

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-47>

УДК 658.15:005.591.6

ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ МАКСИМІЗАЦІЇ ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ

UTILIZING INNOVATIVE TECHNOLOGIES TO MAXIMIZE COMPANY VALUE

Моїсєєв Вячеслав Вадимович

аспірант кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку,
Одеський національний економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0785-2527>

Moiseiev Viacheslav
Odesa National Economic University

Метою дослідження є аналіз інноваційних технологій, що можуть бути використані для максимізації вартості компанії. У роботі застосовано системний підхід, метод статистичного та компаративного аналізу, нормативні та наукові джерела. Надана класифікація основних інноваційних технологій, які можуть бути використані для максимізації вартості компанії. Виявлено, що фінансові технології покращують управління вартістю через електронні платіжні системи, автоматизацію фінансового обліку, альтернативне фінансування та управління ризиками. Досліджено роль хмарних технологій, штучного інтелекту та кібербезпеки у зниженні ризиків, підвищенні інвестиційної привабливості, точності прогнозування й оптимізації бізнес-процесів. Розглянуто можливості великих даних та аналітики в реальному часі для підвищення стратегічного планування та ідентифікації ризиків, а також роботизації процесів в зниженні витрат.

Ключові слова: вартість компанії, управління вартістю компанії, інноваційні технології, фінансові ресурси компанії, штучний інтелект, машинне навчання, хмарні технології, фінансові технології, великі дані, кібербезпека, системи управління компанією, аналітика у реальному часі, роботизація процесів.

The purpose of this study is to analyze innovative technologies that can be utilized to maximize a company's value. This work employs a systematic approach, as well as methods of statistical and comparative analysis, using regulatory and scientific sources. It provides a classification of the primary innovative technologies that may contribute to the enhancement of a company's value. The study identifies how financial technologies enable improved value management through electronic payment systems, tools for automating financial accounting, alternative financing platforms, and risk management solutions. The research explores the role of cloud technologies in expanding and advancing business operations, offering flexibility and scalability essential for growth. It examines the applications of artificial intelligence and machine learning in enhancing managerial decision-making processes. Moreover, the study investigates the impact of cybersecurity on reducing operational risks and increasing a company's attractiveness to investors. By ensuring data security and protecting sensitive financial information, companies can reduce the likelihood of breaches, build trust, and position themselves as reliable investments. The potential of Big Data analytics is highlighted, demonstrating its significant role in improving management efficiency and maximizing company value. Through accurate forecasting, optimization of business processes, and enhanced strategic planning, Big Data enables companies to better understand customer behavior, market trends, and operational patterns, which ultimately supports value growth. Additionally, the research examines corporate management systems, which help optimize financial processes by ensuring accurate tracking of revenues and expenses. These systems support well-informed investment decisions, contribute to increased liquidity, and provide a solid foundation for strategic planning. Real-time analytics is identified as a critical factor that allows for immediate risk identification, thereby reducing the likelihood of financial losses and increasing investor confidence. Lastly, the study analyzes the role of robotic process automation (RPA) in cost optimization. By automating repetitive tasks with error-free robotic processes, companies can significantly lower operational costs, increase profitability, and streamline workflow efficiency. In conclusion, this study demonstrates that a combination of innovative technologies, such as AI, ML, cloud solutions, cybersecurity, Big Data, real-time analytics, and RPA, can effectively support the financial management strategies necessary to maximize company value, enhance investor appeal, and ensure sustainable growth.

Keywords: company value, company value management, innovative technologies, company financial resources, artificial intelligence, machine learning, cloud technologies, financial technologies, big data, cybersecurity, enterprise resource planning, real-time analytics, robotic process automation.

Постановка проблеми. У часи швидкого технологічного розвитку впровадження інновацій стає для компаній як можливістю для зростання, так і значним випробуванням. Компанії, що не встигають адаптуватися до нових технологічних змін, ризикують втратити конкурентну перевагу і частку ринку. Інвестиції в інновації потребують ретельного планування та стратегічного підходу, щоб узгодити короткострокові витрати з довгостроковими перспективами розвитку. Використання цифрових рішень, автоматизації та новітніх технологій здатне покращити операційну ефективність, оптимізувати бізнес-процеси та допомогти компанії зберегти конкурентоспроможність у сучасну епоху цифрових трансформацій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання розвитку сфери інноваційних технологій в контексті управління вартістю компанії викликає значний інтерес серед науковців та практиків. Зокрема, даній проблематиці присвячено роботи українських дослідників, таких як: Бойко А. В., Сокол, Л. В., Захаркін О. О. [1], Пилипенко С. М. [2], Мазур В. В. [3], Смагло О. [5], Орехов Д. [9], Кузьменко О., Маклюк О., Чернишова О. [11] та інших. Наявні дослідження свідчать про великий потенціал інноваційних технологій в підвищенні ефективності діяльності українських компаній.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. За умов обмежених фінансових ресурсів особливо актуальним є пошук ефективних методів управління вартістю компанії. Інноваційні технології, які швидко трансформують бізнес-середовище, відкривають нові можливості для підвищення ефективності, оптимізації операційних витрат, покращення якості послуг та продукції, забезпечення фінансової прозорості, а також розширення ринкових можливостей. Інноваційні технології дозволяють компаніям адаптуватися до змінюваних умов ринку та залишатися конкурентоспроможними, але серед науковців не розкрито питання, як інноваційні технології впливають на вартість компанії. Це зумовлює пошук сучасних технологічних рішень, впровадження яких дозволить максимізувати вартість компанії.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою дослідження є аналіз інно-

