

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-13>

УДК 339.1:311(477.83)

# СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ: ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДОСЛІДЖЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

## ANALYSIS OF FOREIGN TRADE OF UKRAINE: ON THE EXAMPLE OF LVIV REGION

**Корицька Ольга Іванівна**кандидат економічних наук,  
Національний університет «Львівська політехніка»  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4852-188X>**Литвин Юліан Васильович**здобувач вищої освіти,  
Національний університет «Львівська політехніка»  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0552-8425>**Korytska Olha, Lytvyn Yulian**  
Lviv Polytechnic National University

У статті розглядаються цифрові інструменти для здійснення статистичного аналізу зовнішньоторговельних операцій України із країнами світу. На прикладі використання бази даних «Зовнішня торгівля» Головного управління статистики у Львівській області окреслено цифрові можливості її застосування в економічних цілях. Охарактеризовано важливість торгівлі товарами для економічного розвитку країни та регіонів. Обравши конкретну товарну групу «Мило та мийні засоби» здійснено статистичний аналіз динаміки та структури експорту та імпорту України. За отриманими даними визначено економічні тренди як у експорті, так і в імпорті зазначених товарів. Досліджено усі країни-експортери та імпортери за обраною товарною групою. Доведено конкурентоспроможність обраної товарної групи та зростаючий попит на них на міжнародному ринку.

**Ключові слова:** аналіз, база даних, експорт, зовнішня торгівля, імпорт, цифрові інструменти.

The article explores digital tools for statistical analysis of Ukraine's foreign trade operations with countries around the world. Using the example of the "Foreign Trade" database of the Main Department of Statistics in Lviv Oblast, the article outlines the digital possibilities of its application for economic purposes. This database contains up-to-date statistical information on the main aspects of foreign trade between business entities and individuals in Lviv Oblast. This information is based on administrative data from customs declarations provided by the State Customs Service of Ukraine, taking into account goods imported and exported through ports. Functionally, this web resource covers a wide range of possibilities for scientific application. A scientific search of statistical information in this database revealed that the user can obtain an exhaustive list of data on the annual or monthly volume of export and import by country of the world (separately for EU member countries), by commodity groups for the period from 2019 to 2022. The importance of trade in goods for the economic development of the country and regions is characterized. Having chosen a specific commodity group "Soap and detergents", a statistical analysis of the dynamics and structure of Ukraine's export and import was carried out. The indicators of structure and structural changes were calculated, the indicators of dynamics were calculated: absolute increase, growth rate, growth rate, absolute value of 1% increase for export and import of soap and detergents in Lviv Oblast. The main trading partners were identified. It was found that in January 2022, these goods were exported to 9 countries of the world, with an increase in the structure of exports to Germany and the Czech Republic, while there was a decrease in the share of exports to Poland. Imports of soap and detergents during this period came from 20 countries of the world, which confirms the wide range of Ukraine's trading partners on foreign markets. Based on the data obtained, economic trends were identified both in the export and import of these goods. All exporting and importing countries for the selected commodity group were investigated. The competitiveness of the selected commodity group and the growing demand for them in the world were proven.

**Keywords:** analysis, database, export, foreign trade, import, digital tools.

**Постановка проблеми.** У часі активного розвитку зовнішньоторговельних відносин України із країнами світу та незважаючи на значний потенціал експортних та імпорتنих можливостей, є відчутна нестача систематичного та комплексного аналізу зовнішньої торгівлі, завдяки обмеженим можливостям цифрової подачі цієї інформації, її доступності та поширення. Неповнота статистичних даних щодо аналізу динаміки і структури експорту та імпорту, основних торговельних партнерів, конкурентних переваг та недоліків у сфері зовнішньої торгівлі ускладнює прийняття ефективних стратегій розвитку та спричиняє зменшення конкурентоспроможності для органів місцевого самоврядування та бізнесу. Тому статистичний аналіз зовнішньої торгівлі України із використанням цифрових інструментів дослідження, а саме бази даних Головного управління статистики у Львівській області є спробою вирішення актуальної проблеми розширення інформаційного забезпечення, яка потребує ґрунтовної уваги та детального наукового супроводу.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

