

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-95>

УДК 338:48

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПРИКОРДОННЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT TRENDS OF TOURISM INFRASTRUCTURE IN THE BORDER AREA OF LVIV REGION

Четирбук Ольга Романівна

викладачка,

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана БоберськогоORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4240-3978>**Голод Андрій Петрович**

доктор економічних наук, професор,

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана БоберськогоORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9022-3475>**Chetyrbuk Olha, Holod Andrii**

Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Boberskyj

У статті досліджено сучасний стан та тенденції розвитку туристичної інфраструктури прикордонної зони Львівської області, яка є стратегічним регіоном для транскордонного співробітництва та міжнародного туризму. Висвітлено значущість цього регіону завдяки його географічній близькості до Європейського Союзу, багатій культурно-історичній спадщині та зростаючій ролі у туристичному секторі України. Проаналізовано ключові аспекти туристичної інфраструктури, зокрема заклади розміщення, транспорт, рекреаційні об'єкти та якість послуг. Визначено основні виклики, такі як незадовільний стан доріг та прогалени в інформаційному забезпеченні. Наголошено на необхідності впровадження стратегій сталого розвитку для підвищення привабливості та конкурентоспроможності прикордонної зони як туристичного напрямку. Результати дослідження сприяють розумінню потенціалу регіону та надають практичні рекомендації зацікавленим сторонам щодо покращення інфраструктури та стандартів обслуговування.

Ключові слова: туристична інфраструктура, туристичні ресурси, об'єднана територіальна громада (ОТГ).

The border area of the Lviv region has significant tourism potential due to its advantageous geographical location, rich cultural and historical heritage, and natural resources. However, the development of the region's tourism infrastructure faces a number of challenges that slow down its full utilization and integration into international tourism flows. Our task is to analyze the current state and identify the main trends in the development of tourism infrastructure in the border area of the Lviv region in order to determine its strengths, problem areas, and prospects for further development in the context of cross-border cooperation and integration into international tourism markets. The article examines the current state and development trends of tourism infrastructure in the border zone of the Lviv Region, which serves as a strategic area for cross-border cooperation and international tourism. The study highlights the significance of this region due to its geographical proximity to the European Union, its rich cultural and historical heritage, and its growing role in the tourism sector of Ukraine. Key aspects of tourism infrastructure, including accommodation, transportation, recreational facilities, and service quality, are analyzed. The article also identifies challenges such as insufficient road quality and gaps in information accessibility. Emphasis is placed on the need for sustainable development strategies to enhance the attractiveness and competitiveness of the border zone as a tourist destination. The study utilizes statistical data on the state of tourism infrastructure in the Lviv region, materials from scientific publications, analytical reports, legislative acts of Ukraine in the field of tourism, as well as information resources from international and national tourism organizations. The sources include open-

access publications such as scientific journals, university databases, and official government websites. The findings contribute to understanding the region's potential and offer practical recommendations for stakeholders to improve infrastructure and service standards.

Keywords: tourism infrastructure, tourism resources, united territorial community (UTC).

Постановка проблеми. Прикордонна зона Львівської області має значний туристичний потенціал завдяки вигідному географічному розташуванню, багатій культурно-історичній спадщині та природним ресурсам. Проте розвиток туристичної інфраструктури регіону стикається з низкою проблем, які уповільнюють його повноцінне використання та інтеграцію у міжнародні туристичні потоки. Основними викликами залишаються недостатній стан транспортної інфраструктури, низький рівень інформаційного забезпечення для туристів, а також недостатня кількість якісних об'єктів розміщення та сервісу.

Крім того, сучасні тенденції туризму вимагають впровадження інноваційних підходів у розвитку туристичної інфраструктури, таких як цифровізація послуг, екологічна відповідальність та адаптація до міжнародних стандартів. Відсутність комплексного підходу до планування та впровадження стратегій сталого розвитку може призвести до втрати конкурентних переваг регіону.

