

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-127>
УДК 796.5(477+436)

ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ У МІСТАХ – БАЛЬНЕОЛОГІЧНИХ КУРОРТАХ АВСТРІЇ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ

BUSINESS TOURISM IN AUSTRIA'S SPA TOWNS: EXPERIENCE FOR UKRAINE

Кушнір Леся Павлівна

кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри,
Львівський національний університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С. З. Гжицького
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8456-4935>

Kushnir Lesya

Lviv National Stepan Gzhytsky University
of Veterinary Medicine and Biotechnology

У статті досліджено розвиток ділового туризму в провідних центрах бальнеологічного туризму Австрії, а також узагальнено їхній досвід для туристичної галузі України. Аналіз трьох бальнеологічних курортів Австрії, – Бадена, Бад-Гаштайнта і Бад-Галля, – засвідчив, що усі вони є водночас центрами ділового туризму. В них щорічно проводяться різноманітні форуми, виставки, ярмарки. Ці заходи дають додаткову кількість туристів, згладжують туристичну сезонність, вони зорієнтовані на місцеві ділові кола і на міжнародний бізнес. З досвіду Австрії встановлено, що для українських курортів, які хочуть розвивати діловий туризм, важливим є наявність окремого конгрес-центру, правильний вибір тематики ділових заходів, належний їх розподіл впродовж сезону, а також поєднання заходів різного рівня. Потрібно також здійснювати стратегічні кроки, щоб поєднати питання розвитку інфраструктури ділового туризму з рекламно-інформаційною діяльністю та пошуком інвесторів.

Ключові слова: діловий туризм, бальнеологічний курорт, Австрія, Україна, міжнародний туризм, форум, виставка.

Ukraine's postwar reconstruction will largely rely on the rapid recovery of the country's leading prewar industries, including tourism. It will be important to use international experience, particularly that of the leading European tourist countries. The purpose of the article is to study the development of business tourism in the leading cities – centers of balneological tourism in Austria and to summarize their experience in the tourism industry of Ukraine. The following methods were used in the process of writing the article: the technique of analyzing literary sources; content analysis of the websites of Austrian resort cities and business tourism events that take place in them; and general scientific methods. Austria is one of the leading tourist destinations in Europe and the world, and among its most developed types of tourism are both business tourism and resort recreation. The analysis of three selected cities – the balneological resorts of Austria, Baden, Bad Gastein, and Bad Gall – showed that all of them are also centers of business tourism, and they annually host various forums, exhibitions, fairs, and congresses of various topics and levels. In particular, these are the European Health Forum Gastein, Badener Rosentage Baden in Weiß, Sommerarena Baden Art on Snow Beethovenfest Baden, Snow Jazz Gastein, Yoga Days Gastein, etc. These events provide additional advertising for the resorts, smooth out the tourist seasonality, and target local and international business circles. According to the Austrian experience, for Ukrainian resort towns that want to develop business tourism, it is important to have a separate congress center (in addition to hotels with infrastructure for business meetings), the right choice of business events, their proper distribution throughout the season, and a combination of business tourism events of different levels: international, national, and regional. To develop business tourism in resort towns, strategic measures should also be taken to combine the development of business tourism infrastructure with advertising and information activities and the search for investors and participants in business events.

Keywords: business tourism, spa resort, Austria, Ukraine, international tourism, forum, exhibition.

Постановка проблеми. Вирішення актуальних завдань повоєнної відбудови України значною мірою опиратиметься на швидке

відновлення провідних галузей довоєнної економіки держави, зокрема таких як туризм та пов'язані з ним сектори. Адже Україна,

як відомо, володіє численними туристичними ресурсами найрізноманітніших видів, а туризм як галузь має здатність до швидкого подолання економічних, політичних та інших криз [15]. Серед видів туризму, які мали б розвиватися найшвидше, одне з провідних місць мав би посідати діловий туризм. Адже у державі потрібним буде швидке відновлення ділових зв'язків українського бізнесу з міжнародними партнерами. Крім цього, є сподівання, що Україна значно просунеться на шляху до повноцінного членства в Європейському Союзі, а можливо уже й буде у складі цієї економічної та політичної організації. Тому, вивчення розвитку ділового туризму в провідних державах Європи, для запозичення їхнього досвіду в Україні, є актуальною проблемою.

