

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-146>

УДК 657.6

ВІДОБРАЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ЗВІТНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ КОМПАНІЙ

DISPLAY OF MARKETING ACTIVITIES IN MANAGEMENT REPORTING OF LOGISTICS INTERMEDIARY COMPANIES

Максютенко Ірина Євгеніївна

кандидат економічних наук,
доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,
Київський національний університет будівництва і архітектури
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9383-2313>

Сівашенко Тетяна Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент кафедри логістики,
Державний університет «Київський авіаційний інститут»
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6424-469X>

Maksiutenko Iryna

National University of Construction and Architecture

Sivashenko Tetiana

State University «Kyiv Aviation Institute»

У статті розглянуто сучасні виклики, з якими стикаються логістичні компанії в умовах глобалізації, зокрема підвищена складність операцій і дотримання регуляторних вимог різних країн. Особливості здійснення маркетингової діяльності логістичними компаніями на всіх провідних стадіях виробничого процесу обумовлюють певні вимоги до формування управлінської звітності. Саме ефективна управлінська звітність дозволяє оптимізувати операційні процеси, забезпечити прозорість для зацікавлених сторін і відповідність міжнародним стандартам. Особливу увагу приділено автоматизації звітності та використанню IT-рішень, таких як ERP-системи, для обробки великих обсягів даних. У статті запропоновано структурно-логічну схему формування управлінської звітності, яка враховує ключові показники ефективності (KPI) маркетингової діяльності. Перспективи подальших досліджень полягають у визначенні універсальних IT-інструментів для складання звітності, а також у розвитку методів аналізу екологічної та соціальної відповідальності в логістиці.

Ключові слова: управлінська звітність, фінансова звітність, логістична діяльність, посередники, маркетинг.

Management reporting of international logistics intermediary companies is a key tool for ensuring effective management, making strategic decisions and maintaining competitiveness in the global market. The article considers the current challenges that such companies face in the context of globalization, in particular the increased complexity of operations and compliance with regulatory requirements of different countries. Literature analysis shows that research in this area can be divided into three main blocks: management accounting, enterprise reporting and supply management. Despite the significant contribution of scientists to the study of these aspects, the issue of management reporting in international logistics companies has not been sufficiently studied. The object of the study is international logistics companies, and the subject is their management reporting. The article analyzes theoretical approaches to reporting and identifies its key components: financial reporting, operational reporting, client reporting, cost reporting and social responsibility reporting. Effective management reporting allows you to optimize operational processes, ensure transparency for stakeholders and compliance with international standards. Particular attention is paid to the automation of reporting and the use of IT solutions, such as ERP systems, to process large amounts of data. As a result of reporting on certain indicators, the company is able to assess the profitability of customers, identifying key partners and their shares in the company's revenues. It is appropriate to note here that for logistics companies, the methods of ABC and XYZ analysis are used, which, accordingly, will allow for detailed costing for individual customers and business processes. Properly organized reporting helps companies increase the efficiency of resource use, respond to market changes in a timely manner and create strategic advantages. The article

proposes a structural and logical scheme for the formation of management reporting, which takes into account key performance indicators (KPI). Prospects for further research are to identify universal IT tools for reporting, as well as to develop methods for analyzing environmental and social responsibility in logistics.

Keywords: management reporting, financial reporting, logistics activities, intermediaries, marketing.

Постановка проблеми. Управлінська звітність міжнародних логістичних посередницьких компаній відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного управління, прийнятті стратегічних рішень та підтримці конкурентоспроможності на глобальному ринку. У сучасних умовах глобалізації та швидкого розвитку технологій міжнародні логістичні компанії стикаються з підвищеною складністю операцій та необхідністю адаптації до різноманітних регуляторних вимог різних країн.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що всі існуючі наукові дослідження з даної проблематики можна розподілити на декілька значних блоків. До першого блоку доцільно віднести всі дослідження які пов'язані з управлінським обліком, зокрема таких науковців як Задорожний З.-М. В., Аверкин Я. Ф., [5] Дмитренко А.В., Лебедик Г. В. Яценко В. В., [4] Писаренко Т. М. Букало Н. А., [9] Косташ Т. В., Смола М. Р. [6] в цих дослідженнях безпосередньо увага приділяється сутності управлінського обліку та його ролі у процесі прийняття управлінських рішень.