В сучасних умовах глобалізації та інтеграції України до світового економічного простору аналіз зовнішньої торгівлі стає надзвичайно актуальним завданням для регіональних досліджень. Львівська область, із багатою історією та культурним спадком, є одним з ключових регіонів України, який відіграє значну роль у зовнішньоекономічних відносинах країни. Аналіз зовнішньої торгівлі Львівської області може допомогти виявити основні тенденції, проблеми та перспективи розвитку економіки регіону. Проблематику зовнішньої торгівлі в Україні досліджують такі науковці як Далик В. П. [1], Дуляба Н. І. [1], Козик В. В. [2], Панкова Л. А. [2], Григор'єв О. Ю. [2], Босак А. О. [2], Дорошкевич К. О. [2], Матвеева В. [3], Касич А. О. [4], Дідур С. В. [4], Барановська В. М. [5] та інші науковці.

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** Аналіз зовнішньої торгівлі України, у т. ч. у Львівській області, відображає складну картину економічних відносин та можливостей регіону на міжнародному ринку. Проте, попри існуючі дослідження та статистичні дані, актуальність інформаційного забезпечення, наявність цифрових інструментів збору та представлення актуальної статистичної інформації для аналізу залишаються невирішеними. Зазвичай, в економічних дослідженнях при вивченні зовнішньої торгівлі України аналізування проводиться за

загальними показниками експорту та імпорту, а дослідження конкретних товарних груп є менш дослідженими. Вважаємо, що однією із причин цього є обмежений доступ до інформації про цифрові інструменти наукового опрацювання. Аналізування на прикладі бази даних «Зовнішня торгівля» Головного управління статистики у Львівській області покликане розширити наукові уявлення про достовірні джерела інформації, а аналіз за конкретними товарними групами стане прикладом аналітичних можливостей використання цих статистичних даних.

**Формування цілей статті (постановка завдання).** Основним завданням статті є статистичний аналіз зовнішньої торгівлі України за обраними товарними групами та країнами світу в динаміці та структурі завдяки цифровим інструментам дослідження бази даних Головного управління статистики у Львівській області.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Статистичний аналіз зовнішньої торгівлі України (на прикладі Львівської області) доречно здійснювати, використовуючи цифрові інструменти Головного управління статистики у Львівській області (ГУСуЛО) [6], а саме базу даних «Зовнішня торгівля» [7].

База даних «Зовнішня торгівля товарами Львівської області» містить актуальну статистичну інформацію про основні аспекти зовнішньої торгівлі між суб'єктами господарювання та фізичними особами у Львівській області. Ця інформація заснована на адміністративних даних із митних декларацій, наданих Державною митною службою України, з урахуванням товарів, що ввозяться та вивозяться через порти. На рис. 1 представлено скрін головної сторінки бази даних.

Функціонально, даний веб-ресурс охоплює широкий спектр можливостей для наукового застосування.

Перейшовши на базу даних [7], ми потрапляємо на головну сторінку, де бачимо зверху посередині заголовок: «ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ». Щодо навігації сайту: у лівому верхньому кутку можемо побачити покликання на розділ «Про базу даних», а в правому верхньому кутку 5 різних піктограм, які дають нам можливість перейти на відповідні сайти: СтатБанку Львівської області, Державної служби статистики України, Економічної статистики зовнішньоекономічної діяльності, Довідник розділів та товарних груп за Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності

## ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ



Рис. 1. База даних «Зовнішня торгівля товарами Львівської області»

Джерело: [7]

(УКТЗЕД), Календар оприлюднення інформації у базі даних «Зовнішня торгівля товарами Львівської області». Крайнім ж елементом є піктограма, яка дає змогу змінити мову на сайті на англійську. За шириною екрану на фоні ми бачимо мапу світу та у центрі знаходяться розділи із статистичними даними про зовнішню торгівлю: за товарами, за країнами, за країнами та товарами, за товарами та країнами та за країнами ЄС. Також нам доступна така інформація як:

- дані про експорт та імпорт товарів: обсяги експорту та імпорту в розрізі країн світу та товарних груп, динаміка експорту та імпорту за попередні періоди, сальдо торговельного балансу;

- середні ціни на експортні та імпорتنі товари, частка експорту та імпорту в загальному обсязі торгівлі;

- аналітичні матеріали: огляди зовнішньої торгівлі, рейтинг країн-партнерів, структура експорту та імпорту, географія зовнішньої торгівлі;

- інформація про митні режими: тарифи та мита, квоти та ліцензії, статистична вартість товарів;

- нормативні документи: Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність», Постанови Кабінету Міністрів України, Накази Державної служби статистики України.

Аналізуючи аспекти зовнішньої торгівлі Львівської області на сайті ГУСуЛО можемо сказати, що даний розділ надає широкий спектр даних, що стосується зовнішньоторго-

вельної діяльності Львівської області. Користувач може отримати вичерпну статистичну інформацію: обсяг експорту та імпорту (дані представлені в розрізі країн світу (окремо за країнами – членами ЄС), товарними групами та кодами УКТЗЕД [8]. Дані подані за різними часовими періодами: є можливість досліджувати річні показники з 2019 до 2022 року, або щомісячні відповідно.

До прикладу, маючи обсяг експорту та імпорту, можна обчислити торговельне сальдо, оборот та інші економічні показники. Користувачі можуть упорядковувати дані за зростанням або спаданням обсягів зовнішньої торгівлі, а також зберігати дані у форматі .xls. Географічна та товарна структура експорту та імпорту товарів візуалізована у вигляді кругових та стовпчикових діаграм.

Географічний розподіл інформації щодо зовнішньої торгівлі товарами здійснений згідно із Переліком кодів країн світу для статистичних цілей, який затверджений наказом Держстату 08.01.2020 р. № 32 [9]. Для статистичних цілей країни світу кодуються за допомогою двох- або тризначного цифрового коду, який відповідає коду країни згідно з класифікатором ISO 3166-1 alpha-2. [10]. Цей код використовується для уніфікації та спрощення обробки статистичних даних.

Для обліку експорту-імпорту товарів за розділами та товарними групами застосована Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) [8], яка затверджена Законом України «Про Митний

тариф України» [11]. Дані про експорт товарів наведені за країнами призначення, про імпорт – за країнами походження. Країна призначення – це країна, яка визначена на момент відвантаження як кінцева країна призначення товару. Країною походження вважається країна, в якій товар було повністю вироблено або достатньо перероблено.

Вартість товарів конвертована в долари США за курсом, встановленим Національним Банком України [12] на день подання митних декларацій. Для товарів, які включені до статистичних звітів, конвертація валют проводилася на основі середньомісячного та середньоквартального офіційних курсів валют, встановлених НБУ.

Інформація, яка міститься у базі даних, публікується щомісяця відповідно до змін у митних деклараціях. Завершене уточнення даних проводиться в травні наступного року після звітного періоду.

У вільному доступі на сайті є дані до січня 2022 року, адже 24 лютого 2022 року почалося повномасштабне вторгнення РФ в Україну, тому з того часу інформація є закритою: «На період запровадження правового режиму воєнного стану в Україні інформацію щодо зовнішньої торгівлі товарами за країнами, починаючи з лютого 2022 року, органи державної статистики не формують. Актуалізація розділу буде продовжена після закінчення дії воєнного стану» [7].

Вищеописані цифрові інструменти дослідження зовнішньої торгівлі Львівської області, а саме база даних «Зовнішня торгівля» запропонована ГУСУЛО є офіційним та деталізованим джерелом інформації для проведення глибинного аналізу економічних проце-

сів. Розберемо це на прикладі окремої товарної групи. Ми обрали «Мило та мийні засоби». Мило та мийні засоби відіграють важливу роль у побуті та гігієні, що робить їх популярними та постійно затребуваними на міжнародному ринку.

