

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-137>

УДК 640.43:338.48

ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СКАУТ-КЛУБУ В ГОТЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК РІЗНОВИД АНІМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ

PROSPECTS OF INTRODUCING THE SCOUT CLUB IN THE HOTEL ENTERPRISE AS A TYPE OF ANIMATION SERVICE

Абрамова Асьят Георгіївна

кандидат технічних наук, доцент,
Національний університет харчових технологій
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7616-6064>

Леміш Владислав Анатолійович

магістр,
Національний університет харчових технологій
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-4474-3484>

Блінова Аліса Олександрівна

студент,
Національний університет харчових технологій
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0380-0326>

Abramova Asiat, Lemish Vladyslav, Blinova Alisa
National University of Food Technologies

У статті досліджено стан готельної індустрії України в умовах сьогодення. Проведено SWOT-аналіз готельної індустрії України, з метою виявлення сильних та слабких сторін. Проведення SWOT-аналізу передбачало визначення перспективних шляхів розвитку готельного бізнесу в Україні. Ґрунтуючись на проведених дослідженнях нами визначено основні напрями формування конкурентної стратегії для готелів, враховуючі потенційні загрози. Охарактеризовано перспективні напрями розвитку індустрії гостинності, в т.ч. доцільність розвитку готельних підприємств для сімейного відпочинку з впровадженням конкурентоспроможних культурно-дозвіллевих та анімаційних програм для гостей різної вікової категорії. Визначено, що перспективним напрямом інвестиційних вкладень в готельний бізнес є проектування та відкриття kinder-готелів. В статті визначено, що вагоме значення для конкурентоздатності kinder-готелів є якісний анімаційний сервіс. Нами запропоновано впровадити в готель скаут-клуб, як сучасний інноваційний різновид анімаційного сервісу.

Ключові слова: готельна індустрія, засоби розміщення, стратегія розвитку, конкурентоздатність, туристичний потік, анімаційний сервіс, культурно-дозвіллеві програми, скаут-клуб, кіндер-готель.

The article examines the state of the hotel industry of Ukraine in today's conditions. The influence of the state of war on the tourism potential of Ukraine is considered. It was determined that the number of foreign tourists decreased due to Russia's military aggression. It was established that it is promising to develop domestic tourism in Ukraine. A SWOT analysis of the hotel industry of Ukraine was conducted in order to identify strengths and weaknesses. Conducting a SWOT analysis provided for the determination of promising ways of hotel business development in Ukraine. Based on the conducted research, we have determined the main directions of forming a competitive strategy for hotels, taking into account potential threats. Prospective directions for the development of the hospitality industry are characterized, including feasibility of developing hotel enterprises for family vacations with the introduction of competitive cultural and leisure and animation programs for guests of different age categories. It was determined that the design and opening of kinder hotels is a promising direction of investment in the hotel business. The article determined that high-quality animation service is of great importance for the competitiveness of kinder hotels. We have indicated which factors will affect the quality of the animation service. Animation programs largely depend on the size of the hotel, its location, functional orientation, available opportunities (in particular, the range of additional services provided), as well as on the professionalism and degree of versatility and talent of the

animators. We suggested introducing a scout club into the hotel as a modern, innovative type of animation service. We have analyzed that scouting is a popular activity among children and teenagers. We have developed educational programs for the scout club. We offer our scouts interesting and informative trainings on the topics of: eco-friendliness, rational use of electricity and participation in charity. It has been established that the scout club's cultural, recreational and socially oriented programs will allow young guests of the hotel to spend time in a dynamic, fun and informative way. It is also important that scouts can pass on the acquired knowledge to their friends and family.

Keywords: hotel industry, accommodation facilities, development strategy, competitiveness, tourist flow, animation service, cultural and leisure programs, scout club, Kinder hotel.

Постановка проблеми. На теперішній час готельний бізнес України, як і загалом вся індустрія гостинності в державі, зазнає суттєвих випробувань протягом останніх п'яти років. Кризовий період розпочався з пандемії коронавірусної хвороби і продовжується до нині через військову агресію російської федерації. Значення готельного господарства для держави в цілому є доволі значущим, оскільки – це перш за все вагома складова економічного розвитку регіонів країни (особливо тих, які мають атрактивну привабливість для туристів), забезпечення населення робочими місцями та розвиток інфраструктури індустрії гостинності.

