

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-137>

УДК 65.012:658.14:330.322

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

THEORETICAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE

Мурзабулатова Олена Вячеславівнакандидат економічних наук, доцент,
Харківський національний університет радіоелектроніки
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9956-8816>**Легеца Олексій Миколайович**асистент,
Харківський національний університет радіоелектроніки
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2784-1985>**Толмачов Дмитро Андрійович**асистент,
Харківський національний університет радіоелектроніки
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6562-2519>**Murzabulatova Olena, Leheza Oleksii, Tolmachov Dmytro**
Kharkiv National University of Radio Electronics

Управління інноваційним розвитком дозволяє впроваджувати ефективні управлінські рішення, створювати нові ринкові можливості, залучати інвестиції та забезпечувати стійке зростання підприємства у довгостроковій перспективі. Метою дослідження є визначення теоретичних аспектів управління інноваційними розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання. Розглянуто основні теоретичні підходи до управління інноваціями, елементи процесу управління, проблеми та перспективи інноваційного розвитку підприємства. Визначено функції управління інноваційним розвитком підприємства. Обґрунтовано склад механізму інноваційного розвитку підприємства, що передбачає такі базові елементи: стратегічне планування інновацій, фінансування інноваційної діяльності, створення організаційної культури, інформаційно-аналітичне забезпечення, підтримка та розвиток співпраці з зовнішніми суб'єктами.

Ключові слова: управління, підприємство, інноваційний розвиток, механізм, функції управління, етапи управління.

Management of innovative development is gaining strategic importance, as it allows implementing effective management solutions to optimize production, create new market opportunities, attract investments and ensure sustainable growth in the long term. The purpose of the research is to determine the theoretical aspects of managing innovative development of an enterprise in modern business conditions. As a result of the research, it can be concluded that effective management of the innovative development of an enterprise is extremely important for ensuring its sustainable economic growth and competitiveness. This process should include a set of measures aimed at strategic planning, implementation of innovative projects, their monitoring and systematic control. Resolving problems related to financing, internal resistance, and regulatory constraints will allow enterprises to more effectively implement innovations and adapt to modern market conditions, accompanied by the influence of external and internal environmental factors. The main theoretical approaches to innovation management, elements of the management process, problems and prospects for the innovative development of an enterprise are considered. The functions of managing the innovative development of an enterprise are determined, which, in addition to the classical ones, must contain additional (specific) ones, such as decision-making, communication, and innovative activity. The content of the main stages of managing the innovative development of an enterprise is disclosed. It is substantiated that in order to achieve successful innovative development, it is necessary to develop and implement an appropriate mechanism that provides for the following basic elements: strategic planning of innovations, financing of innovative activities, creation of organizational culture, information and analytical support, support and development of cooperation with external entities. The prospect of further research may be the development of theoretical and methodological principles for the formation of a mechanism for the innovative development of an enterprise.

Keywords: management, enterprise, innovative development, mechanism, management functions, management stages.



Постановка проблеми. В сучасних умовах господарювання, що супроводжуються глобалізацією та стрімким розвитком науки, техніки та технологій, інноваційний розвиток стає найголовнішим чинником забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на національному та міжнародному ринках. В умовах підвищення інтенсивності конкуренції на ринку та швидких змін макрота мікросередовища будь-яке підприємство має адаптувати свої управлінські процеси до впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, впроваджувати результати наукових досягнень і сучасні технології, постійно модернізувати виробничі та організаційні процеси. За таких умов управління інноваційним розвитком підприємства набуває стратегічного значення, оскільки дозволяє не лише впроваджувати ефективні управлінські рішення для оптимізації виробництва, але й створювати нові ринкові можливості, залучати інвестиції та забезпечувати стійке зростання у довгостроковій перспективі. Тому дослідження теоретичних аспектів цього процесу має важливе практичне значення для формування сучасних управлінських концепцій, розробки механізмів стимулювання інновацій та впровадження їх у діяльність підприємств.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика інноваційного розвитку підприємства широко висвітлена у роботах багатьох науковців, серед яких К. О. Дорошкевич, Н. О. Колінко, Р. Я. Дзвоник [1], Т. І. Черкасова, О. М. Талах [2], С. В. Резнік [3] та інші. Теоретико-методичні підходи до управління розвитком підприємства на інноваційних засадах досліджувалися у роботах таких вчених, як Т. М. Шелест [4], Р. Л. Лупак, Н. В. Наконечна, О. З. Микитин [5], М. Р. Костецький, О. М. Мельник [6] та інших. Теоретико-методологічні основи управління інноваційним розвитком підприємства розглядалися такими науковцями, як С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська [7], Є. В. Міщук, Д. С. Воронов [8], О. П. Попело, Д. А. Кривко [9], А. Д. Чикуркова, В. С. Гнидюк, І. В. Равлюк [10], І. В. Секретар, А. О. Старецький, Ю. І. Мазник, М. Р. Якубець [11], І. О. Чобіток [12] та іншими. Особливості розробки та впровадження механізмів управління інноваційними розвитком підприємства досліджено у роботах таких авторів, як О. Гарвильченко [13], Т. В. Полозова, Ю. А. Куценко [14], О. Ставерська [15] та інших.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Проте погляди нау-

