

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-68>

УДК 335.123

# СТРАТЕГІЇ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ НЕПЕРЕДБАЧЕНИХ КОЛИВАНЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

## FINANCIAL MANAGEMENT STRATEGIES IN THE FACE OF UNFORESEEN FINANCIAL MARKET FLUCTUATIONS

**Коваль Наталія Олегівна**

кандидат економічних наук, доцент  
Вінницький національний технічний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7293-3331>

**Ткачук Людмила Миколаївна**

кандидат економічних наук, доцент,  
Вінницький національний технічний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9770-7851>

**Панасенко Ігор Олександрович**

магістр,  
Вінницький національний технічний університет

**Koval Natalia, Tkachuk Liudmyla, Panasenکو Igor**  
Vinnytsia National Technical University

Ефективне управління фінансами має вирішальне значення для успіху будь-якої організації. Стаття присвячена всебічному аналізу сучасних стратегій фінансового менеджменту як мережу взаємозалежних процесів, що вимагають скоординованих дій інвесторів, кредиторів та менеджерів. Особливу увагу приділено розгляду функцій фінансового менеджменту в організаціях та його роль у досягненні економічної оптимізації. Спираючись на численні дослідження, в представленій статті визначено чотири складові ефективного фінансового менеджменту: планування, бюджетування, прогнозування та моніторинг. Особливу увагу автори приділяють важливості відкритої комунікації та скоординованих дій між усіма сторонами, залученими до прийняття ефективних фінансових рішень. Завдяки ретельному моніторингу фінансових показників фінансовий менеджмент може гарантувати, що організація максимально ефективно використовує наявні ресурси. Сформульовано авторський підхід до розуміння та важливості сильного лідерства у фінансовому управлінні. Ефективний фінансовий менеджмент вимагає кваліфікованих менеджерів, які можуть орієнтуватися в складних економічних відносинах організації. Аналізуючи критичні аспекти фінансового менеджменту, представлена стаття надає цінну інформацію про те, як організації можуть оптимізувати свої процеси управління фінансами та подальше їх вдосконалення. Враховуючи сучасний стан економіки, глобалізаційні зміни в світі, виокремлені основні складові фінансового менеджменту, які характеризують результативність інновацій.

**Ключові слова:** фінансовий менеджмент, інновації, фінансовий ринок, прогнозування, фінансові ризики, інвестиції.

Effective financial management is crucial for the success of any organisation. The article is devoted to a comprehensive analysis of modern financial management strategies as a network of interdependent processes that require coordinated actions of investors, creditors and managers. Particular attention is paid to the functions of financial management in organisations and its role in achieving economic optimisation. Based on numerous studies, the article identifies four components of effective financial management: planning, budgeting, forecasting and monitoring. The authors pay special attention to the importance of open communication and coordinated actions between all parties involved in making effective financial decisions. Through careful monitoring of financial indicators, financial management can ensure that an organisation makes the most efficient use of available resources. The author's approach to understanding and importance of strong leadership in financial management is formulated. Effective financial management requires skilled

managers who can navigate the complex economic relationships of an organisation. By analysing the critical aspects of financial management, this article provides valuable insights into how organisations can optimise their financial management processes and further improve them. Taking into account the current state of the economy and globalisation changes in the world, the article identifies the main components of financial management that characterise the effectiveness of innovations. The financial management system is crucial in directing businesses' decision-making procedures. There are some minimum standards that the data in this system must fulfill. First and foremost, it needs to be sufficiently significant to impact the outcomes of the organization's financial decisions, including those related to setting financial strategy, developing targeted policies on different aspects of financing activities, and creating current and operational financial plans. The financial management information system is a functional system that facilitates the continuous and deliberate selection process of relevant indicators required for analyzing, planning, and preparing effective operational management decisions on all financial aspects. It is designed to provide necessary information not only to managerial staff and owners of the enterprise but also to meet the interests of a broad range of external users.

