

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-83>

УДК 330.341

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ РЕГІОНІВ ДЕРЖАВИ

PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTS IN THE REGIONS OF THE COUNTRY

Брошко Максим Валерійович

аспірант,

Луцький національний технічний університет

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-5900-165X>**Broshko Maksym**

Lutsk National Technical University

Стаття присвячена актуальним питанням особливостей розвитку промислової продукції регіонів держави. Також обґрунтовано основні аспекти економічного зростання країни за рахунок ефективного розвитку промислової продукції регіонів держави. Проаналізовано індекс промислової продукції в регіональному розрізі з акцентом на їхні унікальні особливості та виклики. Висвітлюється вплив інвестиційного клімату на регіональний розвиток, підкреслюючи необхідність створення сприятливих умов для залучення капіталу. Висловлюються рекомендації щодо розробки індивідуальних стратегій для кожного регіону, що враховують їх специфіку та потреби. У статті, підкреслено важливість комплексного підходу до вирішення проблем промислового розвитку, що сприятиме сталому економічному зростанню та підвищенню конкурентоспроможності української промисловості на міжнародній арені.

Ключові слова: промислова продукція, регіон, розвиток регіонів, інвестиції, інновації, ефективна політика.

The article is devoted to topical issues of peculiarities of development of industrial products in the regions of the state. The main aspects of the country's economic growth due to the effective development of industrial production in the regions of the country are substantiated. The index of industrial production in the regional context is analyzed with an emphasis on their unique features and challenges. The influence of the investment climate on regional development is highlighted, emphasizing the need to create favorable conditions for attracting capital. Recommendations are made to develop individual strategies for each region, taking into account their specifics and needs. The main specifics include: 1) uneven development; different regions have different levels of industrial development, which leads to economic imbalances. For example, industrialized regions such as Dnipro or Kharkiv differ significantly from agricultural regions; 2) outdated technologies; many enterprises use obsolete and physically outdated technologies, which reduces their competitiveness and production efficiency; 3) human resources shortage; lack of qualified personnel, especially in high-tech industries, is a serious obstacle to industrial development; 4) infrastructure problems; poor transportation and energy infrastructure in some regions complicates logistics and increases production costs; 5) environmental challenges; industrial production is often accompanied by a negative impact on the environment, which requires the introduction of environmentally friendly technologies; 6) investment climate; unstable economic situation, high level of corruption and administrative barriers reduce the attractiveness of regions for investors; 7) lack of strategic planning; lack of comprehensive industrial development strategies at the regional level leads to inefficient use of resources and opportunities. The article emphasizes the importance of an integrated approach to solving industrial development problems, which will contribute to sustainable economic growth and increase the competitiveness of Ukrainian industry in the international arena.

Keywords: industrial products, region, regional development, investment, innovation, effective policy.

Постановка проблеми. Розвиток промислової продукції в регіонах України є складним та багатогранним процесом, що стикається з численними викликами. Проблеми розви-

тку промислової продукції в регіонах України потребують системного підходу та координації зусиль держави, місцевих органів влади та бізнесу. Тільки через інтеграцію інновацій,

модернізацію виробництв та покращення умов для інвестицій можна досягти сталого економічного зростання та підвищити конкурентоспроможність української промисловості.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Питаннями розвитку промислової продукції регіонів держави займалися такі вчені як: В. М. Заболотний, Б. А. Жаліло, О. І. Тимченко. Регіональні дослідження щодо особливостей розвитку промислової продукції здійснено такими науковцями – В. Ю. Худолей, С. М. Козаченко, Б. М. Данилишин, Л. Л. Ковальська, А. І. Чухно, Л. Г. Чернюк та інші. Разом з тим, аналіз останніх досліджень розвитку промислової продукції регіонів держави свідчить про низку ключових тенденцій та викликів.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Розвиток промислової продукції в Україні є важливим аспектом економічного зростання, проте він стикається з низкою проблем, які варто розглянути в контексті регіональних особливостей. Кожен регіон має свої унікальні ресурси, інфраструктуру, кадровий потенціал і економічні умови, що впливають на динаміку промислового розвитку.

Основні аспекти проблеми: нерівномірний розвиток, застарілі технології, економічна залежність, кадровий дефіцит, недостатня інфраструктура, екологічні виклики, інвестиційний клімат.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Цілями статті є дослідження особливостей розвитку промислової продукції регіонів держави.

