

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-36>

УДК 338.24:640.41(045)

БУДІВНИЦТВО ТА ПРОЄКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: ПРАКТИЧНІСТЬ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІСТЬ

BUSINESS AND DESIGN OF ENTERPRISES OF THE HOTEL AND RESTAURANT STATE: PRACTICE AND CONCEPTUALITY

Язіна Вікторія Анатоліївна

кандидат економічних наук, доцент кафедри,
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8695-3456>

Кучер Маргарита Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри,
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3868-5311>

Небаба Наталія Олександрівна

доктор економічних наук, доцент кафедри,
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1264-106X>

Yazina Viktoriia, Kucher Marharyta, Nebaba Nataliia
University of Customs and Finance

Стаття присвячена засадам успішного функціонування та розвитку проектування будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства. Проаналізовано, що процес проектування будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства це головний перший критерій успіху ведення бізнесу. Аргументовано, що будівництво підприємств готельно-ресторанного господарства – один із головних факторів створення бізнесу та потребує ґрунтовного дослідження. Висвітлено сучасний стан функціонування та розвитку процесу проектування будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства. Наведено характеристику особливостей сучасних принципів будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства. Розглянуто актуальність створення та розробки ефективних напрямів будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства на вітчизняному рівні та обґрунтовано необхідність їх застосування на практиці як багатоелементної системи, що має позитивний вплив на функціонування індустрії гостинності.

Ключові слова: архітектура, будівництво, індустрія гостинності, підприємства готельно-ресторанного господарства, проектування.

The article is devoted to the principles of successful functioning and development of design and construction of hotel and restaurant enterprises. It was analyzed that the process of designing the construction of hotel and restaurant enterprises is the main first criterion of business success. It is argued that the construction of hotel and restaurant enterprises is one of the main factors of business creation and requires thorough research. The current state of operation and development of the construction design process of hotel and restaurant enterprises is highlighted. The characteristics of the features of modern construction principles of hotel and restaurant enterprises are given. The relevance of the creation and development of effective directions for the construction of hotel and restaurant enterprises at the domestic level is considered, and the necessity of their application in practice as a multi-element system that has a positive effect on the functioning of the hospitality industry is substantiated. Hotel-restaurant businesses are foldable, most of the time unique, they are placed in the planning structure of the city and are foldable and viable process. The choice of business for the distribution of business depends on many factors. The place that is collected for everyday life is the responsibility of the mother to the sufficient area of the territory for the improvement of the specifics of the exploitation of the enterprise and the yoga of the city. Bazhano, the house is small, rectangular in shape and not larger on the two sides of the boulder, surrounded by main streets. Inadequate expansion of the enterprises

of the hotel and restaurant state on plots with hospitable cottages, which will simplify the process of design and life. The site should have good transport accessibility, convenient connections with the city center and train stations. It should also have free areas for arranging entrances and parking lots for passenger and excursion buses, cars. In addition, a number of special auxiliary and storage areas should be created for the supply service of numerous and diverse groups of premises, which require an individual entrance of freight transport and the organization of their independent loading, unloading, and storage of goods.

Keywords: architecture, construction, hospitality industry, hotel and restaurant enterprises, design.

Постановка проблеми. Останнім часом у зв'язку із значним зростанням індустрії гостинності – з'являються певні передумови, що відзначаються тенденціями до зменшення або збільшення місткості нових підприємств готельно-ресторанного господарства. Будівництво нових будівель великої або малої місткості викликано в першу чергу економічними міркуваннями. При збільшенні або зменшенні місткості з'являється доцільність застосування більш потужних і сучасних принципів проектування, що призводить до скорочення питомих будівельних витрат.

Аналіз останніх наукових досліджень і публікацій. Вагомий науковий внесок в опрацювання питань проектування будівництва та архітектури підприємств готельно-ресторанного господарства зробили такі вітчизняні та зарубіжні дослідники: Д. Бернет, С. Бродбент, І.Л. Вікентьєв, А.В. Войчак, Н.А. Гасаненко, А. Дейян, Т.І. Ткаченко, М.В. Соколова, І.Г. Смірнов, В.Б. Сапрунов, Д.І. Воротіна, О.В. Ареф'єва, В.О. Ткач, С.О. Камушков, Г.Я. Круль, П.Р. Пуцентайло, М.П. Мальська та інші.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. На сьогодні немає науково обґрунтованої теорії якісних принципів проектування будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства. Впровадження успішної технології будівництва надасть підприємствам готельно-ресторанного господарства не тільки конкурентну перевагу у складних економічних і ринкових умовах, а і підвищить рівень розвитку індустрії гостинності як на вітчизняному так і міжнародному рівнях.