Формулювання цілей статті. Метою цієї статті є дослідити розвиток ділового туризму в провідних містах – центрах бальнеологічного туризму Австрії, а також узагальнити їхній досвід у цій сфері для туристичної галузі України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Оскільки Австрія є розвиненою туристичною країною Європи і знаходиться неподалік від України, розвитку туризму у ній в останні роки присвячено чимало статей українських науковців. Туристсько-рекреаційні ресурси Австрії дослідив М. М. Капланець [2]. Країнознавчу оцінку проблем і перспектив розвитку туризму в Австрії здійснили В. О. Патійчук та Ф. А. Тарасюк [4], а також Н. Габчак [1]. Інституційні засади формування механізму державного регулювання туристичної галузі Австрії проаналізував О. О. Самохвал [6]. О. Пікулик і М. Захарунь [5] встановили загальні особливості розвитку туристичної галузі в Австрії. В. В. Халапурдіна проаналізувала сучасний стан та перспективи розвитку гірськолижного туризму в Австрії [7]. Н. Липчук проаналізувала агротуризм у Австрії, в контексті розвитку цього виду туризму в Україні [3]. Наукових праць, які б поєднували питання розвитку ділового туризму і бальнеологічних курортів Австрії немає, тобто з цієї проблематики існує дослідницький розрив.

Матеріали і методи. Для написання статті використано наукові праці українських і зарубіжних авторів, що займаються проблематикою розвитку туризму в Австрії, а також загальними питаннями розвитку ділового туризму. Для аналізу розвитку ділового туризму в обраних курортних містах Австрії використано їхні офіційні і неофіційні туристичні

Інтернет-портали, а також сторінки найвідоміших заходів ділового туризму: конгресів, виставок, форумів, ярмарків. У процесі написання статті використано такі методи: метод аналізу літературних джерел; контент аналіз інтернет-сторінок курортних міст Австрії і заходів з ділового туризму, що у них відбуваються; загальнонаукові методи, зокрема метод логічного узагальнення результатів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Діловий туризм є важливим аспектом глобальної економіки, зокрема її бізнес-середовища. Він забезпечує численні переваги як для окремих підприємств, так і для компаній та економік в цілому. Найважливішим у розвитку ділового туризму в конкретному місті є те, що він має значний економічний ефект, сприяє розвитку туристичної інфраструктури, зміцнює бізнесові відносини, сприяє обміну знаннями та інноваціями, має значний культурний та соціальний вплив.

Традиційно діловий туризм найбільше розвинений у містах, які є столицями держав, у містах – центрах розміщення міжнародних організацій, а також транснаціональних корпорацій. Однак важливими осередками розвитку ділового туризму є великі розвинені курортні міста, особливо бальнеологічні курорти. Зокрема, у Європі багато ділових заходів відбувається у курортних містах Швейцарії, Австрії, Німеччини. Досвід проведення заходів, пов'язаних з діловим туризмом, у цих країнах є важливим для України, де також є чимало курортів з розвиненою інфраструктурою.

Австрія у Європі виділяється високим рівнем розвитку туризму та супутніх галузей національної економіки. Кількість іноземних туристів, які відвідують цю країну в останні роки перевищує 30 млн осіб, а кількість ночівель – 50 млн, попри те, що її населення становить лише 9 млн осіб. У 2022 р. загальний внесок подорожей і туризму у ВВП Австрії перевищив 40 мільярдів доларів США, залишаючись приблизно на 10 % нижчим, ніж до початку пандемії коронавірусу COVID-19. Прямо чи опосередковано туристична галузь створила майже 500 тисяч робочих місць [8-9, 17].

Туристична галузь Австрії має чітко виражену сезонність, найбільша кількість туристів приїжджає у липні та серпні, другий сезон – січень, лютий, іноді – березень. Найменше туристів є у квітні та жовтні (рис. 1).

