

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-85>

УДК 336:657.6:658.15

ФІНАНСОВИЙ ТА СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ

FINANCIAL AND STATISTICAL ANALYSIS IN THE SYSTEM OF INFORMATION SUPPORT OF CONSULTING ACTIVITIES IN THE FINANCIAL MARKET

Кононенко Леся Віталіївна

кандидат економічних наук, доцент,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5698-5003>

Савченко Віра Меєрівна

кандидат економічних наук, професор,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2496-2525>

Гай Олександр Миколайович

кандидат економічних наук, доцент,
Центральноукраїнський національний технічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5236-6931>

Kononenko Lesia, Savchenko Vira

Kherson State Agrarian and Economic University

Gai Oleksandr

Central Ukrainian National Technical University

Стаття присвячена дослідженню сучасних особливостей і функціональному навантаженню фінансового та статистичного аналізу в системі інформаційного забезпечення консалтингової діяльності на фінансовому ринку. У статті зазначено, що функціонування сучасного фінансового ринку неможливо без залучення висококваліфікованих фахівців різних напрямів, введення яких до штату, з огляду на різні масштаби діяльності на фінансовому ринку, не завжди економічно доцільно. Доведено, що фінансовий та статистичний аналіз посідають провідну роль у системі інформаційного забезпечення консалтингової діяльності на фінансовому ринку. Зазначено, що має місце швидке зростання сектору консалтингових послуг в усьому світі. Акцентовано увагу на тому, що сьогодні достовірно оцінити розмір українського ринку консалтингових послуг та його частку в економіці України проблематично, що обумовлено відсутністю виокремлення консалтингу як окремого виду діяльності відповідно до Державного класифікатора видів економічної діяльності в Україні.

Ключові слова: цифровізація, малі суб'єкти агробізнесу, стратегія, дорадницька служба, зовнішні консультанти.

The article is devoted to the study of modern features and functional load of financial and statistical analysis in the system of information support of consulting activities in the financial market. The article focuses on the transformation processes of the financial market functioning, which is associated with the processes of global digitalization. Accordingly, it is noted that the functioning of the modern financial market is impossible without the involvement of highly qualified specialists in various fields, and their employment, given the different scales of activity in the financial market, is not always economically feasible. It has been proven that financial and statistical analysis play a leading role in the information support system of consulting activities on the financial market. It is substantiated that the conditions of functioning of the modern financial market determine the need for various subjects of external specialized support - consulting. It is noted that the consulting services sector is growing rapidly around the world. The author emphasizes that today it is problematic to reliably estimate the size of the Ukrainian consulting services market and its share in the Ukrainian economy. It is proved that this is due to the lack of allocation of

consulting as a separate type of activity in accordance with the State Classification of Economic Activities in Ukraine. Accordingly, it is proposed to allocate consulting as an independent type of activity in the State Classification of Economic Activities in Ukraine with detailing in accordance with international approaches. The purpose of the article is to study the current features and functional load of financial and statistical analysis in the system of information support for consulting activities in the financial market. The activity of small agribusinesses in the financial market is complicated due to the insufficient level of human, financial, technical support, and digital divide, which necessitates the development of advisory services in this area with state support. Areas for further research include scientific substantiation, organizational and methodological support for consulting and advisory activities in agribusiness in the context of financial market development.

Keywords: digitalization, small agribusinesses, strategy, advisory service, external consultants.