ваційних технологій, що можуть бути використані для максимізації вартості компанії.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інноваційні технології, які швидко трансформують бізнес-середовище, відкривають нові можливості для підвищення ефективності, оптимізації операційних витрат, покращення якості послуг та продукції, забезпечення фінансової прозорості, а також розширення ринкових можливостей. Ці технології дозволяють компаніям адаптуватися до змінюваних умов ринку та залишатися конкурентоспроможними.

Інновації можна поділити на кілька категорій залежно від їх впливу на різні аспекти діяльності: продуктові, технологічні, організаційні та маркетингові. Наприклад, технологічні інновації підвищують ефективність виробничих і трудових ресурсів, тоді як маркетингові зосереджуються на більш раціональному використанні фінансових ресурсів. Продуктові інновації покращують конкурентоспроможність та цінність продукції, а організаційні – оптимізують управління та підтримують стратегічне планування. Усі ці інновації впливають на вартість компанії, допомагаючи ефективно використовувати наявні ресурси для досягнення високих результатів і створення доданої вартості [2, с. 106].

Інноваційна діяльність охоплює наукові, технологічні, організаційні та фінансові заходи, спрямовані на розробку нових продуктів або вдосконалення процесів. Для компанії важливо не лише впроваджувати інновації, але й підтримувати постійний інноваційний розвиток, адаптуючи нові підходи та використовуючи сучасні технології для досягнення стійкого зростання. Компанії, орієнтовані на інноваційний розвиток, зазвичай є відкритими, адаптивними та динамічними системами, які швидко реагують на зміни ринку та самостійно вдосконалюють свою діяльність. Це дозволяє підтримувати баланс інтересів усіх учасників процесу, включаючи власників, інвесторів, постачальників та суспільство загалом [2, с. 106].

Основні інноваційні технології, які можуть бути використані для оптимізації фінансових ресурсів та максимізації вартості компанії включають (рис. 1):

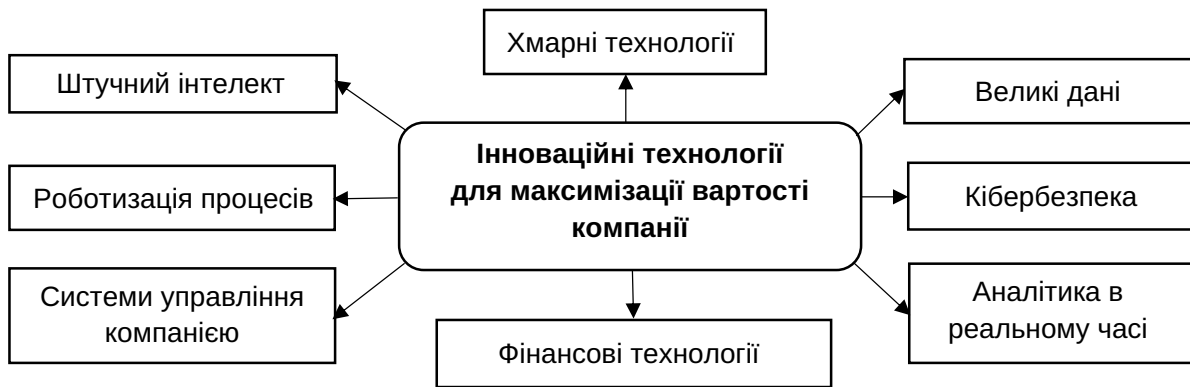


Рис. 1. Інноваційні технології для максимізації вартості компанії

Джерело: складено автором

Варто зазначити, що така класифікація є умовною, адже всі інноваційні технології мають деякі спільні елементи та використовуються не ізольовано, а взаємодоповнюють один одного. Розглянемо кожен інноваційний інструмент в контексті управління вартістю компанії:

1. Управління вартістю компанії за умов обмежених фінансових ресурсів вимагає використання новітніх технологій, серед яких фінансові технології займають ключову позицію. FinTech (фінансові технології) – це сукупність інноваційних технологій та рішень, що використовуються для автоматизації та оптимізації фінансових послуг. Фінансові технології (FinTech) відкривають нові можливості для управління компанією та дозволяють підвищити ефективність фінансових операцій, знизити витрати на залучення та обслуговування капіталу, оптимізувати фінансові потоки і зменшити ризики. Вони об'єднують технологічні досягнення та фінансові інструменти з метою покращення доступності, швидкості, безпеки та зручності фінансових операцій [3].