Дослідження торгівлі цими товарами дозволить виявити не лише обсяги їх експорту та імпорту, але й визначити основні напрями та особливості зовнішньоторговельних операцій Львівської області у цьому сегменті. У цьому контексті, дане дослідження має на меті ретельно проаналізувати структуру та динаміку зовнішньої торгівлі за обраною товарною групою та країнами-партнерами. Шляхом системного аналізу одержаних показників і використання сучасних методів дослідження ми зможемо отримати глибоке розуміння динаміки цього ринку, визначити потенційні можливості для подальшого розвитку та оптимізації зовнішньої торгівлі Львівської області у даному сегменті.

До товарної групи «Мило та мийні засоби» включено продукти, одержані в процесі промислової переробки жирів, олій або восків (мило, готові воски, суміші для чищення або полірування, свічки) а також поверхнево-активні речовини, штучний віск.

На рис. 2 візуалізовано зміну структури основних країн торговельних партнерів за обраною товарною групою.

Як ми бачимо, щодо експорту мила та мийних засобів лідерами є Швейцарія (31,1%), Польща (27,4%), Нідерланди (16,1%). А в імпорті – Польща (41,3%), Болгарія (18,3%), Німеччина (15,8%).

У таблиці 1 наведено показники структури та структурних змін експорту та імпорту Львів-

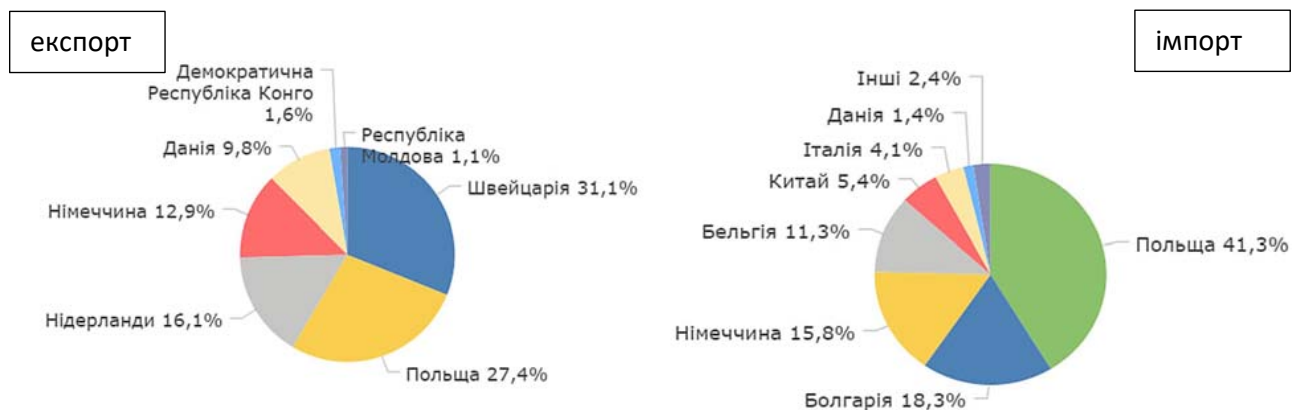


Рис. 2. Структура експорту та імпорту мила та мийних засобів з Львівської області за країнами у січні 2019 р., %

Джерело: побудовано авторами за [7]



Таблиця 1

Статистичний аналіз структури зовнішньої торгівлі товарами Львівської області за товарною групою «Мило та мийні засоби» у січні 2022 року, тис. дол. США

