

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-128>

УДК 338.146.20.4

АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ БРОНЮВАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ANALYSIS OF THE USE OF NATIONAL COMPUTER RESERVATION SYSTEMS IN THE TOURISM BUSINESS OF UKRAINE

Ковалевська Ірина Миколаївнакандидат економічних наук,
Поліський національний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9356-4531>**Осіпчук Анна Сергіївна**кандидат економічних наук,
Поліський національний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8616-7124>**Kovalevska Iryna, Osipchuk Anna**
Polissia National University

У статті розкриваються теоретичні та практичні аспекти імплементації автоматизованих систем бронювання у туристичному бізнесі України. Досліджено видове різноманіття інформаційно-інноваційних технологій та особливостей їх використання туристичними підприємствами України, зокрема детально розглянуто системи пошуку та бронювання турів: «IT-tour», GTO компанії GTO Travel та «МоїТуристи». Зроблено висновки щодо адаптивності та зручності досліджуваних систем: IT-tour є оптимальним рекламним майданчиком для донесення інформації про турпродукт до цільової аудиторії; CRM система МоїТуристи взаємодіє з надійними туроператорами Join Up, Pegas, TPG, TUI, Coral travel, Anex tour та вміщує необхідний функціонал для якісного управління турфірмою; система пошуку GTO окрім стандартних продуктів пропонує пакетні та комбіновані тури по країнах Південно-Східної Азії, Близького Сходу, Карибського басейну. У ході дослідження основну увагу зосереджено на особливостях відновлення сфери туристичних послуг та суміжних галузей в умовах невизначеності і сучасних викликів.

Ключові слова: розвиток національного туризму, автоматизація сфери послуг, інноваційні туристичні продукти, глобальні системи бронювання, національні системи бронювання.

The article reveals the theoretical and practical aspects of the implementation of automated reservation systems in the tourism business of Ukraine. The types of diversity of information and innovation technologies, the peculiarities of their use by tourist enterprises of Ukraine have been studied, in particular, the search and booking systems for tours: "IT-tour", GTO company GTO Travel and "My Tourists" have been examined in detail. Conclusions have been made regarding the adaptability and convenience of the studied systems: IT-tour is an optimal advertising platform for conveying information about the tour product to the target audience; CRM system MoiTouristy interacts with reliable tour operators Join Up, Pegas, TPG, TUI, Coral travel, Anex tour and contains the necessary functionality for high-quality management of the travel agency; the GTO search system, in addition to standard products, offers package and combined tours to the countries of Southeast Asia, the Middle East, and the Caribbean. In the course of the study, the main attention has been focused on the peculiarities of the restoration of the tourist services sphere and related industries in conditions of uncertainty and modern challenges. The purpose of the scientific research is the analysis of national computer search and reservation systems and the peculiarities of their use by tourist enterprises of Ukraine. In order to achieve the set goal, the main national tourist search systems have been determined in the course of the study, the functional toolkit of tour search and booking integrators has been updated, directions for improving the management system of tourist enterprises through the use of innovative information search systems have been proposed. In particular, the goal of the article is focused on reflecting the fact of recovery of the national sector of tourist services and related industries in conditions of uncertainty and modern challenges. Taking into account the constant updating and improvement



of information and communication technologies and systems, the tourism industry needs an innovative update of the ways of using search engines for reservations and management of travel agencies, which is what determines the relevance of the study.

Keywords: development of national tourism, automation of the service sector, innovative tourist products, global reservation systems, national reservation systems.

Постановка проблеми та її актуальність. В умовах складних соціально-економічних викликів, наслідків постпандемічної кризи більшості галузей господарювання, невизначеності пов'язаної з військовою агресією і збройним конфліктом на території України туристична галузь потребує пошуку інноваційних підходів у залученні ресурсів, зокрема фінансових, налагодженні внутрішніх каналів інтеграції туристичного бізнесу та переформатуванні національного ринку туристичних послуг. Зміни туристичних вподобань потенційних споживачів туристичного продукту, поява нових туристичних магнітів, використання поєднання різних видів рекреації зумовлюють перегляд традиційних форм пропозиції туристичних послуг. Додатково, враховуючи постійне оновлення та удосконалення інформаційно-комунікаційних технологій і систем, туристична галузь потребує інноваційного оновлення шляхів використання пошукових систем бронювання та управління туристичними фірмами, чим і обумовлена актуальність дослідження.

