

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-36>

УДК 657

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF REALIZATION OF STRATEGIC GOALS OF THE ENTERPRISE ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Пелех Уляна Василівна

кандидат економічних наук, доцент,
Львівський національний університет імені Івана Франка
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4717-3334>

Pelekh Ulyana

Ivan Franko National University of Lviv

У статті досліджуються особливості обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки. Встановлено, що цифровізація визначається як діяльність, заснована на інноваціях, точніше, на інформаційних технологіях. Визначено, що науковці під поняттям «обліково-аналітичне забезпечення» розуміють концептуальну модель, яка складається із взаємопов'язаних обліково-аналітичних процедур та використовується для забезпечення апарату управління підприємством необхідною інформацією. В результаті проведеного дослідження встановлено, що систему обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки слід розглядати як єдність підсистеми обліку та аналізу, що взаємодіють через інформаційні потоки в процесі формування і передачі оперативної та якісної обліково-аналітичної інформації.

Ключові слова: обліково-аналітичне забезпечення, стратегічні цілі, цифрова економіка.

The paper studies the features of accounting and analytical support for the implementation of strategic goals of the enterprise in a digital economy. It is established that digitalization is defined as an activity based on innovation, more precisely, on information technology. It is determined that scientists understand the concept of "accounting and analytical support" as a conceptual model, which consists of interrelated accounting and analytical procedures and is used to secure the management of the enterprise with the necessary information. The essence of the concept of digital strategy, which is defined as the application of digital technologies to business models for the formation of new differentiated business opportunities. It is established that most often the digital strategy involves changing the business model, as new technologies allow the company to provide services that were previously impossible. It is determined that the main trend of the modern digital economy is the transition to a "model of sustainable development, which takes into account economic, social and environmental components." It is established that for management purposes accounting and analytical information should include the necessary components for all managed parameters, ie its volume should be sufficient to understand and make management decisions to implement strategic goals of the enterprise in the digital economy. It is determined that accounting and analytical information should be simple in form, not too cumbersome or limited, which characterizes its optimality. It is established that the accounting and analytical information should be received as soon as possible and constantly updated, ie was operational. As a result of the study it was found that the system of accounting and analytical support for the strategic goals of the enterprise in the digital economy should be considered as a unity of accounting and analysis subsystems interacting through information flows in the formation and transmission of operational and quality accounting and analytical information. and the effectiveness of management decisions to implement the strategic goals of the enterprise.

Keywords: accounting and analytical support, strategic goals, digital economy.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Одним із чинників зростання світової економіки є цифровізація. На початку XXI ст. відбулися серйозні глобальні зміни, які відрізняються революцією в інформаційному просторі та прискоренням глобалізації та діджиталізації. Сучасні інформаційні технології та інновації, що використовуються у виробництві, обліково-аналітичному забезпеченні, розподілі, обміні та споживанні, стали важливими у процесі підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Цифрова трансформація як світовий тренд цифрової економіки відкриває унікальні можливості для розвитку підприємств, оскільки пришвидшується перехід компаній та підприємств на цифрові технології, які сприяють економічному зростанню. Зважаючи на те, що управління підприємством є одним із елементів, на якому базується стратегічне управління, а обліково-аналітичне забезпечення є інформаційною основою, на підставі якої ухвалюються найголовніші керівні рішення управлінським апаратом підприємства для реалізації стратегічних цілей в умовах цифрової економіки.

Через поглиблення ринкових відносин існує потреба у створенні обґрунтованої системи інформації, яка сприяла б одержанню знань про основні тенденції, які відбуваються у ринковому середовищі, та на основі якої можна здійснювати підготовку і прийняття відповідних стратегічних управлінських рішень. Сучасний менеджмент потребує актуальних оперативних даних з високим ступенем релевантності, орієнтованих на досягнення стратегічних цілей діяльності та забезпечення довготривалого виживання на ринку. У зв'язку з цим вивчення особливостей обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки необхідне для забезпечення своєчасного виявлення небажаних відхилень та їх усунення, що сприятиме ефективному функціонуванню системи управління, скерованої на підвищення результативності діяльності підприємств.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Тематику обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки досліджує незначна кількість науковців. Зокрема це О. Заяц, Л. Кононенко, О. Юрченко, Л. Рябенко, Г. Назаров, С. Волошин, Н. Красніков, К. Нагірська, О. Славкова, С. Гаркуша, О. Полянська, Т. Пономарьов,

