

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-111>

УДК 657.6:005.591

ВНУТРІШНЯ ЗВІТНІСТЬ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

INTERNAL REPORTING IN THE CONTEXT OF BUSINESS MODEL TRANSFORMATION

Скрипник Світлана Валентинівнадоктор економічних наук, доцент,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3004-6117>**Skrypnyk Svitlana**

Kherson State Agrarian and Economic University

У статті досліджено трансформацію внутрішньої звітності в умовах цифрової економіки та нових бізнес-моделей. Автор аналізує сучасні технологічні рішення (ERP-системи, AI, хмарні платформи, блокчейн) та їхній вплив на формування адаптивних систем управлінської звітності. Окреслено ключові переваги інтегрованих платформ: автоматизація збору даних, реальний час моніторингу, інтеграція ESG-показників, прогностична аналітика. Визначено практичні аспекти впровадження, зокрема поетапність, гібридні моделі та адаптація персоналу. Обґрунтовано, що сучасна внутрішня звітність перетворюється на стратегічний інструмент, який поєднує фінансові, операційні та нефінансові показники для підвищення конкурентоспроможності. Результати дослідження підтверджують, що трансформована система звітності створює передумови для стійкого розвитку бізнесу в умовах глобальних викликів.

Ключові слова: внутрішня звітність, трансформація бізнес-моделей, цифрова економіка, ERP-системи, штучний інтелект, хмарна аналітика, блокчейн, ESG-звітність, управлінські рішення, адаптивні системи.

This article investigates the critical transformation of internal reporting systems driven by evolving business models and digital economy requirements. The study provides a comprehensive analysis of how advanced technologies - including next-generation ERP platforms, artificial intelligence (AI), cloud-based analytics, and blockchain solutions - are fundamentally reshaping traditional reporting frameworks into dynamic strategic management tools. The research systematically examines three core dimensions of this transformation: First, it analyzes the technological integration of modern reporting systems, particularly focusing on how unified platforms combine financial data with operational metrics, ESG indicators, and IoT-generated information to create comprehensive data ecosystems. Second, the study evaluates the enhanced analytical capabilities enabled by AI-driven predictive modeling and real-time dashboard visualization. Third, it addresses the practical implementation challenges organizations face during digital transition periods. A significant portion of the research focuses on the growing imperative of ESG (Environmental, Social, Governance) integration, illustrating how leading corporations successfully incorporate sustainability metrics alongside traditional financial reporting to gain competitive advantages and meet stakeholder expectations. Practical implementation strategies are thoroughly examined, with particular emphasis on: risk-managed phased adoption approaches, comprehensive workforce upskilling programs, hybrid system architectures balancing security and scalability. The research concludes that transformed reporting systems serve as vital strategic assets that: enhance organizational resilience in volatile business environments, enable proactive, data-driven decision-making processes, create new value streams through innovative data utilization. Emerging trends such as generative AI applications and decentralized reporting networks are identified as the next frontier in reporting system evolution.

Keywords: internal reporting, business model transformation, digital economy, ERP systems, artificial intelligence, cloud analytics, blockchain, ESG reporting, management solutions, adaptive systems.

Постановка проблеми. Проблематика адаптації внутрішньої звітності до умов трансформації бізнес-моделей набуває значної актуальності в умовах сучасного економічного середовища, де динаміка ринків,

цифровізація та глобальна конкуренція вимагають від підприємств гнучкості та оперативності в управлінні. Традиційні підходи до формування внутрішньої звітності, засновані на статичних моделях та ручній обробці даних,

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

все частіше виявляються неефективними у контексті швидких змін бізнес-середовища. Це особливо важливо для компаній, які переходять до нових бізнес-моделей, таких як circular economy, sharing economy або цифрові платформи, де внутрішня звітність повинна відображати не лише фінансові показники, але й нефінансові аспекти, такі як екологічний вплив, соціальна відповідальність та інноваційність.

Фактично проблема полягає у тому, що існуючі системи внутрішньої звітності часто не здатні оперативно адаптуватися до нових вимог трансформованих бізнес-моделей. Вони залишаються орієнтованими на традиційні показники ефективності, що не завжди відповідає потребам сучасного управління. Наприклад, у разі переходу до моделі circular economy, де акцент робиться на замкненому циклі виробництва та використанні ресурсів, внутрішня звітність повинна враховувати нові метрики, такі як рівень переробки відходів або ефективність використання вторинних матеріалів. Однак більшість підприємств не мають відповідних інструментів та методологій для формування й аналізу таких даних.