Формулювання цілей статті – визначити сучасний стан функціонування та розвитку принципів будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства. Розглянути та проаналізувати основні підходи будівництва та архітектурних рішень підприємств готельно-ресторанного господарства. Визначити сучасні ефективні технологічні процеси будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства.

Виклад основного матеріалу. Еволюція сучасних технологій будівництва вимагає на сьогодні від бізнесу чіткого усвідомлення

необхідності трансформації процесів управління, щоб мати змогу і подалі розвиватися та прогресувати. Більшість компаній та фірм намагаються реформувати свої системи управління бізнесом за рахунок запровадження певних змін для підвищення економічної та соціальної ефективності діяльності. Чіткі уявлення про види та якісні властивості будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства дозволяють значно розширити коло зацікавлених споживачів та досягти оптимальних результатів. Звісно, запровадження сучасних підходів будівництва завжди вимагає від керівництва певної сміливості, здатності до креативного мислення та готовності залучення інвестицій до внесення змін у систему управління [1].

Науково-технічний прогрес, термін якого вже налічує майже два з половиною століття, насамперед, заснований на сучасних рішеннях. Започаткування процесів будівництва базується на необхідності впровадження, насамперед, засобів і методів контролю на кожному етапі [6]. Підприємство готельно-ресторанного господарства покликано створити комфортні умови для перебування гостя і надати йому ряд додаткових послуг. Основні 7 принципів, що використовуються при спорудженні підприємств готельно-ресторанного господарства зображені на рис. 1.

Функціональне призначення підприємств готельно-ресторанного господарства істотно впливає на їхнє розташування в планувальній структурі міста. Містобудівний аналіз розміщення готелів та ресторанів у планувальній структурі міста виділяє декілька характерних прийомів їх розташування, що представлені на рис. 2.

Розташування підприємств готельно-ресторанного господарства в центрі міста – важливий фактор, що дозволяє економити час гостей. Тому саме центральна частина міста – пріоритетна територія для проектування та будівництва підприємств індустрії гостинності.

Розташування підприємств на «межі» міста і за його межами має свою унікальну специфіку. Такі підприємства, як правило, розташовуються на основних автомагістралях міста, у зоні в'їзду до великих міст.



Рис. 1. Основні 7 принципів, що використовуються при спорудженні підприємств готельно-ресторанного господарства

Джерело: складено автором на основі [2]

Готельно-ресторанні підприємства представляють собою складні та часто унікальні споруди, їхнє розміщення відіграє велику роль в планувальній структурі міста та є складним і відповідальним процесом. Вибір ділянки для розташування підприємств індустрії гостинності враховує велику кількість факторів [3].

Місце, що обирається для будівництва підприємства готельно-ресторанного господар-

ства, перш за все повинно мати достатню площу території з урахуванням специфічних особливостей експлуатації підприємства і його місткості.

Місце повинне мати добру транспортну доступність та зручний зв'язок із центром міста. Воно повинно також мати вільні територіальні можливості для влаштування під'їзду і стоянки.

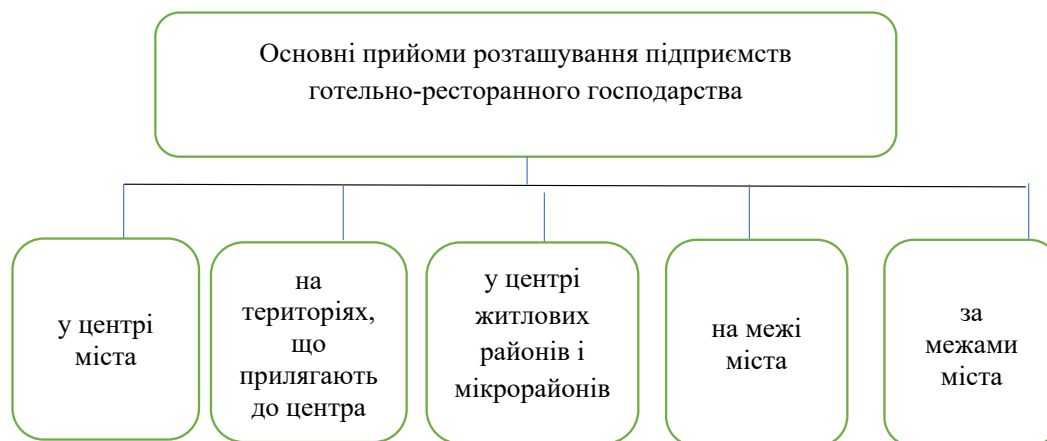


Рис. 2. Основні прийоми розташування підприємств готельно-ресторанного господарства

Джерело: складено автором на основі [2]

До ділянок для розташування підприємств готельно-ресторанного господарства слід визначати й архітектурно-ландшафтні критерії: наявність зелених зон, водних поверхонь, рельєфу. Доцільно, щоб поруч із підприємством готельно-ресторанного господарства розташовувалися парк, сквер або сад.