Умовно FinTech-рішення можна поділити на кілька ключових напрямків: електронні платіжні системи, інструменти для автоматизації фінансового обліку, платформи для альтернативного фінансування та рішення для управління ризиками.

Завдяки електронним платіжним системам компанії можуть знизити витрати на фінансові операції та прискорити обробку платежів. Такі рішення дозволяють швидко та ефективно приймати і відправляти платежі в різних валютах, знижуючи потребу в посередниках і мінімізуючи затримки у фінансових потоках. Це особливо корисно для компаній, що працюють на міжнародному рівні, оскільки вони

можуть скоротити витрати на конвертацію валют і зменшити комісії за транзакції.

Сучасні FinTech-інструменти для автоматизації обліку і фінансового управління, такі як інтегровані ERP-системи на основі штучного інтелекту, дозволяють автоматизувати фінансовий облік, прогнозування і управління потоками коштів. Вони надають можливість реального моніторингу фінансових показників, що дозволяє швидко реагувати на зміни і оптимізувати витрати. Така автоматизація знижує потребу в адміністративних витратах та покращує точність фінансового управління.

Платформи FinTech відкривають доступ до альтернативних джерел фінансування, таких як краудфандинг, краудлендинг і P2P-кредитування. Ці інструменти дозволяють компаніям залучати додаткові кошти без залучення банківського капіталу, що може бути привабливо для компаній з обмеженим доступом до традиційних кредитів. Крім того, такі платформи надають компаніям доступ до фінансування за вигідніших умов і дозволяють уникати високих витрат на обслуговування позик [4, с. 320].

FinTech-рішення також дозволяють автоматизувати процеси оцінки кредитного ризику, аналізу ринкових ризиків і страхування. Застосування алгоритмів машинного навчання та штучного інтелекту дає можливість точніше передбачити ризики і розробляти стратегії для їхнього зниження. Наприклад, деякі FinTech-платформи пропонують скоринг-рішення, що дозволяють швидко оцінити кредитоспроможність клієнтів чи партнерів, допомагаючи компанії знизити ризики неплатежів [5, с. 19].

FinTech-компанії впливають на ринок фінансових послуг, не лише підвищуючи його доступність, а й створюючи нові можливості

для максимізації вартості компаній. Завдяки впровадженню інноваційних технологій вони змінюють підходи до роботи в фінансовому секторі, змушуючи традиційні фінансові установи адаптуватися до нових умов. Розвиток фінансових технологій вимагає розуміння їхньої ролі на ринку, визначення їхніх відносин з традиційними гравцями та аналізу їхнього впливу на вартість компанії за рахунок зменшення витрат, покращення операційної ефективності та розширення пропозицій для клієнтів.

2. Хмарні технології – це технологічні рішення, що дозволяють зберігати, обробляти і використовувати дані через інтернет, забезпечуючи віддалений доступ до обчислювальних потужностей, сховищ і програмного забезпечення. Перехід на хмарні сховища та послуги дозволяє компаніям оптимізувати витрати на IT-інфраструктуру, відмовившись від витратного локального обладнання і програмного забезпечення. Найпоширенішими сервісами є SaaS (програмне забезпечення як послуга), PaaS (платформа як послуга), IaaS (інфраструктура як послуга) і FaaS (функція як послуга), які дозволяють компаніям скористатися новітніми IT-рішеннями без необхідності купувати й обслуговувати власну інфраструктуру [6, с. 49].

Завдяки хмарним технологіям користувачі можуть орендувати обчислювальні ресурси або платформи, що автоматично масштабуються відповідно до потреб, без необхідності встановлювати або обслуговувати фізичну інфраструктуру. Хмарні технології пропонують компанії можливість масштабувати свої ресурси залежно від поточних потреб. Наприклад, у пікові періоди компанія може розширити обчислювальні потужності, а потім скоротити їх, коли попит знижується, оплачуючи лише за фактичне використання. Це знижує витрати на операційну інфраструктуру і дозволяє фокусуватися на розширенні бізнесу та розвитку нових напрямів. Імплементация хмарних обчислень також дозволяє компаніям зменшити рівень непрофільних видів діяльності та скоротити транзакційні витрати, пов'язані з опрацюванням та зберіганням великих масивів даних [7, с. 260].

