

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-70>

УДК 338.43

ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЙОГО СКЛАДОВИХ

POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: ESSENCE AND IDENTIFICATION OF ITS COMPONENTS

Завора Олександр Миколайович

аспірант,

Сумський національний аграрний університет

ORCID: <https://orcid.org/0009000664741512>**Zavora Oleksandr**

Sumy National Agrarian University

Наукова праця присвячена питанням розкриття змісту категорії «потенціал підприємства», ідентифікації та характеристиці його складових компонент. Автором доведено, що діяльність та розвиток підприємства значною мірою залежить від його потенціалу. Не залежно від галузі діяльності господарюючого суб'єкта, його потенціал є стратегічним ресурсом. Результати досліджень дозволяють аргументувати, що у науковій площині акумулюється значна кількість підходів, які як з позиції науки, так і практики висвітлюють інтерпретаційні особливості досліджуваної категорії. У роботі виокремлені погляди науковців на особливості змістовного наповнення категорії «потенціал підприємства».

При цьому, автор констатує, що переважна більшість науковців потенціал підприємства ототожнюють з можливостями, ресурсами, здатністю, сукупністю потужностей. Також у науковій праці окреслено контури понятійно-категоріальної площини потенціалу підприємства як економічної системи, що передбачало конкретизацію особливостей інтерпретації досліджуваної категорії з позиції трьох концепцій, узагальнення системоутворюючих характеристик потенціалу підприємства та його властивостей.

Узагальнено підходи науковців щодо ідентифікації складових потенціалу підприємства та охарактеризовано пріоритетні його складові.

Ключові слова: економічний потенціал, підприємство, потенціал підприємства, розвиток, ресурсний потенціал, трудовий потенціал.

The scientific work is devoted to the issues of disclosing the content of the category «enterprise potential», identification and characterization of its components. The author proves that the activities and development of an enterprise largely depend on its potential. Regardless of the industry of activity of an economic entity, its potential is a strategic resource. Owners and managers independently determine the model of enterprise potential formation. The results of the research allow the author to argue that in the scientific field a significant number of approaches are accumulated which, from the standpoint of both science and practice, highlight the interpretive features of the category under study. It has been established that the time period for studying the essence of the category «enterprise potential» is long. The article highlights the views of scholars on the peculiarities of the content of the category «enterprise potential».

At the same time, the author states that the vast majority of scholars identify the potential of an enterprise with opportunities, resources, ability, and a set of capacities. The scientific work also outlines the contours of the conceptual and categorical plane of the enterprise potential as an economic system, which implies specifying the peculiarities of interpretation of the category under study from the standpoint of three concepts, and generalizing the system-forming characteristics of the enterprise potential and its properties.

The approaches of scientists to identifying the components of enterprise potential are generalized. The author characterizes the priority components of enterprise potential, which, according to the author of the scientific work, are necessary for the activities of enterprises of any form of ownership and type of activity. The author's own definition is proposed: enterprise potential is a set of resources (labor, financial, tangible, intangible, intellectual, innovative) which ensure the functioning of a business entity, successful implementation of all business processes, contribute increase of competitiveness and investment attractiveness of an enterprise.

Keywords: economic potential, enterprises, enterprise potential, development, resource potential, labor potential.