Адаптація внутрішньої звітності до нових бізнес-моделей стикається з низкою важливих аспектів, таких як недостатня гнучкість існуючих систем звітності, що не дозволяє оперативно інтегрувати нові показники та метрики; відсутність стандартизованих підходів до формування звітності для нових бізнес-моделей, що ускладнює порівняння та аналіз даних; необхідність інтеграції цифрових технологій, таких як штучний інтелект, Big Data та блокчейн, для автоматизації збору та обробки даних, що вимагає значних інвестицій та кваліфікованого персоналу; ризики, пов'язані з якістю даних, оскільки трансформація бізнес-моделей часто супроводжується змінами в організаційній структурі та бізнес-процесах, що може призводити до неточностей у звітності, і недосконалість нормативно-правової бази, яка не завжди враховує специфіку нових бізнес-моделей, що ускладнює формування звітності, зокрема в частині ESG (Environmental, Social, Governance) показників. Крім того, для малого та середнього бізнесу проблема полягає в обмежених ресурсах для впровадження сучасних інструментів звітності, що створює додаткові бар'єри для їх конкурентоспроможності. Навіть для великих компаній процес трансформації внутрішньої звітності часто супроводжується труднощами, пов'язаними з реорганізацією бізнес-про-

цесів, навчанням персоналу та інтеграцією нових технологій.

Отже, розглянута проблематика обґрунтовує необхідність наукового аналізу підходів до адаптації внутрішньої звітності в умовах трансформації бізнес-моделей, що дозволить підприємствам ефективно управляти змінами та досягати стратегічних цілей у сучасному динамічному середовищі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Різні аспекти внутрішньої звітності в умовах трансформації бізнес-моделей досліджуються в наукових працях, присвячених еволюції управлінських систем та адаптації підприємств до нових економічних реалій. Наразі вчені та практики зосереджують увагу на необхідності оновлення підходів до формування звітності, яка повинна відображати не лише фінансові показники, але й нефінансові аспекти, такі як екологічна стійкість, соціальна відповідальність та інноваційність.

Зокрема, у своїх дослідженнях Задорожний З.-М. та Омецінська І. [1] розглядають роль внутрішньої звітності як інструменту управління підприємством, наголошують на необхідності адаптації звітності до нових бізнес-моделей, інтеграції фінансових і нефінансових показників, але не розглядають детально вплив цифрової трансформації на зміну підходів до формування звітності. Яременко Л. М., Макачук І. М., Гавриленко А. О., Івлєв І. О. [2] досліджують важливість внутрішньої звітності для аналізу, контролю й моніторингу ефективності бізнес-процесів, виявлення ризиків, використання цифрових технологій для автоматизації звітності, але не враховують специфіку її адаптації до нових бізнес-моделей, таких як circular economy чи sharing economy. Різні аспекти впливу цифрової економіки на бізнес-моделі розглядають Голобородько А. Ю., Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. [3], підкреслюючи використання цифрових технологій у внутрішній звітності, зокрема через використання Big Data, штучного інтелекту та хмарних технологій, на необхідність інтеграції ESG-показників у звітність для забезпечення сталого розвитку, але не пропонують конкретних рекомендацій щодо інтеграції цифрових технологій у внутрішню звітність. У своєму дослідженні Литовченко О., Дячек В., Мітін М. [4] аналізують трансформацію бізнес-моделей під впливом цифровізації, наголошують на тому, що внутрішня звітність повинна бути гнучкою та адаптивною до нових умов, однак не розглядають питання інтеграції

