

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-25>

УДК 339

ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ

INFLUENCE OF MILITARY ACTIONS ON ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Перцович Тетяна Олександрівна
старший викладач,
ЗВО «Університет Короля Данила»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4811-0431>

Шинкар Світлана Миколаївна
завідувач кафедри,
ЗВО «Університет Короля Данила»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9127-6894>

Pertsovych Tetiana, Shynkar Svitlana
King Danylo University

Доведено важливість аналізу особливостей впливу військових дій на підприємницьку діяльність. Охарактеризовано сутність впливу військових дій на підприємницьку діяльність. Визначено ключові негативні фактори впливу військових дій на підприємницьку діяльність. За результатами проведеного дослідження було сформовано модель негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність. За результатами проведеного дослідження нами було встановлено наскільки актуальним сьогодні є аналіз негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність. Дослідження має обмеження і вони пов'язані з не спроможністю практичного застосування запропонованої моделі в підприємницькій діяльності. Подальших досліджень потребує питання аналізу особливостей ведення підприємницької діяльності в умовах поствоєнного стану в період перемоги України.

Ключові слова: військові дії, вплив війни, підприємницька діяльність, підприємництво, негативний вплив

Entrepreneurship as a process of organizing the production of goods and services to meet constantly renewed demand and profit, as well as the function of managing this process, has its own history and development dynamics. The enterprise is an economic entity that unites employees to achieve common goals, bears social responsibility in the economic system of society and acts rationally. The main element of entrepreneurial activity is the choice by the subject of entrepreneurial activity – a legal entity or an individual entrepreneur – of the type of economic activity. The importance of analyzing the features of the impact of military operations on entrepreneurial activity is proved. The essence of the influence of military operations on entrepreneurial activity is characterized. The key negative factors of the impact of military actions on entrepreneurial activity are identified. Based on the results of the study, a model of the negative impact of military actions on entrepreneurial activity was formed. Based on the results of the study, we have established how relevant today is the analysis of the negative impact of military actions on entrepreneurial activity. The study has limitations and they are associated with the inability of the practical application of the proposed model in entrepreneurial activity. Further research requires the question of analyzing the peculiarities of doing business in the conditions of the post-war state during the period of Ukraine's victory. It is well known that the development of entrepreneurship plays an indispensable role in achieving economic success, high growth rates of industrial production. It is the basis of the innovative, productive nature of the economy. Thus, entrepreneurship as a business entity and a special creative type of economic behavior is an integral property of all factors for achieving economic success. But this cannot be achieved if there are military operations. Ukraine strives for freedom and a peaceful socio-economic life, where entrepreneurial activity will be stable and profitable.

Keywords: military actions, the impact of war, entrepreneurial activity, entrepreneurship, negative impact.

Постановка проблеми. Підприємництво як процес організації виробництва товарів та послуг для задоволення постійно відновлюва-

ного попиту та отримання прибутку, а також як функція управління цим процесом має власну історію та динаміку розвитку. Підприємство

являється господарюючим суб'єктом, який об'єднує співробітників задля досягнення спільних цілей, несе соціальну відповідальність у економічній системі нашого суспільства та діючий раціонально. Основним елементом підприємницької діяльності є вибір суб'єктом підприємницької діяльності – юридичною особою чи індивідуальним підприємцем – виду економічної діяльності. Надалі від цього вибору залежить можливість реалізації господарських інтересів у конкретній сфері економічних відносин, можливість отримання ліцензій та вибору відповідної системи оподаткування, розмір ставок страхових внесків та багато іншого. Все це було би актуальним як би не події 24 лютого 2022 року, коли повномасштабне вторгнення російської федерації змінило стан введення підприємницької діяльності в Україні.