До провідних видів туризму в Австрії відноситься лікувально-оздоровчий туризм, осо-

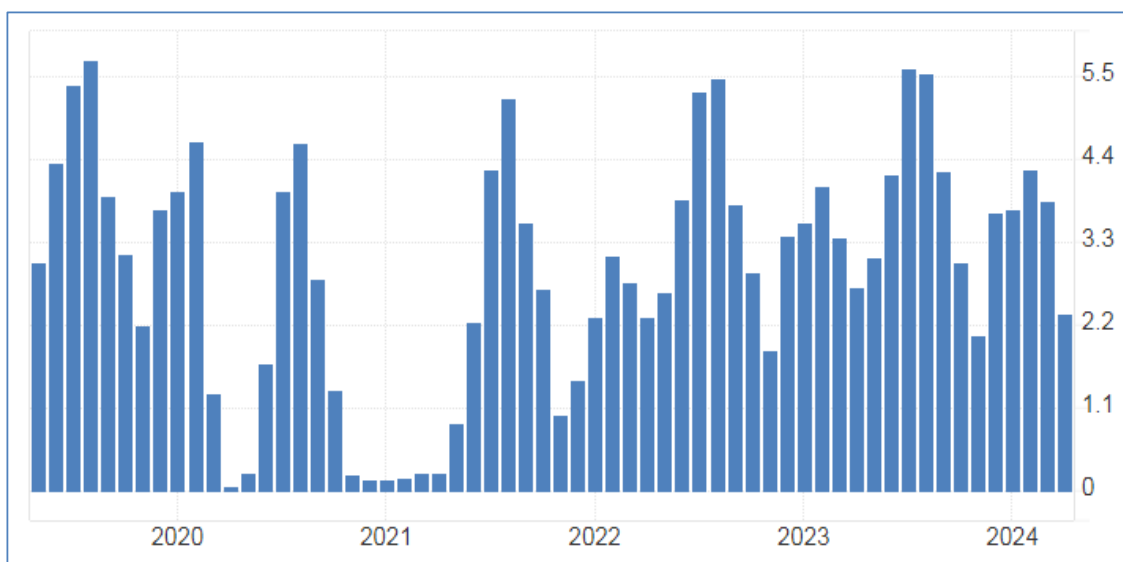


Рис. 1. Щомісячна кількість іноземних туристичних прибуттів у Австрії за останні п'ять років, млн (перший стовпчик – травень 2019 р., останній – квітень 2024 р.).

Джерело: [8]

бливо – відпочинок, оздоровлення і лікування на бальнеологічних курортах. Мінеральні джерела і термальні води на території Австрії почали активно використовувати ще у період Римської імперії [16].

До найвідоміших бальнеологічних курортів Австрії відносяться: Бад-Гаштайн (радонові джерела), сюди їдуть із захворюваннями легенів, гормональними порушеннями, проблемами опорно-рухового апарату та розладами нервової системи); Баден (термальні джерела); Бад-Галль (йодиста ропа – сюди відправляються лікувати гінекологічні та ревматичні захворювання). Ці населені пункти розміщено у різних географічних частинах Австрії: Баден – на рівнині, поблизу Відня, Бад-Галль – у передгір'ях, Бад-Гаштайн – у горах Альпах. Баден, Бад-Гаштайн й Бад-Галль є невеликими містами, їх населення становить, 26,3 тис., 4 тис., і 4,8 тис. осіб, відповідно. Проте, щороку вони приймають десятки тисяч туристів з Австрії та різних країн світу.

Усі ці міста водночас є центрами ділового туризму з розвинутою інфраструктурою для цього виду туризму, численними діловими подієвими заходами: виставками, ярмарками, форумами, конгресами й ін. Вони часто пов'язані з культурно-пізнавальними, розважальними й іншими заходами. Тобто, насправді, туристи, які здійснюють такі поїздки переслідують, як правило, одразу декілька цілей. Інформацію про заходи,

пов'язані із розвитком ділового туризму в зазначених вище бальнеологічних курортах наведено у табл. 1.

Найвідомішим бальнеологічним курортом Австрії є Баден. Це місто розташоване неподалік від Відня. У 2021 р. Баден став частиною транснаціонального об'єкта Світової спадщини ЮНЕСКО, який отримав назву "Великі курортні міста Європи". У цей список Баден внесено завдяки відомим лікувальним джерелам та архітектурою, яка є взірцем міжнародної курортної культури XVIII–XIX ст. Він відноситься до середніх за показниками туристичної статистики туристичних центрів Австрії, у період до пандемії COVID-19 загальна кількість ночівель туристів у ньому перевищувала 400 тис. в рік (рис. 2).

