomika*, vol. 24, pp. 86–91. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2013_24_19 (accessed March 29, 2025)
9. Chaliuk Yu. O. (2021). SWOT-analiz evrointehratsiynoho prykordonnoho spivrobotnytstva Ukrainy [SWOT analysis of European integration cross-border cooperation of Ukraine]. *Skhidna Evropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia*, vol. 1(28), pp. 388. Available at: <https://ir.kneu.edu.ua/items/1afa3f07-d039-466b-8733-742b6ade6838> (accessed March 29, 2025)
10. Shabatura, T.S. (2019). Formuvannia adaptyvnoyi stratehiyi ekonomichnoho rozvytku pidpryyemstv v konteksti yevrointehratsiyi [Formation of an adaptive strategy for the economic development of enterprises in the context of European integration]. *Menedzhment ta pidpryyemnytstvo: tendentsiyi rozvytku*, vol. 1 (07), pp. 109–119. Available at: <https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/105/91> (accessed March 29, 2025)
11. Shmatkovska, T. O. (2016) Do problematyky vprovadzhennia stratehichnoho upravlinskoho obliku na pidpryyemstvi [To the problems of implementation of strategic management accounting at the enterprise]. *Naukovyy visnyk Odeskoho natsionalnoho ekonomichnoho universytetu*, vol. 5, pp. 202–213. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nv_2016_5_19 (accessed March 29, 2025)
12. Shmatkovska, T. O., Korobchuk, T. I., & Borysiuk, O. V. (2023). Suchasni informatsiino-komunikatsiini tekhnolohii v systemi oblikovo-analitychnoho zabezpechennia shchodo modeliuvannia biznes-protsesiv [Modern information and communication technologies in the system of accounting and analytical support for modeling business processes]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 53. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2678> (accessed March 29, 2025)
13. Perevozova, I., Nemish, Y., Zhuk, O., Mainka, M., Kramarenko, K., & Golubii, I. (2022). Algorithmization Of Strategic Diagnostics In The System Of Controlling The Results Of Financial Activity Of The Enterprise. *Financial*

and Credit Activity Problems of Theory and Practice, vol. 3(44), pp. 150–158. Available at: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.44.2022.3770/> (accessed March 29, 2025)

14. Silakova, H., Vialets, O., Batrakova, T., Mykhailenko, O. & Ovdii, O. (2022). Strategic Diagnostics In The System Of Controlling The Financial Results Of The Enterprise. *Bulletin of National Mining University*, vol. (2), pp. 154–158. Available at: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-2/154> (accessed March 29, 2025)

15. Zybareva, O., Verbivska, L., Lopashchuk, I., Kalaman, O., Derkach, T. & Smentyna, T. (2019). Strategically-Oriented Enterprise Management Through Information Systems. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, vol. 8, Issue 2, pp. 3014–3017. Available at: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf> (accessed March 29, 2025)