Другим блоком можна виділити наукові дослідження пов'язані зі звітністю підприємств. Тут доцільно виділити два підходи, один з точки зору бухгалтерського обліку, роботи Воськало В., Демський В. [2], Плиса В., Плиса З., Рудніцькі Я. [10]; інший з точки зору безпосередньо звітної документації компанії на основі якої будуються стратегічні плани компанії, роботи Гусак Л. В. [3], Малярець Л. М., Матвієнко-Біляєва Г. Л. [7]

Наступним блоком досліджень можна виділити управління постачаннями, зокрема в процесі зовнішньо-економічної діяльності. Сюди можна віднести роботи таких наукових дослідників як Трушкіна Н., Сербіна Т. [11], Баєва О. І. [1], Петруня Ю. Є., Пасічник Т. О. [8]

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Дослідження даної проблеми є обмеженими, проте існують наукові праці, які частково охоплюють цю проблематику. Варто зазначити, що прямих досліджень, присвячених виключно управлінській звітності міжнародних логістичних посередницьких компаній, небагато. Тому доцільно звернути увагу на загальні дослідження в галузі міжнародної логістики, управлінського обліку та

звітності, а також на практичні кейси компаній, які можуть надати цінну інформацію для глибшого розуміння цієї тематики.

Мета дослідження. Проаналізувати дослідження в галузі міжнародної логістики, управлінського обліку та звітності.

Об'єкт дослідження – міжнародні логістичні компанії.

Предмет дослідження – управлінська звітність.

Виклад основного матеріалу дослідження. Аналіз теоретичних підходів щодо складання управлінської звітності показав, що ефективна управлінська звітність дозволяє компаніям:

- оптимізувати операційні процеси шляхом надання точних та своєчасних даних про діяльність компанії.

- забезпечити прозорість для зацікавлених сторін, включаючи інвесторів, партнерів та регуляторні органи.

- підтримувати відповідність міжнародним стандартам фінансової звітності та корпоративного управління.

В умовах постійних змін у світовій економіці та регуляторному середовищі, управлінська звітність стає інструментом, який допомагає компаніям швидко реагувати на виклики та використовувати нові можливості.

Для компаній, які здійснюють міжнародну логістичну посередницьку діяльність принципи формування управлінської звітності важливі з точки зору обліку витрат, адже саме супутні накладні витрати збільшують вартість кінцевої продукції, що просувається по логістичних каналах.

Структура управлінської звітності логістичних компаній залежить від масштабів бізнесу, специфіки діяльності та регіональних особливостей, проте загальні елементи залишаються схожими [3]. Вона має бути адаптованою до потреб внутрішніх користувачів (керівників різного рівня) та забезпечувати стратегічне й оперативне управління.

Основні компоненти управлінської звітності логістичних компаній представлені на рис. 1.

Фінансова звітність виступає найбільш розповсюдженою та доступною як для внутрішнього, так і для зовнішнього користу-

