

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-154>

УДК 640.4:338.483.13:392.72

ГОТЕЛІ COR-TEN ЯК ІННОВАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

COR-TEN HOTELS AS AN INNOVATIVE CONCEPT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Хромова Мар'яна Василівна

кандидат ветеринарних наук, доцент,
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7811-3963>

Паска Марія Зіновіївна

доктор ветеринарних наук, професор,
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9208-1092>

Дзьордзь Наталія Ігорівна

начальник відділу технічного контролю,
Холдинг Емоцій !FEST

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6773-4530>

Khromova Mariana, Paska Mariia

Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Boberskyj

Dzordz Nataliia

Emotions Holding !FEST

Стаття присвячена сучасним інноваційним розробкам, що використовуються при будівництві закладів готельного господарства. Інновації у готельному бізнесі можна визначити як нововведення, реалізоване на практиці у вигляді нового або удосконаленого продукту, процесу або методу, створене в результаті впровадження нових ідей задля кращого задоволення потреб клієнтів готельного підприємства. Новою тенденцією розвитку готельної індустрії є будівництво доволі незвичайних та екстравагантних готелів, адже виразне планування готельних споруд, суттєво виділяє їх на фоні іншого функціонального профілю. На прикладі готелю !FEST, проаналізовано використання сучасних технологій і матеріалу для будівництва – сталь COR-TEN, що добре зарекомендувала себе як матеріал, найбільш раціональний для використання в умовах наближених до природних станів.

Ключові слова: готель, готельна індустрія, інновації, сталь Corten, сучасні технології.

Today, the global tourism and hospitality industry is in a tough competitive environment for each client and is forced to respond extremely quickly to external changes in business conditions. At the same time, despite the unstable economic and political situation in the world, the hotel and tourism business continues to develop actively. Innovations that are currently being implemented in the hotel business are considered something from the field of science fiction. But practice shows that what was considered impossible yesterday is successfully used in many implemented projects. The hotel industry is an important part of the tourism sector, the positive activity of which can activate the economy, as well as raise the image of Ukraine in the international arena. The term "hotel industry" is interpreted by scientists as a form of entrepreneurship carried out by business entities represented by hotels or similar accommodation facilities for the provision of hotel services with service. Every year the hospitality industry becomes more creative and ready to satisfy any whim of the visitor. Now the hotel is not just a place to stop, but a source of a unique experience, where the visual component, that is, design, becomes perhaps the most important. A new trend in the development of the hotel industry is the construction of rather unusual and extravagant hotels, because the expressive layout of hotel structures significantly distinguishes them from other functional profiles. COR-TEN steel has found its ideal application in the construction project of the !FEST hotel. Its unique rusty appearance



creates a striking contrast with modern glass objects, and the durability of the metal is not subject to rapid wear and tear and destruction due to corrosion. Corten can serve for decades without significant deterioration of its properties, changing its appearance every day.

Keywords: hotel, hotel industry, innovations, Corten steel, modern technologies.

Постановка проблеми. На сьогоднішній день світова індустрія туризму та гостинності знаходиться в жорстких умовах конкурентної боротьби за кожного клієнта і змушена вкрай стрімко реагувати на зовнішні зміни умов господарювання [3, с. 60]. При цьому, незважаючи на нестабільну економіко-політичну ситуацію у світі, готельно-туристичний бізнес продовжує активно розвиватися [6; 10; 15]. Інновації, які на сьогодні впроваджуються у готельному бізнесі, розглядаються як щось із галузі наукової фантастики. Але практика показує, що те, що вчора вважалось нездійсненним, успішно використовується у безлічі реалізованих проектів [1, с. 124, 4].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Готельне господарство є важливою частиною сфери туризму, позитивна діяльність якого може активізувати економіку, а також підняти імідж України на міжнародній арені [7; 11; 13]. Термін «готельне господарство» інтерпретовано вченими, як форма підприємництва, що здійснюється суб'єктами господарювання, які представлені готелями або аналогічними засобами розміщення для надання готельних послуг з обслуговуванням [3; 6; 9; 12]. З кожним роком індустрія гостинності стає все більш креативною і готовою задовольнити будь-які забаганки відвідувача. Тепер готель – це не просто місце зупинки, а джерело унікального досвіду, де візуальна складова, тобто дизайн, стає чи не найголовнішою.

Corten (Кортен) – це новинка у світі сучасного дизайну [2; 8; 16]. Спеціально підготовлена сталь покрита іржавою патиною товщиною 0,1 мм, яка стійка до шкідливих погодних умов та корозії. Листи кортенівської сталі вважаються одним з найбільш авангардних рішень в дизайні інтер'єру і фасаду [5; 14, с. 104].