Постановка проблеми. Діяльність та розвиток підприємства значною мірою залежить від його потенціалу. Не залежно від галузі діяльності господарюючого суб'єкта, його потенціал є стратегічним ресурсом. Власники, керівники самостійно визначають модель формування потенціалу підприємства. На сьогодні для значної кількості бізнес-суб'єктів актуальною є проблема побудови оптимальної структури потенціалу, оскільки економічні, політичні дисбаланси, наслідки військової агресії для підприємств унеможливають формування такої структури потенціалу, яка в стратегічній перспективі забезпечила висхідний розвиток. Вагоме значення для визначення масштабу проблеми має чітке розуміння сутності категорії «потенціал підприємства» та його складових компонент.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасна наукова скарбниця узагальнює значну кількість підходів щодо інтерпретації категорії «потенціал підприємства» та визначення його складових. Варто зазначити, що наукові пошуки щодо тлумачення досліджуваної категорії, які сприяють подальшому її вивченню, відображені у наукових працях Бачевського Б.Є., Богацької Н.М., Заблодської І.В., Краснокутської Н.С., Красноруцького О.О., Кузьміна О.Є., Маренич Т.Г., Мельник О.Г., Решетняк О.О. та ін.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми Актуальність наукової проблематики обумовлює необхідність продовження досліджень в контексті особливостей інтерпретації досліджуваної категорії та його складових компонент, що в перспективі дозволить здійснити реалістичну оцінку його впливу на розвиток підприємства з урахуванням діючих трансформаційних процесів.

Формулювання цілей статті. Метою написання наукової статті є розкриття змісту категорії «потенціал підприємства», ідентифікація та характеристика його складових компонент.

Виклад основного матеріалу дослідження. На сьогодні не існує єдиного підходу щодо інтерпретації категорії «потенціал підприємства», яка є важливою як з позиції економіки, так і управління. У науковій площині акумулюється значна кількість підходів, які як з позиції науки, так і практики висвітлюють інтерпретаційні особливості досліджуваної категорії.

Слушною в даному контексті є думка колективу авторів Турило А. М., Богачевська К.В., що потенціал підприємства постає як відо-

браження стану внутрішнього середовища підприємства, тобто як деяка система властивостей, що дозволяє виявити його зовнішні відносини в цілісних проявах [1].

Потенціал підприємства у «Фармацевтичній енциклопедії» розглядається як сукупність ресурсів, які визначають його можливості здійснювати у майбутньому виробництво товарів і послуг, одержувати доходи і прибуток [16].

Квасницька Р.С., Тарасюк М.В. використовуючи принцип системності щодо інтерпретації досліджуваної категорії, наголошують, що потенціал підприємства – це складна, цілісна система, яка включає наявні можливості, здатності та ресурси, які постійно знаходяться у взаємозв'язку, можуть бути використані для реалізації стратегічних, тактичних та поточних цілей підприємства [6].

Оригінальною є позиція Красноруцького О.О., Маренич Т.Г., Прусової Г.Л. в контексті науково-практичного підходу дослідження категорії «потенціал», оскільки науковці не применшуючи значення ресурсів як базису у формуванні потенціалу, зазначають, що їх наявність, подібна якість і навіть функціональне співвідношення, наприклад, у двох різних підприємствах не формують однакові потенціали, оскільки кожне з них по-своєму може використати свої можливості з урахуванням конкретних чинників внутрішнього та зовнішнього середовища. Тому сутнісне наповнення категорії «потенціал» необхідно проводити тільки через призму здатності підприємства до здійснення господарської діяльності. Тобто, сам термін «потенціал» повинен мати однакове значення незалежно від контексту в якому він використовується [8].

Бачевського Б.Є., Заблодської І.В., Решетняк О.О. розглядаючи потенціал в якості внутрішньої властивості будь-якого об'єкту (його елементу), як носія, проявляти себе відносно зовнішнього середовища, інтерпретують категорію «потенціал підприємства» наступним чином: «властивість суб'єкта господарювання, як носія штучного походження, забезпечити очікуваний суб'єктом оцінки позитивний / негативний результат в існуючій системі зовнішніх обмежень з урахуванням здатності носія до розвитку» [2]. Зазначений підхід до інтерпретації дозволяє акцентувати увагу на наступних ключових аспектах. По-перше, потенціал та носій є взаємопов'язаними, формуючи виробничу та господарську систему; носій потенціалу – підприємство. По-друге, обов'язково має бути суб'єкт оцінки – власник, керівник та інші стейкхолдери господа-

рюючого суб'єкта. По-третє, ключовою властивістю потенціалу є розвиток підприємства [2]. Доцільно віддати належне позиції науковців Кузьміна О.Є., Мельник О.Г., які наголошують, що успіх функціонування підприємства на ринку та перспективи його подальшого розвитку залежать від значного спектра чинників і визначаються його потенціалом. При цьому потенціал відображає можливості підприємства у різних сферах функціонування, які можуть бути реалізованими або ж нереалізованими. Чітке розуміння керівниками, власниками, фахівцями підприємства потенційних можливостей щодо розвитку підприємства створює базу для прийняття стратегічних та тактичних рішень щодо максимального використання та реалізації потенціалу підприємства [9].

Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І. розглядаючи потенціал з позиції підприємницької діяльності, наголошують, що підприємницький потенціал – сукупність ресурсів (трудових, матеріальних, технічних, фінансових, інноваційних і т. п.), навичок і можливостей керівників, спеціалістів та інших категорій персоналу щодо виробництва товарів, здійснення послуг (робіт), отримання максимального доходу (прибутку) і забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємства [17].

Краснокутська Н.С. розглядаючи потенціал підприємства як економічну систему, наголошує, що досліджувану категорію доцільно розглядати з позицій трьох концепцій (ресурсної, ресурсно-цільової та функціональної) [7]. На рисунку 1 подано понятійно-категоріальну площину потенціалу підприємства як економічної системи.

Враховуючи важливість властивостей потенціалу підприємства як економічної системи, у таблиці 1 узагальнено їх характеристики.

Слушною є позиція колективу авторів Красноручького О.О., Маренич Т.Г., Прусової Г.Л., що мета формування, нарощування та використання потенціалу підприємства полягає в тому, щоб забезпечення функціонування підприємства на безперервній основі, створення вартостей, задоволення інтересів підприємства, бізнес-партнерів, власників, працівників, суспільства та держави. При цьому, елементами потенціалу підприємства є всі види ресурсів (природні, матеріальні, фінансові, трудові, технологічні, інформаційні, нематеріальні активи); професійні знання управлінського персоналу та адміністрації; управління, менеджмент [8].

Резюмуючи результати дослідження сутності категорії «потенціал підприємства», на рисунку 2 візуалізовано існуючі підходи в науковій скарбниці вчених щодо ототожнення потенціалу.

Аналіз наукових доробок вчених дозволяє зазначити, що на сьогодні не існує єдиного підходу щодо ідентифікації складових потенціалу підприємства (таблиця 2).

Фокус наступного етапу дослідження буде спрямований на характеристиці пріоритетних складових потенціалу підприємства.

Економічний потенціал підприємства – максимально можливий обсяг виробництва матеріальних благ, послуг в умовах, що забезпечують найбільш ефективне використання за часом і продуктивністю наявних економічних ресурсів [10]. Економічному потенціалу властиві наступні ключові характеристики: динамічність (потрібно постійно проводити моніторинг економічного потенціалу для забезпечення його розвитку); гнучкість та адаптивність (підприємство повинне оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища через швидкий перерозподіл ресурсів, резервів, виробничих потужностей); інноваційність (інновації забезпечують розвиток підприємства, їх потрібно своєчасно додавати у склад ресурсів, техніку підприємства, що, своєю чергою, сприятиме збільшенню результативності та ефективності використання економічного потенціалу); спрямованість на досягнення мети (підприємство при ефективному використанні економічного потенціалу може досягти своєї мети діяльності); інтеграція (ресурси, які формують економічний потенціал підприємства повинні симбіозно поєднуватися, а не функціонувати окремо); складність (економічний потенціал формується за рахунок наявних ресурсів підприємства, але він, як складова системи, що включає наявні можливості бізнес-суб'єкта, повинен сформувати систему резервів стійкості та самовдосконалення); синергічність (взаємодія, взаємозв'язки і взаємозумовленість між складовими економічного потенціалу є основою його цілісності та структурованості, які в сукупності зумовлюють виникнення нових властивостей) [4].