Л. Петін, Н. Букал, С. Коляденко, В. Савченко, Л. Малярець, О. Будько, М. Цибульник, праці яких присвячені аналізу деяких аспектів та особливостей теоретичних засад обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Проте, незважаючи на велику кількість оригінальних та змістових праць як зарубіжних, так і вітчизняних вчених з цієї проблематики, слід визначити, що практично відсутні праці, які присвячені проблемам аналізу обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки.

Мета статті. Метою роботи є дослідження обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки. Для досягнення мети визначено наступні завдання:

1) розкрити сутність та описати теоретичні основи формування обліково-аналітичного забезпечення підприємства;

2) дослідити обліково-аналітичне забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки.

При проведенні дослідження були використані загальнонаукові й спеціальні методи дослідження, зокрема аналіз і синтез, порівняння, узагальнення, системно-структурний аналіз.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасна економіка характеризується зростанням ролі знань та людського капіталу в організації сучасних виробництв та послуг. Наука і технології дозволили розширити обмежені можливості економічних ресурсів, запропонували споживачам кардинально нові види товарів і послуг та забезпечили ріст національних корпорацій, які активно впроваджують інновації на світовому рівні [1]. Існує ряд факторів, які сприяють цим тенденціям. Перш за все, це глобалізація та цифровізація економічних відносин. Цифровізація дозволяє наблизити взаємозв'язок сфери науки, освіти, виробництва та ринку, а глобалізація стирає межі національних економік. Цифровізація визначається як діяльність, заснована на інноваціях, точніше, на інформаційних технологіях [2].

Значення інформаційних ресурсів у процесі управління діяльністю підприємств не є однозначним. Так, збільшення їх обсягу призводить до «можливостей вдосконалення процесу управління діяльністю, оскільки інформація є основою для аналізу господар-

ської діяльності, розроблення поточних, оперативних і стратегічних планів, однак постійне зростання потоку інформаційних ресурсів спричиняє труднощі в управлінні ними, що знижує оперативність управління». Проте, незаперечним є той факт, що інформаційне забезпечення відіграє не останню роль у ефективності управління будь-якого суб'єкта господарювання [3].

Підвищення ефективності обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства пов'язано із необхідністю його адаптації до умов цифрової трансформації економіки. Цифровізація торкається усіх сфер, що обумовлено широким застосуванням в усіх сферах виробництва та надання послуг інтернет-технологій для реалізації бізнес-процесів в рамках операційної, фінансової, інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання у відповідності до встановлених стратегічних орієнтирів.

Цифрова економіка має певні відмінності, які обумовлюють специфічні ознаки протікання економічних процесів, функціонування суб'єктів економічних відносин тощо, зокрема домінування цифрових технологій у всіх економічних процесах; товари та послуги в натуральному вигляді все більшою мірою поступаються електронним аналогам; реалізація економічних благ здійснюється на основі застосування електронних засобів; з'являються цифрові (віртуальні) активи» [4].

Оскільки цифровізація економіки спричиняє відповідну трансформацію методології і практики бухгалтерського обліку, метою якого є реєстрація, накопичення, оброблення та узагальнення інформації про діяльність суб'єкта господарювання. Даний факт свідчить про потребу переходу до нової облікової парадигми – цифрової – через розвиток новітніх підходів, як у теоретичній, так і практичній площині. Актуальним стає питання про застосування в процесі реалізації стратегічних цілей та управлінні активами їх безконтактної ідентифікації для здійснення їх обліку, відмови від паперової реєстрації результатів діяльності підприємства на користь електронної фінансової звітності, застосування блокчейну та розроблення рекомендацій щодо відображення криптоактивів в обліку та звітності [5].