Загалом туристична сфера України, а також і готельна індустрія зазнала значних збитків через військову агресію російської федерації ще з 2014 р. [1], а з моменту повномасштабного вторгнення у 2022 р. ситуація значно погіршилась, в т.ч. і через заборону авіаперевезень в Україні. Це призвело до різкого зниження туристичних потоків в державі, як внутрішніх так і зовнішніх. Згідно зі статистичними даними [2], в 2023 р. Україну відвідало приблизно 2,4 млн іноземних туристів (переважна частина яких прибула з приватною метою), для порівняння у 2018 р. кількість іноземних туристів становила близько 14,2 млн (більшість яких подорожували з метою відпочинку, культурного пізнання та у комерційних справах). Тобто, можна зробити висновок, що в'їзний туризм в Україні знизився на 83% саме через військовий стан. Крім того багато українців відмовились від подорожей закордон (оскільки недоступність авіатранспорту викликає в багатьох значні труднощі), але натомість обирають відпочинок, в т.ч. і сімейний у відносно безпечних регіонах держави. Тому на теперішній час одним із актуальних і перспективних напрямів розвитку готельної індустрії України – є розвиток засобів розміщення та готельних підприємств для сімейного відпочинку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження анімаційного сервісу готельних підприємств та перспектив його розвитку в

Україні було викладено в наукових працях С. Байлик, О. Кравець, М. Гаранін, В. Зорін, М. Мальська, О. Голово, О. Шикіна, Я Гончаренко, Н. Ведмідь, В. Бочелюк, І. Смаль. Ознайомитись з аналізом та структуризацією анімаційного сервісу в зарубіжних готельних підприємствах можна в працях науковців М. Мальської, І. Петрової, Т. Ільтьо.

Загалом проблематикою удосконалення і розширення анімаційного сервісу, окрім наукової спільноти, систематично займаються провідні готельні мережі. Зокрема, бренд Embassy Suites, що є частиною корпорації Hilton Worldwide, щороку систематизує інформацію стосовно чисельності гостей, які подорожують з дітьми. І на основі отриманих даних стосовно найбільш затребуваних у таких гостей культурно-розважальних послуг було розроблено і впроваджено програму «Секрети сімейної подорожі». Дана програма передбачає декілька складових:

- навчання та тренінги для співробітників корпорації;
- створення онлайн співтовариства # PrettyGreat Family Travel Hacks: де туристи, що подорожують родинами в т.ч. з дітьми, можуть отримати практичні поради та рекомендації по організації сімейного відпочинку та дозвілля;
- широкий сегмент додаткових послуг, що орієнтовані на відпочиваючих з дітьми.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою даної статті є визначення перспективних шляхів для прогнозування конкурентної стратегії розвитку готельної індустрії України, зокрема визначення доцільності впровадження інноваційних культурно-дозвільних програм в готельні підприємства, в т.ч. і скаут-клуб.

Виклад основного матеріалу дослідження. Нами проведено SWOT-аналіз готельної індустрії України в період з 2022 по 2023 рр. (табл. 1). Метою даного SWOT-аналізу було визначити перспективну конкурентну стратегію розвитку готельного бізнесу в умовах сьогодення.