ковців щодо визначення поняття та підходів до управління інноваційними розвитком підприємства не мають єдиного трактування та потребують проведення подальших наукових досліджень.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою дослідження є визначення теоретичних аспектів управління інноваційними розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання.

Виклад основного матеріалу дослідження. Загалом інновації можна вважати є визначальними фактором економічного розвитку та модернізації виробництва. Для підприємств, що прагнуть до стабільного економічного зростання, надважливим є їх спроможність вчасно реагувати на вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, зміни на ринку, впроваджувати новітні технології та розвивати конкурентні переваги.

З точки зору процесного підходу управління інноваційним розвитком – це комплексний процес, що включає планування, реалізацію, контроль та аналіз інноваційних заходів. Основні концепції інноваційного розвитку базуються на розумінні інновації як процесу створення та впровадження нових продуктів, послуг або виробничих технологій. Аналіз літературних джерел з даної проблематики [4; 6; 7; 10] дозволив виділити базові теоретичні підходи до управління інноваційним розвитком підприємства:

- класична економічна теорія інновацій, яка розглядає інновації як фактор зростання економіки, що впроваджується через дослідження і розробки, а також розвиток технологічного потенціалу підприємств;
- системний підхід, що акцентує увагу на взаємодії різних елементів організаційної структури підприємства, а також на зв'язках з зовнішнім середовищем (партнерами, постачальниками, споживачами);
- стратегічний підхід, при якому управління інноваціями розглядається як частина загальної стратегії розвитку підприємства, що дозволяє забезпечити довгострокову конкурентну перевагу.

Розуміння цих підходів є необхідним для формування ефективної стратегії управління інноваційним розвитком, оскільки дозволяє інтегрувати різні аспекти інноваційної діяльності у єдину систему управління підприємством.

Одними зі складових управлінського процесу є функції управління, що є основними напрями діяльності керівників, які забезпечують ефективне функціонування підприєм-

ства чи організації. Вони відображають зміст управлінської діяльності та визначають основні етапи прийняття управлінських рішень. Французький вчений А. Файоль [16] виокремив п'ять основних функцій управління, які й досі є основою для сучасного менеджменту: планування (Planning), організування (Organizing), керівництво (мотивація) (Leading), координація (Coordinating), контроль (Controlling).

З розвитком науки управління ці функції змінюються, удосконалюються та адаптуються відповідно до видів діяльності підприємства. У сучасних умовах необхідно виділяти додаткові управлінські функції, що пов'язані з управлінням інноваційним розвитком підприємства, такі як: прийняття рішень, що передбачає вибір оптимального варіанта дій на основі аналізу інформації; комунікація, що передбачає забезпечення ефективної взаємодії між працівниками та підрозділами; інноваційна діяльність, що безпосередньо передбачає управління процесами впровадження нововведень.

Класичні функції управління за А. Файолем та додаткові, що пов'язані саме з управлінням інноваційним розвитком підприємства, наведено у табл. 1.

Всі зазначені функції управління є взаємопов'язаними та при комплексному грамотному застосуванні мають забезпечити

підвищення ефективності діяльності підприємства та його конкурентоспроможності, досягнення стратегічних цілей та вчасну адаптацію до змін ринку.