Слід зазначити, що питання впровадження інноваційних технологій у діяльність туристичних підприємств є актуальним, оскільки забезпечує ринковий успіх туристичної фірми. Використання комп'ютерних систем бронювання полегшує роботу менеджерів з продажу туристичних послуг. Підтверджено, що висока економічна ефективність використання систем комп'ютерного бронювання спонукала їх власників боротися за вплив на ринку туристичних послуг. Як відомо, туристичний продукт є комплексом різних послуг мандрівнику, і туристична фірма – є лише однією з ланок великого ланцюжка партнерів по організації туру. Швидкість інформації та оперативний зв'язок між елементами туристичної системи набувають першочергове значення, тому інформаційним технологіям в туризмі відводиться значна роль [2].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика дослідження використання інноваційних технологій у діяльності туристичних підприємств України знайшла своє відображення у працях багатьох вчених [3; 4; 6; 12]. Шляхи застосування інформаційних технологій у сфері туристичного обслу-

говування проаналізовано у наукових роботах А. Князевича, Л. Дяченко, С. Крайчука, С. Демидюка [2], О. Корнієнко, А. Татаринцева, О. Олійник [12], Т. Кукліної, Л. Заневської, М. Грабар [1]. Особливе місце у дослідженні туристичних інформаційних пошукових систем займає аспект взаємодії систем бронювання та туристичних підприємств А. Крюк, Л. Безкоровайна [5]. Проте, враховуючи зміни кон'юнктури туристичного ринку, умови глобальних викликів та особливості національної стратегії розвитку використання національних систем бронювання та управління туристичними підприємствами є актуальним і потребує проведення додаткових досліджень.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою наукового дослідження є аналіз національних комп'ютерних систем пошуку і бронювання та особливостей їх використання туристичними підприємствами України. Для досягнення поставленої мети у ході дослідження визначено основні національні пошукові туристичні системи, актуалізовано функціональний інструментарій інтеграторів пошуку та бронювання турів, запропоновано напрями удосконалення системи управління туристичними підприємствами шляхом використання інноваційно-інформаційних пошукових систем. Зокрема, ціль статті зосереджена на відображенні факту відновлення національного сектору туристичних послуг та суміжних галузей в умовах невизначеності і сучасних викликів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Як відомо, туристична сфера сьогодні є однією з найбільш інформаційно насичених. Використання автоматизованих інформаційних систем у туристичній сфері охоплює інформаційні системи менеджменту, глобальні системи бронювання, системи онлайн бронювання для туроператорів та турагентів, що обслуговують в першу чергу виробничі процеси, а також різноманітні збутові, рекламні, PR та інші прикладні засоби електронної комерції (рис. 1).

Функціональні напрямки інформаційних технологій опосередковують виробничі процеси та спрощують співпрацю туроператорів, турагентів і постачальників окремих туристичних послуг, таким чином впливаючи на



Рис. 1. Структура інформаційних технологій в туристичній галузі

Джерело: авторські дослідження

глобальні системи дистрибуції (GDS), автоматизовані системи управління туристичними підприємствами та спеціалізовані системи онлайн бронювання.

Завдяки інтернет-технологіям з'явилися такі глобальні дистрибуторські системи (GDS), як «AMADEUS», «GALILEO», «SABRE» та ін. Кожна GDS, хоча і є глобальною, має свою сферу поширення. Для Amadeus – це, насамперед, Європа. Система Galileo використовується в 116 країнах світу, більш ніж 45 тисячами агентств, через які можливий доступ до інформації про ресурси. Вона має поширення в США і таких європейських країнах, як Великобританія, Італія, Греція, Швейцарія, Португалія. Загалом доля цієї системи на ринку Європи складає 29,8% (друге місце). Менше охоплення мають системи Sabre і Worldspan [2].

