

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-82>

УДК 338.48 (477)

## АНАЛІЗ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НАЦІОНАЛЬНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ

## ANALYSIS OF INTERNET MARKETING TOOLS OF NATIONAL HOTEL NETWORKS OF UKRAINE

**Шикіна Ольга Володимирівна**

кандидат економічних наук, доцент,  
Одеський національний економічний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5294-3367>

**Нєчева Наталя Валеріївна**

кандидат економічних наук, доцент,  
Одеський національний економічний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6869-3219>

Shykina Olga, Necheva Natalya  
Odesa National Economic University

Стаття присвячена аналізу інструментів інтернет-маркетингу, які використовуються національними готельними мережами в Україні. У роботі розглядається роль інтернет-маркетингу в успішному функціонуванні готельної індустрії та виявляються найбільш ефективні інструменти для досягнення маркетингових цілей. Автори дослідження провели аналіз веб-сайтів та соціальних медіа готельних мереж, що дозволило зробити висновки про використання різних інструментів інтернет-маркетингу. Зокрема, у роботі детально розглядаються такі інструменти, як Instagram, Facebook, YouTube, Telegram. Автори також надають поради щодо покращення інтернет-маркетингу для готельних мереж, зокрема, рекомендують використовувати персоналізований контент, активно взаємодіяти з клієнтами в соціальних мережах та віддавати перевагу мобільному маркетингу.

**Ключові слова:** інтернет-маркетинг, готельні мережі, Instagram, Facebook, YouTube, Telegram.

The article is devoted to the analysis of internet marketing tools used by national hotel chains in Ukraine. The role of internet marketing in the successful functioning of the hotel industry is considered, and the most effective tools for achieving marketing goals are identified. For the analysis of Internet marketing tools used by hotel chains, we selected national hotel chains: Ribas Hotels Group, Premier Hotels and Resorts, Reikartz Hospitality Group, and Business Regency Group (all of which are national hotel chains that operate beyond one region of Ukraine). The authors of the study conducted an analysis of hotel network websites and social media, which allowed them to draw conclusions about the use of various internet marketing tools. In particular, the article provides a detailed examination of tools such as Instagram, Facebook, YouTube, and Telegram. We identified the positions of the hotel chains based on their Instagram presence. Ribas Hotels Group has a very strong social media presence, with four identified accounts (excluding individual hotel accounts which were not taken into account), consistently updated with posts, stories, Reels, and has many followers. According to our analysis, Ribas Hotels Group scored an 8. Reikartz Hospitality Group had the highest number of accounts on Instagram (excluding individual hotel accounts). However, due to the fact that some of these accounts were relatively new and had few posts and followers, their score was significantly lower. In our opinion, Premier Hotels and Resorts have issues and lack motivation to actively manage their social media presence on Instagram. The situation is even worse for Business Regency Group, where there are no accounts at all, with the only trace on Instagram being the owner's personal page, where they do not post anything related to the business. Premier Hotels and Resorts are more active on Facebook, which we can conclude based on the number of subscribers and likes. Perhaps this is due to the fact that this network has been around longer than the others, with its page created on December 1, 2009. Following in terms of page creation dates are Reikartz Hospitality Group, created on September 27, 2017, and Ribas Hotels Group on October 12, 2017, but the results of their work differ significantly. Maybe the time of creating hotel networks played a role here (Reikartz was established in 2009, while Ribas opened its first hotel in 2012). Or perhaps the issue is related to the target audience. The research showed that different generations are represented on Instagram and Facebook

networks. That is, Instagram is a place for people under 40 to spend time online. Ribas Hotels Group positions itself more as a network for developed young people. The promotion of the Business Regency Group hotel network can be described briefly as not at a professional level, even taking into account the date of page creation, March 29, 2019. The authors also provide recommendations for improving internet marketing for hotel chains, including the use of personalized content, active engagement with customers on social media, and prioritizing mobile marketing.

**Keywords:** internet marketing, hotel chains, Instagram, Facebook, YouTube, Telegram.

**Постановка проблеми.** Питання Інтернет-маркетингу стає все актуальнішим у розвитку готельних мереж України, оскільки цей сегмент ринку надзвичайно конкурентний і вимагає від готелів стежити за останніми тенденціями відвідування та бронювання номерів.