Виклад основного матеріалу дослідження. Розвиток промислової галузі регіонів держави є ключовим елементом економічного зростання та соціального розвитку. Промисловість забезпечує робочі місця, сприяє інноваціям, підвищує конкурентоспроможність регіонів та країни в цілому. Ось кілька основних аспектів цього процесу [1; 2; 3]:

1. Промисловість є важливим джерелом валового внутрішнього продукту (ВВП) держави. Розвиток промислових підприємств сприяє зростанню економіки, оскільки вони генерують додану вартість і забезпечують податкові надходження – в цьому проявляється економічний розвиток.

2. Промисловий сектор є значним джерелом зайнятості. Розвиток нових виробництв та модернізація існуючих підприємств створюють нові робочі місця, що позитивно впливає на рівень життя населення.

3. Розвиток промисловості стимулює вдосконалення інфраструктури, такої як транспорт, енергетика, зв'язок тощо. Це, в свою чергу, сприяє покращенню бізнес-клімату та залученню інвестицій.

4. Промисловість є драйвером інновацій. Впровадження нових технологій та процесів виробництва підвищує продуктивність та якість продукції.

5. Ефективна політика розвитку промисловості на рівні держави та регіонів може включати підтримку малого та середнього бізнесу, інвестиційні програми, освітні ініціативи для підвищення кваліфікації робітників.

6. Сучасний розвиток промисловості повинен враховувати екологічні вимоги. Впровадження "зелених" технологій і сталого виробництва допомагає зменшити негативний вплив на навколишнє середовище.

7. Розвиток промисловості може суттєво відрізнятись в різних регіонах через наявність природних ресурсів, інфраструктуру, кваліфікацію робочої сили та інші фактори.

Розвиток промислової продукції в регіонах держави має певні особливості, які в свою чергу залежать від різних факторів. Одним з таких факторів є – природні ресурси, регіони з багатими природними ресурсами спеціалізуються на видобувній та обробній галузях. Інфраструктура – також впливає на розвиток промислової продукції регіонів держави, адже розвинена транспортна, енергетична та комунікаційна інфраструктура ефективно впливає функціонуванню промислових підприємств і залученню інвестицій.

Регіони з високим рівнем освіти мають перевагу у високих технологіях, а кількість та якість трудових ресурсів впливають на розвиток промислової продукції. Розташування регіону може впливати на логістичні витрати та доступ до ринків збуту.

Важливим економічним показником, який відображає зміни в обсягах виробництва в промисловому секторі економіки за певний період часу є індекс промислової продукції. Користуючись даними Державної служби статистики України, можемо проаналізувати індекс промислової продукції в регіональному розрізі (табл. 1).

Узагальнюючи, розвиток промислової галузі регіонів є важливим чинником, який впливає на загальний економічний стан країни, сприяючи її стабільності та процвітання. За аналізований період спостерігаємо найбільше зростання індексу промислової продукції в таких регіонах: Одеський регіон –

у 2016 році 96,1 %, а у 2022 році 107 %, Рівненський регіон – у 2015 році 100,3 %, а у 2021 році 107,2 %, Волинський регіон – у 2015 році 98,6 %, а у 2021 році 110 % та Хмельницький регіон – у 2015 році 95,7 %, а у 2021 році 106,4 %. Саме зростання індексу промислової продукції регіонів держави показує динаміку виробництва (динаміка індексу промислової продукції регіонів держави зображена на рисунку 1) економічну активність регіонів держави.

Падіння даного показника, ми можемо побачити у Херсонському регіоні – у 2015 році 98,1 %, а у 2021 році 95,1 % та у Жито-

мирському регіоні – у 2015 році 110 %, а у 2021 році 107,1 %. Це може свідчити про скорочення виробництва, економічні труднощі, певну конкуренцію в регіоні, також вплив зовнішніх факторів, технологічні та соціальні проблеми показують зменшення індексу промислової продукції.

Динаміка індексів промислової продукції регіонів є важливим індикатором економічного стану, що дозволяє оцінити ефективність промислової політики, виявити проблеми та можливості для розвитку, а також спрогнозувати майбутні тенденції в економіці країни [1].