ESG-показників у внутрішню звітність. В той же час Величко К. Ю. і Цибульська Е. І. [5] вказують сучасні виклики трансформації бізнес-моделей, підкреслюють важливість інтеграції фінансових та нефінансових показників для забезпечення сталого розвитку, але не надають детального аналізу методів адаптації внутрішньої звітності до нових умов. Шведа Н., Краузе О. [6] розглядають зміни в бізнес-моделях під впливом цифрових технологій, наголошують на оновленні підходів до внутрішньої звітності, зокрема через використання аналітичних інструментів та інтеграцію даних, але не конкретизують ці інструменти. Орехова А. І. [7] досліджує управлінську звітність як інструмент контролю і підвищення ефективності корпоративного управління, акцентуючи увагу на забезпеченні прозорості через звітність, не враховуючи вплив ESG-факторів на формування звітності. Як основу для прийняття управлінських рішень внутрішню звітність розглядають Штуфт П., Артюх О. [8], наголошуючи на важливості оперативності і точності, але не аналізують її роль у контексті цифрової трансформації. Лагодієнко О. В. [9] досліджує нефінансову звітність в контексті ESG-трансформації, наголошуючи на важливості інтеграції ESG-показників у внутрішню звітність для забезпечення сталого розвитку, однак не пропонує конкретних методів її інтеграції в систему внутрішньої звітності. Головачук Г. [10] аналізує ефективність ESG-звітності як інструмент прозорості бізнесу та підкреслює важливість ESG-показників для підвищення довіри інвесторів і стейкхолдерів, але не розглядає її взаємозв'язок із внутрішньою звітністю в умовах трансформації бізнес-моделей.

Отже, попри значну кількість досліджень, присвячених внутрішній звітності, залишаються недостатньо вивченими питання її адаптації до нових бізнес-моделей, зокрема в умовах цифрової трансформації та глобалізації. Це обумовлює необхідність подальшого поглиблення і комплексного підходу, який би враховував взаємозв'язок цих аспектів у контексті трансформації бізнес-моделей.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження теоретичних і практичних аспектів внутрішньої звітності як ключового інструменту адаптації підприємств до трансформації бізнес-моделей шляхом аналізу сучасних підходів до її формування, зокрема інтеграції цифрових технологій та ESG-показників у систему управлінської звітності.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасні тенденції трансформації бізнес-моделей вимагають принципово нового підходу до організації внутрішньої звітності. Особливість сучасного етапу полягає в необхідності інтеграції традиційних фінансових показників з нефінансовими параметрами, такими як ESG-критерії (екологічні, соціальні та управлінські аспекти), що стає ключовим фактором конкурентоспроможності. При цьому цифрові технології, зокрема ERP-системи нового покоління та хмарні аналітичні платформи, забезпечують можливість об'єднання різномірних даних у єдиному інформаційному просторі, що значно підвищує якість управлінських рішень [8].

Сучасні системи внутрішньої звітності характеризуються здатністю до:

- автоматизованого збору та обробки даних з різних джерел;
- динамічної візуалізації показників;
- адаптації до змін бізнес-середовища;
- інтеграції з системами стратегічного управління.

Особливу увагу привертають аналітичні інструменти на основі штучного інтелекту, які дозволяють не лише фіксувати поточний стан, але й моделювати сценарії розвитку подій. Наприклад, алгоритми машинного навчання здатні виявляти приховані закономірності у фінансових потоках, прогнозувати ринкові тенденції та оцінювати вплив зовнішніх факторів на діяльність підприємства [4]. Це особливо актуально для компаній, які переходять до циркулярної економіки або платформових бізнес-моделей, де традиційні підходи до звітності часто виявляються неефективними.

Важливим аспектом сучасної внутрішньої звітності є її адаптивність. У умовах швидкої зміни бізнес-середовища система звітності повинна:

- швидко реагувати на зміни стратегічних орієнтирів;
- гнучко адаптувати набір показників до нових вимог;
- забезпечувати кросплатформну сумісність даних;
- підтримувати різні рівні деталізації інформації.

Наприклад, для підприємств, що переходять на моделі "бізнесу як послуги" (XaaS), критично важливим стає моніторинг таких показників, як LTV (життєва цінність клієнта), рівень відтоку споживачів чи ефективність використання активів – параметрів, які тра-

диційно не враховувались у класичній бухгалтерській звітності [2].

Слід зазначити, що трансформація системи внутрішньої звітності вимагає комплексного підходу, який включає: технологічну модернізацію інформаційних систем, оптимізацію бізнес-процесів збору та обробки даних, навчання персоналу новим методам роботи з аналітичними інструментами, розробку адаптивних методик інтерпретації звітних даних.

Як показують дослідження [3], найбільш успішні кейси трансформації внутрішньої звітності передбачають поетапний перехід від традиційних систем до інтегрованих аналітич-

них платформ, що дозволяє мінімізувати операційні ризики та забезпечити плавну адаптацію персоналу.