До інструментів інтернет-маркетингу відносять пошукову оптимізацію (SEO), контекстну рекламу, соціальні медіа, електронну розсилку та інші. Завдяки цим інструментам готелі можуть залучати нових клієнтів, підвищувати свою видимість в пошукових системах та підтримувати стабільний потік бронювань.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідженню інтернет-маркетингу готельних підприємств присвячені роботи Даниленко М. І., Мазаракі А., Мельниченко С., [1; 2], виявленню формування інструментарію інтернет-маркетингу туристичних підприємств – роботи Барна М. Ю., Білецька І. М., Баран Р. Я. [3]. Розглядом трансформації економіки у цифрову економіку займались Литовченко І. Л., Шкурупська І. О. [4]. Є необхідність більш детального дослідити сучасний стан використання інструментів інтернет-маркетингу готельними мережами України.

**Формулювання цілей статті.** Метою статті є проведення детального аналізу інструментів Інтернет-маркетингу, які використовуються національними готельними мережами України: Ribas Hotels Group, Premier Hotels and Resorts, Reikartz Hospitality Group та Business Regency Group для виявлення їх ефективності та пропозицій щодо подальшого вдосконалення маркетингових стратегій.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Для аналізу інструментів Інтернет-маркетингу готельних мереж нами було обрано національні готельні мережі: Ribas Hotels Group, Premier Hotels and Resorts, Reikartz Hospitality Group та Business Regency Group (всі вони є національними готельними мережами, що вийшла за межі одного регіону України).

Всі наведені готельні мережі різняться категорією готелів, що входять у їх структуру. Так, Premier Hotels and Resorts відрізняється наявністю як готелів високої категорії (Premier

Palace Hotel 5\*, Premier Hotel Odesa 5\*) так і готелів категорії три зірки (Premier Hotel Lybid, Premier Hotel Rus, Premier Compass Hotel Oleksandriya). Різний підхід у географії поширення готелів: Reikartz Hospitality Group під час військового стану були вимушені значно розширити свою експансію – Німеччина, Грузія, Казахстан, Узбекистан, Швеція. І навіть кількість готелів у мережах різняться, особливо це стало відчутно з 24 лютого 2022 р., бо деякі готелі або перестали існувати, або тимчасово знаходяться на непідконтрольних територіях України.

Розглянемо представлення у мережі Internet готельної мережі (див. табл. 1).

Проведемо аналіз представленої інформації у Instagram (див. табл. 2).

Було виявлено які позиції мережі займають за своїм представленням у Instagram. Так, Ribas Hotels Group дуже вдало займається своєю соціальною мережею, має чотири виявлених аккаунта (за винятком окремих аккаунтів готелів, які ми не брали до уваги), постійно поповнюються пости, сторіз, Reels, та мають багато підписників. За нашим аналізом Ribas Hotels Group отримали оцінку 8. Найбільша кількість аккаунтів у Instagram було знайдено у Reikartz Hospitality Group (окремі аккаунти готелів не бралися до уваги). За рахунок аккаунтів, що з'явилися досить недавно та ще не мають великої кількості дописів та підписників оцінка у Reikartz Hospitality Group була значно знижена. На нашу думку Instagram у Premier Hotels and Resorts є проблеми та відсутність мотивації активніше вести соціальну мережу. Але сама жаклива ситуація була виявлена у мережі Business Regency Group – де аккаунта зовсім немає, єдиний слід у Instagram – це особиста сторінка власника, де він не робить дописів стосовно бізнесу.

Проведемо аналіз представленої інформації у Facebook (див. табл. 3).

Як бачимо, у Facebook активніше ведеться робота у Premier Hotels and Resorts, робимо такі висновки через кількість підписників та вподобань, можливо це пов'язано з тим що мережа існує довше за інші, сторінку ство-

Таблиця 1

## Інформація щодо представлення готельної мережі на офіційних сайтах

Аккаунт	Ribas Hotels Group	Ribas Hotels Group	Ribas INVEST	Reikartz Hospitality Group	Premier Hospitality Consulting	Premier Hotels and Resorts	Business Regency Group
Домен	ribas-hotelsgroup.ua	ribas.ua	invest.ribas.ua	reikartz.com	premier-hospitality.com	phnr.com	bereregency.com
Повноцінний сайт	+	+	-	+	+	+	-
Інформація про готелі в мережі надані окремими сторінками	+	+	-	+	-	+	+
Послуги що пропонуються (як оператора)	10	-	-	4	7	-	3
Наявність навчання	-	-	-	+	+	-	-
Наявність комунікації	блог, подкасти	-	-	блог, видання мережі	-	новини	-
Система лояльності	-	-	-	Reikartz Club	Premier Club	-	-
Наявність швидкої комунікації з консультантом	+ телефон mail viber telegram	+ телефон mail зворотній здвінок	+ телефон запит на зворотній контакт	+ телефон mail viber WhatsApp	+ телефон mail	+ телефон	+ телефон mail
Підсумок:	8			9	10		5