Таблиця 1

Індекси промислової продукції регіонів держави

Регіони	2015	2019	2020	2021
Україна	87,7	99,5	95,5	101,9
Автономна Республіка Крим
Вінницька	104,0	114,7	94,5	100,8
Волинська	98,6	94,9	95,7	110,0
Дніпропетровська	92,1	101,0	87,8	107,2
Донецька	65,4	100,6	96,6	102,8
Житомирська	110,0	94,3	97,6	107,1
Закарпатська	79,7	86,1	92,7	106,5
Запорізька	95,3	95,5	92,9	106,4
Івано-Франківська	89,1	95,6	93,4	106,0
Київська	93,0	99,7	98,5	97,5
Кіровоградська	82,9	103,6	102,2	81,7
Луганська	34,0	96,0	93,4	90,6
Львівська	98,5	97,0	105,4	104,8
Миколаївська	91,1	98,3	102,6	99,3
Одеська	96,1	107,4	100,7	107,0
Полтавська	96,2	98,8	99,8	101,2
Рівненська	100,3	106,9	97,3	107,2
Сумська	98,4	98,3	95,5	102,0
Тернопільська	92,1	98,3	91,7	105,2
Харківська	88,2	96,7	95,8	93,5
Херсонська	98,1	104,4	104,8	95,1
Хмельницька	95,7	85,5	98,0	106,4
Черкаська	90,8	101,3	96,8	98,3
Чернівецька	98,3	100,3	85,9	97,3
Чернігівська	91,2	89,9	93,2	97,6
Київ	94,6	98,0	97,7	103,0
Севастополь

Джерело: складено автором на основі статистичних даних [<https://www.ukrstat.gov.ua/>] [1]

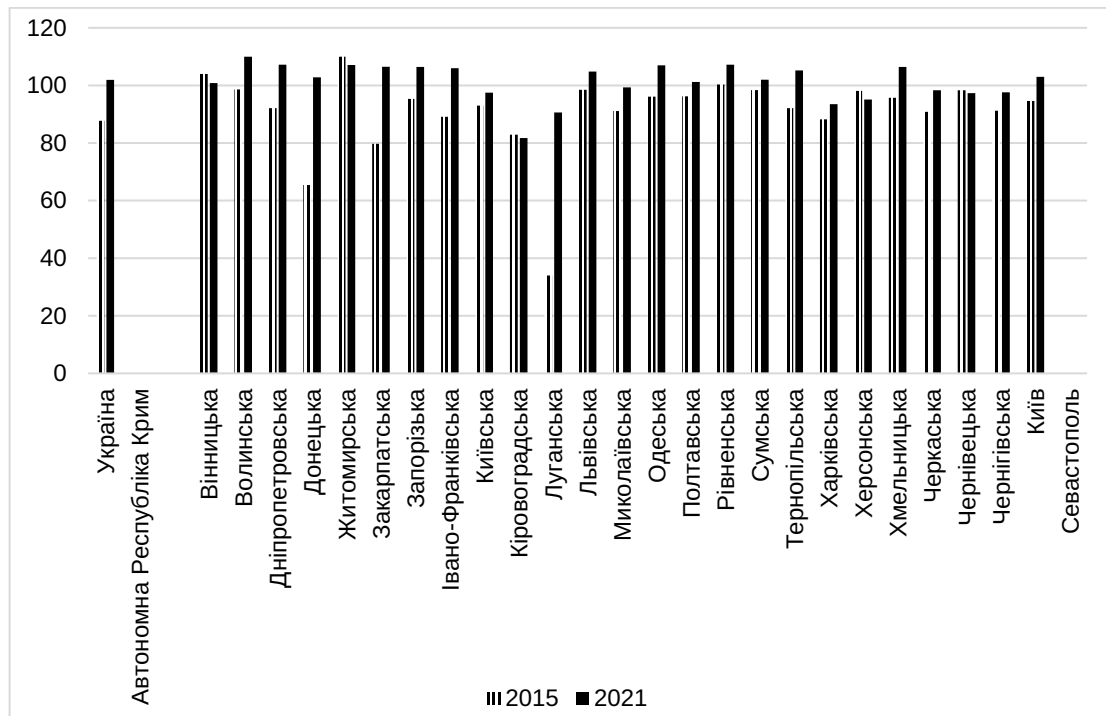


Рис. 1. Динаміка індексів промислової продукції регіонів держави за період 2015–2021 рр.

Висновки. Таким чином, регіони демонструють різний рівень розвитку промислової продукції, що може бути пов'язано з наявністю ресурсів, інфраструктурою, інвестиційним кліматом та історичними особливостями. Ідентифікація перспективних галузей та створення сприятливого бізнес-середовища можуть забезпечити сталий розвиток промислової продукції в регіонах. Розвиток промислової продукції регіонів держави має суттєвий вплив на економічну ефективність. Промисловість є одним із основних джерел валового внутрішнього продукту. Збільшення обсягів виробництва в регіонах

сприяє загальному зростанню економіки країни.