Таким чином, сучасна внутрішня звітність перетворюється з пасивного інструменту фіксації результатів на активну систему підтримки управлінських рішень, що поєднує в собі: традиційні фінансові показники, нефінансові параметри ефективності, прогнозну аналітику, інтерактивні інструменти візуалізації. Така трансформація відкриває нові можливості для управління бізнесом у умовах цифрової економіки, забезпечуючи високу адаптивність до змін та підвищення конкурентоспроможності підприємства (рис. 1).

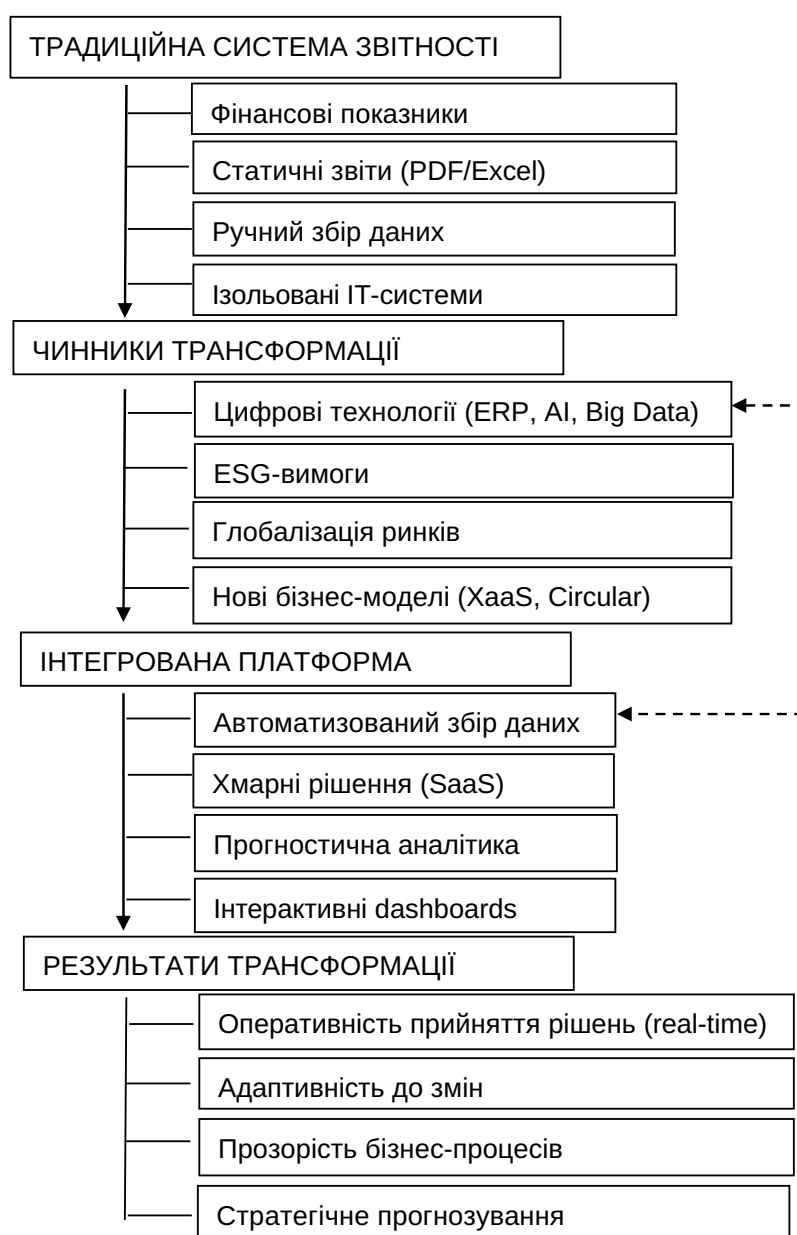


Рис. 1. Схема трансформації внутрішньої звітності в умовах змін бізнес-моделей

Джерело: власна розробка сформована на основі [1; 3; 4; 9; 11]

Як демонструє рис. 1, сучасна система внутрішньої звітності забезпечує підприємству цілий спектр конкурентних переваг. Вона функціонує як інтеграційний хаб, що об'єднує фінансові, операційні та стратегічні підрозділи в єдиний інформаційний простір. Таке поєднання дозволяє не лише підвищити оперативність управлінських рішень завдяки доступу до актуальних даних у реальному часі, але й створює передумови для більш глибокого аналізу взаємозв'язків між різними аспектами діяльності компанії [2]. Особливої уваги заслуговує можливість динамічної кореляції фінансових показників із ESG-метриками (енергоефективність, соціальний вплив, корпоративне управління), що стає критично важливим для компаній, які переходять до циркулярних бізнес-моделей [9].