Джерело: [6–13] \* [online-hotel-school-rhg.davintoo.com](http://online-hotel-school-rhg.davintoo.com); \*\* [www.premier-hospitality.com/school](http://www.premier-hospitality.com/school)

рили 1 грудня 2009 р. Далі за датами створення сторінок ідуть Reikartz Hospitality Group – 27 вересня 2017 р. та Ribas Hotels Group – 12 жовтня 2017 р., але ж результат роботи дуже відрізняється. Можливо тут мав вплив час створення готельних мереж (Reikartz – 2009, а Ribas у 2012 відкрили перший готель). А може ще і питання цільових аудиторій. Дослідження показало, що у мережах Instagram та Facebook представлені різні покоління. Тобто для людей молодших за 40 років Instagram є місцем для проведення часу у Internet. Тобто Ribas Hotels Group більше себе позиціонує як мережа для розвинутої молоді. Просування готельної мережі Business Regency Group можемо характеризувати лаконічно – не на професійному рівні. Навіть якщо брати до уваги дату створення сторінки – 29 березня 2019 р.

Проведемо аналіз представленої інформації мереж у YouTube (див. табл. 4).

Аналіз діяльності готельних мереж у YouTube показав, що не всі готельні мережі однаково займаються цим каналом просування. Ми знаємо, що є приховані відео і мабуть Premier Hospitality Institute працює саме за тиким принципом (доступ до відео надається тільки учасникам навчального процесу). Найбільш прокачаним YouTube канал у Ribas Hotels Group за кількістю підписників та наявним контентом. Окремо місце необхідно відзначити особі Артура Лупашко. Очевидно, що Артур за рахунок особистого бренду підтримує та посилює ефект просування готельної мережі Ribas Hotels Group. Якщо задатися питанням, чи є у Reikartz Hospitality Group чи у Premier Hotels and Resorts офіційного представника – обличчя мережі, то ми його не

Таблиця 2

## Інформація щодо представлення готельних мереж у Instagram

Аккаунт	Дописів	Читачів	Сторіс	Reels	Оцінка	Σ
Ribas Hotels Group						
Ribashotels	487	12000	160	86	10	8
Ribas_hotels_management	339	1482	167	64	7	
Ribas_career	111	1168	14	27	7	
Ribas_invest	59	517	83	12	5	
Reikartz Hospitality Group						
Reikartz.hotel.group	296	3870	15	22	9	5
Reikartz.krop	9	1802	13	1	8	
Reikartz_travel_ukraine	228	1609	14	0	7	
Reikartz.uz	23	170	0	0	3	
Reikartz.kz	66	284	0	0	3	
Reikartz.ge	51	158	0	0	3	
Hotels_reikartz_sport	4	291	43	0	3	
Reikartz_sport	3	65	5	0	1	
Reikartz_fitness_tour	6	566	0	0	5	
Premier Hotels and Resorts						
Premier_hotels_and_resorts	496	1665	41	0	7	4
Premier_hospitality_consulting	13	30	0	0	1	
Business Regency Group						
Відсутній	0	0	0	0	0	0

Джерело: [14–28]

Таблиця 3

## Інформація щодо представлення готельних мереж у Facebook

Аккаунт	Підписники	Подобається	Оцінка
Ribas Hotels Group			
Ribasgroup	2600	2300	6
Reikartz Hospitality Group			
Reikartz.hotel.group	6000	5600	8
Premier Hotels and Resorts			
@PHNR.ua	15 892	15 269	10
Business Regency Group			
BRG Hotels	197	194	2

Джерело: [29–32]

Таблиця 4

## Інформація щодо представлення готельних мереж у YouTube

Аккаунт	Підписники	Кількість відео у вільному доступі	Оцінка	Σ
Ribas Hotels Group	4370	66	10	10
Reikartz Hospitality Group	932	46	6	6
Premier Hotels and Resorts	129	21	3	2
Premier Hospitality Institute	18	8	1	
Business Regency Group	3	-	0	0

Джерело: [33–37]

знайшли. YouTube канал Reikartz Hospitality Group значно відстає від Ribas Hotels Group, але на загальному фоні – знаходиться на другому місці з даної вибірки. Premier Hotels and Resorts ми оцінили у 3 бали, а у Business Regency Group фактично каналу не існує, ураховуючи 3 підписники та відсутність відео на каналі.

