

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-57>

УДК 336:316.422

ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

USE OF OUTSOURCING IN ENTERPRISE ACTIVITIES

Когут Мар'яна Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент,
Львівський національний університет природокористування
Національний університет "Львівська Політехніка"
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8275-134X>

Kohut Maryana

Lviv National Environmental University
Lviv Polytechnic National University

У статті досліджується роль аутсорсингу у сучасному бізнес-середовищі та його вплив на ефективність діяльності підприємств. Проаналізовано ключові переваги та можливі ризики, пов'язані з використанням аутсорсингових стратегій, розглядаючи різні аспекти, від фінансових та оперативних до управлінських та стратегічних. Особлива увага приділена питанням вибору надійного аутсорсингового партнера, управління відносинами з аутсорсерами та інтеграції аутсорсингових процесів у загальну структуру підприємства. На прикладах конкретних компаній демонструється, як аутсорсинг може сприяти оптимізації витрат, підвищенню якості послуг та зосередженню уваги на ключових компетенціях. Визначено, що у контексті глобалізації та технологічного прогресу, аутсорсинг відіграє важливу роль у формуванні майбутнього бізнес-ландшафту. Зазначено, що успішне використання аутсорсингу вимагає вибору якісних постачальників послуг та ефективного управління зовнішніми відносинами. Окреслено, що стратегічний підхід до аутсорсингу може надати компаніям конкурентні переваги, забезпечуючи не тільки зниження витрат, але й інноваційний розвиток.

Ключові слова: аутсорсинг, стратегічне управління, міжнародна діяльність підприємства, стратегічне партнерство, управління постачальниками.

The article examines the role of outsourcing in the modern business environment and its impact on the efficiency of enterprises. The key benefits and possible risks associated with the use of outsourcing strategies are analyzed, considering various aspects, from financial and operational to managerial and strategic. Special attention is paid to the issues of choosing a reliable outsourcing partner, managing relations with outsourcers and integrating outsourcing processes into the overall structure of the enterprise. Examples of specific companies demonstrate how outsourcing can help optimize costs, improve service quality, and focus on core competencies. It was determined that in the context of globalization and technological progress, outsourcing plays an important role in shaping the future business landscape. It is noted that the successful use of outsourcing requires the selection of quality service providers and effective management of external relations. Businesses that implement strategic outsourcing do so for a variety of reasons, including access to knowledge, focus on core competencies, cost savings, global distribution, and attracting skilled workers. The effective use of outsourcing can have a positive impact on the profitability, safety and social aspects of a business. It is outlined that a strategic approach to outsourcing can provide companies with competitive advantages, providing not only cost reduction, but also innovative development. Opting for outsourcing can therefore improve a company's financial performance, providing lower costs and increased profitability. At the same time, security-related objectives focus on data protection and physical security within the organization. Social objectives include staff development, creating attractive working conditions and ensuring inclusiveness. Outsourcing has been found to provide companies with the flexibility needed to adapt to changes in the market and foster innovation.

Keywords: outsourcing, strategic management, international activity of the enterprise, strategic partnership, vendor management.

Постановка проблеми. Складність та стійкість навколишнього середовища стають все більш очевидними, особливо через дина-

міку глобалізації, лібералізацію міжнародної торгівлі товарами та послугами, технологічний прогрес, зокрема розвиток інформаційно-

комунікаційних технологій (ІКТ), і загострення конкуренції. Вживання та подальший успішний розвиток стають значущими викликами для багатьох підприємств. Серед найважливіших рішень, які вони повинні приймати, є рішення про те, які завдання слід виконувати внутрішньо, враховуючи ключові компетенції, і які завдання краще виносити на зовнішні ринки (виробляти або закуповувати). Це питання також охоплює концепцію аутсорсингу, яка, хоча не є новою, стала все більш поширеною практикою, і вже кілька десятиліть знаходиться в центрі уваги.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Тематика аутсорсингу відображена у дослідженнях видатних економістів, як в Україні, так і за її межами. Серед визнаних учених, що займалися цією темою, можна відзначити М. А. Бабія, А. І. Гриневську, І. І. Заводовську, О. М. Зозульова, К. О. Єрмошину, М. О. Єфименка, Т. В. Красовську, Л. О. Лігоненка та інших. Проте, у наукових працях українських дослідників, концепцію аутсорсингу часто розглядають обмежено. Наприклад, в цих дослідженнях не досліджено досить глибоко економічну сутність аутсорсингу та його особливості як ефективного інструмента управління міжнародною діяльністю вітчизняних компаній. Це підкреслює потребу у більш докладному аналізі та вивченні аутсорсингу в контексті українського бізнес-середовища, з фокусом на його використанні для підвищення глобальної конкурентоспроможності національних підприємств.