**Keywords:** financial management, innovations, financial market, forecasting, financial risks, investments.

**Постановка проблеми.** Фінансовий менеджмент зазвичай розглядається як незалежна діяльність всередині організації, але це мережа взаємозалежних процесів, які повинні бути скоординовані для досягнення оптимальних результатів. Сучасні стратегії фінансового менеджменту мають базуватися на інноваційних процесах. Ключовим моментом має стати завоювання та утримання певних сегментів фінансового ринку. Успіхом реалізації певної бізнес-моделі в контексті розробки ефективної стратегії фінансового менеджменту є впровадження новітніх технологій, які відповідають сучасним потребам інноваційного розвитку організацій. Крім того має бути розроблена спрямованість на вектор розвитку банківських та фінансових установ щодо управлінських рішень фінансових лідерів. Вибір правильної стратегії управління окремими компонентами, що складають капітал, матиме важливий вплив на три дуже важливі елементи для оцінки фінансового стану компанії: ліквідність, прибутковість, ефективність управління активами та поточними і короткостроковими зобов'язаннями. Однак для того, щоб менеджери могли отримати сприятливі результати щодо свого фінансового стану, необхідно дослідити, чи впливають системи управління якістю на стратегії управління оборотним капіталом, і якщо так, то яким чином. Як це відображається на кінцевому фінансово-економічному стані компанії.

#### **Аналіз основних досліджень і публікацій.**

Проблемами щодо впорядкування внутрішніх процесів управління ключовими сферами діяльності компанії та підготовки міцного фундаменту для реалізації наміченої стратегії фінансового менеджменту, займаються як зарубіжні так і вітчизняні науковці: Жигалкевич Ж. М. [1], Ткаченко М. І. [2], Іваненко Л. В. [3], Перезова І. В. [4], Денисюк О. М. [5] та

інші. Однак, на сьогоднішній день, не втратили свою актуальність питання, які пов'язані з розробкою саме інноваційних стратегій фінансового менеджменту, що потребує, на нашу думку, проведення подальших наукових досліджень.

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** Вибір відповідної стратегії фінансового менеджменту призводить до високої ліквідності та низької прибутковості, або навпаки. Власники бізнесу зацікавлені в прибутку, який отримує компанія. Менеджери компаній, щоб виправдати очікування власників, намагаються впроваджувати нові рішення та системи управління, які дозволять їм підтримувати безпечну ліквідність та отримувати прибуток. Це стало загальною проблемою представленої наукової роботи та потребує подальшого вивчення.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою цієї статті є дослідження та розробка стратегії бюджетування, стратегії управління ризиками, стратегії кредиторської спроможності або стратегії аналізу та оцінки для управління власними фінансами, що призведе до покращення показників достатності грошових потоків, ліквідності та боргового навантаження в організації.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Ефективний фінансовий менеджмент дозволяє організації максимально ефективно використовувати свої кошти для реалізації своєї місії. Планування, бюджетування, прогнозування та моніторинг – це чотири стовпи ефективного фінансового менеджменту. Цінність відкритого діалогу та скоординованих дій між усіма сторонами, залученими до прийняття будь-яких фінансових рішень. Завдяки ретельному плануванню та ретельному моніторингу фінансових показників фінансовий менеджмент може гаран-

тувати, що бізнес максимально ефективно використовує наявні ресурси.

Управління фінансами організації можна розглядати як створення, розподіл і споживання її фінансових ресурсів. Таке визначення ефективно відображає сутність комплексної концепції фінансового менеджменту. Управлінські рішення в системі фінансового менеджменту ґрунтуються на кількох основних принципах, детально викладених у літературі з теорії фінансів. Слід окреслити три основоположні ідеї: вартість грошей у часі, врахування інфляції та аналіз факторів ризику. Вартість грошей коливається з часом відповідно до норми прибутку на фінансовому ринку, як правило, відсоткової ставки за кредитами; ця концепція відома як вартість грошей у часі. Враховуючи інфляцію, довгострокові фінансові операції можуть точніше відображати справжню вартість активів і грошових потоків та компенсувати дохід, втрачений через інфляційні процеси. Суть аналізу факторів ризику полягає в аналізі потенційних загроз успіху фінансово-господарської діяльності з подальшим вжиттям заходів для їх мінімізації. Термін "дохідність" означає дохідність інвестицій у певний об'єкт у відсотках [6].