Постановка проблеми. У сучасних умовах ефективного функціонування фінансового ринку неможливе без застосування digital технологій. Підприємства, з метою отримання позиції лідера на фінансовому ринку активно намагаються максимально використовувати переваги цифровізації та сучасних інструментів і методів інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень. Проте їх ефективне використання потребує залучення висококваліфікованих фахівців, введення яких до штату з огляду на різні масштаби діяльності на фінансовому ринку не завжди економічно доцільно. Так, дослідження науковців свідчать про суперечливі результати щодо впливу сервітизації та цифровізації на фінансові показники компаній [1]. Це, насамперед, пов'язано з тим, що не всі підприємства (як з об'єктивних, так і суб'єктивних причин) після впровадження digital-технологій використовують їх переваги. Здебільшого це пов'язано із безпрецедентними, глобальними і системними трансформаціями в усіх сферах суспільства [2], які обумовлюють відповідні зміни вимог до формування та реалізації компетентностей працівників, що також пов'язано із процесами цифровізації. Особливо гостро ця проблема відчувається на фінансовому ринку. Крім того, впровадження інноваційних технологій, динамічний розвиток ринку, зміни споживчих тенденцій вимагають від бізнесу постійної адаптації, яка на сьогодні неможлива без зовнішньої спеціалізованої підтримки – консалтингу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

У світі спостерігається тенденція становлення та розвитку консалтингу. Відповідно натеper проблематика консалтингової діяльності є провідною темою досліджень науковців у сфері інформаційних послуг. Наявність та ефективність консалтингу має важливе значення для становлення і розвитку підприємницької діяльності (у тому числі і на фінансовому ринку), що знайшло відображення у працях науковців. Так, Колеснікова

Л. розглянула та дослідила практичні аспекти застосування фінансового консалтингу при управлінні персональними фінансами клієнтів банку у процесі формування комплексної продуктово-сервісної пропозиції [3]. Нечипорук Л. доведено посилення ролі фінансового консалтингу у контексті розвитку ринку фінансових послуг [4]. Тяжкороб І. присвятила свої праці визначенню сутності та розробці шляхів розвитку консалтингових відносин у фінансовій екосистемі [5]. Напрацювання Гончарової В. спрямовані на дослідження сучасних тенденцій розвитку консалтингу як універсальної інтелектуальної сфери діяльності суб'єктів господарювання та обґрунтування економічного змісту консалтингових ресурсів, що інституціонально закріплюються та передаються суб'єктам господарювання на комерційних засадах для забезпечення професійними знаннями та інформацією [6]. Праці Мазура Н. і Ніколашина А. присвячені питанням визначення особливостей і окреслення проблем провадження консалтингової діяльності в умовах змін на основі порівняння досвіду України та основних компаній світового рівня [7].

Проте, віддаючи належне здобуткам цих авторів, незважаючи на досить глибокий рівень напрацювань з проблематики консалтингової діяльності, питання сутності, організації особливостей та цільового спрямування фінансового та статистичного аналізу в системі інформаційного забезпечення консалтингової діяльності на фінансовому ринку потребують подальших досліджень.

Мета статті полягає у дослідженні сучасних особливостей і функціонального навантаження фінансового та статистичного аналізу в системі інформаційного забезпечення консалтингової діяльності на фінансовому ринку.

Виклад основного матеріалу дослідження. У динамічному світі бізнесу консалтингові фірми відіграють ключову роль, допомагаючи менеджменту підприємств вирішувати складні завдання, оптимізувати