Фінансовий потенціал підприємства – це сукупність наявних у нього фінансових ресурсів, а також можливостей з їхнього формування та ефективного управління, які, з одного боку, забезпечують здатність суб'єкта господарювання використовувати ці фінансові ресурси, а з іншого – його спроможність вирішувати

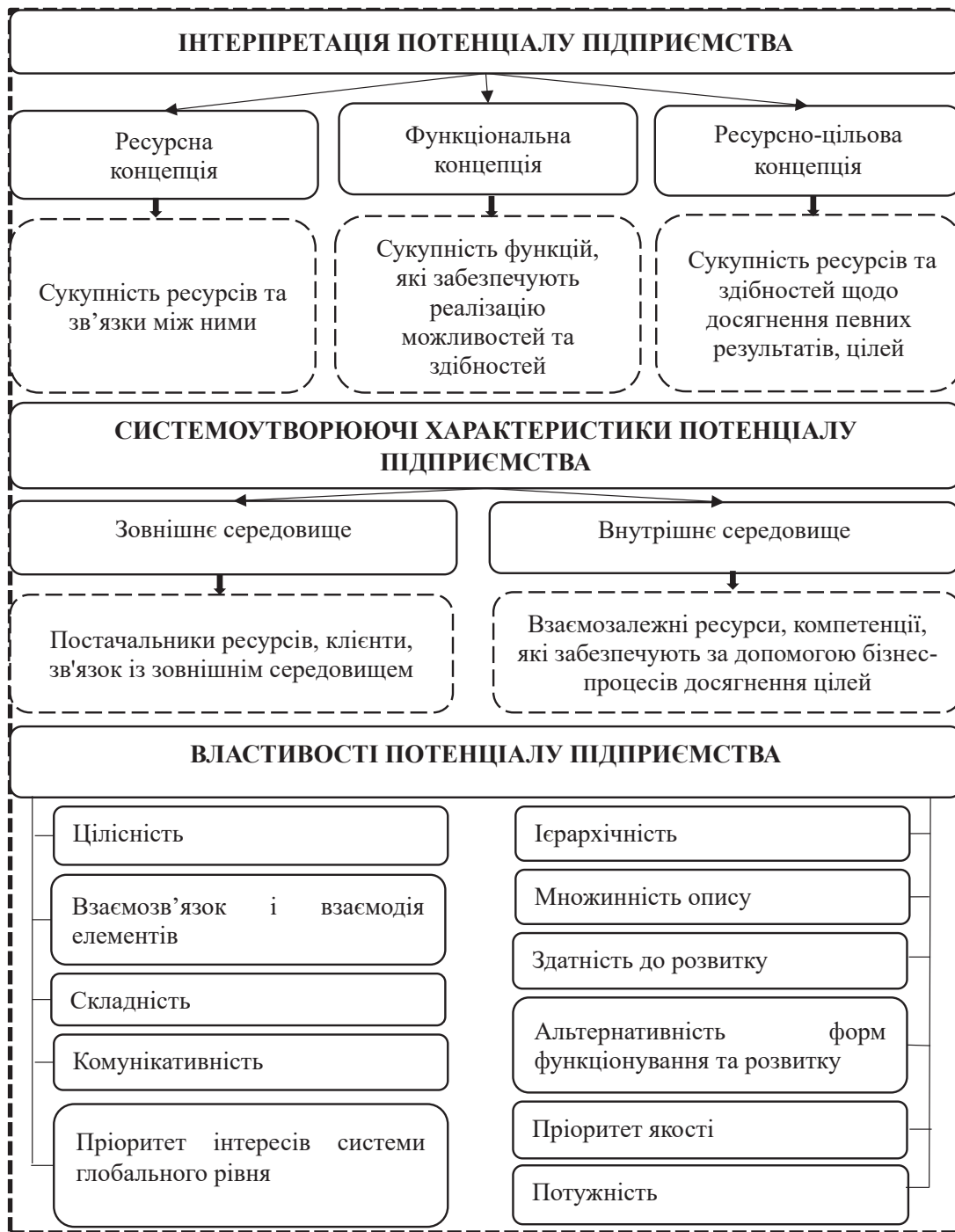


Рис. 1. Понятійно-категоріальна площина потенціалу підприємства як економічної системи
Джерело: складено автором за матеріалами [7]

МЕНЕДЖМЕНТ

завдання оперативного, тактичного та стратегічного характеру, а отже, досягати цілей (довгострокових, короткострокових) в умовах нестабільного зовнішнього середовища, що в сукупності забезпечить підприємству стійке функціонування та розвиток [11]. Фінансовий потенціал стає чинником, який впливає на збереження конкурентоспроможності підприємства та зменшення ризиків банкрутства [5].