Формулювання цілей статті. Метою статті є дослідження ефективності та стратегічної важливості використання аутсорсингу в діяльності підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Аутсорсинг, який полягає у довготривалій передачі певних функцій чи процесів, або їхніх складових, зі структури компанії зовнішнім суб'єктам, пов'язаним з капіталом або незалежним, діючим у різних локаціях в межах країни та за її межами, базується на можливості розподілення та дроблення роботи, а також на підрядній основі. Прискорення та спрощення комунікації між постачальником і споживачем завдяки розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, а також збільшення конкуренції серед постачальників аутсорсингових послуг сприяли зростанню інтересу підприємців до використання цього інструменту та розширенню чи модифікації їхньої існуючої співпраці за обсягом, місцем та тривалістю. Передбачається,

що основною метою застосування аутсорсингу або його різних форм є зниження операційних витрат та концентрація на діяльності або системі процесів, що створюють цінність для клієнта та приносять додаткову вартість компанії. Ефективно спланований та втілений аутсорсинг повинен забезпечити компанії бажаний економічний ефект у вигляді збільшення доходів від продажів, оптимізації операційних витрат та покращення фінансових показників.

Факторами, які визначають залучення зовнішніх виконавців для роботи, є фінансові та стратегічні аспекти. Фінансові аспекти аутсорсингу базуються на укладанні довгострокових контрактів із окремими партнерами з метою досягнення максимальних знижок через створення тривалих бізнес-відносин. В той же час стратегічні аспекти аутсорсингу ґрунтуються на використанні спеціалізованих знань та процесів, що існують поза організацією. Метою аутсорсингу є підвищення ефективності та продуктивності операційної діяльності, сприяння поліпшенню функціонування підприємства та формування його конкурентних переваг. На відміну від аутсорсингу, обумовленого фінансовими причинами, стратегічний аутсорсинг вимагає партнерства між клієнтом і численними різними постачальниками [5].

Підприємства виявляють потребу в стратегічному аутсорсингу з декількох причин, зокрема, таких як: доступ до знань та інших виробничих ресурсів, зосередження на ключових компетенціях, економія, глобальне поширення знань, зростання в області інформаційних технологій, збільшення чисельності кваліфікованих працівників за межами високорозвинених країн [5].

Якщо підприємство застосовує аутсорсинг у своїй діяльності, цей факт позитивно впливає на його цілі, пов'язані з рентабельністю, безпекою та соціальними аспектами (табл. 1).

Таким чином, цілі, пов'язані з рентабельністю організації, орієнтовані на підвищення її фінансової ефективності та прибутковості, включаючи збільшення доходів, мінімізацію витрат, оптимізацію інвестицій, підвищення рентабельності активів та капіталу, а також покращення співвідношення ціни та якості продукції чи послуг, підвищення конкурентоспроможності на ринку та збільшення частки ринку.

В свою чергу, цілі, пов'язані з безпекою, зосереджені на забезпеченні фізичної та інформаційної безпеки в організації, вклю-

Таблиця 1

Вплив аутсорсингу на цілі компанії

Цілі, пов'язані з прибутковістю	Цілі, пов'язані з безпекою	Соціальні цілі
<ul style="list-style-type: none"> – зниження витрат; – сприятливе – співвідношення витрати/вигоди; – проблеми зі зберіганням; – проблема завантаження – виробничих потужностей; – фінансовий. 	<ul style="list-style-type: none"> – придбання або втрата ноу-хау; – патенти та ліцензії; – фінансові проблеми; – ліквідність; – гарантія незалежності; – надійність поставок; – втрата зображення. 	<ul style="list-style-type: none"> – надання робочих місць; – проблема підбору персоналу; – підвищення кваліфікації; – створення більш привабливого робочого місця.