продуктивність і стимулювати зростання. Відповідно, сьогодні в усьому світі спостерігається швидке зростання сектору консалтингових послуг, що пов'язано із ускладненнями бізнес-середовища, зокрема із сучасними тенденціями розвитку фінансового ринку. Відповідно зростає необхідність звернення менеджменту та власників підприємств до зовнішніх консультантів [8]. Так, відповідно до результатів міжнародних статистичних досліджень близько 70% керівників підприємств всього світу зазначають, що користуються консалтинговими послугами для своїх компаній [9]. В Україні з огляду на недостатній рівень розвитку цього напрямку сервісу такі показники значно нижче, що особливо стосується потенційних споживачів консалтингових послуг малих суб'єктів агробізнесу. За результатами вибіркового анкетування власників та менеджменту малих фермерських господарств Кіровоградської області є можливим зазначити, що користуються професійними консалтинговими послугами лише 16% опитуваних. Напрями консультування на 81% пов'язані з пошуком кредитних та інвестиційних ресурсів. На питання стосовно прийняття рішень щодо звернення до суб'єктів консалтингової діяльності 86% опитуваних зазначили про свою необізнаність щодо діяльності таких суб'єктів та не готовність до додаткових витрат. У контексті євроінтеграції відповідно до ролі дорадництва у розвитку аграрної сфери є доцільним розширити спектр дорадчих послуг та здійснювати цільову підготовку експертів-дорадників – консультантів агровиробників відповідно до запитів фінансового ринку. Ця необхідність посилюється у зв'язку із радикальними змінами земельного законодавства та розвитком земельного ринку. З метою забезпечення конкурентних позицій малих суб'єктів агробізнесу що є запорукою продовольчої безпеки країни та сільського розвитку вважаємо за доцільне витрати на агроконсалтинг, у тому числі і на консалтингові послуги з проблематики суб'єктів фінансового ринку, відносити, як і сплачені податки на зменшення мінімального податкового зобов'язання [10].

За оцінками Facts and Factors, розмір світового ринку консалтингових послуг з управління бізнесом збільшиться з 824,2 млрд доларів США у 2021 році до 1 048,9 млрд доларів США у 2028 році, а середньорічні темпи зростання складуть 4,10% [11], що обумовлено зростанням попиту на послуги, які пов'язані з хмарними обчис-

леннями, аналітикою великих даних і кібербезпекою [12]. Щодо українського ринку консалтингових послуг, то достовірно оцінити його розмір та його частку в економіці України досить складно. Це зумовлено відсутністю виокремлення управлінського консультування як окремого виду діяльності, що регламентовано Державним класифікатором видів економічної діяльності в Україні. Відповідно не має статистичної інформації за цим напрямом діяльності. Мазур Н. і Ніколашина А. пропонують використовувати КВЕД-2010 де можна знайти цілі групи видів діяльності, які можна віднести до консалтингу (консультування з питань комерційної діяльності й керування – 70.22; консультування з питань інформатизації – 62.02; діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання послуг технічного консультування в цих сферах – 71.12; діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування – 69.20; тощо) [7].

Відповідно до підходів цих науковців у таблиці 1 наведено основні показники обсягів реалізації консультаційних послуг в Україні за 2019–2022 роки.

Світовий ринок консалтингових послуг з управління бізнесом сегментований за видами консалтингових послуг:

- стратегічний консалтинг;
- технологічний консалтинг;
- операційний консалтинг;
- фінансовий та бухгалтерський консалтинг;
- консалтинг у сфері управління персоналом.

Фінансовий консалтинг передбачає надання консультаційних послуг, що спираються на міцну фінансову аналітичну базу. Пропозиції послуг фінансового консалтингу охоплюють широкий спектр напрямів (трансакційні послуги, управління ризиками, податкові консультації, консультації з питань нерухомості, послуги з дотримання вимог і судові розгляди тощо) [14]. Світовий ринок фінансового консалтингу у 2020 році становив близько 38 мільярдів доларів США, і, за прогнозами, його сукупний річний темп зростання (CAGR) становитиме 6,9% з 2021 по 2028 рік [12].

Фінансові консультанти аналізують проблеми бізнесу і обґрунтовують напрями для їх вирішення. У цьому процесі статистика відіграє вирішальну роль в аналізі, інтерпретації та представленні даних при прийнятті обґрунтованих рішень. Саме застосування статистичних методів дозволяє створити

Таблиця 1

Обсяг реалізованих консультаційних послуг, тис. грн.