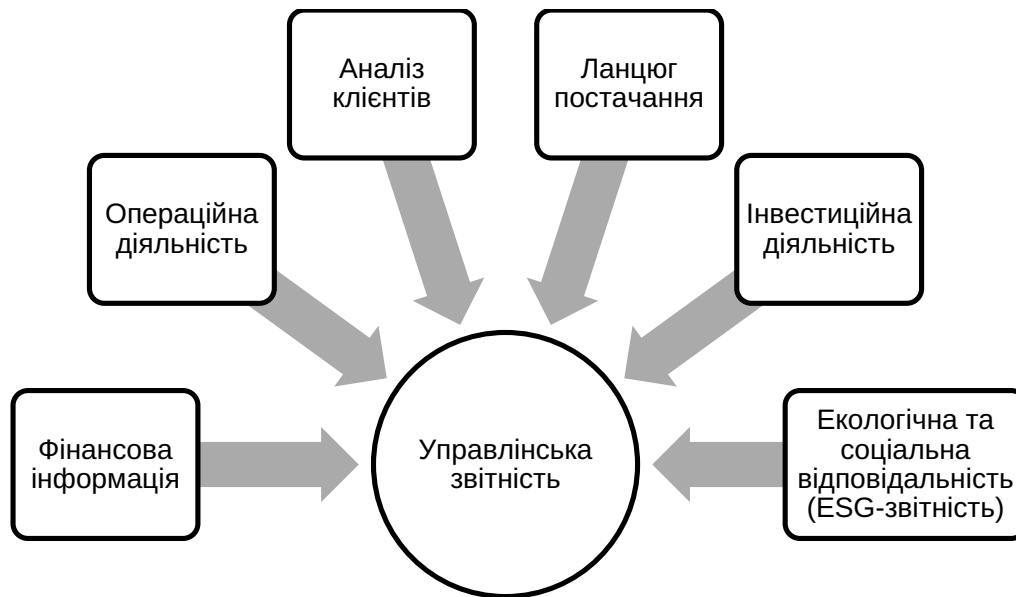


Рис. 1. Основні компоненти управлінської звітності логістичних компаній

Джерело: сформовано авторами

вання. Крім того, у більшості випадків вона підлягає умовам прозорості ведення бізнесу і відображає три ключових аспекти, що відповідно відображаються у фінансовій звітності, затвердженій МФСЗ: звіт про рух грошових коштів, що відображає результати виробничої, фінансового та інвестиційної діяльності та показує грошовий потік компанії у певний проміжок часу, відомий у зарубіжних джерелах як Cash Flow. Другим документом завжди є Звіт про фінансовий стан підприємства на певний момент часу – бухгалтерський баланс, саме він відображає прозорість господарських операцій компанії. Третім провідним документом є звіт про фінансові результати, що відображає логіку формування доходів та витрат компанії. Він враховує аналіз джерел доходів, зокрема перевезення, зберігання, посередницькі послуги тощо, та структуру витрат, як то транспортні витрати, оренда складів, адміністративні витрати. Даний документ характеризує загальну прибутковість бізнесу з урахуванням показників валового, операційного та чистого прибутку та визначенням маржинальності логістичних послуг [7].

Метою складання звітності з операційної діяльності є визначення показників ефективності. Зокрема для логістичних посередницьких компаній основними є: коефіцієнти використання транспортних засобів, рівень завантаженості складських приміщень та час обробки замовлень, зокрема тривалість логістичного циклу. До цієї ж звітності доцільно

віднести і ключові логістичні метрики, що відображаються в характеристиках систем управління запасами, а саме On-time Delivery (своєчасна доставка), Inventory Turnover (оборотність запасів) та Average Shipment Value (середня вартість вантажу).

On-time Delivery (своєчасна доставка показує відсоток замовлень, доставлених у визначений термін, згідно з домовленостями між замовником і постачальником. Вона є індикатором ефективності та надійності логістичних процесів. Високий показник On-time Delivery свідчить про ефективне управління транспортом, точне планування логістичних операцій і дотримання графіків постачання, що сприяє задоволенню клієнтів.

Inventory Turnover (оборотність запасів вимірює, скільки разів за певний період компанія продає та поновлює свої запаси. Вона є показником ефективності управління запасами та здатності уникати надлишкових залишків. Висока оборотність свідчить про ефективне використання запасів і швидку реалізацію продукції. Низький показник може свідчити про накопичення зайвих запасів, що призводить до зростання витрат на зберігання.