Враховуючи масштабний розмах засобів новітніх комп'ютерних та інформаційних технологій, законодавчо-нормативних змін, на підприємствах виникають нові виклики стосовно підготовки кваліфікованих кадрів з обліку й аудиту, а також зростає видаткова

частина на підвищення кваліфікації спеціалістів та на придбання модернізованого програмного забезпечення [6, с. 58].

Науковці зосереджують увагу на результативності проведення обліково-аналітичних та контрольних заходів та зазначають, що їх можна досягти лише за умови підвищення їх оперативності – наближення до процесу виробництва, тобто проведення їх безпосередньо в структурних підрозділах, що дозволить своєчасно приймати регулюючі управлінські рішення, активно втручатися в хід виробничих процесів для реалізації стратегічних цілей підприємства в умовах цифрової економіки. Одним із напрямків удосконалення обліково-аналітичної роботи процесу виробництва є його автоматизація на основі застосування сучасної обчислювальної техніки [7, с. 29].

Виникаючі проблеми з автоматизації обліку залежать значною мірою не від недосконалості програмного забезпечення, а від складності процедур обліку [8, с. 27]. До даної думки схиляється значна кількість науковців, які стверджують, що автоматизація облікового процесу – це не проста заміна комп'ютером працівників бухгалтерії, а тільки істотна підтримка в їхній роботі. Імплементация та організація системи обліку в автоматизованому середовищі є складним та багатоетапним процесом, який потребує значних капіталовкладень [9, с. 289].

Організація обліково-аналітичних процедур отримання інформації повинна бути покладена в основу формування інформаційного забезпечення управлінської ланки підприємства, яка дозволяла б керівництву грамотно і оперативно формувати управлінські рішення для реалізації стратегічних цілей підприємства в умовах цифрової економіки [10, с. 24]. Будь-яке підприємство незалежно від того, яку діяльність воно здійснює, веде оперативний облік: реєструє події, складає таблиці, формує різні звіти, розраховує показники своєї продуктивності.

Науковці під поняттям «обліково-аналітичне забезпечення» розуміють:

– інтегровану систему стратегічного обліку і стратегічного аналізу, яка систематизує інформацію для обґрунтування бізнес-стратегії, координації векторів стратегічного розвитку підприємства, системної оцінки ефективності імплементации оперативно-тактичних і стратегічних управлінських рішень [11];

– концептуальну модель, яка складається із взаємопов'язаних обліково-аналітичних процедур та використовується для забез-

печення апарату управління підприємством необхідною інформацією;

– механізм збирання інформації, способи узагальнення та аналізу, а також технології надання безпосереднім користувачам інформації для оцінки рівня та стану економічної безпеки підприємства чи його партнерів та/або конкурентів, діяльність яких може здійснити вплив на стан безпеки підприємства [12].

Доцільно зауважити, що обліково-аналітичне забезпечення складається з облікової, аналітичної та контрольної (аудиторської) складових. Кожна із цих складових відіграє важливу роль у формуванні і наданні інформації. Облікова складова забезпечує реєстрацію, узагальнення та накопичення даних про поточний стан активів та зобов'язань підприємства, здійснені господарські операції тощо. Аналітична складова скерована на оброблення та аналіз облікових даних з метою встановлення результативності застосування цих активів чи здійснення господарських операцій, вираженої через певні показники рентабельності, ефективності, ліквідності тощо. Таке забезпечення надає змогу встановити закономірності та взаємозв'язок реалізації бізнес-процесів на підприємстві, визначати тенденції їх структурних та динамічних змін [13].

Значна чисельність сучасних підприємств усвідомлюють, що розробка веб-сторінок в Інтернеті є досить важливим кроком для реалізації стратегічних цілей підприємства в умовах цифрової економіки [13].

Таким чином, основною тенденцією сучасної цифрової економіки є перехід «на модель сталого розвитку, яка передбачає врахування економічної, соціальної та екологічної складових» [14]. Це обумовлює суттєві зміни у обліково-аналітичному забезпеченні реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства. Основу цінності обліково-аналітичної інформації становить її корисність для конкретного управлінського рішення та в процесі реалізації стратегічних цілей. Як правило, витрати на формування інформації «носять вторинний, похідний характер, а питання про їх прийнятність вирішується у кожному конкретному випадку залежно від творчих можливостей користувача використовувати дану інформацію з тим чи іншим ефектом» [13].