Назва виду послуги	Код за КВЕД-2010	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.
Надання інших інформаційних послуг	63.9	7538149,2	9597143,8	10970538	17178685,6	4260078
Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування	69.2	11482727,9	14378668,8	15876419,7	18887395,3	8958772,8
Консультування з питань керування	70.2	17498561,1	24162258,2	26532188,6	37307988,9	16564050,7
Діяльність у сферах архітектури та інжинірингу, надання послуг технічного консультування	71.1	33434325,3	47989737,8	41657947,4	52425842,4	23344282,4
Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки	73.2	11413564,2	13212482,3	14286556,5	19629549,1	6207436,1
Інша професійна, наукова та технічна діяльність	74.9	3558500,8	4945435,8	5516460,5	6913028,6	3935207,5
Надання допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у.	82.9	8221333,9	8326778,7	8621552,2	11080173,1	5776543,1
Разом консалтингових послуг	x	93147162,40	122612505,40	123461662,90	163422663,00	69046370,60

Джерело: розрахунки авторів за даними [13]

цілісне уявлення з врахуванням аспектів, що виходять за межі основних фінансових показників. Крім того, статистичний аналіз дозволяє проаналізувати динаміку робочої сили, диверсифікацію послуг і взаємодію з клієнтами, що дає можливість детально з'ясувати глобальний вплив консалтингу на фінансовий ринок. Слід зазначити, що при аналізі фінансового ринку, доцільно використовувати моделі, які враховують особливості людської поведінки та її вплив на стан і розвиток фінансового ринку [15]. Проте, роль і функціональне навантаження фінансового аналізу в системі інформаційного забезпечення консалтингової діяльності на фінансовому

ринку в умовах цифровізації не зменшується, а лише зазнає суттєвих трансформацій. Так, розвиток digital-технологій обумовлює адаптацію консалтингового сектору до вимог цифрової епохи шляхом інтеграції технологій для поліпшення надання послуг, використовуючи аналіз даних, штучний інтелект та інші технології, щоб пропонувати інноваційні рішення та ідеї.

Цифровізація фінансового ринку призводить до кардинальних змін у процедурах проведення фінансового та статистичного аналізу. Так, digital-технології дозволяють прискорити обробку великих масивів даних, забезпечити отримання детальної інформації