Країна	Експорт (тис. дол. США)	Імпорт (тис. дол. США)	Експорт, %	Імпорт, %	Зміна структури експорту (порівняно з січнем 2019 року) в. п.	Зміна структури імпорту (порівняно з січнем 2019 року) в. п.
Всього	535,5	1936,9	100	100	х	х
Австралія	-	0,3	-	0,02	-	+0,02
Азербайджан	23,2	-	4,3	-	+4,33	-0,45
Бельгія	-	10,8	-	0,6	-7,84	-7,26
Болгарія	-	219,4	-	11,3	-	-9,1
Данія	47,8	-	8,9	-	+4,49	+0,96
Ізраїль	-	0,2	-	0,01	-	+0,01
Індія	-	0,4	-	0,02	-	+0,02
Ірландія	-	0,7	-	0,04	-	+0,04
Іспанія	-	26,4	-	1,4	-	+1,28
Італія	-	64	-	3,3	-	+0,82
Канада	-	1,1	-	0,06	-	+0,06
Китай	-	76,1	-	3,9	-	-1,3
Нідерланди	51,7	-	9,7	-	+2,39	-0,22
Німеччина	148,7	216,8	27,8	11,2	+16,73	-4,16
Польща	21,6	1244,1	4,03	64,2	-20,85	+21,04
Республіка Корея	-	22,3	-	1,2	-	+1,15
Республіка Молдова	12,7	-	2,4	-	+1,87	-
Словаччина	0,9	-	0,2	-	+0,17	-0,08
Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії	-	11,4	-	0,6	-	+0,42
США	-	6,5	-	0,3	-	+0,14
Туреччина	-	25,1	-	1,3	-	+1,3
Угорщина	-	1,3	-	0,07	-	-0,13
Франція	-	5,5	-	0,3	-	+0,28
Чехія	72,1	0	13,5	0	+13,46	-0,24
Швейцарія	156,8	4,5	29,3	0,2	-12,52	+0,23
Швеція	-	0,1	-	0,005	-1,49	-0,11

Джерело: побудовано та обчислено авторами за [7]

ської області за товарною групою «Мило та мийні засоби» за найновішою інформацією, яка є на сайті за січень 2022 року.

Аналізуючи статистичні дані, можемо сказати, що «Мило та мийні засоби» є важливою товарною групою Львівської області. У січні 2022 року ці товари експортувалися у 9 країн світу, при чому відбулося збільшення струк-

тури експорту в Німеччину та Чехію, натомість у спостерігаємо зменшення частки експорту в Польщу (-20,85 в.п.). Водночас, вагомість Польщі як стратегічного торговельного партнера з імпорту мила та мийних засобів зросла на 21,04 в. п.

За даними Гусуло [7], у січні 2019 року всього експортували з Львівської області

товарів на 535,5 тис. дол. США, а імпортували на 1936,9 тис. дол. США. Лідером, за експортом мийних засобів є Швейцарія – із показником у 156,8 тис. дол. США, а показник імпорту найбільший з Польщі (1244,1 тис. дол. США). На другій позиції за показниками експорту лідирує Німеччина (148,7 тис. дол. США), а за імпортом Болгарія (219,4 тис. дол. США).

Для порівняння, у січні 2019 року найбільше мила та мийних засобів експортували в Швейцарію (на 78,5 тис. дол. США), а імпортували з Польщі (на 612,3 тис. дол. США).

Також можемо обчислити сальдо торговельного балансу. Воно є від'ємним і за січень 2019 року (558,9-3117=-2558,1) і за січень 2022 року (535,5-1937=-1401,5), а це означає, що імпорт переважає над експортом, хоча спостерігаємо скорочення розриву значень цього показника.

Статистичні показники аналізу динаміки зовнішньоторговельної діяльності обчислені та наведені у таблиці 2.

Таким чином, можемо констатувати, що за досліджуваний період обсяги експорту зросли на 283,4 тис. дол. США, імпорту – на 453,7 тис. дол. США. У відсотковому співвідношенні це +112,4% приросту та +30,6% відповідно. Абсолютне значення 1% приросту показує скільки припадає абсолютної величини приросту на 1% абсолютного приросту рівня ряду (див. табл. 2).