Хмарні рішення для обліку і фінансового управління пропонують компаніям інструменти для автоматизації фінансових процесів, контролю витрат, аналізу доходів і управління потоками коштів у реальному часі. Хмарні платформи дозволяють інтегрувати дані з різних підрозділів, забезпечуючи єдиний

доступ до фінансової інформації. Це прискорює процес прийняття управлінських рішень та знижує ймовірність помилок, пов'язаних з веденням фінансового обліку, що позитивно позначається на фінансовій стабільності та вартості компанії. Наприклад, хмарна модель SaaS пропонує мінімізовані витрати на налаштування устаткування та програмного забезпечення, тому що кінцеві користувачі звільняються від управління та контролю базової IT-інфраструктури. Всі ліцензії на програмне забезпечення, безпеку, обчислення та мережувкладаються в щомісячну або щорічну плату, виключаючи або значно скорочуючи капітальні витрати [8, с. 53].

3. Штучний інтелект (ШІ) – це галузь комп'ютерної науки, яка створює системи або машини, здатні виконувати завдання, що вимагають інтелектуального підходу, наприклад, розпізнавання мови, прийняття рішень, прогнозування та аналіз даних. ШІ включає в себе різні підходи, алгоритми і моделі, які допомагають комп'ютерам обробляти інформацію і діяти подібно до людського мислення. Машинне навчання (МН) – це підгалузь ШІ, яка дозволяє комп'ютерним системам "навчатися" на основі даних, без прямого програмування. У процесі машинного навчання використовуються алгоритми, які аналізують дані, розпізнають патерни і роблять передбачення або ухвалюють рішення на основі накопиченого досвіду. Машинне навчання може бути "наглядним" (з використанням розмічених даних) або "ненаглядним" (де система самостійно знаходить структури в даних).

Штучний інтелект здатен значно посилити ефективність управління компанією та сприяти зростанню її вартості. Для успішного впровадження ШІ важливо розуміти, як він може бути використаний для виконання конкретних функцій і завдань у різних напрямках діяльності – від виробництва до фінансів і маркетингу. ШІ допомагає компаніям аналізувати дані у великому обсязі та швидко обробляти їх за допомогою технологій, таких як машинне навчання та аналіз великих даних. Це дозволяє отримувати точні прогнози, підтримувати прийняття рішень і оптимізувати управлінські процеси [9].

Традиційно ухвалення управлінських рішень значною мірою спирається на досвід та інтуїцію керівників, що може призводити до суб'єктивності та обмеженого бачення. ШІ дозволяє компаніям враховувати широкий спектр як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, будувати математичні моделі і передба-

чати результати рішень у різних умовах. Вони також підтримують прийняття обґрунтованих рішень, дозволяючи прогнозувати фінансові показники на основі аналітичних моделей і різноманітних джерел даних, що особливо корисно в умовах обмеженого бюджету. Наприклад, за допомогою ШІ компанія може більш точно прогнозувати продажі, коригувати плани виробництва та управління запасами, що дозволяє підвищити операційну ефективність та рівень задоволеності клієнтів. Також ШІ може оптимізувати ціноутворення та інші маркетингові стратегії, враховуючи попит і конкурентне середовище. Це надає менеджерам науково обґрунтовану інформацію для прийняття рішень, сприяючи зниженню витрат і підвищенню рентабельності [9].

Завдяки ШІ можна автоматизувати рутинні фінансові процеси, такі як ведення обліку, контроль витрат та управління розрахунками. Штучний інтелект та машинне навчання можуть значно підвищити ефективність компанії, допомагаючи оптимізувати витрати, автоматично аналізуючи великі обсяги даних для виявлення надлишкових витрат і знаходження найефективніших постачальників. Це допомагає значно скоротити адміністративні витрати, дозволяючи спрямувати обмежені ресурси на стратегічні завдання, які безпосередньо впливають на підвищення вартості компанії.

Використання ШІ також мінімізує ризик помилок, пов'язаних з ручною обробкою фінансових даних, що підвищує точність і якість фінансового управління. Завдяки роботизованим системам фінансові процеси можна відслідковувати в реальному часі, а контроль якості автоматизується на кожному етапі, що допомагає уникати людських помилок і підвищує ефективність фінансового менеджменту. Крім того, алгоритми машинного навчання здатні виявляти складні взаємозв'язки у фінансових даних, що дозволяє ідентифікувати незвичні патерни або аномалії, які можуть вказувати на потенційні ризики. Ці технології підтримують аналіз сценаріїв, моделюючи різні економічні ситуації для оцінки їх впливу на фінансову стійкість компанії. Такий підхід забезпечує глибоке розуміння можливих вразливостей та сприяє розробці ефективних стратегій зниження ризиків [1].

4. Кібербезпека – це набір заходів, технологій, процесів та політик, які спрямовані на захист систем, мереж, даних та інформації від кіберзагроз. Основна мета кібербезпеки –

забезпечити конфіденційність, цілісність та доступність даних, запобігати несанкціонованому доступу, витоку або знищенню інформації [10].