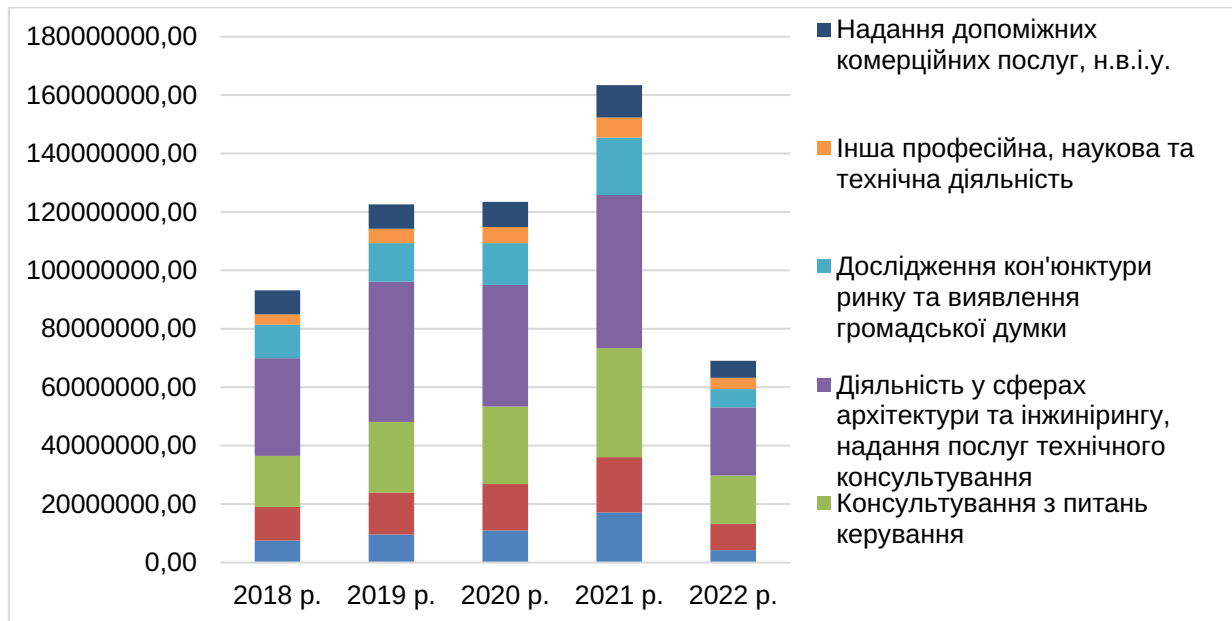


Рис. 1 Динаміка і обсяг реалізованих консультаційних послуг, тис. грн.

Джерело: побудовано авторами за даними [13]

про операції на фінансовому ринку. Застосування digital-технологій дозволяє:

- підвищувати ефективність бізнесу через швидкий аналіз даних, що дозволяє обирати найкращу стратегію розвитку та обґрунтовані управлінські рішення;
- прогнозувати фінансові та ринково-комерційні ризики;
- здійснювати у реальному часі моніторинг фінансово-економічних показників і, відповідно, вчасно виявляти аномалії (проблеми чи небажані тенденції) та усувати їх;
- оптимізувати процедуру ведення бухгалтерського обліку і формування фінансової звітності, підвищити ефективність і точність управлінського обліку та управління фінансами;
- здійснювати аналіз ринкових та економічних тенденцій на підставі інформації із багатьох різних джерел;
- допомогти підприємствам покращити свої фінансові показники шляхом підвищення точності прогнозування та виявлення ризиків [16].

Використання digital-технологій є доцільним при проведенні ретроспективного аналізу та врахуванні різних сценаріїв, що уможливорює прогнозування фінансових та ринково-комерційних ризиків. Крім того, саме застосування digital-технологій дозволяє розробляти детальні прогнози щодо можливих змін у ринкових умовах, валютних коливаннях та інших факторах, що можуть вплинути на

фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

Висновки. Розвиток digital технологій обумовлює трансформаційні зміни функціонування фінансового ринку, які передбачають залучення різноспрямованих висококваліфікованих фахівців, введення яких до штату, з огляду на різні масштаби діяльності на фінансовому ринку, не завжди економічно доцільно. Особливо це стосується питань, що пов'язані із процедурами фінансового та статистичного аналізу. Функціонування сучасного фінансового ринку неможливо без зовнішньої спеціалізованої підтримки – консалтингу, що обумовлює швидке зростання сектору консалтингових послуг в усьому світі. Щодо українського ринку консалтингових послуг, то достовірно оцінити його розмір та його частку в економіці України досить складно. Це зумовлено відсутністю виокремлення консультування як окремого виду діяльності відповідно до Державного класифікатора видів економічної діяльності в Україні. Відповідно є доцільним виокремити консалтинг як самостійний вид діяльності з відповідною деталізацією, що потребує оновлення Державного класифікатора видів економічної діяльності в Україні.