Можемо стверджувати, що розвиток промислової продукції в регіонах має комплексний вплив на економічну ефективність держави, сприяючи її стабільності та зростанню.

Державна підтримка, інвестиції у розвиток інфраструктури та освітні програми можуть позитивно вплинути на зростання промисловості в регіонах. Технологічні інновації, а саме впровадження нових технологій і автоматизація виробництва стають важливими чинниками підвищення продуктивності та конкурентоспроможності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Державної служби статистики України. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Міністерства промислової політики України. URL:<http://industry.kmu.gov.ua>
3. Проблеми та перспективи розвитку стратегічних галузей промисловості України, 2023. URL:<https://niss.gov.ua/news>

REFERENCES:

1. Derzhavnoi sluzhby statystyky Ukrainy [State Statistics Service of Ukraine]. Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua> (accessed August 20, 2024)
2. Ministerstva promyslovoi polityky Ukrainy [Ministry of Industrial Policy of Ukraine]. Available at: <http://industry.kmu.gov.ua> (accessed August 19,21, 2024)
3. Problemy ta perspektyvy rozvytku stratehichnykh haluzei promyslovosti Ukrainy (2023) [Problems and prospects of development of strategic industries of Ukraine]. Available at: <https://niss.gov.ua/news>

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-96>

UDC 65.011

LOGISTICS AS A STRATEGIC FACTOR OF COMPETITIVENESS IN THE TOURISM INDUSTRY: SUCCESS STORIES

ЛОГІСТИКА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: КЕЙСИ УСПІХУ

Medvid Larysa

PhD in Economics,

Associate Professor of the Department of Geography and Social Disciplines,
Mukachevo State UniversityORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9386-5211>**Didovych Oleksandr**Postgraduate student of the Department of Accounting, Taxation and Marketing,
Mukachevo State UniversityORCID: <https://orcid.org/0009-0004-8254-661X>**Yanchyk Ihor**Postgraduate student of the Department of Accounting, Taxation and Marketing,
Mukachevo State UniversityORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6503-5137>**Медвідь Лариса, Дідович Олександр, Янчик Ігор**

Мукачівський державний університет

The modern tourism market is characterized by a high level of competition, which requires companies to constantly seek new ways to improve the efficiency and quality of their services. Since logistics is a factor affecting the competitiveness of tourism enterprises, its role has significantly increased in recent years, turning into a strategic tool for achieving success. Effective logistics allows for the optimization of all stages of the tourism process, from booking to the client's return home, ensuring high levels of customer satisfaction. Therefore, this article aims to examine the role of logistics as a strategic factor in competitiveness within the tourism industry, using specific success cases as a context. The study used logical analysis and synthesis to confirm that logistics plays a strategic role in the competitiveness of the tourism industry. It involves interconnected processes for effectively planning, organizing, and managing the flow of goods, services, and information related to tourism activities. It was established that the key elements of effective logistics in tourism include planning, transportation, accommodation, excursions and additional services, information technology, and personnel. At the same time, the coordinated interaction of these logistics elements is not natural but artificial, shaped by their ability to cover the entire travel cycle. The coverage effect is the prerequisite for coordinated interaction, as it activates all the points of influence we have outlined. It has been proven that to achieve the maximum coverage effect of the travel cycle through logistics, a comprehensive approach is required, which involves not only the use of modern technologies but also the enhancement of personnel qualifications. This will ensure effective interaction among all links in the logistics chain and contribute to the achievement of the company's strategic goals. In line with the above statements, a potential area for further research is the identification of mechanisms through which big data influences the ability to personalize tourism offerings and improve logistics processes.

Keywords: tourism, logistics, effective planning, booking, "coverage effect".

Сучасний туристичний ринок характеризується високим рівнем конкуренції, що вимагає від бізнесів постійного пошуку нових шляхів підвищення ефективності та якості своїх послуг. Оскільки одним із ключових факторів, що впливають на конкурентоспроможність туристичних підприємств, є логістика, в останні роки її роль значно зросла, перетворившись на стратегічний інструмент досягнення успіху. Наразі ефективна логістика дозволяє оптимізувати всі етапи процесу надання туристичних послуг, від бронювання до повернення клієнта додому, забезпечуючи високий рівень задоволеності споживачів.