Джерело: складено на основі [5]

чаючи заходи забезпечення безпеки праці, захисту даних та інформаційної безпеки, запобігання втратам через шахрайство чи зловмисні дії, а також впровадження систем ризик-менеджменту, врахування законодавчих та нормативних вимог у сфері безпеки та охорони здоров'я.

Соціальні цілі організації включають підтримку та розвиток персоналу, забезпечення гідних умов праці, розвиток корпоративної культури та етики, взаємодію зі спільнотою та участь у соціально значущих проектах, а також забезпечення рівності та інклюзивності в робочому середовищі та створення умов для професійного росту та розвитку співробітників.

Однією з ключових мотивацій для корпорацій, в тому числі глобальних лідерів в ІТ-секторі, до використання аутсорсингу є прагнення використовувати передові технологічні рішення, доступні на ринку. Вибір аутсорсингу може бути обумовлений потребою забезпечити доступ до інноваційних технологій, які не завжди можливо розробити внутрішніми ресурсами.

Сучасна ІТ-індустрія характеризується стрімким розвитком та постійним введенням нових технологій, що вимагає постійного оновлення навичок та знань. В цьому контексті, аутсорсинг забезпечує компанії доступом до спеціалізованого досвіду та знань в галузі програмного забезпечення, кодування та ІТ-інфраструктури, що може істотно підвищити якість та конкурентоспроможність їх продукції та послуг.

Таким чином, аутсорсинг може відігравати ключову роль у підтримці розвитку технологічного портфеля компанії, що сприяє поліпшенню її операційних механізмів, продуктивності та репутації на ринку.

В контексті аутсорсингу, професіонали, які надають ці послуги, часто є висококваліфіко-

ваними фахівцями з значним досвідом у своїй галузі, який може нараховувати роки або навіть десятиліття роботи. Цей аспект забезпечує високу компетентність та спеціалізацію, що мінімізує необхідність найму молодших спеціалістів з обмеженим досвідом. Така експертиза є однією з ключових переваг аутсорсингу, що зробило його привабливим вибором для багатьох компаній.

Професіонали у сфері аутсорсингу здатні швидко адаптуватися до конкретних вимог проекту, вносячи свій унікальний досвід і знання, набуті протягом попередньої кар'єри, а це, зокрема, дозволяє компаніям ефективно інтегрувати нові ідеї та підходи, які були розвинені в різних умовах та контекстах. Крім того, використання аутсорсингу може дозволити компаніям значно скоротити витрати, пов'язані з процесами навчання, адаптації та введення в роботу нових співробітників, оскільки аутсорсингові компанії вже мають відповідну базу знань та навичок, що сприяє ефективності процесу інтеграції та прискоренню досягнення результатів.

Як показують наведені вище міркування, зниження витрат є основною перевагою, яка впливає на рішення про використання аутсорсингу. Використовуючи зовнішні ресурси, підприємства намагаються зменшити операційні витрати, наприклад витрати на працевлаштування. Зосередження на основних видах діяльності також підвищує якість наданих послуг або продукції, що виготовляється.

Глобальні ринки та вдосконалення технологій змінили спосіб роботи компаній. Для багатьох залишатися конкурентоспроможним означає заробляти на тому, що світ є меншим, більш технічним місцем, і користуватися перевагами аутсорсингу.

Сьогодні Accenture є однією з найпопулярніших аутсорсингових компаній у світі. Їх екстравагантний список клієнтів може похвали-

тися фірмами, які входять до списку Fortune 500. Більшість послуг Accenture зосереджені на BPO та пакетному аутсорсингу. Основні напрямки діяльності Accenture охоплюють широкий спектр послуг в сфері BPO (аутсорсинг бізнес-процесів) та пакетний аутсорсинг, що включає комплексні рішення для підтримки операційних та стратегічних завдань клієнтів. Компанія також відома своєю інноваційною діяльністю та прагненням до впровадження передових технологічних рішень, що допомагає їх клієнтам оптимізувати бізнес-процеси та підвищити ефективність, що робить Accenture ключовим гравцем у сфері аутсорсингу, здатним впливати на трансформацію та розвиток галузі [1].