Ресурсний потенціал – це можливості ресурсів, які можуть бути активізовані у процесі операційної діяльності підприємства. Суб'єктивна складова ресурсного потенціалу підприємства характеризується інтелектуальними та морально-етичними якостями персоналу, знаннями, досвідом, традиціями. Ресурсний потенціал підприємства включає всі види ресурсів, наявні на підприємстві.

Таблиця 1

Характеристика властивостей потенціалу підприємства як економічної системи

Властивість	Характеристика
Альтернативність форм функціонування та розвитку	Завжди існують різні альтернативні варіанти розвитку, досягнення конкретної мети. Відповідно, у процесі формування потенціалу підприємства необхідно враховувати зазначену закономірність та забезпечувати збалансовану рівновагу його складових.
Взаємозв'язок і взаємодія елементів	Складові потенціалу підприємства спільно функціонують, взаємодоповнюються та формують його нові якості.
Здатність до розвитку	Система повинна розвиватися, вдосконалюватися, відповідно, підприємства повинні використовувати різні джерела розвитку потенціалу підприємства (наприклад, інвестиції, інновації та ін.).
Ієрархічність	Кожну складову потенціалу підприємства можна розглядати як систему / підсистему глобальної системи.
Комунікативність	Потенціал підприємства має взаємодіяти та бути взаємозалежним від зовнішнього середовища.
Множинність опису	Для вивчення властивостей потенціалу як економічної системи потрібно акцент робити на окремих аспектах, які характеризують множинність опису системи. Тобто, з практичної позиції для опису потенціалу підприємства доцільно використовувати різні економіко-математичні моделі, які передбачають використання різних показників, коефіцієнтів.
Пріоритет інтересів системи глобального рівня	Використання складових потенціалу повинне забезпечити досягнення цілей щодо формування та використання потенціалу підприємства.
Пріоритет якості	Рівень якості – гарант довгострокового функціонування потенціалу підприємства та його розвитку.
Потужність	Потенціал підприємства впливає на формування галузевого, регіонального потенціалу.
Складність	Структурність потенціалу підприємства як економічної системи виявляється в наявності його складових та зв'язків між ними, які визначають його внутрішню будову й організацію як єдиного цілого.
Цілісність	Система – це ціле, яке розкладається на компоненти. Потенціал підприємства складається з різних складових, які складаються з сукупності компонент.

*Джерело: складено автором за матеріалами [7]

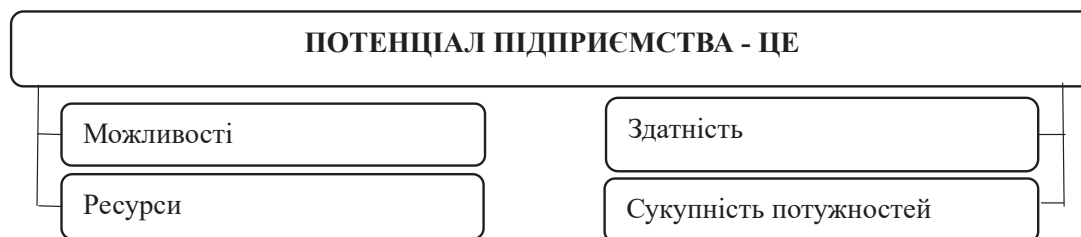


Рис. 2. Напрями ототожнення потенціалу підприємства

Джерело: складено автором

Сутність ресурсного потенціалу підприємства визначають поточні та перспективні можливості, які характеризуються перетвореннями ресурсів завдяки свідомій діяльності осіб для формування необхідного продукту [3].