Проведемо аналіз представленої інформації мереж у Telegram (див. табл. 5). Розуміємо, що не всі готельні мережі будуть серйозно сприймати канал комунікації за допомогою Telegram, але, як показує практика це досить зручний для користувачів спосіб донесення інформації. Так, Ribas Hotels Group обрали шлях ведення декількох каналів Telegram, один про готельний бізнес, де час від часу з'являється матеріал про можливість інвестувати у готельний бізнес (що є основною послугою Ribas Hotels Group), Ribas INVEST – відкрито розповідає про дійсні проекти та умови інвестування, Hospitality design inspiration – канал «для душі», де зав'ялюються матеріали про цікаві проекти готелів та дизайн. Як бачимо, не дивлячись на те, що Hospitality design inspiration був створений пізніше за інші, саме цей канал, який не несе комерційного навантаження має найбільшу кількість підписників з розглянутих каналів. Тобто, щоб залучати велику кількість підписників необхідно публікувати, щось цікаве, а не тільки дописи, що продають. Що стосується Reikartz Hospitality Group та Premier Hotels and Resorts, то можемо констатувати, що канали не дуже розвинені, у той час, як Business Regency Group зовсім не представлено у Telegram.

З метою порівняння конкурентоспроможності розглянутих готельних мереж проведемо аналіз їх сильних і слабких сторін і методом балів побудуємо профіль конкурентів. Результати даного аналізу представлені в таблиці 6.

Виходячи з побудованого профілю конкурентів можна розрахувати зважені оцінки конкурентоспроможності для кожної готельної мережі, користуючись формулою:

$$ZO = \sum P_i \times W_i \quad (1)$$

де: ZO – зважена оцінка конкурентоспроможності готелю,

$P_i$  – оцінка  $i$ -го фактору,

$W_i$  – вага  $i$ -го фактору.

$$ZO \text{ «Ribas Hotels Group»} = 5 \times 0,12 + 8 \times 0,11 + 5 \times 0,15 + 8 \times 0,16 + 8 \times 0,16 + 6 \times 0,16 + 10 \times 0,10 + 5 \times 0,05 = 6,92$$

$$ZO \text{ «Premier Hotels and Resorts»} = 10 \times 0,12 + 6 \times 0,11 + 3 \times 0,15 + 10 \times 0,16 + 4 \times 0,16 + 10 \times 0,16 + 2 \times 0,10 + 1 \times 0,05 = 6,36$$

$$ZO \text{ «Reikartz Hospitality Group»} = 9 \times 0,12 + 10 \times 0,11 + 10 \times 0,15 + 9 \times 0,16 + 5 \times 0,16 + 8 \times 0,16 + 6 \times 0,10 + 2 \times 0,05 = 7,85$$

$$ZO \text{ «Business Regency Group»} = 5 \times 0,12 + 6 \times 0,11 + 5 \times 0,15 + 5 \times 0,16 + 0 \times 0,16 + 2 \times 0,16 + 0 \times 0,10 + 0 \times 0,05 = 3,13.$$

За кожним з факторів оцінка вища середньої для стратегічної групи має розглядатись як конкурентна перевага, а нижча від середньої – як слабкість. Для розглянутої стратегічної групи готелів середньозважена оцінка складає:

$$\overline{ZO} = 6,065.$$

Готельна мережа «Ribas Hotels Group» отримала зважену оцінку 6,92, яка вища за середню. За цим показником вона випе-

Таблиця 5

## Інформація щодо представлення готельних мереж у Telegram

Аккаунт	Підписники	Початок ведення каналу	Оцінка	$\Sigma$
Ribas Hotels Group				
Ribas. Все про готельний бізнес	287	25 грудня 2017 р.	3	5
Ribas INVEST	302	8 липня 2021 р.	3	
Hospitality design inspiration	773	11 листопада 2021 р.	8	
Reikartz Hospitality Group				
Reikartz School	148	2 жовтня 2019 р.	2	2
Premier Hotels and Resorts				
Мережа готелів Premier	65	24 червня 2019 р.	1	1
Business Regency Group				
-	-	-	0	0