Сучасний етап розвитку внутрішньої звітності характеризується комплексним впровадженням інноваційних технологічних рішень, які трансформують традиційні підходи до збору, обробки та аналізу даних. Нині трансформація системи внутрішньої звітності ґрунтується на чотирьох ключових технологічних напрямках:

- ERP-системи нового покоління – відходять від традиційних моделей, орієнтованих на ручне введення даних, до інтелектуальних платформ з: автоматизованим збором інформації з IoT-пристроїв, вбудованими модулями ESG-моніторингу, інтеграцією з зовнішніми дата-джерелами (ринкові індекси, нормативні бази);

- хмарні аналітичні комплекси. Такі рішення, як Microsoft Power BI або SAP Analytics Cloud, пропонують: масштабованість обчислювальних потужностей, гнучкі моделі оплати (pay-as-you-go), вбудовані інструменти предиктивної аналітики;

- AI-доповнені системи, адже використання машинного навчання дозволяє: виявляти аномалії в фінансових потоках, прогнозувати вплив зовнішніх чинників (курси валют, зміни законодавства), генерувати персоналізовані рекомендації;

- блокчейн-інфраструктура – особливо ефективна для: верифікації ланцюжків поставок, аудиту соціальних витрат, створення «цифрових двійників» активів (рис. 2).

На рис. 2. відображено чотирирівневу модель цифрової системи внутрішньої звітності нового покоління. На першому рівні розміщені джерела даних, що включають фінансові системи, IoT-пристрої, зовнішні API та соціальні медіа. Другий рівень представляє

інтеграційний шар з ETL-процесами, Data Lake та блокчейн-валідацією. Третій рівень містить аналітичні інструменти: AI/ML-моделі, real-time dashboards та автоматизовані звіти. На вершині архітектури розташовані інтерфейси користувачів – від веб-порталів до AR/VR-візуалізації. Стрілки показують двосторонній потік даних, зокрема зворотній зв'язок від аналітичних інструментів до сховища даних. Сама схема ілюструє принцип єдиного інформаційного простору, де всі компоненти інтегровані в цілісну систему, здатну забезпечувати: автоматизований збір даних з різних джерел, інтелектуальну обробку інформації, багатоканальний доступ для користувачів, високий ступінь безпеки та прозорості.

Зокрема, на перший план виходять ERP-системи нового покоління, які еволюціонували від простих інструментів обліку до повноцінних інтелектуальних платформ. Такі системи, як SAP S/4HANA або Oracle Cloud ERP, інтегрують в собі не лише фінансові модулі, але й передові інструменти для моніторингу ESG-показників, аналітики ланцюгів поставок та прогнозування ринкових тенденцій. Вони забезпечують автоматизований збір даних з різних джерел – від традиційних бухгалтерських програм до IoT-датчиків на виробництві, що дозволяє формувати цілісну картину діяльності підприємства в режимі реального часу.

Важливу роль у сучасній архітектурі внутрішньої звітності відіграють хмарні аналітичні платформи, такі як Microsoft Power BI або Tableau. Ці рішення пропонують не лише потужні інструменти візуалізації, але й глибоку інтеграцію з різними джерелами даних, що дозволяє створювати динамічні звіти з автоматичним оновленням показників. Особливістю сучасних хмарних рішень є їхня здатність до масштабування – підприємство може починати з невеликих проектів і поступово розширювати функціонал системи, адаптуючи її до своїх потреб без значних одноразових інвестицій в інфраструктуру.

Окремо варто відзначити зростаючу роль технологій штучного інтелекту та машинного навчання в системах внутрішньої звітності. Сучасні AI-алгоритми здатні не лише виявляти аномалії в фінансових даних, але й прогнозувати майбутні показники на основі історичних даних та зовнішніх факторів. Наприклад, системи на основі машинного навчання можуть передбачати вплив змін валютних курсів на фінансові результати або моделювати наслідки різних сценаріїв бізнес-рішень.