Wipro, один із двох індійських аутсорсингових лідерів спеціалізується на тому, що експерти називають «тотальним аутсорсингом», що дозволяє фірмі досягати цілей, спрямованих на конкретну IT-функцію. Їхня найвища якість зробила Wipro одним із найкращих постачальників технологій на ринку та вважається найкращим рішенням багатьох компаній для задоволення потреб IT-інфраструктури [9].

Французька IT-компанія Capgemini, яка має понад 100 000 співробітників у 36 країнах, вносить великий внесок у сферу технологічного аутсорсингу. Крім того, у них були хороші партнерські стосунки з такими технологічними гігантами, як Microsoft і Intel, що додає компанії чудової репутації [3].

Розташована в Іссе-Ле-Муліно, Франція, Sodexo є найбільш впізнаваною у всьому світі аутсорсинговою компанією, яка спеціалізується на управлінні постачальниками та закладами. Пропозиції компанії настільки великі, що вони легко обслуговують понад 10 мільйонів клієнтів щодня в 700 закладах і видають понад 9,3 мільйона страв на день [7].

IBM, зі штаб-квартирою в Нью-Йорку, США, справді є однією з провідних компаній у галузі аутсорсингу інформаційних технологій. Вона діє в понад 170 країнах, включаючи регіони Азії, Північної Америки та Близького Сходу. IBM пропонує широкий спектр послуг, включаючи високоякісні процеси BPO та аутсорсинг IT в різних галузях.

IBM також активно використовує IT-аутсорсинг. Вони не тільки надають аутсорсингові послуги іншим компаніям, але й самі часто залучають зовнішніх фахівців для виконання певних IT-завдань. Фінансові показники IBM за 2023 рік свідчать про стабільний зріст та ефективність. У 2023 року доходи IBM склали \$17.38 мільярдів, порівняно з \$16.69 мільяр-

дами у попередньому році. Загальна валова прибутковість становила 59,1%, порівняно з 57,7% у попередньому році [4]. Зазначені показники відображають позитивні результати у різних сегментах, особливо в галузях програмного забезпечення та консалтингу. Зазначені позитивні фінансові показники відображають, серед іншого, ефективність використання IBM аутсорсингових стратегій, особливо у галузях IT-сервісів і консалтингу. Залучення зовнішніх ресурсів і партнерів дозволяє IBM оптимізувати витрати, підвищувати гнучкість бізнесу та зосереджуватись на ключових областях інновацій та розвитку.

Нещодавній фокус IBM на передових IT-рішеннях охоплює такі сфери як аналітика великих даних, Інтернет речей (IoT) та машинне навчання, що є ключовими компонентами сучасних технологічних стратегій. Такі технології забезпечують компанії важливі інструменти для оптимізації процесів, підвищення продуктивності та досягнення стратегічних бізнес-цілей.

Основними клієнтами IBM є великі глобальні компанії з різних галузей, включаючи такі як American Airlines, Volkswagen, PayPal і Amazon. Такі клієнти використовують широкий спектр послуг IBM, що демонструє здатність компанії задовольняти різноманітні потреби в галузі IT-аутсорсингу.

Programmers.io [6] є індійським розробником програмного забезпечення, який спеціалізується на наданні доступних IT-послуг для різноманітних платформ, включаючи Java, IBM, Dot Net та інші. Відзначається як сертифікований партнер IBM у сфері аутсорсингу програмного забезпечення, а також має статус золотого партнера Microsoft, що свідчить про їх високу кваліфікацію та довіру відомих технологічних брендів. Серед основних клієнтів Programmers.io виступають такі відомі компанії як Dell і Scheels, що підкреслює їхню здатність задовольняти потреби великих бізнесів.

Варто зазначити, що Programmers.io пропонує послуги з підтримки та обслуговування вже існуючих систем, а також консалтингові послуги в галузі IT-стратегії, допомагаючи клієнтам оптимізувати свої технологічні процеси та досягати бізнес-цілей. Компанія є прикладом ефективного використання аутсорсингу для підтримки розвитку бізнесу у сучасних умовах.