На відміну від GDS, доступ до яких мають тільки агенти туристичних компаній, ADS (Альтернативні Системи Бронювання) надають можливість бронювання туристичних послуг, замовлення авіаквитків, морських круїзів і готелів і оренду автомобілів фізичним особам. З роками кількість міжнародних інтернет-систем невідмінно зростала, і сьогодні їх кількість перевищує кілька тисяч. Серед найбільш відомих: Expedia, Orbitz, HRS, Travelocity, Hotels, Priceline, Hotels і багато інших.

Висока економічна ефективність використання систем комп'ютерного бронювання спонукала їх власників боротися за вплив на ринку туристських послуг. Для того, щоб залучити турагентів, компанії розширили сферу застосування систем бронювання, включивши до їхньої програми широке коло послуг (бронювання готельних місць, прокат автомобілів,

страхування авіапасажирів, оформлення квитків, закордонних паспортів і навіть замовлень на квіти). Крім того, для управління взаєминами з клієнтами туристичні підприємства використовують сучасні інтегровані CRM-системи (Customer Relationship Management), що дозволяють отримувати максимальну інформацію про клієнта у момент спілкування з ним.

Розглянемо та порівняємо національні комп'ютерні системи пошуку та бронювання турів «IT-tour», «МоїТуристи», та GTO Travel. Слід зазначити, що ці системи створені українськими виробниками та орієнтовані на українського користувача.

Система IT-tour – це унікальна онлайн-платформа для туристичного ринку України. Систему, як основний робочий інструмент пошуку і бронювання турів, використовує більшість турагентів. У системі представлено понад 1,5 млрд турів від 67 туроператорів 78 країнами [9]. Основним продуктом є пошукова система – найбільш простий та зручний інструмент у руках менеджера з туризму, який дозволяє за лічені хвилини зробити пошук та бронювання найвигіднішої для туриста пропозиції (рис. 2).

Система IT-tour дозволяє:

- порівнювати ціни від усіх провідних операторів України в одному вікні, зберігати інформацію про всі заявки агенції (в т.ч. заброньованих у різних операторів) в одній системі;
- здійснювати перевірку актуальності турів, наявності місць на чартерні авіарейси всіх основних туроператорів України в режимі онлайн;
- здійснювати пряме бронювання турів і чартерних авіаквитків основних туроператорів України прямо з результатів пошуку;



Рис. 2. Пошукова система IT-tour

Джерело: [9]

– знайомитися з поточними акціями, проведеними туроператорами і готелями,
 – скористатися багатьма іншими функціями, які полегшують роботу менеджера з туризму [9].

Система орієнтована на українського користувача і є найкращою системою пошуку та бронювання турів в Україні. Інтерфейс системи настільки простий, що робота в ньому не вимагає спеціального навчання. Система IT-tour є умовно-безкоштовною. Базова версія надається безкоштовно. Оплата береться тільки за використання додаткових сервісів.

Отже, для туроператорів система IT-tour є ідеальним рекламним майданчиком, що дозволяє в одну мить донести інформацію про турпродукт до цільової аудиторії (менеджерам турагентств і туристам), менеджери туристичних агентств зможуть порівняти цінові пропозиції за чартерними авіаквитками, пакетними та екскурсійними турами, рекламно-інформаційними турами за допомогою пошуку турів (понад 4 млн операцій пошуку щомісяця), а кінцеві споживачі (туристи) знайдуть пропозиції у виносних модулях пошуку, розташованих на сайтах 90% українських турагентств.

Також в IT-Tour входить і CRM система – інноваційна система для автоматизації бізнес-процесів турагентств на ринку України. Продукт дозволяє працювати з усіма туроператорами та постачальниками послуг в одному місці, оптимізуючи витрати часу та грошей. Комплексне рішення дозволяє здійснювати повний цикл роботи з туристами як 24/7. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс та унікальне поєднання передових веб-технологій

максимально автоматизують більшість бізнес-процесів туристичної компанії. В системі все зібрано в єдиний повноцінний органайзер: автоматизація заповнення даних, є календар нагадувань, нотатки та зручні фільтри.