Крім санаторно-курортного відпочинку, Баден також пропонує численні можливості для проведення бізнес-заходів. Головний конгрес-центр міста (Congress Center Baden) поєднує у собі історичну архітектуру й найсучасніші технології. У ньому є чотири зали, у яких можна проводити ділові заходи усіх рівнів, – від конгресів до презентацій продуктів, від концертів до кабаре, від невеликих свят до великих гала-канцертів [11]. Великі власні конференц-зали та бізнес-центри мають також такі готелі у Бадені: "Hotel Herzoghof", "At the Park Hotel" та "Grand Hotel Sauerhof". Крім цього, сучасну інфраструктуру для проведення масштабних заходів з ділового туризму пропонує Congress Casino Baden.

Таблиця 1

**Найвідоміші щорічні заходи з ділового туризму в Бадені,
Бад-Гаштайні й Бад-Халлі (Австрія)**

<i>Назва заходу</i>	<i>Тип</i>	<i>Специфіка</i>	<i>Період</i>
Баден			
Badener Rosentage	садівництво, зокрема вирощування троянд,	виставка	червень
Baden in Weiß	культурно-розважальні й ділові події	різнопланові заходи	червень або липень
Sommerarena Baden	театральний мистецтво	фестиваль	літо
Beethovenfest Baden	музика, на честь Людвіга ван Бетховена	фестиваль	вересень
Бад-Гаштайн			
European Health Forum Gastein	Здоров'я, медицини та оздоровлення	форум	вересень-жовтень
Young Forum Gastein	навчання, налагодження контактів молоді у сфері охорони здоров'я	форум	вересень
Art on Snow Gastein	мистецтво – снігові скульптури	фестиваль	січень-лютий
Snow Jazz Gastein	музика – джаз	фестиваль	березень
Yoga Days Gastein	йога з оздоровчими практиками	різнопланові заходи	травень і вересень
Regional Craft and Farmers' Market	місцеві ремесла та продукти харчування	ярмарок	регулярно
Бад-Галль			
Bad Haller Gesundheitstage	здоров'я, фітнес та добробут	різнопланові заходи	липень
Kunsthandwerksmarkt Bad Hall	художні ремесла	ярмарок	літо
Kurparkfest Bad Hall	культура – музика, театр, танці й ін.	фестиваль	літо
Local Business Networking Events	бізнес	різнопланові заходи	регулярно

Джерело: складено автором

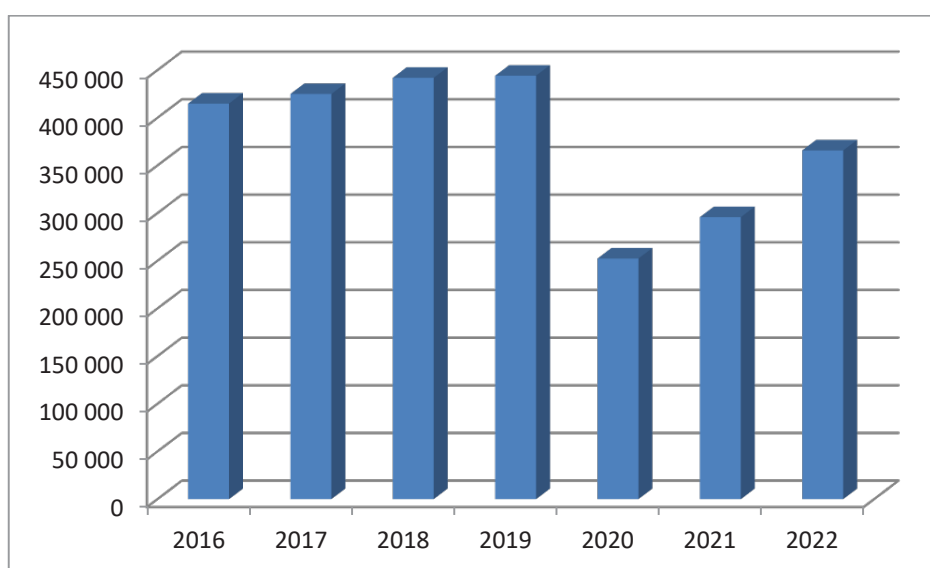


Рис. 2. Кількість ночівель туристів у Бад-Гастейні в 2016–2022 р.

Джерело: складено автором на основі [13]

Особливо перевагою Бадену є близькість до Відня (26 км). Крім бальнеологічних ресурсів, місто відоме у Європі історичними будівлями, парками та культурними пам'ятками, такими як Бетховенхаус, де колись зупинявся Людвіг ван Бетховен.