Average Shipment Value (середня вартість вантажу оцінює середню цінність вантажу, що відправляється за одну доставку. Вона дозволяє аналізувати економічну ефективність перевезень і визначати оптимальний обсяг вантажу для транспортування. Використовується для аналізу витратності логістичних

операцій і визначення стратегій консолідації вантажів. Високий показник може свідчити про оптимізацію доставки шляхом зменшення кількості відправок за рахунок збільшення обсягу вантажу.

Ці показники дозволяють логістичним компаніям оцінити ефективність своїх операцій, оптимізувати процеси постачання, мінімізувати витрати та забезпечити високу якість обслуговування клієнтів [10].

Тут необхідно зазначити, що дані показники важливі для компаній в залежності від наявності чи відсутності власного рухомого парку та складських площ.

Вторинними показниками можна вважати оцінку потоку замовлень за величиною пропускної здатності та сезонності обробки вантажів. Якщо з фінансовими показниками в звітності все достатньо зрозуміло і діють затверджені міжнародні стандарти, то стосовно звітності з операційної діяльності компанії можуть використовувати таку що: по-перше, більш зручна для певної компанії, відповідає виробничим потужностям та характеристикам. Крім того, така управлінська звітність може містити сполучення різних класичних загально прийнятих систем та показників, які можуть бути адаптовані до потреб компанії.

Всі ці показники, як правило можна звести узагальнено в операційну частину звіту про рух грошових коштів.

Клієнтська звітність компанії теоретично має у своєму розпорядженні окремі методики оцінки відносних показників, таких як якість обслуговування з оцінкою рівня задоволеності клієнтів (методика NPS – Net Promoter Score) та статистичний аналіз скарг та рекламцій клієнтів.

Безпосередній аналіз клієнтів здійснюється відповідно до основних маркетингових методик сегментації клієнтів. Проте використання самих принципів сегментації можуть бути різними за різними компаніями, основними з них є обсяг замовлень та географічні зони.

В результаті формування звітності за визначеними показниками компанія має змогу оцінити рентабельність клієнтів, визначивши ключових партнерів та їх частки в доходах компанії. Тут доцільно зазначити, що для логістичних компаній застосовуються методики ABC та XYZ-аналізу, що відповідно дозволить здійснити детальну калькуляцію витрат за окремими клієнтами та бізнес-процесами.

Зазвичай зменшення витрат в компанії здійснюється за структурними підрозділами. Проте, для того аби ефективно управляти витратами необхідно розуміти ступінь їх взаємозв'язку. Тут доцільно застосувати принцип калькуляції витрат, що представлений на рис. 2.

При цьому, проілюстровані на рис. 3 варіанти калькуляції витрат містять в собі спробу поєднання методик ABC та XYZ-аналізу, пам'ятаючи, що саме дані категорії мають виділити найбільш впливові групи постачальників та провідні за питомою вагою витрати на функціональні сфери. Для прикладу можна проаналізувати витрати на транспортування на відстань в 5 та 100 км, де витрати паль-

Продукція	Функціональні сфери					Загальні витрати по продукту
	Закупівля	Складування	Транспортування	Виробництво	Розподіл	
Продукт А	Xa	Ya	Za	Va	Pa	$(X+Y+Z+V+P)a$
Продукт В	Xb	Yb	Zb	Vb	Pb	$(X+Y+Z+V+P)b$
Продукт С	Xc	Yc	Zc	Vc	Pc	$(X+Y+Z+V+P)c$
Витрати функціональних сфер	Xabc	Yabc	Zabc	Vabc	Pabc	$(X+Y+Z+V+P)abc$