Метою статті є проведення оцінки сучасного стану та перспектив розвитку інноваційних технологій в туристичній галузі, визначення особливостей нових форм забезпечення будівельних матеріалів і конструкцій на прикладі сталі COR-TEN.

Виклад основного матеріалу дослідження. На сьогоднішній день можна відслідкувати залежність економічного розвитку країни від масштабу та ступеня впровадження

новацій [1, с. 126]. Проаналізувавши визначення поняття «інновація» різними вченими [3; 6; 7; 9; 10; 15; 16], зазначимо, що величезна кількість факторів впливає на інновації в готельних підприємствах – це географічне положення, унікальність готельних послуг, номерний фонд, матеріально-технічне оснащення, зірковість, інфраструктура, а також маркетингові і організаційно-управлінські заходи, які підвищують рівень обслуговування та інші важливі чинники [2, с. 33]. Для успішного функціонування готельного бізнесу важливо створити такі умови надання послуг і проживання, які будуть максимально комфортні гостям. З урахуванням факторів новацій, можна виділити декілька принципів при спорудженні готелю: будівля чи комплекс повинні бути органічно вписані до навколишнього середовища, не порушуючи особливості міського або сільського ландшафту; при спорудженні потрібно звертати увагу на природно-кліматичні фактори, температуру та вологість повітря, кількість опадів, швидкість і напрямок вітру тощо; планування будівлі має забезпечувати економічність її експлуатації; велика роль при проектуванні будівлі готелю відводиться рекламним міркуванням, а саме: оформлення фасаду, який буде підкреслювати престижність готелю; планування споруди готельної справи повинно бути раціонально організованим, відповідати функціональним вимогам та забезпечувати відповідну атмосферу; будівля планується у відповідності до естетичних, технічних, санітарно-гігієнічних, екологічних норм і рекомендацій, також потрібно передбачати можливість її реконструкції [4].

Дизайн готелю це перше, що формує враження, транслює привабливість та унікальність, вирізняє з-поміж конкурентів. Він має бути не лише ефектним, а також функціональним і комфортним, враховуючи ергономіку, зручне розташування елементів, освітлення та акустичний комфорт. Розробляючи концепт готелю, пам'ятайте, сучасний споживач обирає візуально, тому зовнішній вигляд – чи не найголовніше, на що буде звертати увагу ваш потенційний гість.

Одним з прикладів сучасних інновацій в будівництві закладів готельного господарства

є використання сталі Corten. Сталь Corten чи COR-TEN – це атмосферостійка сталь, розроблена у 1930 роках американською корпорацією US Steel. Головне завдання кортенівської сталі – підвищити стійкість матеріалу до корозійних процесів та виключити потребу у додатковій захисній обробці матеріалу [8, с. 54]. Свою назву сталь Corten (corten steel) одержала від основних характеристик:

- Cor (Corrosion) – наявність процесів корозії з утворенням іржі;
- Ten (Tensile) – висока межа міцності матеріалу [2, с. 38].

Відмінна риса сталі – її «іржавий» колір. При тому, що іржа на поверхні справжня. Справа в тому, що хімічний склад сталі під впливом вологи, провокує окислення з подальшим утворенням на поверхні матеріалу захисної плівки (патини). Цей шар надає сталі неповторний вигляд та фактично виключає необхідність фарбування або інших захисних обробок. Такий матеріал є екологічно чистим, оскільки не потребує використання шкідливих хімічних речовин для обробки поверхні [5].

Будинки зі сталі Кортен вражають своєю нестандартною зовнішністю, яка поєднує в собі сучасність і природний шарм. Оксидована поверхня сталі створює ефект ржавіння, що надає будівлі унікальний вигляд та індивідуальність. Цей матеріал володіє високою стійкістю до корозії, а отже, будинки зі сталі Кортен мають довгий термін служби та вимагають мінімального обслуговування. Вона ідеально підходить для будівель у зоні суворого клімату або на узбережжі, де експонується до агресивних погодних умов. Крім того, будинки зі сталі Кортен будуються швидше та ефективніше, оскільки цей матеріал легший у порівнянні з традиційними будівельними матеріалами. Його висока міцність дозволяє створювати легкі та елегантні конструкції без втрати стійкості.