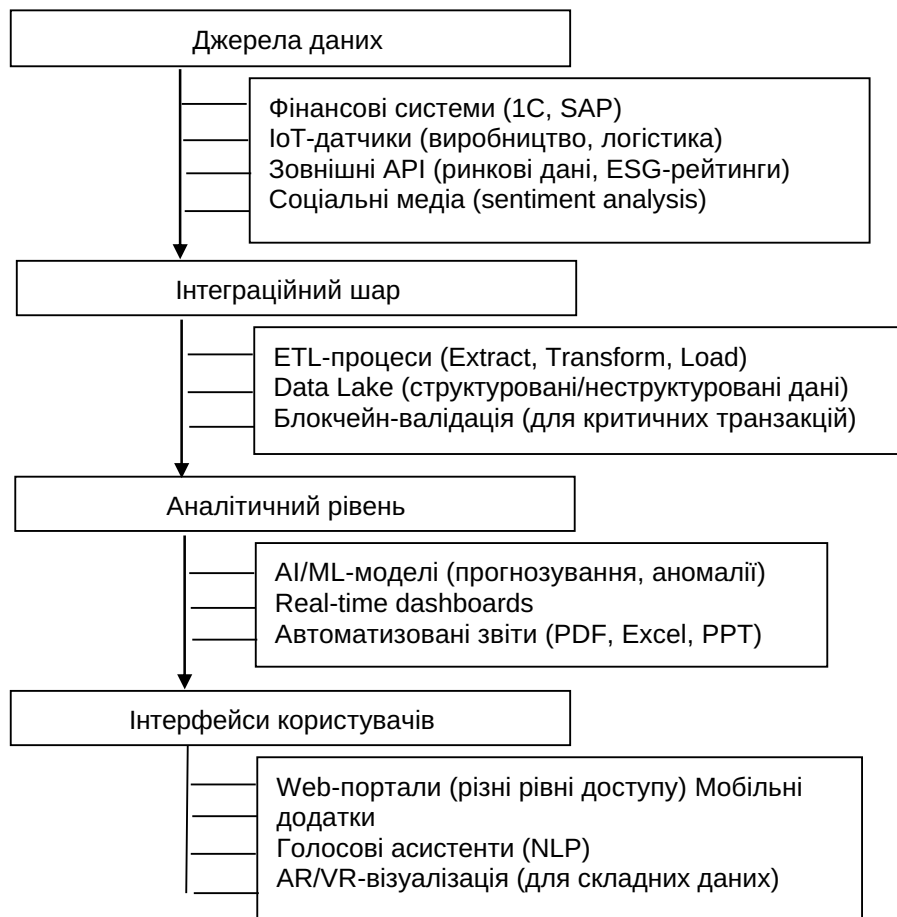


Рис. 2. Архітектура сучасної системи внутрішньої звітності

Джерело: власна розробка автора

Це перетворює внутрішню звітність з інструменту ретроспективного аналізу на потужний механізм стратегічного планування.

Блокчейн-технології знаходять все більше застосування в системах внутрішньої звітності, особливо для забезпечення незмінності та прозорості фінансових даних. Впровадження розподілених реєстрів дозволяє створювати аудиторські сліди для кожної операції, що значно підвищує довіру до звітності та спрощує процеси внутрішнього і зовнішнього аудиту. Це особливо актуально для великих корпорацій з розгалуженою структурою або підприємств, які працюють у високорегламентованих галузях.

Практичне впровадження цих технологій вимагає ретельного планування та поетапного підходу. Досвід провідних компаній показує, що найефективнішим є початок з пілотних проектів, які дозволяють оцінити вплив нових технологій на конкретні бізнес-процеси без значних ризиків для всієї системи звітності. Наприклад, можна розпочати з автоматизації збору даних про витрати або впровадження

системи моніторингу ключових показників ефективності (KPI) у реальному часі.

Важливим аспектом успішного впровадження є адаптація персоналу до роботи з новими системами. Сучасні рішення часто включають інтуїтивні інтерфейси з елементами природної мови (NLP), що дозволяє спростити взаємодію з системою для користувачів без технічної підготовки. Однак, для повноцінного використання можливостей системи необхідне цілеспрямоване навчання співробітників, особливо у сфері роботи з аналітичними інструментами та інтерпретації результатів.

Особливу увагу при впровадженні слід приділити питанням безпеки даних, особливо при використанні хмарних рішень. Багато підприємств обирають гібридні моделі, де критично важливі дані зберігаються на локальних серверах, а для аналітики та звітності використовуються хмарні рішення. Такий підхід дозволяє поєднувати переваги обох моделей - безпеку локального зберігання даних і гнучкість хмарних технологій.