Напрямами подальших досліджень є наукове обґрунтування, організаційне та методичне забезпечення консалтингової і дорадчої діяльності в агробізнесі у контексті розвитку фінансового ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Abou-Foul, M., Ruiz-Alba, J. L., & Soares, A. (2021) The impact of digitalization and servitization on the financial performance of a firm: an empirical analysis. *Production Planning & Control*, 32(12), 975–989. DOI: <https://doi.org/10.1080/09537287.2020.1780508> (дата звернення: 14.02.2024).
2. Кононенко Л., Савченко, В., & Карнаушенко А. Консалтинг в агробізнесі: сучасний стан, проблеми та перспективи. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2023. (17), 50–56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.7> (дата звернення: 15.02.2024).
3. Колеснікова Л. Фінансовий консалтинг з управління персональними фінансами клієнтів як чинник збільшення проднавантаження у клієнтів банку. *Фінансовий простір*. 2021. (4 (44)), 124–132. DOI: [https://doi.org/10.18371/fp.4\(44\).2021.124132](https://doi.org/10.18371/fp.4(44).2021.124132) (дата звернення: 16.02.2024).
4. Нечипорук Л. В. Фінансова грамотність та фінансовий консалтинг у контексті розвитку ринку фінансових послуг. *Publishing House "Baltija Publishing"*. 2021. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-17> (дата звернення: 14.02.2024).
5. Тяжкороб І. В. Розвиток консалтингових відносин у фінансовій екосистемі *Фінансовий простір*. 2023. 81. DOI: [https://doi.org/10.30970/fp.1\(49\).2023.819293](https://doi.org/10.30970/fp.1(49).2023.819293) (дата звернення: 17.02.2024).
6. Гончарова В.Г. Консалтинг як когнітивна модель бізнес-аналітики для формування інтелектуально-інноваційного простору суб'єктів господарювання. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 105–109. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.7.105> (дата звернення: 18.02.2024).
7. Мазур Н., Ніколашин А. Ринок консалтингових послуг України та світу в умовах змін. *Економіка та суспільство*. 2021. (24). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-15> (дата звернення: 14.02.2024).
8. Consulting Services Industry Worldwide - Statistics & Facts URL: <https://www.statista.com/topics/8112/global-consulting-services-industry/#topicOverview> (дата звернення: 15.02.2024).
9. Consulting Industry by ZipDo URL: <https://zipdo.co/statistics/consulting-industry/#:~:text=The%20IT%20and%20technology%20consulting,4.8%25%20from%202015%20to%202020> (дата звернення: 14.02.2024).
10. Савченко В., Кононенко Л., Гай О. Оподаткування сільськогосподарських товаровиробників: стан, проблеми та перспективи. *Економічний простір*. 2023. (186), 114–118. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/186-20> (дата звернення: 15.02.2024).
11. Global Business Management Consulting Services Market Size (2022-2028) Share, Industry Trends, Growth, Challenges, and Forecast: Facts & Factors. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/global-business-management-consulting-services-market-ram-rupnur> (дата звернення: 15.02.2024).
12. 60+ Consulting Industry Statistics: Facts & Trends. URL: <https://marketsplash.com/consulting-industry-statistics/> (дата звернення: 14.02.2024).
13. Сайт державної служби статистики URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 17.02.2024).
14. Consultancy.org. Global. URL: <https://www.consultancy.org/consulting-industry/global> (дата звернення: 14.02.2024).
15. Повод Т., Адвокатова Н. Поведінкова економіка: сутність та концептуалізація поняття. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2020. (2), 213–221. DOI: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.2.26> (дата звернення: 17.02.2024).
16. Поповиченко І., Спірідонова К., Андрійчук А. Застосування штучного інтелекту в фінансово-економічному аналізі діяльності підприємства. *Економічний простір*. 2024. (189), 81–84. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-15> (дата звернення: 16.02.2024).

REFERENCES:

1. Abou-Foul, M., Ruiz-Alba, J. L., & Soares, A. (2021) The impact of digitalization and servitization on the financial performance of a firm: an empirical analysis. *Production Planning & Control*, 32 (12), pp. 975–989. DOI: <https://doi.org/10.1080/09537287.2020.1780508> (accessed February 14, 2024)
2. Kononenko L., Savchenko V., & Karnaushenko A. (2023) Konsaltynh v ahrobiznesi: suchasnyi stan, problema ta perspektyvu [Consulting in agribusiness: current state, problems and prospects]. *Tavriiskyi naukovyi visnyk. Seriya: Ekonomika – Taurian Scientific Herald. Series: Economy*, 17, pp. 50–56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.7> (accessed February 15, 2024)
3. Koliesnikova L. (2021) Finansovyi konsaltynh z upravlinnia personalnymy finansamy kliientiv yak chynnyk zbilshennia prodnavantazhennia u kliientiv banku [Financial consulting for the management of clients' personal finances as a factor in increasing overburden among bank clients]. *Finansovyi prostir – Financial space*, 4 (44), pp. 124–132. DOI: [https://doi.org/10.18371/fp.4\(44\).2021.124132](https://doi.org/10.18371/fp.4(44).2021.124132) (accessed February 16, 2024)