Система МоїТуристи – це ТурСканер і CRM-система для турагенцій, які хочуть вести бізнес на вищому рівні. Цій системі довіряють туроператори Join Up, Pegas, TPG, TUI, Coral travel, Anex tour (рис. 3).

ТурСканер системи МоїТуристи – це зручний і швидкий професійний пошук турів, видача результатів пошуку з прямим переходом на сайт туроператорів і відмітками промо прайсів [10]. В ТурСканері є картка туру з інформацією про наявність місць на рейсі та обов'язкових доплат, якісна інформація про готель з фотографіями та відгуками, зручний перегляд цін на інші дати і тривалості туру. З кошика можна сформувати красиву підбірку турів для відправки у вигляді короткого посилання в месенджери або на е-мейл. Є можливість відправки красивого та інформативного листа з пропозицією для туриста.

Додатковою опцією управління клієнтською базою є інтегровані в систему функції e-mail та SMS розсилки, що дає можливість пропонувати туристичні продукти існуючим клієнтам, нагадуючи про себе. Якісна розсилка як ефективний інструмент просування турпродукту дає позитивний результат – додаткові запити по підбору туру. Підключення IP-телефонії допомагає у відслідковуванні розмов менеджерів з покупцями, формуванні бази існуючих клієнтів з внесенням особистих даних та попередніх туристичних вподобань, що забез-