Отже, метою статті є дослідження ролі логістики як стратегічного фактора конкурентоспроможності в туристичній галузі на прикладі конкретних успішних кейсів. Проведене дослідження підтвердило, що логістика в туристичній галузі є стратегічним фактором її конкурентоспроможності, оскільки являє собою комплекс взаємопов'язаних процесів, спрямованих на ефективне планування, організацію та управління потоками товарів, послуг та інформації, пов'язаних з туристичною діяльністю.

Ключові слова: туризм, логістика, ефективне планування, бронювання, "ефект охоплення".

Problem statement. Low-cost airlines and online booking services have made travel more accessible to a wide range of consumers. There is increasing demand for customized tours tailored to specific client needs. Various types of niche tourism (such as ecotourism, gastronomic tourism, cultural tourism, etc.) are actively developing, allowing companies to meet the needs of specific market segments. Additionally, clients have access to a wealth of information about tourism products and services, which raises their expectations regarding service quality. Consequently, the modern tourism market is characterized by a high level of competition, requiring companies to constantly seek new ways to enhance the efficiency and quality of their services. Since logistics is a factor affecting the competitiveness of tourism enterprises, its role has significantly increased in recent years, turning into a strategic tool for achieving success. Currently, industry practice demonstrates that effective logistics allows for the optimization of all stages of the tourism process, from booking to the client's return home, ensuring high levels of customer satisfaction.

The analysis of recent researches and publications. In the scientific literature, particularly in the works of researchers such as I. Ye. Zhurba, I. V. Nestorishen, L. O. Gryzovska, and I. H. Smyrnov, there is active research on improving the quality of tourism services and refining tourism logistics. The authors of these studies view logistics in tourism as a complex phenomenon aimed at uniting the efforts of the tourism enterprise and its partners for the effective management of tourist flows and the provision of high-quality services.

However, despite significant attention to this topic, the issues of ensuring the comprehensiveness of logistics processes and their impact on the competitiveness of tourism enterprises remain insufficiently researched. Specifically, there is a lack of scientific works that provide a detailed analysis of the conditions under which logistics transforms into a strategic success factor in the tourism industry.

Goal setting (formulation of goals of the article). The article aims to investigate the role of

logistics as a strategic factor in competitiveness within the tourism industry.

The paper main body with full reasoning of academic results. Logistics in the tourism industry is a complex of interconnected processes aimed at the effective planning, organization, and management of the flow of goods, services, and information related to tourism activities [1]. It encompasses the entire travel cycle, from booking to the return of the traveler's home.

Noted that logistics is a strategic factor in competitiveness due to its direct impact on:

1) on customer satisfaction levels. It should be noted that the points of impact, in this case, are timeliness (as effective logistics ensures the timely provision of services, which is a key factor in tourist satisfaction), safety (as reliable logistics chains guarantee the safety of tourists during their travels), and personalized approach (as logistics allows for a tailored approach to each tourist, considering their individual needs) [4];

2) on cost levels and the price of tourist products. It should be noted that the points of impact, in this case, are route optimization (specifically, effective route planning helps reduce transportation costs), inventory management (optimizing inventory of goods and services helps avoid unnecessary expenses), and process automation (the use of IT solutions automates many routine operations, reducing errors and personnel costs) [4; 6];

3) on the level of operational efficiency. It should be noted that the points of impact, in this case, are the simplification of core and support business processes (specifically, effective logistics streamlines all stages of the tourism process, from booking to payment), improved coordination (thanks to efficient logistics, all participants in the tourism process – tour operators, hotels, airlines – work more cohesively), and increased flexibility (logistics allows for quick adaptation to changes in market conditions and customer needs) [1; 3];

4) on the content of competitive advantage. It should be noted that the points of impact, in this case, are unique offerings (market participants who effectively utilize logistics can create unique

tourist products that stand out from competitors' offerings) and improved image (effective logistics contributes to building a positive image of the business entity as a reliable partner) [6].

Note that the priority is the multiplicity of impact, which simultaneously affects several directions and points of influence we have identified.

According to the authors, key elements of effective logistics in tourism include planning, transportation, accommodation, excursions, additional services, information technologies, and personnel. It is emphasized that the coordinated interaction of these logistical elements is an unnatural occurrence. It is shaped by their ability to encompass the entire travel cycle.