Рис. 2. Спосіб калькуляції витрат логістичної діяльності

Джерело: створено авторами

ного на умовно однакових видах транспорту будуть пропорційні відстані. Проте характеристика вантажу перевезення буде впливати на витрати складування за умовами складування, наприклад харчових (що будуть вище) та нехарчових продуктів. Третя провідна складова витрат XYZ-аналізу буде залежати від складності процесу обробки продукції або кількості бізнес-процесів необхідних для операцій з вантажем (продукцією). Сюди ж можна віднести і характер вантажів за можливостями вантажно-розвантажувальних операцій, що можуть бути уніфіковані і спеціалізовані. У випадку якщо це ручні операції – це більш високі витрати і за зусиллями і за необхідними нормами виробничого часу. У випадку уніфікованих операцій – це наявність та можливість експлуатації певного виробничо-складського обладнання та його виробничі потужності [2].

Ще однією групою управлінської звітності в логістичних посередницьких компаніях можна виділити звітність по витратах, зокрема з точки зору аналізу постачальників щодо витрат на співпрацю та оцінки її якості. Сюди ж до витратної звітності необхідно віднести витрати на транспортування в калькуляції на розподіл витрат за маршрутом, транспортними засобами, вантажами, також витрати на управління запасами, пам'ятаючи про те, що зберігання різного роду запасів вимагає різних умов, а відповідно й формує різний рівень витрат, що також розділяються за джерелами виникнення, зокрема сюди ж можна віднести витрати пов'язані з нестачею запасів. Дані показники складають витратну базу і можуть бути узагальнені у Звіті про фінансові результати з урахуванням характеру витрат та змістом їх господарських операцій. Крім того, звітність по постачальниках має враховувати витрати, пов'язані з виконанням зовнішньоекономічної діяльності. Тут доцільно відображати документацію пов'язану з умовами реалізації контрактів за Інкотермс. Безпосередньо розподіл за групами базисних умов поставки дозволить більш точно калькулювати витрати компанії та здійснювати їх віднесення у Звіті про фінансові результати.

Інвестиційна діяльність має стати теоретичну базу для своєї оцінки, відповідно відображається у частині Звіту про рух грошових коштів з інвестиційної діяльності. Використовує для оцінки ефективності сформовані показники, як то внутрішня норма рентабельності – IRR, чиста приведена вартість – NPV, індекс прибутковості – IP, період окупності – PBP та доходність інвестицій – ARR. При здійс-

ненні оцінки рентабельності необхідно враховувати, що рентабельність може мати різний характер.

Наразі, досить актуальною виступає управлінська звітність про екологічну та соціальну відповідальність (ESG-звітність). По-перше, компанії, що здійснюють діяльність на міжнародному ринку зобов'язані надавати такі звіти на умовах прозорості діяльності компанії, інакше в іншому випадку вони не матимуть змоги укласти зовнішньоекономічні контракти. Крім того, досить вагомим фактором є відповідність рухомого складу екологічним вимогам, що прийняті країнами-партнерами, зокрема враховуються аналіз викидів CO₂ та характер використання ресурсів (паливо, електроенергія). Сучасні світові геополітичні фактори показали, що даний показник є досить важливим критерієм інноваційного технологічного розвитку. Крім того, рівень інноваційності показує відкритість компанії до прогресивних технологій та орієнтацію її вдосконалення та нововведення.

Окремим блоком управлінської звітності виступає корпоративна та соціальна звітність, наразі вона теж є обов'язковою для компаній що прагнуть прозорості та ефективного здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Зокрема висвітлення соціальних аспектів діяльності компанії дає можливість привабити до неї увагу стейкхолдерів та популяризувати її діяльність на ринку як надійного партнера. Як складові такої звітності можуть бути не лише реалізовані соціальні заходи компанії, але й рівень захищеності працівників компанії, зокрема в умовах міжнародних потрясінь, що наразі властиві всьому світу. Тут може відобразитися як матеріальний аспект формування винагороди працівників та ступінь їх залученості до бізнесу компанії, участі в прибутках компанії, що відповідно відобразиться на витратній частині діяльності компанії. Крім того, можуть бути також вказані стратегічні перспективи інноваційної діяльності, що орієнтовані на ресурсозберігаючі технології, використання вторинних ресурсів, покращення якості продукції (послуг). Окремою складовою корпоративної відповідальності доцільно виділити витрати на перенавчання та підвищення кваліфікації працівників різних рівнів та їх вплив на кінцеві результати діяльності компанії.