Якісні характеристики інформації обумовлюють її цінність. Складники сталого розвитку для забезпечення управління підприємством та реалізації стратегічних цілей вимагають таких якісних характеристик інформації, які б задовольняли різновекторні потреби користу-

вачів. Основними серед них є такі: достовірність, релевантність, надійність, зіставність, повнота, оперативність, оптимальність, прогнозна цінність.

Під достовірністю обліково-аналітичної інформації необхідно розуміти «не абсолютну, що припускає абсолютну точність, а відносну істину. Йдеться про точність, прийнятну для формування думки і достатню для прийняття дієвого управлінського рішення з метою реалізації стратегічних цілей підприємства в умовах цифрової економіки. Ступінь деталізації обліково-аналітичної інформації має максимально відповідати реальному стану керованого об'єкта, який вона (інформація) виражає.

Обліково-аналітична інформація має бути надійною в тому розумінні, що на неї можна покладатися під час прийняття управлінських рішень для реалізації стратегічних цілей підприємства в умовах цифрової економіки. Проте, завжди існує проблема надійності обліково-аналітичної інформації, у тому числі і для реалізації стратегічних цілей управління підприємством.

Передбачуваність як властивість інформації, що допомагає її користувачам підвищити ймовірність реальності стратегічних прогнозів, включає пряме прогнозування (забезпечення управлінськими прогнозами), непряме прогнозування (забезпечення минулими даними), ключові показники (забезпечення даними, зміни яких передують змінам прогнозованих подій), підтверджуючі дані (забезпечення даними, які можуть використовуватися для прогнозу інших даних).

Для цілей управління обліково-аналітична інформація повинна включати необхідні компоненти за всіма керованими параметрами, тобто її обсяг має бути достатнім для розуміння і прийняття управлінських рішень для реалізації стратегічних цілей підприємства в умовах цифрової економіки. Водночас обліково-аналітична інформація має бути простою за формою, не надто громіздкою або обмеженою, що характеризує її оптимальність. Важливо, щоб обліково-аналітична інформація надходила якомога швидше і постійно оновлювалася, тобто була оперативною [5].

Систему обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки слід розглядати як єдність підсистем обліку та аналізу, що взаємодіють через інформаційні потоки в процесі формування і передачі оперативної та якісної обліково-аналітичної інформації для забезпечення обґрунтова-