З розвитком цифрових платформ і зростаючою потребою в зберіганні даних питання кібербезпеки стало ключовим для компанії. Сучасні цифрові технології пропонують надійні інструменти для захисту інформації, такі як шифрування, системи для виявлення вторгнень і технології на основі ШІ для моніторингу загроз. Ці засоби допомагають захистити конфіденційну фінансову інформацію, запобігають витокам даних і зміцнюють захист організації від можливих кібератак. Завдяки таким заходам компанії можуть мінімізувати ризик фінансових втрат від кібератак і зберігати цілісність своїх фінансових систем [1].

Кібербезпека є критичним елементом управління вартістю компанії. Інциденти з кібербезпеки, такі як витоки даних або злом систем, можуть завдати значних збитків репутації компанії та призвести до значних фінансових втрат. Інвестуючи в кібербезпеку, компанія може запобігти потенційним загрозам і, відповідно, зменшити витрати на реагування та ліквідацію наслідків інцидентів. Правильна стратегія кібербезпеки допомагає компанії уникати дорогих помилок, зменшувати витрати на юридичні питання та штрафи, підвищувати довіру клієнтів і мінімізувати ризики.

В умовах нових викликів у сфері кібербезпеки компанії потребують модернізації підходів до управління своїми ресурсами, зокрема інформаційними. Для ефективного управління компанією в умовах цієї нової реальності важливо не тільки забезпечити стійкий захист від кіберзагроз, а й оптимізувати бізнес-процеси, щоб вони могли адаптуватися до змін в технологічному середовищі.

Одним із критичних факторів успіху є гнучкість організації бізнес-процесів та впровадження нових моделей і методів роботи, що дозволяють підвищити ефективність компанії. Оскільки технології та кіберзагрози постійно еволюціонують, важливо зосередити увагу на ключових напрямках захисту компанії, що сприяють зменшенню ризиків і втрат, а також підвищенню надійності інформаційних систем. Водночас змінюється і ставлення суспільства до питань безпеки даних, тому актуальність навчання співробітників користуванню захищеними протоколами та інформаційними системами зростає [11]. Такі заходи не тільки забезпечують безпеку, але й сприяють зростанню довіри до компанії, що, у свою

чергу, позитивно впливає на її вартість, знижуючи операційні ризики та збільшуючи привабливість для інвесторів.

5. Big Data (великі дані) – це обсяг даних, який настільки великий та складний, що традиційні методи обробки та аналізу не можуть ефективно їх обробляти. Це включає структуровані, напівструктуровані та неструктуровані дані, які надходять із різних джерел, таких як соціальні мережі, сенсори, транзакції та інші цифрові платформи. Big Data характеризується трьома основними параметрами: обсягом (volume), швидкістю (velocity) та різноманіттям (variety) даних, що створюють нові можливості для аналізу і прийняття рішень на всіх рівнях управління компанією [12].

Big Data має потенціал суттєво підвищити ефективність управління компанією та максимізацію її вартості за рахунок більш точного прогнозування, оптимізації бізнес-процесів і поліпшення стратегічного планування.

Застосування великих даних має значний вплив на управління вартістю компанії. По-перше, вони дозволяють підвищити ефективність ухвалення рішень, забезпечуючи доступ до важливої інформації в реальному часі завдяки швидкій обробці та аналізу великих обсягів даних, що допомагає оперативно реагувати на потреби бізнесу. По-друге, великі дані сприяють розвитку різноманітних інструментів для прийняття рішень, що дозволяє компанії бути більш адаптивною. По-третє, ухвалені рішення мають більшу переконливість і точність, оскільки вони базуються на значному обсязі статистичних даних, що змінює довіру до управлінських стратегій. Крім того, технології великих даних стають важливим орієнтиром для операційної стратегії, що в свою чергу сприяє збільшенню ефективності бізнес-процесів і підвищенню загальної вартості компанії [13, с. 65].

Технології великих даних мають суттєвий вплив на економічну ефективність компаній, дозволяючи краще розуміти споживачів і персоналізувати взаємодії. Вони допомагають компаніям аналізувати поведінку клієнтів, їх уподобання та вимоги, що веде до поліпшення послуг і продуктів. Також, завдяки Big Data, можна оптимізувати використання ресурсів компанії, створюючи точні карти розподілу та аналізуючи взаємозв'язки, які раніше не були очевидними. Від цього залежить зниження ризиків, покращення планування виробництва та прийняття стратегічних рішень, а також ефективність управління брендом

та взаємодії з клієнтами через інтернет-канали [13, с. 66].

6. ERP (Enterprise Resource Planning) – це комплекс програмних засобів, що дозволяє інтегрувати основні бізнес-процеси компанії в єдину систему для покращення управління ресурсами, контролю та планування. ERP-системи охоплюють фінансовий облік, управління ланцюгами постачання, виробництво, людські ресурси, продажі, маркетинг, а також надають інструменти для аналітики та прийняття стратегічних рішень [14, с. 173].