Окремим пунктом формування та складання управлінської звітності логістичних посередницьких компаній необхідно визначити витрати та час на формування даної

звітності. Виходячи з того, що логістичні компанії оперують не лише матеріальними й фінансовими потоками, але й інформаційними – можливості автоматизованого формування звітності різного роду, вимагають встановлення критичних показників за напрямками діяльності компанії.

Основні точки KPI для аналізу компонентів управлінської звітності логістичних компаній представлені на рис. 3.

В цілому до ключових особливостей управлінської звітності в логістичних компаніях можна віднести:

Гнучкість та адаптацію – звітність має бути налаштована на потреби окремих відділів та рівнів управління.

Автоматизацію – використання сучасних ERP-систем (наприклад, SAP, Oracle тощо) для оперативної обробки даних.

Аналітика та прогнози – звітність повинна включати елементи прогнозування для прийняття рішень (Data-driven management).

Управлінська звітність допомагає логістичним компаніям не лише оцінити поточний стан бізнесу, але й визначити шляхи підвищення його ефективності. Загальну структурно-логічну схему формування управлінської звітності логістично-посередницької діяльності можна представити на рис. 4.

При складанні управлінської звітності обробка та аналіз даних передбачає реєстрацію та облік вхідних та вихідних операцій, постійний моніторинг запасів та логістичних процесів з урахуванням критеріїв KPI та аналіз ефективності роботи складу і транспорту.

Ця структурно-логічна схема допоможе за кроком скласти управлінську та фінансову звітність логістичної компанії з урахуванням первинних документів з маркетингової діяльності.

Висновки. Формування управлінської звітності міжнародних логістичних компаній, зокрема вантажних перевезень, є важливим етапом у процесі управління. Для аналізу цього процесу можна використовувати різні показники, такі як обсяги перевезень, витрати, терміни доставки, якість обслуговування та інші. Це допомагає компаніям зрозуміти їхню ефективність, виявити проблемні аспекти та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Управлінська звітність є важливим інструментом стратегічного управління в міжнародних посередницьких логістичних компаніях. Цей інструмент дозволяє керівництву компанії отримувати необхідну інформацію для прийняття стратегічних рішень, визначення цілей та напрямків розвитку. Аналіз управлінської звітності допомагає виявляти тенденції,

Цільова аудиторія	<ul style="list-style-type: none"> Визначення головної аудиторії, яка буде використовувати звіти для управлінських рішень
Основні показники	<ul style="list-style-type: none"> Визначення ключових показників ефективності, які необхідно відстежувати для оцінки результативності логістичної компанії
Методологія звітності	<ul style="list-style-type: none"> Розробка чітких методологій та процедур для збору та аналізу даних для підготовки управлінських звітів
Технологічні інструменти	<ul style="list-style-type: none"> Використання сучасних технологій для автоматизації процесу збору та аналізу даних для управлінської звітності
Управлінський аналіз	<ul style="list-style-type: none"> Проведення глибокого аналізу результатів, щоб виявити тенденції, проблемні питання та можливості для покращення ефективності логістичної компанії

Рис. 3. Основні точки KPI маркетингової діяльності для аналізу компонентів управлінської звітності логістичних компаній