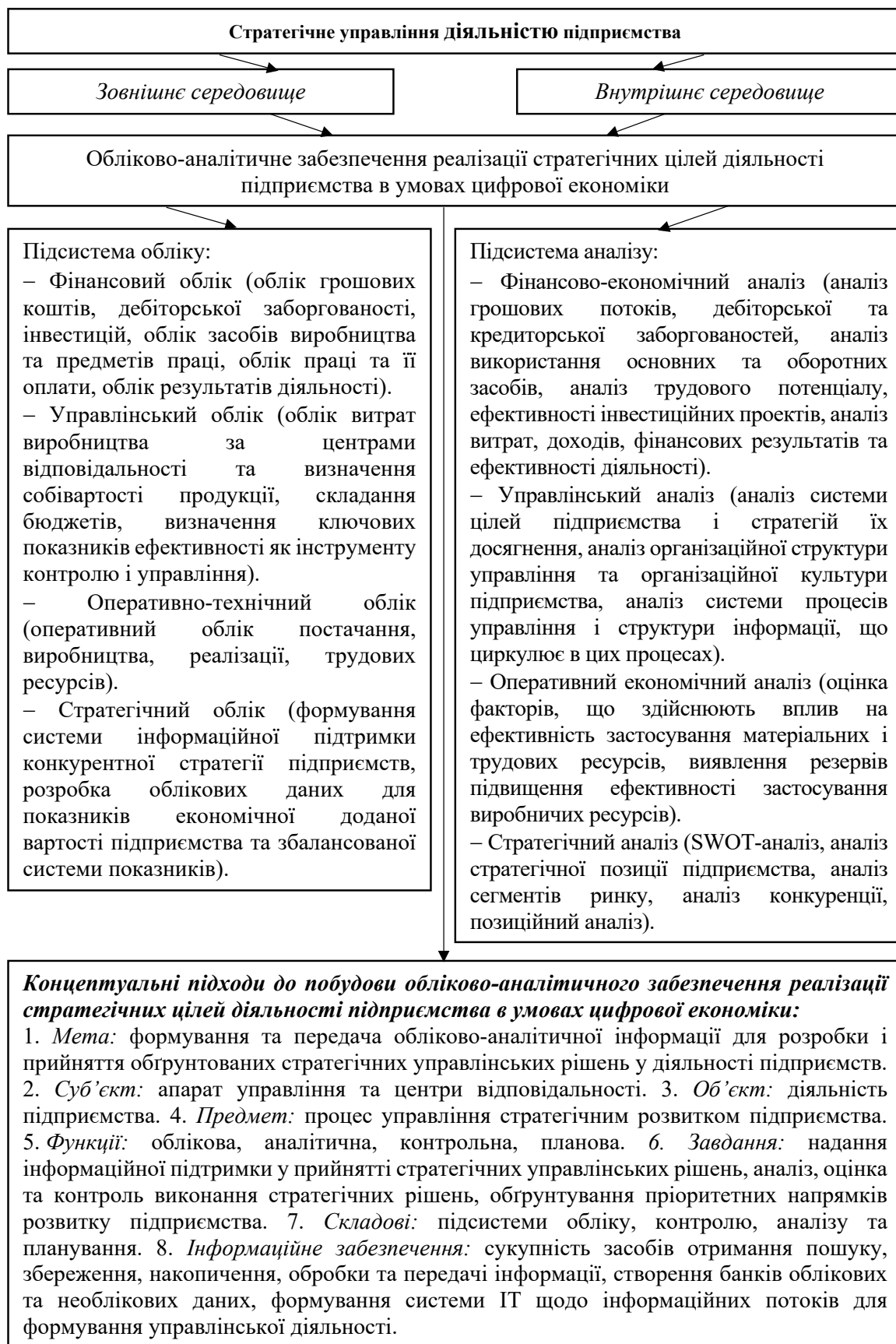


Рис. 1. Система обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки

Джерело: сформовано автором на основі [15]

ності та ефективності прийняття управлінських рішень для реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства. На рисунку 1 відображено систему обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки та концептуальні підходи до побудови даної системи.

На основі [15] встановлено, що система обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки має генерувати максимально релевантні дані, корисні для стратегічного управління, тобто дана система визначається як універсальний ресурс, який здатний забезпечувати виробництво стратегічного управлінського рішення, що базується на інформаційній системі високої якості та достовірності.

Якість управлінських рішень і ефективність системи обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки залежить від величини розриву між складністю інформаційної сфери управління і рівнем сприйняття користувачів. Як вважає О. Будько в основі управлінських рішень у системі забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки особливе значення має класифікація обліково-аналітичної інформації (рис. 2) [5].

Встановлено, що основними недоліками формування обліково-аналітичної інформації про зовнішнє середовище є її важкодоступність, неповнота, неперіодичність, надходження із запізненням та, в деяких випадках, сумнівна достовірність, що перешкоджає об'єктивному аналізу ринкової ситуації та визначенню реального прогнозу для подальшого забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки.

Висновки з проведеного дослідження. Таким чином, визначено, що у сучасних умовах обліково-аналітичне забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки є важливим для ефективного планування, аналізу і прийняття управлінських рішень. Ефективне ведення бізнесу в умовах цифровізації вимагає застосування цифрових технологій у бізнес-процесах, управлінні, моделях бізнесу та діджитал-стратегіях в цілому, адже здатність підприємств до тривалого функціонування залежить від того, наскільки продуманими є їхні стратегії. Запропонована складова системи обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки дозволить удосконалити теоретичні основи організації обліку для отримання негайної, повної та достовірної інформації, що створить можливість ефективно керувати підприємством в цілому.