ERP-системи слугують важливим інструментом для компаній, які прагнуть ефективно управляти ресурсами та оптимізувати витрати на операційні процеси. Сучасна ERP-платформа, інтегрована з іншими інформаційними системами компанії, надає комплексний набір показників, що дозволяє здійснювати контроль ключових аспектів операційної діяльності. ERP-системи базуються на єдиній базі даних, яка містить всю накопичену інформацію організації, зокрема фінансові дані, відомості про виробництво та управління персоналом. Завдяки інтеграції даних в ERP-системах менеджери можуть отримувати вичерпну та актуальну інформацію з одного джерела, що дає змогу приймати обґрунтовані рішення на основі точних даних, доповнюючи їхню власну інтуїцію [15, с. 73].

ERP-системи сприяють оптимізації фінансових процесів компанії, забезпечуючи точний облік доходів та витрат, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення щодо інвестицій і підвищувати ліквідність. Прозора фінансова звітність знижує ризики та підвищує довіру інвесторів, що позитивно впливає на вартість компанії.

ERP-системи також підтримують персоналізацію обслуговування клієнтів через CRM-модулі, що збільшує лояльність та продажі. Здатність ERP аналізувати й прогнозувати на основі великих обсягів даних дозволяє коригувати стратегії управління, а автоматизація процесів знижує витрати й зменшує залежність від людського фактору, даючи змогу фокусуватися на стратегічних ініціативах і підвищувати прибутковість.

7. Аналітика в реальному часі (RTA) – це процес безперервного збору, обробки та аналізу даних у момент їх отримання, що дозволяє компаніям відстежувати показники, оперативно реагувати на зміни та приймати інформовані рішення на основі найактуальнішої інформації.

Завдяки аналітиці в реальному часі компанії можуть підвищити свою ефективність і конкурентоспроможність. Наприклад, дані про поведінку клієнтів або зміни попиту можуть допомогти оптимізувати виробничі процеси, зменшити зайві витрати та підвищити якість обслуговування клієнтів. Аналітика в реальному часі також дозволяє вчасно ідентифікувати ризики, що знижує ймовірність фінансових втрат і підвищує довіру з боку інвесторів. Для фінансових відділів це забезпечує доступ до поточних даних, дозволяючи їм точніше планувати бюджети, прогнозувати грошові потоки та визначати пріоритети інвестицій, що сприяє максимізації вартості компанії [16].

8. Роботизація процесів (RPA) – це технологія, яка дозволяє автоматизувати повторювані й рутинні завдання в бізнес-процесах шляхом використання програмних роботів, здатних імітувати дії людини в цифрових системах. RPA дозволяє виконувати завдання швидко, з точністю та без перерв, забезпечуючи ефективність виконання різних операційних процесів, таких як обробка даних, управління документообігом, введення даних, аудит тощо [17].

RPA дозволяє знизити витрати на виконання операційних завдань: замість найму додаткових працівників для виконання рутинних завдань компанії можуть використовувати RPA-роботів, які працюють цілодобово та без помилок. Це допомагає компаніям ефективніше використовувати фінансові ресурси, знижуючи витрати на операційну діяльність та підвищуючи рентабельність.

RPA дозволяє компаніям оптимізувати витрати, замінюючи ручне виконання рутинних завдань автоматизованими роботами,

що працюють без помилок та знижують операційні витрати, підвищуючи рентабельність. Ця автоматизація також зменшує ризик людських помилок, що сприяє покращенню якості даних і підвищенню точності операцій, позитивно впливаючи на прийняття рішень та зростання вартості компанії.

Використання RPA значно скорочує час, необхідний для виконання рутинних процесів, покращуючи обслуговування клієнтів, прискорюючи внутрішні процедури та підвищуючи конкурентоспроможність. Також RPA сприяє підтримці управлінських рішень, дозволяючи швидко обробляти та аналізувати дані для стратегічного планування.

Висновки. У сучасному динамічному бізнес-середовищі інновації є ключовим інструментом для досягнення довгострокової конкурентної переваги. Проведене дослідження демонструє, що впровадження цифрових рішень, автоматизації та інших інноваційних технологій може значно підвищити операційну ефективність, знизити витрати та сприяти стабільному зростанню вартості компанії. Інноваційні технології допомагають компаніям залишатися гнучкими та адаптивними до змін ринку, що є важливим фактором у забезпеченні фінансової стійкості.