Таблиця 1

SWOT-аналіз готельної індустрії України за 2022...2023

S – Сильні сторони	W – Слабкі сторони
1	2
<p>– розвинута санаторно-курортна інфраструктура; – інвестиційна привабливість засобів розміщення; – посилення спеціалізації готельного бізнесу, тобто орієнтація послуг на певний сегмент туристичного ринку (бізнес-туризм, пізнавальний, спортивний, рекреаційний тощо); – наявність унікальних історико-культурних об'єктів туристичної атракції; – вигідне геополітичне та історико-культурне положення; – невисокі, порівняно з іноземними конкурентами, ціни за послуги; – наявність ресурсів для створення готельних комплексів; – посилення взаємовідносин вітчизняних готельних підприємств з іноземними туристичними операторами; – наявність різноманітних географічних ландшафтів, що є запорукою різноманітної атрактивності держави</p>	<p>– військовий стан у зв'язку з військовою агресією російської федерації; – втрата фондів готельного господарства через військові дії; – застаріла (морально та фізично) матеріально-технічна база засобів розміщення, які залишились з радянських часів; – відсутність в інфраструктурі деяких регіонів сфери послуг направленої для залучення іноземних туристів; – недостатній рівень фінансово-інвестиційного забезпечення; – відсутність чіткої стратегії розвитку; – плинність кадрових ресурсів; – відсутність унікальних готельних продуктів; – невідповідний рівень обслуговування гостей; – порівняно зі світовими стандартами сервісу, висока сезонна залежність для рекреаційних та санаторно-курортних засобів розміщення; – високий рівень конкуренції з боку іноземних готельних мереж; – низький рівень залучення інновацій в структуру засобів розміщення; – відсутність або пасивний рівень в багатьох засобах розміщення рекламної діяльності; – недостатня кількість засобів розміщення з сучасними культурно-дозвіллевими програмами; – відсутність в Україні такого типу засобу розміщення як Kinder-готель</p>
О – Можливості	Т – Загрози
<p>– розширення цільової аудиторії та залучення нового контингенту споживачів; диверсифікація додаткових послуг в засобах розміщення; – проведення потужної PR-кампанії; розвиток маркетингової діяльності з метою формування індивідуального брендингу для засобів розміщення; – ефективне використання місця розташування готелю з маркетинговою метою; – удосконалення сервісної діяльності та технологічного процесу надання послуг, відповідно до міжнародних стандартів; – розвиток послуг, спрямованих на місцеве населення; – впровадження в готельні підприємства для сімейного відпочинку сучасних анімаційних послуг, враховуючи досвід зарубіжних країн; – розширення спектру типізації готелів, за рахунок інвестування в такі підприємства, які поки не представлені на готельному ринку України, зокрема Kinder-готель;</p>	<p>– посилення конкурентної боротьби; зростання на ринку іноземних конкурентів з високими технологічними та інноваційними можливостями; – несприятливий інвестиційний клімат в державі; – нестабільна епідеміологічна ситуація через пандемію COVID-19, спричиненою SARS-CoV-2, можливий повторний спалах коронавірусної інфекції; – тенденція до зниження рівня ділового туризму через популяризацію on-line вебінарів; – нестабільна політична ситуація; воєнні дії на території країни спричинені агресією російської федерації; – можливість енергетичної кризи в результаті атак на енергоінфраструктуру з боку російської федерації; – погіршення екологічної ситуації у зв'язку з військовою агресією російської федерації, можливість рукотворних техногенних катастроф;</p>

Продовження Таблиці 1

1	2
<ul style="list-style-type: none"> – оновлення матеріальної-технічної бази відповідно до затребуваності на ринку готельної індустрії; – підвищення рівня кваліфікації кадрів, в т.ч. і за рахунок надання можливостей в опануванні іноземних мов; – контроль і підвищення рівня вимог до готельних продуктів; – розроблення національних стандартів, відповідно до міжнародних вимог рівня сервісу; – забезпечення готельних підприємств автономними системами енергопостачання із резервами пального, запасами води та продовольства; – облаштування готельних підприємств та засобів розміщення системами звукового сповіщення та управління евакуацією; – розроблення інструктажів та плану дій у разі виникнення надзвичайної ситуації; <p>готельні підприємства та засоби розміщення повинні забезпечити гостям та персоналу приміщення цивільного захисту та укриття, якими можна скористатися під час повітряної тривоги; проектування нових підприємств повинно передбачати наявність власних бомбосховищ</p>	<ul style="list-style-type: none"> – недосконала законодавча база щодо відкриття та ведення бізнесу в Україні; – погіршення стану комунальної інфраструктури в регіонах.

Джерело: складено на основі [1; 5]

За результатами проведеного SWOT-аналізу, можна виокремити наступні обов'язкові складові конкурентної стратегії розвитку готельної індустрії України: майбутні проєктовані засоби розміщення повинні передбачати при архітектурному планування наявність укриттів та приміщень цивільного захисту; передбачити наявність в готельних підприємствах альтернативних або автономних джерел енергії, що забезпечить безперебійне надання готельних послуг; удосконалювати кризовий план дій у випадку повторного спалаху пандемії; систематичне удосконалення сервісної діяльності відповідно до міжнародних стандартів обслуговування гостей.

З огляду на проведений SWOT-аналіз встановлено, що в Україні недостатньо розвинені засоби розміщення для сімейного відпочинку, а такий сучасний різновид підприємств як Kinder-готелі є в принципі відсутнім. Конкурентоздатні готельні підприємства сімейного типу у світі характеризуються в першу чергу широкими послугами анімаційного сервісу в т.ч. різноманітними культурно-дозвіллевими програмами, які розраховані на різні вікові категорії гостей.