Джерело: [38–41]

Таблиця 6

## Профіль готельних мереж

Показник	Ваговий коефіцієнт	Ribas Hotels Group		Premier Hotels and Resorts		Reikartz Hospitality Group		Business Regency Group	
Категорія готелів	0,12	5	0,60	10	1,20	9	1,08	5	0,60
Кількість готелів	0,11	8	0,88	6	0,66	10	1,10	6	0,66
Розповсюдження по країнах світу	0,15	5	0,75	3	0,45	10	1,50	5	0,75
Сайт	0,16	8	1,28	10	1,60	9	1,44	5	0,80
Instagram	0,15	8	1,20	4	0,60	5	0,75	0	0,00
Facebook	0,16	6	0,96	10	1,60	8	1,28	2	0,32
YouTube	0,10	10	1,00	2	0,20	6	0,60	0	0,00
Telegram	0,05	5	0,25	1	0,05	2	0,10	0	0,00
Інтегральний показник	1,00	6,92		6,36		7,85		3,13	

Джерело: складено та розраховано авторами за даними [6–41]

реджає готельну мережу «Premier Hotels and Resorts» та «Business Regency Group». Проте поступається готельній мережі «Reikartz Hospitality Group», яка займає місце лідера.

Готельна мережа «Ribas Hotels Group» дещо відстає за окремими факторами від лідера – «Reikartz Hospitality Group». Керівництву слід звернути увагу на включення до мережі категорійних готелів, чи ініціюванні отриманні категорій готелів мережі; необхідно активно працювати над розширенням готельної мережі, включенні нових готелів та конструюванні нових; необхідно займатись розповсюдженням мережі за межами України; на сайті готельної мережі Ribas Hotels Group було виявлено відсутність системи лояльності для клієнтів та відсутність системи навчання для персоналу мережі; Facebook готельної мережі Ribas Hotels Group може бути більш активним, та залучавати більшу кількість підписників.

При належному підході можна провести ряд заходів щодо удосконалення слабких місць готельних мереж, запропонувати розширення мережі та зайняття інші ніші на ринку, продовжити працювати над експансією у інші країни та розробити план доопрацювання сайту та

ведення аккаунту у Facebook. Також можна розглянути пропозицію використовувати персоналізований контент, активно взаємодіяти з клієнтами в соціальних мережах та віддавати перевагу мобільному маркетингу.

**Висновки з проведеного дослідження.** Таким чином, інтернет-маркетинг є невід'ємною складовою розвитку готельних мереж України, оскільки допомагає їм залучати нових клієнтів, підтримувати стабільний потік бронювань та підвищувати рівень задоволення своїх клієнтів.

Була проведена оцінка позиції готельної мережі «Ribas Hotels Group» серед конкурентів, що мають статус національних. До переліку конкурентів нами було включено готельні мережі «Premier Hotels and Resorts», «Reikartz Hospitality Group» та «Business Regency Group». У ході аналізу були використані дані отримані у вільному доступі Internet. Так, готельна мережа «Ribas Hotels Group» отримав зважену оцінку 6,92, яка вища за середню. За цим показником готельна мережа «Ribas Hotels Group» випереджає «Premier Hotels and Resorts» та «Business Regency Group». Проте поступається готельній мережі «Reikartz Hospitality Group», яка займає місце лідера.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Даниленко М. І. Інтернет-маркетинг підприємств готельного господарства: дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Марія Іванівна Даниленко; КНТЕУ. Київ, 2016.
2. Мазаракі А., Мельниченко С., Даниленко М. Інтернет-маркетинг у готельному бізнесі. *Вісн. КНТЕУ*. 2018. № 5. С. 46–58.