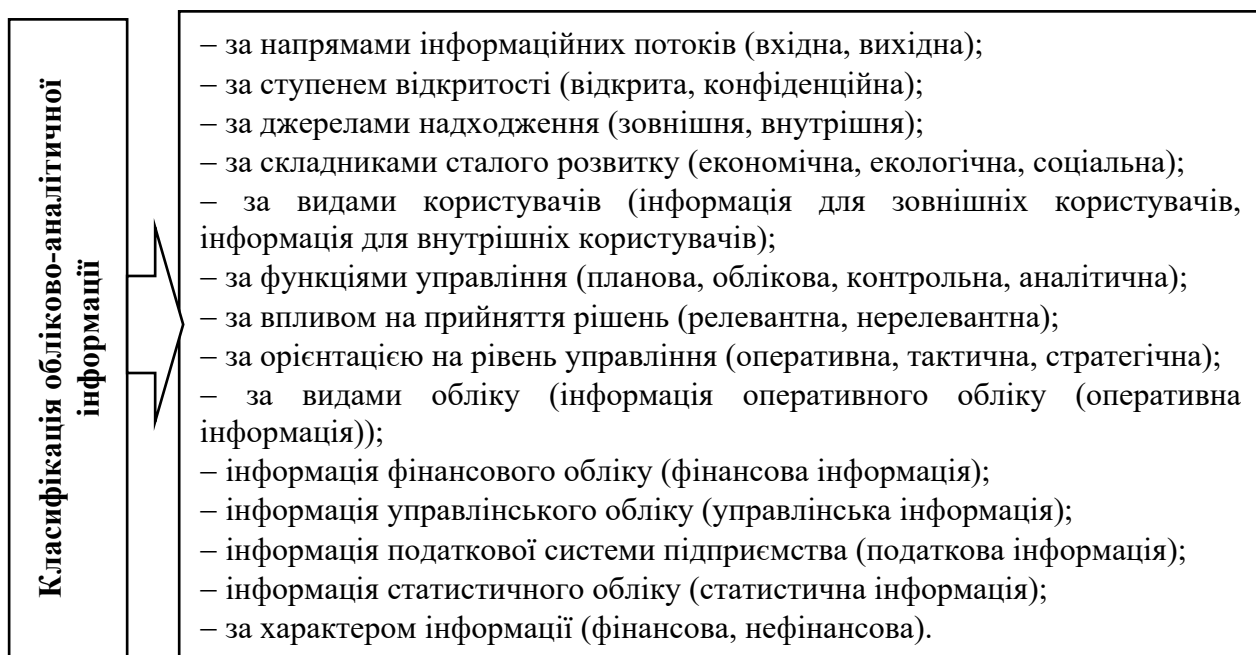


Рис. 2. Класифікація обліково-аналітичної інформації

Джерело: сформовано автором на основі [5]

Практичне значення проведеного дослідження полягає в тому, що висновки та рекомендації, розроблені автором та запропоновані в статті, можуть бути застосовані для уникнення перешкод під час забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки.