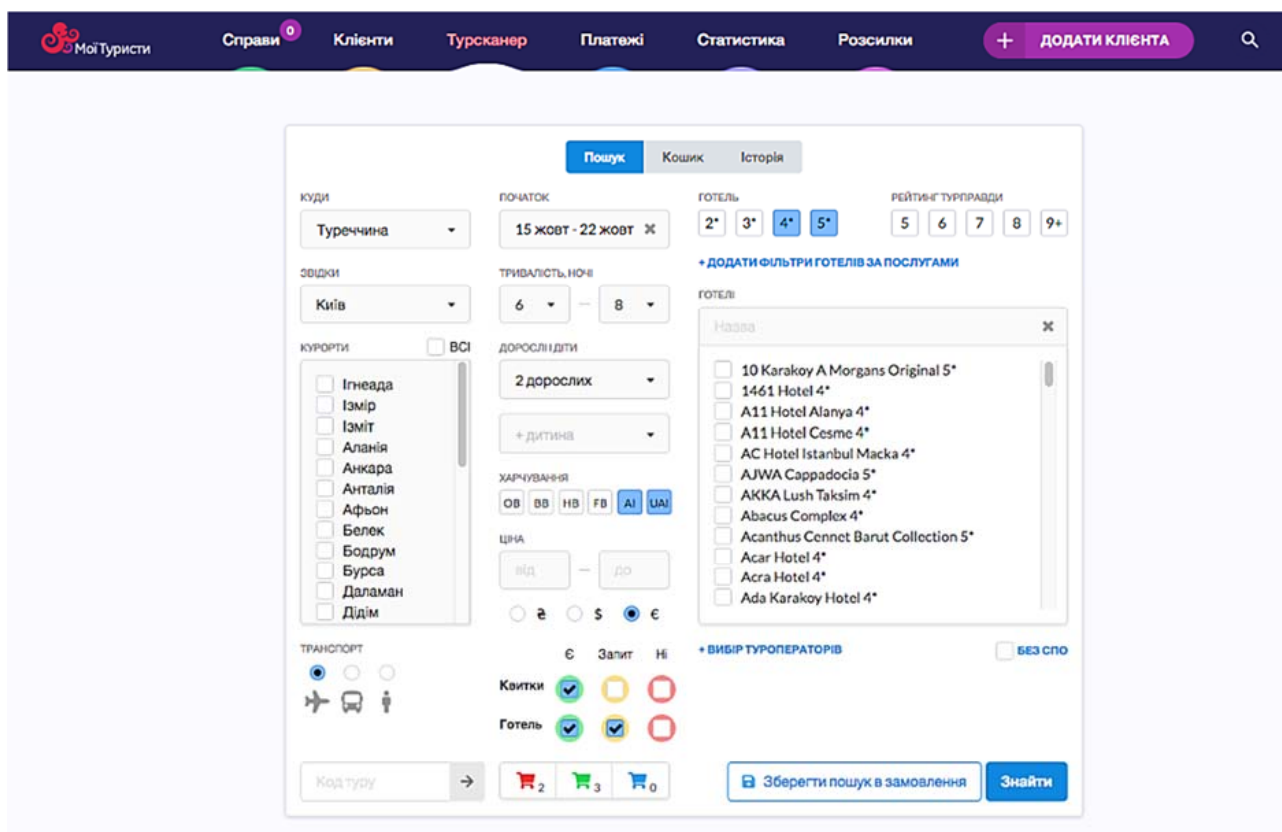


Рис. 3. ТурСканер в системі МоїТуристи

Джерело: [10]

печує індивідуальний підхід до туриста та допомагає привернути увагу клієнтів, які особливо цінують повагу при такій персоніфікації.

У CRM системі МоїТуристи зібрано необхідний функціонал для якісного управління турфірмою. Робота в CRM корисна як для керівника, так і для менеджерів. У менеджера завжди під рукою інформація про клієнтів і замовлення, немає необхідності згадувати кожного, якщо залишати коментарі – після їх прочитання менеджер згадає свого клієнта, а у колеги не виникне труднощів у відновленні історії взаємин з конкретним туристом. Директор може бачити результативність менеджерів для їх оцінки та прийняття управлінських рішень. Додатковою опцією управління клієнтською базою є інтегровані в систему функції e-mail та SMS розсилок, що дає можливість пропонувати туристичні продукти існуючим клієнтам, нагадуючи про себе. Якісна розсилка як ефективний інструмент просування турпродукту дає позитивний результат – додаткові запити по підборі туру.

В системі є додаткові модулі для зручності роботи:

– *Модуль пошуку турів* (актуальні ціни 34 операторів в пошуку, фільтри по лінії пляжу,

Wi-Fi, аквапарку та інші, описи і фотографії готелів високої якості, відгуки та оцінки туристів, карти готелів, налаштування зовнішнього вигляду, форма пошуку в один рядок, оплата турів онлайн, інтеграція з CRM-системою, мобільна версія);

– *Модуль гарячих турів* (від 3 до 12 турів в модулі, окреме налаштування кожного туру в модулі, завжди актуальні найнижчі ціни на тури, перехід на докладну інформацію про тур, три дизайни на вибір, плюс гнучке налаштування CSS

– *Модуль популярних напрямів* (від 2-х до 20-ти топових країн в модулі, країни змінюються автоматично відповідно сезону, два дизайни на вибір, плюс налаштування за допомогою CSS, мобільна версія для телефонів).

Система пошуку і бронювання турів GTO належать туроператору GTO Travel, який спеціалізується на далеко магістральних напрямках. Туроператор має договори з приймаючими операторами, готелями, авіаперевізниками. В основному веде реалізацію своїх турів через туристичні агентства України, Молдови. Туроператор продає тури в Таїланд, Балі, Сінгапур, В'єтнам, Малайзію, Китай, ОАЕ, Маврикій, Сейшельські острови,

Мальдівські острови, Шрі-Ланку, Кубу, Домінікану, Індію. Пропонує пакетні, комбіновані тури по країнах Південно-Східної Азії, Близького Сходу, Карибського басейну, Південної Америки, бізнес тури, тури для молодят, авіаквитки і візи (рис. 4).

Інноваційність системи пошуку та бронювання готелів від GTO Travel полягає у поєднанні пропозиції ексклюзивних контрактів від прямих постачальників і готелів з контентом глобальних систем дистрибуції. Даний продукт 100% українського виробництва, розробники якого у перспективі планують збільшення кількісних та якісних характеристик контенту, а також можливості використання модулю

бронювання послуг трансферу, екскурсійного супроводу та виконання нестандартних замовлень (букети, анімація, солодощі, шампанське в номер). Такий підхід формування туристичного продукту є унікальним, оскільки, окрім використання типового для України пакетного принципу, забезпечує задоволення індивідуальних потреб клієнтів.