3. Барна М. Ю., Білецька І. М., Баран Р. Я. Базис формування інструментарію інтернет-маркетингу туристичних підприємств в умовах діджиталізації. *Держава та регіони*. 2018. № 5 (104). С. 161–166.
4. Lytovchenko I., Shkurupska I. Market transformation directions in the conditions of the digital economy. *Challenges in Science of Nowadays. Scientific Collection «InterConf»*, (36): with the Proceedings of the 7th International Scientific and Practical Conference (November 26-28, 2020) in Washington, USA: EnDeavours Publisher, 2020. 1495 p, p. 208–212. URL: <https://cutt.us/rTeUC>.
5. Шикіна О.В. Динаміка розвитку міжнародної готельної індустрії на прикладі готельних мереж. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. №12 (210). С. 82–91.
6. Офіційний сайт <https://www.phnr.com>.
7. Офіційний сайт Reikartz Hotel Group. URL: <https://reikartz.com>.
8. Офіційний сайт Business Regency Group. URL: <https://beregency.com>.
9. Офіційний сайт Ribas Hotels. URL: <https://ribas.ua>.
10. Офіційний сайт Ribas INVEST. URL: <https://invest.ribas.ua>.
11. Офіційний сайт <https://cutt.ly/R8peYXr>.
12. Офіційний сайт Online школи Reikartz. URL: <https://cutt.ly/L8peUM0>.
13. Офіційний сайт Вища школа готельного бізнесу. URL: <https://cutt.ly/F8peIOV>.
14. Офіційний Instagram Ribas Hotels Group. URL: <https://cutt.ly/48peOt0>.
15. Офіційний Instagram Ribas hotels management. URL: <https://cutt.ly/X8peOVp>.
16. Офіційний Instagram Ribas career. URL: <https://cutt.ly/B8pePAu>.
17. Офіційний Instagram Ribas invest. URL: <https://cutt.ly/x8peAsB>.
18. Офіційний Instagram Reikartz Hospitality Group. URL: <https://cutt.ly/k8peA8S>.
19. Офіційний Instagram Reikartz krop. URL: <https://cutt.ly/58peSn7>.
20. Офіційний Instagram Reikartz travel ukraine. URL: <https://cutt.ly/N8peS9K>.
21. Офіційний Instagram Reikartz uz (Узбекистан). URL: <https://cutt.ly/q8peDRq>.
22. Офіційний Instagram Reikartz kz (Казахстан). URL: <https://cutt.ly/e8peD6N>.
23. Офіційний Instagram Reikartz ge (Грузія). URL: <https://cutt.ly/v8peFOb>.
24. Офіційний Instagram Hotels reikartz sport. URL: <https://cutt.ly/X8peGwN>.
25. Офіційний Instagram Reikartz sport. URL: <https://cutt.ly/y8peGLr>.
26. Офіційний Instagram Reikartz fitness tour. URL: <https://cutt.ly/i8peHh3>.
27. Офіційний Instagram Premier Hotels and Resorts. URL: <https://cutt.ly/J8peJnP>.
28. Офіційний Instagram Premier hospitality consulting. URL: <https://cutt.ly/68peKjY>.
29. Офіційний Facebook Ribas Hotels Group. URL: <https://cutt.ly/R8peLzb>.
30. Офіційний Facebook Premier Hotels and Resorts. URL: <https://cutt.ly/58peLFc>.
31. Офіційний Facebook Reikartz Hospitality Group. URL: <https://cutt.ly/Y8peZiL>.
32. Офіційний Facebook Business Regency Group. URL: <https://cutt.ly/A8peZCA>.
33. Офіційний Youtube Ribas Hotels Group. URL: <https://cutt.ly/P8peXI0>.
34. Офіційний Youtube Premier Hotels and Resorts. URL: <https://cutt.ly/Y8peCnc>.
35. Офіційний Youtube Premier Hospitality Institute. URL: <https://cutt.ly/g8peCJU>.
36. Офіційний Youtube Reikartz Hospitality Group. URL: <https://cutt.ly/38peVaD>.
37. Офіційний Youtube Business Regency Group. URL: <https://cutt.ly/r8peVFf>.
38. Telegram канал Ribas. Все про готельний бізнес. URL: <https://t.me/ribasgroup>.
39. Telegram канал Ribas INVEST. URL: <https://t.me/ribasinvestment>.
40. Telegram канал Reikartz School. URL: <https://t.me/ReikartzSchool>.
41. Telegram канал Мережа готелів Premier. URL: <https://t.me/premierhotels>.

