

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-31>

УДК 338.48

# ГЛЕМПІНГ-ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ РОЗВИТОК ДЛЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

## GLAMPING TOURISM AS A PROMISING DEVELOPMENT FOR THE REGIONAL HOSPITALITY INDUSTRY

**Бондаренко Людмила Анатоліївна**кандидат економічних наук, доцент,  
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4904-7435>**Горбатюк Наталія Анатоліївна**здобувач спеціальності 242 Туризм,  
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-7503-7519>**Bondarenko Liudmyla, Horbatiuk Nataliia**  
Dnipro University of Technology

У статті досліджено актуальні питання розвитку регіональної індустрії гостинності з фокусом на інноваційність і побудову нових форматів туристичних продуктів. Особливу увагу приділено таким альтернативним форматам, як глемпінг-туризм. Розглянуто основні питання успішної реалізації глемпінг-проектів, такі як вибір локації, розроблення інфраструктури, маркетинг і просування, а також виклики, пов'язані з впровадженням глемпінгу, такі як гарантування екологічності та безпеки, управління відходами та взаємодія з місцевими спільнотами. Проведено аналіз мотивації молоді, яка надає перевагу цій формі відпочинку, від природної близькості та активного відпочинку до експерименту зі стилем життя та екологічної свідомості. Висвітлено основні причини, які спонукають молодь обирати глемпінг, такі як природний спокій, можливість експерименту та економічна доступність.

**Ключові слова:** молодь, молодіжний туризм, глемпінг-туризм, туристичні ресурси, готельна послуга, готель, глемпінг-проект, глемпінг-турпродукт, активний відпочинок, екологічна свідомість.

The article discusses topical issues of development of the regional hospitality industry with an emphasis on innovations and creation of new formats of tourist products. Attention is paid to such an alternative format as glamping tourism. The main issues of successful implementation of glamping projects, such as location selection, infrastructure development, marketing and promotion, as well as challenges associated with the implementation of glamping, such as environmental and safety issues, waste management and interaction with local communities, are considered. The motivations of young people who prefer this form of recreation are analyzed, ranging from proximity to nature and outdoor activities to experimentation with lifestyle and environmental awareness. The main reasons that encourage young people to choose glamping are highlighted, such as natural tranquility, the possibility of experimentation, and accessibility and affordability, as glamping can be an alternative option for young people on a limited budget who are looking for an unusual and interesting vacation. Compared to classic vacation options, glamping can be more cost-effective and more memorable due to the unique experience of being in an unusual environment. The study reflects the diversity of motives and values of young people, which helps to understand the popularity of glamping tourism among the target audience, which has a unique opportunity to start a business with virtually no competitors and unlimited opportunities for its expansion. The article explores the main issues of this concept, such as its essence, features and advantages in comparison with traditional forms of tourism and the hotel business. The result of the work is the proposed measures that will encourage young people to choose this type of recreation. In addition, it has been determined that comfortable conditions for recreation, active entertainment, themed events and festivals, as well as environmental awareness are important factors that attract young people to glamping tourism. The proposed measures are aimed at ensuring a positive vacation experience and increasing the attractiveness of this type of tourism among young people.

**Keywords:** youth, youth tourism, glamping tourism, tourism resources, hotel service, hotel, glamping project, glamping tourist product, active recreation, environmental awareness.