Сьогодні, вкрай актуальним є питання дослідження особливостей військового впливу на підприємницьку діяльність.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Важливі аспекти розвитку підприємницької діяльності, розкривалися в роботах таких вчених як – Г. Л. Азоєва, Г. Л. Багієва, А. В. Войчака, Л. О. Іванової, С. В. Мельниченко, І. В. Немчина, Є. В. Песоцької, Т. О. Примака, Л. Ф. Романенко, Н. Д. Свірідової, Т. І. Ткаченко, Л. М. Шульгіної та інших. Однак настання військові дії на території України змінити стан підприємницької діяльності, що і зумовило вибір даної тематики і її сучасну актуальність.

Метою дослідження є дослідження особливостей військового впливу на підприємницьку діяльність.

Виклад основного матеріалу. Для початку, слід відмітити, що сьогодні, обов'язковою умовою розвитку є існування приватної власності. Для розвитку підприємництва потрібні інші умови. Вони включають стабільність державної економічної та соціальної політики, пільговий податковий режим, розвинену інфраструктуру підтримки підприємництва, існування ефективної системи захисту інте-

лектуальної власності, формування гнучких ринкових механізмів підвищення ділової активності підприємців. Підприємці повинні мати можливість вільного виходу зовнішнього ринку [1–7]. Все це і багато іншого, є неможливим внаслідок повномасштабного вторгнення російської федерації і формування умов введення підприємницької діяльності серед військових дій.

Основні елементи моделі негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність в Україні, представлено на табл. 1.

Основною метою моделювання є демонстрація графічним способом, негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність в Україні. Модель негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність в Україні, представлено на рис. 1.

Основні завдання щодо мінімізації негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність в Україні представлені на рис. 2.

Підсумовуючи, слід зазначити, що підприємницька діяльність в Україні до початку військових дій, являє собою унікальний соціально-економічний організм. Вихідною точкою у підприємстві та у створенні нового підприємства часто є ідея нового продукту чи послуги. Підприємницька ідея є виявлений можливий інтерес виробника, що має видимі контури будь-якої конкретної економічної форми. Виявлення такого інтересу може здійснюватися шляхом поєднання можливостей підприємця з потребами ринку або, навпаки, шляхом поєднання потреб ринку з можливостями підприємця. Все це і багато іншого не можливо тепер реалізувати через негативний вплив військових дій.

Висновки. Загально відомо, що розвиток підприємництва відіграє незамінну роль досягненні економічного успіху, високих темпів зростання промислового виробництва. Воно є основою інноваційного, продуктивного характеру економіки. Таким чином, підприємство як суб'єкт господарювання та особливий творчий тип економічної поведінки становить невід'ємну властивість усіх факто-

Таблиця 1

Основні елементи моделі негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність в Україні

Елементи	Характеристика
Основна мета моделювання	Демонстрація негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність в Україні
Цільова аудиторія моделі	Керівництво підприємництва
Додаткові елементи	Інформація та ресурси
Програмне забезпечення	Організаційно-технічні засоби моделювання