The "coverage effect" in the context of tourism logistics determines how thoroughly logistical processes encompass the entire cycle of a tourist's journey. It includes all stages from initial planning to the return home and is crucial due to its direct impact on the integrity of the tourism product [5]. Thus, this coverage effect is a prerequisite for coordinated interaction, which is realized according to the specifics outlined in Table 1, as it activates all the points of impact we have identified [1; 5].

The statements and formulated principles we have outlined can be most clearly confirmed through existing success cases in the tourism industry. These cases, interpreted by us as detailed descriptions of real situations, illustrate

how specific tourism business entities have achieved significant results by employing certain logistical strategies, methods, or technologies. In other words, in the context of the tourism industry, a success case illustrates how a specific entity was able to enhance its competitiveness through effective logistics.

Success cases in tourism logistics offer opportunities for learning from the experiences of others (including identifying best practices, avoiding mistakes, and gaining inspiration [5]), understanding the reasons behind success (such as the role of logistics in achieving business goals [6]), and comprehending the nature of the interplay between logistics and other factors.

They also facilitate the development of one's own logistical strategies (through others' experiences adaptation and customized solutions creation [5]).

Success cases can be used to justify investments in the development of logistics infrastructure and technologies.

Typically, the elements of a success case in tourism logistics include (see Figure 1):

- the description of the business entity;
- the initial situation;
- the decisions made;
- the results achieved;

Studying success cases in the format outlined above is a crucial step in the refining logistics processes in the tourism industry. Therefore, we will examine some of these cases using

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Table 1

Features of the transformation of logistics into a strategic factor of competitiveness in the tourism industry

Key elements of effective logistics in tourism		Fundamental principles of interaction among elements that shape competitiveness
Specification of elements	Characteristics of elements	
Planning	Development of detailed travel plans, including all stages from departure to return	It activates key points of impact, thereby not only reducing costs and improving efficiency but also creating a competitive advantage and ensuring a high level of customer satisfaction. It ensures the integrity of the tourism product. The more thoroughly the travel cycle is covered, the more complete and attractive the product offered to tourists becomes.
Transportation	Organization of transportation for tourists by various means (air, rail, bus)	
Accommodation	Booking hotels and other accommodations according to client requirements	
Excursions and Additional Services	Organization of excursions, transfers, car rentals, and other additional services	
Information Technologies	Use of software for managing bookings, inventories, routes, etc.	
Personnel	Availability of qualified personnel with knowledge in tourism and logistics	

Source: formulated by the author based on [1–2; 4; 6]

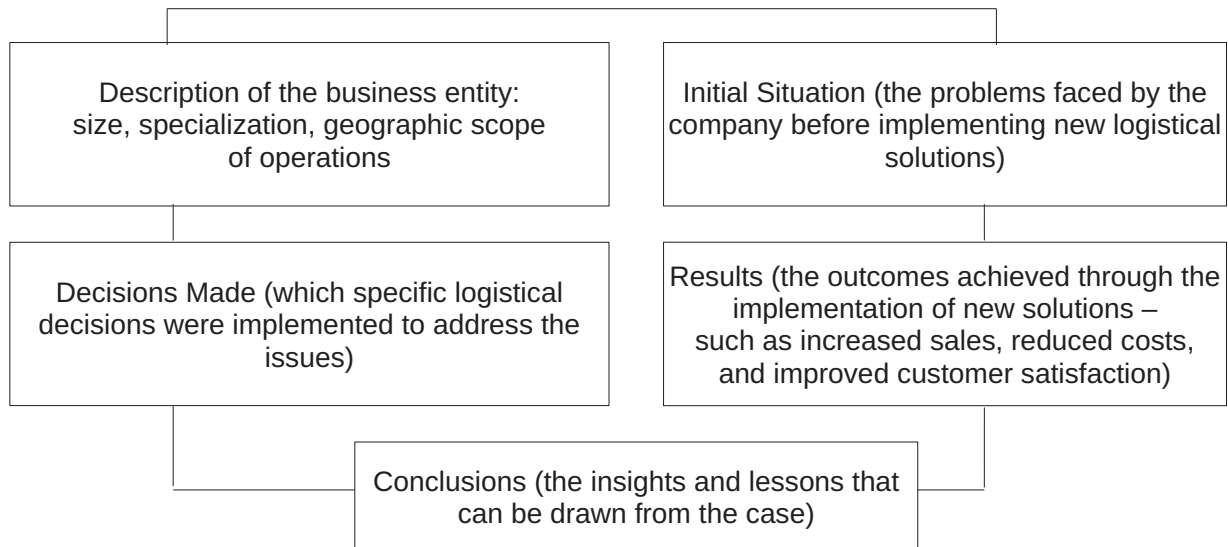


Figure 1. Typical elements of a success case in logistics as a strategic factor of competitiveness in the tourism industry

Source: formulated by the author

examples from travel agencies, considering that they manage the most complex logistics and thus face a wide range of logistical challenges, from booking tickets and hotels to organizing transfers and excursions.