Нами визначено фактори, що визначають якість готельної анімації для туристів: наявність та активність професійно підготовлених анімаційних команд; наявність у структурі анімаційної програми підпрограм для дорослих і дітей; ненав'язливість анімаційного сервісу й проведення анімаційних заходів у чітко відведених для цього зонах; акцент в анімації на «місцевий колорит» (традиційну культуру регіону); проведення заходів у різноманітних тематичних напрямках; урахування мовного фактору, а також створення аніматорами позитивного емоційного настрою у гостей; своєчасне інформування про проведення анімаційних заходів.

Якісний анімаційний сервіс є вагомим запорукою конкурентоспроможності для готельних підприємств сімейного відпочинку, kinder-готелів та курортних готелів.

Kinder-готелі – це різновид готелів для сімейного відпочинку, особливостями якого є наявність різноманітних культурно-дозвіллевих програм для дітей різної вікової категорії. Такі готелі поширені в Німеччині, Італії, Хорватії, Туреччині та особливо в Австрії [4; 5]. Kinder-готелі є перспективним напрямом

для інвестування в готельній індустрії. Тому ми досліджували можливість впровадження сучасних, нових для України анімаційних програм як додаткових послуг в Kinder-готелі.

На основі проведених аналітичних досліджень та аналізу ринку готельних послуг в сімейному готелі пропонується впровадити скаут-клуб та культурно-дозвільних послуг для всіх категорій населення.

Загалом скаутинг є доволі популярним серед дітей та підлітків в багатьох економічно-розвинених країнах. Для України організації скаут-клубів та скаутського руху загалом є новим видом культурно-розважальних та навчально-пізнавальних заходів серед дітей та підлітків. Тому, ми вважаємо доцільним впровадити скаут-клуб в готельне підприємство сімейного типу – Kinder-готель. Це дозволить нашому проектуваному підприємству бути конкурентоспроможним та вийти першим на ринок готельних послуг України з новим готельним продуктом анімаційного сервісу.

Скаут-клуб допоможе заохочувати дітей заводити друзів, допомагати іншим і робити все можливе незалежно від результату. До скаут-клубу можна залучати дітей віком від 6 до 16 років.

Діти-скаути будуть навчатись орієнтуватися у своєму світі, виконуючи різноманітні завдання. Кожне завдання спрямоване на

вивчення певного набору навичок і містить пару обов'язкових дій, а також зазвичай деякі додаткові дії. Обов'язкові заходи зазвичай виконуються на зборах скаутів з іншими дітьми того ж віку, але іноді вони виконуються в рамках індивідуальних соціальних, пізнавальних або початкових наукових проектів.

Деякі факультативні завдання можна виконувати вдома, і зазвичай вони передбачають обмін набутими навичками з родиною скаута.

Нами розроблено програму скаут-клубу, яку доцільно впровадити в Kinder-готель (таблиця 2).

Основою девізів багатьох скаутських рухів у світі є дотримання честі, гідності та високоморальної поведінки. Бути скаутом означає не лише знання та вміння виживати в дикий природі, знання особливостей різноманіття флори та фауни місцевості, мати спортивні досягнення, а це також дотримання високоморальних принципів та просування ідей соціальної відповідальності.

Тому нами запропоновано проводити щотижня заняття-тренінги направлені на підвищення соціальної відповідальності юних скаутів (таблиця 3).

Розроблені культурно-дозвільні та соціально орієнтовані програми скаут-клубу дозволять юним гостям готельного підприємства проводити час динамічно, весело та