Порівнюючи показники січня 2019 року з січнем 2022 року, можемо підсумувати, що експорт мила та мийних засобів з Львівської області зріс більш ніж удвічі за 3 роки. Імпорт також зріс, але значно меншими темпами. Це свідчить про значне покращення сальдо зовнішньої торгівлі за цією товарною групою. До причин зростання експорту можемо віднести зростання конкурентоспроможності української продукції на міжнародних ринках, девальвацію гривні, що робить український

експорт більш вигідним, збільшення попиту на цю категорію товарів на світових ринках. До причин зростання імпорту: зростання потреб внутрішнього ринку, зниження виробництва мила та мийних засобів в Україні, зміна цін на мило та мийні засоби на світових ринках. Детальне вивчення причин зміни обсягів зовнішньої торгівлі зазначеної товарної групи потребує подальших наукових досліджень.

**Висновки.** Для ґрунтовного наукового аналізу зовнішньої торгівлі України (на прикладі Львівської області) є доступний цифровий інструмент – база даних «Зовнішня торгівля товарами Львівської області», яку наповнює і подає Головне управління статистики у Львівській області. На підставі даних із цієї бази проведено статистичний аналіз структури та динаміки зовнішньої торгівлі Львівської області за обраною товарною групою «Мило та мийні засоби». За результатами дослідження спостерігаємо позитивну динаміку збільшення як експорту, так і імпорту цих товарів за період з 2019 до 2022 року. Зростання обсягів зовнішньої торгівлі в даній товарній групі є ознакою підвищення інтересу до українських товарів на міжнародному ринку, а це характеризує успішну експортну діяльність в цьому сегменті. Також важливим є факт збільшення обсягу імпорту цих товарів, що вказує на розширення асортименту на внутрішньому ринку та задоволення попиту споживачів.

Розвиток зовнішньої торгівлі щодо виробництва мила та мийних засобів є перспективним напрямком для Львівської області, оскільки позитивна динаміка експорту та імпорту свідчить про конкурентоспроможність українських виробників у цьому сегменті. Додаткове сприяння розвитку цього виду діяльності може допомогти зміцнити позиції регіону на міжнародній арені та сприяти його економічному зростанню.

Таблиця 2

**Статистичний аналіз динаміки зовнішньої торгівлі товарами Львівської області за товарною групою «Мило та мийні засоби» у січні 2019, 2022 року**

Показник	Експорт	Імпорт
Січень 2019 року	252,1	1483,2
Січень 2022 року	535,5	1936,9
Абсолютний приріст, тис. дол. США	+283,4	+453,7
Темп зростання, %	+212,4	+130,6
Темп приросту, %	+112,4	+30,6
Абсолютне значення 1% приросту, тис. дол. США	2,247	48,47

Джерело: обчислено авторами за [7]

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Дуляба Н. І., Далик В. П. Зовнішня торгівля України: реалії та перспективи розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. Вип. 7. Ч. 1. С. 23–27.
2. Козик В. В., Панкова Л. А., Григорєв О. Ю., Босак А. О., Дорошкевич К. О. Основи зовнішньоекономічної діяльності : практикум. Київ : Знання, 2013. 454 с.
3. Матвеева В. Деякі аспекти зовнішньої торгівлі. *Журнал європейської економіки*. Вип. 6., Вип. 3. Травень 2017. С. 280–93.
4. Касич А. О., Дідур С. В. Структурні характеристики зовнішньої торгівлі України. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. 2008. С. 85–94. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2995/1/20161115\\_505.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2995/1/20161115_505.pdf) (дата звернення: 28.02.2024).
5. Барановська В. М. Загальні аспекти зовнішньої торгівлі. *Економіка та держава*. Міжрегіональна Академія управління персоналом, м. Київ. С. 121–129.
6. оловне управління статистики у Львівській області. URL: <https://www.lv.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 28.02.2024).
7. Зовнішня торгівля Львівської області. База Даних Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://database.ukrcensus.gov.ua/grtovar/timpexpmapFirst.asp?lang=ua> (дата звернення: 25.03.2024).
8. УКТЗЕД. URL: <https://qdpro.com.ua/uk/catalogue/18000000> (дата звернення: 28.02.2024).
9. Про затвердження Переліку кодів країн світу для статистичних цілей. Держстат України; Наказ, Перелік від 08.01.2020 № 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0032832-20#Text> (дата звернення: 28.02.2024).
10. Класифікатор ISO 3166-1 alpha-2. URL: [https://www.wikiwand.com/ru/ISO\\_3166-1\\_alpha-2](https://www.wikiwand.com/ru/ISO_3166-1_alpha-2) (дата звернення: 28.02.2024).
11. Про Митний тариф України. Закон України; Тариф від 19.10.2022 № 2697-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>. (дата звернення: 28.02.2024).
12. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua> (дата звернення: 28.02.2024 року).