На нашу думку, слід звернути увагу на стратегії фінансового менеджменту, які використовують певні організації, і чи призводять ці підходи до конкурентних переваг та покращення проектних і організаційних показників. Підставою для дослідження стали аргументи науковців про те, що тип стратегії управління фінансами, яку використовують організації на будівельних проектах, впливає на результати діяльності та корпоративну стійкість. Крім того, існує обмежена кількість досліджень, які вивчають, як стратегії фінансового менеджменту впливають на результативність проекту та організації. Управління грошима – це багатоетапний процес, який вимагає ретельного планування та виконання. Стратегія в цьому контексті означає загальний план і підхід до використання ресурсів для досягнення монетарних цілей. На противагу цьому, тактика – це правила та обмеження, які регулюють щоденне прийняття рішень. Зосередившись на рішеннях, організації можуть виключити альтернативні шляхи дій, що відповідають плану фінансового менеджменту.

Фінансовий менеджмент, який контролює фінанси компанії, належить до компетенції вищого керівництва компанії. Фінансовий директор або головний фінансовий менеджер контролює фінансовий менеджмент великої

корпорації або публічної компанії. Співробітники економічного управління виконують критично важливу роботу, вирішуючи, як витратити гроші, і розробляючи плани, щоб ці гроші були використані з користю.

Система фінансового менеджменту організації формується відповідно до відносної важливості різних цілей. Система покликана сприяти досягненню загальних та індивідуальних цілей компанії. Цілі фінансового менеджменту компанії можуть включати запобігання неплатоспроможності та катастрофічним економічним невдачам, встановлення домінуючої позиції по відношенню до конкурентів, збільшення обсягів виробництва та продажів, максимізацію прибутку, а також завоювання певного сегменту ринку та частки ринку. Протягом тривалого часу науковці в таких галузях, як теорія управління та фінансовий менеджмент, сперечалися про те, який показник є найважливішим, на якому слід зосередитися при оцінці діяльності компанії. Іноді зосередження на одному критерії, якісному або кількісному показнику, є найбільш практичним і бажаним способом дій. Хоча можуть бути ситуації, коли єдиний критерій працює ідеально. Один або кілька критеріїв можуть бути обрані як мета залежно від характеру діяльності, наявних ресурсів, організації, якій доручено її реалізацію, та багатьох інших факторів. Зростання капіталізації та отримання прибутку в довгостроковій перспективі є двома основними цілями фінансового менеджменту. Перша стратегія спрямована на зростання вартості акцій компанії на ринку для збільшення багатства власників. Друга стратегія передбачає стабільне отримання достатнього прибутку для виплати дивідендів та реінвестування коштів для підтримки обсягів виробництва на встановленому рівні. Зменшення виробничих і фінансових ризиків, розподіл ресурсів і розподіл потенційних потоків доходів – все це є частиною цієї стратегії [7].

Незалежно від того, яку стратегію обрано, необхідно враховувати показник прибутку. Більш звичною практикою є визначення цілей, спрямованих на збільшення добробуту акціонерів компанії. Збільшення ринкової вартості компанії вимагає стабільного поточного доходу, зниження виробничих і фінансових ризиків, а також залучення досвідченого менеджменту. Мета має бути досягнута. Деякі приклади планів, які можна включити до дерева цілей, – це сприяння позитивним зрушенням в основних ринкових показниках, розширення частки ринку та забезпечення

прибутковості окремих об'єктів і підрозділів. Управління активами, пасивами, інвестиціями, прибутком і кредитами є частиною фінансового менеджменту. Світова практика визначає певні елементи як основу для сегментації системи фінансового менеджменту на різні фокуси або орієнтації, а саме:

- етап аналізу власного і позикового капіталу, щоб знайти найкращу можливу комбінацію для структури фінансового капіталу компанії. Для цього компанія повинна знайти золоту середину між вартістю капіталу та ризиком, на який вона готова піти, щоб мати достатньо коштів для ведення бізнесу;

- етап створення активів – передбачає контроль за придбанням і розвитком нових активів компанії, таких як фізична інфраструктура та інші ресурси, які можуть бути використані для отримання доходів і прибутків у майбутньому;

- етап управління оборотними активами. Ця стратегія передбачає нагляд за короткостроковими активами компанії, включаючи запаси, дебіторську заборгованість та грошові кошти, щоб гарантувати їх оптимальне використання та прибутковість;

- етап управління необоротними активами полягає в тому, щоб максимізувати вартість, створювану довгостроковими активами компанії, такими як основні засоби, протягом усього терміну їх експлуатації;

- етап управління інвестиціями – це нагляд за портфелем акцій, облігацій та інших фінансових інструментів компанії з метою максимізації прибутку та розподілу ризиків;

- етап управління та формування власних фінансових ресурсів. Ця стратегія передбачає нагляд за внутрішніми фінансовими ресурсами компанії, такими як нерозподілений прибуток, з метою максимізації її вартості та прибутковості, що сприятиме її розширенню;

- етап управління позиковими коштами, який передбачає мінімізацію витрат і ризиків, пов'язаних із запозиченням грошей із зовнішніх джерел, таких як кредити та облігації, щоб компанія могла фінансувати свою діяльність і розширення.

Вживання та розвиток компанії залежить від вміння управління її фінансовими ресурсами. Організація може покращити свої фінансові показники та досягти поставлених цілей, отримавши глибокі знання про свої економічні відносини з різними суб'єктами та оволодівши ними [8].

Структура капіталу, або співвідношення боргових і власних коштів, що використову-

ються для фінансування діяльності компанії, є ще одним аспектом фінансового менеджменту, який слід враховувати. Рішення щодо структури капіталу можуть вплинути на прибуток, безпеку та стабільність компанії. Для досягнення успіху підприємствам усіх розмірів і галузей потрібен надійний фінансовий менеджмент. Як результат, компанія може краще оплачувати свої рахунки вчасно, використовувати можливості розширення та реалізовувати свої довгострокові цілі [9–11].

Таким чином сучасні стратегії фінансового менеджменту мають бути націлені на ефективний розподіл фінансових ресурсів організації. Бюджетування, прогнозування та управління грошовими потоками – все це підпадає під загальний термін "фінансове планування", тобто створення плану на основі заявлених цілей і завдань організації. Фінансовий аналіз використовується для аналізу фінансових даних компанії, щоб зробити висновки про її стан і запропонувати поліпшення. Фінансові ризики, такі як кредитні, ринкові та операційні ризики, повинні бути ідентифіковані, оцінені та керовані в рамках надійного управління ризиками. Управління інвестиціями та оцінка потенційних інвестицій, щоб гарантувати, що компанія робить виважені фінансові кроки. Стратегічне управління фінансами включає надання фінансової інформації для підтримки прийняття рішень та сприяння розробці загальної стратегії організації.

**Висновки.** Ефективне управління фінансами має вирішальне значення для успіху будь-якого бізнесу, а це, в свою чергу, залежить від точності даних, що надаються всім залученим сторонам. Доступ до надійної інформації про управління фінансами необхідний для аналізу, планування та прийняття обґрунтованих рішень щодо всіх аспектів фінансових операцій. Важлива, повна, достовірна, своєчасна, прозора, актуальна, порівнянна та ефективна - це єдині характеристики, яким повинна відповідати система. Зацікавлені сторони потребують надійної, зручної та релевантної фінансової інформації для прийняття обґрунтованих рішень, саме тому існують ці правила. Крім того, сучасні стратегії фінансового менеджменту створюються для зручності як внутрішніх, так і зовнішніх користувачів. Зовнішні користувачі покладаються на публічну фінансову звітність, тоді як внутрішні користувачі можуть мати доступ до секретної інформації, пов'язаної з економічною діяльністю фірми. Практичний фінансовий аналіз та прийняття рішень потребують