One of the most illustrative success cases is that of the travel agency "Traveling the World" (Lviv). The initial situation for this case was that the agency faced a significant number of canceled bookings due to delays and changes in flight schedules caused by the state of military emergency in Ukraine. This led to customer dissatisfaction and financial losses.

To address this issue, the agency's specialists implemented a real-time flight monitoring system, which was integrated with hotel and transfer booking systems. This allowed for prompt responses to changes in schedules and enabled the offer of alternative options to clients. Additionally, a system for SMS notifications was introduced to keep clients informed about any changes to their travel plans.

The results of these changes were: a reduction in the number of canceled bookings; an increase in client satisfaction; and an improvement in the agency's reputation as a reliable partner.

This case demonstrates that in times of crisis, it is particularly important to be flexible in logistics and to quickly adapt to changes to ensure the smooth operation of the business.

A highly informative success case is that of the travel agency "Discover the World" (Vinnytsia), which specializes in organizing exotic tours.

The initial situation for this case was that in 2021, the agency's clients frequently encountered difficulties during their travels related to a lack of information about local customs, language barriers, and other unforeseen situations. To address this issue, the agency's specialists developed a mobile app that provided detailed information about each country, including maps, safety tips, and information on local attractions and excursions.

Additionally, the app included a feature for emergency contact with a guide or agency representative. The changes resulted in increased client confidence during travel, higher customer loyalty, and more repeat bookings.

This case demonstrates that in the modern business environment, investing in logistical technologies and innovations can be a key success factor in the contemporary tourism industry. In this case, the critical determinant of success in logistics as a strategic factor of competitiveness was that the mobile app not only provided logistical information but also created additional value for the client, making the travel experience more comfortable and secure.

A notable success case is that of the agency "Your Dream" (Kyiv), which specializes in organizing wedding trips. The initial situation for this case was that the agency faced challenges in coordinating the work of various service providers (hotels, restaurants, florists), which led to delays in service delivery to clients and additional costs.

To address this issue, the agency's specialists developed a specialized project management

platform that allowed all parties involved in the wedding trip (the agency, hotel, restaurant, etc. [5]) to access a unified database and track the progress of preparations.

The results of these changes were: improved transparency and management of core business processes; and a high level of service quality and client satisfaction.

This case demonstrates that in the modern business environment, effective interaction between the agency and service providers is a success factor in the contemporary tourism industry. In this case, the key determinant of success in logistics as a strategic factor of competitiveness was that the project management platform allowed for rapid adaptation to changes and provided the ability to make plan adjustments.

For the maximum coverage effect achieved in travel logistics, a comprehensive approach is necessary, including modern technologies use and systematic staff training. The key features of this approach include:

1. Automation of processes, such as Travel Management Systems (TMS), booking and distribution platforms, and analytical tools for demand forecasting and inventory management [4].

2. Establishing effective communication among all stakeholders in the tourism business, including travel agencies, transport providers, hotels, and other service suppliers.

3. Developing and implementing adaptive strategies to quickly respond to changes in market conditions or customer demands. It includes rapidly adjusting route ability, schedules, and other aspects of travel.

4. Analyzing and improving all stages of the logistics chain to ensure efficiency and cost reduction. This may involve managing inventory, routes, transportation costs, and other resources.

5. Creating a pleasant and seamless experience for tourists through enhanced service quality, personalized offers, and ensuring a high level of comfort.

6. Regular monitoring and analysis of data to assess the effectiveness of logistics processes and make informed decisions for their optimization.

Such an approach will ensure the integration of all tourism business entities into a unified logistical chain, creating synergy and promoting effective management of tourist flows.

Conclusions from this study and prospects for further exploration in this direction.