Баден є рівнинним містом, пік туристичних прибуттів у ньому припадає на літні місяці. Тоді ж відбуваються основні заходи, що пов'язані з діловим туризмом. Зокрема, щорічно в червні у Бадені відбувається виставка *Badener Rosentage*, присвячена трояндам і садівництву, яка передбачає виставкові сади, майстер-класи з садівництва, продаж садових аксесуарів та рослин. Туристи можуть побачити тисячі троянд, представлених у різних композиціях. У липні на курорті проводять заходи, що об'єднані назвою *Baden in Weiß* (Байден у білому): концерти, вистави, музичні виступи, театральні постановки, художні виставки, інші різноманітні культурні заходи. У ці дні місто немовби одягається у біле, цей колір є домінантою під час проведення заходів. Як і в багатьох інших курортних містах, у Бадені є відкрита літня арена *SommerArena*. Її використовують для літнього театального фестивалю, який включає виступи відомих артистів, класичні опери та сучасні театральні постановки. У вересні з метою продовження туристичного сезону в Бадені відбувається *Beethovenfest Baden* – фестиваль на честь Людвіга ван Бетховена. Узимку в місті проводять традиційний для усієї Європи різдвяний ярмарок. На розвиток ділового туризму

в Бадені впливає розташування поблизу Відня – столиці країни, яка є найбільшим центром ділового туризму в Австрії.

Бад-Гаштайн – це австрійський курорт, розташований у мальовничій долині Гаштайнер-Таль в Альпах. Бад-Гаштайн відомий своїми термальними джерелами та спа-комплексами. Він відноситься до найбільших туристичних центрів Австрії, у період до пандемії COVID-19 загальна кількість ночівель туристів у ньому перевищувала 1 млн. в рік (рис. 3).

Хоча Бад-Гаштайн здебільшого відомий як місце для відпочинку та оздоровлення, він також пропонує усі можливості для ділового туризму. Інфраструктура для ділового туризму – це, передусім конференц-центр *“Congress Centre Gastein”* [12]. Багато готелів у Бад-Гаштайні мають власні конференц-зали та пропонують повний спектр послуг для бізнес-заходів: *“Hotel Salzburger Hof”*, *“Mondi Holiday Hotel Bellevue”*, *“CESTA Grand Aktivhotel & Spa”* й ін.

Оскільки Бад-Гаштайн є не лише бальнеологічним, але й гірськолижним курортом, то у ньому є два туристичних сезони, літній і зимовий, відповідно, кількість заходів пов'язаних із діловими подорожами є найбільшою, порівняно з Баденом і Бад-Галлем. Найбільшим діловим заходом є *European Health Forum Gastein* (Європейський форум охорони здоров'я у Гаштайні), який відбувається з 1998 р. [14]. Він відіграє одну з ключових ролей у формуванні європейської політики

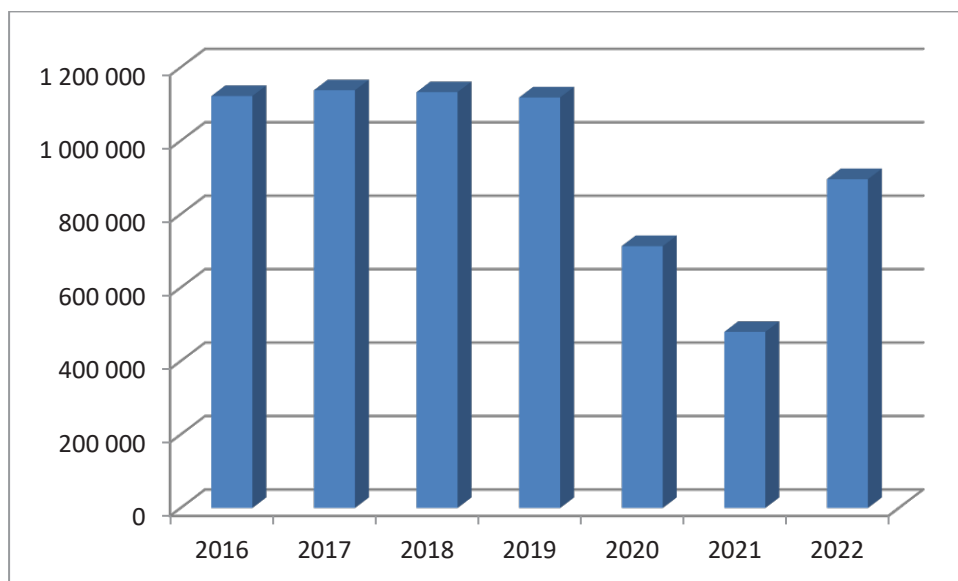


Рис. 3. Кількість ночівель туристів у Бад-Гаштайні в 2016–2022 р.