Залучення інноваційних підходів до управління вартістю компанії є необхідним для підтримання конкурентоспроможності в умовах обмежених ресурсів. Таким чином, стратегічне використання інноваційних технологій сприяє не лише оптимізації внутрішніх процесів, але й збільшує привабливість компанії для інвесторів, що в підсумку забезпечує стійке зростання та максимізацію її вартості на ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Захаркін О. О., Бойко А. В., Сокол Л. В. Цифрові технології та інструменти забезпечення фінансової безпеки бізнесу. *Проблеми сучасних трансформація. Серія: економіка та управління*. 2023. № 10. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-08-02>
2. Пилипенко С. М. Вартісно-орієнтоване управління в умовах активізації інноваційної діяльності підприємства. *Економіка та управління підприємством*. 2018. № 22. С. 484–488.
3. Мазур В.В. Фінансові технології як інструмент управління структурою капіталу в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-48>
4. Ставерська Т. О., Глущенко І. А., Лисак Г. Г. Фінансові технології (Fintech) та їх вплив на цифрову економіку. *Наука і техніка*. 2023. № 12 (26). С. 315–326. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-12\(26\)](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-12(26))
5. Смагло О. В. Сучасний стан розвитку ринку фінансових технологій. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 6 (06). С. 17–21. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.6-4>
6. Карпенко Н. В., Іваннікова М. М., Білоусько Т. М., Яловега Н. І., Захаренко-Селезньова А. М. Інноваційні маркетингові технології для підприємства малого бізнесу. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2023. № 3 (109). С. 46–53. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-3-7>

7. Досенко А. К. Хмарні технології: прикладні технології сучасних платформ. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2022. Т. 33 (72), № 1 (3). С. 257–262. DOI: <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.1-3/41>
8. Смірнова Т. В., Поліщук Л. І., Смірнов О. А., Буравченко К. О., Макевнін А. О. Дослідження хмарних технологій як сервісів.. *Електронне фахове наукове видання «Кібербезпека: освіта, наука, техніка»*. 2020. № 3 (7). С. 43–62. DOI: <https://doi.org/10.28925/2663-4023.2020.7.4362>
9. Орєхов Д.. Застосування штучного інтелекту в управлінні сучасним підприємством. *Економіка та суспільство*. 2024. № 64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-143>
10. Шарапов М. Визначення поняття «Кібербезпека» в державах та інституціях держав-членів НАТО та Україні: порівняльний аналіз. *Information Technology: Computer Science, Software Engineering and Cyber Security*. 2024. № 2. С. 160–166. DOI: <https://doi.org/10.32782/IT/2024-2-21>
11. Кузьменко О., Маклюк О., Чернишова О.. Кібербезпека бізнесу під час війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-21>
12. Супруненко С. А., Чорновол А. О., Гаврилюк В. М. Використання аналітики даних для управління фінансовими процесами в цифровому середовищі України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-51>
13. Галан О., Скоромний В., Пустовіт Н. Застосування технологій Big Data у діяльності сучасних підприємств. *Norwegian Journal of Development of the International Science*. 2022. № 95. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7258922>
14. Пилипенко Л. М., Редько М. О. Аналіз переваг та недоліків упровадження ERP-системи на підприємствах. *Приазовський економічний вісник*. 2019. № 6(17). С. 172–178. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-6-33>
15. Маркуц В. І. Кизенко О.О. ERP-система як інструмент забезпечення раціонального використання ресурсів компанії. *Вчені записки*. 2023. № 32. С. 68–78.
16. Чи змінить аналітика в режимі реального часу майбутнє фінансових даних. *Pay Space Magazine*. 2022. URL: <https://psm7.com/uk/analytics/izmenit-li-analitika-v-rezhime-realnogo-vremeni-budushhee-finansovykh-dannykh.html>
17. Коростіль М. І., Лагун І. І. Аналіз ефективності використання технології гра для автоматизації процесів в системах інтернету речей. *Науковий вісник НТЛУ України*. 2023. № 33 (4). С. 95–101. DOI: <https://doi.org/10.36930/40330414>

REFERENCES:

1. Zakharkin, O., Voiko A., Sokol L. (2023). Tsyfrovі tekhnologii ta instrumenty zabezpechennia finansovoi bezpeky biznesu [Digital technologies and tools for the financial security of business]. *Problemy suchasnykh transformatsii. Seriya: ekonomika ta upravlinnia*. № 10. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-08-02> (accessed October 31, 2024) (in Ukrainian)
2. Pylypenko S. (2018). Vartisno-orientovane upravlinnia v umovakh aktyvizatsii innovatsiinoi diialnosti pidpriemstva [The cost-oriented management under the enterprise innovative activity increasing]. *Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvom*. № 22. P. 484–488. (in Ukrainian)
3. Mazur V. (2023). Finansovi tekhnologii yak instrument upravlinnia strukturoiu kapitalu v suchasnykh umovakh [Financial technologies as a tool for management of capital structure]. *Ekonomika ta suspilstvo*. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-48> (accessed October 31, 2024) (in Ukrainian)
4. Stavarska T., Hlushchenko I., Lysak H. (2023). Finansovi tekhnologii (Fintech) ta yikh vplyv na tsyfrovu ekonomiku [Financial technologies (Fintech) and their impact on the digital economy]. *Nauka i tekhnika*. № 12 (26). P. 315–326. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-12\(26\)](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-12(26)) (accessed October 31, 2024) (in Ukrainian)
5. Smahlo, O. (2023) Suchasnyi stan rozvytku rynku finansovykh tekhnologii [Current state of development of the financial technologies market]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*. № 6 (06). P. 17–21. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.6-4> (accessed October 31, 2024) (in Ukrainian)
6. Karpenko N., Ivannikova M., Bilousko T., Yaloveha N., Zakharenko-Seleznova A. (2023). Innovatsiini marketingovі tekhnologii dlia pidpriemstva maloho biznesu [Innovative marketing technologies for small businesses]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli*. № 3 (109). P. 46–53. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-3-7> (accessed October 31, 2024) (in Ukrainian)
7. Dosenko A. (2022). Khmarni tekhnologii: prykladni tekhnologii suchasnykh platform [Cloud technologies: applied technologies of modern platforms]. *Vcheni zapysky TNU imeni V.I. Vernadskoho. Seriya: Filolohiia. Zhur-*

