

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-59>

УДК 379.8

DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION OF LEISURE

Радіонова Ольга Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент,
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0570-3648>

Писарева Ірина Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент,
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1433-9104>

Александрова Світлана Анатоліївна

кандидат педагогічних наук, доцент,
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9842-436X>

Radionova Olha, Pysareva Iryna, Aleksandrova Svitlana
O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Стаття присвячена актуальним питанням розвитку технологій у сучасному світі, що сприяє нерозривному співіснуванню людини та цифрових технологій. Встановлено, що в організації дозвілля існують різні форми заходів: офлайн, онлайн, гібридні, віртуальні. Кожен формат має свої особливості, переваги та недоліки. Визначено, що в сучасних умовах, найпопулярнішою формою стають гібридні заходи, де одна частина аудиторії особисто присутня на заході, а інша має можливість підключення через інтернет. Проаналізовано, найбільш популярні систем відеозв'язку, що використовуються у гібридних заходах, а саме: RingCentral, GoToMeeting, ClickMeeting, Vast Conference, FreeConferenceCall, Zoom. Встановлено, що гібридні заходи за рекомендації себе як ефективний формат для організації дозвілля у сучасних умовах. Слід очікувати, що гібридна модель організації заходів стане ключовим напрямком на найближчі кілька років.

Ключові слова: організація дозвілля, digital-технології, офлайн заходи, онлайн заходи, гібридні заходи, віртуальні заходи, івент.

The article is devoted to topical issues of technology development in the modern world, which contributes to the inseparable coexistence of humans and digital technologies. Today, we have to adapt to new realities that bring the organization of events online, transform internal processes and communications, and actively use digital technologies. It has been established that there are different formats of events in the organization of leisure: offline – real "live" communication and interaction of guests of the event; online – interaction of participants takes place via the Internet; hybrid – two online and offline formats combined into one event; virtual – activities that use virtual reality (VR) and augmented reality (AR) technologies. Each format has its own characteristics, advantages and disadvantages in terms of logistics, organization, engagement, temptation and budget. It was determined that in modern conditions, hybrid events are the most popular form, where one part of the audience is personally present at the event, and the other part has the opportunity to connect via the Internet. The most popular video communication systems used in hybrid events are analyzed, namely: RingCentral – a universal communication software that offers various online conference services to all its users around the world. Its main advantage is the complete free plan, which can allow up to 500 participants in its meetings; GoToMeeting is a program that allows you to start an online meeting session or connect to it without first installing the program on a local PC, Macbook Pro and iOS, has a mobile version. GoToMeeting allows you to organize video conferences from 10 to 2000 users; ClickMeeting is a platform for online conferences and webinars with integration options, private chat and full desktop access.

ClickMeeting allows participants to easily connect with each other, share YouTube videos to make communication more lively and exciting, allows you to create forecasts, analyze event statistics; Vast Conference – a program with a diverse set of solutions for conference communication, brings people and companies together for unprecedented communication with the help of audio conferences and online meetings that include video communication in HD format; FreeConferenceCall is a free conferencing platform with local area codes in more than 80 countries. World-class audio and video conferences for up to 1,000 participants in HD quality; Zoom is a program for organizing video conferences that allows you to connect up to 100 devices simultaneously for free. Any user with a link or conference ID can join a video conference. It has been established that hybrid events have proven themselves as an effective format for organizing leisure time in modern conditions. It should be expected that the hybrid model of organizing events will become a key direction for the next few years.

Keywords: organization of leisure, digital technologies, offline events, online events, hybrid events, virtual events, event.

Постановка проблеми. Організація дозвілля позитивно впливає на локальні спільноти та суспільство загалом. Позитивний ефект проявляється у таких моментах, як створення нових можливостей для спілкування, прояв почуття причетності, групової належності та соціальної єдності. Однак сьогодні доводиться адаптуватися під нові реалії, які переводять організацію заходів в онлайн режим, трансформують внутрішні процеси та комунікації, активно використовують digital-технології.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Окремі аспекти організації дозвілля, досліджені вітчизняними та зарубіжними науковцями такими, як: Дж. Біч, А. Войнікова, В. Галіброда, Ю. Дьяченко, Т. Крижановська, С. Магуайр, Б. Набока, О. Ніколюк, М. Пашкевич, Савченко Т. В., С. Філімонов, К. Харді, В. Швець [1–8] та ін. Проте, питання організації заходів із застосуванням сучасних технологій досліджено не достатньо.