Важливим практичним аспектом є забезпечення сумісності нових рішень з існуючими системами. Сучасні платформи внутрішньої звітності повинні мати відкриту API-архітектуру, що дозволяє інтегрувати їх з різними бізнес-додатками та зовнішніми джерелами даних без значних витрат часу та ресурсів. Це особливо актуально для великих підприємств, де процес повної заміни усіх інформаційних систем може зайняти роки.

Отже, сучасні технологічні рішення в галузі внутрішньої звітності пропонують підприємствам потужні інструменти для підвищення ефективності управління, але їхнє успішне впровадження вимагає комплексного підходу, що враховує як технічні, так і організаційні аспекти. Ключовим фактором успіху стає здатність поєднувати передові технології з конкретними бізнес-потребами підприємства, забезпечуючи при цьому плавний перехід від традиційних систем до цифрових рішень нового покоління.

Висновки. Таким чином, дослідження доводить, що трансформація внутрішньої звітності в умовах змін бізнес-моделей стає критичним фактором конкурентоспроможності сучасних підприємств. Інтеграція циф-

рових технологій (ERP-систем, хмарної аналітики, AI та блокчейну) перетворює звітність з пасивного інструменту фіксації даних на активну платформу стратегічного управління. Це забезпечує оперативність прийняття рішень завдяки real-часовому моніторингу показників і автоматизованим звітам, глибоку аналітику через прогностичні моделі, що враховують як фінансові, так і ESG-фактори, а також адаптивність до змін, оскільки системи здатні швидко переналаштовуватись під нові бізнес-моделі (наприклад, circular economy або XaaS).

Важливим результатом є формування єдиного інформаційного простору, який поєднує дані з усіх підрозділів, зовнішніх джерел та IoT-пристроїв. Це дозволяє не лише фіксувати поточний стан бізнесу, але й моделювати сценарії розвитку подій, оптимізувати витрати через превентивний аналіз ризиків й підвищувати прозорість для стейкхолдерів. Однак успішне впровадження вимагає комплексного підходу: від поетапної технологічної модернізації до навчання персоналу роботі з AI-інструментами. Найбільший ефект досягається там, де цифрові рішення інтегровані в загальну стратегію трансформації бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Задорожний З.-М., Омецінська І. Внутрішньогосподарська звітність у системі управління підприємством. *Вісник Економіки*, (4), 2021. С. 169–184. URL: <https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1193>. (дата звернення: 19.03.2025)
2. Яременко Л. М., Макачук І. М., Гавриленко А. О., Івлєв І. О. Внутрішня звітність та її використання для аналізу і контролю. *Агросвіт*. (3), 2024. С. 68–74. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/download/2964/3000/7242> (дата звернення: 15.03.2025)
3. Голобородько А. Ю., Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка. Підручник. Київ : Видавництво ДУТ, 2020. 400 с. URL: <https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/27.4-Holoborotko.pdf> (дата звернення: 19.03.2025)
4. Литовченко О., Дячек В., Мітін М. Трансформація бізнес-моделей підприємств в умовах цифровізації економіки. *Економіка та суспільство*, (69), 2024. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-36>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5126> (дата звернення: 14.03.2025)
5. Величко К. Ю., Цибульська Е. І. Трансформація бізнес-моделей компаній: сучасні виклики та перспективи в цифровій економіці. *Економіка та суспільство*, (52), 2023. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-39> URL: https://www.researchgate.net/publication/372735718_TRANSFORMACIA_BIZNES-MODELEJ_KOMPANIJ_SUCASNI_VIKLIKI_TA_PERSPEKTIVI_U_CIFROVIJ_EKONOMICI (дата звернення: 12.03.2025)
6. Шведа Н., Краузе О. Трансформація бізнес-моделей в умовах цифрової економіки. *Соціально-економічні проблеми і держава*, 1(28), 2023. С. 86–94. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2023/23snmute.pdf> (дата звернення: 15.03.2025)
7. Орєхова А. І. Управлінська звітність як інструмент корпоративного управління та контролю. *Підприємництво і торгівля*, (27), 2020. С. 58–61. <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2020-27-10> URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/706/671> (дата звернення: 12.03.2025)
8. Штуфт П., Артюх О. Внутрішньогосподарська звітність як інструмент для прийняття управлінських рішень. *Економіка та суспільство*, № 26, 2021. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-82> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/395> (дата звернення: 18.03.2025)