**Постановка проблеми.** Значне зростання популярності туризму серед молоді впливає на необхідність створення нових і незвичних форм відпочинку. Багато засобів розміщення не дотримуються екологічних норм і стандартів під час будівництва та подальшої експлуатації. Глемпінг-туризм спрямований на екологічно-свідомих туристів, а також популяризувати екологічний туризм серед молоді та інших вікових категорій. Він відповідає потребам молоді та є гарним вибором відпочинку для сучасного покоління, для тих хто захоплюється природою та підтримує захист навколишнього середовища, таким чином поєднуючи елементи охорони довкілля зі створенням свідомості щодо сталого розвитку у туристичній індустрії.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Багато наукових робіт присвячено аналізу викликів, пов'язаних з розвитком нових видів відпочинку у сфері екотуризму та готельного бізнесу, з особливим акцентом на глемпінги. Тема розвитку нових форматів готельного продукту, зокрема глемпінгу, є актуальною для сучасного туристичного ринку, адже глемпінг поєднує в собі комфорт готельного номера з близькістю до природи, що відповідає щораз більшому попиту на екотуризм і відпочинок у гармонії з природою. Так, І. Давиденко [1] розглядає глемпінг як перспективну форму організації екотуризму, що вказує на зростання інтересу до такого типу відпочинку. Запровадження глемпінгів, за словами О. Олійника, Т. Мостенської, Г. Тарасюка, А. Чагайда [2], може вирішити проблему комфортного відпочинку в гармонії з природою, одночасно з новими економічними можливостями для природоохоронних територій України шляхом розвитку регіонального туристичного сектору. В. Бойко [3] наголошує, що глемпінги не поступаються готелям за рівнем зручностей, вказуючи на те, що це не лише новий тип дозвілля, але й важлива ніша в готельному бізнесі, яка поєднує в собі переваги природи з цивілізованим комфортом. М. Покоłodна, І. Полчанінова, А. Рябев [4] розглядають глемпінг як нову концепцію відпочинку, яка вирізняється своїми особливостями, цільовими групами споживачів та екоспрямованістю. Вони також зазначають, що це перспективний і дохідний різновид готельного бізнесу. С. Губська [5] глемпінг розглядає як перспективний напрям для стартапів, пропонуючи новий підхід до організації відпочинку, що поєднує комфорт і наближеність до природи.

Однак виникають і певні проблеми, пов'язані з організацією такого виду діяльності, зокрема можливий негативний вплив на екосистему довкілля та специфічні виклики, з якими може зіткнутися зазначений бізнес в Україні, що підкреслює необхідність виваженого підходу до розвитку глемпінгів з метою максимізації позитивних наслідків і мінімізації потенційних негативних наслідків.

**Метою статті** є дослідження актуальності вибору молоддю відпочинку у глемпінгу та особливості перспектив розвитку молодіжного туризму на внутрішньому туристичному ринку країни.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** У наш час розвиток молодіжного туризму значно впливає на світову туристичну індустрію, сприяючи забезпеченню належної освіти, саморозвитку, психофізичній реабілітації та оздоровленню особистості.

Молодіжний туризм – це рекреаційні заходи, для молоді віком від 18 до 35 років, які мають на меті надання пізнавальних, оздоровчих, спортивних і культурно-розважальних послуг, що відбуваються поза межами постійного місця проживання туриста, без мети отримання прибутку. Враховуючи активний відпочинок на природі, розваги, культурний обмін, спілкування з однолітками, все це є спонукальним мотивом споживачів, що робить цей тип розміщення відмінним від інших готелів. На сьогоднішній день, відпочинок на природі із комфортом – це тренд сучасного розвитку туризму саме серед молоді.

У наш час молодь приділяє значну увагу екологічній ситуації, будучи екологічно свідомим громадянином, тому для відпочинку найкращим вибором стане глемпінг.

Глемпінг є досить перспективним засобом розміщення та користується неймовірною популярністю серед туристів. Перші версії комфортного відпочинку на природі виникли у XVI ст., коли англійські та шотландські королі ставили розкішні намети з усіма зручностями, що й у палаці. Пізніше, у 1920-х рр. заможні американці та британці почали приїжджати до Африки на сафари.

Туристи, що звикли до комфорту, жили в таборах зі складними ваннами, електрогенераторами і великою кількістю шампанського. З 2010 р. цей вид відпочинку почав поширюватись в усьому світі. 2016 р. термін «glamping» був внесений в Оксфордський словник англійської мови та означає «гламурний кемпінг» [6, с. 9–10].