Проаналізувавши системи, які досліджувались, можна порівняти їх функціональність. Поля пошуку та результати пошуку на перший погляд здаються однаковими, але, все ж таки, є деякі відмінності. Нижче наведена таблиця з порівняннями розглянутих систем пошуку і бронювання (табл. 1).

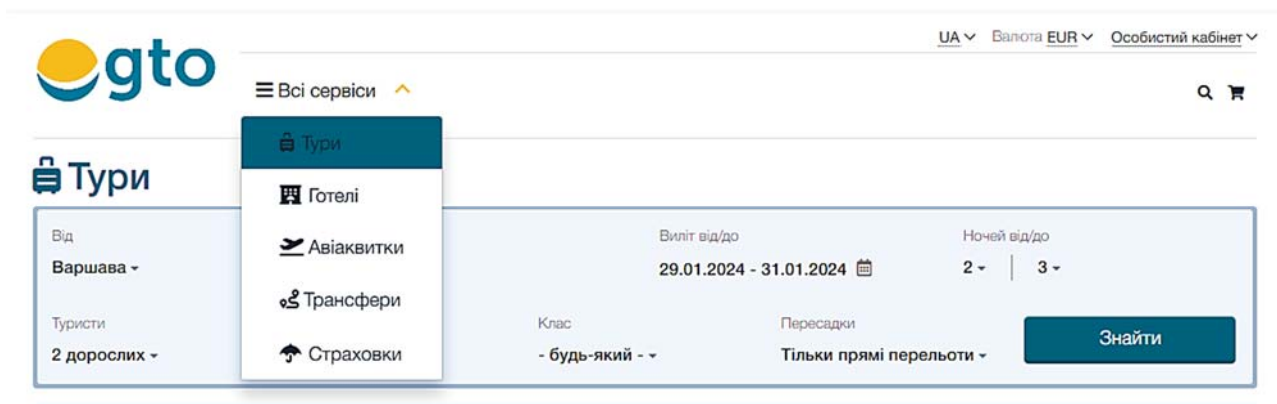


Рис. 4. Пошукова система GTO Travel

Джерело: [11]

Таблиця 1

Порівняльна характеристика систем пошуку і бронювання

Параметри	IT-Tour	МоїТуристи	GTO Travel
Наявність CRM системи	+	+	-
Вибір країни і міста	+	+	+
Вибір дати і тривалість	+	+	+
Вибір зірковості готелю	Можна обрати тільки 2 типи зірковості	+	+
Вибір рейтингу готелю по відгукам	-	+	
Пошук по конкретному готелю або набору готелів	+	+	+
Фільтри за наявністю послуг в готелі	-	+	+
Бронювання туру через систему	+	-	+
Бронювання туру нас сайті ТО	+	+	+
Оповіщення про зміни ціни туру	+	-	-
Графік цін	+	+	-
Перевірка наявності туру у ТО	+	+	+
Мої останні пошуки	+	Є кошик для збереження турів	+
Відправка підібраних турів туристу	+	+	-

Джерело: сформовано авторами на основі [9; 10; 11]

Отже, кожна комп'ютерна система бронювання має власні комп'ютерні програми, які виконують певні функції і надають туристичним підприємствам можливість: проводити пошук оптимальних за ціною варіантів туристичних послуг; працювати за різними тарифами, в тому числі, конфіденційними; надають туристичним агенціям можливість автоматичного друку квитків, використовуючи дані про бронювання; надають туристичним агенціям доступ до програми автоматичного складання звітів; використання різних видів статистики; доступу до великої довідкової системи оперативної інформації; контролювати всі операції по взаєморозрахункам з клієнтами та постачальниками; створювати на сайті туристичних агенцій систему бронювання туристичних послуг для корпоративних і приватних клієнтів.