Процес управління інноваційним розвитком підприємства є багатоаспектним і передбачає такі основні етапи (рис. 1):

– планування, де визначаються стратегічні цілі підприємства, аналізуються ринкові тенденції та формуються плани щодо впровадження нововведень. Планування має базуватися на глибокому аналізі зовнішнього та внутрішнього середовища;

– реалізація, що передбачає впровадження запланованих інновацій, розробку проектів, їх фінансування, організацію виробничих процесів та моніторинг виконання;

– контроль та оцінка, де здійснюється аналіз ефективності впроваджених інновацій, оцінка їх впливу на конкурентоспроможність підприємства та формування зворотного зв'язку для коригування стратегії.

Ефективне управління на всіх цих етапах сприяє адаптації підприємства до сучасних економічних умов та стимулює його розвиток у довгостроковій перспективі.

Для досягнення успішного інноваційного розвитку необхідно розробити та впровадити відповідний механізм, що обов'язково має містити такі базові елементи:

Таблиця 1

Функції управління інноваційним розвитком підприємства

Група функцій	Функція	Зміст
Класичні функції управління за А. Файолем	Планування	Передбачає встановлення цілей організації; розробку стратегій і тактичних планів; визначення необхідних ресурсів
	Організація	Передбачає розподіл обов'язків між підрозділами та працівниками; визначення відповідальності та повноважень; формування організаційної структури
	Мотивація	Передбачає стимулювання працівників до ефективної роботи; використання матеріальних і нематеріальних методів мотивації; створення сприятливого корпоративного клімату
	Координація	Передбачає узгодження діяльності різних підрозділів; управління інформаційними потоками; забезпечення командної роботи
	Контроль	Передбачає вимірювання та оцінка досягнутих результатів; аналіз відхилень від плану; коригування дій та управлінських рішень
Додаткові, що пов'язані з управлінням інноваційним розвитком підприємства	Прийняття рішень	Передбачає вибір оптимального варіанта дій на основі аналізу інформації
	Комунікація	Передбачає забезпечення ефективної взаємодії між працівниками та підрозділами
	Інноваційна діяльність	Передбачає управління процесами впровадження нововведень

Джерело: сформовано авторами

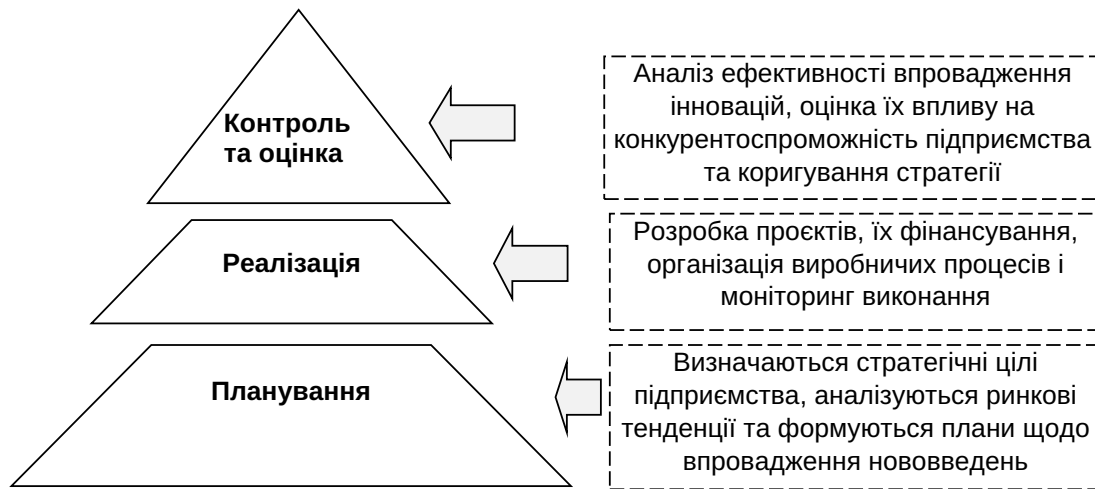


Рис. 1. Основні етапи управління інноваційним розвитком підприємства

Джерело: сформовано авторами

– стратегічне планування інновацій, що передбачає визначення пріоритетних напрямів розвитку, оцінку ринкових можливостей та розробку комплексних програм підтримки інновацій;

– фінансування інноваційної діяльності, що має на меті забезпечити доступ до інвестицій, грантових програм і партнерських проектів та є важливим чинником успішного впровадження інновацій;

– створення організаційної культури, що передбачає формування культури, яка орієнтована на вдосконалення, стимулювання креативності працівників і готовність до змін, сприяє більш ефективному впровадженню нововведень;

– інформаційно-аналітичне забезпечення, що передбачає застосування сучасних інформаційних технологій для збору, обробки та аналізу даних та дозволяє швидко реагувати на зміни ринку та приймати обґрунтовані управлінські рішення;

– підтримка та розвиток співпраці з зовнішніми суб'єктами, що має забезпечити інтеграцію підприємства у мережі партнерських відносин з науковими установами, іншими підприємствами та державними органами влади та обмін знаннями та ресурсами.