Потенціал трудових ресурсів підприємства складається з кадрового та трудового

потенціалу. Кадровий потенціал характеризує якісну сторону властивості даного ресурсу забезпечити виконання технологічного процесу створення матеріальних та нематеріальних цінностей. Кадровий потенціал відображає такі характеристики працівників як психологічні властивості особистості, кваліфі-

Таблиця 2

Підходи науковців щодо ідентифікації складових потенціалу підприємства

Автори	Складові потенціалу підприємства
Алієв Р.А.	<ul style="list-style-type: none"> – трудовий потенціал; – управлінський потенціал; – матеріально-технічний потенціал; – ресурсний потенціал; – фінансовий потенціал; – екологічний потенціал; – ринковий потенціал; – виробничий потенціал; – збутовий потенціал; – інноваційний потенціал; – економічний потенціал; – організаційний потенціал; – інформаційний потенціал; – стратегічний потенціал
Бачевський Б.Є, Заблудська І.В., Решетняк О.О.	<ul style="list-style-type: none"> – потенціал блоку системи виробництва та реалізації продукції; – потенціал системи енергозабезпечення; – потенціал системи постачання; – потенціал системи фінансів та кредиту; – потенціал системи забезпечення кадрами; – потенціал системи розвитку та підтримки; – потенціал системи управління
Краснокутська Н.С.	<p><i>об'єктивні складові потенціалу підприємства:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виробничий потенціал; – інноваційний потенціал; – фінансовий потенціал; – потенціал відтворення; – інформаційний потенціал; – інфраструктурний потенціал; <p><i>суб'єктивні складові потенціалу підприємства:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – науково-технічний потенціал; – маркетинговий потенціал; – потенціал організаційної структури управління; – кадровий потенціал; – управлінський потенціал
Красноручський О.О, Маренич Т.Г., Прусова Г.Л.	<ul style="list-style-type: none"> – ресурсний потенціал; – маркетинговий потенціал; – виробничий потенціал; – фінансово-інвестиційний; – внутрішньо-економічний потенціал
Орехова А.І.	<ul style="list-style-type: none"> – фінансовий потенціал; – виробничий потенціал; – економічний потенціал; – інвестиційний потенціал; – маркетинговий потенціал; – трудовий потенціал; – організаційно-управлінський потенціал

*Джерело: складено автором за матеріалами [1, 2, 7, 8, 13].

каційні та соціальні характеристики. Трудовий потенціал характеризує властивість трудових ресурсів забезпечити виготовлення необхідного обсягу продукції для розвитку підприємства [2].

Визначальним детермінантом активізації темпів розвитку потенціалу підприємства в умовах когнітивної економіки є інновації та

інвестиції. Інвестиційно-інноваційний потенціал є важливою складовою потенціалу підприємства та забезпечує в практичному аспекті можливість розширеного відтворення, підвищення конкурентоспроможності, економічної безпеки бізнес-суб'єктів [12].

Інвестиційно-інноваційний потенціал підприємства – складова економічного потен-

ціалу, реальна чи потенційна спроможність суб'єкта господарювання використовувати інновації у своїй виробничій та управлінській системах через залучення інструментів інвестиційного забезпечення для моделювання комплексної концепції стратегічного управління підприємством, що складається з окремих елементів, базується на певних принципах та методах [15]. Резюмуючи результати розгляду теоретичних підходів до розкриття сутності досліджуваної категорії, вважаємо за доцільне запропонувати авторське визначення, а саме: потенціал підприємства – це сукупність ресурсів (трудових, фінансових, матеріальних, нематеріальних, інтелектуальних, інноваційних), які забезпечують функціонування бізнес-суб'єкта, успішне виконання всіх бізнес-процесів, сприяють підвищенню

його конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості.