Джерело: складено автором на основі [13]

охорони здоров'я. Форум збирає політиків, науковців та представників громадських організацій для обговорення актуальних проблем та рішень у сфері здоров'я. Відбуваються лекції, панельні дискусії, зустрічі робочих груп, презентації новітніх досліджень у сфері охорони здоров'я. Узимку головним заходом є Art on Snow Gastein – один з найбільших в Альпах фестивалів снігового мистецтва, що включає виставки, майстер-класи та демонстрації. Зимовий сезон завершує джазовий фестиваль, що проходить у березні. Двічі на рік, у травні та вересні, тобто на початок і завершення літнього сезону, відбувається Yoga Days Gastein, захід що поєднує заняття йогою з відомими інструкторами, медитації, семінари з оздоровчими практиками в мальовничій альпійській обстановці [10].

Бад-Галль (Bad Hall). Курорт відомий своїми джерелами, які використовуються для лікування захворювань щитовидної залози, дихальних шляхів та проблем зі шкірою. Основні лікувальні фактори: йодна вода, інгаляції, лікувальні ванни. Бад-Халль славиться також своїми термальними джерелами, такими як "Therme Mediterrana". Бад-Галль відноситься до невеликих за показниками туристичної статистики туристичних центрів Австрії, у ньому за даними 2022 р. середня кількість ночівель туристів не перевищувала 200 тис. і він не входив у топ-100 туристичних дестинацій Австрії, хоча його роль як бальнеологічного курорту є достатньо значною.

Місто має гольф-клуби, такі як "Golfclub Herzog Tassilo", де можна організувати ділові зустрічі у неформальній обстановці. Основне місце проведення ділових заходів – Kurhaus Bad Hall, однак це не є спеціалізований конгрес-центр, тут розміщується туристична асоціація міста. Крім цього, для ділового туризму часто використовують Parkhotel Bad Hall, Hotel Miraverde. Порівняно з Баденом і Бад-Гастейном, у Бад-Галлі ділових заходів менше й вони не такі масштабні. Основними заходами, пов'язаними з діловим туризмом є: Bad Haller Gesundheitstage (Дні здоров'я в Бад-Халлі) – виставка, присвячена здоров'ю, фітнесу та добробуту; Kunsthandwerksmarkt Bad Hall – ярмарок художніх ремесел у Бад-Галлі, щорічно влітку; Local Business Networking Events – регулярні зустрічі та нетворкінг події, що збирають місцевих бізнесменів, підприємців та професіоналів різних галузей для обміну досвідом та встановлення нових ділових контактів; Kurparkfest Bad Hall – культурний фестиваль, що проходить у парку міста.

Організація ділового заходу на бальнеологічних курортах Австрії дає значний економічний ефект, який проявляється у різних аспектах. Різноманітні ділові події, – конгреси, форуми, виставки, ярмарки, – за умови їх належного проведення стають потужним інструментом розвитку туризму на бальнеологічних курортах. Вони сприяють додатковому притоку туристів, згладжують туристичну сезонність, сприяють рекламі та просуванню курорту на національному і міжнародному ринках, поліпшенню його іміджу, підвищенню професійного рівня місцевих працівників та запровадження інновацій.

Бальнеологічні курорти України у період воєнного стану не мають належних передумов для повноцінного розвитку. Однак, у майбутньому для їхнього розвитку важливою буде продумана політика щодо різних видів туризму, в тому числі проведення ділових заходів. Використання досвіду Австрії їм у цьому посприє. Зокрема, приклад Бадена, Бад-Гаштайнта Бад-Галля, показує, що розвитку ділового туризму в курортних містах найбільше сприяють:

- наявність окремого конгрес-центру як головного осередку проведення ділових заходів;
- наявність інших елементів інфраструктури, таких як виставкові зали, сцени, гольф-поля та інші місця для зустрічей;
- продумана політика сезонності ділових заходів, спрямована на підтримку потоку туристів у пік туристичного сезону та на подовження туристичного сезону;
- різноманітність ділових заходів: за умови збереження загального пріоритету заходів, пов'язаних із лікуванням та оздоровленням, а також соціально-культурних заходів, які б представляли локальну специфіку місцевості чи регіональні особливості території, де знаходиться курорт;
- поєднання заходів з ділового туризму різного рівня: міжнародних, національних, регіональних.