Джерело: сформовано авторами

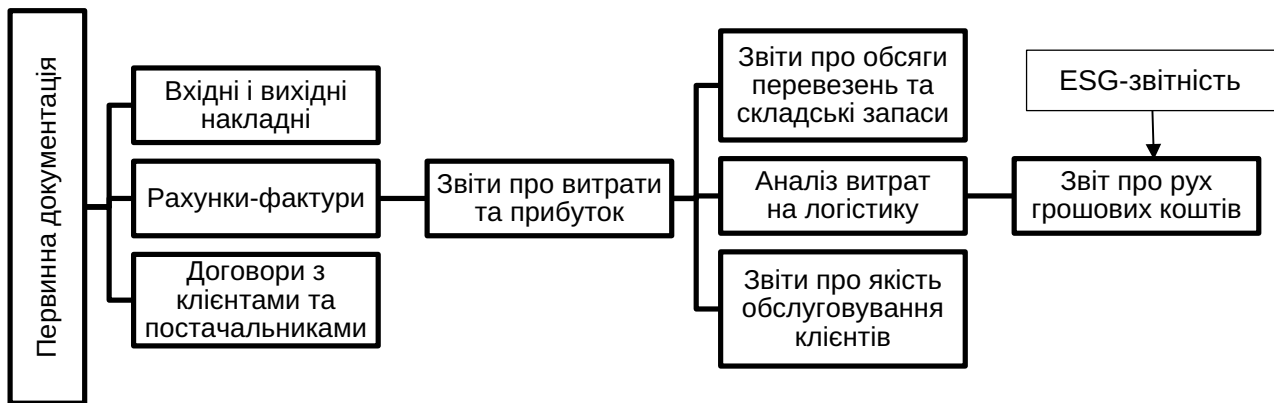


Рис. 4. Структурно-логічна схема формування управлінської звітності логістично-посередницької компанії

Джерело: сформовано авторами

визначати конкурентні переваги та слабкі сторони компанії, а також вдосконалювати стратегію для досягнення успіху на міжнародному ринку. Перспективами подальших досліджень

можна вважати визначення універсальних ІТ інструментів для складання управлінської звітності з маркетингової діяльності логістично-посередницьких компаній.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Баєва О. І. Особливості управління ризиками в логістиці зовнішньоекономічної діяльності. *Економіка і суспільство*, 2018 (18). URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/3.pdf
2. Воськало В., Демський В. Теоретичні аспекти логістичної діяльності у системі бухгалтерського обліку. *Економіка і суспільство*, 2024 (62). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3893>
3. Гусак Л. В. Бухгалтерський облік та логістика як складові системи управління підприємством. *ВІСНИК ЖДТУ*. 2010 № 2 (52). С. 89–94.
4. Дмитренко А. В., Лебедик Г. В., Яценко В. В. Роль управлінського обліку та проблеми його впровадження на підприємствах. *Економіка і суспільство* 2017. Випуск 13. С. 1353–1358.
5. Задорожний З.-М. В., Аверкин Я. Ф. Управлінський облік: особливості та принципи. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2019. № 1. С. 114–120.
6. Косташ Т. В., Смола М. Р. Роль управлінського обліку в прийнятті управлінських рішень. *Ефективна економіка*. 2021, 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/96.pdf
7. Малярець Л. М., Матвієнко-Біляєва Г.Л. Формалізація задач контролінгу логістичної діяльності підприємства: монографія. Харків : Вид. ХНЕУ, 2010. 227 с.
8. Петруня Ю. Є., Пасічник Т. О., вплив новітніх технологій на логістику та управління ланцюгами поставок. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2018. № 1. URL: https://mmi.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/mmi/volume-9-issue-1/mmi2018_1_130_139.pdf
9. Писаренко Т. М., Букало Н. А. Управлінський облік: сутність, зміст та принципи ведення. *Вісник Хмельницького національного університету* 2020, № 1, Т. 2. С. 136–140.
10. Плиса В., Плиса З., Рудніцькі Я. Бухгалтерський облік логістичних витрат на організацію виробництва та управління ним в обліково-аналітичному забезпеченні мікрологістичної системи. Соціально-економічні відносини в цифровому суспільстві. 2023, 3 (45). URL: https://www.researchgate.net/publication/368351815_BUHGALTERSKIJ_OBLIK_LOGISTICNIH_VITRAT_NA_ORGANIZACIU_VIROBNICTVA_TA_UPRAVLINNANIM_V_OBLIKOVO-ANALITICNOMU_ZABEZPECENNI_MIKROLOGISTICNOI_SISTEMI
11. Трушкіна Н., Сербіна Т. Міжнародна логістика у системі зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. Vol. 1, No. 3, 2022, pp. 101–114. URL: <https://isg-journal.com/isjmef/article/download/54/51/98>.