Висновки. Підсумовуючи напрацювання по досліджуваній тематиці, доцільно зробити висновок, що часовий діапазон вивчення сутності категорії «потенціал підприємства» є тривалим, не існує єдиного підходу щодо ідентифікації складових потенціалу суб'єкта господарювання. Це підвищує важливість та необхідність подальших наукових досліджень, оскільки чіткість інтерпретації потенціалу підприємства, правильна ідентифікація складових, сприяє реалістичній його оцінці, діагностиці та визначенню проблемних питань, які можуть деструктивно вплинути на розвиток бізнес-суб'єкта, його інвестиційну привабливість та конкурентоспроможність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Алієв Р.А. Сутність поняття «потенціал підприємства» та його складники. *Підприємництво та інновації*. 2019. Вип. 9. С. 54 – 59.
2. Бачевського Б.Є, Заблудської І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 400 с.
3. Богацька Н.М., Хачатрян В.В. Сучасний підхід до оцінки сутності ресурсного потенціалу підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. 3. С. 134 – 139.
4. Богма О., Ганечко І., Лимар В. Економічний потенціал підприємства: зміст та ключові характеристики. *Scientia fructuosa*. 2022. № 1 (141). С. 58 –68.
5. Дараган А.В., Геворкян А.Ю. Формування складників фінансового потенціалу підприємства. *Економічний простір*. 2021. № 167. С. 55 – 58.
6. Квасницька Р., Тарасюк М. Структуризація потенціалу підприємства. *Вісник КНТЕУ*. 2017. № 1. С. 73-82.
7. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури. 2005. 352 с.
8. Красноручий О., Маренич Т., Прусова Г. Співвідношення економічних категорій «потенціал підприємства», «ресурсний потенціал», «виробничий потенціал» та «економічний потенціал». *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024 рік. Том 9. № 2. С. 113 – 121.
9. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Діагностика потенціалу підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 1. С. 155 – 166.
10. Лапін Є.В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління [текст]: автореферат дис. д-ра екон. наук : 08.07.01. Харків, 2006. 37 с.
11. Ляхович Л.А. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та управління. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 22. С. 92 – 98.
12. Назаренко І.М. Діагностично-управлінські аспекти в системі розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства. *Агросвіт*. 2020. № 22. С. 23–28.
13. Орехова А.І. Управління розвитком економічного потенціалу суб'єктів агробізнесу: монографія. Харків «Смугаста типографія». 2018. 317 с.
14. Турило А.М., Богачевська К.В. Потенціал підприємства: сутність, класифікація, види. *Бізнес Інформ*. 2014. № 2. С. 259-263.
15. Усикова О.М. Розвиток інноваційно-інвестиційного потенціалу суб'єктів аграрного бізнесу: теорія, методологія, практика [текст] : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. Петра Василенка. Харків, 2018. 38 с.
16. Фармацевтична енциклопедія. URL: <http://surl.li/rgpnuu> (дата звернення 10.09.2024).
17. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2004. 316 с.

REFERENCES:

1. Aliiev R.A. (2019) Sutnist poniattia «potensial pidpriemstva» ta yoho skladnyky [The essence of the concept of “enterprise potential” and its components]. *Pidpriemnytstvo ta innovatsii – Entrepreneurship and innovation*, vol. 9, pp. 54–59.
2. Bachevskoho B.Ie, Zablodskoi I.V., Reshetniak O.O. (2009). *Potensial i rozvytok pidpriemstva [Potential and development of the enterprise]*. Kyiv: Center for Educational Literature. 400 p. (in Ukrainian).
3. Bohatska N.M., Khachatryan V.V. (2016) Suchasnyi pidkhid do otsinky sutnosti resursnoho potentsialu pidpriemstva [A modern approach to assessing the essence of the resource potential of an enterprise]. *Ekonomika i suspilstvo – Economy and society*, vol. 3, pp. 134–139.
4. Bohma O., Hanechko I., Lyvar V. (2022) Ekonomichnyi potentsial pidpriemstva: zmist ta kliuchovi kharakterystyky [Economic potential of an enterprise: content and key characteristics]. *Scientia fructuosa – [Scientia fructuosa]*, vol. 1 (141), pp. 58–68.
5. Darahan A.V., Hevorkian A.Iu. (2021) Formuvannia skladnykiv finansovoho potentsialu pidpriemstva [Formation of components of the financial potential of the enterprise]. *Ekonomichnyi prostir – [Economic space]*, vol. 167, pp. 55–58.
6. Kvasnytska R., Tarasiuk M. (2017) Strukturyzatsiia potentsialu pidpriemstva [Structuring the company's potential]. *Visnyk KNTEU – [Bulletin of KNTEU]*, vol. 1, pp. 73–82.
7. Krasnokutska N.S. (2005) Potensial pidpriemstva: formuvannia ta otsinka [Enterprise potential: formation and assessment]. Kyiv: Tsentr navchalnoi literatury, 352 p. (in Ukrainian).
8. Krasnorutskyi O., Marenych T., Prusova H. (2024) Spivvidnoshennia ekonomichnykh katehorii «potensial pidpriemstva», «resursnyi potentsial», «vyrobnychi potentsial» ta «ekonomichnyi potentsial» [Correlation of economic categories “enterprise potential”, “resource potential”, “production potential” and “economic potential”]. *Marketynh i menedzhment innovatsii – [Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology]*, vol. 9 (2), pp. 113–121.
9. Kuzmin O.Ie., Melnyk O.H. (2011) Diahnostyka potentsialu pidpriemstva [Diagnostics of the company's potential]. *Marketynh i menedzhment innovatsii – [Marketing and management of innovations]*, vol. 1, pp. 155–166.
10. Lapin Ye.V. (2006) Ekonomichnyi potentsial pidpriemstv promyslovosti: formuvannia, otsinka, upravlinnia [Economic potential of industrial enterprises: formation, assessment, management] : avtoreferat dys. d-ra ekon. nauk : 08.07.01. Kharkiv, 37 p. (in Ukrainian).
11. Liakhovych L.A. (2018) Finansovy potentsial pidpriemstva: sutnist ta upravlinnia [Financial potential of an enterprise: essence and management]. *Infrastruktura rynku – [Market infrastructure]*, vol. 22, pp. 92–98.
12. Nazarenko I.M. (2020) Diahnostychno-upravlinski aspekty v systemi rozvytku investytsiino-innovatsiinoho potentsialu pidpriemstva [Diagnostic and managerial aspects in the system of development of investment and innovation potential of the enterprise]. *Ahrosvit – [Agrosvit]*, vol. 22, pp. 23–28.
13. Oriekhova A.I. (2018) Upravlinnia rozvytkom ekonomichnoho potentsialu subiektiv ahrobiznesu: monohrafiia [Management of economic potential development of agribusiness entities]. Kharkiv «Smuhasta typohrafiia», 317 p. (in Ukrainian).
14. Turylo A.M., Bohachevska K.V. (2014) Potensial pidpriemstva: sutnist, klasyfikatsiia, vydy [Enterprise potential: essence, classification, types]. *Biznes Inform – [Business Inform]*, vol. 2, pp. 259–263.
15. Usykova O.M. (2018) Rozvytok innovatsiino-investytsiinoho potentsialu subiektiv ahrarynoho biznesu: teoriia, metodolohiia, praktyka [Development of innovation and investment potential of agricultural business entities: theory, methodology, practice] : avtoref. dys. ... d-ra ekon. nauk: 08.00.04; Kharkiv, 38 p. (in Ukrainian).
16. *Farmatsevychna entsyklopediia [Pharmaceutical encyclopedia]*. URL: <http://surl.li/rgpnuy> (accessed September, 10, 2024).
17. Fedonin O.S., Riepina I.M., Oleksiuk O.I. (2004) Potensial pidpriemstva: formuvannia ta otsinka [Enterprise potential: formation and assessment]. Kyiv : KNEU. 316 p. (in Ukrainian).