Незважаючи на важливість інновацій, підприємства стикаються з рядом проблем у їх впровадженні, до яких можна віднести фінансові обмеження, внутрішній опір змінам, недостатня кваліфікація персоналу, бар'єри через регуляторну політику. Так, недостатність коштів для розробки та впровадження нових технологій може сповільнювати інноваційний

процес в діяльності підприємства. Зміна установлених виробничих процесів та організаційних структур часто зустрічає опір з боку працівників підприємства, що потребує застосування ефективних комунікаційних стратегій. Відсутність достатнього рівня професійної підготовки та низький рівень кваліфікації працівників підприємства може перешкоджати впровадженню сучасних технологій та управлінських рішень. Складна система нормативно-правового забезпечення іноді затримує процеси модернізації та впровадження інновацій.

Проте, не зважаючи на проблеми, з якими стикаються підприємства, сучасні тенденції демонструють, що їх вирішення можливе за рахунок комплексного підходу до управління, активної підтримки держави та впровадження нових управлінських стратегій. Перспективи розвитку інноваційного управління пов'язані з удосконаленням інформаційно-аналітичних систем, зростанням ролі партнерських відносин та формуванням сприятливого інноваційного середовища як всередині підприємства, так і на ринку в цілому.

Висновки. В результаті проведених досліджень можна зробити висновок, що ефективно управління інноваційним розвитком підприємства є надзвичайно важливими для забезпечення його стійкого економічного зростання та конкурентоспроможності. Цей процес має включати комплекс заходів, спрямованих на стратегічне планування, реалізацію інноваційних проектів, їх моніторинг і систематичний контроль. Вирішення проблем, пов'язаних із фінансуванням, внутрішнім опором і регуляторними обмеженнями, дозволить підприємствам ефективніше впроваджу-

вати інновації та адаптуватися до сучасних ринкових умов, що супроводжуються впливом факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Розглянуто основні теоретичні підходи до управління інноваціями, елементи процесу управління, проблеми та перспективи інноваційного розвитку підприємства. Визначено функції управління інноваційним розвитком підприємства, які крім класичних мають містити додаткові (специфічні), такі як прийняття рішень, комунікація, інноваційна діяльність. Розкрито зміст основних етапів управління інноваційним розвитком підпри-

ємства. Обґрунтовано, що для досягнення успішного інноваційного розвитку необхідно розробити та впровадити відповідний механізм, що передбачає такі базові елементи: стратегічне планування інновацій, фінансування інноваційної діяльності, створення організаційної культури, інформаційно-аналітичне забезпечення, підтримка та розвиток співпраці з зовнішніми суб'єктами.