Перспективним напрямом подальших досліджень з даної проблематики є оцінка

ефективності забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки, що представляє, як наукову, так і прикладну цінність, та розробка оптимального обліково-аналітичного забезпечення, що надасть змогу у короткий термін та з мінімальними витратами запровадити інноваційні елементи автоматизації обліку на підприємстві.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Akhmadeev R. G., Kosov M. E., Bykanova O. A., Turishcheva T. B. Development of venture financing to ensure economic security of a country. Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 – Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, 2020. P. 51–56.
2. Shoakhmedova N. X., Khashimova D. P., Belalova G. A. Digitalization of the economy during a pandemic: accelerating the pace of development. *Journal of Critical Reviews*. 2020. № 7(15). P. 2491–2498.
3. Савченко В. М., Юрченко О. В., Кононенко Л. В. Зміна облікової парадигми та її вплив на перспективи формування моделі обліку діяльності некомерційних комунальних підприємств – закладів охорони здоров'я в умовах глобалізації. *Економічний простір : Збірник наукових праць*. 2021. № 172. С. 81–86.
4. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2016. № 6. С. 105–112.
5. Будько О. В. Обліково-аналітична інформація в системі інформаційного забезпечення сталого розвитку. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2019. № 3. С. 252–257.
6. Букало Н. А. Автоматизація обліку в сучасних умовах. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія «Економіка»*. 2013. Вип. 33. Ч. II. С. 56–59.
7. Петіна Л. В. Особливості автоматизації управлінського та бухгалтерського обліку на сільськогосподарських підприємствах. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія «Економіка»*. 2010. Вип. 25. Ч. I. С. 26–29.
8. Пономарьова Т. В. Автоматизація обліку розрахунків з ПДВ: підходи та практичні рішення. *Вісник НТУ «ХПІ»*. Серія «Технічний прогрес і ефективність виробництва». Харків: НТУ «ХПІ», 2013. № 61(1040) С. 22–29.
9. Полянська О. А. Проблемні аспекти автоматизації управлінського обліку. *Вісник Львівської комерційної академії*. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. Вип. 35. С. 286–290.
10. Славкова О. П., Гаркуша С. А. Автоматизація обліково-аналітичних процедур отримання інформації. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. Полтава: ПДАА, 2013. Вип. 2(7). Т. 1. С. 19–25.
11. Нагірська К. Є. Обліково-аналітичне забезпечення вибору стратегії підприємства: систематизація наукових поглядів. *Економічні науки. Серія: «Облік і фінанси»*. 2015. № 12. С. 206–215.
12. Краснікова Н. Г. Шляхи вдосконалення обліково-аналітичного забезпечення діяльності комунальних некомерційних підприємств охорони здоров'я. *Бізнес Інформ*. 2020. № 9. С. 212–218.
13. Назарова Г., Волошин С. Обліково-аналітичне забезпечення управління діяльністю комунальних некомерційних підприємств сфери охорони здоров'я. Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах інноваційної трансформації соціально-економічних систем: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 17 грудня 2021 р. Кропивницький: ЦНТУ, 2021. С. 199–204.
14. Кононенко Л. В., Юрченко О. В. Нефінансова (соціальна) звітність підприємств та цілі сталого розвитку. *Advances in Technology and Science. Abstracts of XII International Scientific and Practical Conference*. Berlin, Germany 2021. URL: https://books.google.com.ua/books?hl=ru&lr=&id=6RUJEAQAQBAJ&oi=fnd&pg=PA62&ots=_yDWBbEu-Y&sig=WU85eNQ0brTXF6y_9s2Gb5UKyBA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
15. Рябенко Л. М. Особливості обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління сільськогосподарськими підприємствами. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. № 12. С. 207–212.

REFERENCES:

1. Akhmadeev, R. G., Kosov, M. E., Bykanova, O. A. & Turishcheva, T. B. (2018) Development of venture financing to ensure economic security of a country. Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 – Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, 51–56.