4. Nechyporuk L. V. (2021) Finansova hramotnist ta finansovyi konsal'tynh u konteksti rozvytku rynku finansovykh posluh [Financial literacy and financial consulting in the context of the development of the financial services market]. Publishing House "Baltija Publishing", pp. 313–336. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-17> (accessed February 14, 2024)
5. Tiazkorob I. V. (2023) Rozvytok konsal'tynhovykh vidnosyn u finansovii ekosystemi [Development of consulting relations in the financial ecosystem]. *Finansovyi prostir – Financial space*, 81. DOI: [https://doi.org/10.30970/fp.1\(49\).2023.819293](https://doi.org/10.30970/fp.1(49).2023.819293) (accessed February 17, 2024)
6. Honcharova V. H. (2020) Konsal'tynh yak kohnityvna model biznes-analytyky dlia formuvannia intelektualno-innovatsiinoho prostoru subiektiv hospodariuvannia [Consulting as a cognitive model of business analytics for the formation of the intellectual and innovative space of economic entities]. *Ekonomika ta derzhava – Economy and the state*, 7, pp. 105–109. Available at: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4696&i=14> (accessed February 18, 2024)
7. Mazur N., & Nikolashyn A. Rynok konsal'tynhovykh posluh Ukrainy ta svitu v umovakh zmin [Market of consulting services of Ukraine and the world in conditions of change]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, 24. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-15> (accessed February 14, 2024)
8. Consulting Services Industry Worldwide – Statistics & Facts. Available at: <https://www.statista.com/topics/8112/global-consulting-services-industry/#topicOverview> (accessed February 15, 2024)
9. Consulting Industry by ZipDo. Available at: <https://zipdo.co/statistics/consulting-industry/#:~:text=The%20IT%20and%20technology%20consulting,4.8%25%20from%202015%20to%202020> (accessed February 14, 2024)
10. Savchenko V., Kononenko L., & Gai O. (2023) Opodatkuvannia silskohospodarskykh tovarovyrobnykiv: stan, problemy ta perspektyvy [Taxation of agricultural producers: state, problems and prospects]. *Ekonomichniyi prostir – Economic space*, 186, pp. 114–118. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/186-20> (accessed February 15, 2024)
11. Global Business Management Consulting Services Market Size (2022–2028) Share, Industry Trends, Growth, Challenges, and Forecast: Facts & Factors. Available at: <https://www.linkedin.com/pulse/global-business-management-consulting-services-market-ram-rupnur> (accessed February 15, 2024)
12. 60+ Consulting Industry Statistics: Facts & Trends. Available at: <https://marketsplash.com/consulting-industry-statistics/> (accessed February 14, 2024)
13. Website of the State Statistics Service. Available at: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (accessed February 17, 2024)
14. Global. Consultancy.org. Available at: <https://www.consultancy.org/consulting-industry/global> (accessed February 14, 2024)
15. Povod T., & Advokatova N. (2020) Povedinkova ekonomika: sutnist ta kontseptualizatsiia poniattia [Behavioral economics: essence and conceptualization of the concept]. *Tavriiskyi naukovyi visnyk. Seriya: Ekonomika – Taurian Scientific Herald. Series: Economy*, 2, pp. 213–221. DOI: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.2.26> (accessed February 15, 2024)
16. Popovychenko I., Spiridonova K., & Andriichuk A. (2024) Zastosuvannia shtuchnoho intelektu v finansovo-ekonomichnomu analizi diialnosti pidpriemstva [The use of artificial intelligence in the financial and economic analysis of the enterprise]. *Ekonomichniyi prostir – Economic space*, 189, pp. 81–84. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-15> (accessed February 14, 2024)