Формулювання цілей статті. Метою статті – є визначення сучасних тенденцій застосування digital-технологій в організації дозвілля.

Виклад основного матеріалу дослідження. Розвиток технологій у сучасному світі сприяє нерозривному співіснуванню людини та цифрових технологій. Масове користування різноманітними гаджетами впливає на зміни у структурі організації заходів. Поширення сучасних технологій, створення мобільних додатків і веб-ресурсів відкривають нові можливості, як для організаторів заходів, так і для їх відвідувачів.

Сьогодні в організації дозвілля існують різні формати заходів:

– офлайн заходи – передбачають реальне «живе» спілкування та взаємодію гостей івенту. Проводяться у спеціально призначених для цього місцях.

– онлайн заходи – проводяться віддалено, взаємодія учасників відбувається через інтернет;

– гібридні заходи – в них частково використано методику віддаленої доставки контенту, при бажанні учасники або спікери можуть підключитися до мовлення або трансляції, не приїжджаючи на локацію заходу, тобто два формати онлайн та офлайн об'єднані в один івент. Такий формат набирає популярності, оскільки у гібридних івентах є можливість не лише спілкуватися через екрани комп'ютерів чи смартфонів, а й взаємодіяти з учасниками заходів офлайн, тим самим сповнити «живе» спілкування, яке є важливою складовою традиційного заходу;

– віртуальні заходи – івенти для яких використані технології віртуальної і доповненої реальності. У них величезний потенціал, і в сучасних умовах цей формат може зробити величезний ривок.

Кожен формат має свої особливості, переваги та недоліки.

1) Логістика. У цьому плані онлайн заходи виграють за рахунок власної гнучкості. Щоб провести чи взяти участь у заході, немає потреби їхати в інше місто, країну чи шукати відповідне місце. Кожен може підключитись з будь-якої точки світу, де є інтернет.

2) Організація. З одного боку, для онлайн конференцій або інших подібних заходів не потрібно організовувати декор приміщення, продумувати меню для гостей. Але тут дуже важливо налагодити технічну сторону. Перебої в трансляції, неякісне відео та всілякі затримки не дадуть бажаного результату.

3) Залучення. За цим пунктом лідерство за офлайном. Живе особисте спілкування, нові знайомства – все це дає можливість людині краще заглибитись у тему, вона буде сильніше зацікавлена, ніж при перегляді відео вдома.

4) Спокуси. У звичній домашній обстановці більше спокус відволіктися, а отже засвоєння нової інформації буде гіршим. Учасник менш сконцентрований, може вважати, що здатний займатися кількома справами одночасно,

поки відео йде у фоновому режимі. На офіційних заходах такого нема.

5) Бюджет. Все залежить від масштабу заходу, запрошених спікерів та кількості людей. Так, під час проведення онлайн заходів не потрібно виділяти кошти на транспорт та кейтеринг. Але необхідне професійне обладнання для якісної зйомки яке коштує дорого.

Сьогодні найпопулярнішою формою стають гібридні заходи, вони передбачають 2 формати онлайн та офлайн об'єднаних в один івент, де одна частина аудиторії особисто присутня на заході, а інша частина має можливість підключення через інтернет. Успіх гібридних заходів з одного боку зумовлений стрімким розвитком технологій, а з іншого особливостями сучасного бізнесу та суспільства в цілому: постійний «цейтнот», прагнення скоротити витрати, пов'язані з проїздом, неможливість «відірватися» від робочого місця та багато іншого.