Тому важливим є дослідження сучасного стану туристичної інфраструктури прикордонної зони Львівської області, визначення її сильних та слабких сторін, аналіз тенденцій розвитку та формулювання рекомендацій щодо їх подолання. Це дозволить розкрити потенціал регіону, підвищити його привабливість для туристів та сприяти сталому розвитку туризму в умовах сучасних викликів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Останні публікації, присвячені дослідженню туристичної інфраструктури прикордонних регіонів, відзначають стратегічну роль таких зон у формуванні транскордонного співробітництва та інтеграції у глобальні туристичні потоки. У роботах українських і зарубіжних дослідників акцентується увага на важливості розвитку транспортної інфраструктури, сервісів розміщення, цифровізації туристичних послуг та впровадження екологічних практик.

Зокрема, у дослідженнях Е. Щепанського (2003) обґрунтовано необхідність модернізації транспортних магістралей для підвищення доступності прикордонних територій. Автор відзначає, що стан доріг і прикордонних пунктів пропуску залишається критичним фактором, який впливає на туристичні потоки [13].

Науковці О. Роїк та М. Луцик (2018) визначають основні тенденції розвитку туризму в регіоні та обґрунтовують систему стратегічних заходів для підвищення привабливості туристично-рекреаційного потенціалу області [10].

У дослідженнях D. Buhalis та R. Law (2008) розглядається еволюція інформаційних технологій у сфері туризму за останні два десятиліття, що безпосередньо впливає на модернізацію та розвиток туристичної інфраструктури [14].

Дослідження U. Gretzel та ін. (2015) зосереджене на концепції "розумного туризму", розглядаючи інтеграцію цифрових технологій у туристичну інфраструктуру та управління туристичними напрямками [15].

У наших попередніх дослідженнях розглянута необхідність розвитку якісної та різноманітної туристичної інфраструктури для забезпечення доступності туристичних об'єктів та комфортного перебування туристів у прикордонній зоні [11].

Таким чином, сучасні дослідження підкреслюють важливість розвитку туристичної інфраструктури у Львівській області, особливо в прикордонних районах, для підвищення туристичної привабливості регіону та стимулювання його соціально-економічного розвитку.

Попри велику кількість досліджень, залишається недостатньо вивченою інтеграція прикордонних регіонів у міжнародні туристичні мережі, а також вплив локальних ініціатив на загальну туристичну привабливість регіону. Це створює підґрунтя для подальших наукових розвідок, які дозволять комплексно оцінити потенціал і розробити ефективні стратегії розвитку туристичної інфраструктури прикордонних зон.

Мета та завдання. Аналіз сучасного стану та визначення основних тенденцій розвитку туристичної інфраструктури прикордонної зони Львівської області з метою виявлення її сильних сторін, проблемних аспектів і перспектив для подальшого розвитку в умовах транскордонного співробітництва та інтеграції у міжнародні туристичні ринки.

Завдання дослідження:

1. Проаналізувати сучасний стан туристичної інфраструктури прикордонної зони Львівської області.

2. Визначити основні проблеми та виклики, що стримують розвиток туристичної інфраструктури в регіоні.

3. Оцінити вплив транскордонного співробітництва на розвиток туристичної інфраструктури.

4. Дослідити сучасні тенденції, зокрема роль цифровізації та інноваційних підходів у формуванні конкурентоспроможної туристичної інфраструктури.

5. Розробити рекомендації для покращення стану туристичної інфраструктури, враховуючи принципи сталого розвитку та інтернаціоналізації туристичних продуктів.

Ці цілі та завдання спрямовані на створення комплексного бачення розвитку туристичної інфраструктури прикордонної зони Львівської області, що сприятиме її конкурентоспроможності та сталому розвитку.

Матеріали і методи. У ході роботи використано статистичні дані про стан туристичної інфраструктури Львівської області, матеріали наукових публікацій, аналітичні звіти, законодавчі акти України у сфері туризму, а також інформаційні ресурси міжнародних та національних туристичних організацій. Джерела включають публікації у відкритих доступах, таких як наукові журнали, бази даних університетів та офіційні веб-сайти органів влади.

Методи дослідження:

1. Аналіз літератури (використано для дослідження теоретичних основ та аналізу останніх публікацій, що висвітлюють стан і тенденції розвитку туристичної інфраструктури).

2. Статистичний аналіз (проведено оцінку кількісних показників розвитку туристичної інфраструктури, таких як кількість закладів розміщення, транспортної доступності та туристичних потоків).