Сталь COR-TEN знайшла своє ідеальне застосування в будівельному проекті готелю !FEST hotel який знаходиться на вулиці Лемківська 15а, м. Львів. Його неповторний іржавий вигляд створює вражаючий контраст з сучасними скляними об'єктами, а стійкість

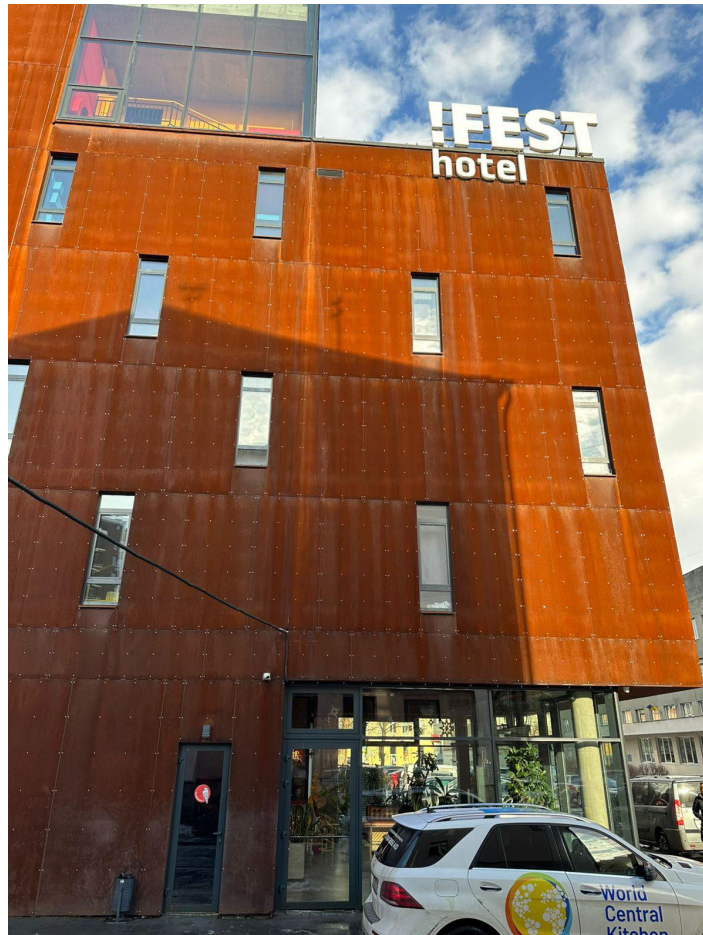


Фото 1. !FEST hotel

металу не піддається швидкому зносу та руйнуванню через корозію. Кортен може служити десятиліттями без істотного погіршення своїх властивостей, змінюючи вигляд кожного дня.

Висновки. Враховуючи сучасний стан міжнародної готельної індустрії, можна зробити висновок, що інновації виступають стимулюючим фактором для подальшого розвитку готельної сфери, дають змогу підприємствам займати лідируючі положення у своїх ринко-

вих сегментах та відповідати світовим стандартам готельного бізнесу. Сталь COR-TEN – це більше, ніж просто будівельний матеріал. Вона є виразом сучасного дизайну та технології, яка поєднує в собі привабливість і довговічність. Цей матеріал не лише забезпечує високу функціональну стійкість, але й додає архітектурі неповторний характер, зробивши їх популярним вибором серед тих, хто цінує якість та естетику.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Бортнічук О., Ковтун А., Кобелянська Є. Modern techniques in the design and design of hotel and restaurant facilities. *SWorldJournal*. 2023. No. 2. P. 119–126. DOI: <https://doi.org/10.30888/2663-5712.2023-19-02-058>
2. Голик Й., Багрий Н., Вантюх Д. Матеріал і архітектурна форма. Сучасні можливості взаємозв'язку. *Просторовий розвиток*. 2024. № 7. С. 32–46. DOI: <https://doi.org/10.32347/2786-7269.2024.7.32-46>
3. Донець А. А. Методичний підхід до діагностики конкурентоспроможності готельних підприємств. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2014. № 1(16). С. 58–64.
4. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Київ. 13 с.
5. Кортен: інноваційний матеріал у сучасній архітектурі та ландшафтному дизайні. URL: <https://cor-ten.in.ua/novini/korten-innovatsiynyi-material-u-suchasniy-arhitekturi-ta-landshaftnomu-dizayni/>
6. Малюга Л. М. Формування конкурентоспроможності готельних підприємств. *Економіка і суспільство*. 2016. № 5. С. 216–219.
7. Ніколайчук О. А. Оцінка стратегії розвитку готельно-ресторанної індустрії України. *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна*. 2023. № 18. С. 74–83. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-18-08>
8. Новік Г. В. Метал як формотворчий чинник в дизайні заповнення в'їзних брам громадських та житлових об'єктів. *Теорія та практика дизайну: зб. наук. праць. Технічна естетика*. 2019. № 17. С. 53–65. DOI: <https://doi.org/10.18372/2415-8151.17.14346>
9. Паска М., Графська О., Запісоцький А. Управління якістю в індустрії гостинності: концептуальні підходи в умовах цифрової трансформації. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 2(11). С. 172–176. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.11-27>
10. Паска М., Графська О., Запісоцький А. Соціально-культурні проблеми управління якістю на підприємствах індустрії гостинності. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. С. 1–6. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-31>
11. Паска М. З., Хромова М. В. Вплив нових форматів закладів ресторанного господарства на туристичну привабливість та культуру гостинності міст. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму в Україні*: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Харків, 2024. С. 590–592.
12. Сердюк Т. В., Пляцок М. С. Особливості інноваційної діяльності на будівельних підприємствах. *СучТехнБудів*. 2019. № 25(2). С. 134–139. DOI: <https://doi.org/10.31649/2311-1429-2018-2-134-139>
13. Солоненко Ю., Криворучко Д. Стан та сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу в світі за впливу зовнішніх факторів. *Галицький економічний вісник*. 2013. № 84(4). С. 130–140. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.04.130
14. Швець В. В., Мазуркевич І. О., Лук'янець А. В. Архітектура як чинник формування іміджу готельного підприємства. *СучТехнБудів*. 2019. № 25(2). С. 102–106. DOI: <https://doi.org/10.31649/2311-1429-2018-2-102-106>
15. Dovgal, G. (2019). Modern trends in the development of world hotel business. *The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University*. 9. 190–196. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2019-9-23>
16. Шаповалова О. М., Козьякова С. С. Аналіз інноваційної діяльності у сфері послуг на прикладі готельного господарства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2013. № 17. С. 70–74.