Проте, впровадження цих систем бронювання в Україні може стикатися і з рядом проблем, які варто узяти до уваги, основні з яких:

- обробка особистих даних туристів вимагає високого рівня безпеки;
- якщо підприємство вже використовує інші системи (бухгалтерія, управління готелями), інтеграція нової системи бронювання може бути складною і вимагати додаткових зусиль;
- необхідно відвести час для навчання персоналу з використання нової системи;

- важливо дотримуватися відповідних нормативів, щоб уникнути юридичних проблем;
- розробка та впровадження системи бронювання може бути вартісним процесом, особливо для менших підприємств, тому важливо співставити витрати та можливий прибуток.

Висновки. Таким чином, здійснений нами теоретичний огляд вивчення інтернет ресурсів із досліджуваного питання допоміг з'ясувати, що впровадження цих систем вимагає врахування різних аспектів, таких як тенденції в туристичній індустрії, використання технологій, конкуренція на ринку та споживчі уподобання. Необхідно оцінювати як системи забезпечують безпеку та конфіденційність інформації користувачів, особливо в контексті обробки особистих даних. Ці аспекти можуть надати повний образ про ефективність та прийняття систем бронювання в Україні та допомогти визначити можливі напрямки для подальшого розвитку.

Отже, підсумовуючи, можна зазначити, що туристична індустрія є висококонкурентною, і успішне впровадження системи бронювання може вимагати додаткових зусиль для привертання додаткових клієнтів. Незважаючи на ці виклики, ефективне впровадження систем бронювання може допомогти покращити ефективність бізнесу та забезпечити кращий сервіс для клієнтів. Важливо провести детальний аналіз перед початком проекту та врахувати всі можливі ризики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Грабар М. В. Інформаційні системи та технології на туристичному ринку: сучасність та перспективи. Інфраструктура ринку. 2020. № 39. С. 26–32.
2. Князевич А. О., Дяченко Л. А., Крайчук С. О., Демидюк С. М. Інформаційні технології як ключова складова системи комунікативного менеджменту підприємств туристичної галузі. *Ефективна економіка*. № 9. 2021. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/6.pdf (дата звернення: 29.10.2023).
3. Ковалевська І. М., Тарасова В. В. Організація бронювання туристичних послуг туроператорами за допомогою систем резервування. *Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції. Варшава, Польща*. 2023. С. 556–561. URL: <https://isg-konf.com/theoretical-aspects-of-education-development/> (дата звернення: 09.10.2023).
4. Кругляк Г. О. Дослідження ролі інноваційних технологій в управлінні підприємствами готельно-ресторанного господарства. *Economic and food security of Ukraine*. 2022. № 6(3–4). С. 58–64. DOI: <https://doi.org/10.15673/efs.v6i3-4.1287> (дата звернення: 07.11.2023).
5. Крюк А., Безкоровайна Л. Алгоритм та особливості взаємодії систем бронювання та туристичних підприємств в індустрії туризму під час реалізації туристичного продукту. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 45. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-5> (дата звернення: 07.11.2023).
6. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А. Технологічні інновації у діяльності вітчизняних туристичних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2021. Випуск 1 (62). DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.62-12> (дата звернення: 12.11.2023).
7. Про схвалення Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі від 11 жовтня 2016 р. № 739-р. Київ. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249407991> (дата звернення: 12.11.2023).

8. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів до 2026: розпорядження КМ України від 16.03.2017 р. № 168-р. Урядовий портал. 2017. № 168-2017-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501> (дата звернення: 12.11.2023)/
9. Сайт IT-tour. URL: <https://www.ittour.com.ua/> (дата звернення: 10.11.2023).
10. Сайт МоїТуристи. URL: <https://moituristy.com/ua> (дата звернення: 10.11.2023).
11. Сайт туроператора GTO. URL: <https://gto.ua/ua> (дата звернення: 10.11.2023).
12. Татаринцева А. С., Олійник О. М. Управління підприємствами туристичної сфери з використанням сучасних інформаційних технологій. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2016. № 1(9). С. 88–102.