Аутсорсинг є важливою стратегією для багатьох успішних компаній, оскільки він дозволяє їм зосереджуватись на своїх основних компе-

тенціях, знижувати витрати та підвищувати ефективність. Наприклад, Apple використовує аутсорсинг для виробництва своїх продуктів. Більшість їхніх пристроїв, включаючи iPhone та iPad, виробляються на заводах партнерів, зокрема на заводах компанії Foxconn у Китаї, що дозволяє Apple зосередитися на дизайні та розробці інноваційних продуктів. Зокрема, у другому кварталі 2023 року компанія Apple зареєструвала квартальний дохід у розмірі \$94,8 мільярдів, що на 3% менше порівняно з попереднім роком. Квартальний прибуток на акцію склав \$1,52, що залишається незмінним у порівнянні з минулим роком. Компанія також повідомила про рекордні результати в сегменті послуг і досягла рекорду продажів iPhone у 2023 році. Крім того, Apple заявила про суттєві інвестиції в екологічну стійкість та встановила програму зворотного викупу акцій на суму \$90 мільярдів [8]. Аутсорсинг значно впливає на фінансові показники компаній, як Apple, через економію витрат та підвищення ефективності. Наприклад, використання аутсорсингу у виробництві дозволяє Apple знижувати виробничі витрати, забезпечуючи конкурентоспроможні ціни для своїх продуктів, що також дозволяє компанії зосередитися на інноваціях та розвитку продуктів, сприяючи зростанню доходів від продажів, як видно з рекордних доходів від iPhone. Таким чином, аутсорсинг є ключовим фактором у підтримці конкурентоспроможності та фінансового успіху компанії.

Ще яскравим прикладом використання аутсорсингу є Alibaba Group - китайська компанія, що спеціалізується на електронній комерції. Компанія використовує аутсорсинг для управління своєю IT-інфраструктурою та розробки програмного забезпечення, що дозволяє їй залишатися гнучкою та інноваційною в швидкозмінному цифровому світі. За результатами фінансового звіту Alibaba Group за перший квартал 2023 року, компанія показала значне зростання у багатьох ключових секторах своєї діяльності. Зокрема, компанія Cainiao, що входить до Alibaba Group, зареєструвала зростання доходів на 15% в порівнянні з минулим роком, досягнувши 19 мільярдів юанів (приблизно 2,7 мільярди доларів США) [2]. Фінансові показники Alibaba Group свідчать про стабільне зростання в ключових сегментах бізнесу, зокрема у логістиці та локальних споживчих послугах, а також про деякі виклики у сегменті хмарних технологій. Використання аутсорсингу в IT-сфері, зокрема у розвитку хмарних технологій і логістики, допомагає

компанії адаптуватися до змін на ринку і підтримувати зростання в ключових сегментах.

Nike, великий виробник спортивного одягу та взуття, давно використовує аутсорсинг виробництва. Більшість їхньої продукції виробляється на заводах у Південно-Східній Азії, де виробничі витрати нижчі.

Google використовує аутсорсинг для різних цілей, включаючи розробку програмного забезпечення та підтримку продуктів, що дозволяє їм швидко масштабувати та адаптуватися до нових викликів та можливостей на ринку. Доходи Google склали \$77 мільярдів у 2023 році [8], що відображають міцність бізнесу та її здатність адаптуватися до змін на ринку, в тому числі завдяки стратегіям аутсорсингу.

Наведені приклади показують, як великі глобальні компанії інтегрують аутсорсинг у свою бізнес-модель, щоб залишатися конкурентоспроможними, інноваційними та ефективними на сучасному ринку.

Найбільшими перевагами аутсорсингу є економія часу та коштів. Виробник персональних комп'ютерів може купувати внутрішні компоненти для своїх машин у інших компаній, щоб заощадити на виробничих витратах. Юридична фірма може зберігати та створювати резервні копії своїх файлів за допомогою постачальника послуг хмарних обчислень, таким чином надаючи їй доступ до цифрових технологій, не вкладаючи великі суми грошей, щоб фактично володіти технологією.

Міжнародний аутсорсинг може допомогти компаніям отримати вигоду від відмінностей у витратах на робочу силу та виробництво між країнами. Різниця цін в країнах може спонукати бізнес перенести частину чи всі свої операції до дешевшої країни, щоб підвищити прибутковість і зберегти конкурентоспроможність у галузі. Багато великих корпорацій повністю ліквідували свої внутрішні центри обслуговування клієнтів, передавши цю функцію стороннім організаціям, розташованим у більш дешевих місцях.