інформаційної системи з високою вибірковою та порівнянністю. Зростання витрат на інформаційну підтримку фінансового менеджменту може бути наслідком створення непотрібних альтернативних ініціатив, якщо ці дані не будуть надані. Оскільки потреби організації та її зовнішніх стейкхолдерів змінюються, повинна змінюватися і інформаційна сис-

тема фінансового менеджменту. У зв'язку з цим дуже важливо вкладати гроші в технічні рішення, які прискорюють збір, обробку та звітування даних. Організації можуть завоювати довіру зовнішніх зацікавлених сторін, таких як інвестори, кредитори та регуляторні органи, якщо їхні фінансові звіти будуть точними, своєчасними та актуальними.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Жигалкевич Ж. М., Кам'янська О.В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с.
2. Ткаченко М. І., Євась Т. В., Олійник О.С. Особливості фінансового менеджменту комунального підприємства. *Подільський науковий вісник*. 2019. № 2 (10). С. 45–50. URL: [https://pnv.in.ua/images/Magazine/2\\_2019/2\\_2019-45-50.pdf](https://pnv.in.ua/images/Magazine/2_2019/2_2019-45-50.pdf) (дата звернення: 01.04.2024).
3. Іванченко Л. В., Степаненко С. В., Євтушевська О. О. Фінансовий і податковий менеджмент у системі управління підприємством. *Бізнес Інформ*. 2022. № 4. С. 125–129. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-125-129> (дата звернення: 12.04.2024).
4. Перевозова І. В., Шайбан В. М., Деделюк О. В. Реалії і перспективи вітчизняного і міжнародного менеджменту: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2649/2565> (дата звернення: 01.04.2024).
5. Денисюк О., Саннікова С. LEAN-Менеджмент як технологія управління вітчизняними підприємствами в умовах кризи. *Економіка та суспільство*. 2022. № 4. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2023> (дата звернення: 28.04.2024).
6. Дрік І., Белоцерцев В. Виклики сучасного менеджменту. Інформаційні системи в бізнесі. *Інновації та сталий розвиток*. 2023. № 1. С. 239–245. URL: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/168> (дата звернення: 18.04.2024).
7. Копчак Ю., Слюсаренко К., Чумаков К. Сучасні виклики до менеджменту підприємств та організацій в Україні. Врахування зарубіжного досвіду у вітчизняній практиці. *Економіка та суспільство*. 2022. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2286> (дата звернення: 12.04.2024).
8. Чернікова Н. М., Іщенко І. С., Большая О. В. Трансформація систем менеджменту в умовах цифровізації та інноваційного розвитку підприємств. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2023. № 25. С. 54–58 URL: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/278602> (дата звернення: 01.04.2024).
9. Дергалюк Б., Деркач Н. Фінансове планування на підприємстві: сутність, проблеми та оптимізація. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-19> (дата звернення: 15.04.2024).
10. Злобіна К.С. Підходи до визначення ефективності фінансового планування на підприємстві. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 19. С. 315–320. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/handle/123456789/5984> (дата звернення: 01.04.2024).
11. Далик В., Кондратюк С., Формаць О. Теоретико-методичні засади використання контрактного підходу в системі організації фінансового менеджменту на підприємствах ІТ-сектору. *Академічні візії*. 2023. № 16. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/167> (дата звернення: 05.05.2024).