2. Shoakhmedova, N. X., Khashimova, D. P., Belalova, G. A. (2020) Digitalization of the economy during a pandemic: accelerating the pace of development. *Journal of Critical Reviews*, 7(15), 2491–2498.
3. Savchenko, V. M., Yurchenko, O. V., Kononenko, L. V. (2021) Zmina oblikovoi paradyhmy ta yii vplyv na perspektyvy formuvannya modeli obliku diialnosti nekomertsiiynykh komunalnykh pidpriemstv – zakladiv okhorony zdorovia v umovakh hlobalizatsii [Changing the accounting paradigm and its impact on the prospects for the formation of a model of accounting for non-profit utilities – health care facilities in the context of globalization]. *Ekonomichnyi prostir: Zbirnyk naukovykh prats*, 172, 81–86. (in Ukrainian)
4. Koliadenko, S. V. (2016) Tsyfrova ekonomika: peredumovy ta etapy stanovlennia v Ukraini i u sviti [Digital economy: preconditions and stages of formation in Ukraine and in the world]. *Ekonomika. Finansy. Menedzhment: aktualni pytannia nauky i praktyky*, 6, 105–112. (in Ukrainian)
5. Budko, O. V. (2019) Oblikovo-analitychna informatsiia v systemi informatsiinoho zabezpechennia staloho rozvytku [Accounting and analytical information in the system of information support for sustainable development]. *Derzhava ta rehiony. Serii: Ekonomika ta pidpriemnytstvo*, 3, 252–257. (in Ukrainian)
6. Bukalo, N. A. (2013) Avtomatyzatsiia obliku v suchasnykh umovakh [Automation of accounting in modern conditions]. *Zbirnyk naukovykh prats ChDTU. Serii «Ekonomika»*, 33(II), 56–59. (in Ukrainian)
7. Petina, L. V. (2010) Osoblyvosti avtomatyzatsii upravlinskoho ta bukhhalterskoho obliku na silskohospodarskykh pidpriemstvakh [Features of automation of management and accounting in agricultural enterprises]. *Zbirnyk naukovykh prats ChDTU. Serii «Ekonomika»*, 25(I), 26–29. (in Ukrainian)
8. Ponomarova, T. V. (2013) Avtomatyzatsiia obliku rozrakhunkiv z PDV: pidkhody ta praktychni rishennia [Automation of accounting for VAT calculations: approaches and practical solutions]. *Visnyk NTU «KhPI»*. Serii «Tekhnichniy prohres i efektyvnist vyrobnytstva». Kharkiv: NTU «KhPI», 61 (1040), 22–29. (in Ukrainian)
9. Polianska, O. A. (2011) Problemni aspekty avtomatyzatsii upravlinskoho obliku [Problematic aspects of automation of management accounting]. *Visnyk Lvivskoi komertsiiinoi akademii*. Lviv: Vydavnytstvo Lvivskoi komertsiiinoi akademii, 35, 286–290. (in Ukrainian)
10. Slavkova, O. P., Harkusha, S. A. (2013) Avtomatyzatsiia oblikovo-analitychnykh protsedur otrymannia informatsii [Automation of accounting and analytical procedures for obtaining information]. *Naukovi pratsi Poltavskoi derzhavnoi ahrarnoi akademii*. Poltava: PDAA, 2(7), 19–25. (in Ukrainian)
11. Nahirska, K. Ie. (2015) Oblikovo-analitychne zabezpechennia vyboru stratehii pidpriemstva: systematyzatsiia naukovykh pohliadiiv [Accounting and analytical support for the choice of enterprise strategy: systematization of scientific views]. *Ekonomichni nauky. Serii: «Oblik i finansy»*, 12, 206–215. (in Ukrainian)
12. Krasnikova, N. H. (2020). Shliakhy vdoskonalennia oblikovo-analitychnoho zabezpechennia diialnosti komunalnykh nekomertsiiynykh pidpriemstv okhorony zdorovia [Ways to improve the accounting and analytical support of municipal non-profit health care enterprises]. *Biznes Inform*, 9, 212–218. (in Ukrainian)
13. Nazarova, H., Voloshyn, S. (2021) Oblikovo-analitychne zabezpechennia upravlinnia diialnistiu komunalnykh nekomertsiiynykh pidpriemstv sfery okhorony zdorovia [Accounting and analytical support for the management of municipal non-profit enterprises in the field of health care]. *Rozvytok obliku, audytu ta opodatkovannia v umovakh innovatsiinoi transformatsii sotsialno-ekonomichnykh system: Materialy IX Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii*, 17 hrudnia 2021 r. Kropyvnytskyi: TsNTU, pp. 199–204. (in Ukrainian)
14. Kononenko, L. V., Yurchenko, O. V. (2021) Nefinansova (sotsialna) zvitnist pidpriemstv ta tsili staloho rozvytku [Non-financial (social) reporting of enterprises and goals of sustainable development]. *Advances in Technology and Science. Abstracts of XII International Scientific and Practical Conference*. Berlin, Germany. Retrieved from: https://books.google.com.ua/books?hl=ru&lr=&id=6RUIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA62&ots=_yDWBbEu-Y&sig=WU85eNQ0brTXF6y_9s2Gb5UKyBA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false (in Ukrainian)
15. Riabenko, L. M. (2015) Osoblyvosti oblikovo-analitychnoho zabezpechennia stratehichnogo upravlinnia silskohospodarskymy pidpriemstvamy [Features of accounting and analytical support of strategic management of agricultural enterprises]. *Naukovi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu*, 12, 207–212. (in Ukrainian)