3. Порівняльний метод (застосовано для аналізу досвіду прикордонних регіонів інших країн, зокрема Польщі, з метою визначення кращих практик).

4. Соціологічні методи (для збору даних застосовано опитування представників туристичного бізнесу та споживачів туристичних послуг у прикордонних районах).

5. Системний підхід (застосовано для визначення взаємозв'язків між елементами туристичної інфраструктури та розробки комплексних рекомендацій).

Комбінація зазначених матеріалів та методів дозволила отримати всебічне уявлення про стан туристичної інфраструктури в регіоні, виявити ключові проблеми та запропонувати ефективні шляхи їх вирішення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Основним фактором ефективного використання туристичних ресурсів є наявність туристичної інфраструктури в межах дестинацій. Термін "туристична інфраструктура" має латинське походження, яке об'єднує слова "infra" (під) та "structura" (будова, розташування) і зазнав еволюції значення. На початку ХХ століття інфраструктура означала комплекс об'єктів, які забезпечували діяльність збройних сил, зокрема склади, військові бази та полігони. У 1940-х роках це поняття почали застосовувати для позначення галузей, що підтримують функціонування промисловості та сільського господарства.

Сучасні дослідники підкреслюють, що з 1950-х років термін "інфраструктура" набув широкого використання в економічній літературі, де його почали розглядати як сукупність галузей і видів діяльності, які обслуговують виробничу та невиробничу сфери економіки. За окремими визначеннями, інфраструктура у світовому контексті є системою суб'єктів господарювання та спеціалізованих об'єктів, розташованих на певній території, які забезпечують матеріальні, соціальні та духовні потреби людини через надання комплексу послуг, створюючи умови для ефективного функціонування економіки та забезпечення нормального життя людей [1].

Такі науковці як І. Мініч, Е. Щепанський, А. Гайдук основну увагу зосередили на з'ясуванні сутності та виявленні головних ознак окремих складових туристичної інфраструктури, на аналізі особливостей функціонування готелів та інших елементах туристичної інфраструктури тощо. Питання, пов'язані зі з'ясуванням місця і ролі туристичної інфраструктури в функціонуванні туристичної галузі та в соціально-економічній системі суспільства розроблені далеко не повною мірою [2; 7; 13].

Львівська область є одним із провідних регіонів України у сфері туризму завдяки багатій культурно-історичній спадщині, природним ресурсам і транскордонному співробітництву. Прикордонна зона, що межує з Польщею, виконує стратегічну роль у залученні іноземних туристів та розвитку міжнародного туризму [6].

У межах прикордонної зони Львівської області розташовано кілька об'єднаних територіальних громад (ОТГ), які безпосередньо межують з Польщею та мають значення для розвитку транскордонного співробітництва та туризму. Основні ОТГ прикордонної зони включають [3; 4]:

1. Сокальська міська ОТГ:
 – територія з багатою культурною спадщиною та історичними пам'ятками;
 – перспективи розвитку екологічного та сільського зеленого туризму;
 – близькість до пункту пропуску Угринів–Долгобичув;

3. Белзька міська громада:
 – територія з багатою історією, яка сягає понад тисячу років. Тут збереглися стародавні пам'ятки архітектури, такі як костели, церкви, оборонні споруди та пам'ятні місця;

– розташування громади поблизу річки Західний Буг створює умови для розвитку екологічного та активного туризму, включаючи прогулянки, риболовлю та екскурсії;

– громада активно працює над розвитком дорожньої інфраструктури, облаштуванням місць для відпочинку, створенням сучасних закладів харчування та розміщення;

– важливим напрямком є розробка маршрутів культурно-пізнавального туризму, які охоплюють ключові пам'ятки міста Белз та прилеглих територій;

– розташування поблизу польського кордону відкриває можливості для транскордонного співробітництва та залучення туристів із сусідніх країн;

3. Рава-Руська міська ОТГ:

– розташована безпосередньо біля міжнародного пункту пропуску Рава-Руська – Гребенне;

– має стратегічне значення для розвитку транскордонного співробітництва.