nalistyka. Vol. 33 (72), № 1 (3). P. 257–262. DOI: <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.1-3/41> (accessed October 31, 2024) (in Ukrainian)

8. Smirnova, T., Polishchuk L., Smirnov O., Buravchenko K., Makevnin A. (2020). Doslidzhennia khmarnykh tekhnolohii yak servisiv [Study of cloud technologies as services]. *Elektronne fakhove naukove vydannia «Kiberbezpeka: osvita, nauka, tekhnika»*. № 3 (7). P. 43–62. DOI: <https://doi.org/10.28925/2663-4023.2020.7.4362> (accessed October 31, 2024) (in Ukrainian)

9. Oriekhov D. (2024). Zastosuvannia shtuchnoho intelektu v upravlinni suchasnym pidpriemstvom [Usage of artificial intelligence in management of modern enterprise]. *Ekonomika ta suspilstvo*. № 64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-143> (accessed November 1, 2024) (in Ukrainian)

10. Sharapov M. (2024). Vyznachennia poniattia «Kiberbezpeka» v derzhavakh ta instytutsiakh derzhav-chleniv NATO ta Ukraini: porivnialnyi analiz [Definition of "Cybersecurity" in NATO member states and institutions and in Ukraine: a comparative analysis]. *Information Technology: Computer Science, Software Engineering and Cyber Security*. № 2. P. 160–166. DOI: <https://doi.org/10.32782/IT/2024-2-21> (accessed November 3, 2024) (in Ukrainian)

11. Kuzmenko O., Makluik O., Chernyshova O. (2022). Kiberbezpeka biznesu pid chas viiny [Business cyber security in time of war]. *Ekonomika ta suspilstvo*. № 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-21> (accessed November 3, 2024) (in Ukrainian)

12. Suprunenko S., Chornovol A., Havryluik V. (2024). Vykorystannia analityky danykh dlia upravlinnia finansovymy protsesamy v tsyfrovomu seredovyshchi Ukrainy [Using data analytics to manage financial processes in the digital environment of Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo*. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-51> (accessed November 5, 2024) (in Ukrainian)

13. Halan O., Skoromnyi V., Pustosvit N. (2022). Zastosuvannia tekhnolohii Big Data u diialnosti suchasnykh pidpriemstv [Big data technologies application in the activities of modern enterprises]. *Norwegian Journal of Development of the International Science*. № 95. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7258922> (accessed November 5, 2024) (in Ukrainian)

14. Pylypenko L., Redko M. (2019). Analiz perevah ta nedolikiv uprovdzhennia ERP-systemy na pidpriemstvakh [Analysis of the advantages and disadvantages of ERP system implementation in enterprises]. *Pryazovskiy ekonomichnyi visnyk*. № 6 (17). P. 172–178. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-6-33> (accessed November 5, 2024) (in Ukrainian)

15. Markuts V., Kyzenko O. (2023). ERP-systema yak instrument zabezpechennia ratsionalnoho vykorystannia resursiv kompanii [ERP system as a tool for ensuring the rational use of company resources]. *Vcheni zapysky*. № 32. P. 68–78.

16. Will Real-Time Analytics Change the Future of Financial Data? *Pay Space Magazine*. 2022. Available at: <https://psm7.com/uk/analytics/izmenit-li-analitika-v-rezhime-realnogo-vremeni-budushhee-finansovykh-daniy.html> (accessed November 6, 2024) (in Ukrainian)

17. Korostil M., Lahun I. (2023). Analiz efektyvnosti vykorystannia tekhnolohii rpa dlia avtomatyzatsii protsesiv v systemakh internetu rechei [Analysis of the efficiency of using RPA technology for process automation in internet of things systems]. *Scientific Bulletin of UNFU*. № 33 (4). P. 95–101. DOI: <https://doi.org/10.36930/40330414> (accessed November 7, 2024) (in Ukrainian)