Перспективою подальших досліджень може бути розробка теоретико-методологічних засад щодо формування механізму інноваційного розвитку підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Дорошкевич К. О., Колінко Н. О., Дзвоник Р. Я. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, значення та візуалізація складових. *Економічний простір*. 2024. № 190. С. 8–14. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-2>
2. Черкасова Т. І., Талах О. М. Роль інноваційного розвитку підприємства в умовах відновлення конкурентоспроможності економіки. *Ефективна економіка*. 2024. № 8. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.72>
3. Резнік С. В. Інноваційні складові розвитку промислових підприємств у воєнний період. *Підприємництво та інновації*. 2023. Вип. 29. С. 94–101. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/29.15>
4. Шелест Т. М. Теоретико-методичні підходи до оцінювання системи управління підприємствами в напрямі інноваційно-орієнтованого розвитку. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія: Економіка*. 2021. Вип. 10. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-10\(20\)-09](https://doi.org/10.33296/2707-0654-10(20)-09)
5. Лупак Р. Л., Наконечна Н. В., Микитин О. З. Теоретичний базис управління забезпеченням економічної ефективності діяльності підприємства на засадах інноваційного розвитку. *Проблеми економіки*. 2024. № 1. С. 64–69. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-1-64-69>
6. Костецький М. Р., Мельник О. М. Управління розвитком підприємства на інноваційних засадах. *Економіка і управління*. 2022. № 2. С. 64–72. DOI: [10.36919/2312-7812.2.2022.64](https://doi.org/10.36919/2312-7812.2.2022.64)
7. Ілляшенко С. М., Біловодська О. А. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія. Суми: Університетська книга, 2010. 281 с.
8. Міщук Є. В., Воронов Д. С. Інноваційний розвиток промислових підприємств в умовах євроінтеграції: управлінські підходи та роль публічного управління. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 14. С. 209–216. DOI: [10.32702/2306-6814.2024.14.209](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.14.209)
9. Попело О. П., Кривко Д. А. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку промислових підприємств в умовах циркулярної економіки. *Науковий вісник Полісся*. 2024. № 1. С. 458–469. DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1\(28\)-458-469](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1(28)-458-469)
10. Чикуркова А. Д., Гнидюк В. С., Равлюк І. В. Напрями стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств. *Агросвіт*. 2024. № 21. С. 43–51. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.21.43>
11. Ярмус С. С., Винниченко О. Л., Секретар І. В., Старецький А. О., Мазник Ю. І., Якубець М. Р. Обліково-аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2023. № 12(1). С. 183–192. DOI: [10.25313/2520-2294-2023-12-9281](https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-12-9281)
12. Чобіток І. О. Вплив цифровізації на управління інноваційним розвитком підприємств: міжнародний досвід. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2022. № 4. С. 161–169. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/80.162>
13. Havrylchenko O., Polozova T., Bilyk V., Pokanievych Y., Larionova K. Innovation-Investment Mechanism of the Economic Entities Development in the Conditions of Transformational Challenges. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2023. 45(4). pp. 343–351. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.34>
14. Полозова Т. В., Куценко Ю. А. Поняття організаційно-економічного механізму в контексті інноваційного розвитку підприємства. Економічні та безпекові виклики сучасного бізнес-середовища: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків : ХНУРЕ, 2020. С. 265–273. URL: <https://eces.nure.ua/ nauka/kolektivna-monografija>
15. Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship. Monograph. Edited by T. Staverska, O. Mandych. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022. 380 p.
16. Fayol H., Gray, I. General and Industrial Management. IEEE, 1984. 112 p.

REFERENCE:

1. Doroshkevych K.O., Kolinko N.O., Dzvonyk R. Ya. (2024) Innovatsiyni rozvytok pidpriemstva: sutnist, znachennia ta vizualizatsiia skladovykh [Innovative Development of the Enterprise: the Essence, Meaning and Visualization of the Components]. *Ekonomichnyi prostir*, no. 190, pp. 8–14. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-2> (in Ukrainian).
2. Cherkasova T. I., Talakh O. M. (2024) Rol innovatsiynoho rozvytku pidpriemstva v umovakh vidnovlennia konkurentospromozhnosti ekonomiky [The Role of Innovative Development of Enterprises in Restoring Economic Competitiveness]. *Efektivna ekonomika*, no. 8. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.72> (in Ukrainian).
3. Rieznik S. V. (2023) Innovatsiini skladovi rozvytku promyslovykh pidpriemstv u voiennyi period [Innovation Aspects in the Retrospective of Functioning Industrial Enterprises of Ukraine]. *Pidpriemnytstvo ta innovatsii*, no. 29, pp. 94–101. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/29.15> (in Ukrainian).
4. Shelest T. M. (2021) Teoretyko-metodychni pidkhody do otsiniuvannia systemy upravlinnia pidpriemstvamy v napriami innovatsiino-oriantovanoho rozvytku [Theoretical and Methodological Approaches to Assessment of the Enterprise Management System in the Direction of Innovation-Oriented Development]. *Adaptivne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriia: Ekonomika*, no. 10. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-10\(20\)-09](https://doi.org/10.33296/2707-0654-10(20)-09) (in Ukrainian).
5. Lupak R. L., Nakonechna N. V., Mykytyn O. Z. (2024) Teoretychni bazys upravlinnia zabezpechenniam ekonomichnoi efektyvnosti diialnosti pidpriemstva na zasadakh innovatsiynoho rozvytku [The Theoretical Basis of Managing the Economic Efficiency of the Enterprise on the Principles of Innovative Development]. *Problemy ekonomiky*, no. 1, pp. 64–69. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-1-64-69> (in Ukrainian).
6. Kostetskyi M. R., Melnyk O. M. (2022) Upravlinnia rozvytkom pidpriemstva na innovatsiynikh zasadakh [Enterprise Development Management Based on Innovation]. *Ekonomika i upravlinnia*, no. 2, pp. 64–72. DOI: [10.36919/2312-7812.2.2022.64](https://doi.org/10.36919/2312-7812.2.2022.64) (in Ukrainian).
7. Illiashenko S. M., Bilovodska O. A. (2010) Upravlinnia innovatsiynym rozvytkom promyslovykh pidpriemstv [Management of Innovative Development of Industrial Enterprises]: monohrafiia. Sumy: Universytetska knyha, 281 p. (in Ukrainian).
8. Mishchuk Ie. V., Voronov D. S. (2024) Innovatsiyni rozvytok promyslovykh pidpriemstv v umovakh yevrointehratsii: upravlinski pidkhody ta rol publichnoho upravlinnia [Innovative Development of Industrial Enterprises in the Context of European Integration: Managerial Approaches and the Role of Public Administration]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 14, pp. 209–216. DOI: [10.32702/2306-6814.2024.14.209](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.14.209) (in Ukrainian).
9. Popelo O. P., Kryvko D. A. (2024) Stratehichni priorytety innovatsiynoho rozvytku promyslovykh pidpriemstv v umovakh tsyrkuliarnoi ekonomiky [Strategic Priorities of Innovative Development of Industrial Enterprises in Circular Economy Conditions]. *Naukovyi visnyk Polissia*, no. 1, pp. 458–469. DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1\(28\)-458-469](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1(28)-458-469) (in Ukrainian).
10. Chyurkova A. D., Hnydiuk V. S., Ravliuk I. V. (2024) Napriamy stratehichnoho upravlinnia innovatsiynym rozvytkom pidpriemstv [Directions of Strategic Management of Innovative Development of Enterprises]. *Ahrosvit*, no. 21, pp. 43–51. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.21.43> (in Ukrainian).
11. Yarmus S. S., Vynnychenko O. L., Sekretar I. V., Staretskyi A. O., Maznyk Yu. I., Yakubets M. R. (2023) Oblikovo-analitychne zabezpechennia upravlinnia innovatsiynym rozvytkom pidpriemstva [Accounting and Analytical Support for the Management of Innovative Development of the Enterprise]. *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal «Internauka». Seriia: Ekonomichni nauky*, no. 12(1), pp. 183–192. DOI: [10.25313/2520-2294-2023-12-9281](https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-12-9281) (in Ukrainian).
12. Chobitok I. O. (2022) Vplyv tsyfrovizatsii na upravlinnia innovatsiynym rozvytkom pidpriemstv: mizhnarodnyi dosvid [Impact of Digitalization on the Management of Innovative Development of Enterprises: International Experience]. *Ekonomichnyi visnyk Dniprovskoi politekhniky*, no. 4, pp. 161–169. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/80.162> (in Ukrainian).
13. Havrylchenko O., Polozova T., Bilyk V., Pokanievych Y., Larionova K. (2023) Innovation-Investment Mechanism of the Economic Entities Development in the Conditions of Transformational Challenges. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, no. 45(4), pp. 343–351. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.34> (in English).
14. Polozova T. V., Kutsenko Yu. A. (2020) Poniattia orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu v konteksti innovatsiynoho rozvytku pidpriemstva [The Concept of Organizational and Economic Mechanism in the Context of Innovative Development of an Enterprise]. *Ekonomichni ta bezpekovi vyklyky suchasnoho biznes-seredovyshcha: kolektyvna monohrafiia / Za zah. red. d.e.n., prof. T. V. Polozovoi*. Kharkiv: KhNURE: pp. 265–273. URL: <https://eces.nure.ua/nauka/kolektivna-monografija> (in Ukrainian).
15. Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship (2022) Monograph. Edited by T. Staverska, O. Mandych. Tallinn: Teadmus OÜ. 380 p. (in English).
16. Fayol H., Gray I. (1984) General and Industrial Management. IEEE, 112 p. (in English).