Серед основних рис глемпінгу можна виділити: комфортний і просторий засіб розміщення; використання незвичайних меблів; відповідність екологічним нормам і стандартам; будівництво за сучасними технологіями; інноваційні інженерні системи; наявність водопровідної системи, електрики і Wi-Fi; наявність елементів комфорту та необхідного оснащення [7].

Глемпінг має значну перспективу альтернативного відпочинку для молоді, оскільки дає змогу насолодитися природою, познайомитися з людьми з різних країн світу, розвинути екологічну свідомість. Варто додати, що глемпінг часто є бюджетною формою відпочинку, не поступаючись готельному, що робить його доступним для молоді з обмеженим бюджетом.

Глемпінг є гарним варіантом для поціновувачів екотуризму, тих хто поважає сталість і належне поводження з природою. Крім цього, є незвичним вибором під час організації весіль, фестивалів, корпоративів, тренінгів та інших подій.

Цей варіант може досягатися технологічними ідеями забудови глемпінгів як легких нестаціонарних конструкцій, які можна демонтувати за потребою та легко перемістити на іншу локацію. Крім того, важливим є органічне вписування самих глемпінгів у ландшафтне

оточення, їх виготовлення з натуральних та екологічно-чистих матеріалів. Саме тому зараз існує чимало різновидів глемпінгів, які наведено на рисунках 1, 2 і 3.

Застосування та використання глемпінгів зручне тим, що вони є тимчасовими забудовами, для встановлення яких не вимагають отримання спеціальних дозволів. Україна має всі можливості для втілення глемпінг-туризму, тут є гарна природа та незрівнянні краєвиди, зокрема значний вибір місць для сезонного відпочинку. Наприклад, влітку глемпінг можна обладнати на узбережжі моря, на берегах річок і озер, а у міжсезоння переїхати до лісу чи в гори.

Існує безліч причин, чому молодь обирає глемпінг-туризм, зокрема:

- комфорт, зручні умови проживання з усіма необхідними умовами і навіть більше, у колі з природою та на свіжому повітрі;
- фото-локації, неймовірні краєвиди, які є чудовим фоном для фото, зокрема для вироблення контенту у соцмережах;
- активний відпочинок, більшість глемпінгів розташовані в місцях, які слугують місцем для активного відпочинку, це можуть бути велосипедні прогулянки, альпінізм, біг, каякінг тощо;
- атмосфера, оскільки глемпінги зазвичай розташовані у природних місцях, це дає



**Рис. 1. Глемпінг у формі сфери «Gm Eco Bubble», Яблуниця, Івано-Франківська область, Україна**

*Джерело: [8]*



Рис. 2. Еко-глемпінг в Карпатах, с. Кривопілля, Івано-Франківська область, Україна

*Джерело: [7]*



Рис. 3. Глемпінг «Шатро», село Уляники, Київська область, Україна

*Джерело: [8]*

змогу отримати максимум відчуттів від поєднання з природою, отримати релакс та відновитися морально [5, с. 83–84].

Знання цих факторів допоможе розробити унікальні засоби розміщення, що посприятимуть подальшому попиту серед туристів.

Портрет споживача глемпінг-турпродукту доволі неодноманітний. За оцінками фахівців

[8] та вже наявною практикою споживачами можуть бути такі категорії (рис. 4).

Здебільшого всі ці групи об'єднує єдиний психологічний фактор: усі вони жителі великих міст із щільним розкладом і досить напруженим робочим графіком, тому потенційні споживачі все частіше прагнуть усамітнення та спокою, а також важливим для них є роз-

ташування глемпінгу, що також може формувати його специфіку рисунку 5.

Глемпінг становить собою одну з найперспективніших форм відпочинку, оскільки відповідає сучасним стандартам і потребам молоді. Цей тип розміщення поєднує комфорт, зручність, враження та відпочинок. Створення та його використання сприяє екологічній свідомості туристів і створює повноцінні умови для їх перебування.