## REFERENCES:

1. Dulyaba N. I., Dalyk V. P. (2016) Zovnishnya torhivlya Ukrayiny: realiy ta perspektyvy rozvytku [Foreign trade of Ukraine: realities and development prospects]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu Scientific–Bulletin of the Uzhhorod National University*. Issue 7. Part 1. P. 23–27. (in Ukrainian).
2. Kozik V. V., Pankova L. A., Grigoriev O. Yu., Bosak A. O., Doroshevich K. O. (2013) Osnovy zovnishnyoeconomichnoyi diyalnosti : practycym [Basics of foreign economic activity: workshop]. K.: Znannia, 454 p. (in Ukrainian)
3. Matveeva V. (2017) Deyaki aspekty zovnishnoyi torhivli [Some aspects of foreign trade]. *Zhurnal yevropeiskoi ekonomiky – Journal of European Economics*. Vol. 6. Issue 3. P. 280–93. (in Ukrainian)
4. Kasych A.O., Didur S.V. (2008) Strukturni kharakterystyky zovnishnoyi torhivli Ukrayiny [Structural characteristics of foreign trade of Ukraine]. *Svitove hospodarstvo i mizhnarodni ekonomichni vidnosyny–World economy and international economic relations*, pp. 85–94. Available at: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2995/1/20161115\\_505.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2995/1/20161115_505.pdf) (accessed February 28, 2024) (in Ukrainian)
5. Baranovska V. M. Zahalni aspekty zovnishnoyi torhivli [General aspects of foreign trade]. *Ekonomika ta derzhava – Economy and the state*. Interregional Academy of Personnel Management, Kyiv, pp. 121–129. (in Ukrainian)
6. Holovne upravlinnia statyky u Lvivskii oblasti [Main Department of Statistics in Lviv Region]. Available at: <https://www.lv.ukrstat.gov.ua/> (accessed February 28, 2024).
7. Zovnishnya torhivlya Lvivskoi oblasti [Foreign trade of the Lviv region]. Baza Danykh Holovnoho upravlinnia statyky u Lvivskii oblasti. Available at: <http://database.ukrcensus.gov.ua/grtovar/timpexpmapFirst.asp?lang=ua> (accessed May 25, 2024).
8. UKTZED. Available at: <https://qdpro.com.ua/uk/catalogue/18000000> (accessed February 28, 2024).
9. Pro zatverdzhennya Pereliku kodiv krain svitu dlya statystychnykh tsilei [On the approval of the List of codes of the countries of the world for statistical purposes]. State Statistics Service of Ukraine. Order of the State Statistics Service of January 8, 2020. No. 32. (in Ukrainian)
10. Klasifikator ISO 3166-1 alpha-2 [ISO 3166-1 alpha-2 classifier]. Available at: [https://www.wikiwand.com/ru/ISO\\_3166-1\\_alpha-2](https://www.wikiwand.com/ru/ISO_3166-1_alpha-2) (accessed February 28, 2024).
11. Pro Mytnyi tariff Ukrayiny. Zakon Ukrayiny [About the Customs Tariff of Ukraine. Law of Ukraine]. Taryf vid 19.10.2022 № 2697-IX (accessed February 28, 2024) (in Ukrainian)
12. Natsionalnyi bank Ukrayiny [National Bank of Ukraine]. Available at: <https://bank.gov.ua/>. (accessed February 28, 2024).