Сьогодні важливою сферою втручання в проектування та будівництво підприємств готельно-ресторанного господарства є активізація ініціатив промислової політики на підтримку та розвиток наукових досліджень і створення інновацій, які об'єднують професіоналів, що працюють в організаціях і фрілансерів [4].

Висновки з проведеного дослідження. Під час проведення дослідження з підвищення ефективності будівництва підприємств готельно-ресторанного бізнесу за рахунок запровадження системи технологічних процесів було вивчено, проаналізовано та узагальнено наявні наукові теоретичні праці як українських, так і загальносвітових авторів, окремої уваги приділено вивченню та наведенню прикладів практичного застосування

різних напрямків використання можливостей будівництва. Проведене дослідження дає змогу зрозуміти, що проектування будівництва підприємств готельно-ресторанного господарства слід розглядати як систему сукупності принципів проектування будівництва із урахуванням сучасних тенденцій функціонування та розвитку технологічних аспектів будівництва. Проектування та будівництво, насамперед, треба розуміти як динамічний процес від його планування до реалізації через застосування різних технологічних підходів. Основний підхід, який потрібно використовувати це «простір для маневру». Мається на увазі проекти в окремих організаціях, великі та малі проекти інноваційних форм технології, організації праці, тобто соціально-технічних систем, які здатні значно підвищити продуктивність організації праці та створювати кваліфіковані робочі місця. Ці проекти потрібно буде розповсюдити з відповідними заходами пілотування та моніторингу, нових послуг, нових знань та правил, оновлених систем та модерної культури і, перш за все, нової зайнятості.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Артемова О.М., Козлова В.А. Основи гостинності та туризму. URL: <http://infotour.in.ua/artemova8-2.htm#>
2. Будівельні норми і правила, що діють у готельному бізнесі. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/stroitelnye-normy-i-pravila-dejstvuyuschie-v-gostinichnom-biznese/>
3. Інформаційний портал у сфері гостинності «Hospitality ON». URL: <http://mkg-group.com/fileadmin/Emailings>
4. Гоблик-Маркович Н.М. Напрями формування сучасної маркетингової стратегії розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Перспективи розвитку готельно-ресторанної індустрії України: теорія, практика, інновації розвитку: *тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Мукачево: РВВ МДУ, 2018. 113 с.
5. Завідна Л.Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 600 с.
6. «Revfine» – платформа знань з індустрії гостинності та туризму. URL: <https://www.revfine.com/hospitality-industry>

REFERENCES:

1. Artemova O.M., Kozlova V.A. Osnovi gostinnosti ta turizmu [Basics of hospitality and tourism]. Available at: <http://infotour.in.ua/artemova8-2.htm#>
2. Budivelni normy i pravyla, shcho diiut u hotelnomu biznesi [Building regulations and rules applicable in the hotel business]. Available at: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/stroitelnye-normy-i-pravila-dejstvuyuschie-v-gostinichnom-biznese/>
3. Informacijnij portal u sferi gostinnosti «Hospitality ON» [Hospitality ON information portal]. Available at: <http://mkg-group.com/fileadmin/Emailings>
4. Goblyk-Markovych N.M. (2018) Napryamy formuvannya suchasnoyi marketyngovoyi strategiyi rozvytku pidpryyemstv gotelno-restorannogo biznesu [Directions of formation of modern marketing strategy of development of the enterprises of hotel and restaurant business]. Mukachevo: RVV MDU, p. 113. (in Ukrainian)
5. Zavdina L.D. (2017) Hotelnyi biznes: stratehii rozvytku [Hotel business: development strategies]. Kyiv: KNTEU. (in Ukrainian)
6. «Revfine» – platforma znanz industrii gostinnosti ta turizmu [Revfine is a knowledge platform for the hospitality and tourism industry]. Available at: <https://www.revfine.com/hospitality-industry>