Для залучення молоді до глемпінг-туризму можна використати:

- розроблення привабливих, комфортних, стильних, сучасних глемпінгів, які будуть залучати молодь;
- створення матеріалів, які демонструватимуть переваги глемпінгу над іншими засобами розміщення, включаючи їх екологічну характеристику, умови перебування, привабливість і навколишнє середовище;
- використання соціальних мереж для просування глемпінг-туризму, використовуючи різноманітні заходи маркетингової стра-

тегії, зокрема акції, знижки та спеціальні пропозиції;

- організацію подій, які будуть залучати молодь до глемпінг-туризму, це можуть бути активні заходи, екскурсії, розважальні програми, майстер-класи, вечірки на природі.

Ці заходи допоможуть просунути глемпінг-туризм на туристичному ринку серед молоді та створити привабливі умови для її перебування.

**Висновки.** Спостерігаючи за значним попитом на відпочинок туристів у глемпінгах, можна зробити висновок, що він дійсно перспективний, враховує не тільки розваги, але і популяризує ощадне використання природних ресурсів, активний відпочинок, пізнання довкілля, саморозвиток і культурний обмін.

Чимало людей змінює надає перевагу екологічним засобам розміщення, що сприяє значному попиту на цей засіб розміщення. Це добре видно через збільшення кількості глемпінгів у всьому світі.

Екологічна свідомість є важливою у діяльності глемпінг-туризму, адже саме вона

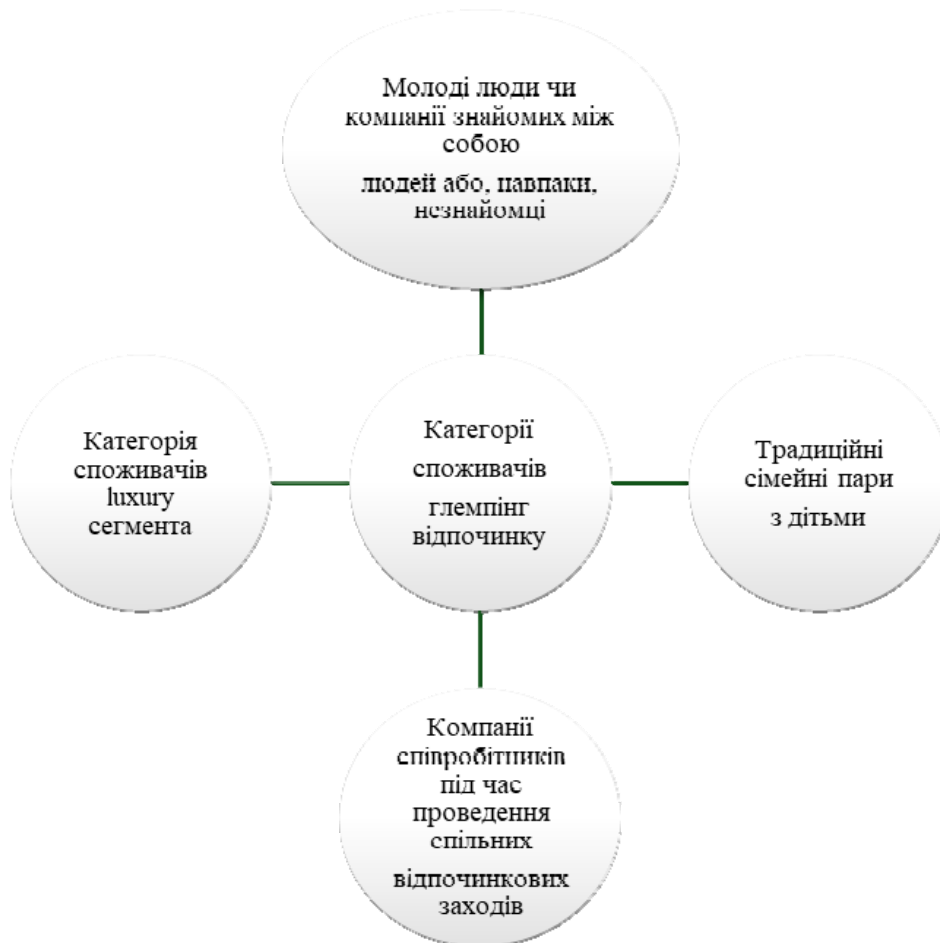


Рис. 4. Категорії споживачів глемпінг-туризму

Джерело: узагальнено на основі [2; 4; 6]