– потенціал у розвитку туризму, пов'язаного з природними та історико-культурними об'єктами;

4. Яворівська міська громада:

– Яворівська ОТГ знаходиться у західній частині Львівської області, неподалік від кордону з Польщею;

– через територію громади проходять важливі транспортні шляхи, що забезпечують зручний доступ до інших регіонів та транскордонне сполучення;

– головний Європейський вододіл проходить через Яворівщину, що робить її унікальним географічним регіоном;

– Яворівська ОТГ є перспективним регіоном для розвитку екотуризму, активного відпочинку та культурно-пізнавального туризму;

– зручна дорожня мережа та близькість до міжнародного кордону сприяють її економічному та соціальному зростанню;

5. Мостиська міська ОТГ:

– розташована біля пункту пропуску Шегині – Медика, одного з найбільших у регіоні;

– має значний туристичний потенціал завдяки близькості до кордону та історико-культурним об'єктам;

6. Шегинівська сільська громада:

– громада займає вигідне місце поруч із міжнародним пунктом пропуску через державний кордон України – Шегині–Медика;

– протяжність території сприяє як транзитному, так і локальному туризму.

– економіка громади орієнтована на сільське господарство, транскордонну торгівлю та послуги, пов'язані з туристичною інфраструктурою;

– громада має потенціал для розвитку агротуризму, завдяки мальовничим ландшафтам, традиційній культурі та близькості до міжнародного кордону;

7. Добромильська міська громада:

– громада розташована в мальовничій частині Карпатського передгір'я, що створює унікальні умови для відпочинку та туризму;

– прилягає до міжнародного кордону, що сприяє транскордонній співпраці;

8. Хирівська ОТГ:

– територія з екологічним і культурним потенціалом;

– близькість до пункту пропуску Смільниця – Кросценко.

Ці громади мають потенціал для зміцнення економіки регіону через розвиток туризму та залучення інвестицій у прикордонну інфраструктуру [3; 12].

На сьогодні туристична інфраструктура прикордонної зони представлена:

1. Закладами розміщення: готелі, хостели, приватні садиби та апартаменти. Значний внесок у розвиток цієї сфери роблять об'єкти сільського зеленого туризму.

2. Транспортною інфраструктурою: наявність автомобільних доріг та залізничних сполучень, які, однак, потребують модернізації. Значний попит на швидкісне сполучення з польськими містами.

3. Об'єктами культурного і природного туризму: музеї, заповідники, етнопарки, регіональні ландшафтні парки. Зокрема, популярним є регіональний ландшафтний парк "Равське передгір'я" [8].

Протягом останніх п'яти років туристична інфраструктура прикордонної зони Львівської області зазнала значних змін, зокрема в сегменті закладів розміщення. До основних типів

таких закладів належать готелі, хостели, приватні садиби та апартаменти.

Прикордонні ОТГ Львівської області мають великий потенціал для розвитку туризму, що об'єднує об'єкти культурної та природної спадщини (табл. 2). Водночас рівень розвитку інфраструктури значно змінюється: Сокальська, Яворівська та Мостиська громади мають найбільш розвинену туристичну базу, тоді як Белзька, Шегинівська та Хирівська ОТГ потребують суттєвих інвестицій для підвищення своєї привабливості для відвідувачів [16].

Прикордонні об'єднані територіальні громади (ОТГ) Львівської області демонструють різний рівень розвитку інфраструктури та наявність об'єктів культурної та природної спадщини, що формує їх туристичний потенціал. Найбільш розвиненою можна оцінити Сокальську та Мостиську громади. Сокальська ОТГ має найбільшу кількість природних об'єктів (7) та значну кількість історико-культурних пам'яток (45), а також добре розвинену готельну (7 закладів) та ресторанну інфраструктуру (9 закладів). Аналогічно, Мостиська ОТГ має 8 готельних та 9 ресторанних закладів, що забезпечують комфортні умови для відвідувачів, а також володіє 35 історико-культурними об'єктами.

Яворівська громада вирізняється найбільшою кількістю історико-культурних пам'яток – 47, що робить її привабливим регіоном для збереження національної спадщини. Добромильська та Хирівська громади відзначаються меншою кількістю інфраструктурних об'єктів, однак вони зберігають значну культурну спадщину – 25 та 22 історико-культурних пам'ятки відповідно. У Добромильській громаді також є

3 природні об'єкти, які можуть бути залучені у туристичну галузь.