Важливою складовою розвитку ділового туризму в туристичних містах Австрії є планувальні заходи місцевої та регіональної влади, зокрема розробка політик і стратегій в конкретному курортному центрі, а також розробка заходів із територіального брендування.

Висновки. Особливістю провідних туристичних країн Європи є розвиток найрізноманітніших видів туризму, а також їх поєднання у головних туристичних дестинаціях. Зокрема, у Австрії найбільші бальнеологічні

курорти водночас є центрами розвитку ділового туризму. У них постійно відбуваються різноманітні конгреси, форуми, виставки, ярмарки. Для українських курортних міст, які прагнуть розвивати діловий туризм, потрібно поєднували питання розвитку інфраструктури ділового туризму з рекламно-інформаційною діяльністю та пошуком інвесторів і учасників ділових заходів. Важливою складовою проведення заходів ділового туризму є наявність окремого конгрес-центру, окрім готелів з інфраструктурою ділового туризму, правильний вибір тематики ділових заходів, правиль-

ний їхній розподіл впродовж сезону, а також поєднання заходів з ділового туризму різного рівня: міжнародних, національних, регіональних. Перспективи розвитку цього дослідження розділяються на декілька напрямків. Зокрема, доцільно проаналізувати розвиток ділового туризму на бальнеологічних курортах в Україні, принаймні у період до широкомасштабної російської агресії, щоб порівняти з досвідом Австрії. Крім цього, варто детальніше проаналізувати питання організації конкретних ділових заходів у курортних містах різних країн Європи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Габчак Н. Ф. Австрія туристична. *Географія та основи економіки в школі*. 2007. № 1(59). С. 46–48.
2. Капланець М. М. Туристсько-рекреаційні ресурси Австрії. *Географія та туризм*. 2012. № 20. С. 122–132.
3. Липчук Н. Агротуризм в Астрії: уроки для України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 63. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-36>
4. Патійчук В. О., Тарасюк Ф. А. Країнознавча оцінка проблем і перспектив розвитку туризму в Австрії. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія: Географічні науки*. 2011. № 9. С. 162–170.
5. Пікулик О., Захарунь М. Особливості розвитку туристичної галузі в Австрії. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія: Географічні науки*, 2018. № 10(383). С. 158–164.
6. Самохвал О. О. Інституційні засади формування механізму державного регулювання туристичної галузі Австрії. *Інтернаука*. 2018. № 7(15). С. 61–68.
7. Халапурдіна В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку гірськолижного туризму в Австрії. *Сучасні тенденції розвитку науки та технологій*. 2016. № 8–1. С. 137–139.
8. Arrivals & overnight stays. *Statistik Austria*: веб-сайт. URL: <https://www.statistik.at/en/statistics/tourism-and-transport/tourism/accommodation/arrivals-overnight-stays>. (дата звернення: 01.07.2024).
9. Austria Tourist Arrivals. *Trading Economics*: веб-сайт. URL: <https://tradingeconomics.com/austria/tourist-arrivals> (дата звернення: 04.07.2024).
10. Congresses and Conferences in Gastein: веб-сайт. URL: <https://www.gastein.com/en/gastein-valley/conventions> (дата звернення: 04.07.2024).
11. Congress Center Baden: веб-сайт. URL: <https://ccb.at/> (дата звернення: 02.07.2024).
12. Congress Centre. *Congress Gastein*: веб-сайт. URL: <https://www.meetsalzburg.com/en/plan-your-event/hotels-locations/congress-centre-bad-hofgastein-86/> (дата звернення: 04.07.2024).
13. Ergebnisse der Beherbergungsstatistik Tourismus in Osterreich 2022: веб-сайт. URL: https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/Tourismus_2022_barr.pdf (дата звернення: 03.07.2024).
14. European Health Forum Gastein: веб-сайт. URL: <https://www.ehfg.org> (дата звернення: 01.07.2024).
15. Lozynskyy R., Kushniruk H. Dynamics and geographical structure of inbound tourism in political transit countries: case of Ukraine. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*. 2020. Vol. 29(2). P. 335–350. DOI: <https://doi.org/10.15421/112030>
16. Smeral E. The economic impact of tourism in Austria. *The Tourist Review*. 1995. Vol. 50. Issue 3. P. 18–22.
17. Travel and tourism in Austria – statistics & facts. *Statista*: веб-сайт. URL: <https://www.statista.com/topics/7010/travel-and-tourism-in-austria> (дата звернення: 02.07.2024).