## REFERENCES:

1. Danylenko, M. I. (2016). Internet marketing of hotel industry enterprises: Candidate of Economic Sciences dissertation, 08.00.04]. Kyiv National University of Trade and Economics.
2. Mazaraki, A., Melnychenko, S., & Danilenko, M. (2018). Internet marketing of hotel industry. *Bulletin of KNTEU*, (5), pp. 46–58.
3. Barna, M. Yu., Biletska, I. M., & Baran, R. Ya. (2018). The basis for the formation of tools for Internet marketing of tourist enterprises in the conditions of digitalization. *State and regions*, (5), pp. 161–166.
4. Lytovchenko I., Shkurupska I. Market transformation directions in the conditions of the digital economy. *Challenges in Science of Nowadays. Scientific Collection «InterConf»*, (36): with the Proceedings of the 7th International

Scientific and Practical Conference (November 26–28, 2020) in Washington, USA: EnDeavours Publisher, 2020. 1495 p, p. 208–212. URL: <https://cutt.us/rTeUC>.

5. Shykina O. V. (2018) The dynamics of the development of the international hotel industry on the example of hotel chains. *Aktualni problemy ekonomiky*. no. 12 (210), pp. 82–91.

6. Official site of <https://www.phnr.com>.

7. Official site of Reikartz Hotel Group. URL: <https://reikartz.com>.

8. Official site of Business Regency Group. URL: <https://beregency.com>.

9. Official site of Ribas Hotels. URL: <https://ribas.ua>.

10. Official site of Ribas INVEST. URL: <https://invest.ribas.ua>.

11. Official site of <https://cutt.ly/R8peYXr>.

12. Official site of Online Reikartz school. URL: <https://cutt.ly/L8peUM0>.

13. Official site of Higher school of hotel business. URL: <https://cutt.ly/F8peIOV>.

14. Official Instagram of Ribas Hotels Group. URL: <https://cutt.ly/48peOt0>.

15. Official Instagram of Ribas hotels management. URL: <https://cutt.ly/X8peOVp>.

16. Official Instagram of Ribas career. URL: <https://cutt.ly/B8pePAu>.

17. Official Instagram of Ribas invest. URL: <https://cutt.ly/x8peAsB>.

18. Official Instagram of Reikartz Hospitality Group. URL: <https://cutt.ly/k8peA8S>.

19. Official Instagram of Reikartz krop. URL: <https://cutt.ly/58peSn7>.

20. Official Instagram of Reikartz travel ukraine. URL: <https://cutt.ly/N8peS9K>.

21. Official Instagram of Reikartz uz (Ўзбекистан). URL: <https://cutt.ly/q8peDRq>.

22. Official Instagram of Reikartz kz (Қазақстан). URL: <https://cutt.ly/e8peD6N>.

23. Official Instagram of Reikartz ge (Грузія). URL: <https://cutt.ly/v8peFOb>.

24. Official Instagram of Hotels reikartz sport. URL: <https://cutt.ly/X8peGwN>.

25. Official Instagram of Reikartz sport. URL: <https://cutt.ly/y8peGLr>.

26. Official Instagram of Reikartz fitness tour. URL: <https://cutt.ly/i8peHh3>.

27. Official Instagram of Premier Hotels and Resorts. URL: <https://cutt.ly/J8peJnP>.

28. Official Instagram of Premier hospitality consulting. URL: <https://cutt.ly/68peKjY>.

29. Official Facebook of Ribas Hotels Group. URL: <https://cutt.ly/R8peLzb>.

30. Official Facebook of Premier Hotels and Resorts. URL: <https://cutt.ly/58peLFc>.

31. Official Facebook of Reikartz Hospitality Group. URL: <https://cutt.ly/Y8peZiL>.

32. Official Facebook of Business Regency Group. URL: <https://cutt.ly/A8peZCA>.

33. Official Youtube of Ribas Hotels Group. URL: <https://cutt.ly/P8peX10>.

34. Official Youtube of Premier Hotels and Resorts. URL: <https://cutt.ly/Y8peCnc>.

35. Official Youtube of Premier Hospitality Institute. URL: <https://cutt.ly/g8peCJU>.

36. Official Youtube of Reikartz Hospitality Group. URL: <https://cutt.ly/38peVaD>.

37. Official Youtube of Business Regency Group. URL: <https://cutt.ly/r8peVFf>.

38. Official Telegram of Ribas. URL: <https://t.me/ribasgroup>.

39. Official Telegram of Ribas INVEST. URL: <https://t.me/ribasinvestment>.

40. Official Telegram of Reikartz School. URL: <https://t.me/ReikartzSchool>.

41. Official Telegram of Premier. URL: <https://t.me/premierhotels>.