REFERENCES:

1. Bortnichuk, O., Kovtun, A., & Kobelyanska, E. (2023). Modern techniques in the design and design of hotel and restaurant facilities. *SWorldJournal*. 2(19-02). 119–126. DOI: <https://doi.org/10.30888/2663-5712.2023-19-02-058>

2. Golyk, Y., Bahriy, N., & Vantyukh, D. (2024). Material and architectural form. Modern possibilities of interconnection. *Spatial development*. 7. 32–46. DOI: <https://doi.org/10.32347/2786-7269.2024.7.32-46>
3. Donets A. A. (2014) Methodical approach to diagnosing the competitiveness of hotel enterprises. *European vector of economic development*. 1. 16. 58–64.
4. DSTU 4269:2003. Tourist services. Classification of hotels. Kyiv. 13 p.
5. Corten: innovative material in modern architecture and landscape design. URL: <https://cor-ten.in.ua/novini/korten-innovatsiyniy-material-u-suchasniy-arhitekturi-ta-landshaftnomu-dizayni/>
6. Malyuga L. M. (2016) Formation of competitiveness of hotel enterprises. *Economy and society*. 5. 216–219.
7. Nikolaychuk O. A. (2023). Assessment of the development strategy of the hotel and restaurant industry of Ukraine. *Bulletin of the Kharkiv National University named after V.N. Karazin*. 18. 74–83. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-18-08>
8. Novik G. V. (2019). Metal as a form-forming factor in the design of filling entrance gates of public and residential facilities. Theory and practice of design: collection of scientific works. *Technical aesthetics*. 17. 53–65 DOI: <https://doi.org/10.18372/2415-8151.17.14346>
9. Paska, M., Graftska, O., & Zapisotsky, A. (2024). Quality management in the hospitality industry: conceptual approaches in the context of digital transformation. *Digital economy and economic security*. 2. 11. 172–176. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.11-27>
10. Paska, M., Graftska, O., & Zapisotsky, A. (2023). Socio-cultural problems of quality management in hospitality industry enterprises. *Economy and society*. 56. 1–6. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-31>
11. Paska M. Z., Khromova M. V. (2024) The impact of new formats of restaurant establishments on the tourist attractiveness and hospitality culture of cities. *Marketing and organizational mechanisms of post-war development of the hospitality and tourism industry in Ukraine: Materials of the All-Ukrainian scientific-practical conference*. Kharkiv. 590–592.
12. Serdyuk T. V., Plyatsok M. S. (2019). Features of innovative activity at construction enterprises. *SuchTechnBudiv*. 25. 2. 134–139. DOI: <https://doi.org/10.31649/2311-1429-2018-2-134-139>
13. Solonenko Yu., Kryvoruchko D. (2023). State and current trends in the development of the hotel business in the world under the influence of external factors. *Galician Economic Bulletin*. 84. 4. 130–140. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.04.130
14. Shvets V. V., Mazurkevych I. O., & Luk'yanets A. V. (2019). Architecture as a factor in forming the image of a hotel enterprise. *SuchTechnBudiv*. 25. 2. 102–106. DOI: <https://doi.org/10.31649/2311-1429-2018-2-102-106>
15. Dovgal, G. (2019). Modern trends in the development of world hotel business. *The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University*. 9. 190–196. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2019-9-23>
16. Shapovalova, O. M., & Kozijakova, S. S. (2013). Analiz innovacijnoji dijaljnosti u sferi poslugh na prykladi ghoteljnogho ghospodarstva. *Investyciji: praktyka ta dosvid*, 17, 70–74.