REFERENCES:

1. Habchak, N. F. (2007). Avstriia turystychna [Austria is a tourist destination]. *Heohrafiia ta osnovy ekonomiky v shkoli – Geography and basics of economics at school*, vol. 1(59), pp. 46–48 [in Ukrainian].
2. Kaplanets, M. M. (2012). Turystsko-rekreatsiini resursy Avstrii [Tourist and recreational resources of Austria]. *Heohrafiia ta turyzm – Geography and tourism*, vol. 20, pp. 122–132 [in Ukrainian].

3. Lypchuk, N. (2024). Ahroturyzm v Avstrii: uroky dlia Ukrainy [Agritourism in Austria: a lesson for Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, vol. 63. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-36> [in Ukrainian].
4. Patiichuk, V. O. & Tarasiuk, F. A. (2011). Krainoznavcha otsinka problem i perspektyv rozvytku turyzmu v Avstrii [A regional assessment of the problems and prospects of tourism development in Austria]. *Naukovyi visnyk Skhidnoevropeiskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrainky. Serii "Heohrafichni nauky" – Scientific Bulletin of Lesya Ukrainka East European National University. Series "Geographic Sciences"*, vol. 9, pp. 162–170 [in Ukrainian].
5. Samokhval, O. O. (2018). Instytutsiini zasady formuvannia mekhanizmu derzhavnogo rehuliuвання turystychnoi haluzi Avstrii [Institutional foundations of the formation of the mechanism of state regulation of the tourism industry in Austria]. *Internauka – Interscience*, vol. 7 (15), pp. 61–68 [in Ukrainian].
6. Pikulyk, O. & Zakharun, M. (2018). Osoblyvosti rozvytku turystychnoi haluzi v Avstrii [Features of the development of the tourism industry in Austria]. *Naukovyi visnyk Skhidnoevropeiskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrainky. Serii "Heohrafichni nauky" – Scientific Bulletin of Lesya Ukrainka East European National University. Series "Geographic Sciences"*, vol. 10(383), pp. 158–164 [in Ukrainian].
7. Khalapurdina, V. V. (2016). Suchasnyi stan ta perspektyvy rozvytku hirskeleyznoho turyzmu v Avstrii [The current state and prospects for the development of ski tourism in Austria]. *Suchasni tendentsii rozvytku nauky ta tekhnolohii – Modern trends in the development of science and technology*, vol. 8–1, pp. 137–139 [in Ukrainian].
8. Arrivals & overnight stays. *Statistiks. Austria*. Available at: <https://www.statistik.at/en/statistics/tourism-and-transport/tourism/accommodation/arrivals-overnight-stays> (accessed July 01, 2024).
9. Austria Tourist Arrivals. *Trading Economics*. Available at: <https://tradingeconomics.com/austria/tourist-arrivals> (accessed July 04, 2024).
10. Congresses and Conferences in Gastein. Available at: <https://www.gastein.com/en/gastein-valley/conventions> (accessed July 04, 2024).
11. Congress Center Baden. Available at: <https://ccb.at/> (accessed July 02, 2024).
12. Congress Centre. *Congress Gastein*. Available at: <https://www.meetsalzburg.com/en/plan-your-event/hotels-locations/congress-centre-bad-hofgastein-86/> (accessed July 04, 2024).
13. Ergebnisse der Beherbergungsstatistik Tourismus in Österreich 2022. Available at: https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/Tourismus_2022_barr.pdf (accessed July 03, 2024).
14. European Health Forum Gastein. Available at: <https://www.ehfg.org> (accessed July 01, 2024).
15. Lozynskyy, R., & Kushniruk, H. (2020). Dynamics and geographical structure of inbound tourism in political transit countries: case of Ukraine. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*. vol. 29(2). pp. 335–350. DOI: <https://doi.org/10.15421/112030>
16. Smeral, E. (1995). The economic impact of tourism in Austria. *The Tourist Review*, vol. 50, is. 3, pp. 18–22.
17. Travel and tourism in Austria – statistics & facts. *Statista*. Available at: <https://www.statista.com/topics/7010/travel-and-tourism-in-austria> (accessed July 02, 2024).