#### REFERENCES:

1. Zhyhalkevych Zh., Kamianska O. (2022) *Finansovyi menedzhment: navch. posib.* [Financial management: a textbook]. Kyiv : KPI im. Ihoria Sikorskoho, 214 p. (in Ukrainian)
2. Tkachenko M., Yevas T., Oliinyk O. (2019) *Osoblyvosti finansovoho menedzhmentu komunalnogo pidpriemstva* [Peculiarities of financial management of a utility company]. *Podilskyi naukovyi visnyk – Podilskyi scientific visnyk*, no. 2 (10), pp. 45–50. Available at: [https://pnv.in.ua/images/Magazine/2\\_2019/2\\_2019-45-50.pdf](https://pnv.in.ua/images/Magazine/2_2019/2_2019-45-50.pdf) (accessed April 01, 2024).
3. Ivanchenko L., Stepanenko S., Yevtushevska O. (2022) *Finansovyi i podatkovyi menedment u systemi upravlinnia pidpriemstvom* [Financial and tax management in the enterprise management system]. *Biznes Inform – Business Inform*, no. 4, pp. 125–129. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-125-129> (accessed April 12, 2024).

4. Perevozova I., Shaiban V., Dedeliuk O. (2023) Realii i perspektyvy vitchyznianoho i mizhnaroonoho mened-mentu: priorytetni napriamy, prohnoz maibuttia [Realities and prospects of domestic and international management: priority areas, future forecast]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, no. 53. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2649/2565> (accessed April 01, 2024).
5. Denysiuk O., Sannikova S. (2022) LEAN-Menedzhment yak tekhnolohiia upravlinnia vitchyznianymy pidpr-iyemstvamy v umovakh kryzy [LEAN-Management as a technology for managing domestic enterprises in times of crisis]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, no. 4. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2023> (accessed April 28, 2024).
6. Drik I., Bielozertsev V. (2023) Vyklyky suchasnoho menedzhmentu. Informatsiini systemy v biznesi [Chal-lenges of modern management. Information systems in business]. *Innovatsii ta stalyyi rozvytok – Innovation and Sustainability*, no. 1, pp. 239–245. Available at: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/168> (accessed April 18, 2024).
7. Kopchak Yu., Sliusarenko K., Chumakov K. (2022) Suchasni vyklyky do menedzhmentu pidpryiemstv ta orh-anizatsii v Ukraini. Vrahuvannia zarubizhnoho dosvidu u vitchyzniani praktytsi [Modern challenges to the man-agement of enterprises and organisations in Ukraine. Consideration of foreign experience in domestic practice]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, no. 48. Available at: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/168> (accessed April 12, 2024).
8. Chernikova N., Ishchenko I., Bolshaia O. (2023) Transformatsiia system menedzhmentu v umovakh tsyfrovi-zatsii ta innovatsiinoho rozvytku pidpryiemstv [Transformation of management systems in the context of digitalisa-tion and innovative development of enterprises]. *Ekonomichnyi visnyk NTUU «Kyivskiy politekhnichnyi instytut» – Economic Bulletin of NTUU "Kyiv Polytechnic Institute"*, no. 25, pp. 54–58. Available at: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/278602> (accessed April 01, 2024).
9. Derhaliuk B., Derkach N. (2023) Finansove planuvannia na pidpryiemstvi: sutnist, problemy ta optymizatsiia [Financial planning at the enterprise: the essence, problems and optimisation]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, no. 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-19> (accessed April 15, 2024).
10. Zlobina K. (2019) Pidkhody do vyznachennia efektyvnosti finansovoho planuvannia na pidpryiemstvi [Approaches to determining the effectiveness of financial planning at an enterprise]. *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia – Eastern Europe: economy, business and governance*, no. 19, pp. 315–320 Available at: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/handle/123456789/5984> (accessed April 01, 2024).
11. Dalyk V., Kondratiuk S., Formaziuk O. (2023) Teoretyko-metodychni zasady vykorystannia kontraktnoho pidkhodu v systemi orhanizatsii finansovoho menedzhmentu na pidpryiemstvakh IT-sektoru [Theoretical and Meth-odological Bases of Using the Contract Approach in the System of Financial Management Organisation at IT Sector Enterprises]. *Akademichni vizii – Academic visions*, no. 16. Available at: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/167> (accessed May 05, 2024).