Рис. 5. Розташування глемпінг-туризму, відповідно до спеціалізації

Джерело: узагальнено на основі [4; 6]

сприяє раціональному використанню природних ресурсів, збереженню навколишнього середовища та впливає на здоров'я туриста. Використання природних ресурсів, переробних матеріалів, енерготехнологій сприятимуть забезпеченню сталості даної форми туризму.

Глемпінг-туризм може стати не тільки принадою певної місцевості, надаючи високу якість обслуговування споживачам, але і бути економічно доцільною стороною туристичної сфери. Наприклад, покращити туристичну інфраструктуру шляхом вкладення інвестицій у глемпінг-структуру; сприяти отриманню робочих місць не тільки серед кваліфікованих осіб, але і залучати місцевих мешканців; просувати та залучати місцеві ремесла, вироби ручної роботи тощо, що в подальшому підвищить рівень економіки певної місцевості.

Варто додати, що глемпінг-туризм це не тільки про екологічну доцільність, але і про інновації. Саме впровадження інновацій може бути стимулом для розроблення нових форм і видів глемпінгів. Прикладом може бути ство-

рення нових типів розміщення, які включатимуть екскурсійні, розважальні або інші програми, що можуть стати родзинкою глемпінгу.

Глемпінг-туризм у майбутньому зможе привернути увагу людей до проблем, пов'язаних зі збереженням довкілля, а також допомогти знайти раціональні рішення щодо їх усунення.

Цей вид туризму об'єднує людей різних національностей, професій, вподобань, сприяючи культурному обміну та будуючи підґрунтям для подальших глобальних співпраць і рішень.

На нашу думку, глемпінги сприятимуть розвитку інновацій у туризмі щодо створення дизайну та архітектурного планування під час розроблення глемпінг-майданчика. Він може не тільки слугувати місцем для відпочинку, а й стати місцем соціальної взаємодії між різними категоріями людей, завдяки організації тематичних свят, тренінгів, заходів, майстер-класів, не тільки між громадянами однієї країни, але і для іноземців.

Розвиток глемпінг-туризму може сприяти розвитку інфраструктури у віддалених кутках країни та менш розвинених туристичних

регіонах, завдяки ремонту доріг, будівництву ресторанів і готельних комплексів, сприяючи економічному зростанню не тільки певної місцевості, але і країни. Також важливою перспективою є становлення глемпінгу як глобального фактору впливу на сталий розвиток туризму, зберігаючи природу у кожному куточку планети.

Узагальнюючи, варто додати, що глемпінг-туризм як форма екологічного туризму визначається здатністю до впровадження інновацій, культурного обміну та сталого розвитку. Усі перераховані перспективи надають значні

можливості для утвердження глемпінгу на світовому туристичному ринку.