The conducted research confirmed that logistics in the tourism industry is a strategic factor for its competitiveness, as it represents a complex of interconnected processes aimed at effective planning, organization, and management of the flows of goods, services, and information related to tourism activities. The following conclusions have been drawn:

1. Logistics acquires strategic significance as it simultaneously impacts several critical aspects of business: it enhances customer satisfaction through timely service delivery and minimization of errors; reduces costs by optimizing routes, managing inventory, and other processes; affects the cost of tourism products, making them more competitive; increases the overall efficiency of the company; and, finally, creates a unique proposition that distinguishes the company from its competitors.

2. The key elements of effective logistics in tourism include planning, transportation, accommodation, excursions and additional services, information technologies, and personnel. The coordinated interaction of these logistics elements is not a natural phenomenon but an artificial one, shaped by their ability to cover the entire travel cycle. It is precisely this coverage effect that serves as a prerequisite for coordinated interaction, as it activates all the outlined points of influence.

3. For the maximum coverage effect achieved in travel logistics, a comprehensive approach is necessary, which involves not only the application of modern technologies but also the enhancement of personnel qualifications. It will ensure effective interaction among all links in the logistics chain and contribute to the attainment of the company's strategic goals.

According to the outlined points, the area for further research includes the identification of mechanisms through which big data impacts the personalization of tourism offerings and the improvement of logistics processes.

REFERENCES:

1. Hryzovs'ka L. O. (2018) Osoblyvosti ta suchasni tendentsiyi upravlinnya turystychnym biznesom v Ukraini [Peculiarities and modern trends of tourism business management in Ukraine]. *Ekonomika ta upravlinnya pidpryyemstvamy – Economics and enterprise management*, vol. 28-1, pp. 115–118.

2. Hutorov O. I., Lebedyns'ka O. I., Prozorova N. V. (2011) Lohistyka [Logistics]: navchal'nyy posibnyk [a study guide]. Kharkiv: Khark nats. ahrar. un-t. 322 p. (in Ukrainian)
3. Zhurba I. YE., Nestoryshen I. V. (2022) Vdoskonalennya turystychnoyi lohistyky v konteksti pokrashchennya yakosti turystychnykh posluh [Improvement of tourist logistics in the context of improving the quality of tourist services]. *Problemy suchasnykh transformatsiy. Seriya: ekonomika ta upravlinnya – Problems of modern transformations. Series: Economics and Management*, vol. 4. Available at: https://www.researchgate.net/publication/363848784_Vdoskonalenna_turisticnoi_logistiki_v_konteksti_pokrasenna_akosti_turisticnih_poslug (accessed 14.12.2023).
4. Mashika, H., Zelic, V., Kiziun, A., Maslyhan, R. et al. (2023) Services sphere cluster management: virtualization and methodological aspects. Odesa: KUPRIENKO SV., 131 p. (in Ukrainian)
5. Muhcina S., Popovici V. (2008) Logistics and Supply Chain Management in Tourism. *The Amteatru Economic journal*, vol, 24, pp. 122–132.
6. Smyrnov I. H. (2007) Lohistyka turyzmu: kompleksnyy pidkhid [Logistics of tourism: a comprehensive approach]. *Economics*. Available at: http://www.rusnauka.com/22_NIOBG_2007/Economics/25102.doc.htm (accessed 14.12.2023).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Гризовська Л. О. Особливості та сучасні тенденції управління туристичним бізнесом в Україні. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 28-1. С. 115–118.
2. Гуторов О. І., Лебединська О. І., Прозорова Н. В. Логістика: навч. Посібник. Харк. нац. аграр. ун-т. Харків : Міськдрук. 2011. 322 с.
3. Журба І. Є., Несторишен І. В. Вдосконалення туристичної логістики в контексті покращення якості туристичних послуг. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2022. № 4. URL: https://www.researchgate.net/publication/363848784_Vdoskonalenna_turisticnoi_logistiki_v_konteksti_pokrasenna_akosti_turisticnih_poslug (дата звернення: 14.12.2023).
4. Mashika, H., Zelic, V., Kiziun, A., Maslyhan, R. et al. Services sphere cluster management: virtualization and methodological aspects. Odesa : KUPRIENKO SV., 2023, 131 p.
5. Muhcina S., Popovici V. Logistics and Supply Chain Management in Tourism. *The Amteatru Economic journal*. 2008. № 24. P. 122–132.
6. Смирнов І. Г. Логістика туризму : комплексний підхід. *Economics*. 2007. URL: http://www.rusnauka.com/22_NIOBG_2007/Economics/25102.doc.htm. (дата звернення: 14.12.2023).