Найменш розвиненою є Белзька громада, де відсутні готельні заклади, функціонує лише два ресторани, а кількість природних об'єктів та пам'яток історії також невелика – 3 і 15 відповідно. Шегинівська ОТГ має подібну ситуацію, хоча її показники інфраструктури трохи кращі, зокрема є 4 готельних заклади, 5 ресторанів та 17 історико-культурних об'єкта [9].

Проведене нами дослідження може має такі аспекти практичного застосування:

1. Розробка стратегії розвитку туризму:

– на основі аналізу інфраструктури та туристичних ресурсів можна створити локальні програми розвитку туризму для кожної громади, враховуючи їх сили та виклики.

– визначення пріоритетних напрямків розвитку, таких як культурний, екологічний, чи активний туризм.

2. Залучення інвестицій та грантів:

– результати дослідження можуть послужити основою для залучення фінансування з боку державних програм, міжнародних грантів або приватних інвесторів.

– інформація про слабкі сторони інфраструктури допоможе акцентувати увагу на необхідності інвестицій у конкретні громади чи сферу.

3. Покращення маркетингу та промоції громад:

– дані можуть бути використані для створення туристичних маршрутів, промоції та брендування окремих громад.

– залучення цифрових інструментів, таких як мобільні додатки, інтерактивні карти та соціальні мережі, для популяризації регіону.

Таблиця 2

Кількість об'єктів туристичної інфраструктури прикордонних ОТГ Львівської області

ОТГ	Типи об'єктів інфраструктури			
	Готельні	Ресторанні	Історико-культурні	Природні
Сокальська	7	9	45	7
Белзька	-	2	15	3
Рава-Руська	3	3	26	4
Яворівська	5	4	47	4
Мостиська	8	9	35	4
Шегинівська	4	5	17	1
Добромиська	3	3	25	3
Хирівська	2	3	22	3

Джерело: складено авторами

4. Інтеграція транскордонного співробітництва:

– отримані дані сприяння налагодженню співпраці з польськими громадами, що дозволяє створювати спільні туристичні продукти та маршрути.

– розробка програми обміну досвідом у сфері туризму та культури.

5. Розвиток туристичної інфраструктури:

– на основі аналізу можна планувати будівництво нових закладів розміщення, харчування та об'єктів рекреаційного значення, які відповідають сучасним вимогам туристів.

– виявлення найбільш перспективних природних і культурних об'єктів для створення нових туристичних продуктів.

3. Підтримка місцевих громад:

– дослідження підкреслює важливість розвитку локального бізнесу (готелів, ресторанів, туристичних операторів), що сприятиме створенню робочих місць та зростанню доходів громади.

– заохочення місцевих жителів до участі у збереженні культурної спадщини та розвитку екотуризму.

Практичне застосування результатів дослідження дозволяє не тільки підвищити туристичну привабливість прикордонних громад Львівської області, але й сприяти їх соціально-економічному розвитку. Реалізація запропонованих заходів допоможе створити конкурентоспроможний туристичний продукт, що відповідає сучасним запитам внутрішніх та іноземних туристів [5; 8].

Висновки. Загалом прикордонні громади мають потенціал для подальшого розвитку туристичної галузі, особливо через підвищення рівня готельної та ресторанної інфраструктури, а також активне використання значної культурної спадщини й природних

ресурсів. Найбільш перспективними для залучення туристів є Сокальська, Мостиська та Яворівська громади, які мають значний баланс між культурними, природними та інфраструктурними ресурсами.

Більшість громад мають унікальні історико-культурні пам'ятки та природні об'єкти, які можуть стати базою для розвитку різних видів та напрямків туризму. Проте, наявність цінних пам'яток у громадах із низьким рівнем інфраструктури вказує на недостатній рівень їх просування та залучення інвестицій.