REFERENCES:

1. Bayeva O. I. (2018) Osoblyvosti upravlinnya ryzykamy v lohistytsi zovnishn'oeekonomichnoyi diyal'nosti. *Ekonomika i suspil'stvo*, 18. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/3.pdf
2. Husak L. V. (2010) Bukhhalters'kyy oblik ta lohistyka yak skladovi systemy upravlinnya pidpryyemstvom. *VISNYK ZHDTU*, 2 (52), pp. 89–94.
3. Dmytrenko A.V., Lebedyk H.V. Yatsenko V.V. (2017) Rol' upravlins'koho obliku ta problemy yoho vprovadzhennya na pidpryyemstvakh. *Ekonomika i suspil'stvo*, 13, pp. 1353–1358.
4. Zadorozhnyy Z.-M. V., Averkyn YA. F. (2019) Upravlins'kyy oblik: osoblyvosti ta pryntsypy. *Finansovo-kredytna diyal'nist': problemy teorii ta praktyky*. № 1, pz. 114–120.
5. Kostash T. V., Smola M. R. (2021) Rol' upravlins'koho obliku v pryynyatti upravlins'kykh rishen'. *Efektivna ekonomika*. 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/96.pdf
6. Malyarets' L. M., Matviyenko-Bilyayeva H. L. (2010) Formalizatsiya zadach kontrolinhu lohistychnoyi diyal'nosti pidpryyemstva: monohrafiya. Kharkiv: Vyd. KHNEU, 227 p.
7. Petrunya YU. YE., Pasichnyk T. O., (2018) Vplyv novitnikh tekhnolohiy na lohistyku ta upravlinnya lantsyuhamy postavok. *Marketynh i menedzhment innovatsiy*. 1. URL: https://mmi.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/mmi/volume-9-issue-1/mmi2018_1_130_139.pdf
8. Plysa V., Plysa Z., Rudnits'ki YA. (2023) Bukhhalters'kyy oblik lohistychnykh vytrat na orhanizatsiyu vyrobnytstva ta upravlinnya nym v oblikovo-analitychnomu zabezpechenni mikrolohistychnoyi systemy. *Sotsial'no-ekonomichni vidnosyny v tsyrovomu suspil'stvi*. 3 (45). URL: https://www.researchgate.net/publication/368351815_BUHGALTER-SKIJ_OBLIK_LOGISTICNIH_VITRAT_NA_ORGANIZACIU_VIROBNICTVA_TA_UPRAVLINNANIM_V_OBLIKOVO-ANALITICNOMU_ZABEZPECENNI_MIKROLOGISTICNOI_SISTEMI
9. Pysarenko T.M. Bukalo N.A. (2020) Upravlins'kyy oblik: sutnist', zmist ta pryntsypy vedennya. *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu*, 1, T. 2, pp. 136–140.
10. Trushkina N., Serbina T. (2022) Mizhnarodna lohistyka u systemi zovnishn'oeekonomichnoyi diyal'nosti pidpryyemstva. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. Vol. 1, No. 3, pp. 101–114. URL: <https://isg-journal.com/isjmef/article/download/54/51/98>.
11. Vos'kalo V., Dems'kyy V. (2024) Teoretychni aspekty lohistychnoyi diyal'nosti u systemi bukhhalters'koho obliku. *Ekonomika i suspil'stvo*, 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3893>