З огляду на це, стає актуальним питання вибору відповідних інструментів для організації такого заходу. Серед найбільш популярних систем відеозв'язку, які активно використовуються на світовому ринку, виділяють:

– RingCentral – найкраще універсальне комунікаційне програмне забезпечення, що пропонує всім своїм користувачам у всьому світі різні послуги онлайн-конференцій. Одним із переваг, які включає RingCentral, є його повний безкоштовний план, який може дозволити до 500 учасників на своїх засіданнях. Важливо відзначити, що зустрічі RingCentral пропонують найсучасніші комунікаційні системи для посилення спілкування. RingCentral дозволяє користувачам здійснювати відео-конференції високої чіткості. Крім того, RingCentral дозволяє своїм користувачам ділитися своїм робочим столом та проводити поглиблене навчання з відео-презентаціями;

– GoToMeeting – програма достатня проста у використанні, надає можливість запускати онлайн-сеанс зустрічі або підключатися до нього без попереднього встановлення програми на локальний ПК, Macbook Pro та iOS, має мобільну версію. GoToMeeting дозволяє організувати відеоконференції від 10 до 2000 користувачів. З них до 25 користувачів може бути в камері одночасно. Для більших зустрічей ведучий завжди може вибрати, хто буде перед камерою;

– ClickMeeting – платформа для проведення онлайн-конференцій та вебінарів з

можливостями інтеграції, приватним чатом та повним доступом до робочого столу. Це зручний та надійний сервіс, який дозволяє зробити онлайн-зустрічі та вебіари цікавими та продуктивними. Він простий у використанні, а також містить різноманітні інструменти, за допомогою яких, крім взаємодії з аудиторією, можна створити презентації та спостерігати за результатами проведеної онлайн-зустрічі. ClickMeeting дозволяє легко зв'язуватися учасникам між собою, ділитися роликami YouTube, щоб спілкування було більш живим та захоплюючим. ClickMeeting дозволяє створювати прогнози, аналізувати статистику заходів, дізнаватися думки про свою роботу, а також тримати файли у спеціальному сховищі. Ще можна опубліковувати запрошення у соцмережах для зборів цільової аудиторії;

– Vast Conference – програма з різноманітним набором рішень для конференцзв'язку, який допомагає встановлювати та розвивати значущі зв'язки, працювати над досягненням спільних бізнес-цілей та розширювати можливість продажу для укладання більшої кількості угод, найкращий варіант для організації конференції, на підготовку до якої надається обмежений час. Vast Conference об'єднує людей та компанії для безпрецедентного спілкування за допомогою аудіоконференцій та онлайн-нарад, які включають відеозв'язок у форматі HD;

– FreeConferenceCall – найкращий безкоштовний сервіс для проведення міжнародних конференцій у режимі онлайн. Це безкоштовна платформа для проведення конференцій з локальними телефонними кодами у більш ніж 80 країнах. Аудіо та відеоконференції світового класу до 1000 учасників у HD-якості;

– Zoom – програма для організації відеоконференцій, розроблена компанією Zoom Video Communications. Вона надає сервіс відеотелефонії, який дозволяє підключати одночасно до 100 пристроїв безкоштовно. До відеоконференції може підключитися будь-який користувач, який має посилання, або ідентифікатор конференції. Захід можна запланувати заздалегідь, а також зробити повторювану конференцію. Zoom синхронізується з календарем та ретранслює поточкові відеоконференції корпоративного рівня з ПК на мобільний телефон, дана платформа досить проста у використанні.

Однак, при проведенні заходів з використанням сучасних технологій потрібно враховувати певні особливості:

– нестабільну роботу інтернету, що ускладнює або не дозволяє провести захід;
 – нестачу кваліфікованих кадрів, які б добре знали на цифрових технологіях;
 – точність вибору необхідної платформи та інструментів для проведення трансляції.

При всьому різноманітті онлайн-платформ, досвіду використання для масштабних заходів на цих платформах ще не достатньо, і надати гарантію, що захід пройде бездоганно, без збоїв, ніхто не може. Також організатори захо-

дів стикаються із новими викликами сучасності, а саме складністю реалізувати в онлайн форматі високий рівень залученості до заходу.