Для ефективного розвитку туризму та просування територіальних громад на туристичній малі, на наш погляд, було б ефективним:

– заохочення приватних інвесторів до створення нових закладів розміщення;

– надання пільг для бізнесу, що займається туристичним обслуговуванням;

– організація культурних фестивалів, екскурсійних маршрутів та заходів для залучення туристів;

– використання сучасних цифрових інструментів (соціальних мереж, мобільних додатків) для популяризації громад;

– інвестиції в оновлення дорожньої інфраструктури для полегшення доступності;

– розробка маршрутів громадського транспорту, які сполучають туристичні об'єкти;

– залучення міжнародних грантів для розвитку інфраструктури та проведення спільних заходів із польськими прикордонними громадами;

– проведення тренінгів для місцевого населення з питань обслуговування туристів та розвитку туризму.

Запропоновані кроки сприятимуть створенню більш розвиненої та конкурентоспроможної туристичної інфраструктури в прикордонних громадах Львівської області.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Бриль К. Г. Місце стратегічних пріоритетів розвитку у підвищенні інвестиційної привабливості туристичної галузі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 10. С. 14–18.
2. Гайдук А. Формування туристичної ринкової інфраструктури як фактор підвищення ефективності функціонування ринку туристичних послуг. *Регіональна економіка*. 1999. № 2. С. 172–178.
3. Децентралізація в Україні. URL: <https://decentralization.gov.ua/newgromada/4508> (дата звернення: 12.10.2024).
4. Львів Медія. З початку повномасштабного вторгнення росії в Україну в лютому 2022 року туристична інфраструктура Львівської області зазнала значних змін, адаптуючись до нових викликів та умов. 2022. URL: <https://lviv.media/lvivshchyna/41900-lvivshchyna-turystychna-shcho-chekaie-na-oblast-pislia-peremohy-ta-kudy-poikhaty-aby-vidpochyty-z-korystiui/> (дата звернення: 15.10.2024).
5. Кифяк В., Кифяк О. Діджиталізація процесів розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах. *Науковий вісник Західноукраїнського національного університету*. 2020. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/38468> (дата звернення: 12.10.2024).

6. Маринич О. М., Пархоменко Г. О., Петренко О. М., Шищенко П. Г. Удосконалена схема фізико-географічного районування України. *Український географічний журнал*. 2003. № 41. С. 16–20.
7. Мініч І. М. Соціальні чинники і функції інфраструктури туризму: соціологічний аналіз: автореф. дис. ... к.с.н.: 22.00.04 – економічна соціологія. Київ : Інститут соціології НАН України, 2002. 16 с.
8. Національний інститут стратегічних досліджень. Модернізація залізничної інфраструктури як чинник підтримки економічної стабільності України. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/modernizatsiya-zaliznychnoyi-infrastruktury-yak-chynnyk-pidtrymky> (дата звернення: 09.10.2024).
9. Національний реєстр пам'яток історії та культури України. URL: <https://ukrvp.org> (дата звернення: 12.10.2024).
10. Роїк О. І., Лущик М. В. Стратегічні напрями сталого розвитку туризму у Львівській області з урахуванням сучасного стану. *Економіка та суспільство*. 2018. Вип. 17. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/roik2.htm (дата звернення: 09.10.2024).
11. Четирбук О., Голод А. Інноваційні напрями розвитку туристичної інфраструктури прикордонної зони. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (7-8 жовтня 2021 року, м. Львів)*. Львів: ЛДУФК, 2021. С. 245–247.
12. Шулик В. В. Про рекреаційне районування території України. *Комунальне господарство міст: науково-технічний збірник*. 2007. Вип. 76. С. 432–441.
13. Щепанський Е. В. Науково-методичні засади стимулювання розвитку туристично-рекреаційного комплексу регіону: автореф. дис. ... к.е.н.: 08.10.01. Київ: Науково-дослідний економічний інститут Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, 2003. 17 с.
14. Buhalis D., Law R. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet – The state of eTourism research. *Tourism Management*. 2008. Vol. 29, № 4. P. 609–623.
15. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z., Koo C. Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*. 2015. Vol. 25, № 3. P. 179–188.
16. Karpaty Blog [Електронний ресурс]. URL: <https://blog.karpaty.ua/> (дата звернення: 20.10.2024).