Таблиця 2

Програма скаут-клубу сімейного готелю

День тижня	Тематична назва	План заходів
Понеділок	Знайомство з скаут-клубом	Реєстрація дітей, знайомство зі статутом скаут-клубу та правилами розпорядку, поділ на загони, обрання назви та девізу. Екскурсія мальовничими місцями с. Хотянівка, відпочинок на атракціонах.
Вівторок	В пошуках скарбів	Квест для дітей на території готелю з використанням карти місцевості. Вручення значків найкращим скаутом. Відпочинок на піщаному пляжі
Середа	День навколишнього середовища	Навчально-пізнавальна лекція-гра про рослинний та тваринний світ України, ознайомлення з природою місцевості.
Четвер	День відпочинку	Відпочинок в ігровій кімнаті для дітей : атракціон-лабіринт, ігрова зона, батуту, ігрова стінка.
П'ятниця	Туристичний день	Навчально-пізнавальна гра «Правила дикої природи», відзначення значками найкращих скаутів
Субота	Мій загін зможе	Фізкультурно-патріотична гра з використанням спортивного інвентарю та закріплення набутих навичок за попередні дні.
Неділя	Я кращий скаут України	Відзначення найкращих скаутів за результатами тижня, відпочинок в ігровій кімнаті або на узбережжі піщаного пляжу.

Джерело: розроблено авторами

Таблиця 3

Тематичні напрями проведення занять-тренінгів

Назва заняття-тренінга	Характеристика	Шлях реалізації отриманих знань юними скаутами
Дотримання тенденції і еко-френдлі	Заняття направлені на засвоєння основних принципів еко-безпеки. На тренінгах надаватимуться основи екологізації в різних сферах життя: – правильне сортування сміття та побутових відходів; – як відмовитись або мінімізувати використання пластику та поліетилену в побуті; – як відмовитись від одноразових речей; – дотримання принципів «нуль відходів»: фрісайклінг (freecycle) – тип поводження з непотрібними речами та предметами, що полягає у віддаванні таких речей чи обміну їх на щось інше; Апсайклінг (upcycling) – повторне використання готового матеріалу без спроб його переробити.	Скаути мають розробити власну еко-програму, яку необхідно реалізувати у своєму домі та залучити батьків та рідних до принципів еко-френдлі
Раціональне використання енергоресурсів	Заняття направлені на вивчення основ енергозощадження в побуті.	Скаути мають розробити власну програму енергозощадження для свого дому, та залучити батьків а рідних до її реалізації
Основи благодійності та волонтерства	Заняття направлені на освоєння принципів волонтерства та способів участі в благодійній діяльності. Дані заняття допоможуть скаутам навчитись правилам соціальної відповідальності.	Скаути можуть запропонувати своєму оточенню прийняти участь в благодійності. Наприклад в школі запропонувати вчителям та однокласникам провести збір іграшок та дитячих книжок і передати їх до дитячого будинку. Таку ініціативу можна провести до дня святого Миколая, Різдва або Нового року.

Джерело: розроблено авторами

пізнавально. Крім того найбільш вагомим є те що отриманні знання та навички діти та підлітки можуть реалізовувати в повсякденному житті і залучати до відповідних заходів батьків, рідних та друзів.

Висновки. Нами досліджено конкурентну стратегію розвитку готельної індустрії України в умовах сьогодення. Визначено, що перспективним напрямом є проектування такого різновиду готелю для сімейного відпочинку, як kinder-готель.

Встановлено, що для готельних підприємств сімейного типу, зокрема для kinder-

готелів важливим є якісний анімаційний сервіс, що передбачає розвинуту культурно-дозвілєву програму для різних вікових категорій гостей. Анімаційні програми значною мірою залежать від розміру готелю, його місця розташування, функціональної орієнтації, наявних можливостей (зокрема спектру надаваних додаткових послуг), а також від професіоналізму й ступеня універсальності та таланту аніматорів. Нами визначено, що перспективним напрямом є розроблення та впровадження скаут-клубу як сучасного різновиду анімаційного сервісу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects : Scientific monograph. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2022. 1421 p.
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт корпорації Hilton Worldwide. URL: <https://www.hilton.com/en/>
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <http://www2.unwto.org/en>
5. Всесвітня рада з туризму та подорожей WTTC. URL: <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>

REFERENCES:

1. The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects : Scientific monograph. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2022. 1421 p.
2. Ofitsiinyi sait Derzhavnoi sluzhby statystryky Ukrainy [Official site of the State Statistics Service of Ukraine]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Ofitsiinyi sait korporacii Hilton Worldwide [Official website of the corporation Hilton Worldwide]. URL: <https://www.hilton.com/en/>
4. Ofitsiinyi sait Vsesvitnoi turystychnoi orhanizatsii [Official site of the World Tourism Organization]. URL: <http://www2.unwto.org/en>
5. Vsesvitnia rada z turyzmu ta podorozhei WTTC [World Tourism and Travel Council]. URL: <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>