REFERENCES:

1. Hrabar M. V. (2020) Informatsiini systemy ta tekhnolohii na turystychnomu rynku: suchasnist ta perspektyvy [Information systems and technologies in the tourist market: modernity and prospects]. *Infrastruktura rynku – Market infrastructure*, vol. 39, pp. 26–32. (in Ukrainian)
2. Kniazevych A. O., Diachenko L. A., Kraichuk S. O., Demydiuk S. M. (2021) Informatsiini tekhnolohii yak kliuchova skladova systemy komunikatyvnoho menedzhmentu pidpriemstv turystychnoi haluzi [Information technologies as a key component of the communicative management system of enterprises in the tourism industry]. *Efektivna ekonomika – Efficient economy*, vol. 9. Available at: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/6.pdf (accessed October 29, 2023). (in Ukrainian)
3. Kovalevska I. M., Tarasova V. V. (2023) Orhanizatsiia broniuvannia turystychnykh posluh turoperatoramy za dopomohoiu system rezervuvannia [Organization of reservation of tourist services by tour operators using the reservation system]. III mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiya. (January 24–27, 2023) Warsaw, Poland. Available at: <https://isg-konf.com/theoretical-aspects-of-education-development/> (accessed October 09, 2023). (in Ukrainian)
4. Kruhliak H. O. (2022) Doslidzhennia roli innovatsiinykh tekhnolohii v upravlinni pidpriemstvamy hotelno-restorannoho hospodarstva [Study of the role of innovative technologies in the management of hotel and restaurant enterprises]. *Economic and food security of Ukraine*, vol. 6 (3–4), pp. 58–64. DOI: <https://doi.org/10.15673/efs.v6i3-4.1287> (accessed November 07, 2023). (in Ukrainian)
5. Kriuk A., Bezkorovaina L. (2022) Alhorytm ta osoblyvosti vzaiemodii system broniuvannia ta turystychnykh pidpriemstv v industrii turyzmu pid chas realizatsii turystychnoho produktu [Algorithm and peculiarities of interaction of reservation systems and tourist enterprises in the tourism industry during the implementation of a tourist product]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, vol. 45. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-5/> (accessed November 07, 2023). (in Ukrainian)
6. Lysiuk T. V., Tereshchuk O. S., Arendarchuk A. A. (2021) Tekhnolohichni innovatsii u diialnosti vitchyznianskykh turystychnykh pidpriemstv [Technological innovations in the activities of domestic tourist enterprises]. *Naukovo-vyrobnychi zhurnal «Biznes-navihator» – Business navigator*, vol. 1 (62). DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.62-12> (accessed November 12, 2023). (in Ukrainian)
7. Pro skhvalennia Kontseptsii populiaryzatsii Ukrainy u sviti ta prosuvannia interesiv Ukrainy u svitovomu informatsiinomu prostori [On the approval of the Concept of popularization of Ukraine in the world and promotion of Ukraine's interests in the global information space] October 11 2016. № 739-р. Kyiv. Available at: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249407991> (accessed November 12, 2023).
8. Pro skhvalennia Stratehii rozvytku turyzmu ta kurortiv do 2026: rozporiadzhennia KМ Ukrainy [On the approval of the Strategy for the development of tourism and resorts until 2026: order of the Cabinet of Ministers of Ukraine] 16.03.2017. № 168-р. Uriadovyi portal. 2017. № 168-2017-р. Available at: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501> (accessed November 12, 2023).
9. Sait IT-tour. Available at: <https://www.ittour.com.ua/> (accessed November 10 2023).
10. Sait MoiTurysty. Available at: <https://moituristy.com/ua> (accessed November 10 2023).
11. Sait turoperatora GTO. Available at: <https://gto.ua/ua> (accessed November 10 2023).
12. Tatoryntseva A. S., Oliinyk O. M. (2016) Upravlinnia pidpriemstvamy turystychnoi sfery z vykorystanniam suchasnykh informatsiinykh tekhnolohii [Management of tourism enterprises using modern information technologies]. *Visnyk Zaporizkoho natsionalnogo universytetu. Ekonomichni nauky – Bulletin of Zaporizhzhya National University. Economic sciences*, vol. 1(9), pp. 88–102.