Невелика компанія може вирішити передати бухгалтерські обов'язки бухгалтерській фірмі, оскільки це може бути дешевше, ніж найняти штатного бухгалтера. Інші компанії вважають вигідним аутсорсинг функцій відділів кадрів, таких як нарахування заробітної плати та медичне страхування. При правильному використанні аутсорсинг є ефективною стратегією скорочення витрат і навіть може забезпечити конкурентну перевагу бізнесу над конкурентами.

Одним з ключових недоліків аутсорсингу є потенційна втрата контролю над деякими бізнес-процесами. Хоча цей ризик може бути зменшений за допомогою угоди, в багатьох випадках підтримати безперервний нагляд за діяльністю підрядника може бути складно. Одним із способів захисту від залежності від одного зовнішнього постачальника може бути використання декількох аутсорсингових фірм, що дозволяє уникнути ситуації, коли проблеми у роботі одного з постачальників можуть призвести до призупинення діяльності основної компанії.

Інша важлива загроза пов'язана з витоком інформації. Навіть при наявності відповідних угод існує ризик, що конфіденційні дані або комерційні таємниці можуть потрапити до сторонніх, що, в свою чергу, може мати серйозні наслідки, включаючи погіршення якості послуг та внутрішніх процесів. Також важливим аспектом є ризики, пов'язані з комунікацією та управлінням. Не завжди можливо ефективно контролювати роботу підрядника, що може призвести до непорозумінь та конфліктів. Крім того, зниження витрат з боку підрядника може негативно впливати на якість послуг.

Однак, незважаючи на ці ризики, аутсорсинг часто пропонує значні переваги, такі як підвищення ефективності та доступ до спеціалізованих ресурсів, які можуть бути важливими для компаній, що прагнуть адаптуватися до нових ринкових умов. Важливо зважити всі

переваги та недоліки та розробити стратегію для мінімізації потенційних ризиків.

Висновки. Глобальні лідери у сфері ІТ-аутсорсингу роблять значний внесок у розвиток технологічних інновацій та бізнес-трансформацій на міжнародному рівні. Ці компанії, які відзначаються своєю непохитною прихильністю до високих стандартів, не тільки пропонують передові технологічні рішення, але й перевизначають критерії продуктивності та ефективності у цифровому середовищі. У світі, де компанії стикаються зі складністю сучасних технологічних викликів, важливість залучення ІТ-аутсорсингових компаній як стратегічних партнерів є надзвичайно високою. Їх досвід, адаптивність та глобальна перспектива допомагають підвищувати оперативну ефективність та забезпечують перевагу на конкурентному ринку. У контексті діджиталізації, що стала ключовим фактором успіху в бізнесі, співпраця з ІТ-аутсорсинговими гігантами перетворюється на стратегічне партнерство, яке сприяє інноваційному розвитку та прогресу. Очікується, що провідні глобальні компанії продовжать відігравати значущу роль у формуванні майбутнього бізнес-ландшафту, підштовхуючи організації до нових рівнів успіху та технологічного розвитку. Однак, важливо пам'ятати, що успішне використання аутсорсингу залежить від якісного вибору постачальників послуг та ефективного управління зовнішніми відносинами.

REFERENCES:

1. Accenture official website. URL: <https://www.accenture.com/us-en> (accessed: December 26, 2023).
2. Alibaba Group Holding Limited official website. URL: <https://static.alibabagroup.com/reports/fy2023/ar/ebook/en/index.html> (accessed: December 26, 2023).
3. Capgemini official website. URL: <https://www.capgemini.com> (accessed: December 26, 2023).
4. IBM official website. URL: <https://www.ibm.com/us-en> (accessed: December 26, 2023).
5. Power, M., Desouza, K.C., & Bonifazi, C. (2008). *The Outsourcing Handbook: How to Implement a Successful Outsourcing Process*.
6. Programmers.io official website. URL: <https://programmers.io> (accessed: December 26, 2023).
7. Sodexo official website. URL: <https://us.sodexo.com/home.html> (accessed: December 26, 2023).
8. Statista official website. URL: <https://www.statista.com/statistics/267606/quarterly-revenue-of-google/> (accessed: December 26, 2023).
9. Wipro Limited official website. URL: <https://www.wipro.com> (accessed: December 26, 2023).