REFERENCES:

1. Bryl, K. H. (2015). Mistse stratehichnykh prioritytetiv rozvytku u pidvyshchenni investytsiinoi pryvablyvosti turystychnoi haluzi. *Investytsii: Praktyka ta dosvid*, (10), 14–18.
2. Haiduk, A. (1999). Formuvannia turystychnoi rynkovoi infrastruktury yak faktor pidvyshchennia efektyvnosti funktsionuvannia rynku turystychnykh posluh. *Rehionalna ekonomika*, (2), 172–178.
3. Decentralizatsiia v Ukraini. (n.d.). *Decentralization.gov.ua*. Retrieved October 12, 2024. URL: <https://decentralization.gov.ua/newgromada/4508>.
4. Lviv Media. (2022). Z pochatku povnomasshtabnoho vtorhnnennia Rosii v Ukrainu v liutomu 2022 roku turystychna infrastruktura Lvivskoi oblasti zaznala znachnykh zmin, adaptuiuchys do novykh vyklykiv ta umov. *Lviv Media*. Retrieved October 15, 2024, URL: <https://lviv.media/lvivshchyna/41900-lvivshchyna-turystychna-shcho-chekaie-na-oblast-pislia-peremohy-ta-kudy-poikhaty-aby-vidpochyty-z-korystiul/>.
5. Kyfiak, V., & Kyfiak, O. (2020). Didzhytalizatsiia protsesiv rozvytku turystychnykh destynatsii u zakhidnoukrainskykh prykrordonnykh rehionakh. *Naukovyi visnyk Zakhidnoukrainskoho natsionalnoho universytetu*. Retrieved October 12, 2024. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/38468>.
6. Marynych, O. M., Parkhomenko, H. O., Petrenko, O. M., & Shyshchenko, P. H. (2003). Udoskonalena skhema fizyko-heohrafichnoho raionuvannia Ukrainy. *Ukrainskyi heohrafichnyi zhurnal*, (41), 16–20.
7. Minich, I. M. (2002). *Sotsialni chynnyky i funktsii infrastruktury turyzmu: Sotsiolohichni analiz* (PhD dissertation abstract, Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Ukraine). Kyiv: Instytut sotsiolohii NAN Ukrainy.
8. Natsionalnyi Instytut Stratehichnykh Doslidzhen. (n.d.). Modernizatsiia zaliznychnoi infrastruktury yak chynnyk pidtrymky ekonomichnoi stablynosti Ukrainy. Retrieved October 9, 2024. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/modernizatsiya-zaliznychnoyi-infrastruktury-yak-chynnyk-pidtrymky>.
9. Natsionalnyi reiestr pamiatok istorii ta kultury Ukrainy. (n.d.). Retrieved October 12, 2024. URL: <https://ukrvp.org>.
10. Roik, O. I., & Lushchik, M. V. (2018). Stratehichni napriamy staloho rozvytku turyzmu u Lvivskii oblasti z urakhuvanniam suchasnoho stanu. *Ekonomika ta suspilstvo*, (17). Retrieved October 9, 2024. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/roik2.htm.
11. Chetirbuk, O., & Holod, A. (2021). Innovatsiini napriamy rozvytku turystychnoi infrastruktury prycordonnoi zony. In *Suchasni tendentsii rozvytku industrii hostynnosti: Materialy II Mizhnarodnoi nauково-praktychnoi konferentsii (7-8 zhovtnia 2021 roku, m. Lviv)* (pp. 245–247). Lviv: LDUFK.

12. Shulyk, V. V. (2007). Pro rekreatsiine raionuvannia terytorii Ukrainy. *Komunalne gospodarstvo mist: nauko-vo-tekhnichnyi zbirnyk*, (76), 432–441.
13. Shchepanskyi, E. V. (2003). *Naukovo-metodychni zasady stymuliuvannia rozvytku turystychno-rekreatsi-inoho kompleksu rehionu* (PhD dissertation abstract, Scientific Research Economic Institute of the Ministry of Economy and European Integration of Ukraine). Kyiv: Naukovo-doslidnyi ekonomichnyi instytut.
14. Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet – The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609–623. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>
15. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z., Koo C. Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*. 2015. Vol. 25, № 3. P. 179–188.
16. Karpaty Blog. (n.d.). Retrieved October 20, 2024. URL: <https://blog.karpaty.ua/>.