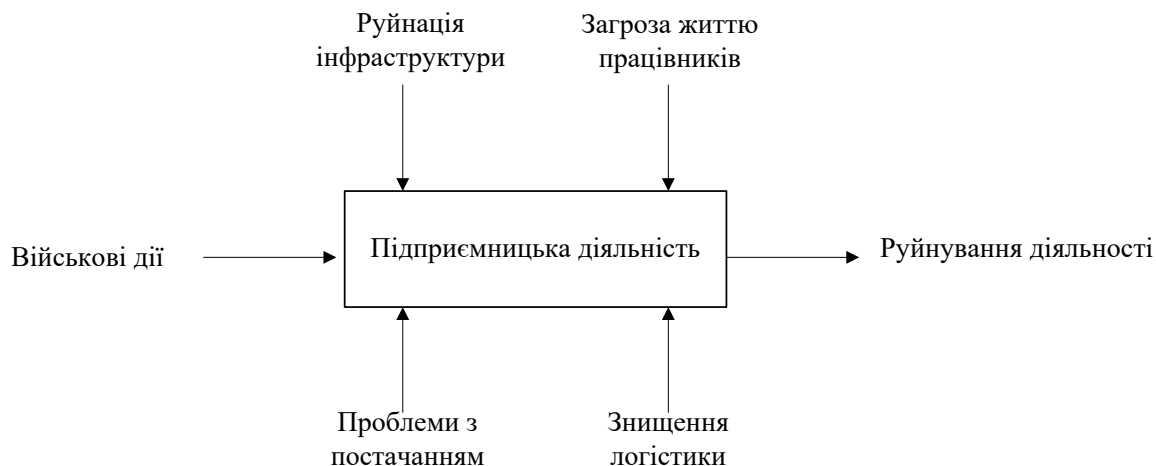


Рис. 1. Модель негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність в Україні



Рис. 2. Основні завдання щодо мінімізації негативного впливу військових дій на підприємницьку діяльність в Україні

рів досягнення економічного успіху. Але це не можливо досягнути, якщо йдуть військові дії. Україна прагне свободи і мирного соціально-економічного життя, де підприємницька діяльність буде стабільною та вигідною.

За результатами проведеного дослідження нами було встановлено наскільки актуальним сьогодні є аналіз негативного впливу

військових дій на підприємницьку діяльність. Дослідження має обмеження і вони пов'язані з не спроможністю практичного застосування запропонованої моделі в підприємницькій діяльності. Подальших досліджень потребує питання аналізу особливостей ведення підприємницької діяльності в умовах поствоєнного стану в період перемоги України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Garškaitė-Milvydienė, K. Guidelines on restructuring enterprises. *Business: Theory and Practice*, 2013, 14(3), 249–258. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2013.26>
2. Frolova, L., Zhadko, K., Ilyash, O., Yermak, S., & Nosova, T. Model for opportunities assessment to increase the enterprise innovation activity. *Business: Theory and Practice*, 2021, 22(1), 1–11. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2021.13273>
3. Bochkovskii, A., & Gogunskii, V. Development of the method for the optimal management of occupational risks. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2018, 3(3(93)), 6–13. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2018.132596>

4. Dzemyda, I. Electronic marketing for the development of international tourism. *Business: Theory and Practice*, 2014, 15(2), 191–197. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2014.19>
5. Szymańska, E., & Panfiluk, E. Determinants of technological innovations in health tourism enterprises. *Business: Theory and Practice*, 2020, 21(1), 348–359. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2020.11104>
6. Amodeo, J. Medical refugees and the future of health tourism. *World Medical & Health Policy*, 2010, 2(2), 65–81. DOI: <https://doi.org/10.2202/1948-4682.1103>
7. Szymański, E., Dziedzic, E., & Rutkowski, A. Organisational innovations in health resort-based tourism. *Business: Theory and Practice*, 2017, 18, 54–63. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2017.006>

REFERENCES:

1. Garškaitė-Milvydienė, K. (2013) Guidelines on restructuring enterprises. *Business: Theory and Practice*, 14(3), 249–258. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2013.26>
2. Frolova, L., Zhadko, K., Ilyash, O., Yermak, S., & Nosova, T. (2021) Model for opportunities assessment to increase the enterprise innovation activity. *Business: Theory and Practice*, 22(1), 1–11. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2021.13273>
3. Bochkovskii, A., & Gogunskii, V. (2018) Development of the method for the optimal management of occupational risks. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 3(3(93)), 6–13. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2018.132596>
4. Dzemyda, I. (2014) Electronic marketing for the development of international tourism. *Business: Theory and Practice*, 15(2), 191–197. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2014.19>
5. Szymańska, E., & Panfiluk, E. (2020) Determinants of technological innovations in health tourism enterprises. *Business: Theory and Practice*, 21(1), 348–359. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2020.11104>
6. Amodeo, J. (2010) Medical refugees and the future of health tourism. *World Medical & Health Policy*, 2(2), 65–81. DOI: <https://doi.org/10.2202/1948-4682.1103>
7. Szymański, E., Dziedzic, E., & Rutkowski, A. (2017) Organisational innovations in health resort-based tourism. *Business: Theory and Practice*, 18, 54–63. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2017.006>