Потенціал глемпінгів як екологічного засобу розміщення полягає не лише у наданні екологічного та комфортного відпочинку, а й у створенні стимулу для максимального економічного зростання, його глобалізації та співпраці між підприємствами. Для ефективної діяльності необхідно залучати місцевий уряд, громадські організації, приватних підприємців для того, щоб створити та зберегти потенціал глемпінгів і забезпечити подальшу ефективну діяльність.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Давиденко І. В. Глемпінг як перспективна форма розвитку екотуризму. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»*. 2017. Вип. 26. Ч. 1. С. 10–13. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/26-1-2017/4.pdf>
2. Олійник О. В., Мостенська Т. Л., Тарасюк Г. М., Чагайда А. О. Перспективи розвитку готелів у стилі глемпінг в Україні. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 4. С. 38–46. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2019-4\(90\)-38-46](https://doi.org/10.26642/jen-2019-4(90)-38-46)
3. Бойко В. О. Глемпінг – новий тренд індустрії гостинності. *Економіка та управління підприємствами*. 2021. № 8. С. 22–28. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/176/173>
4. Покоłodна М. М., Полчанінова І. Л., Рябєв А. А. Глемпінг як перспективний різновид туризму та готельного бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2021. № 6. С. 157–169. URL: [https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021\\_6\\_0\\_157\\_169](https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_6_0_157_169)
5. Губська С. В. Глемпінг в Україні: можливості для startup. *Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця*. 2019. № 10. С. 82–85. URL: <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/MV-10-2019.pdf>
6. Шпильова Ю. Б., Ільїна М. В. Значення екологічного імперативу для формування орієнтирів сталого розвитку суспільства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»*. 2017. Вип. 24. Ч. 1. С. 8–11. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/24-1-2017/4.pdf>
7. Туристичний довідник Карпат. URL: <https://turizm-karpaty.com.ua/catalog/glempingi/>
8. П'ять зірок для намету. Що таке глемпінги і де їх знайти в Україні. URL: <https://focus.ua/uk/ukraine/487738-ryat-zvezd-dlya-palatki-hto-takoe-glempingi-i-gde-ih-najti-v-ukraine>

#### REFERENCES:

1. Davydenko, I. V. (2017). Hlempinh yak perspektyvna forma rozvytku ekoturizmu [Glamping as a Promising Form of Ecotourism Development]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Serii: «Ekonomika i menedzhment»*, no. 26(1), pp. 10–13. Available at: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/26-1-2017/4.pdf>
2. Olijnyk O. V., Mostensjka T. L., Tarasjuk Gh. M., Chaghajda A. O. (2019) Perspektyvy rozvytku ghoteliv u styli ghlempingh v Ukrajinі [Prospects for the development of glamping hotels in Ukraine]. *Ekonomika, upravlinnja ta administruvannja*, no. 4(90), pp. 38–46. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2019-4\(90\)-38-46](https://doi.org/10.26642/jen-2019-4(90)-38-46)
3. Boiko V. O. (2021). Hlempinh – novyi trend industrii hostynnosti [Glamping is a new trend in the hospitality industry]. *Tavrijskyi naukovyi visnyk. Serii: Ekonomika*, no. 8, pp. 22–28. Available at: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/176/173>
4. Pokolodna M. M., Polchaninova I. L., Rjabjev A. A. (2021). Ghlempingh jak perspektyvnyj riznovyd turyzmu ta ghoteljnogho biznesu [Glamping as a promising type of tourism and hotel business]. *Biznes Inform*, no. 6, pp. 157–169. Available at: [https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021\\_6\\_0\\_157\\_169](https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_6_0_157_169)
5. Hubska, S. V. (2019). Hlempinh v Ukraini: mozhlyvosti dlia startup [Glamping in Ukraine: Opportunities for startup]. *Molodizhnyi ekonomichnyi visnyk KhNEU im. S. Kuznetsia*, no. 10, pp. 82–85. Available at: <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/MV-10-2019.pdf>
6. Shpylyova, Yu. B., and Ilina, M. V. (2017). Znachennia ekolohichnoho imperatyvu dlia formuvannia oriientyrv staloho rozvytku suspilstva [The Meaning of the Environmental Imperative for the Formation of Reference

Points of a Society's Sustainable Development]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriia: «Economika i menedzhment»*, no. 24(1), pp. 8–11. Available at: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/24-1-2017/4.pdf>

7. Official website Turizm-karpaty. Available at: <https://turizm-karpaty.com.ua/catalog/glempingi/>

8. P'jatj zirok dlja nametu. Shho take ghlempinghy i de jikh znajty v Ukraini [Five stars for the tent. What are glampings and where to find them in Ukraine]. Available at: <https://focus.ua/uk/ukraine/487738-pyat-zvezd-dlya-palatki-cho-takoe-glempingi-i-gde-ih-najti-v-ukraine>