Висновки. Технології і надалі будуть мати ключове значення для надання інтерактивних та офлайнних вражень. Гібридні заходи зарекомендували себе як ефективний формат для організації дозвілля у сучасних умовах. Слід очікувати, що гібридна модель організації заходів стане ключовим напрямком на найближчі кілька років.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Крижановська Т. О., Войнікова А. В. Культурні та соціальні аспекти сфери молодіжного дозвілля. URL: <http://www.sci-notes.mgu.od.ua/archive/v31/38.pdf> (дата звернення: 27.02.2023).
2. Філімонов С. П. Особливості організації дозвілля дітей з обмеженими можливостями здоров'я в умовах санаторно-курортного комплексу. *Актуальні проблеми навчання та виховання людей з особливими потребами*. URL: <http://ap.uu.edu.ua/article/87> (дата звернення: 03.02.2023).
3. Швець В. В., Галіброда В. В. Ретроспективний аналіз організації системи дозвілєво-розважальних закладів міста. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/itb/itb2018/paper/viewFile/6081/5075> (дата звернення: 26.01.2023).
4. Набока Б. Організація позакласної дозвілєвої діяльності старшокласників як психолого-педагогічна проблема. *Наукові записки. Педагогічні науки*. URL: <https://core.ac.uk/reader/53036370> (дата звернення: 30.01.2023).
5. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103.
6. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвілєва діяльність у сучасному світі : кол. монографія. Київ : Вид-во: Ліра К, 2017. 328 с.
7. Hardy C., Maguire S. Discourse, field-configuring events, and change in organizations and institutional fields: narratives of DDT and the Stockholm convention. *Academy of Management Journal*. 2010. № 53. P. 1365–1392.
8. Beech J., Kaiser S., Kaspar R. *The Business of Events Management*. UK : Pearson Education Limited, 2014. 393 p.

REFERENCES:

1. Krizhanovska T. O., Voynikova A. V. Cultural and social aspects of youth leisure. [Cultural and social aspects of youth leisure] URL: <http://www.sci-notes.mgu.od.ua/archive/v31/38.pdf> (accessed February 27, 2023).
2. Filimonov S. P. Osoblivosti organizatsiyi dozvillya ditey z obmezenimi mozhlivostyami zdorov'ya v umovah sanatorno-kurortnogo kompleksu. [Peculiarities of the organization of leisure time for children with limited health opportunities in the conditions of a sanatorium-resort complex]. *Aktualni problemi navchannya ta viovannya lyudey z osoblivimi potrebami*. URL: <http://ap.uu.edu.ua/article/87> (accessed February 3, 2023).
3. Shvets V. V., Galibroda V. V. Retrospektivniy analiz organizatsiyi sistemi dozvillev-rozvezhalnih zakladiv mista. [Retrospective analysis of the organization of the city's leisure and entertainment facilities system]. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/itb/itb2018/paper/viewFile/6081/5075> (accessed January 26, 2023).
4. Naboka B. Organszatssya pozaklasnoyi dozvillevoyi diyalnosti starshoklasnikiv yak psihologo-pedagogichna problema. [Organization of extracurricular leisure activities of high school students as a psychological and pedagogical problem]. *Naukovi zapiski. Pedagogichni nauki*. URL: <https://core.ac.uk/reader/53036370> (accessed January 30, 2023).
5. Nikoljuk O. V., Dyachenko Yu. V., Savchenko T. V. (2021) Osoblivosti rozvitku ivent-menedzhmentu v Ukrayini [Features of event management development in Ukraine]. *Investitsiyi: praktika ta dosvid*. vol. 6, pp. 98–103
6. Pashkevich M. Yu. (2017) Ivent-tehnologiyi u sferi dozvillya. Kulturno-dozvillyeva diyalnist u suchasnomu sviti [Event technologies in the field of leisure. Cultural and leisure activities in the modern world]. kol. monografiya [a monograph]. Kyiv : Vid-vo: Lira K, 328 p. (in Ukrainian)
7. Hardy C., Maguire S. (2010) Discourse, field-configuring events, and change in organizations and institutional fields: narratives of DDT and the Stockholm convention. *Academy of Management Journal*. vol. 53, pp. 1365–1392.
8. Beech J., Kaiser S., Kaspar R. (2014) *The Business of Events Management*. UK : Pearson Education Limited, 393 p.