9. Лагодієнко Олег Вікторович. Нефінансова звітність в контексті ESG-трансформації бізнесу. *Наукові інновації та передові технології*, 9 (37), 2024. URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/14744-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-14808-1-10-20240916%20(1).pdf (дата звернення: 18.03.2025)
10. Головчак Г. Оцінка ефективності ESG-звітності як інструменту прозорості бізнесу в умовах глобалізації. *Економіка та суспільство*, (67), 2024. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-28> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4708> (дата звернення: 18.03.2025)
11. McKinsey & Company. (2023). *Technology Trends Outlook 2023*. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/mckinsey%20technology%20trends%20outlook%202023/mckinsey-technology-trends-outlook-2023-v5.pdf> (дата звернення: 05.03.2025)

REFERENCES:

1. Zadorozhnyi, Z.-M., & Ometsinska, I. (2021). Vnutrishnohospodarska zvitnist u systemi upravlinnia pidpriemstvom [Internal economic reporting in the enterprise management system]. *Visnyk Ekonomiky – Bulletin of Economy*, 4, pp. 169–184. Available at: <https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1193>
2. Yaremenko, L. M., Makarchuk, I. M., Havrylenko, A. O., & Ivliev, I. O. (2024). Vnutrishnia zvitnist ta yii vykorystannia dlia analizu i kontroliu [Internal reporting and its use for analysis and control]. *Ahrosvit – Agrosvit*, 3, pp. 68–74. Available at: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/download/2964/3000/7242>
3. Holoborodko, A. Yu., Husieva, O. Yu., & Lehominova, S. V. (2020). *Tsyfrova ekonomika [Digital economy]*. Textbook. Kyiv: Publishing House DUT. p. 400 (in Ukrainian)
4. Lytvchenko, O., Diachek, V., & Mitin, M. (2024). Transformatsiia biznes-modelei pidpriemstv v umovakh tsyvrovizatsii ekonomiky [Transformation of business models of enterprises in the conditions of digitalization of the economy]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 69. Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-36>
5. Velychko, K. Yu., & Tsybul'ska, E. I. (2023). Transformatsiia biznes-modelei kompanii: suchasni vyklyky ta perspektyvy v tsyrovii ekonomitsi [Transformation of business models of companies: modern challenges and prospects in the digital economy]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 52. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-39> Available at: https://www.researchgate.net/publication/372735718_TRANSFORMACIA_BIZNES-MODELEJ_KOMPANIJ_SUCASNI_VIKLIKI_TA_PERSPEKTIVI_U_CIFROVIJ_EKONOMICI
6. Shveda, N., & Krauze, O. (2023). Transformatsiia biznes-modelei v umovakh tsyvrovoi ekonomiky [Transformation of business models in the conditions of digital economy]. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava - Socio-Economic Problems and the State*, 1(28), pp. 86–94. Available at: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2023/23snmute.pdf>
7. Orekhova, A. I. (2020). Upravlinska zvitnist yak instrument korporatyvnoho upravlinnia ta kontroliu [Management reporting as a tool of corporate governance and control]. *Pidpriemnytstvo i torgivlia – Entrepreneurship and Trade*, 27, pp. 58–61. <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2020-27-10> Available at: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/706/671>
8. Shtuft, P., & Artiukh, O. (2021). Vnutrishnohospodarska zvitnist yak instrument dlia pryiniattia upravlinskykh rishen [Internal economic reporting as a tool for management decision-making]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 26. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-82> Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/395>
9. Lahodienko, O. V. (2024). Nefinansova zvitnist v konteksti ESG-transformatsii biznesu [Non-financial reporting in the context of ESG business transformation]. *Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnologii – Scientific Innovations and Advanced Technologies*, 9(37). Available at: file:///C:/Users/Admin/Downloads/14744-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-14808-1-10-20240916%20(1).pdf
10. Holovchak, H. (2024). Otsinka efektyvnosti ESG-zvitnosti yak instrumentu prozorosti biznesu v umovakh hlobalizatsii [Evaluation of the effectiveness of ESG reporting as a tool of business transparency in the context of globalization]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 67. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-28> Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4708>
11. McKinsey & Company. (2023). *Technology Trends Outlook 2023* Available at: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/mckinsey%20technology%20trends%20outlook%202023/mckinsey-technology-trends-outlook-2023-v5.pdf> (accessed: 05.03.2025)